

股市天元

黑马盘口

股票市场的本质就是人。
绝大多数的市场趋势因素，
来自于投资者的心理活动：
冲动、乐观、狂热、
忧虑、恐惧、贪婪、悲观等等。
股市的涨跌和人们的集体心理状态相关，
影响股票市场的不只是事件本身，
更是人们对事件的集体反映和预期。

徐子城 著

 中国财政经济出版社

股市天元

——黑马盘口

徐子城 著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市天元——黑马盘口/徐子城著. —北京：中国财政经济出版社，2007. 5

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9862 - 6

I. 股… II. 徐… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 055982 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100036

发行处电话：88190406 财经书店电话：64033436

涿州市新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 19.5 印张 233 000 字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月涿州第 1 次印刷

印数：1 - 7 000 册 定价：46.00 元

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9862 - 6/F · 8562

(图书出现印装问题，本社负责调换)

（出）（版）（说）（明）

《股市天元——骑马十三招》及《股市天元——准确捕捉黑马股》两本股市实战系列书自2005年5月出版以来，由于其独特的理论性与实用性，一直深受广大读者的喜爱，并使大量读者从中受益，走上正确的投资道路，更获得了可观的收益。也因此被广大读者誉为：“寻找黑马股的经典技术书籍”。

由于《股市天元——骑马十三招》印数有限，出版不到一年，已在全国各大书店脱销，慕名而来的投资者纷纷致信，要求再版。本次出版的一套三本《股市天元》系列丛书，第一本《股市天元——量价精要》仍保留着老版《股市天元——骑马十三招》的原有格式，但去掉了些浮华，增添了许多新的实际内容，使这本书比原书更具有实用价值；第二本《股市天元——黑马盘口》只保留了原书《股市天元——准确捕捉黑马股》中少量的精华，并增加了大量的实战新解，使其成为一本新书；第三本《股市天元——王者之略》则完全是一本新书，其中内容更是涉及到了投资理念及技术两方面的精华，使其具有独特价值。

以上三本书由于出发点及侧重面不同所具有的价值也不同，但都是以价量关系、盘口技术为主，希望广大投资者能通过以上三本书，对股票的运动规律有一个新的理解，获得好的投资效益。

徐子城

2007年4月



出版说明



前言

每个人的一生，从儿时的刚刚懂事，到将来的长大成人，生老病死，都会经历许许多多的第一次。第一次走路，第一天上学，第一天工作，第一次恋爱等等，在这许许多多的第一次当中，虽并不都是美好的，但却都是令人难忘的。

记得我在第一次买股票，也留下了深刻而美好的印象。那时的证券市场规模还比较小，大概只有 700 支左右的 A 股。当时的电脑也还没有普及，仅有少数股民才可以在大户室或散户大厅里，去围看为数不多的几台电脑，而更多的股民则是通过报纸、杂志来掌握信息，了解走势。那时，我就是在决定要买股票之前，到交易所门前买了份《信息早报》。

随着证券市场的不断发展，上市公司也在不断增加，当今沪、深两市已有 1500 多支 A 股，是当年的两倍还要多。我曾粗略的算过一下，我们若要观察分析单只股票，并把该股的来龙去脉、主力持仓、当前位置、涨跌与否都搞个清楚，大概需要 15 分钟左右。那么，1500 支股票所需要的时间是 22500 分钟，若按一天 8 小时的工作量来计算，大概需要 47 个工作日，也就是相当于一个半月的时间，好大的工程啊！面对如此浩大的工程，再结合实际情况，我们在具体应用过程中，就会体会出两大弊端。

第一，我们的精力和体力毕竟是有限的，据科学研究表明，人





股市天元——黑马盘口

的智力会在25岁时达到最高峰，随后便不再增长且处于缓慢下降过程中。我在25岁时，一连看上4~5个小时的盘就已头晕眼花，反应迟钝了，更别提375多个小时了，况且股民当中也不单全是青壮之士。

第二，就是时间问题，大家都知道，在我们的证券市场中，牛市的一个波段，大概只有一两个月左右，就算你的精力、体力能完成一个半月的选股工作，而我们的牛市已经接近尾声了，很多的大黑马都已经错过了最佳买入点。

如今的我已是过了而立之年的中年人，精力和体力也都大不如前了，全神贯注的盯上2~3个小时的盘，就已头晕眼花，更别提昼夜奋战了。不过幸好我有“三大理论”，它可以大大缩小我的搜索范围与时间，这几年我也是一直凭借着它，在市场中挑选出许多大黑马的。

记得两年前我在朋友家用我的“三大理论”来选股，速度飞快，他在一旁不解的说到，你在放电影呀，这么快。后来我跟他讲了我的“三大理论”，他茅塞顿开。

复杂的盘面是一种艺术，这个观点我已在《股市天元——量价精要》里已经阐明了，因为庄家的真实意图，只能客观的反映在盘面中，不可能主观的告诉你他要建仓、洗盘或是出货了。这是在喝他的血，吃他的肉。所以，我的书总喜欢用大量的图示来阐明我的观点，少量的文字只起到辅助的说明作用，不然还要那些组合复杂的价、量、线、势干什么？直接得到开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量等数值不就好了吗？

事实上，一定时期内的这些数值，只能代表一个结果，只有通过某种计量方法，把它们有机的组合起来时，才能体现出他们的演变过程，真实的反映出主力的行动意图，这就是我所说的价、量、线、势及其组合。不同数值，不同空间的价、量、线、势，又有着

不同的组合及不同的含义，正因为有了无数个组合，才有了无数个含义，也就有了千变万化的股市之道。

股市之道虽然千变万化，但也不是深奥难懂，关键就在于你从何处着手，有的人从其根本出发，研究一些最基础、最本质的东西，然后去推断他们未来的复杂变化；有的人是从局部出发，去研究一些由简单的东西所组成的复杂变化，然后再去推断他们的简单走势。

在这两种方法的实际应用上，都有很多成功人士。这两种分析方法，我都曾试过，给我的感觉是用第一种方法来分析股票，能更真实、更清晰的了解庄家的真实意图，并预测未来的发展方向。且这样的股票，往往都能形成独立的行情，即使受到外来因素的干扰，等风平浪静之后，它又会恢复其原来的走势，像我们预测的方向发展，其失败的概率是很小的，未来的发展空间也会很大的。所以在炒作这样的股票时，我们会有一种很踏实的感觉；用第二种方法分析股票时，通常是根据一些复杂、繁琐的技术指标所发出的买卖信号，机械的进行买卖，而这些买卖点未来的发展空间可大可小。如果不是对价、量、线、势有着深刻研究的人，是很难把握着。也许有时这些技术指标所发出的买卖点，会与盘面中价、量、线、势所发出的买卖点相吻合，而形成大黑马，但其不吻合的概率也是相当大的。最重要的是用技术指标来选股，没有对庄家在目前市场中所处的位置有足够的了解，一旦有个风吹草动，就会惊慌失措，不知进退取舍，所以，用这种方法来操作股票，是很费心费力的。我在这里作个比喻不知贴切不贴切，如果把用简单原始的方法分析股票比喻成“岐山大路”，那么用复杂、繁琐的公式来分析股市，就是“子午小谷”。走“岐山大路”会给人一种“一法通则万法通”的感觉；而走“子午小谷”就会越走越迷惘，有种放不开眼界的感觉。

我们在研究股市的时候，最好的是先走“岐山大路”，再入“子午小谷”。先通过观察盘面，了解庄家在目前市场中所处的位置，





股市天元——黑马盘口

再去找找出适当的买卖点，再结合一些技术指标所发出的买卖点，来共同验证自己的判断，就像我的书一样，以图示为主，以文字为辅。如果把分析庄家的动态比喻成刚，那技术指标则是柔。太刚则易断，太柔则易折，要以刚为主，以柔为辅，刚柔相济。两种分析方法不但不矛盾，而且还相辅相成。如果我们在炒作股票过程中能做到这一点，那必将使我们的操作水平更上一层楼。

“三大理论”的特点就是选股快，而且所选之股大多是黑马股。我在《股市天元——量价精要》里介绍过，庄家主要是通过“金角、银边、草肚皮”来完成建仓行为的。然而，有很多初学者由于缺乏看盘经验，在具体应用过程中难免会有失误之处，而我的“三大理论”又恰巧能弥补其不足之处，大大提高“金角、银边、草肚皮”的成功概率，今天我在这里，毫无保留的把它写出来，希望能与广大股民朋友共同分享，共同勉之。

目 录

第一章 相对理论	(1)
第一节 大盘与个股的走势	(4)
一、上海机场 (600009)	(8)
二、华能国际 (600011)	(13)
三、中国联通 (600050)	(16)
四、西宁特钢 (600117)	(21)
五、稀土高科 (600111)	(24)
六、华夏银行 (600015)	(28)
七、大商股份 (600694)	(32)
八、中原油气 (000956)	(38)
第二节 各股与个股	(41)
一、华闻传媒 (000793)	(44)
二、S 山东铝 (600205)	(49)
三、一汽夏利 (000927)	(52)
四、中达股份 (600074)	(56)
五、* ST 江泥 (000789)	(59)
六、振华港机 (600320)	(61)
七、湖南投资 (000548)	(66)



股市天元——黑马盘口

第二章 三月理论	(69)
第一节 强势翻转	(72)
一、广电信息 (600637)	(74)
二、西水股份 (600291)	(76)
三、北方天鸟 (600435)	(80)
四、中青旅 (600138)	(84)
五、嘉宝集团 (600622)	(88)
六、金发科技 (600143)	(93)
七、民生银行 (600016)	(95)
八、招商银行 (600036)	(100)
第二节 底线开花	(102)
一、招商银行 (600036)	(103)
二、包头铝业 (600472)	(105)
三、S 东锅 (600786)	(108)
四、S 南航 (600029)	(110)
五、上海机场 (600009)	(114)
六、浙江医药 (600216)	(115)
七、亨通光电 (600487)	(119)
第三章 平行理论	(121)
一、深达声 A (000007)	(126)
二、东风汽车 (600006)	(129)
三、泛海建设 (000046)	(133)
四、凤凰光学 (600071)	(141)
五、沈阳机床 (000410)	(147)
六、中国石化 (600028)	(149)
七、曙光股份 (600303)	(153)

八、金鹰股份 (600232)	(160)
九、贤成实业 (600381)	(163)
十、深康佳 A (000016)	(167)
十一、海信电器 (600060)	(170)
第四章 新八马图	(173)
一、贵州茅台 (600519)	(173)
二、厦门钨业 (600549)	(177)
三、洪都航空 (600316)	(181)
四、宝钛股份 (600456)	(185)
五、中炬高新 (600872)	(187)
六、S 双汇 (000895)	(190)
七、S 阿胶 (000423)	(193)
八、航天机电 (600151)	(196)
第五章 黑马少数类	(199)
一、广船国际 (600685)	(199)
二、新疆众和 (600888)	(202)
三、S 济柴 (000617)	(204)
四、滨海能源 (000695)	(206)
五、中国联通 (600050)	(210)
六、红太阳 (000525)	(212)
第六章 投资理念与投资心法	(214)
一、基本面与技术面	(214)
二、中、长线 with 短线	(215)
三、牛市被套者心理	(216)





股市天元——黑马盘口

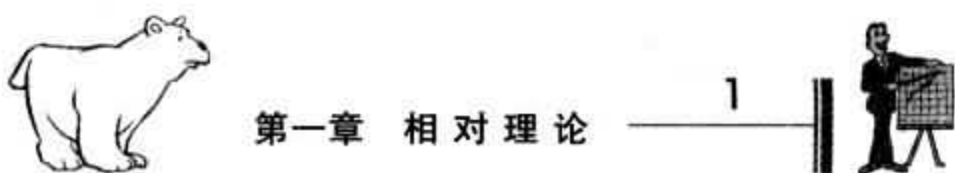
四、读书与实践	(217)
五、三种境界	(217)
六、股市无定式	(218)
七、浅谈江恩	(219)
八、如何管理自己的资金	(221)
九、杂家	(221)
十、量变	(223)
十一、战胜自己	(224)
十二、三尺之冰	(225)
十三、对股民来讲：最重要的就是做好股票	(225)
十四、三种类型的人会输钱	(226)
十五、短炒的智慧	(227)
十六、中、长线选股心法	(230)
十七、短线选股心法	(231)
 第七章 盘面艺术	 (233)
一、形态篇	(234)
二、神态篇	(235)
三、股市周期循环	(236)
 附录 黑马股赏析	 (240)
后记	(296)

第一章 相对理论

万事万物之间都有着千丝万缕的联系，有时你在某一领域或某一事物上感到困惑时把注意力转移一下，或许在其他的领域或事物上受到启发。谈起股票未接触过的人大多对其持有偏见，不是将其视为填不满的魔窟，就是把它当做撞运气靠点子的游戏。这些都是极为主观的看法，通过近 10 年来我对股票的接触，越发的感觉到其内含的博大精深，它是一项几乎囊括哲学、心理学、统计学，自然科学、文学、艺术等所有学科的综合性艺术，如略做夸张的来形容其内含的丰富精深之处，它浓缩了中国 5000 年来的传统文化，及西方的先进科学。

提起“相对论”大家一定是耳熟能详，它是由德国的“科学巨人”阿尔伯特·爱因斯坦在上个世纪所提出的，其内容主要分为：狭义相对论（特殊相对论）和广义相对论（一般相对论）两个部分。在这百年的时间里这个形式简洁优美的理论，为我们当今科技的迅猛发展提供了必要的条件。人们从相对论中，发现了时间旅行的奥秘、原子裂变的巨大能量、宇宙的起源和终结、黑洞和暗能量等奇妙现象。几乎宇宙所有的奥秘都隐藏在“相对论”那则简单的公式中（ $E = mc^2$ ），以至它成为现代物理学的两大基本支柱之一。

然而相对理论不仅在许多高端领域中发挥着巨大的作用，就连在我们的日常生活中也是与其息息相关的，比如事物的轻重、大小、





股市天元——黑马盘口

远近、高低等等都是通过相对的比较而得出的。如果把这个理论抽象化拿到股市当中，也会形成很多种不同类别的比较。

例如，大盘与个股走势强弱的比较、大盘与个股成交量多少的比较、大盘与个股涨幅大小的比较；个股与个股走势强弱的比较、个股与个股成交量多少的比较、个股与个股涨幅大小的比较；个股与个股价位高低的比较等等，通过对这些对比的深入研究，对于提高我们的看盘水平是大有益处的。

例如，下面的3幅图，它们分别是上证指数（000001）、浦发银行（600000）和华夏银行（600015）在2005~2006年的一段股价走势（如图1-1、图1-2、图1-3所示），您看在3幅图中从A点到B点的距离分别是三者2005年1~11月份这同一时期内的一段股价调整走势，而自B点以后则是三者2005年11月份以后的相同时期的股价上涨走势（如图1-1、图1-2、图1-3所示）。请大

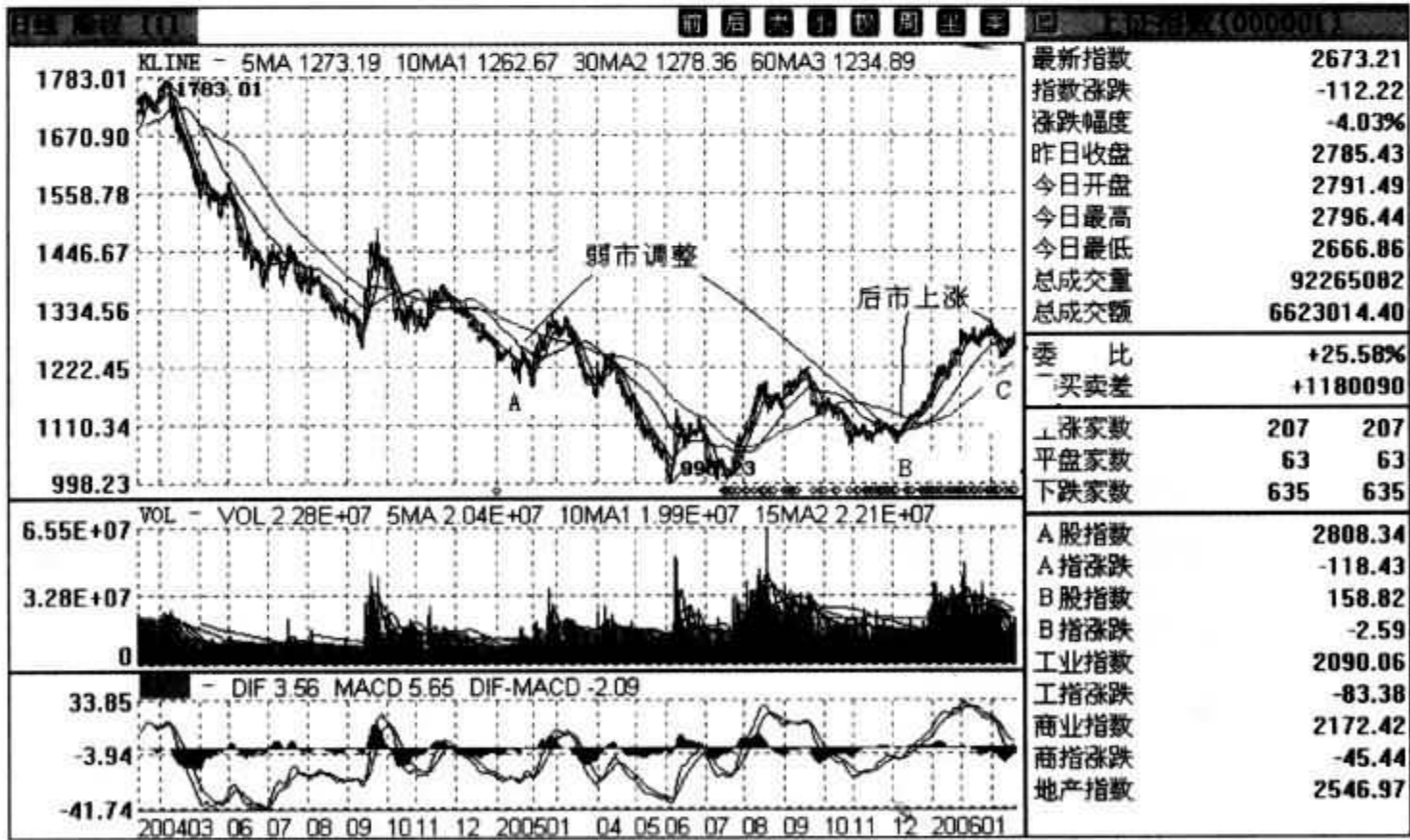


图 1-1

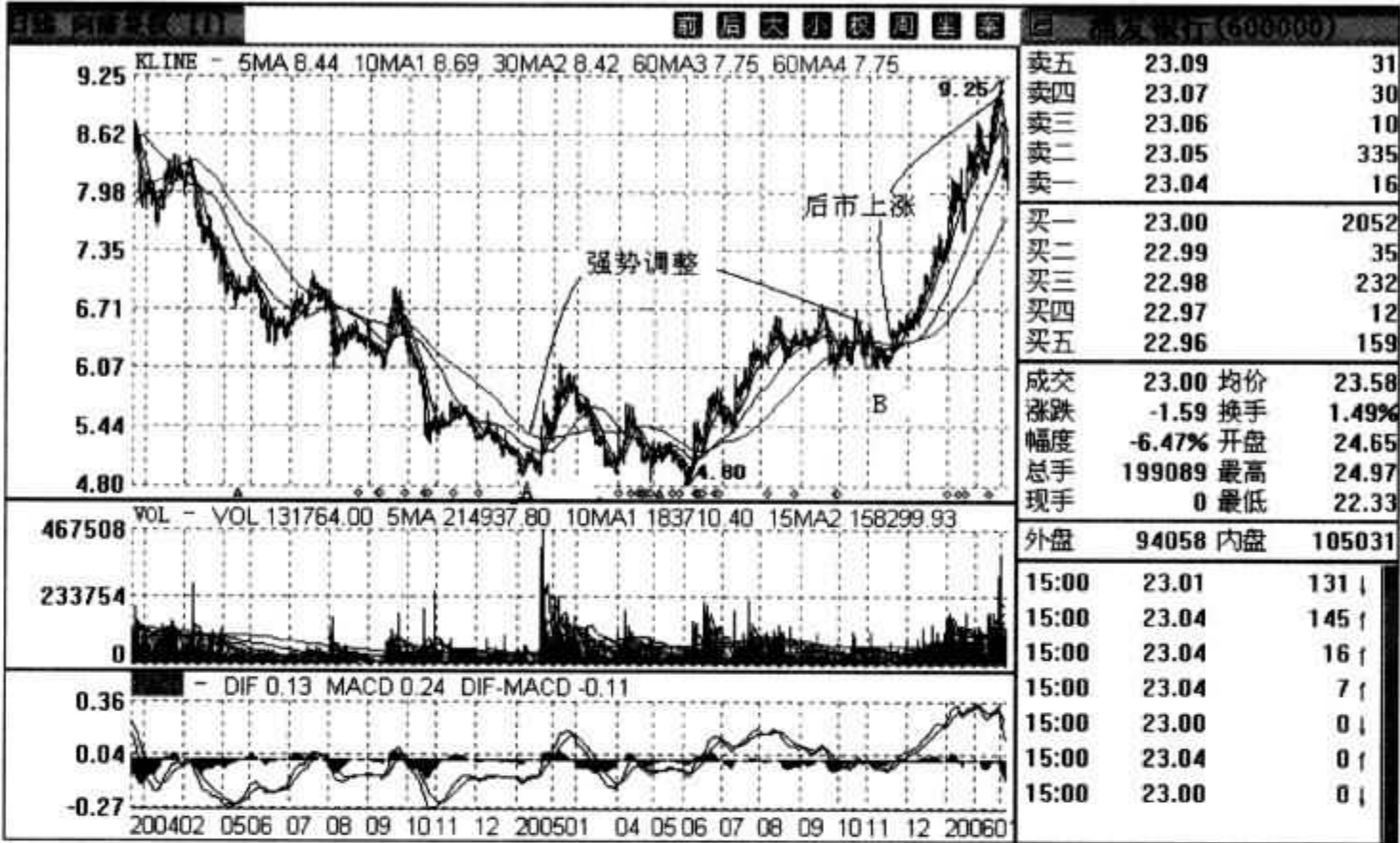


图 1-2



图 1-3





股市天元——黑马盘口

家仔细看浦发银行和华夏银行无论在调整过程中还是在上涨过程中其走势都要强过上证指数，而浦发银行的具体走势又要强过华夏银行。这就是对比，反之也一样。

股市当中的“相对理论”是一个极其有效、却又极其浅显的道理，就是让我们尽可能的去寻找那些相对强势的个股，在股价的技术领域中一个“势”字便可道出其中之精华，然而能感悟到这一层，并按此去做的人却少之又少，多数的人都会对这浅显而有效的道理视而不见，自以为是的进入盲区。

第一节 大盘与个股的走势

在阐明这一观点之前，我们必须先要弄清楚两个概念：什么是大盘走势？什么又是个股走势？关于大盘指数相信多数股民对此会有所了解，它是指在某个规定的市场当中，又从某些规定的行业当中选出一些具有代表性的个股，再按它们当时各自所处的价位经过某种特殊的运算所得出的一个比较客观的综合性数据。最终，这些具有代表性的个股股价的涨跌变化自然也就决定了这个综合性数据的涨跌变化，而这个综合性数据的涨跌变化也就是我们通常所说的大盘走势。由于大盘指数是由一些具有代表性的股票的股价经过特殊计算得出来的客观性综合数据，那么，它的走势在多数的情況下也必然代表着这个市场当中绝大多数股票的整体走势。还有我们通常所说的个股走势自然也就指某一只股票股价的涨跌变化了。

我个人认为：我们在规模庞大的证券市场当中海选股票第一步主要应该遵循两大原则：一是尽量寻找那些走势强劲的“强势股”；二是尽量寻找那些走势独特的“高庄股”。由于很多走势独特的“高

庄股”其主力意图难以揣摩，其历史走势及背景复杂，一时之间也难以摸清方向，因此我建议入市未深或经验不足者还是少碰为好，以免惹火烧身。而“强势股”就不一样了，第一，由于它的走势强劲，所以形态很容易辨认；第二，即使判断失误，不幸被套也不至于像“高庄股”那样连续跳水，还可以根据具体情况决定斩仓或补仓与否。

“高庄股”单从字面上就不难理解，通常是指那些已被市场主力高度控盘，并随时都有能力逆势而动的股票，但这样的股票通常也伴随着巨大的风险。那么，什么样的股票又属于“强势股”呢？这里所谓的强势也是相对而言的，当然“强势股”之中也包括“高庄股”，但并不是所有的“高庄股”都会上涨的，有些“高庄股”也隐藏着巨大的下跌风险，同样也并不是所有的“强势股”也都会持续上涨的，在“高庄股”与“强势股”之间存在着极为复杂的相互关系，这是一个单独而复杂的课题，等以后有机会我们再做深入的探讨与研究。话又说回来了，“强势”既然是相对而言的，那么其自然也就要有一个具体的比较“对象”了，而这个具体的比较“对象”最好是既客观又能代表整个市场中绝大多数股票整体走势的，自然而然的这个具体“参照物”就落在了大盘指数的身上，一切都是那么合情合理，无可非议。

大家应该明白我所说的“强势股”究竟指的是什么样的股票了吧？对，就是指那些在某一段时期内其股价走势比同期的大盘指数走势强劲的股票。

比如，在同一时期内大盘指数在缩量下跌，而该股却在放量上涨；又比如在同一时期内大盘指数在持续下跌，而该股却早已提前止跌做横向整理了；还有在同一时期内大盘指数在持续下跌，而该股却早已提前上涨了；或在同一时期内大盘指数已跌穿了30均线，而该股却仅跌穿了10均线等等，我就不再一一列举了。

根据我的观察在所谓的“强势股”中会有相当一部分的股票在





股市天元——黑马盘口

未来的行情中，其走势会远远强于同期大盘的。

例如，图 1-4 和图 1-5 分别是深成指数（399001）和长安汽车（000625）在 2002 年前后的一段股价走势（如图 1-4、图 1-5 所示）。而两幅图中从 A 点到 B 点的距离分别是两者在 2002 年 1 ~ 12 月份这同一时期内的一段股价走势（如图 1-4、图 1-5 所示），在图 1-4 中深成指数在从 A 点到 B 点的距离中，在经过上、下巨幅震荡后，形成了逐波下行之势，且其总体走势也是倾斜向下的（如图 1-4 所示）。而长安汽车的股价却在从 A 点到 B 点的这段距离里总体走势却倾斜向上（如图 1-5 所示），远强于大盘。所以它在 B 点以后的上涨也比同一时期内深成指数自 B 点以后的上涨高达数倍（如图 1-6、图 1-7 所示），这就是“相对理论”的功劳呀！但这个理论并不是绝对的，股市当中也不存在绝对的理论，另外还是会有少部分的“强势股”在同期的大盘上升走势中会落后于大盘的。就像我上面所说的“高庄股”与“强势股”之间存在着极为复杂的

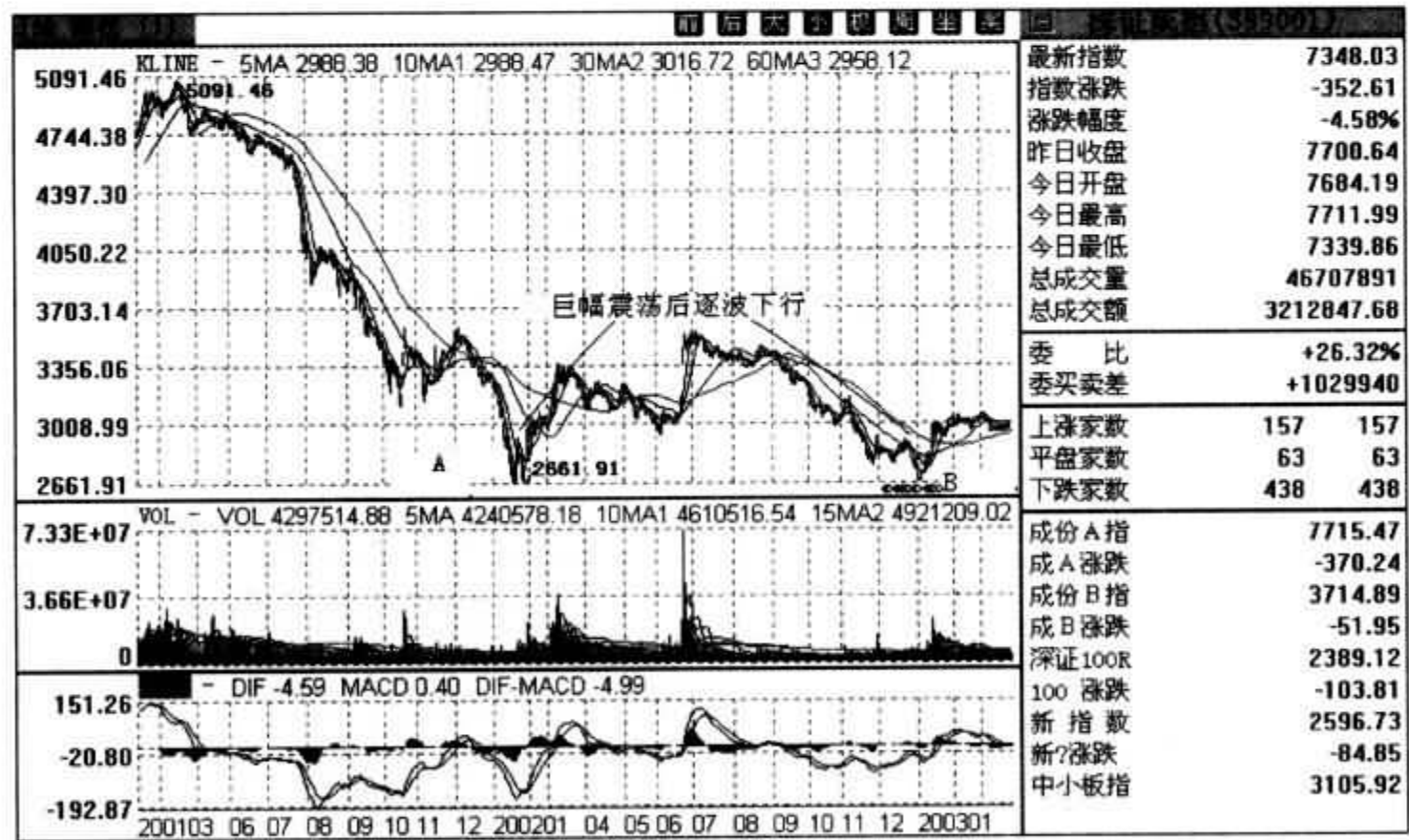


图 1-4

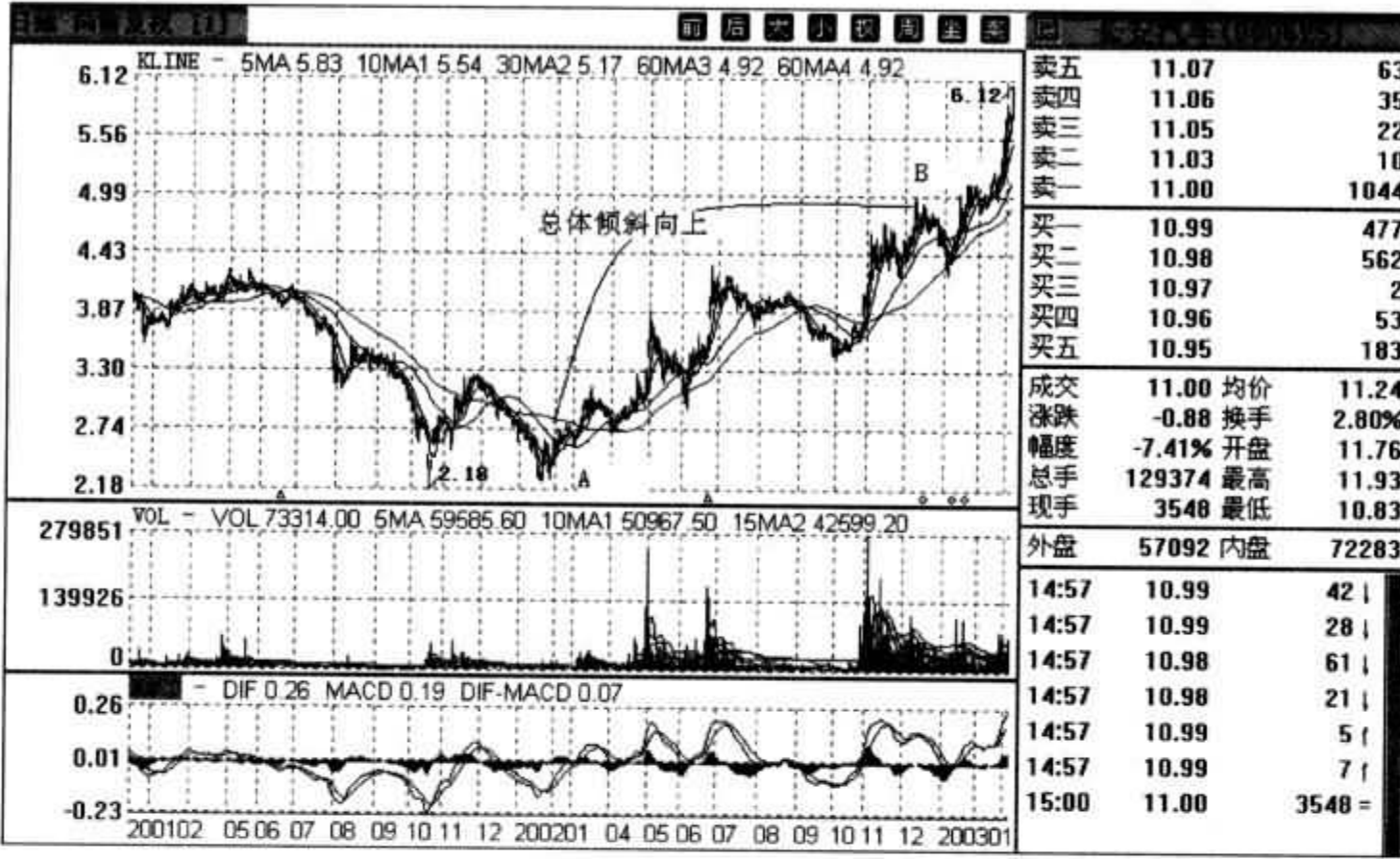


图 1-5

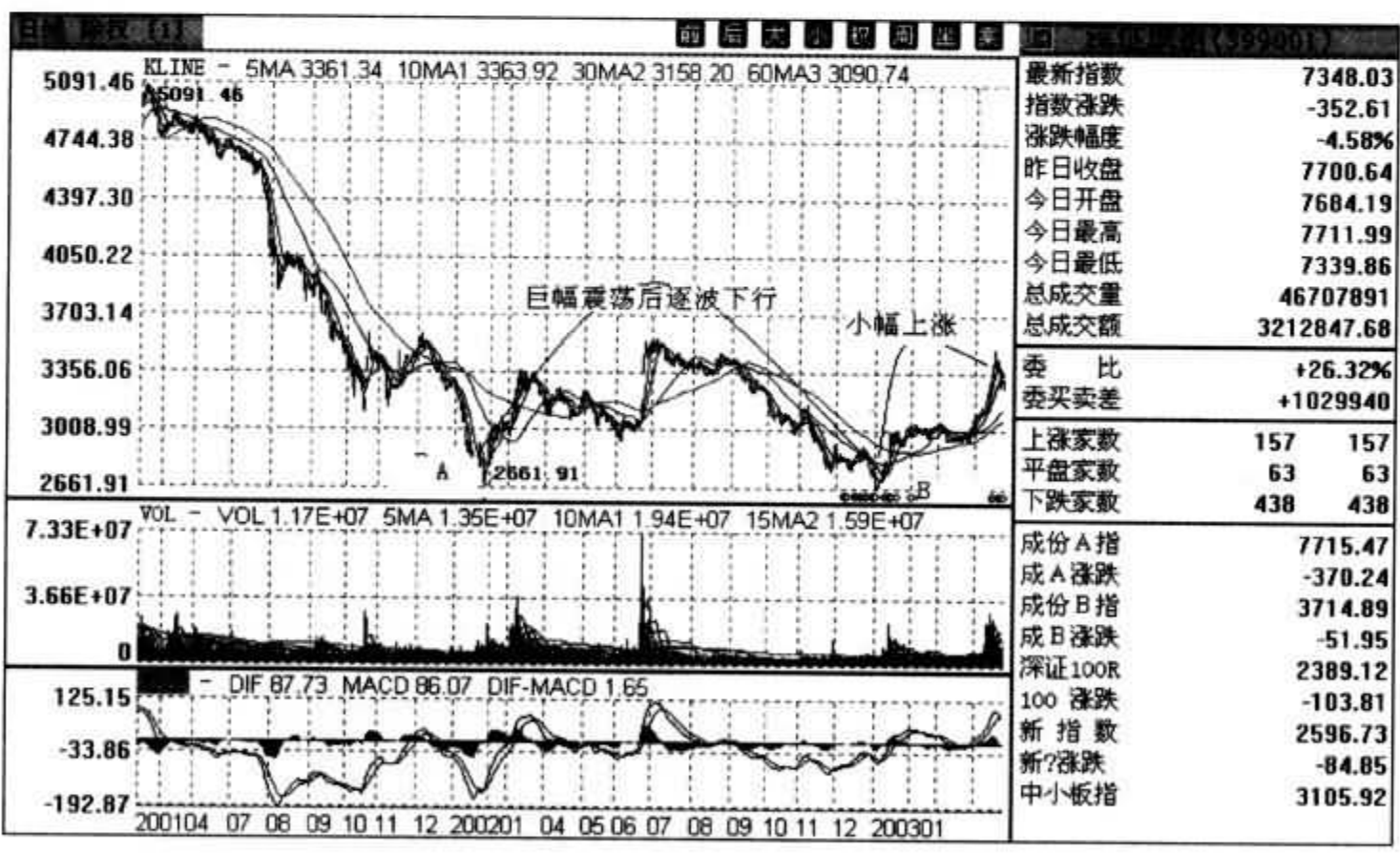


图 1-6



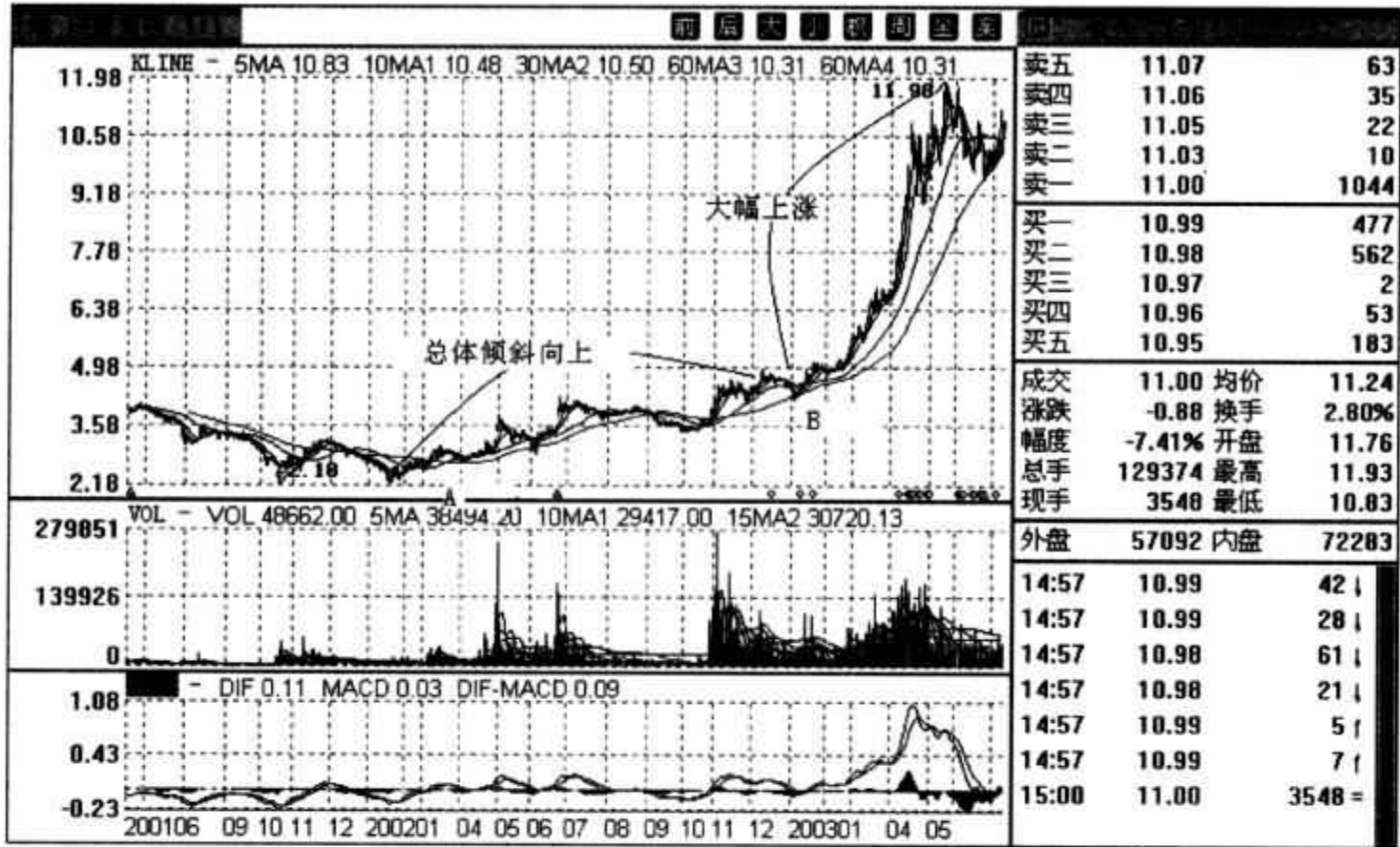


图 1-7

相互关系，因此，我们在挑选股票时选出了“强势股”只是走出了第一步，但却是通向成功的第一步。

一、上海机场（600009）

在 2003 年之前小盘股及概念股尤为受到庄家及股民的青睐，然而随着股市的不断发展，投资理念的不断成熟，这一现象也逐渐的在转变。在 2003 年的 11 月份，深、沪股市展开了一轮以价值投资为理念，以大盘蓝筹股为核心的局部牛市行情。当时的上证指数也从 11 月 13 日的 1313 点最高涨至 2004 年 4 月 7 日的 1783 点，涨幅高达 30% 以上（如图 1-8 所示），而部分大盘蓝筹股的涨幅更是惊人。

上海机场就是这轮局部牛市行情中的代表股之一，其股价从启动之日起便一路走牛，其后来的阶段性高点曾高达 200% 以上（如图 1-9 所示）。

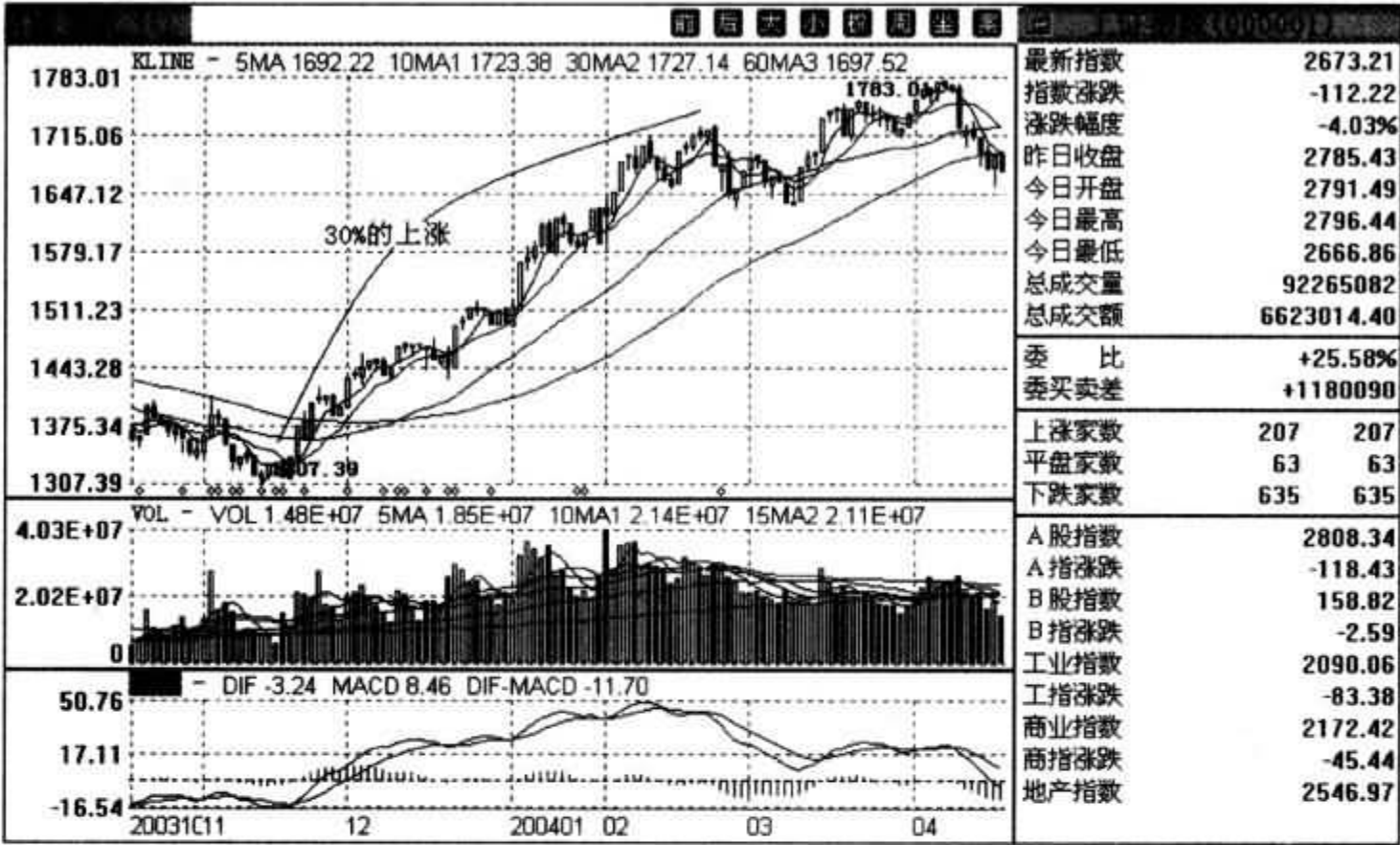


图 1-8

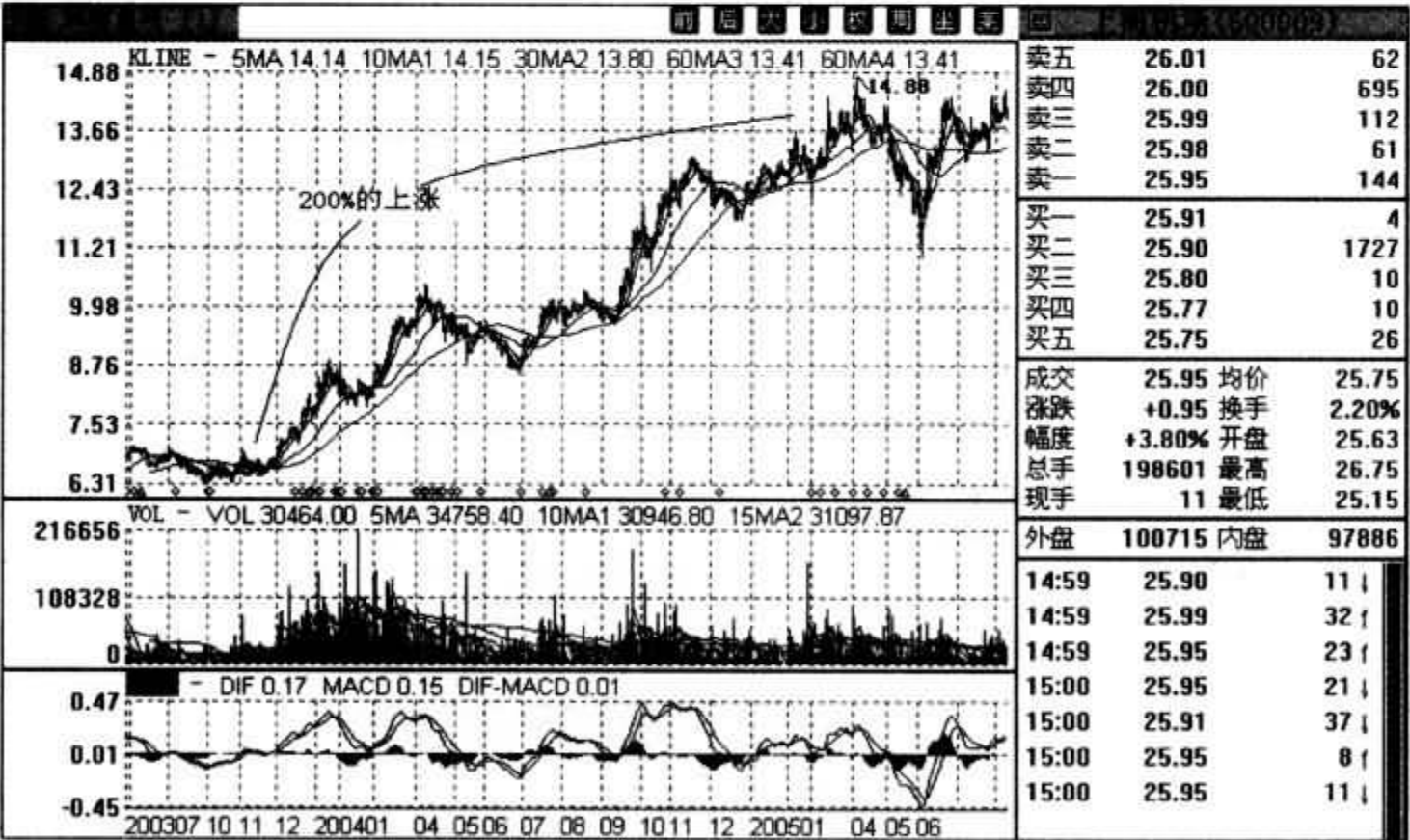


图 1-9





中国证券市场早期的发展曾把很多老股民养成了重小盘股而轻大盘股的坏习惯，多数人都认为大盘股是很难启动，更难以持续走高的。然而却不知其一旦启动却又是难以停止的。大家想不想知道这是为什么呢？同样是上涨为什么它的涨幅就比其他一些个股以及大盘指数高出许多呢？许多事情都是先有“因”，后有“果”的，就像我们做人平时要多结“善因”，日后定会多结“善果”，股票也是如此。如果说股票的上涨幅度是“果”，那么在它没上涨以前的主力建仓行为就是“因”，有了什么样的“因”，才会有什么样的“果”。

上海机场在2003年末的那轮局部牛市当中的表现要远远的强于其他多数股票及同期大盘指数，那么它在上涨前后又有着怎样的“因果关系”呢？这种“因果关系”又与同期的股指有着怎样的区别呢？

我们还是先来看看当时上证指数在此轮行情启动之前一年以来的价量走势吧（如图1-10所示），也就是从2003年1~11月份之间的这段距离（如图1-10中A点至B点所示），上证指数在A点至B点之间的这段走势里形成了两次较大幅度的震荡过程，但其总体趋势还是倾斜向下的，且在A点至B点之间的这段距离里其成交量方面也未有持续的增长之势，并日渐萎缩表现平平（如图1-10所示），这就是当时上证指数的“前因”；而当时的上海机场在同样的时间段里股价虽然也走出了与当时的上证指数极为相似的两次较大幅度的震荡过程，但其总体趋势却是倾斜向上保持强势的（如图1-11中A点至B点所示），且其在两次大幅度的震荡过程中股价下方的成交量也呈持续的增长之势。总体趋势倾斜向上，股价下方的成交量也呈持续的增长，再看其总体形态，诸多迹象都很像我所说的“复合草肚皮”（如图1-11所示）。

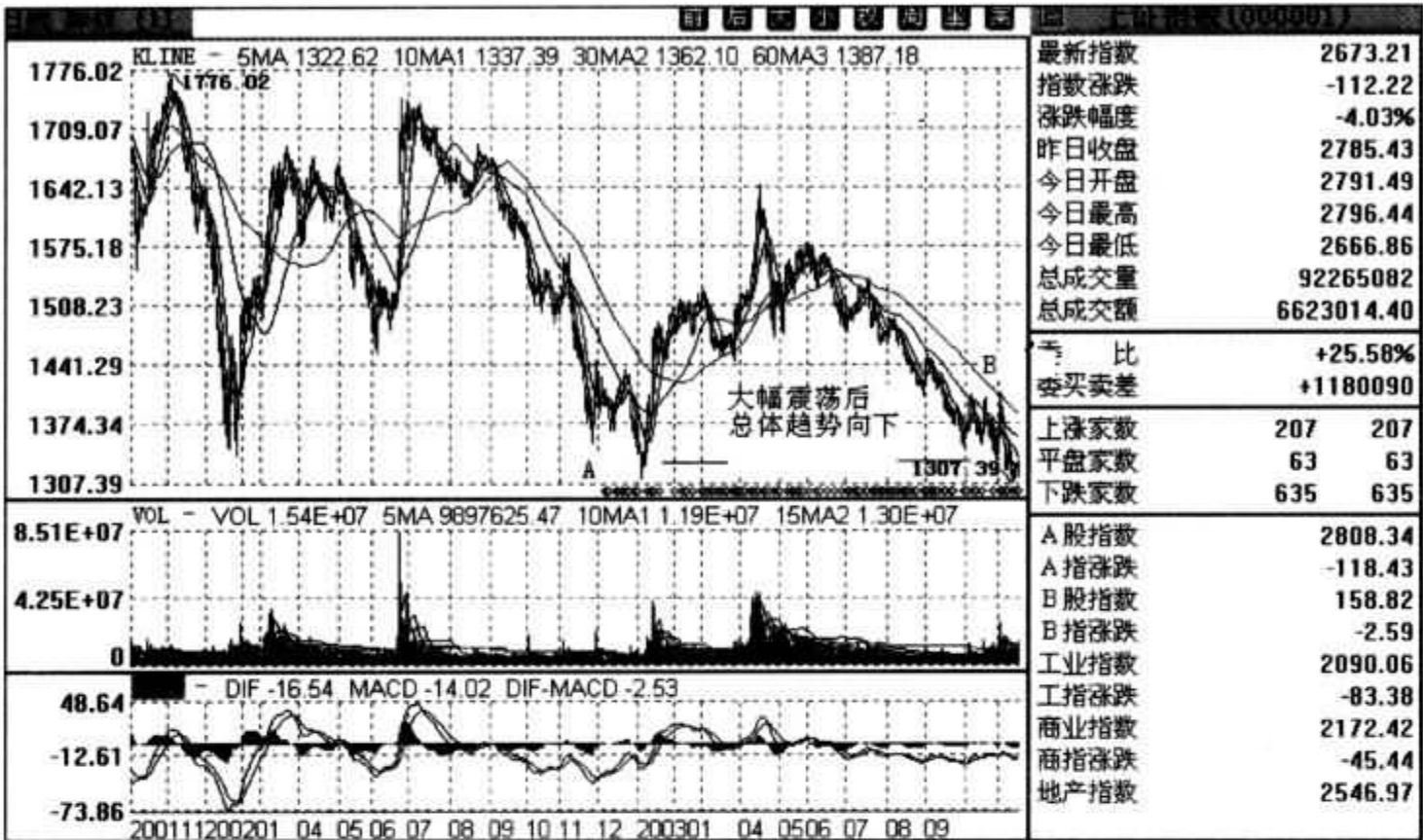


图 1-10

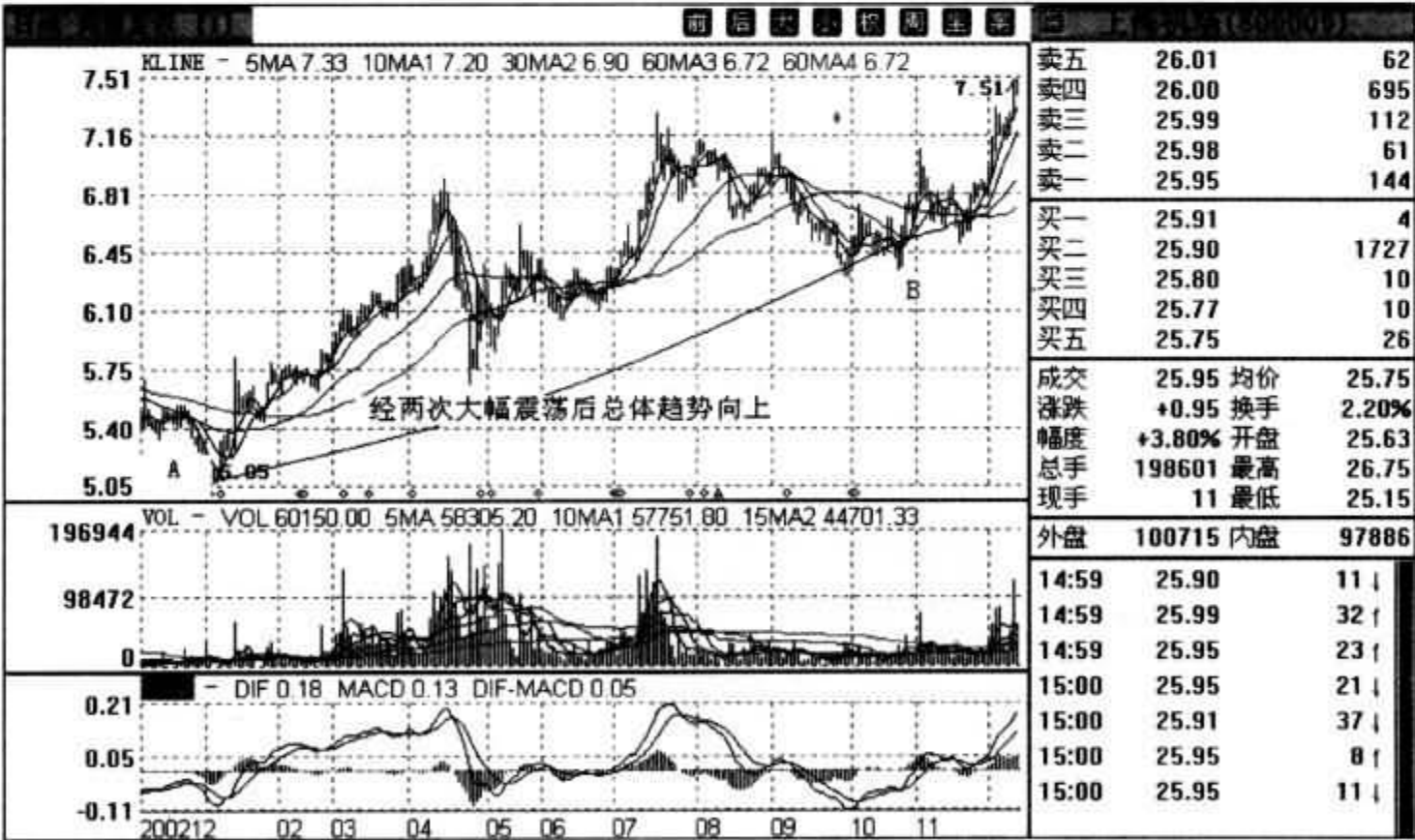


图 1-11





股市天元——黑马盘口

在总体态势上一个呈总体下降趋势；另一个呈总体上升趋势，两者之间有着截然不同的“因”，也必定结出截然不同的“果”。我们再来完整的领略一下当时的上证指数与上海机场的前“因”后“果”吧（如图1-12、图1-13所示）。一目了然两者的结果是相差甚远的，如果你看过我的《股市天元——价量精要》的话，就应该知道上海机场的最佳买点在C点（如图1-13所示），当年我于C点处在朋友家拍着胸脯说：“上海机场将是未来两年最大的一匹黑马”，更有幸的是我也是在C点买入该股的，直到今天都引以为快乐，像我们这种追求炒股技术的人，在实战中完成一次完美的炒作真的比赚钱还要快乐很多。

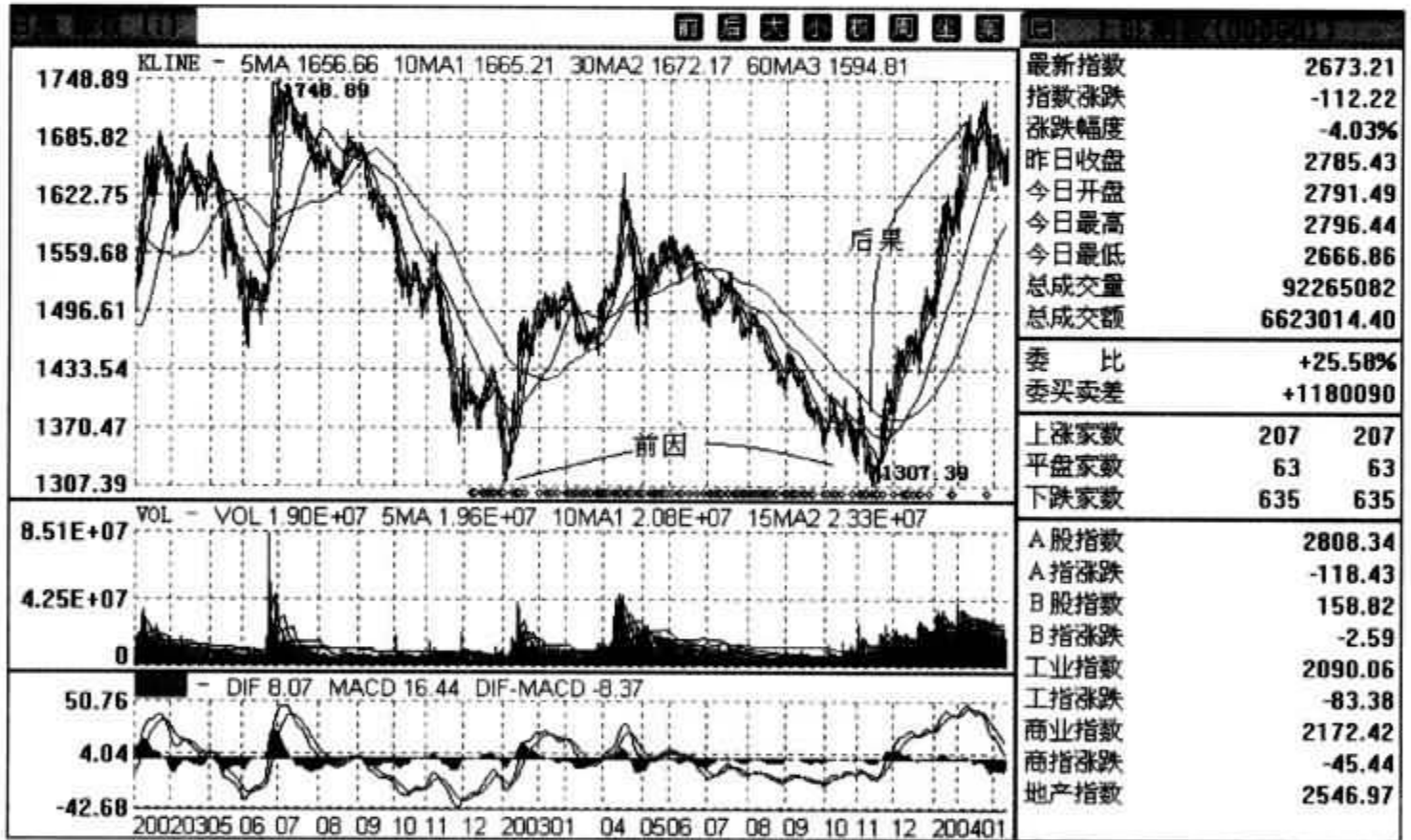


图1-12

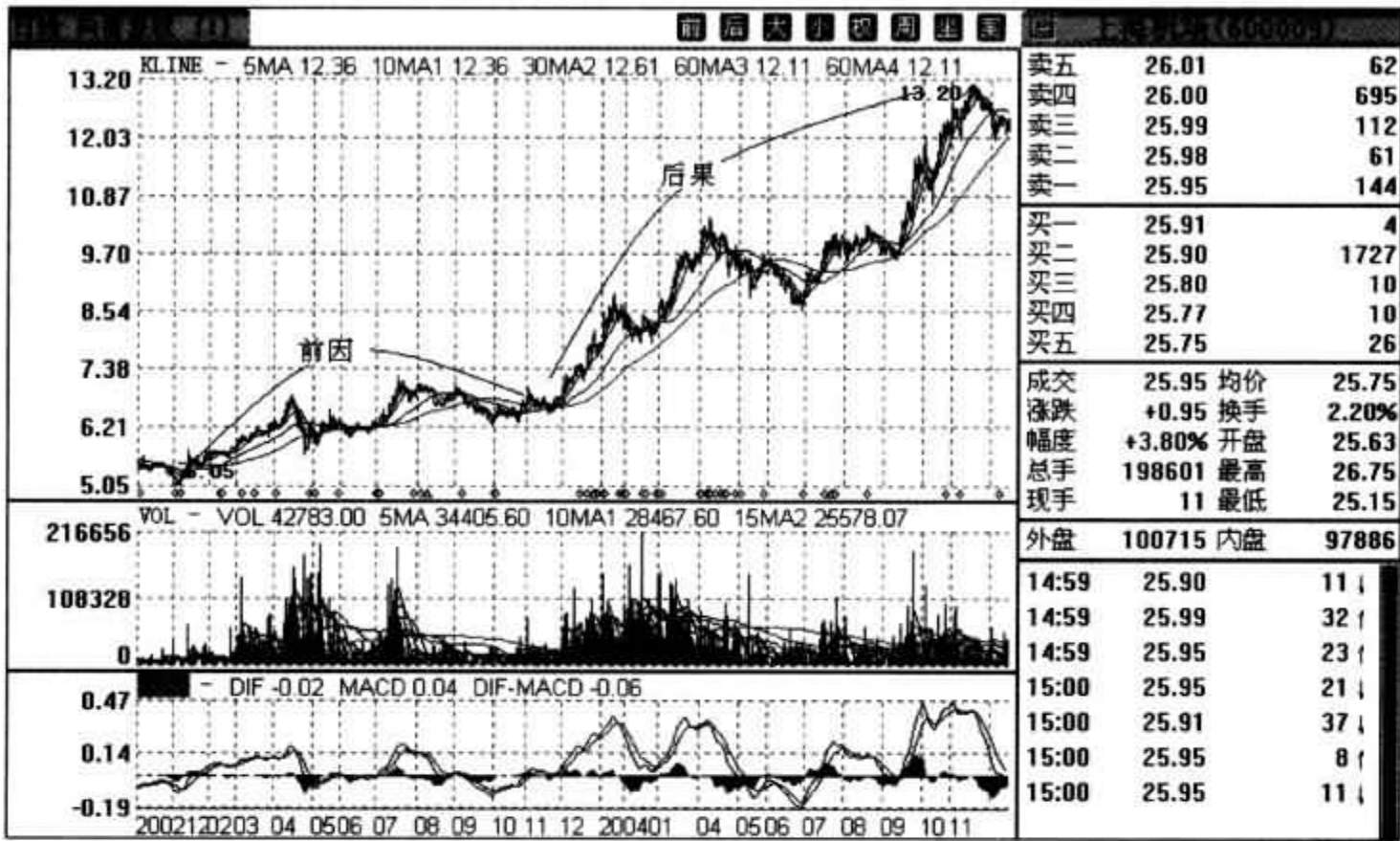


图 1-13

二、华能国际（600011）

题材与概念炒作是股市中永远新鲜的话题，一批批的黑马，甚至一轮轮的牛市多数都是由其引发的。就像 1999 年无论庄家和股民都疯狂的炒作科技、网络股一样，不过大多数的概念都是被主力所渲染，再被主力所利用的，最后吃亏上当的多是股民。

仅靠一个概念和人们的想象就能凭空把股价炒起来吗？当然不是了，概念只不过是上涨的一个导火索，也可以说是一个理由，或者更直接的说是一个借口罢了，更主要的它是靠股票自身的一些实质性的东西才会使其涨起来的。概念也只是一个概念，可能它并没有什么样的实质，但它若与实质性的东西相互配合起来却可以爆发出极为强大的力量。我所说的实质性的东西一方面是指股票自身的优良质地，更重要的就是指庄家实实在在的建仓和建仓后实实在在





的拉升，而这一切最终都是要体现在股票的价、量、线、势上的，也就是我所说的“盘面艺术”。

华能国际是上海市场中的电力能源类股票之一（如图 1-14 所示），也符合 2003 年的价值投资概念，并且它在当时的连续涨幅也大大的超过了同期的上证指数（000001）（如图 1-15 所示）。它能有如此强劲的涨势就仅仅因为它符合炒作概念吗？当然不是了，当时它除了具有投资题材外还具有优良的上市公司基本面。更最要的一条是它在大涨之前有着理想的价格量关系，这也就是它最为重要的实质所在。那么它在大涨之前又与其同期上证指数有着怎样的区别呢？还是先来看当时的大盘走势吧，这一时期的大盘走势和上节的一样，还是在经过了较大幅度的震荡过程后，总体趋势形成了倾斜向下之势的（如图 1-16 所示）；而华能国际的股价走势却在大盘呈总体下跌趋势的背景下丝毫未受影响，在经巨量拉高后呈横盘整理，总体走势形成上升趋势（如图 1-17 所示）。显然华能国际的股价走势要远强于同时期的上证指数。

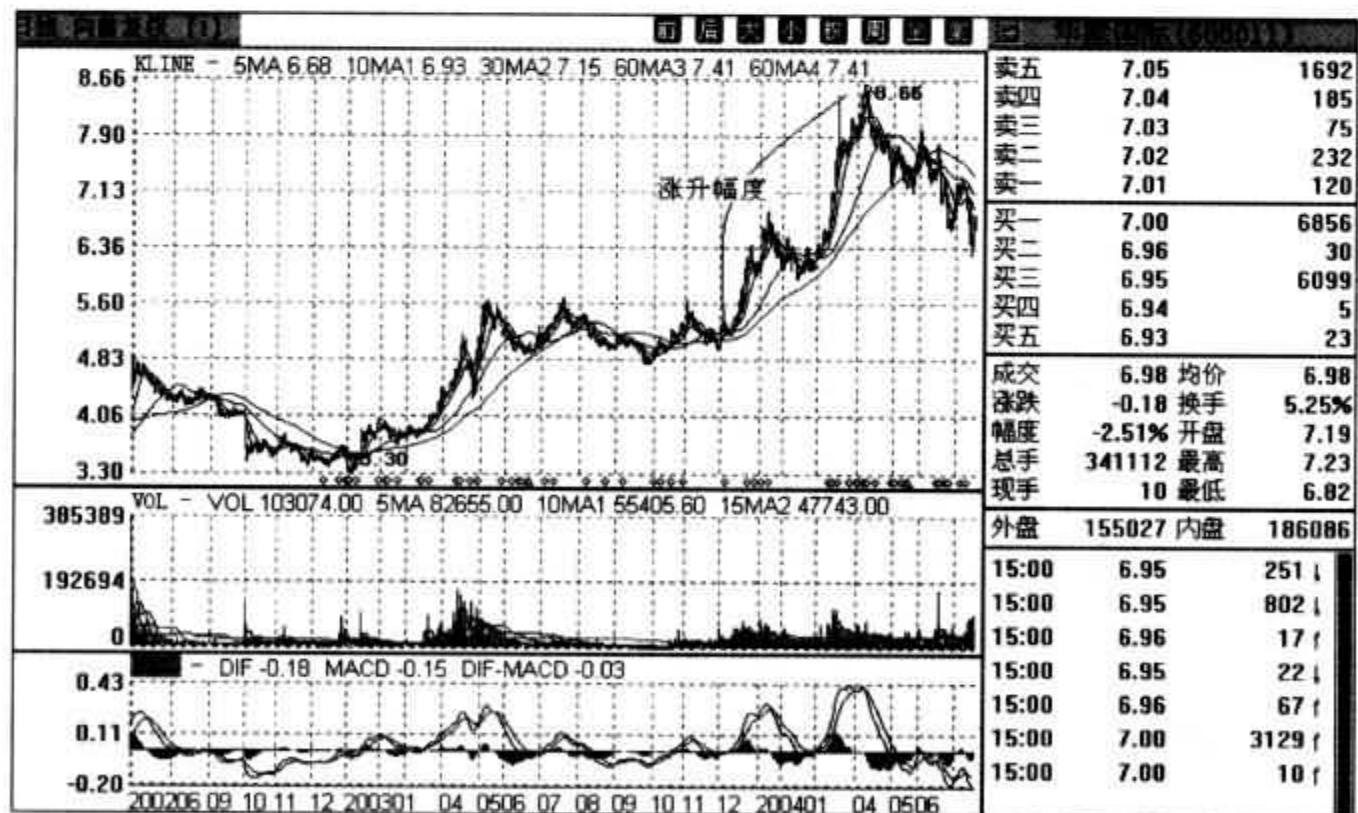


图 1-14

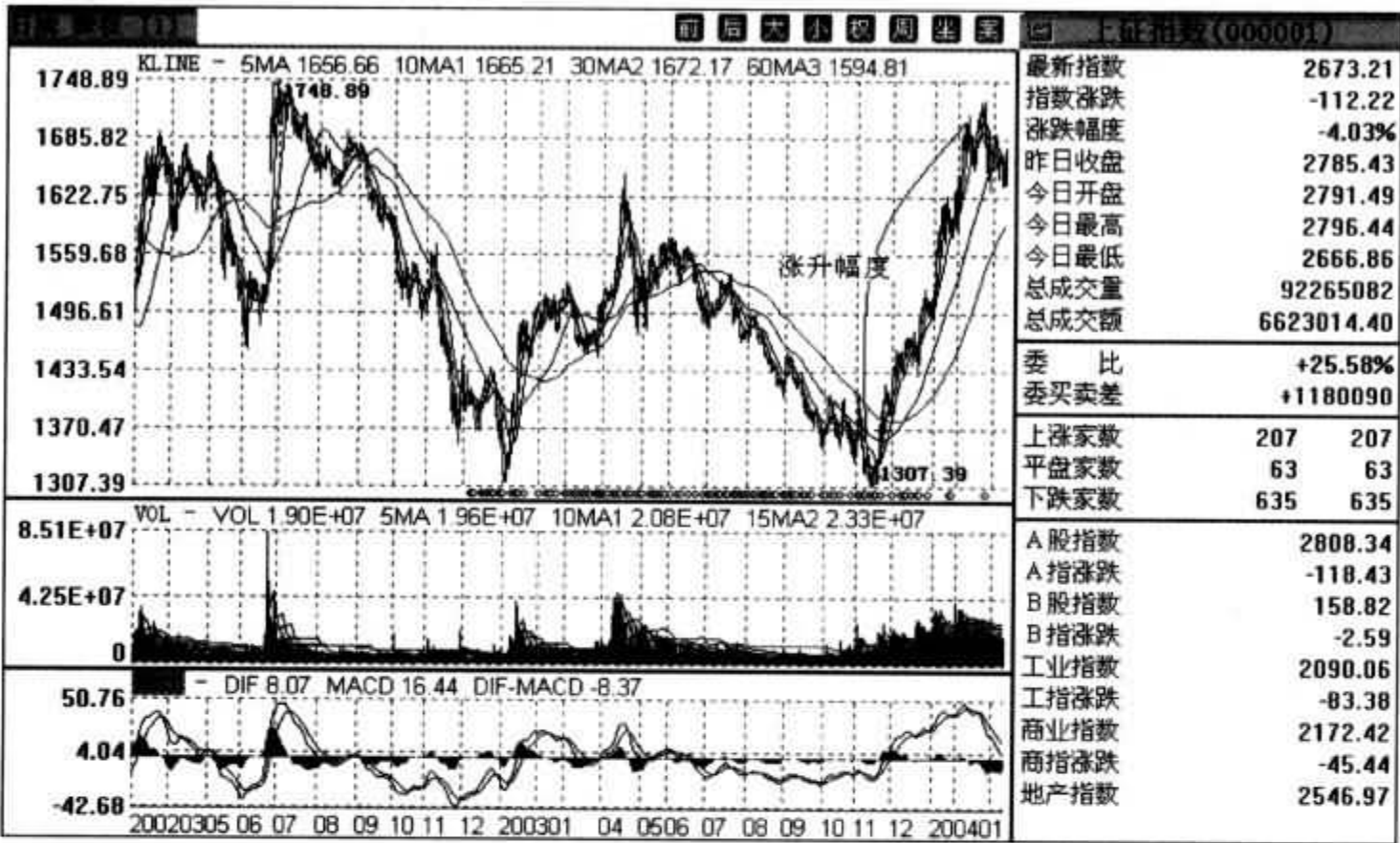


图 1-15

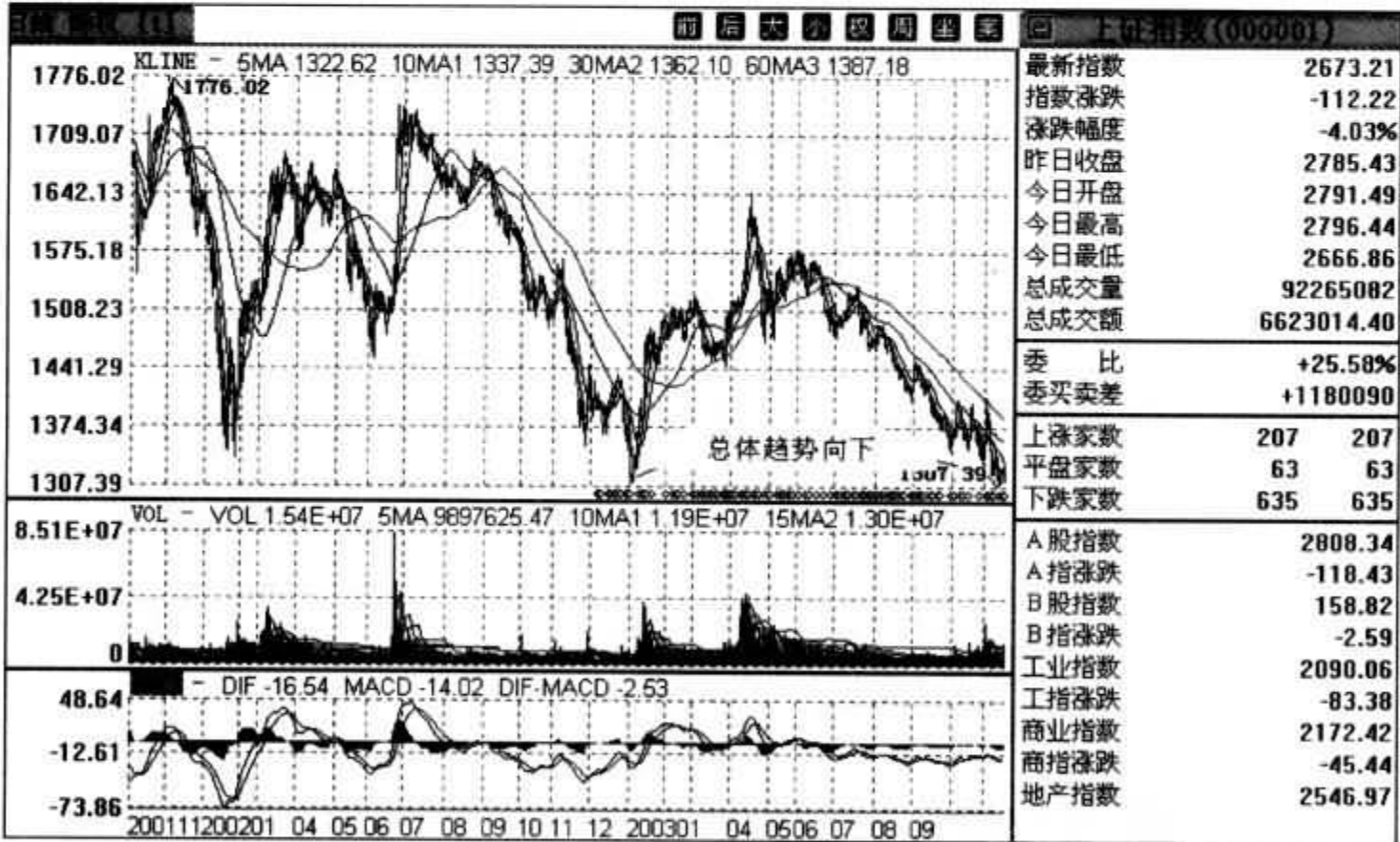


图 1-16





股市天元——黑马盘口

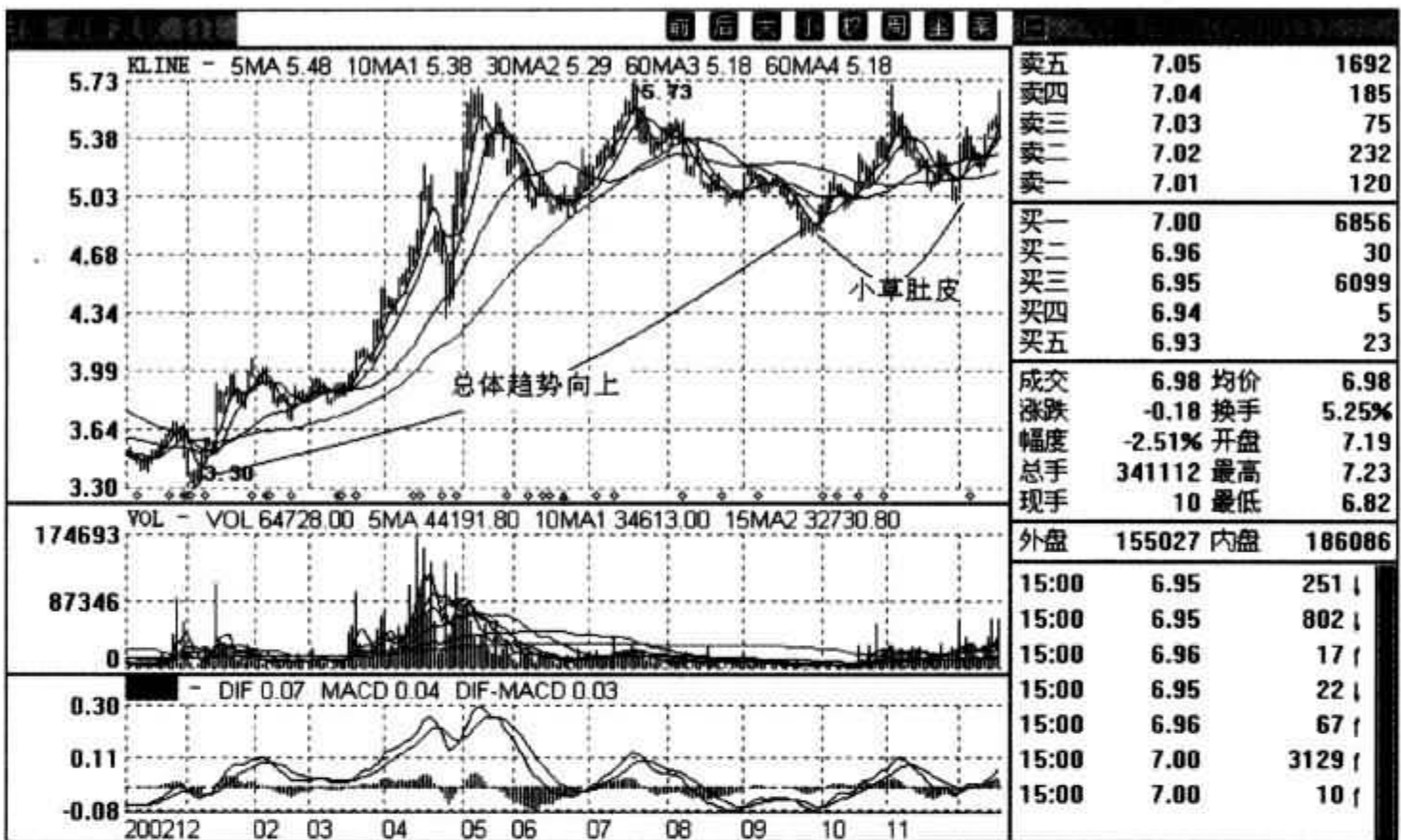


图 1 - 17

“相对理论”可以很轻松的就帮助您发现此股，但是仅仅发现还是不够的，它的逆势上涨及高位调整也许是主力拉高出货呢？不过没有关系，只要你看我的《股市天元——价量精要》就会发现它在高位有个小“草肚皮”增仓的动作（如图 1 - 17 所示），根据这个增仓的动作我们就能判断出华能国际还会有新的拉升行情，而小“草肚皮”后面的“回档坑”就是最佳的买点（如图 1 - 17 中 C 点所示），不瞒大家，我就是在 C 点买入的，这是我在那一年的又一个得意之作。

三、中国联通（600050）

中国联通（600050）（如图 1 - 18 所示）与中国石化（600028）（如图 1 - 19 所示）同样是 2003 年末那轮局部牛市中上海市场里为数不多的大黑马股。

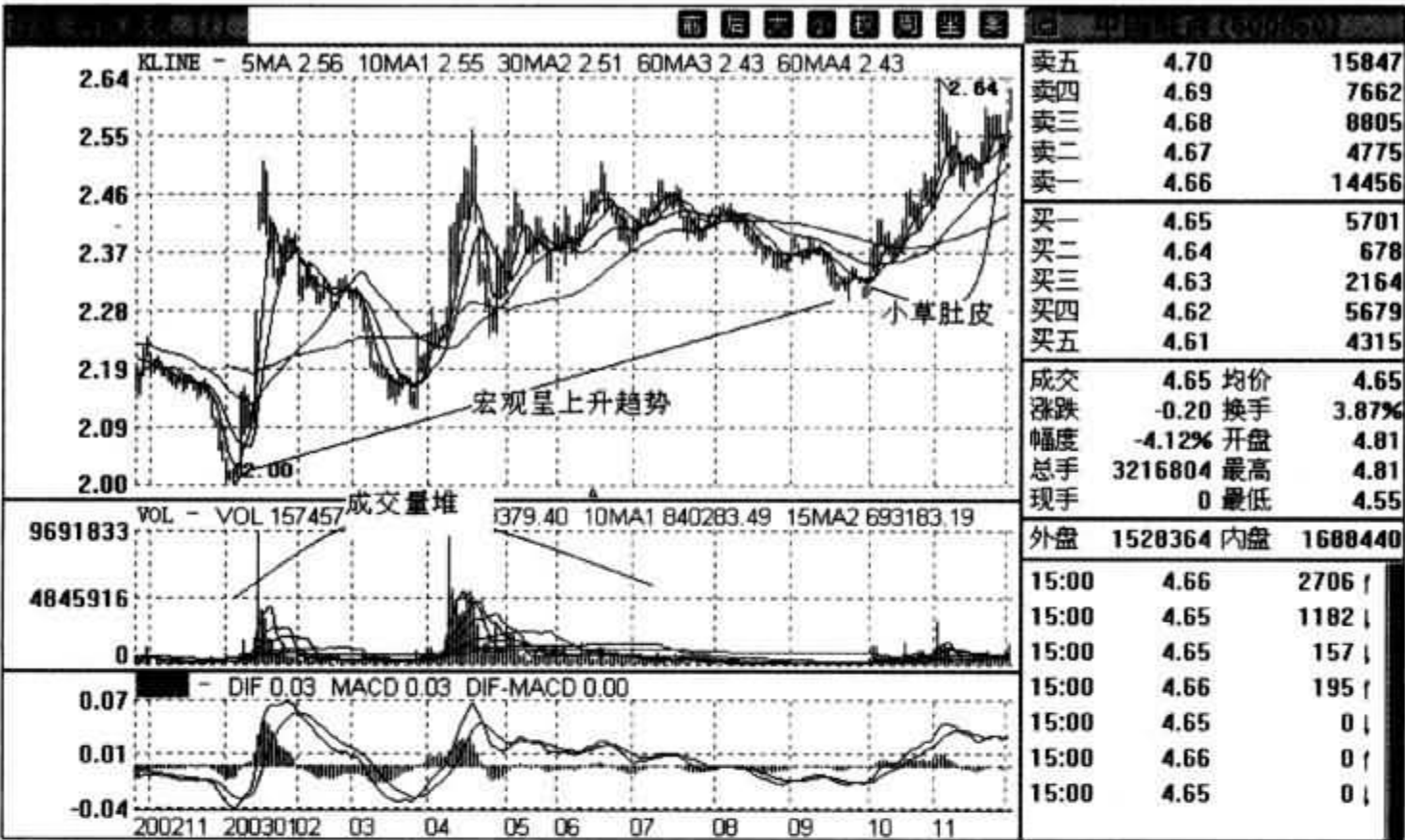


图 1-18

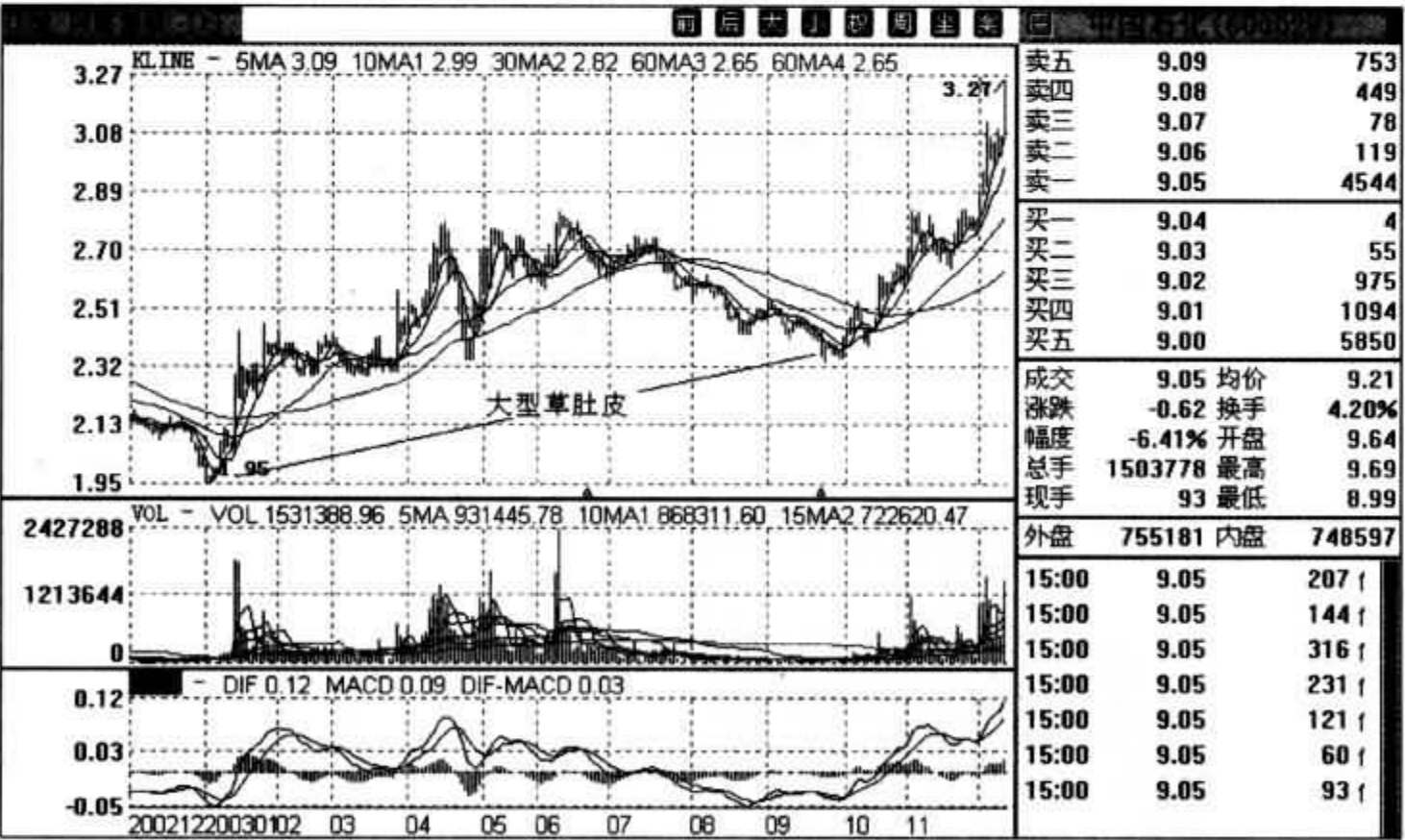


图 1-19





它们两个在临涨之前的一年左右时间里其股价走势虽然各有差异但却都分别强于同期的上证指数（000001），上证指数在当时的具体走势我们在前面已经介绍过了，它总体趋势呈向下倾斜之势（如图1-20所示）。中国联通和中国石化在这一时期的股价走势却是在宏观趋势上呈上升之势（如图1-18、图1-19所示），与大盘截然相反。但两者之间也有所不同，中国联通的股价是经过两轮强力拉升后在高位维持缩量盘整的，并且在两轮强力拉升过程中其股价下方也放出了巨大的“成交量堆”，总体趋势也基本上维持在强势之中（如图1-18所示）；而中国石化的总体趋势就更容易辨认了，是一个带有巨量的“大型草肚皮”，并且总体趋势倾斜向上（如图1-19所示）。这两只股在那一时期的整体走势大体上都是先经放量上涨后，然后再于相对高位进行缩量盘整的。

中国石化的“大型草肚皮”走势，我在《股市天元——价量精要》一书中已有过详尽的介绍，这里还是来重点的研究一下中国联

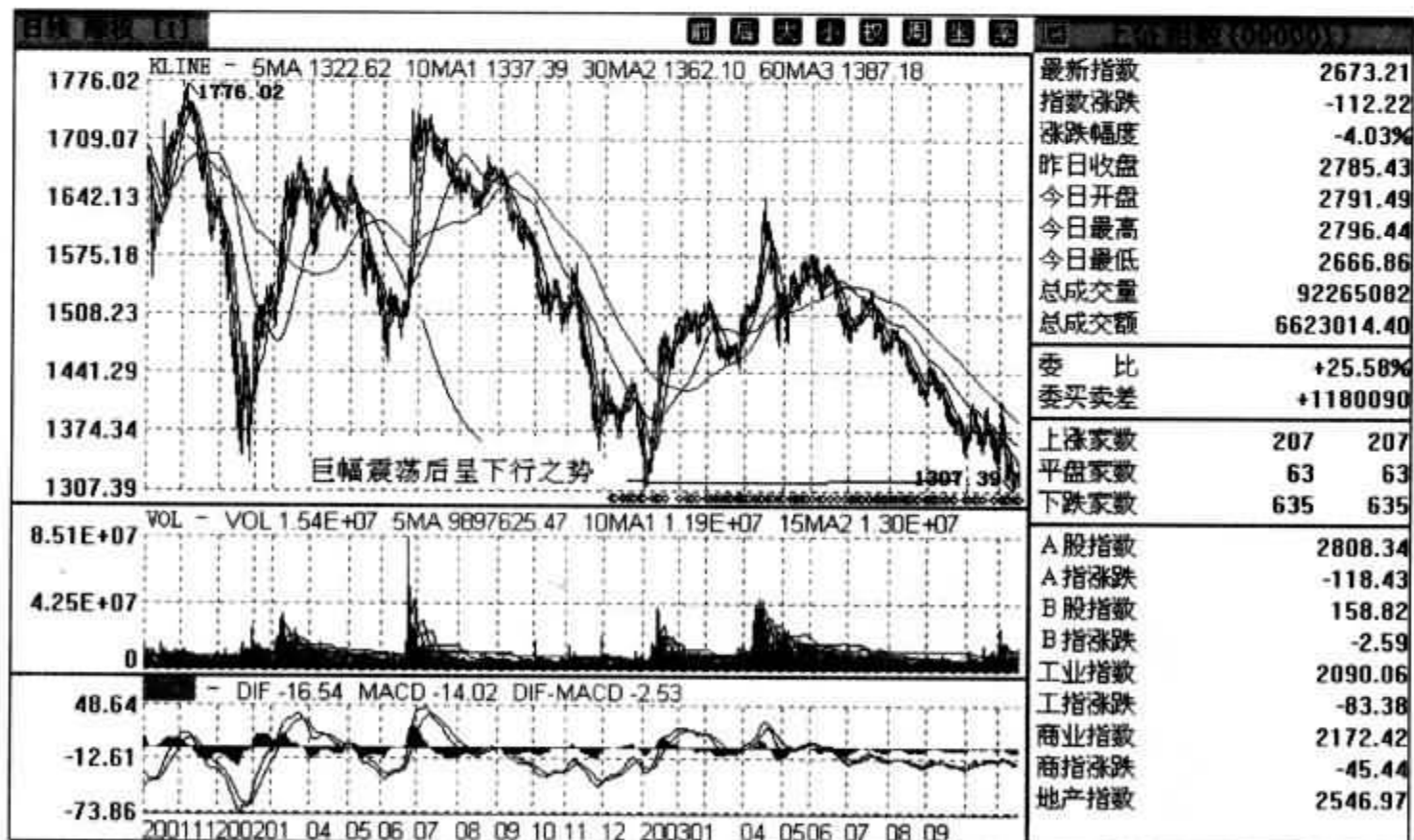


图1-20

通在大涨之前的股价走势吧。中国联通在这一时期内的股价走势没像中国石化那样形成形态清晰的“草肚皮”，在这段时期内它的股价先是经过两轮强力拉升，并在两轮强力拉升之时聚集了足够的能量，后又在高位维持缩量盘整，其整体的形态介于“草肚皮”与“银边”之间，混沌不清，这种时间跨度巨大的复杂形态我在《股市天元——量价精要》里也有所提及，通常称它形态复杂的“总体建仓”（如图1-18所示）。不过现在说中国联通和中国石化在这段时期内的总体走势就是“总体建仓”和“大型草肚皮”还为时过早，日后也有主力出逃的可能。另外，它们在高位的缩量盘整只能说明庄家尚未出逃，并不意味着不会出逃，或一定要拉起股价，而最终能够证明它们在这一时期的拉高走势是主力建仓行为的核心技术则是它们在缩量盘整后利用“小草肚皮”所进行的增仓及调整动作（如图1-18所示），此时一切都真相大白了。

炒股就是这样看似复杂却又于复杂里孕藏着简单，看似简单又于简单里孕藏着复杂。再让我们完整的领略一下他们三者从建仓到拉升的全过程吧（如图1-21、图1-22、图1-23所示）！

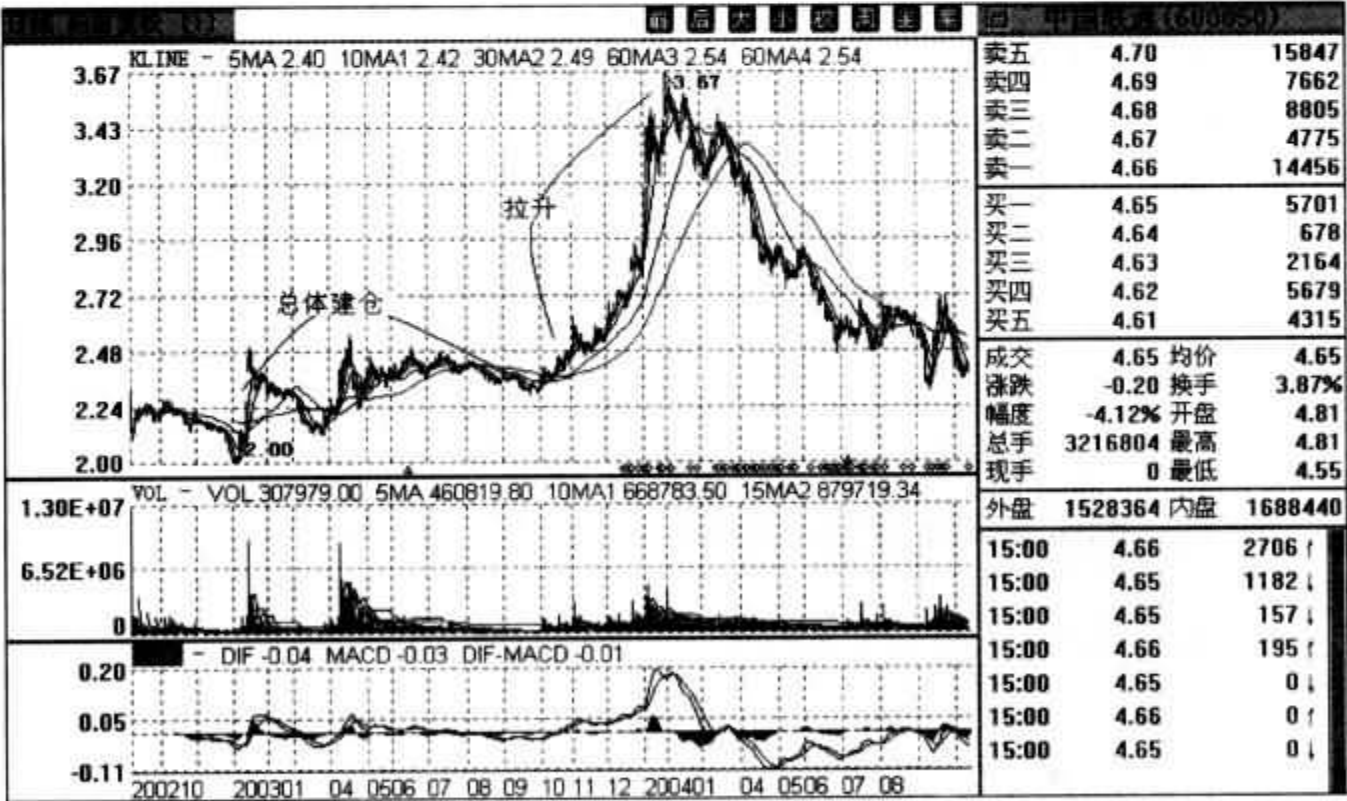


图 1-21





股市天元——黑马盘口

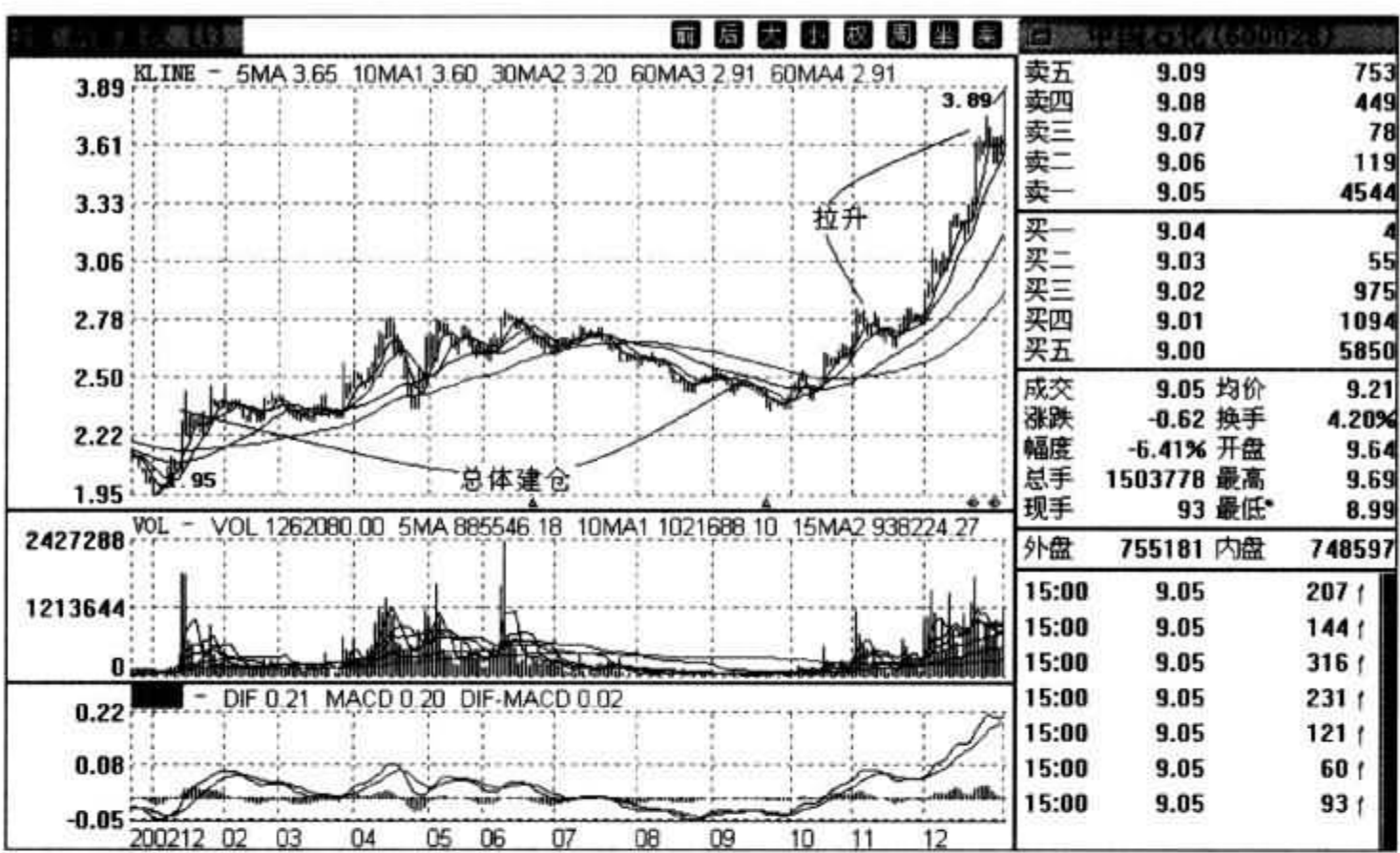


图 1-22

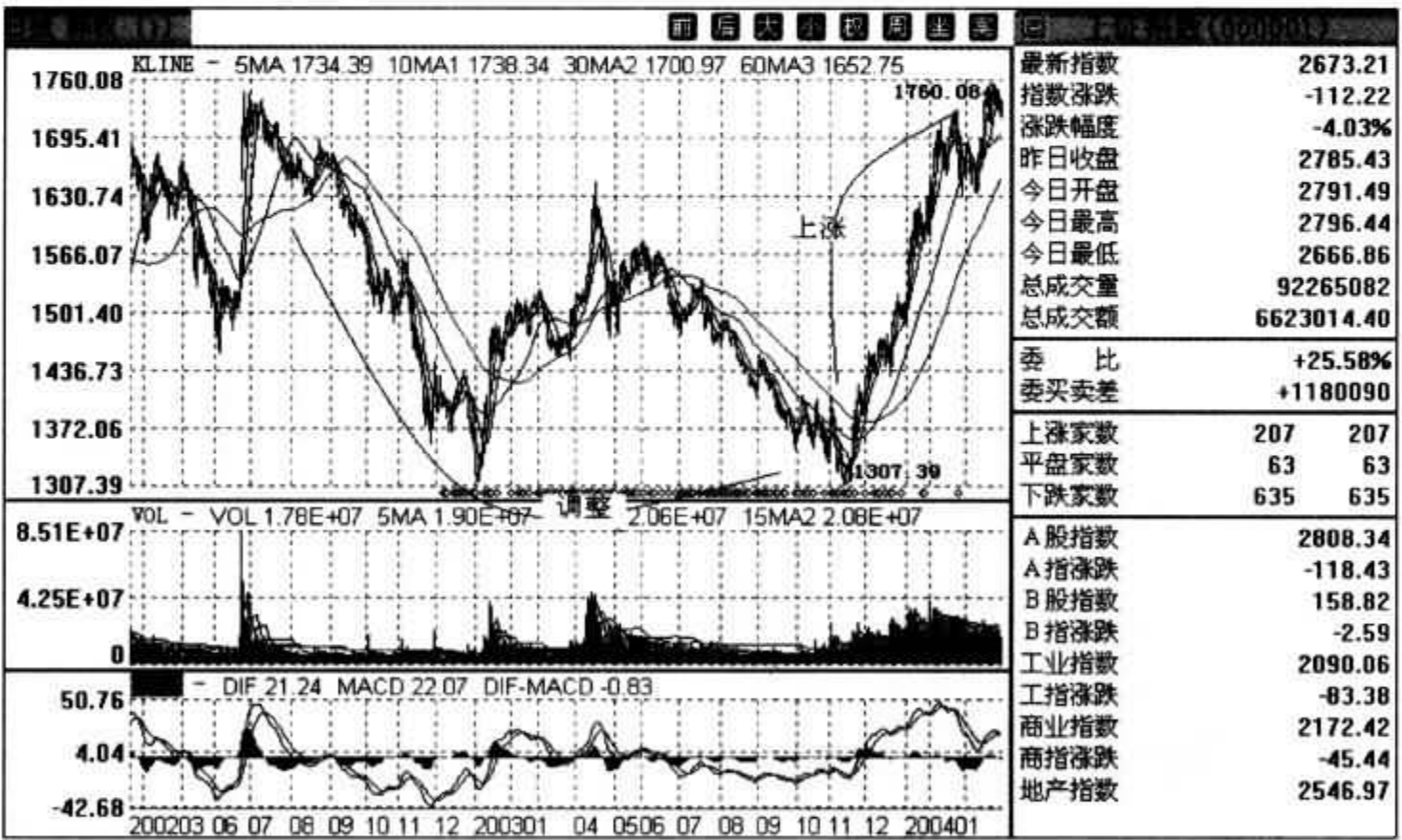


图 1-23

最后，我们总结得出结论：“相对理论”是筛选黑马股的“粗枝”，还需要有其他的“细叶”来配合。

四、西宁特钢（600117）

前几节所介绍的几只大黑马大家一定看得过瘾吧？但在每一轮的行情中能有如此涨幅的股票毕竟还是少数，能于上涨过程中买入此类股票的人则更少，而更多的股票其股价走势都是跟随大盘的。

西宁特钢（如图 1-24 所示）和前几节中所介绍的几只大黑马一样也是 2003 年末那轮局部牛市中的成员之一，但它的涨幅可远没有华能国际等大黑马的风光。究其原因主要的还是因为它前期走势太过软弱无强庄控盘。我之所以这样说是将它于上涨前的股价走势与同期的上证指数（000001）（如图 1-25 所示）经过对比后所得出的结论。西宁特钢在涨升之前的股价走势与同期的上证指数的走势几乎如出一辙，都是在经过了两次较大幅度的震荡后形成了总体下跌趋势（如图 1-24、图 1-25 所示）。上证指数是由许多权重股所组成的，它的走势一般不会受到市场主力干扰，尤其是在弱市时期主力本身都自顾不暇，忙于出逃，哪还有心情去关照它呢，因此，我认为大盘指数的走势在某种程度上来讲还是比较客观、比较随机的。既然当时的上证指数都是那样的随机，那么西宁特钢的股价完全是跟随着上证指数而动的，它的走势岂不是更随机了吗？大家都明白没有主力过多介入的股票其走势都是比较随机的，因此我才说它在涨升前期走势太弱，所以也就导至了它在后来行情中的涨幅与同期的上证指数涨幅比较接近（如图 1-26、图 1-27 所示）。





股市天元——黑马盘口

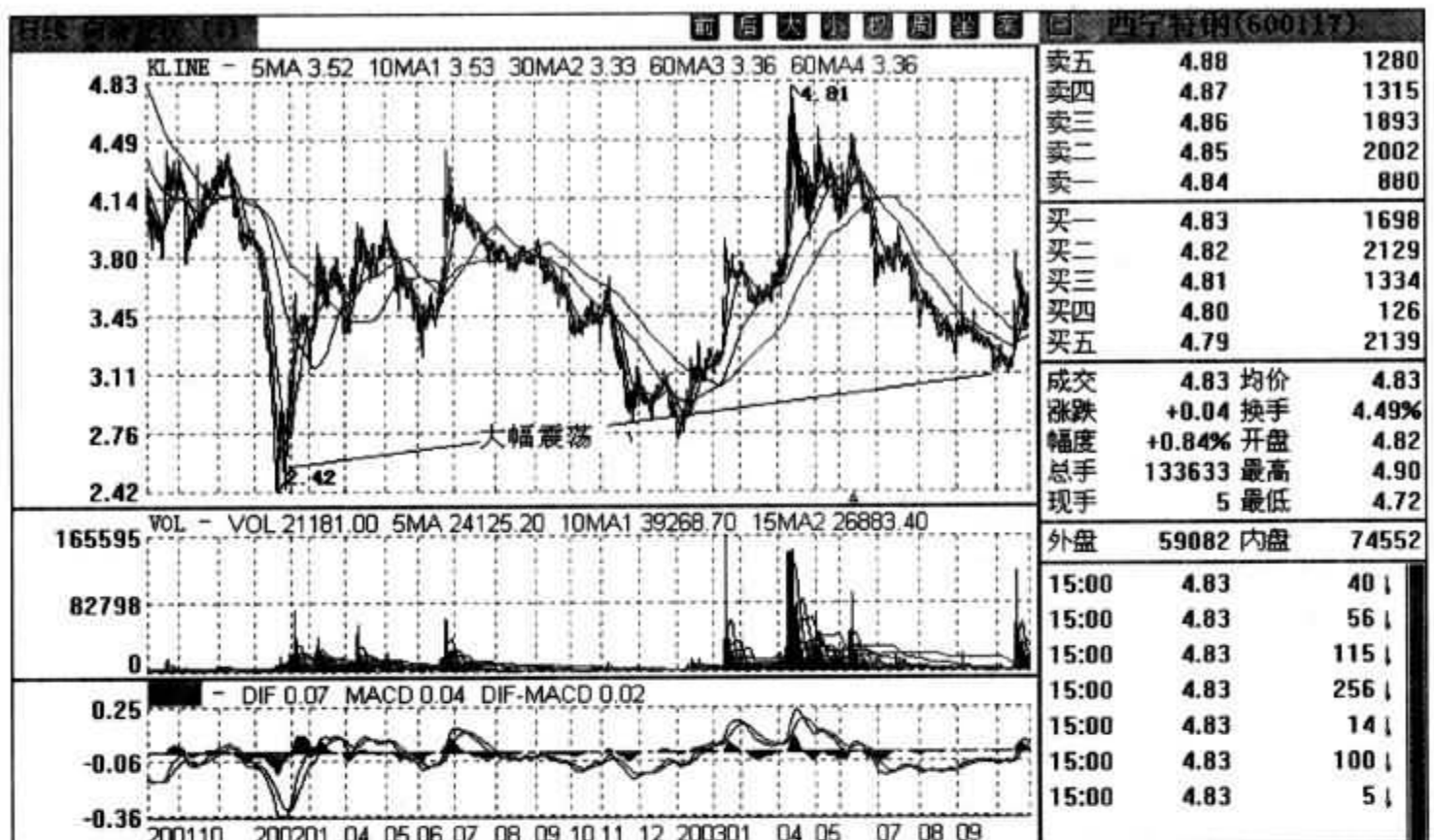


图 1-24

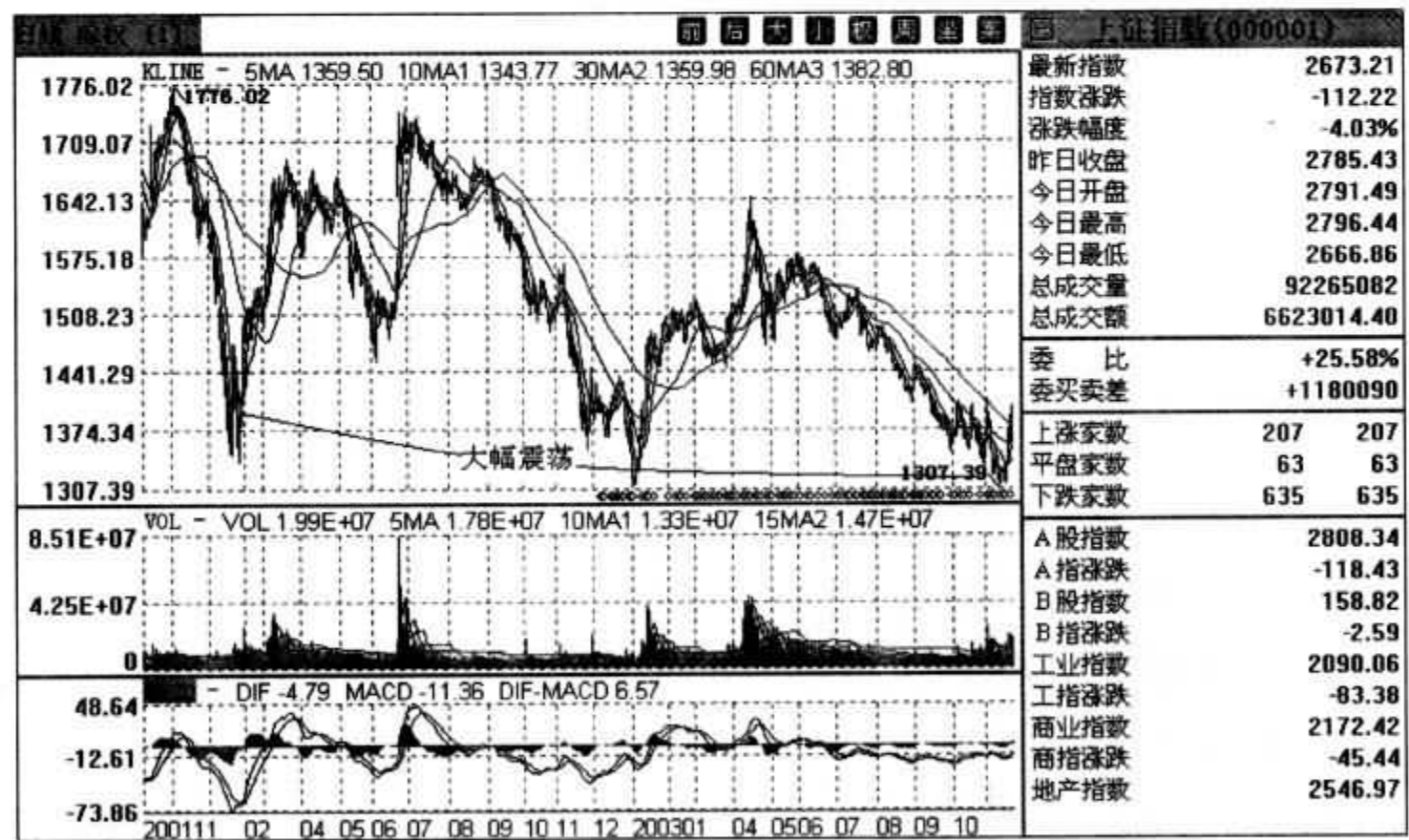


图 1-25



图 1-26

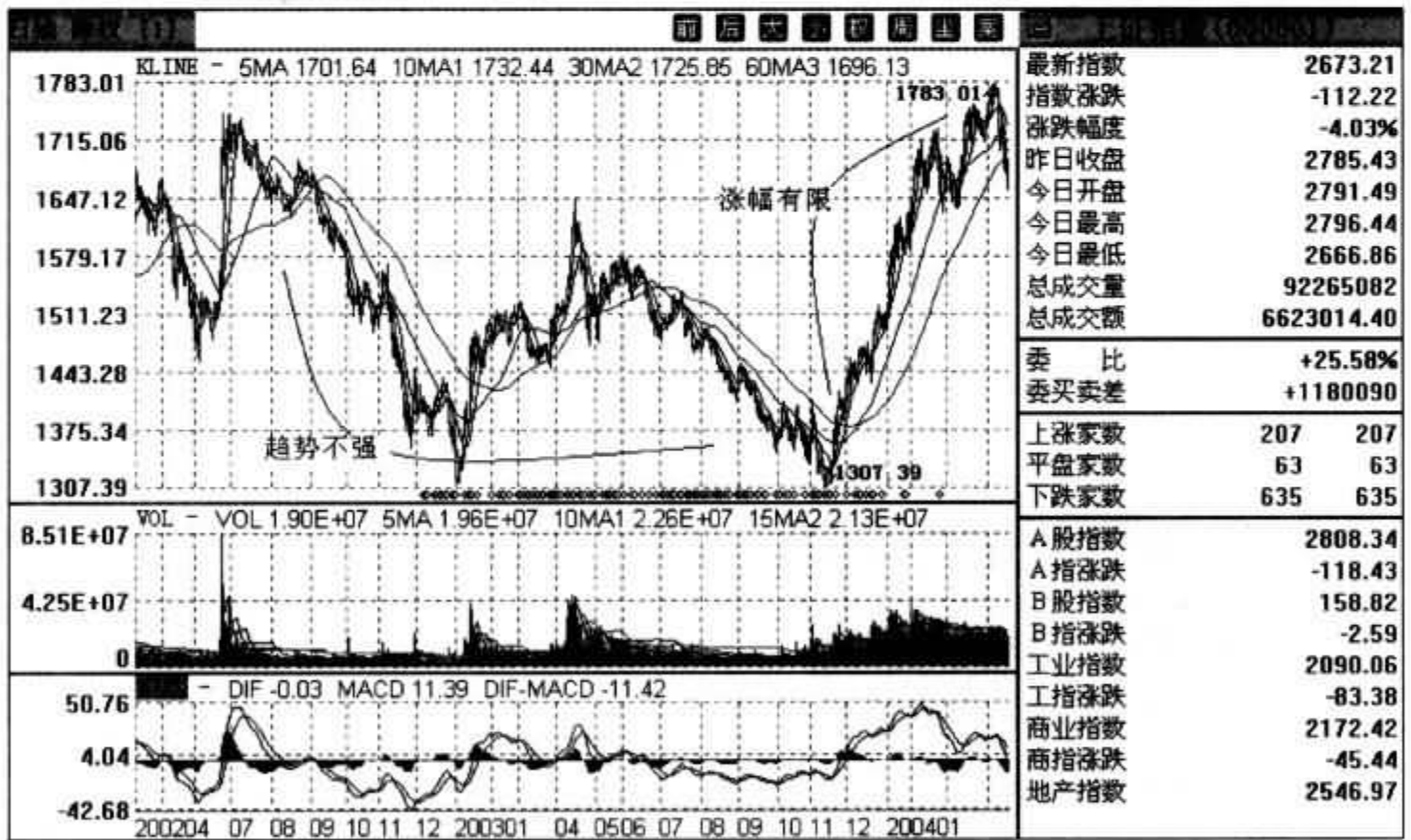


图 1-27





股市天元——黑马盘口

那个时期的邯郸钢铁（600001）（如图 1-28 所示），在此轮行情临涨之前一年左右的时间里，其股价在总体趋势上也形成了倾斜向下之势，与当时的大盘指数也相当接近了，最后的其股价在本轮行情中也未有什么突出的表现（如图 1-28 所示）。

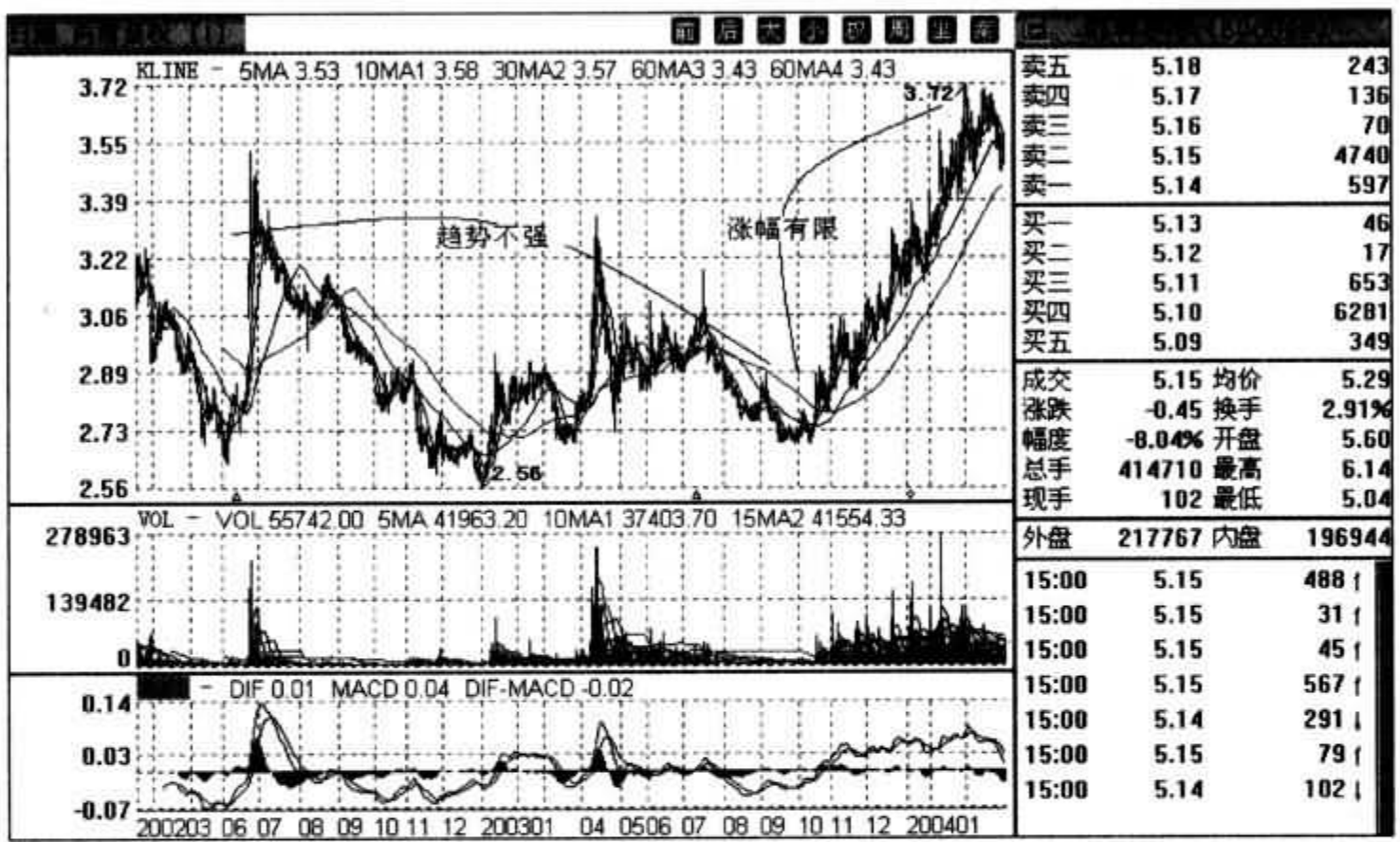


图 1-28

五、稀土高科（600111）

前面介绍了先期股价走势强于同期大盘或等于同期大盘走势的一些个股，并且重点的观察了一下它们的后期涨升，市场中还有另一种股票就是上涨前期股价走势弱于同期大盘的那种。

上海市场中的稀土高科（如图 1-29 所示），在 11 月份以前大约一年内的股价走势与同期的上证指数（000001）相比简直是太弱了，当时的上证指数在这段时期内总体趋势虽然呈现下跌，但在

下跌过程中也出现过强烈的反弹，并在反弹过程中也先后突破了压在上方的多条均线（如图 1-30 所示）；而同期的稀土高科在这段时期内的整个下跌过程几乎没有出现过反弹及突破压在它上方的任何一条均线基本上呈直线下跌（如图 1-30 所示）。最后我们在把两者在后期的涨幅做一下比较，会发现上证指数的涨幅不算太高且涨势一般（如图 1-31 所示），而稀土高科的股价涨幅虽然也不太高，但其涨势却要比大盘凶猛凌厉（如图 1-32 所示），这主要是因它在前期下跌过快、过猛、过深而产生的报复性反弹。虽然它的相对涨幅要比大盘的少一些，但它在前期的相对跌幅也比大盘要深，若是在前期买入时间过早的投资者最后的投资收益还未必赶得上同期大盘呢，所以客观的来说它的同期涨幅还是要弱于大盘的。

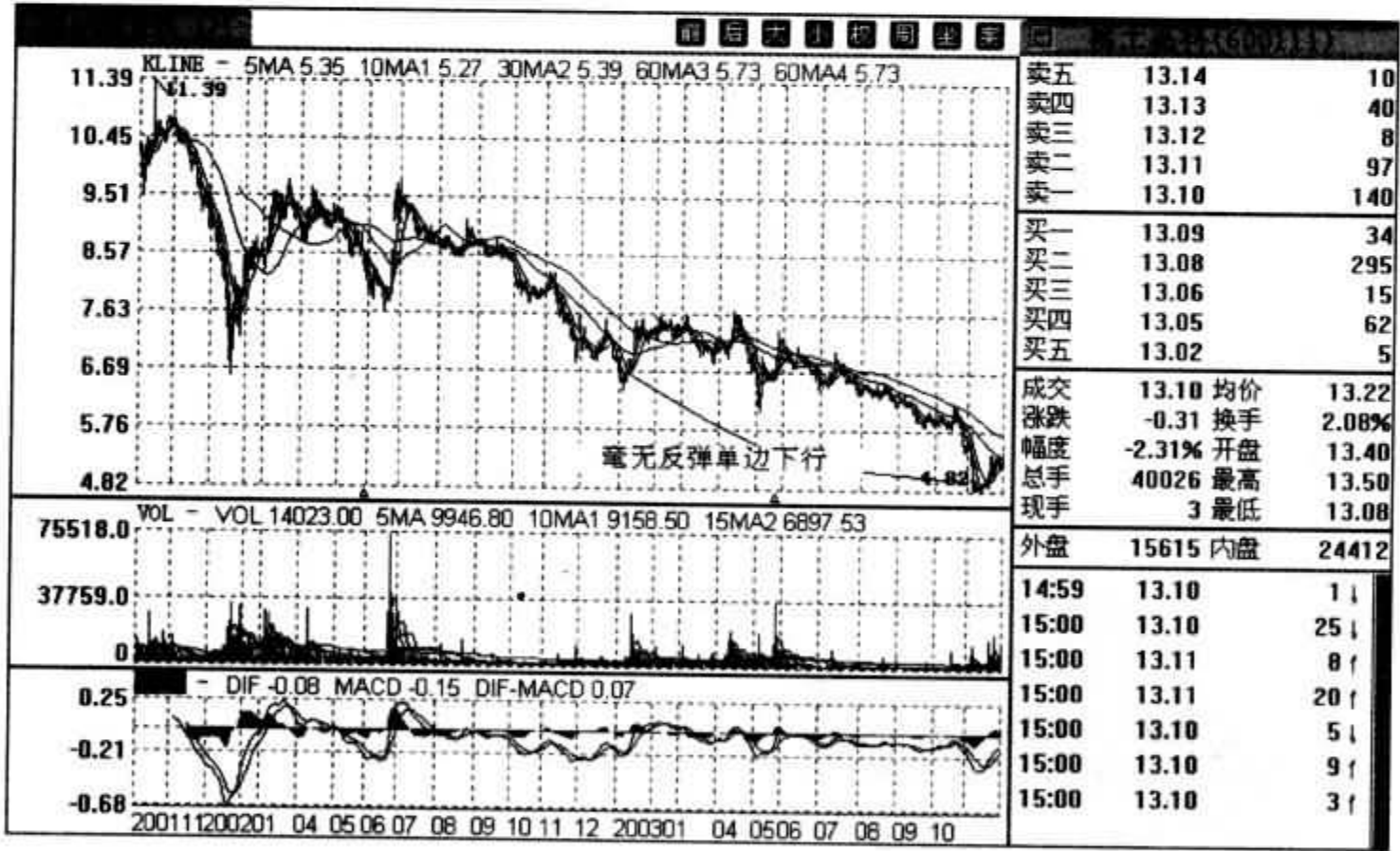


图 1-29





股市天元——黑马盘口

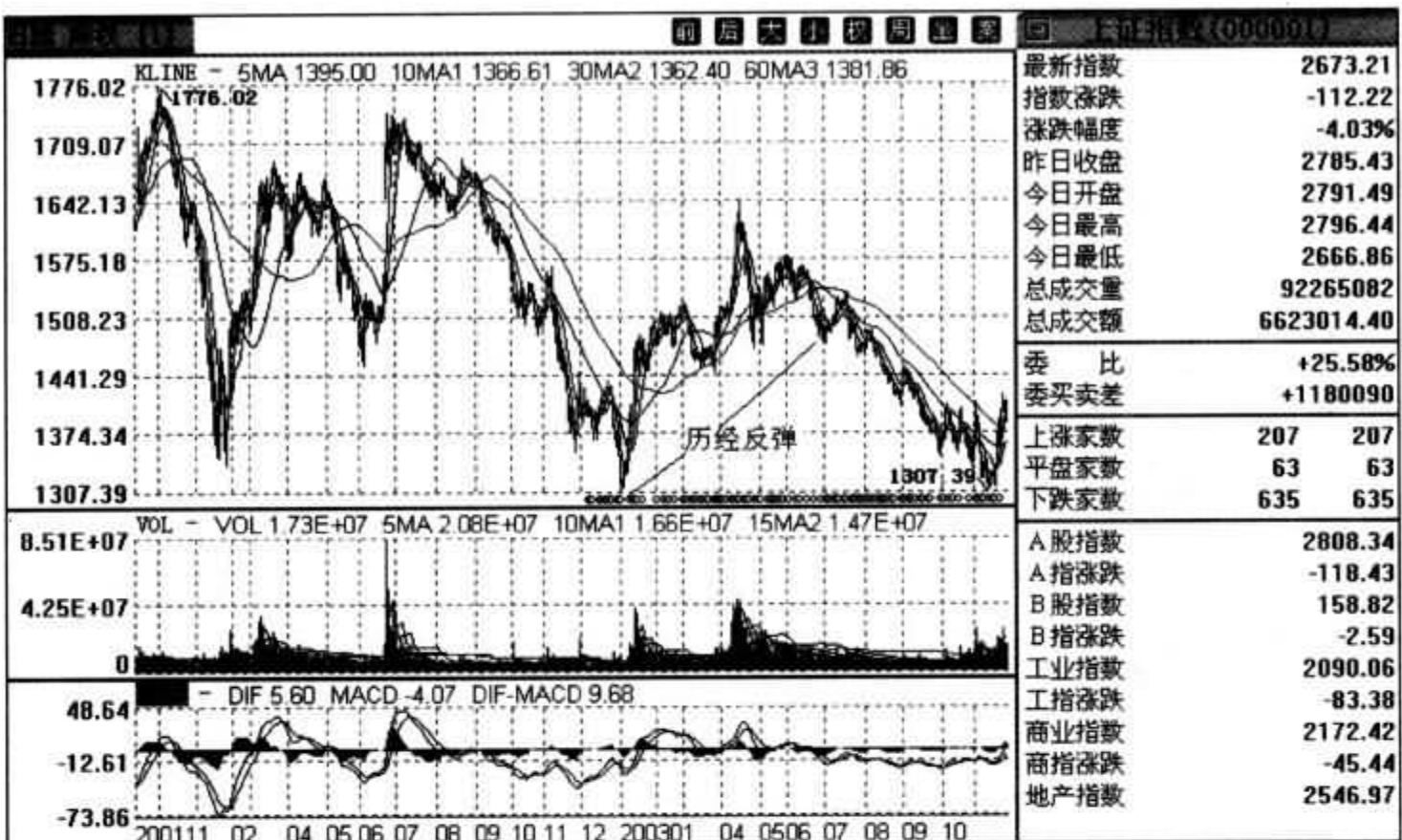


图 1-30

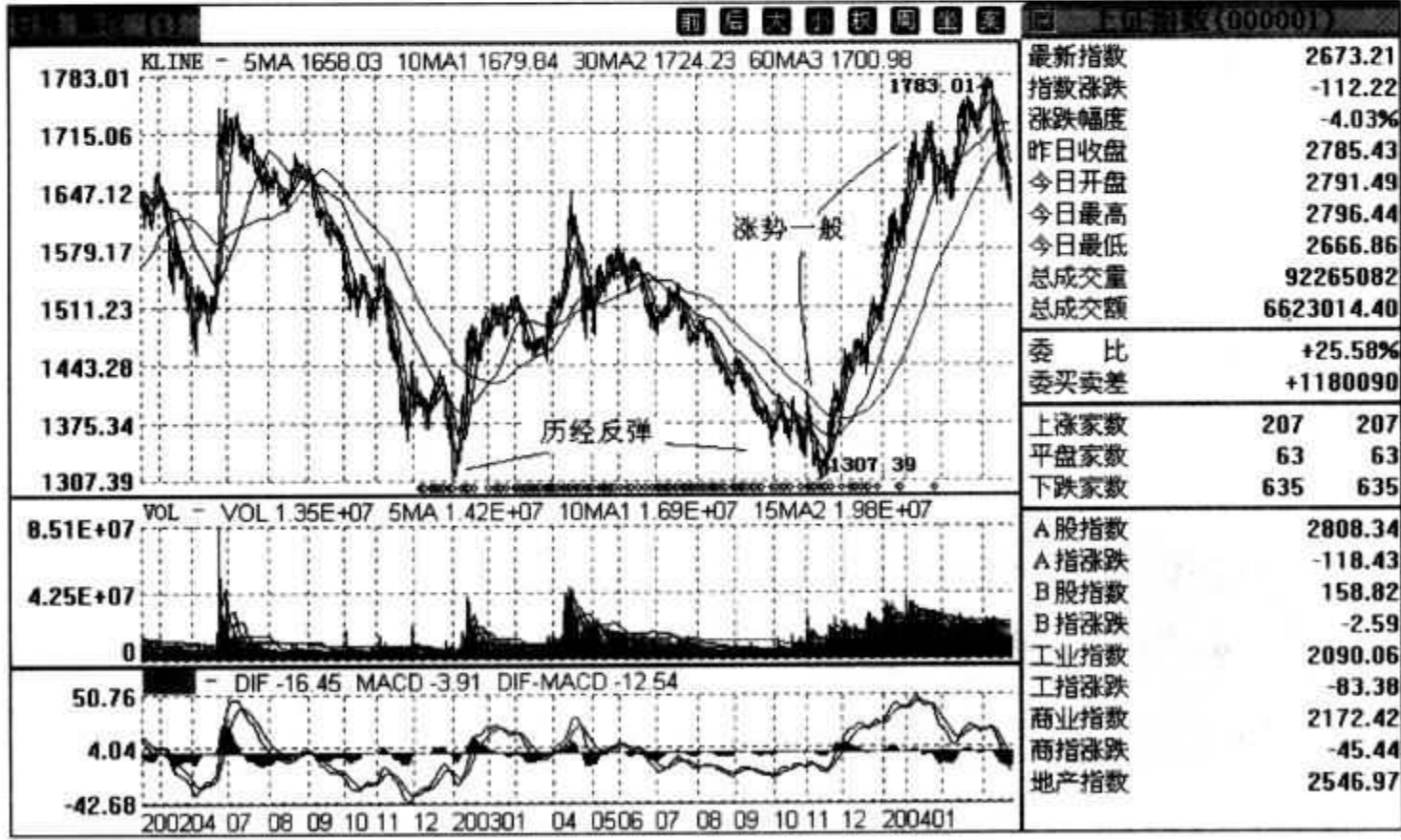


图 1-31

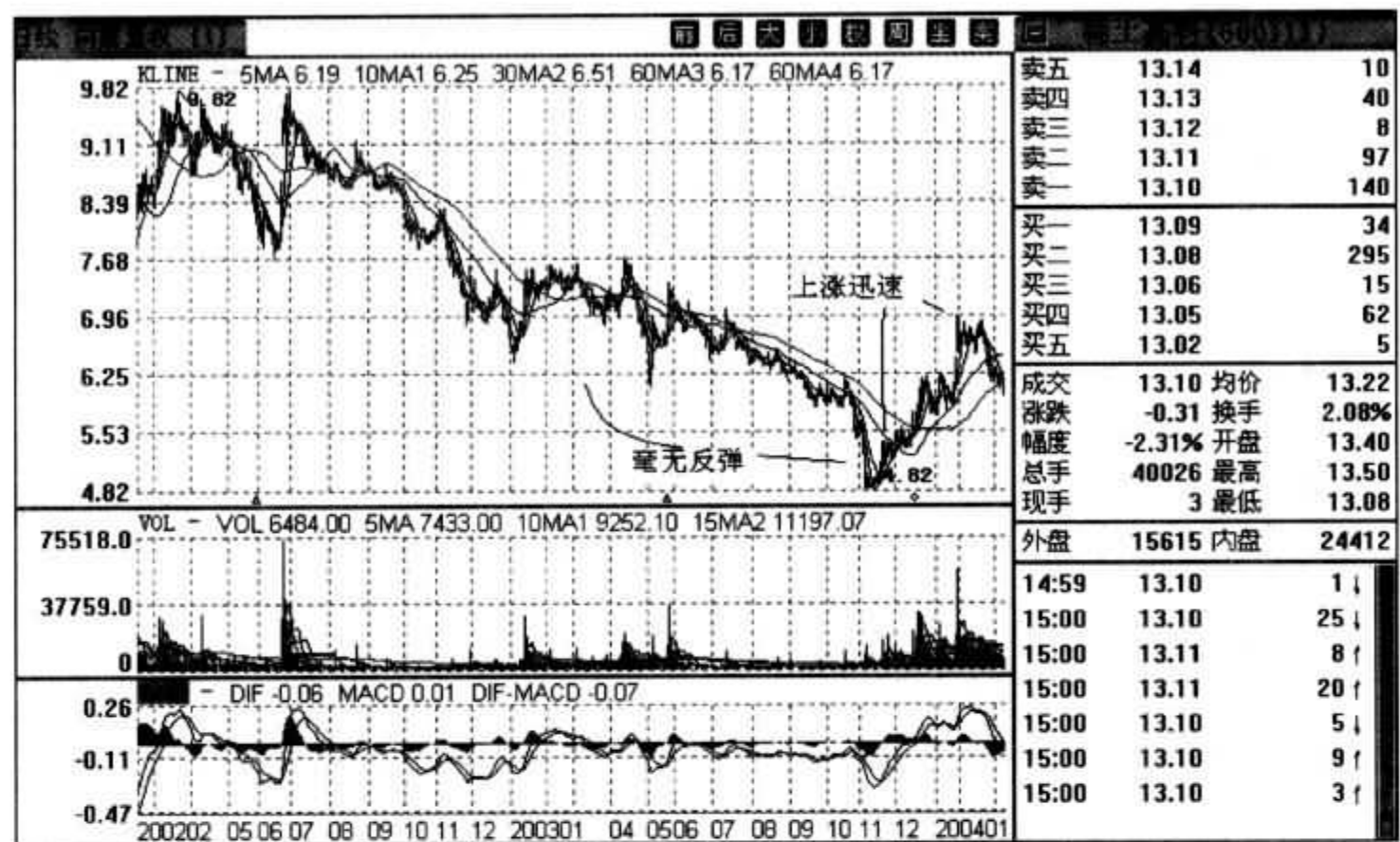


图 1-32

像稀土高科这样的“弱势股”在行情来临之时还会出现一个比较凌厉的反弹，您要是不小心在高位被套的话，还可以或多或少的挽回一些损失。还有一些像浙江东日（600113）（如图 1-33 所示）这样的“弱势股”它们在行情前的先期走势明显落后于大盘，主力一直在各条均线下放做有节奏的撤退（如图 1-33 所示），而在行情到来之际，它们的涨幅也是很有限的（如图 1-33 所示），如果不幸买入这种股的话可就惨了，不但在整个行情里挣不到钱，搞不好还要赔钱。





股市天元——黑马盘口

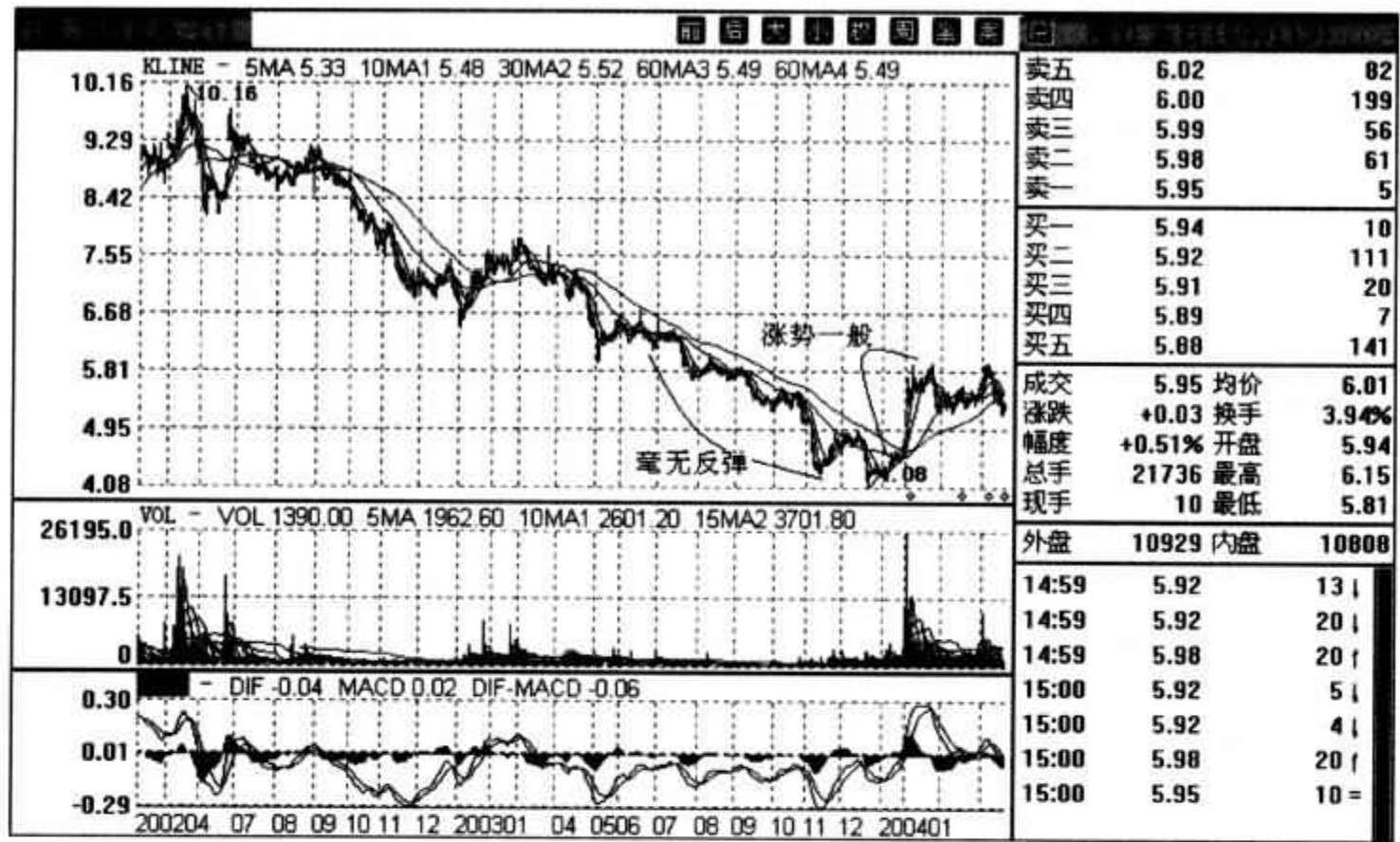


图 1-33

六、华夏银行（600015）

国外的股市对每年年底的行情有一种说法叫“圣诞老人潮”，意思是说每年的圣诞节前夕人们都会争相的采购年货进行消费，从而推动经济的发展，给相关的上市公司带来盈利，最终有反应到股票市场上来。我们国家的股市在过去的十几年里每年的年末大盘也会经常出现或大、或小的涨升行情，对于这种现象市场中有一种说法认为：这是机构主力为了在年底把自己的账面做的好看一点，以便向各方面有一个交待，而采取的拉高行为。不管这种解释是否合理，我们都不必去理会它，我们控制不了盘面更左右不了行情的发展，我们所能做的只是寻找机会买、卖股票。

2005 年 11 月份，沪、深股市也同样的在千点低位向上方展开了攻势，如果你此时正打开电脑翻看股票就会发现上证指数

(000001) 在此之前大约一年左右的时间里其走势大概是：上半年在其多条均线下方呈快速下跌之势，下半年在有一定的成交量相配合下，向上突破了各条均线形成“草肚皮”形态，并且下半年的“草肚皮”没有创出上半年内的新高，在这一年内其总体趋势向下（如图 1-34 所示）；而华夏银行在与其同期的走势相比，虽说有些相像但又有所不同，华夏银行在上半年的下跌幅度没有上证指数的深，在下半年所形成的“草肚皮”形态也比上证指数要强，最重要的是其股价创出了上半年以来的新高，“草肚皮”后的“回档坑”也未跌破所有均线，还有“草肚皮”下方的“成交量堆”也比较充沛，纵观其总体趋势也是向上的（如图 1-35 所示）。通过以上对比很容易分辨出在相同时期内，华夏银行的总体趋势要强于上证指数。

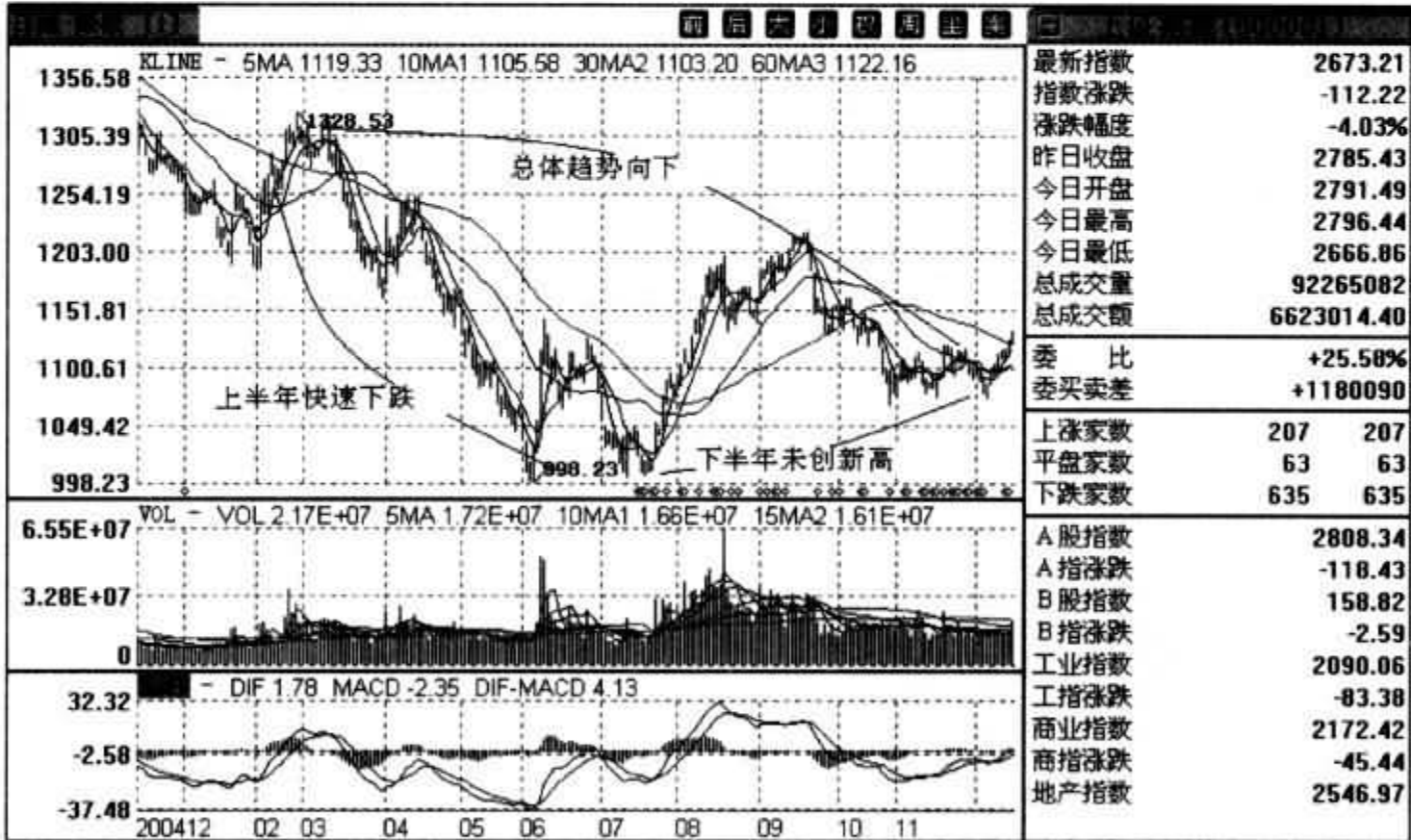


图 1-34





股市天元——黑马盘口

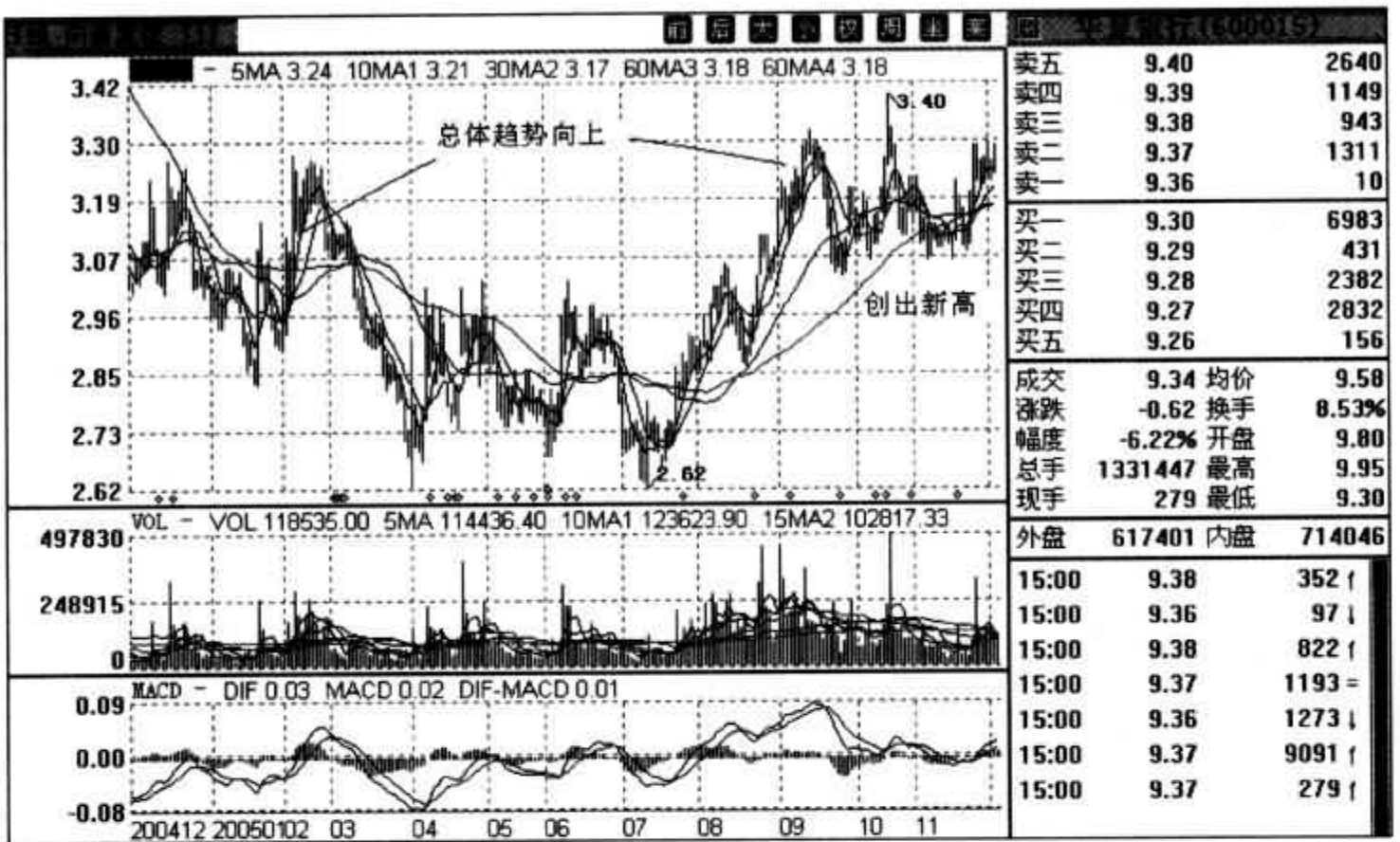


图 1-35

所谓的“强势股”当然是把“势”排在第一位了，在得出华夏银行是当时上海市场中的“强势股”后，按照理论推断，如华夏银行的股价如果和大盘指数同期上涨的话，十有八九会强于大盘的，而事实上也正是如此（如图 1-36、图 1-37 所示）。

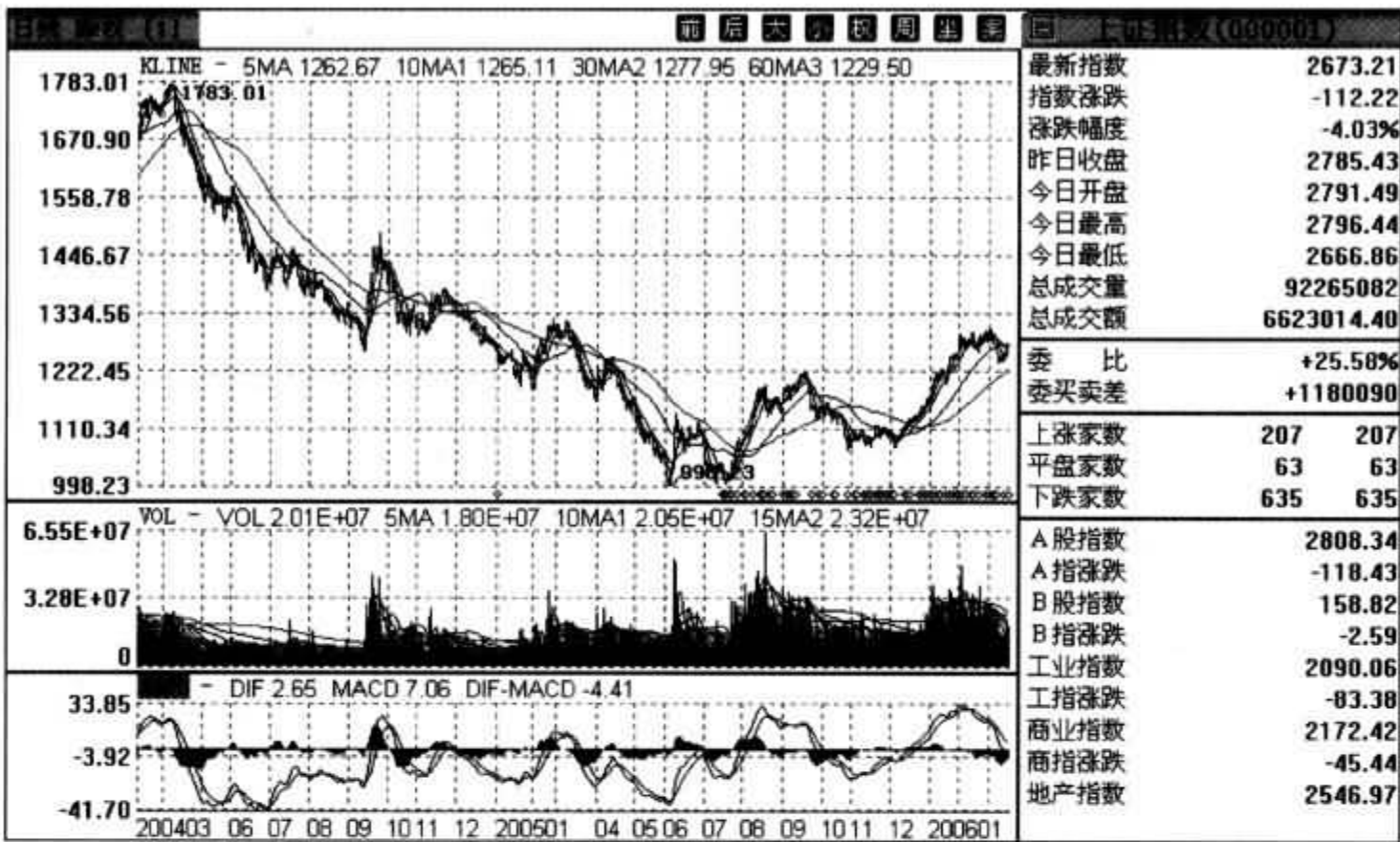


图 1-36

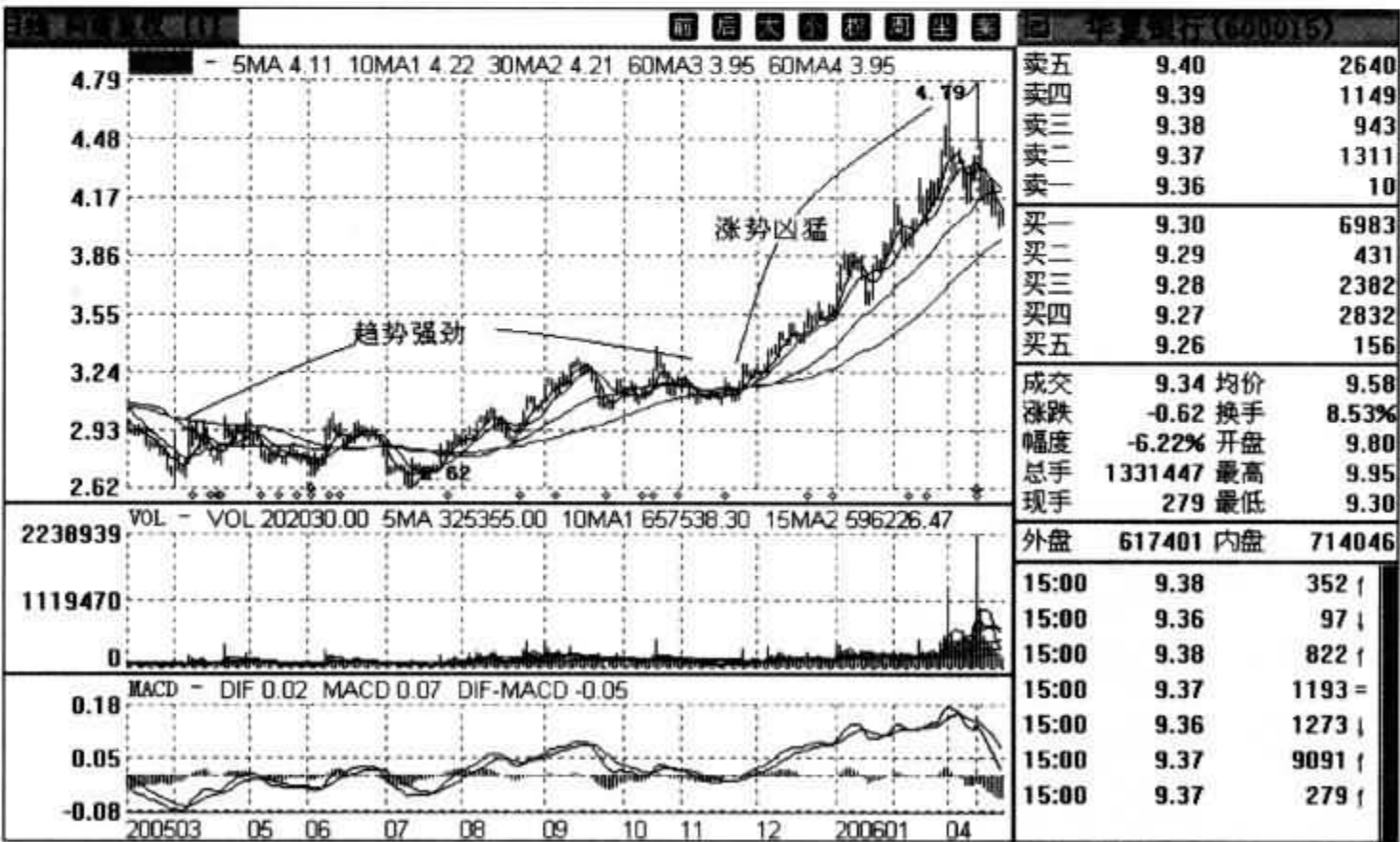


图 1-37





七、大商股份（600694）

多数的“强势股”与其他股票相比都占有两大优势：一个是空间上的优势；另一个是时间上的优势。空间上的优势一般是指“强势股”在未来的涨幅会远远高于同期其他个股及大盘股指；时间上的优势一般是指“强势股”的启动往往会先于股指或与其同步，很少出现落后的情况，如果你把握得当一轮牛市当中你可以往返数次，做双倍收益。

股市里经常会遇到这样的情况，大盘在走下降通道，但有些个股却能逆势而动，这种逆势而动不是动一两日就罢了，而是长久的逆势而动，以至形成自己独特的趋势，这样的股一般说来多数是好的，但是我们也不要轻易冒进，毕竟在“覆巢之下难有完卵”，尤其对一些“初学咋练”者更为危险。我们还是应尽力绕过这一风险，等局势有所缓和再作打算吧，本节的大商股份就属于这样的股票。

上证指数（000001）从2004年的1~6月份一直处于一个下降趋势之中，并且是在其多条重要均线之下，这是一种常见的弱势形态（如图1-38所示），而上海市场当中的绝大多数个股在此时的走势也是紧随大盘的，但大商股份的股价却在这段时期内在巨大的“成交量堆”相配合下，在其多条重要均线之上形成上升趋势（如图1-39所示）。这一反一正形成了鲜明的对比，显然大商股份的是当时的“强势股”。进入2005年6月份后上证指数的下跌趋势已有所减缓，由原来的下降趋势转为箱体整理（如图1-40所示），而此时的大商股份也乘大局稳定之机，逐步向上攀升，确立攻击之势，提前大盘上涨（如图1-41所示）。

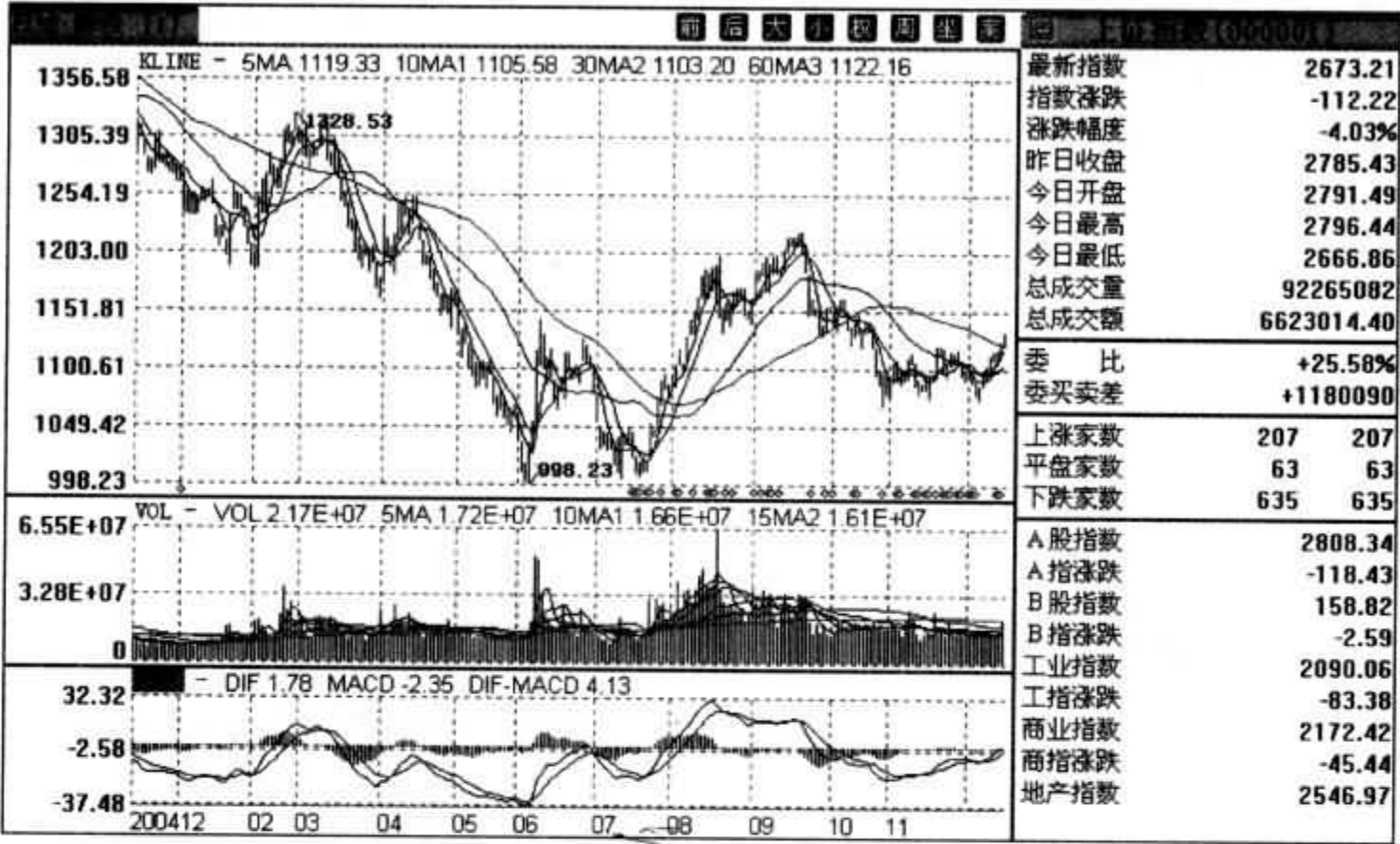


图 1-38

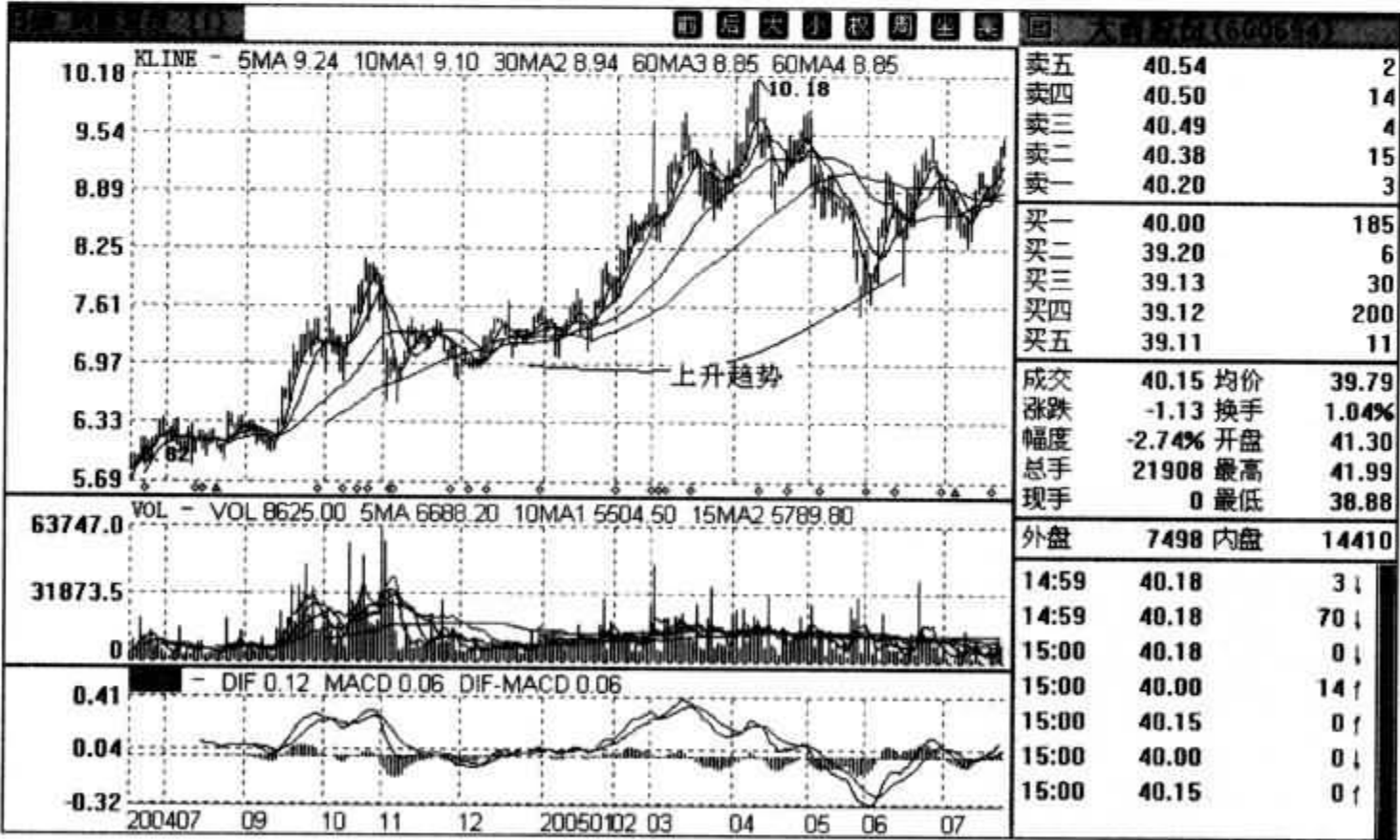


图 1-39





股市天元——黑马盘口

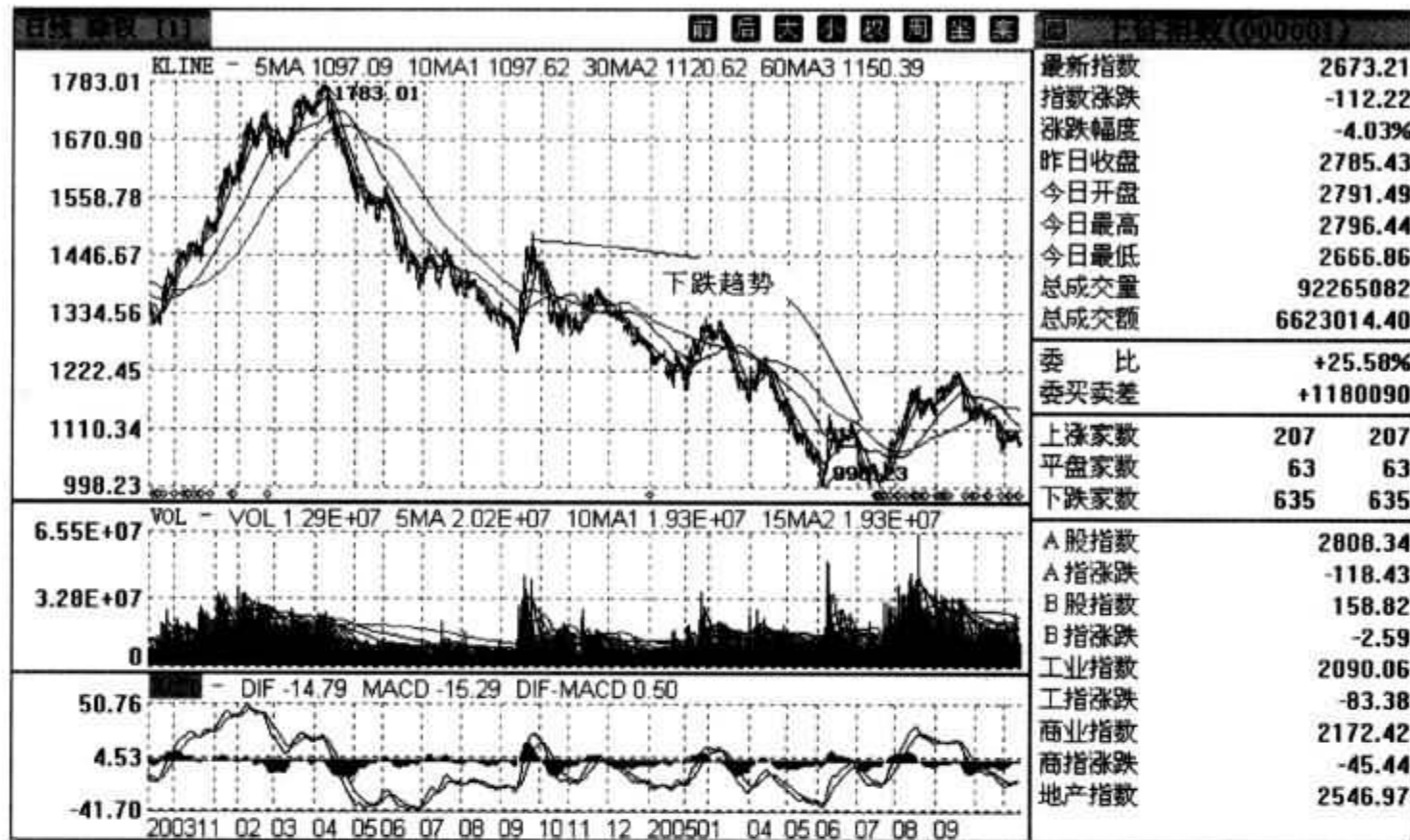


图 1-40

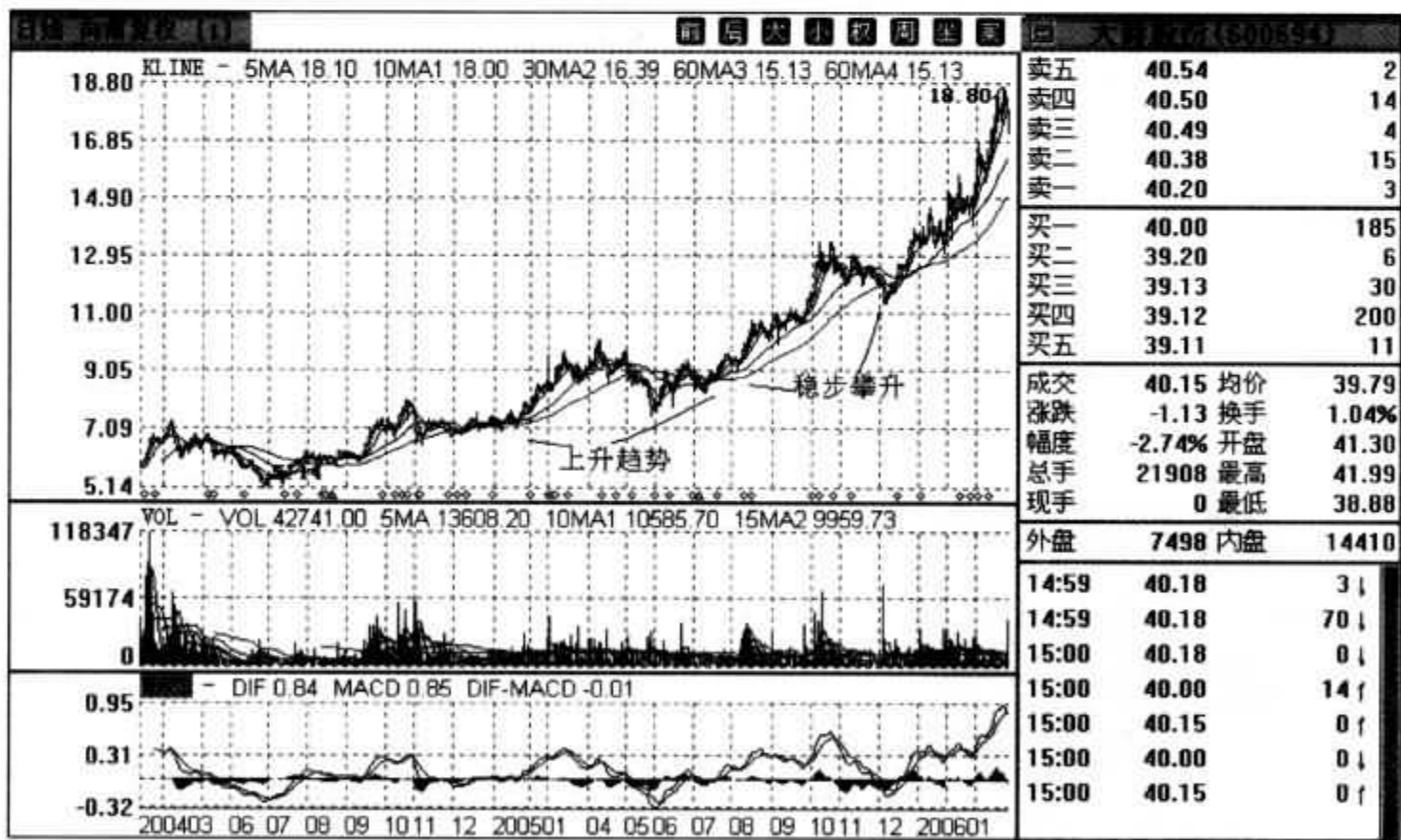


图 1-41

乘大势企稳之机率先向上攀升是“强势股”的一个重要的特性之一，还有一部分“强势股”会在大盘下跌或混乱之时，提前或单独形成某种上攻形态，宝钛股份（600456）就形成过这样的走势。

2005 年的 1 月上证指数形成了一次小幅反弹，但由于受到长期下降通道的压制，在上行至 120 日均线处，便告失败了，就在同年的 4 月份它又出现了另一次反弹，但这次也以失败而告终，其反弹高度比上一次还要有限，并且在两次反弹过程中成交量都并无明显的变化，总体走势也是倾斜向下的（如图 1-42 所示）；而与其同期的宝钛股份的股价在这段时间里所形成的却不只是两次反弹，而是两组形态完美的“草肚皮”，而且第二个“草肚皮”下方的“成交量堆”也是相当充沛的，这符合我们的“草肚皮”概念，两个“草肚皮”的“回档坑”也在依次抬高，“草肚皮”又与各条均线有着良好的配置（如图 1-43 所示），这一切都是强势黑马股的征兆。

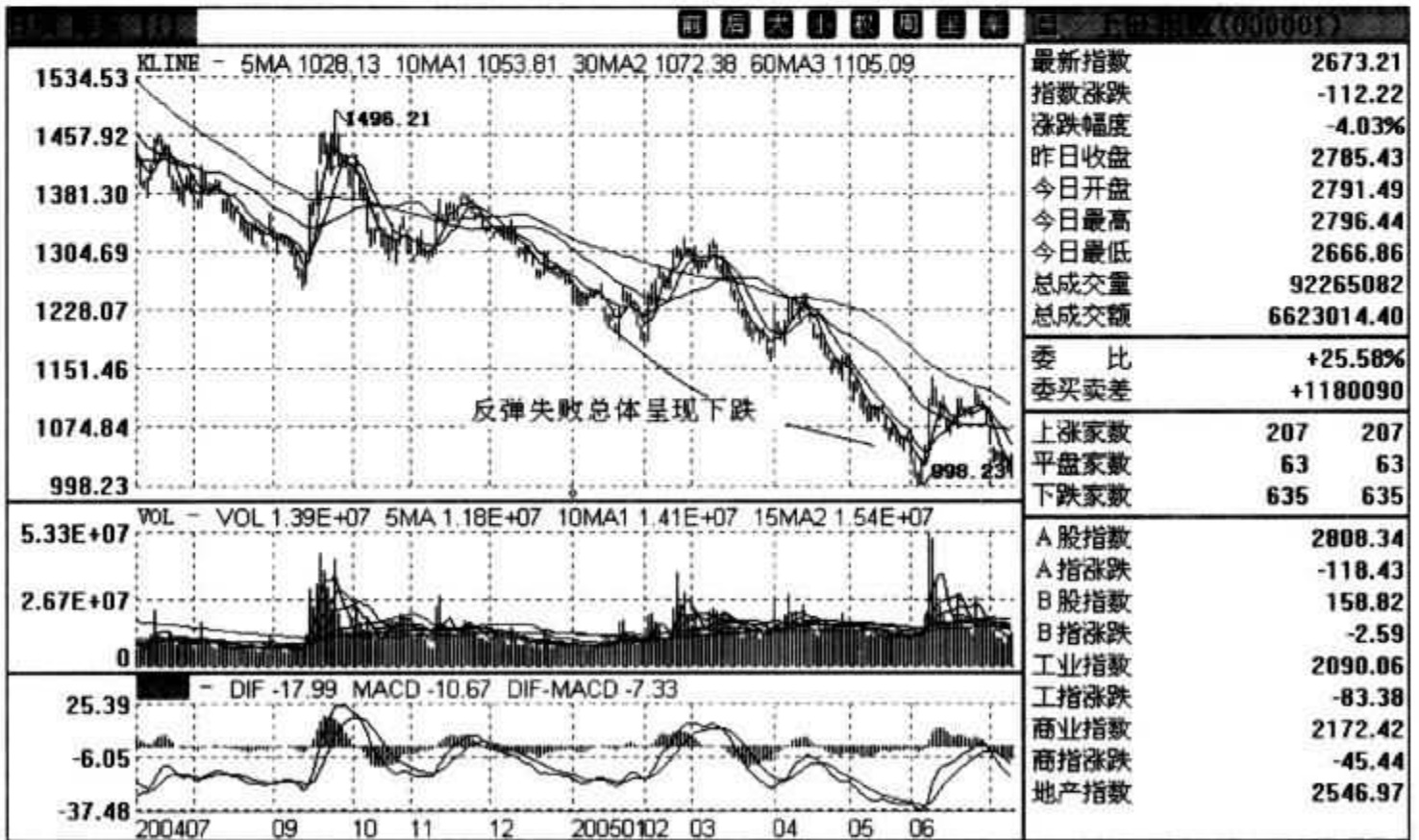


图 1-42





股市天元——黑马盘口

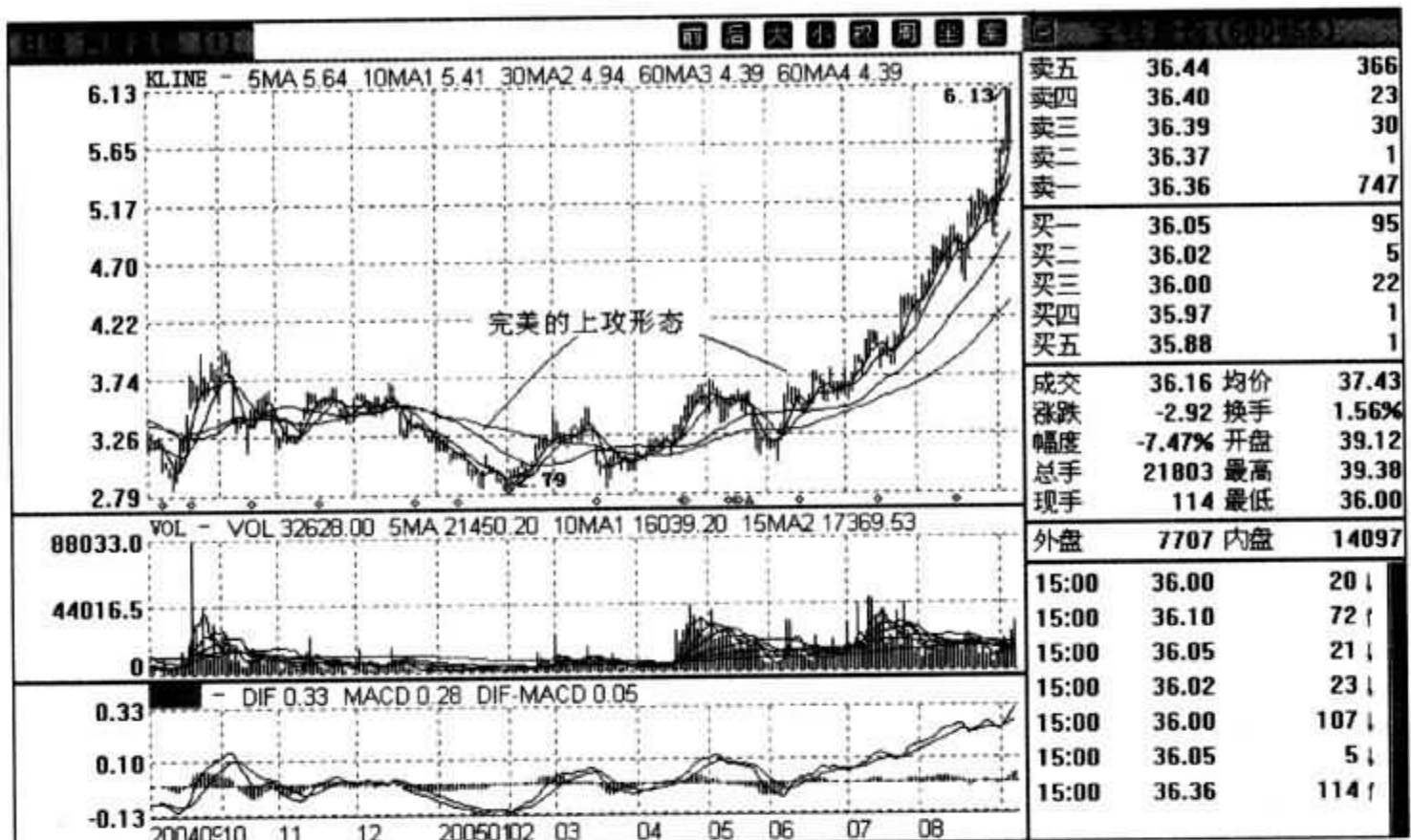


图 1-43

在大盘处于弱势之时，宝钛股份能独立走出这样完美的上攻形态实在难得，其未来的涨升幅度一定会远远胜于同期大盘指数的，不信的话您自己看看（如图 1-44、图 1-45 所示）。

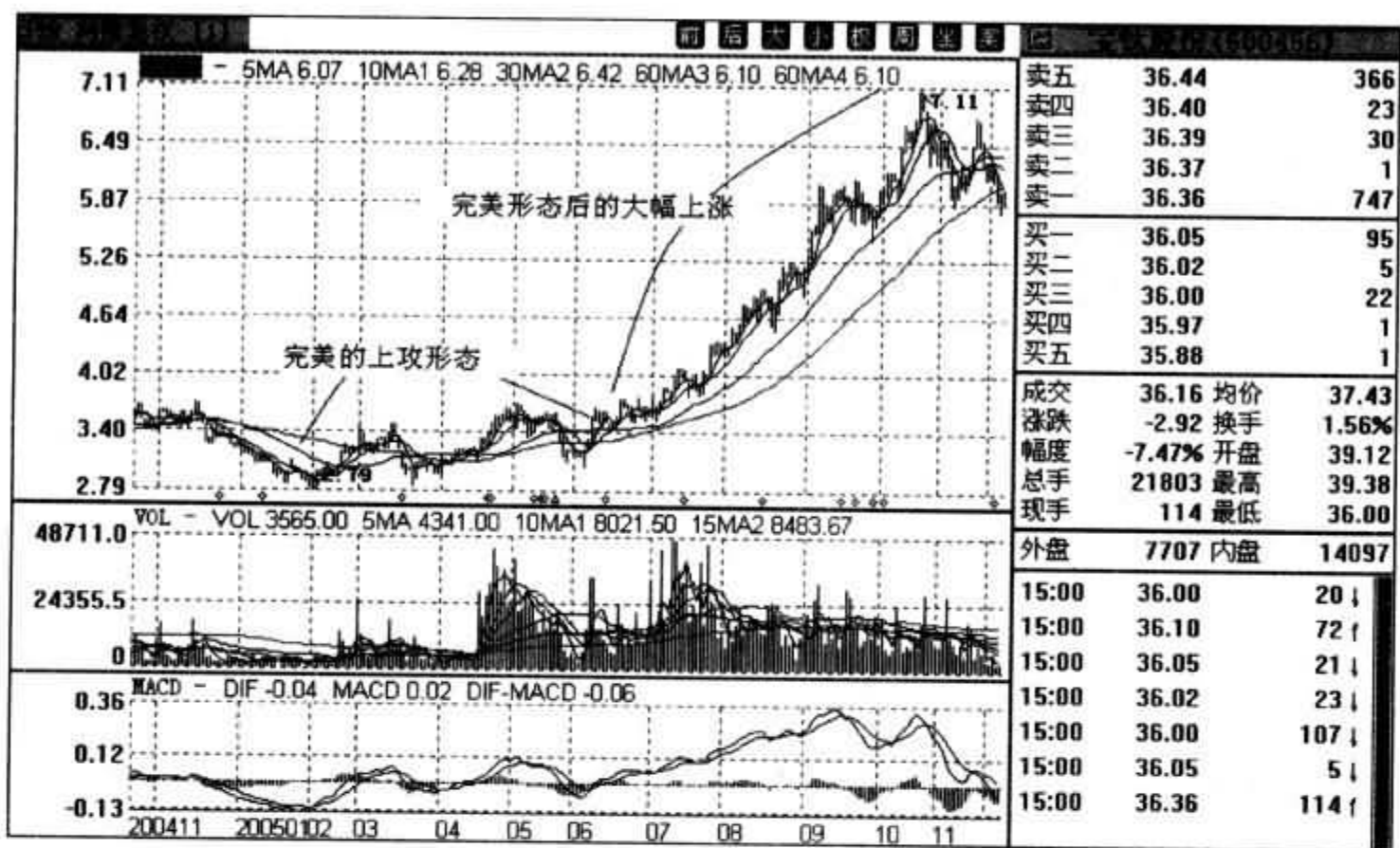


图 1 - 44

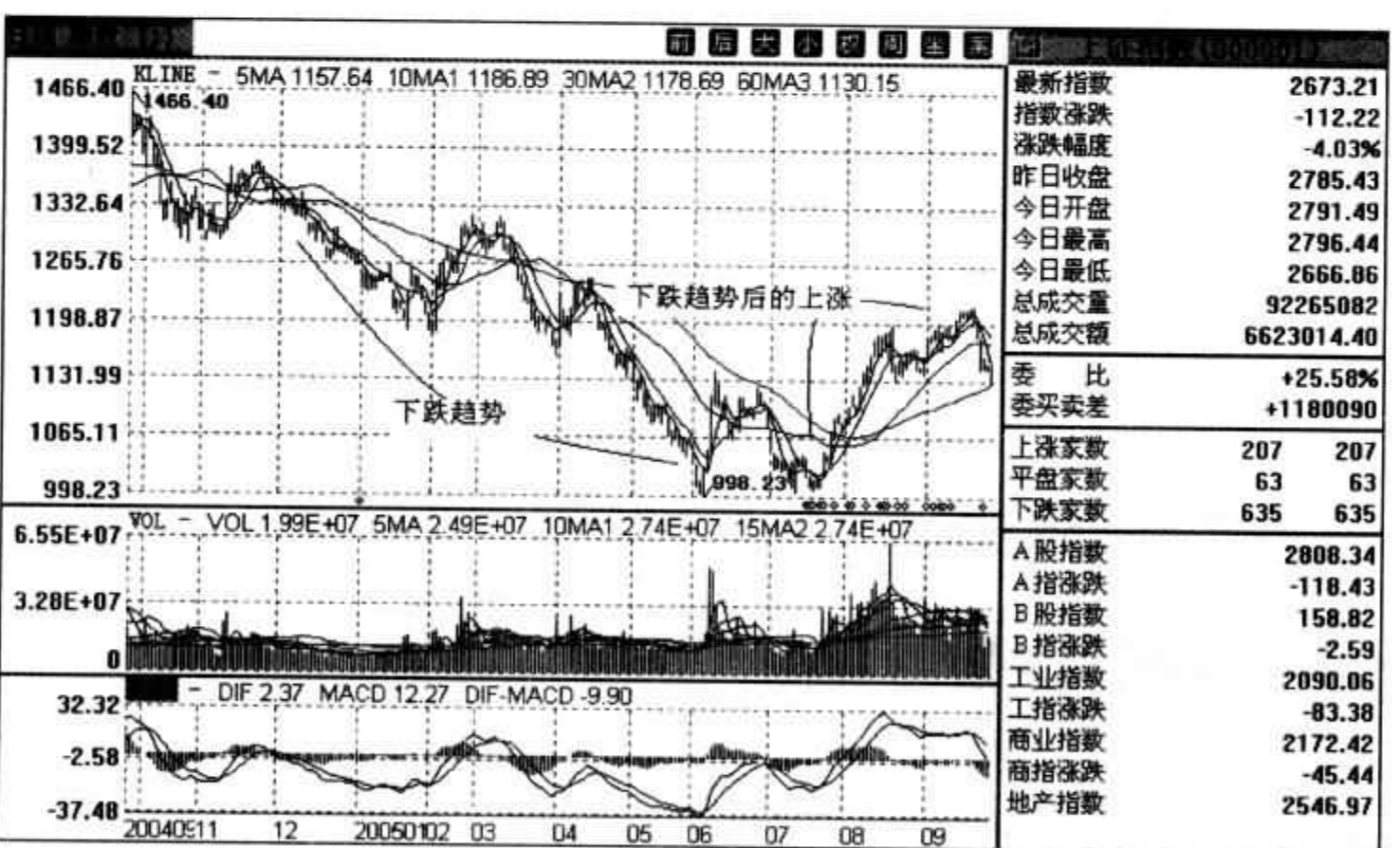


图 1 - 45





八、中原油气（000956）

像上海机场（600009）和中国联通（600050）等这样的跨年度的大黑马在以往的行情中也并不多见，俗话说“三年不开张，开张吃三年”，我们几年内能炒到一只这样的股票也就足够了。而平时经常出现在我们身边的则更多的是那些相对时间周期较短的强势股，它们的强势周期一般都在3~5个月左右，但却也同样有着不错的上涨空间。

深证成指（399001）自2005年7月起，形成了一轮颇为凌厉的上涨行情，其指数也冲破了上方的重重均线，但不久之后便告反弹结束，股指又一次跌破重重均线，并创下反弹以来的新低，直到同年的11月份这种跌势才有所减缓，其总体走势疲弱之极（如图1-46所示）。而在深圳市场中与其同一时期的中原油气虽然也经历了

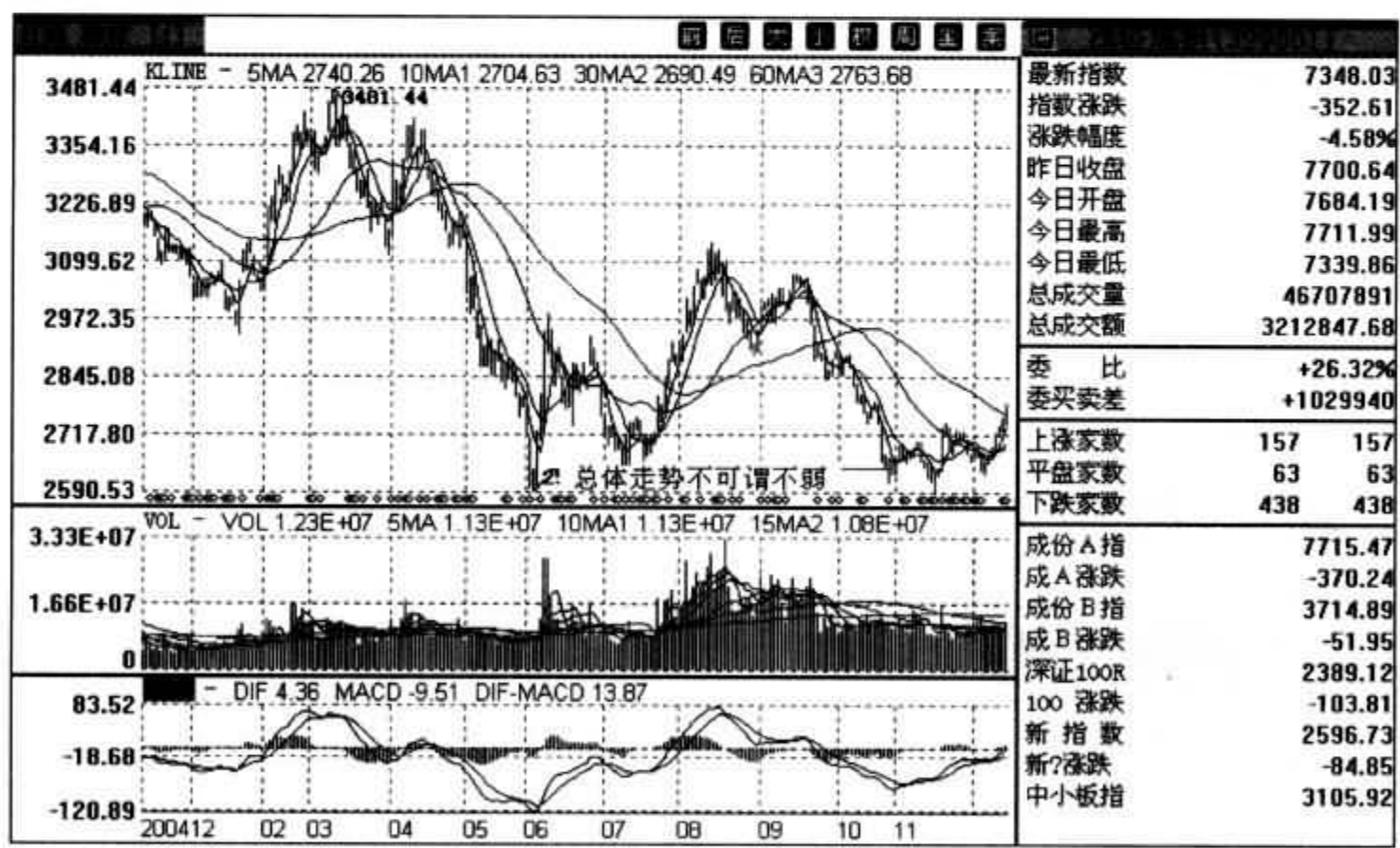


图 1 - 46

这一由涨到跌的过程，但其结果却大不一样。从强弱上讲，刚开始中原油气在反弹过程中其股价也向上突破了它的重重均线，但在其后的回落过程却并未跌破所有均线，而是在其均线交合处受到了支撑，股价也更没有创下反弹以来的新低，还有一点中原油气的股价早在深证成指止跌之前就以领先放量上涨了（如图 1-47 所示）。综上所述，中原油气的总体走势要强于同期深证成指，因此它属于“强势股”。

若从技术形态上来分析，中原油气的股价先是放量上涨，后是缩量回调，并在回调过程中受到均线“托底”，接着又是放量上攻，这使其形成了完美的“草肚皮”上攻形态（如图 1-47 所示）。本身就是“强势股”的中原油气，再加上一个完美的“草肚皮”，更是如虎添翼，这也注定了它日后的上涨要远强于同期大盘（如图 1-48、图 1-49 所示）。

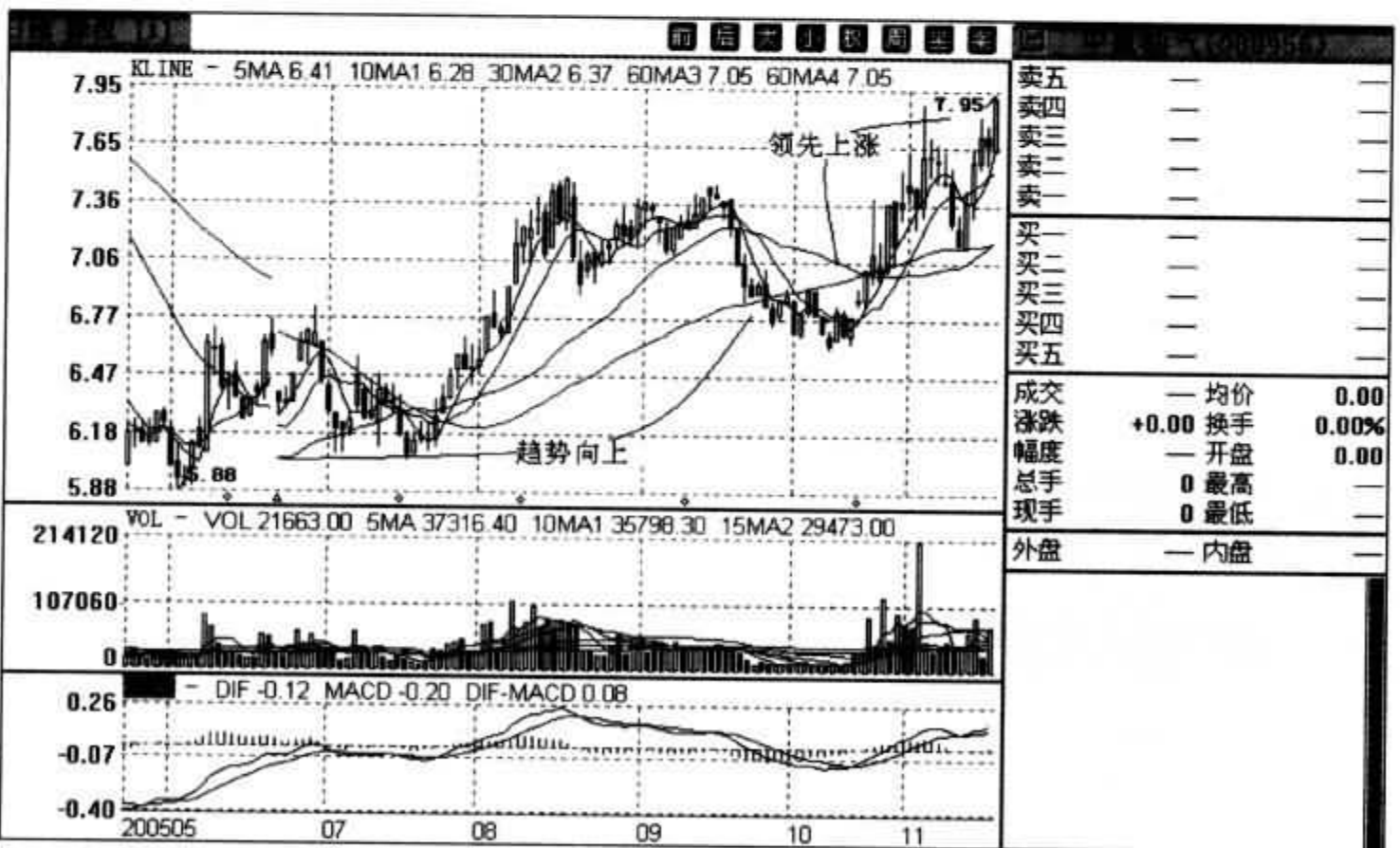


图 1-47





股市天元——黑马盘口

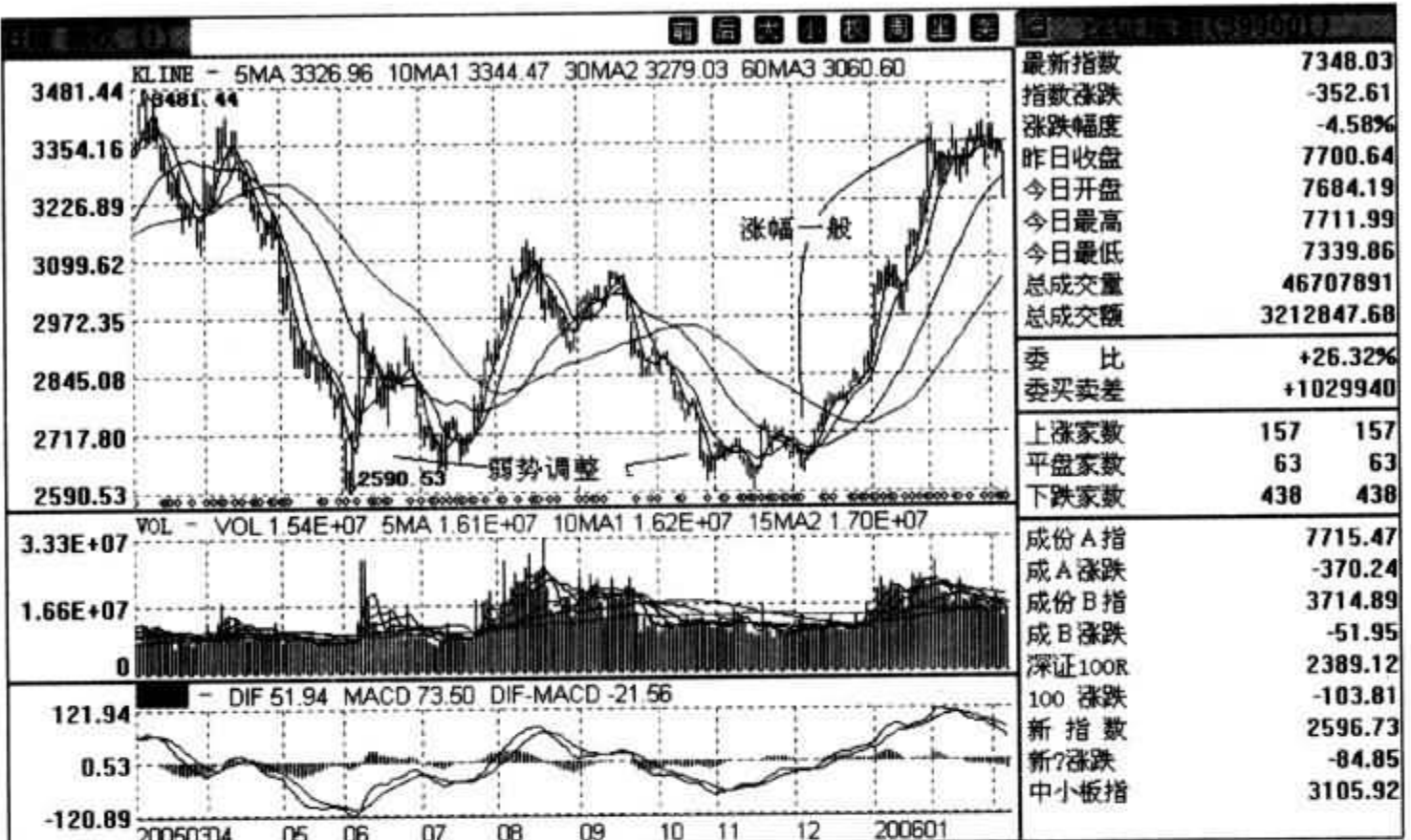


图 1 - 48

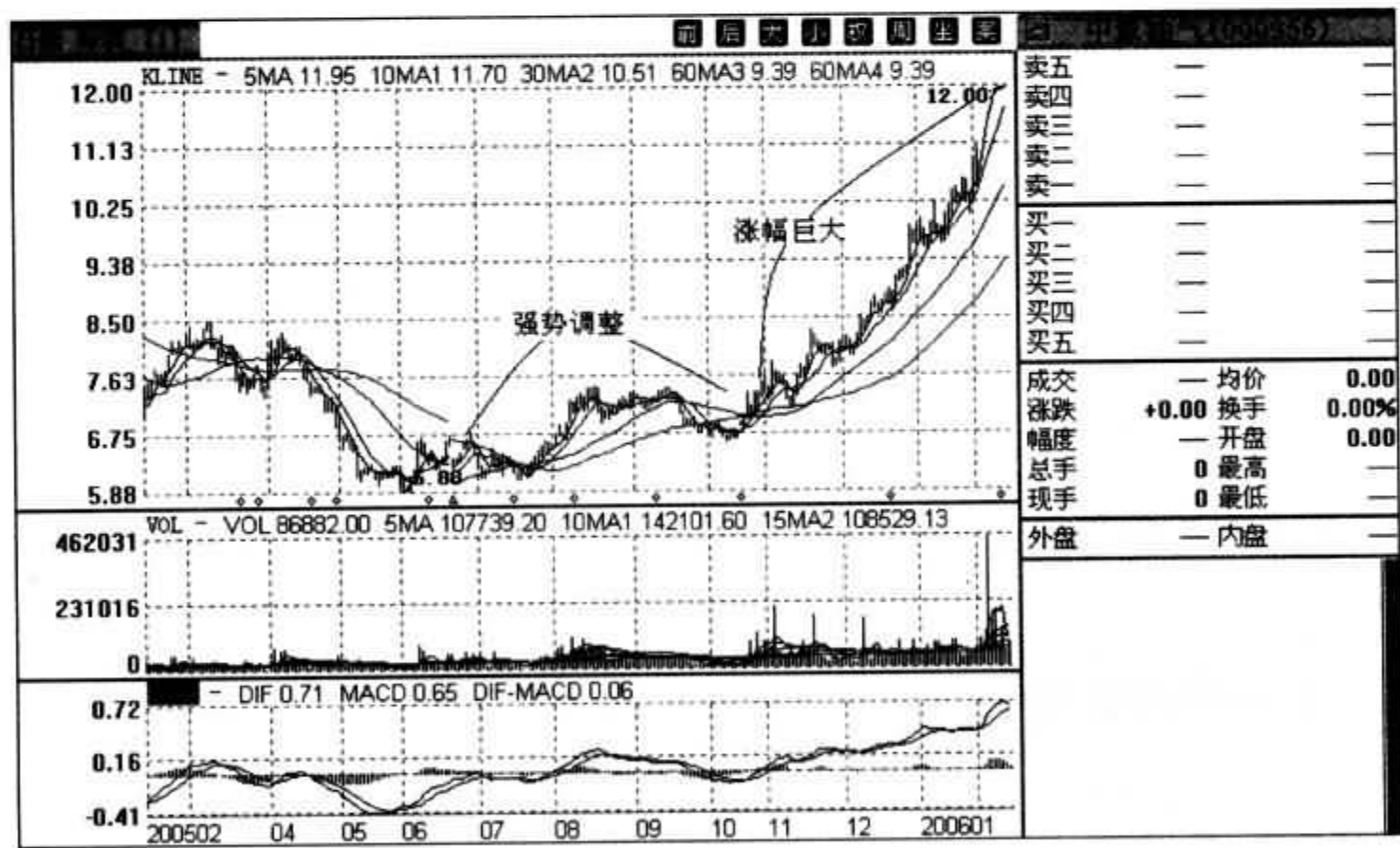


图 1 - 49

第二节 各股与个股

经过第一轮的海选后，你就会发现一个新的问题摆在面前，在茫茫股海中经过第一轮海选出来“强势股”其数量要远远高于你的想象，一般的情况下总能有个三五十只吧。这个数字对于资金有限的中、小股民来说简直是一个天文数字，再者说就算你买得起这些股票，也照顾不过来呀！况且这三五十只股票也不可能个个都能成为大黑马，总会有涨幅大小之分吧？我们又如何进一步的筛选其中的佼佼者呢？这就需要我们z把“相对理论”的精义进一步的发扬光大，具体的说就是在这些已被海选出来的“强势股”当中进行相互间的进一步比较，比如它们之间形成强势周期长短的比较；它们之间成交量大、小的比较；它们之间涨幅与跌幅多少的比较；以及它们形成强势在时间上的先后的比较等等，以便我们挑选出“强势股”中的“强势股”。

例如，2005年12月～2006年2月上海市场中的中信证券（600030）和楚天高速（600035），它们都是当时市场中的“强势股”，也都属于“草肚皮”形态（如图1-50、图1-51所示），并且二者所形成“草肚皮”的时间周期和“草肚皮”下方的“成交量堆”都相差不多，惟一的区别就是二者在“草肚皮”末端的回档深度不同，中信证券的“回档坑”是在其60日均线处获得支撑的；而楚天高速的“回档坑”是在其120日均线处受到支撑的，所以从这一点上来讲中信证券股价的股价走势应强于楚天高速。果然其后中信证券股价的涨势也强于楚天高速（如图1-50、图1-51所示）。





股市天元——黑马盘口

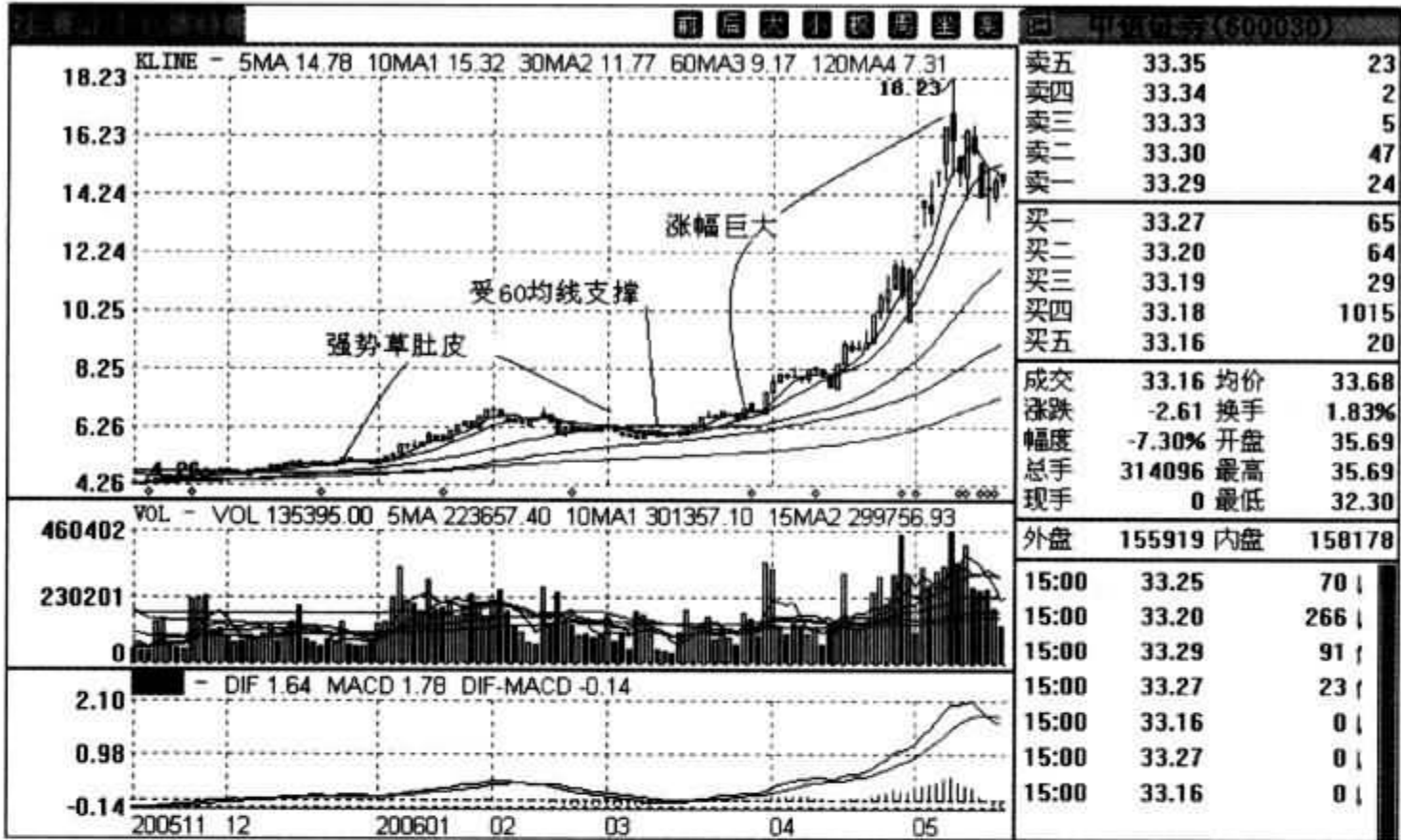


图 1-50

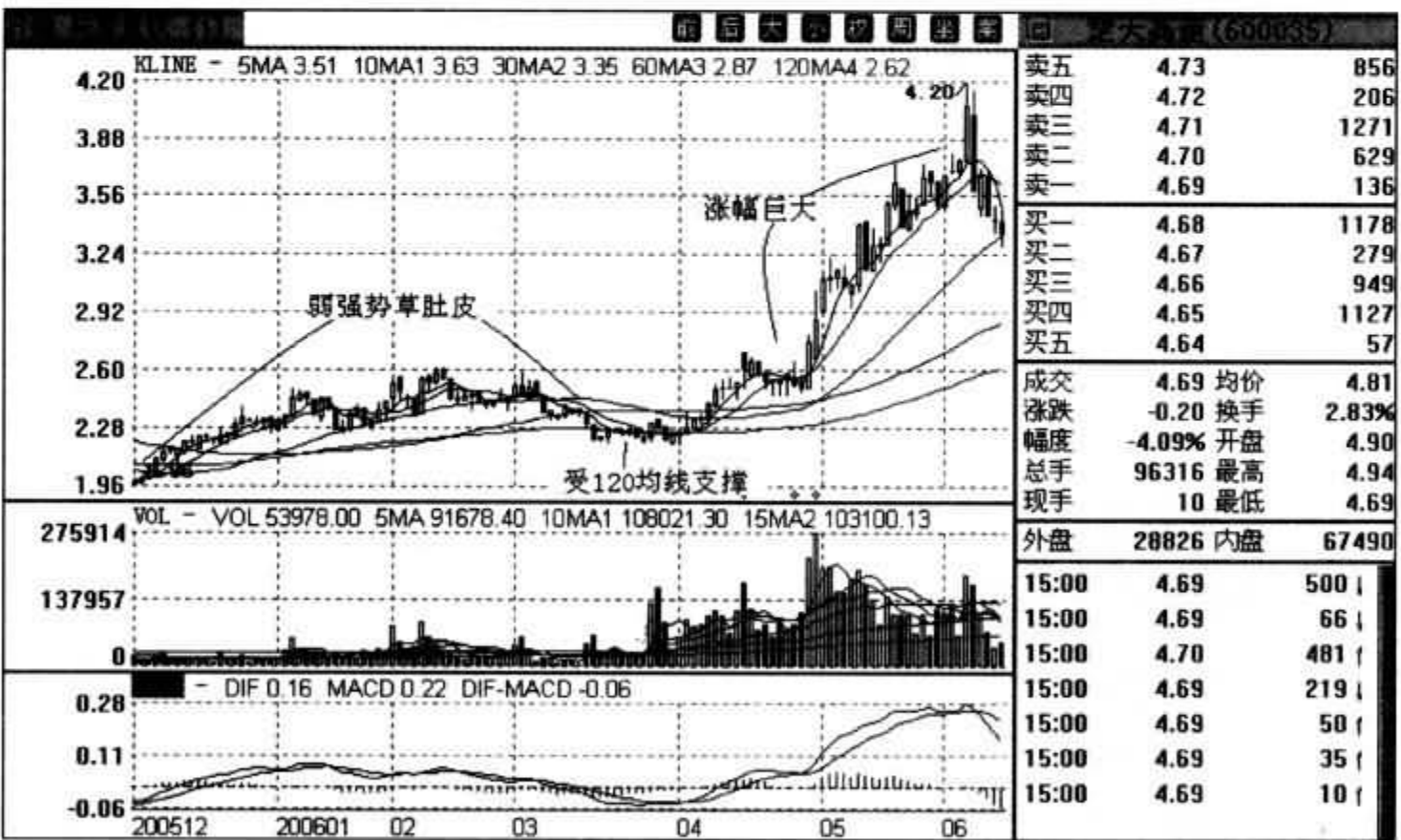


图 1-51

另外，即使不是明显的“强势股”，在同一时期某些具有完整上攻形态的个股之间也可以进行相互之间的比较，比如它们之间“金角”、“银边”或“草肚皮”各自所形成的周期长短、成交量大小及走势强弱等等的具体比较及综合性比较。

例如，2003 年末上海市场中的 *ST 华光（600076）和金键米业（600127）都行成了“草肚皮”形态（如图 1-52、图 1-53 所示），但它们的总体走势和与其同一时期的上证指数相比也强不了多少，可它们却有完整的上攻形态。*ST 华光的“草肚皮”是“单一草肚皮”，其时间跨度大约在一个半月左右；而金键米业的“草肚皮”是“复合草肚皮”其时间跨度大约在 3 个月左右，并且“复合草肚皮”下方的“成交量堆”也大大的超过了“单一草肚皮”（如图 1-52、图 1-53 所示），所以金键米业的主力无论在收集筹码的时间上还是数量上都要明显的强过 *ST 华光，以至金键米业股价后来的涨幅也就自然的会超过 *ST 华光了（如图 1-52、图 1-53 所示）。

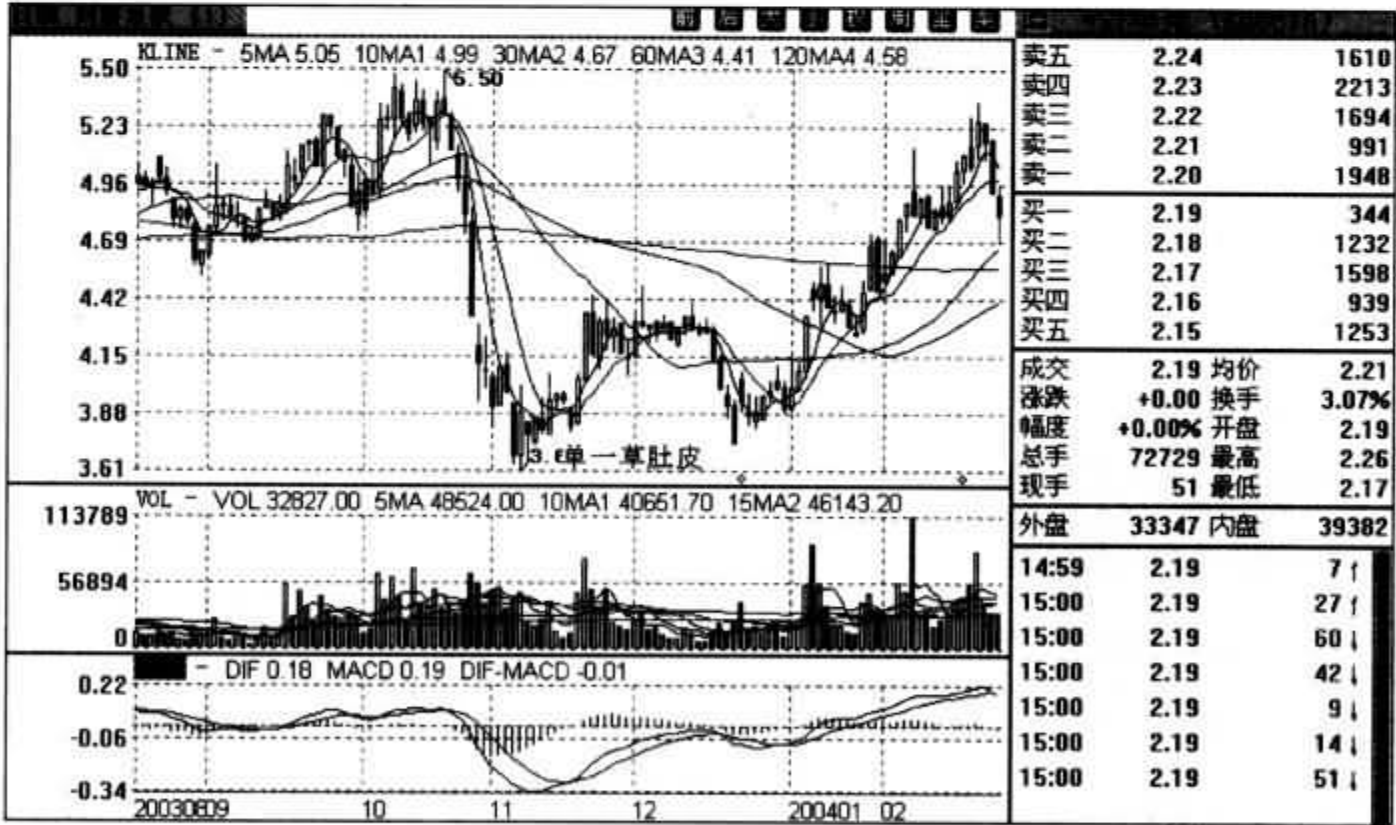


图 1-52





股市天元——黑马盘口

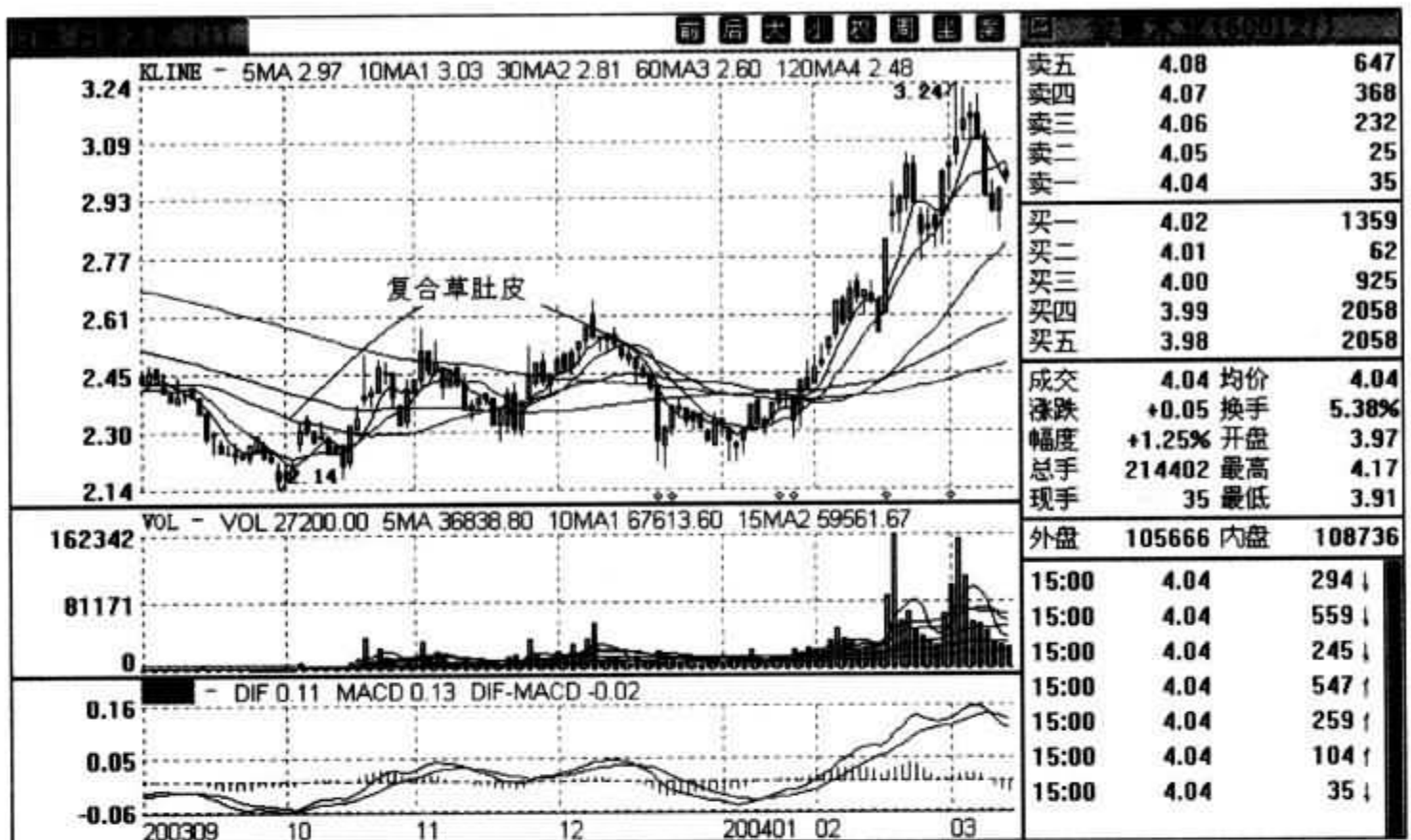


图 1-53

一、华闻传媒 (000793)

股市中流传着这样一句话“历史会重演”，它是技术派人士得以生存的根本，“历史会重演”可绝不是简单的一模一样的形式上的重演，它是庄家在整体运作时期的每个不同阶段的重演，是在每个不同阶段股民心理活动结果的重演。所以一些经典的历史走势直到今天也有着重要的参考与研究价值。

1999 年 2 月份的上证指数 (000001) 和深证成指 (399001)，都在经过一轮弱势反弹后受上方重重均线压制形成冲高回落，并于当年 5 月 19 日前后创下新低 (如图 1-54、图 1-55 所示)。而此时同期两个市场当中的广电信息 (600637) 和华闻传媒 (000793) 却在冲高之后没有形成深幅回落局面而是分别形成了形态完美量价配合理想的“草肚皮”。它们两者的“草肚皮”不仅上穿了压在上方

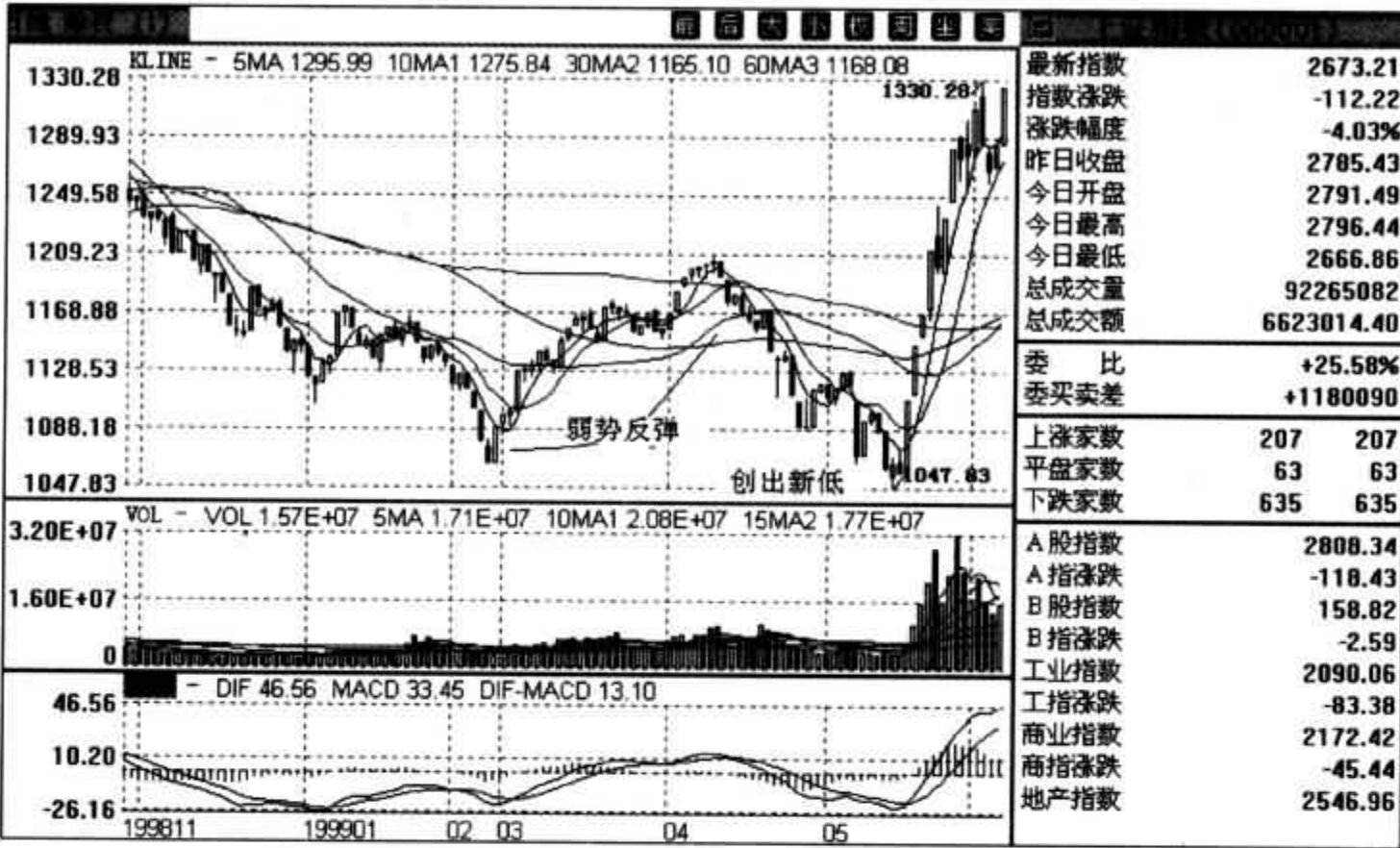


图 1 - 54

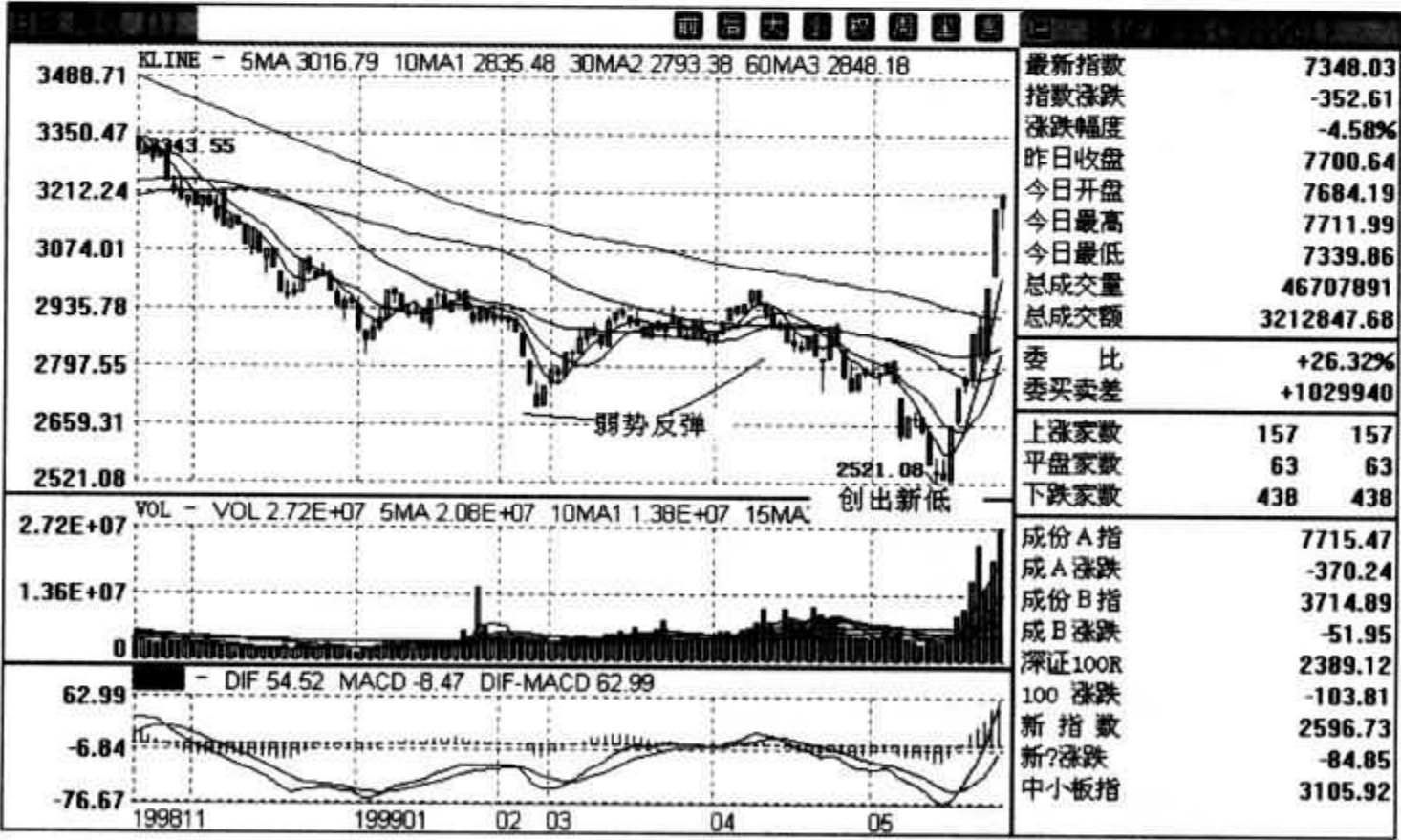


图 1 - 55





股市天元——黑马盘口

的多条均线，就连回落也受到了这些均线的联合支撑，形成底部抬高之势，而且其股价下方也带有巨大的“成交量堆”，这是典型的上攻组合。不难判断广电信息和华闻传媒就是当时两个市场当中的“强势股”（如图1-56、图1-57所示）。

假如你当时选中了这两只股，而你的资金量又非常有限，只能买其中的一只股，那么你又将如何取舍呢？这就需要将二者在各个方面进行一下综合而系统的比较了。广电信息的“草肚皮”是从1999年的2月8日开始，至5月19日前后结束其周期差不多有3个半月左右，华闻传媒差不多也是这样；广电信息的“草肚皮”其最低价是5.71元，最高价是9.13元，其间差价大约在50%左右，而华闻传媒的最低价是1.46元，最高价是1.85元，其间差价约也在60%左右，从这一点上来看华闻传媒的建仓力度要强于广电信息；在“草肚皮”后期的回落广电信息的股价是受到了其60日均线

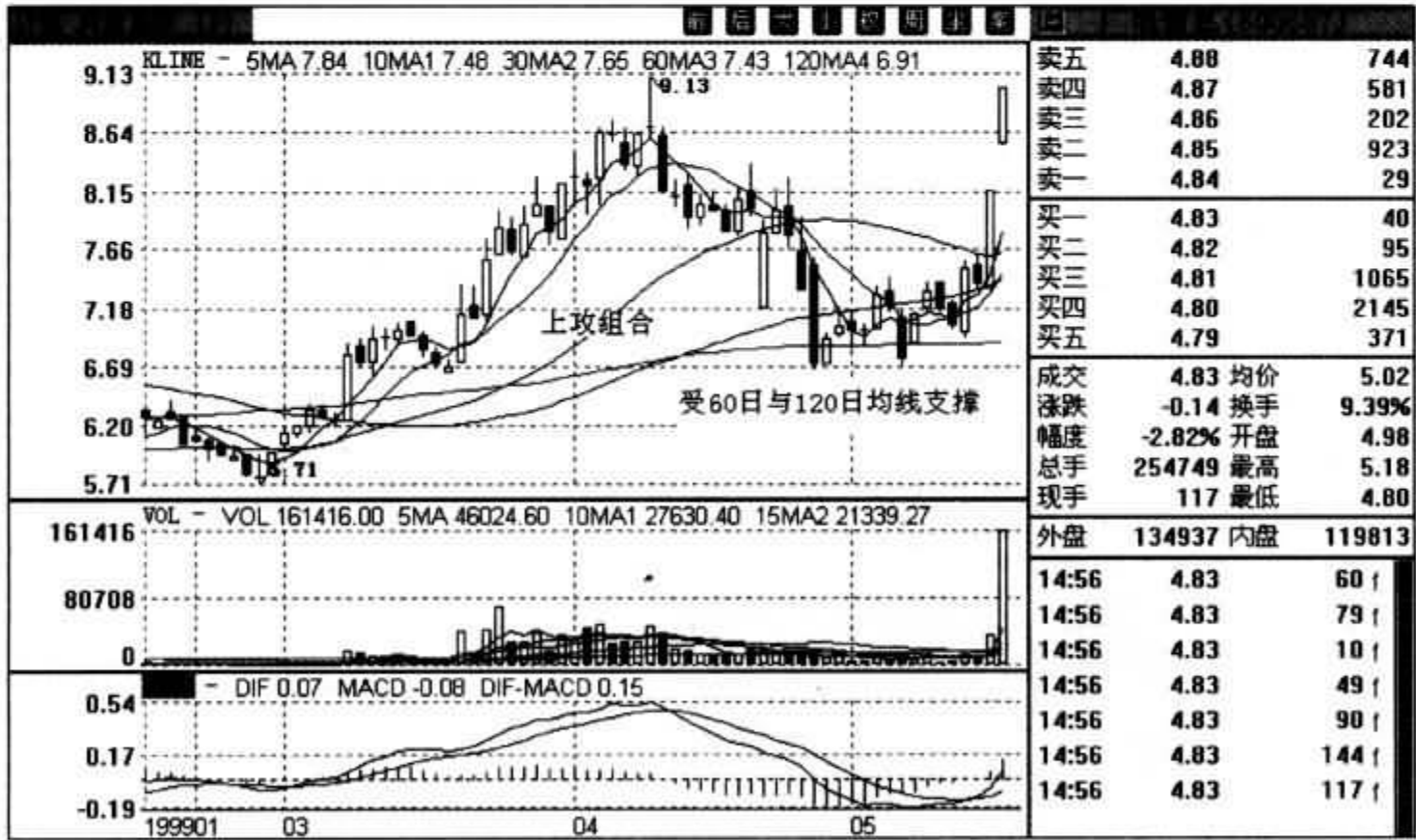


图1-56

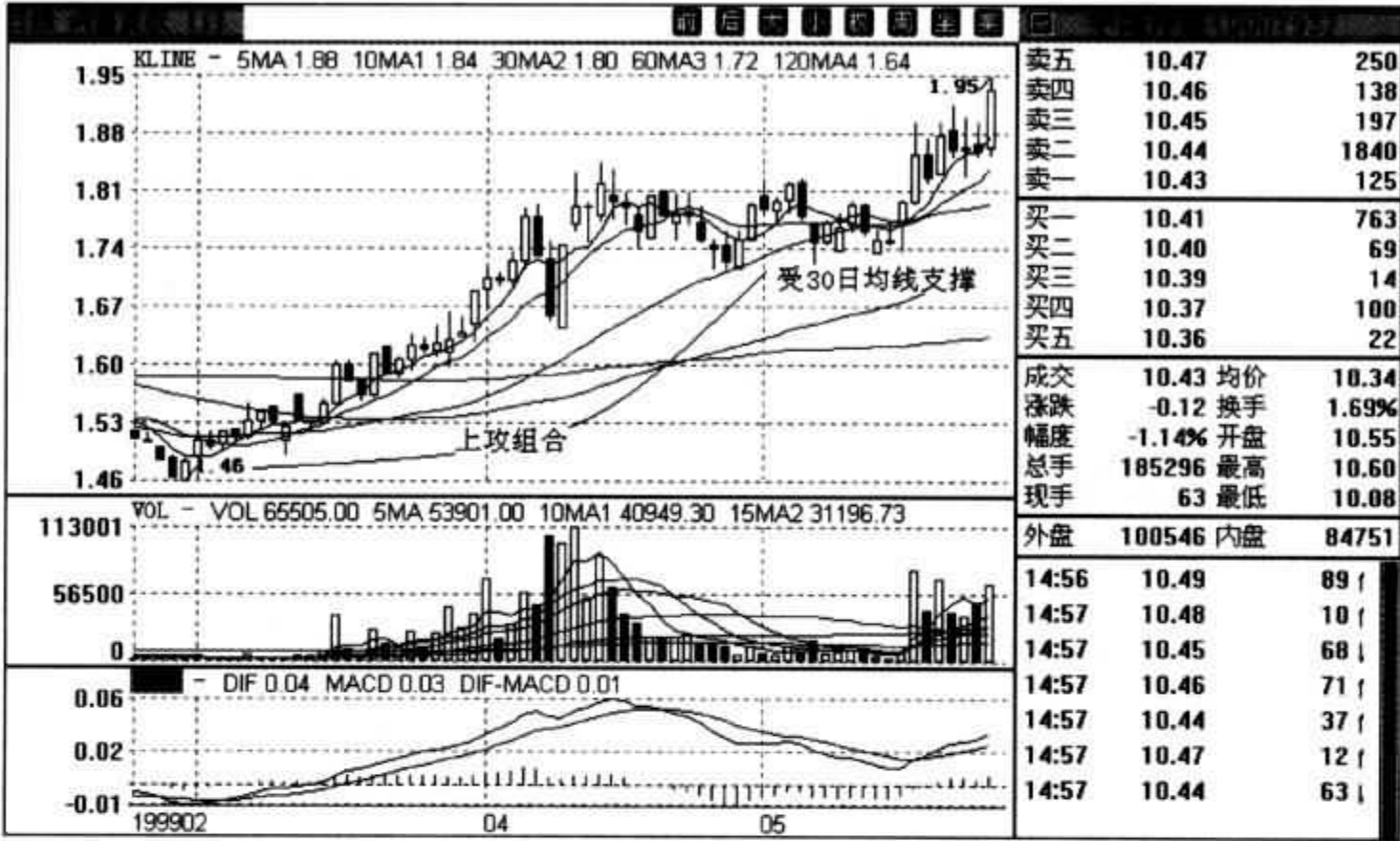


图 1-57

120 日均线的支撑，华闻传媒的股价只跌到其 30 日均线上方便受到支撑了，这一点华闻传媒也要强于广电信息；另外从广电信息和华闻传媒“草肚皮”下方的成交量上来看华闻传媒的成交量也明显要强于广电信息（如图 1-56、图 1-57 所示）。

通过上面的分析不难判断出华闻传媒在上涨前期的股价走势要强于同期的广电信息。如果按常理推算华闻传媒未来的股价上涨空间也应该强于广电信息，而事实上也恰好如此，广电信息的股价最终涨幅超过 100%，而华闻传媒的股价涨幅却高达近 300%（如图 1-58、图 1-59 所示）。





股市天元——黑马盘口

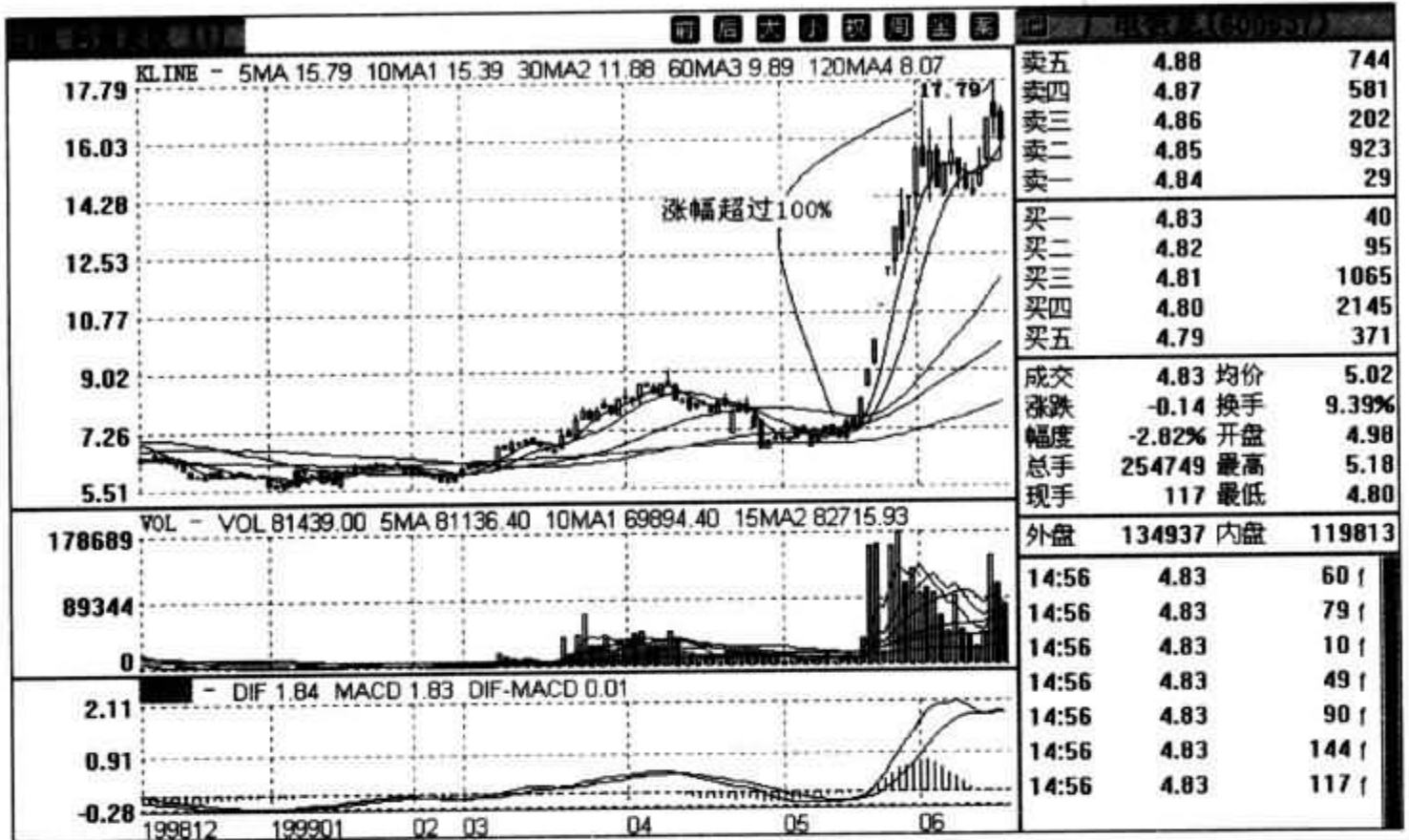


图 1-58

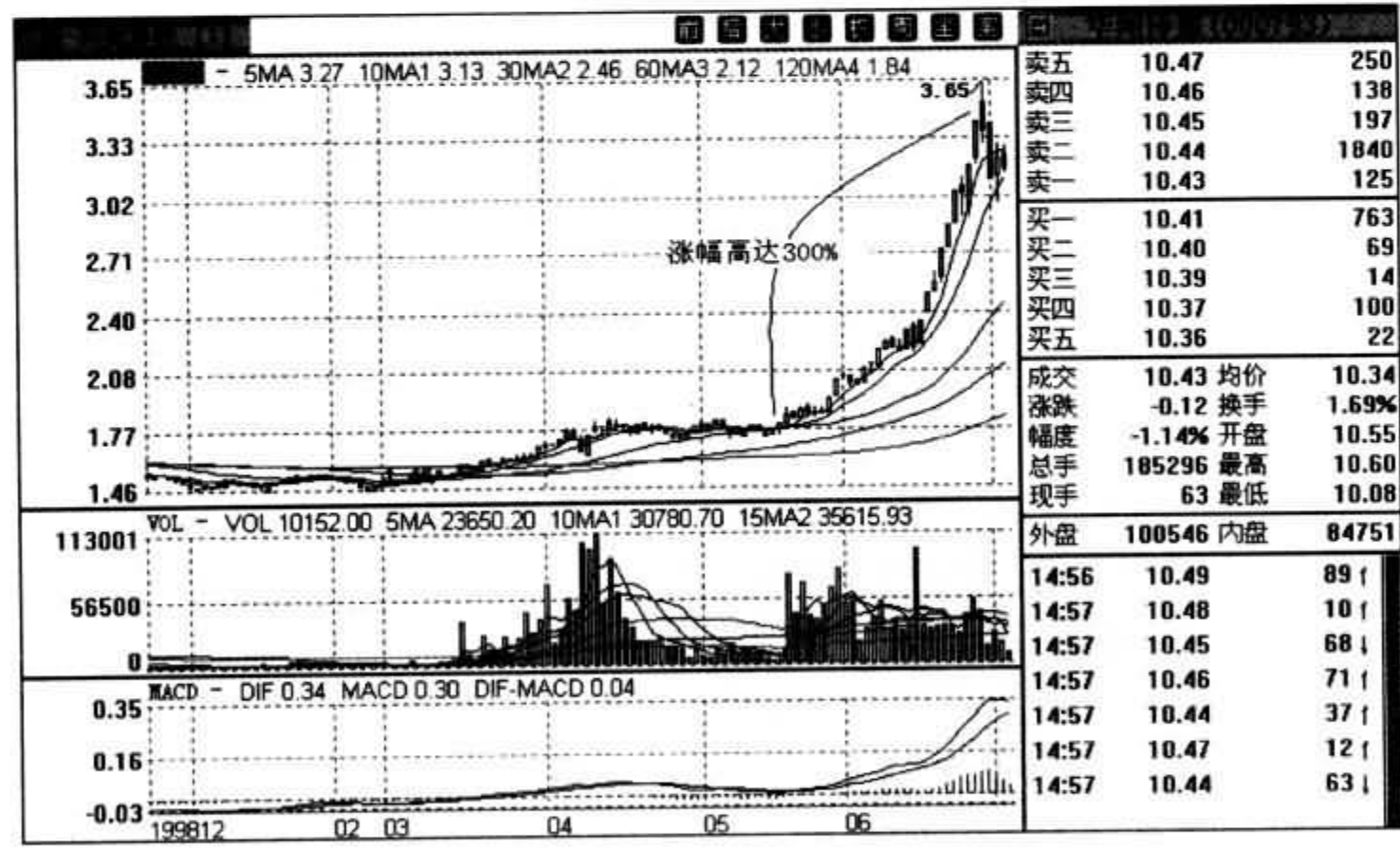


图 1-59

二、S 山东铝（600205）

S 山东铝和宝钢股份（600019）同是 2003 ~ 2004 年上海市场中的超级“强势股”。S 山东铝的股价是从 10.50 元启动，至 21.38 元结束，其升幅大概是 100% 左右（如图 1 - 60 所示）；宝钢股份的股价是从 5.27 元启动，至 8.05 元结束，其升幅大概是 60% 左右（如图 1 - 61 所示），显然 S 山东铝的上涨幅度要远远的强于宝钢股份。

究竟是什么原因造成两者会有这如此之大的涨幅差异呢？这还需要对二者在上涨之前的“大型草肚皮”进行一下综合的比较，S 山东铝的“大型草肚皮”起始日在 2003 年的 1 月 3 日，起始价在 7.80 元，终结点在 2003 年的 9 月 5 日，其间“大型草肚皮”的最高点为 12.97 元（如图 1 - 62 所示）；而宝钢股份的“大型草肚皮”起

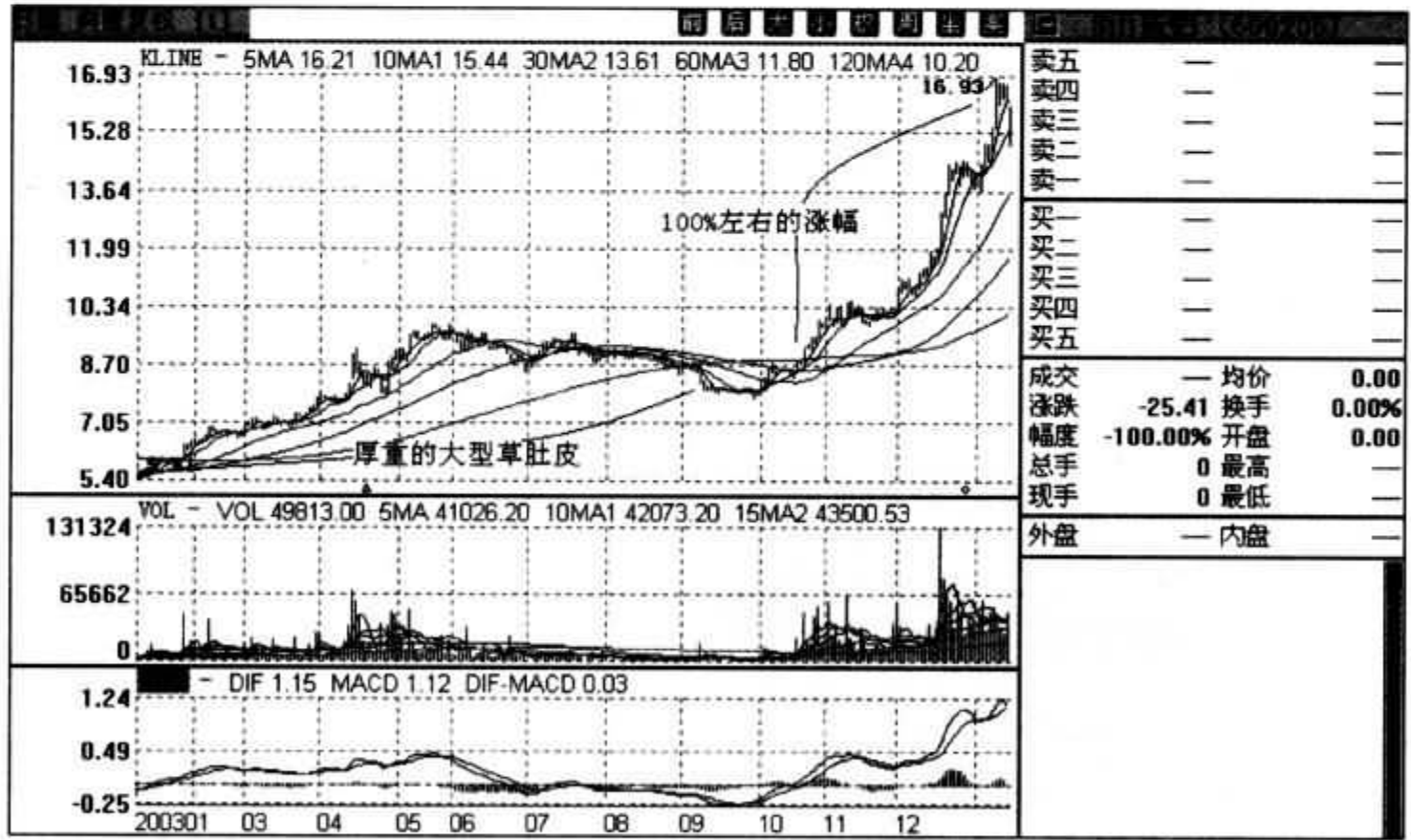


图 1 - 60





股市天元——黑马盘口

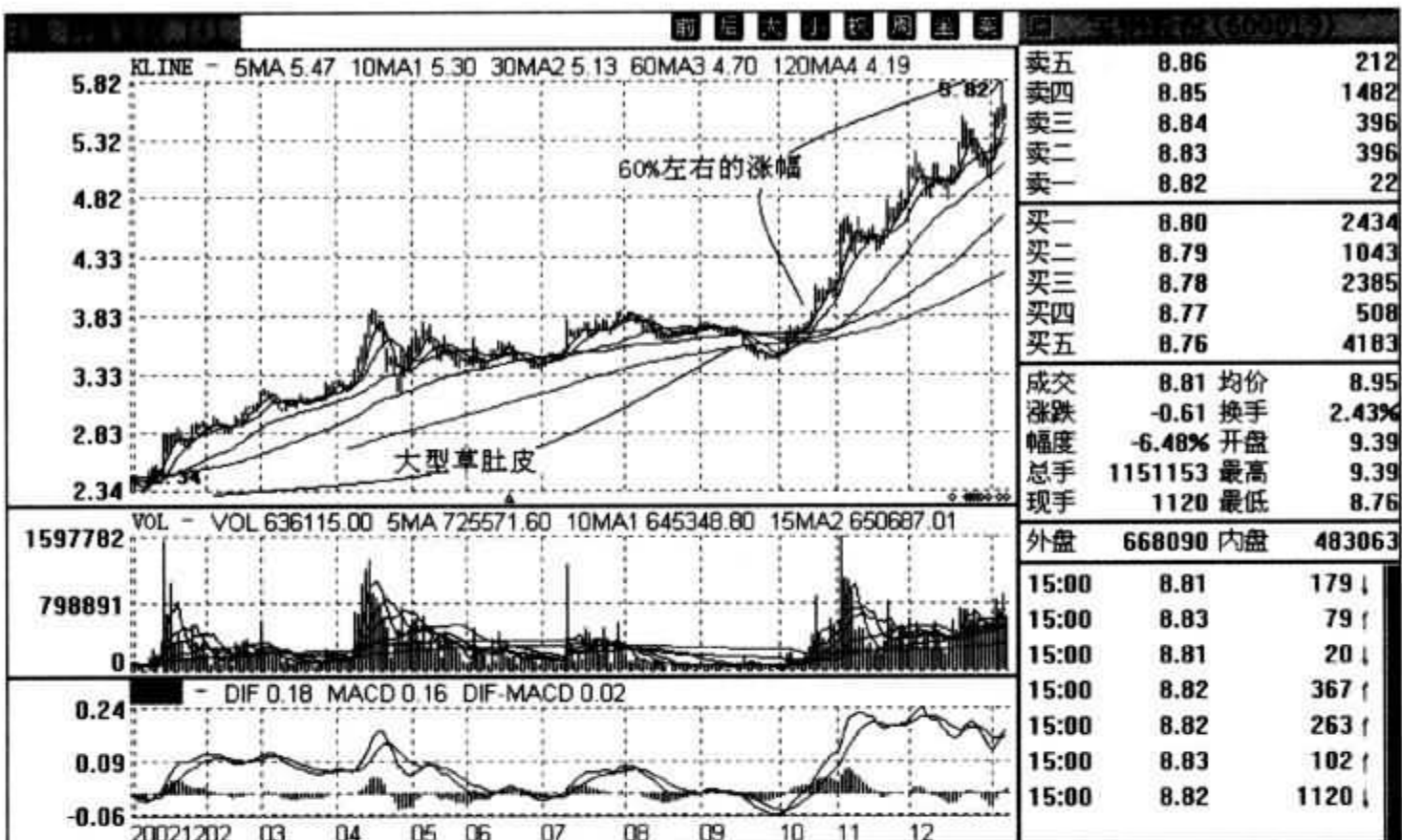


图 1-61

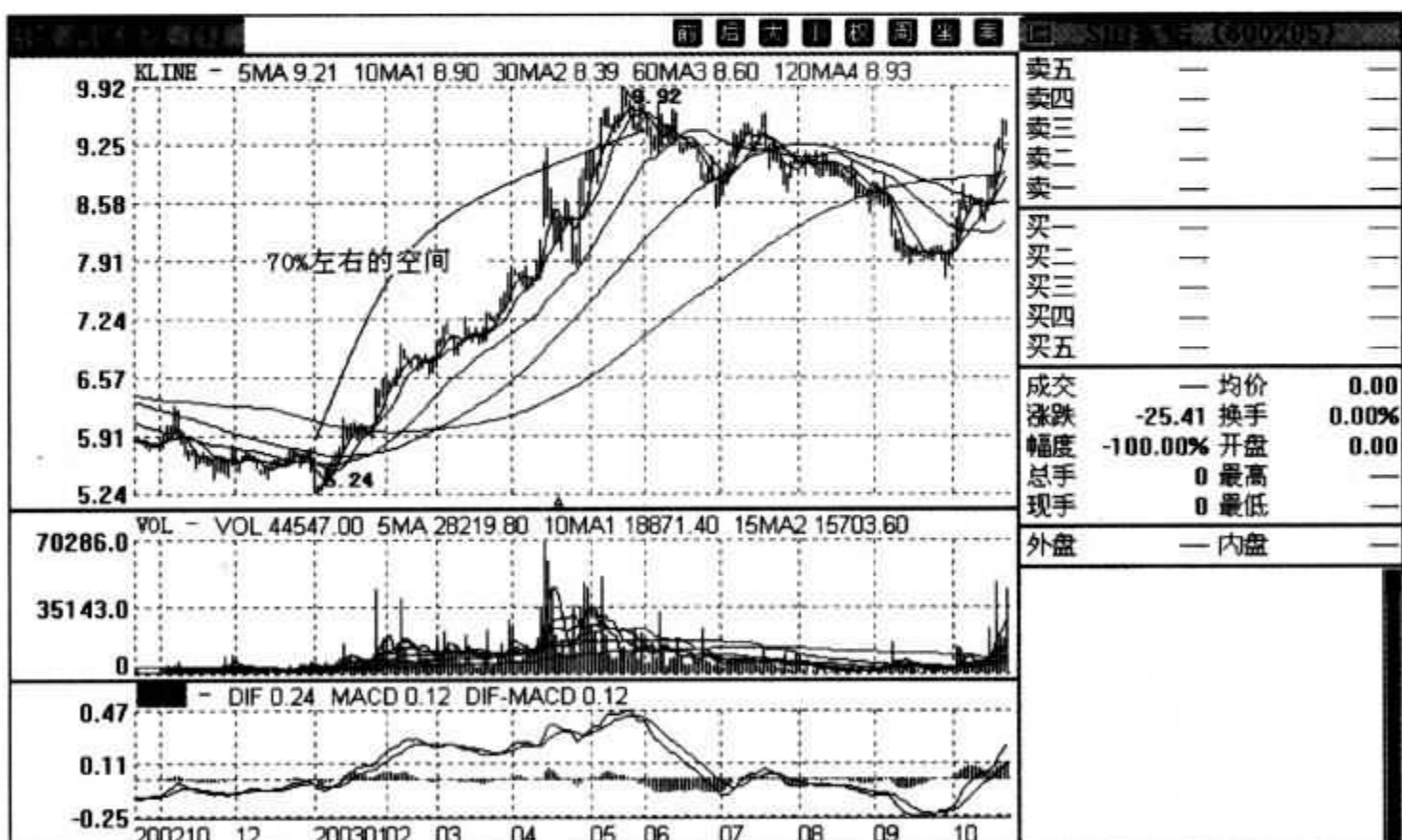


图 1-62

始日在2003年的1月8日，起始价在4.04元，终结点在2003年的9月16日，其间“大型草肚皮”的最高点为5.94元（如图1-63所示）。无论是从二者的“大型草肚皮”所形成的时间周期，还是“大型草肚皮”下方的“成交量堆”，及“大型草肚皮”末端的回档深度上来比较都是难分高低（如图1-62、图1-63所示），但二者的“大型草肚皮”涨幅高度呢？S山东铝的是从5.24元至9.92元，其幅度大概在70%左右；宝钢股份的是从2.34元至3.92元，其幅度大概在50%左右。从这一点上就可以证明S山东铝的建仓力度要比宝钢股份的大出很多，所以，后来S山东铝的上涨幅度也自然要远远的强于宝钢股份。当然也不是所有的“草肚皮”形态都是其绝对高度越高越好，若太高了就有出货之嫌，这一点要灵活掌握。

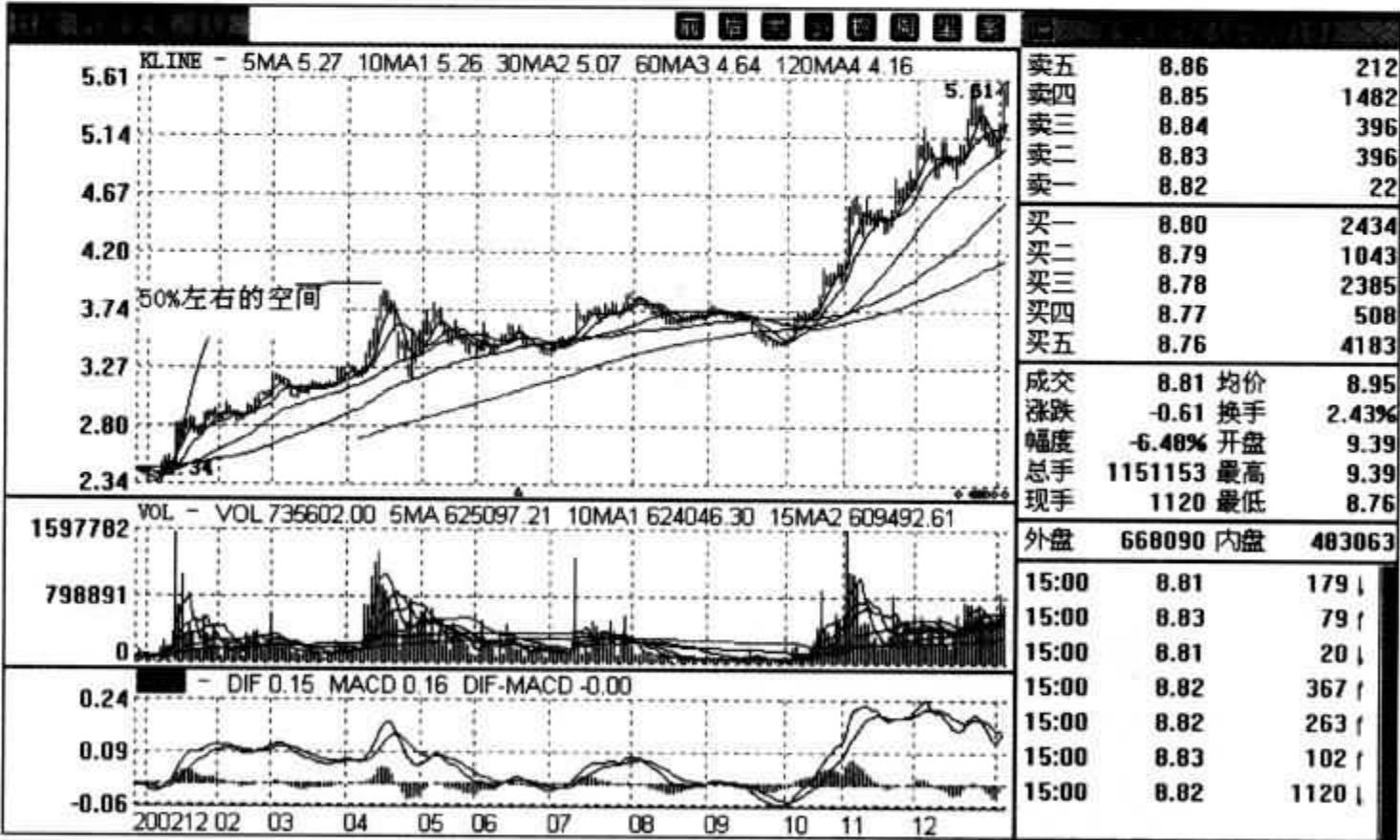


图 1-63





另外，除了能从“草肚皮”的绝对高度上来区分 S 山东铝和宝钢股份的“大型草肚皮”强弱之外，前面我们介绍的“平形理论”也能轻而易举的区分开 S 山东铝和宝钢股份的“大型草肚皮”的强弱。

三、一汽夏利（000927）

在 2006 ~ 2007 年的这轮大牛市中，汽车股也成为了一个热门板块，像一汽夏利（000927）、一汽轿车（000800）、上海汽车（600104）等这些老牌汽车股都有了相当不错的表现。一汽夏利在短期之内累计升幅达到了 150% 左右，一汽轿车的也有 100% 左右，上海汽车的差不多也有 100%（如图 1 - 64、图 1 - 65、图 1 - 66 所示）。

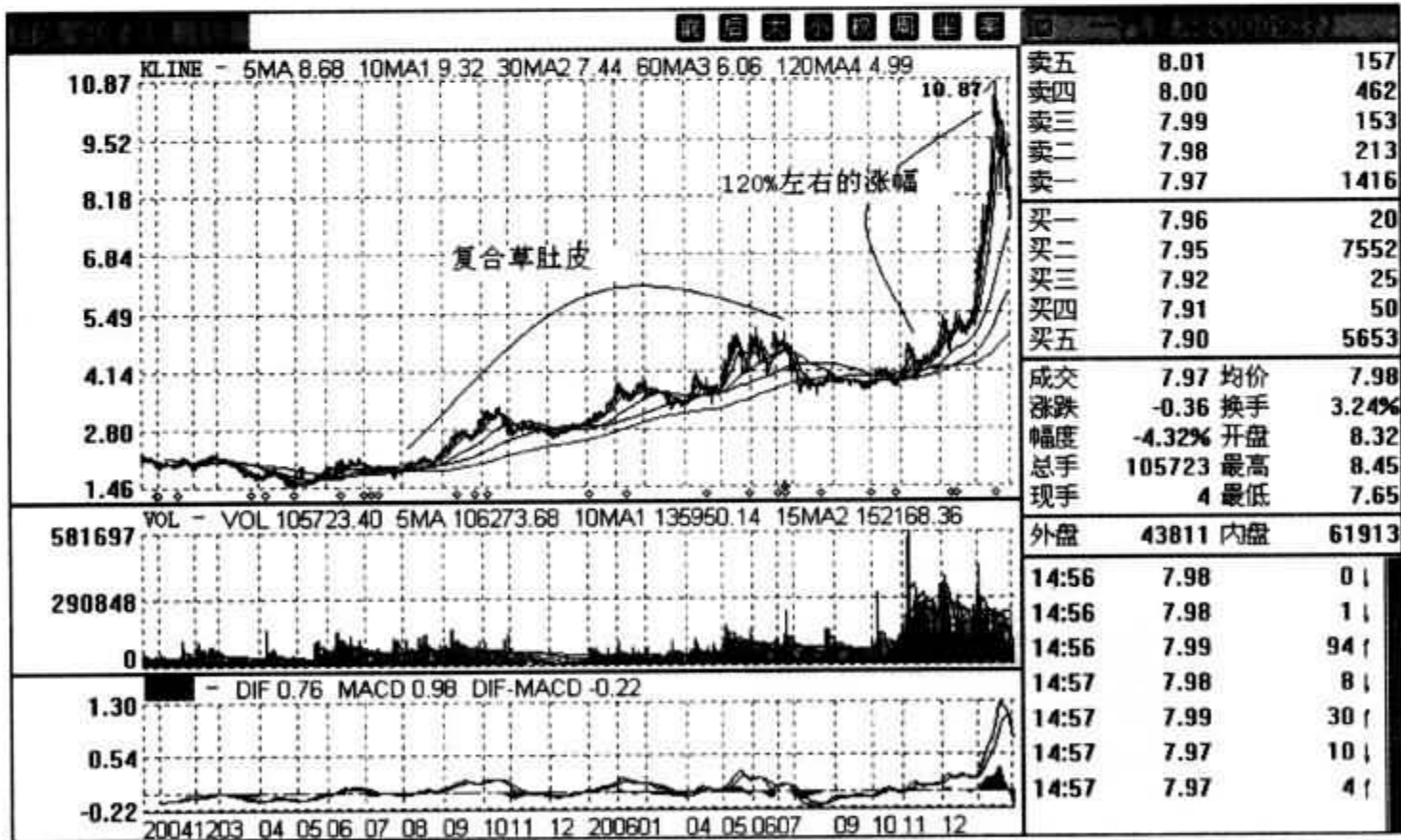


图 1 - 64

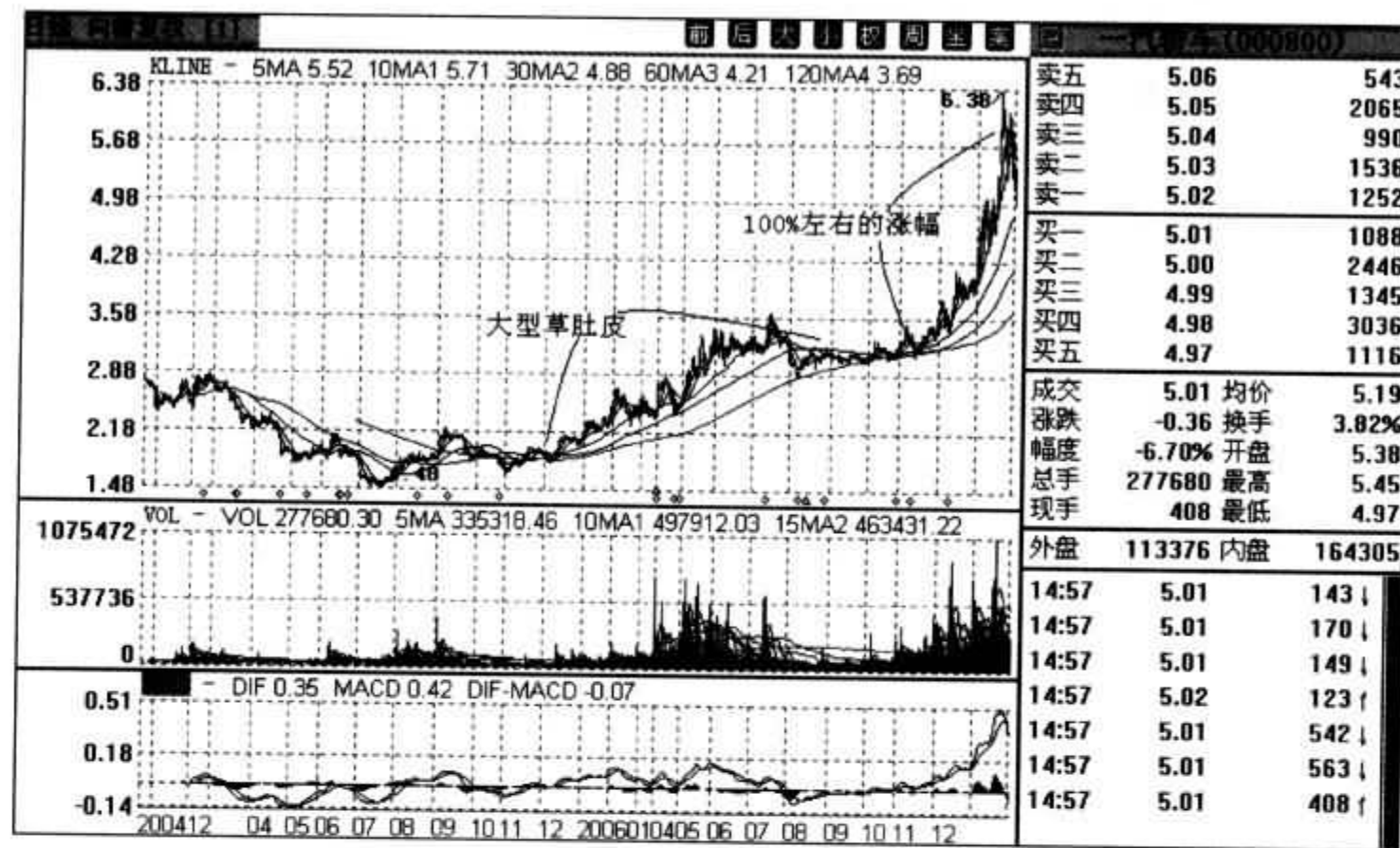


图 1 - 65

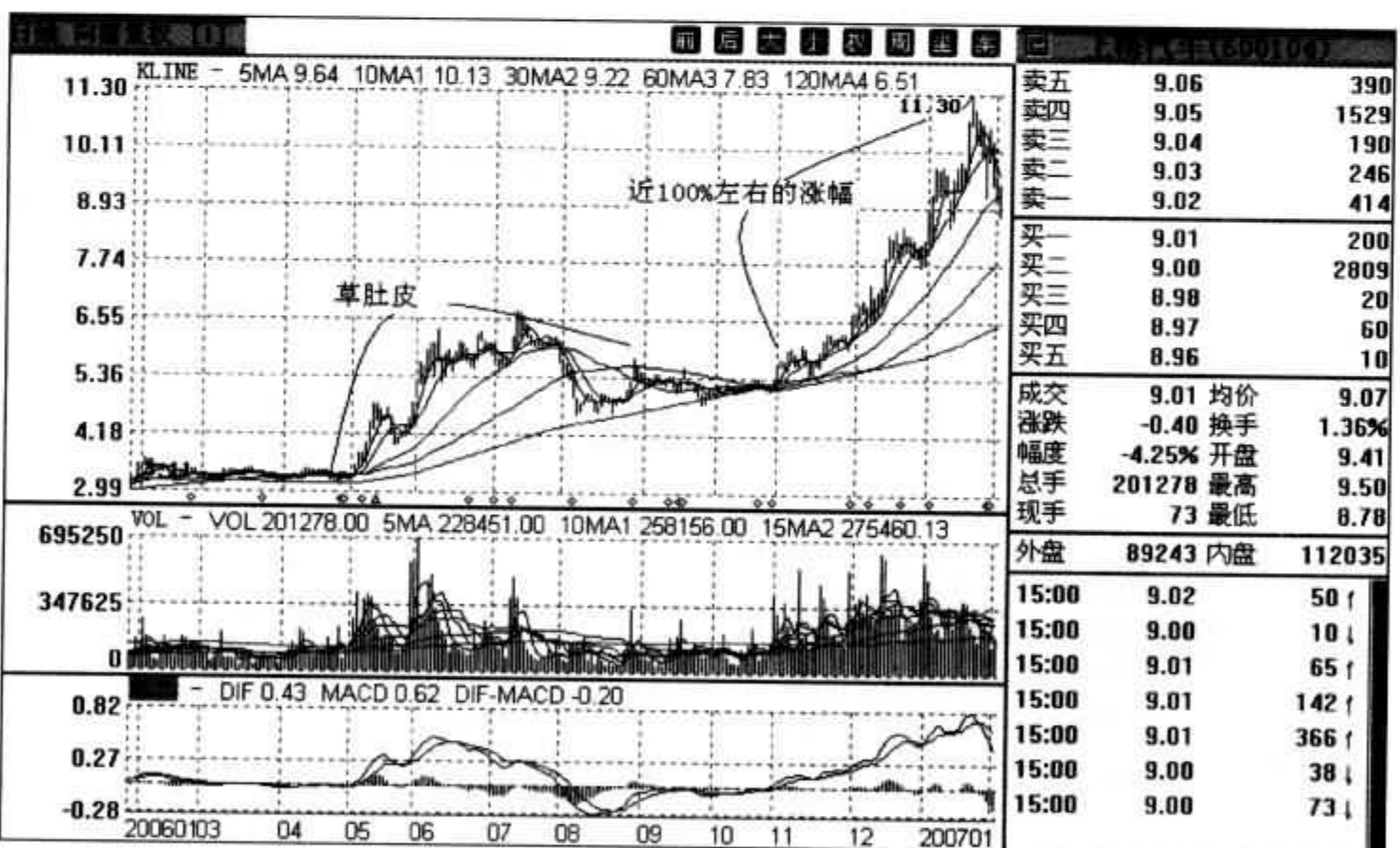


图 1 - 66





股市天元——黑马盘口

同为汽车股的一汽夏利为什么会与一汽轿车与上海汽车存在着如此明显的涨幅差异呢？这就要从他们在上涨之前的蓄势过程进行对比了。首先它们都于各自股价的上涨前期形成了“草肚皮”形态（如图1-64、图1-65、图1-66所示），一汽夏利的股价从2005年的4月份开始放量上涨至大幅拉升前的2006年11份已形成了一个长达一年半左右的巨大“复合草肚皮”，“复合草肚皮”下方有巨大的“成交量堆”，看来主力已深度介入（如图1-67所示）；一汽轿车在上涨之前也有一个“大型草肚皮”，其时间周期是从2005年的10月~2006年的11月大概有一年时间，比起一汽夏利的“复合草肚皮”要少5个月（如图1-68所示）；上海汽车的“草肚皮”时间周期就更短，从2006年的4~10月份，只有半年左右（如图1-69所示）。

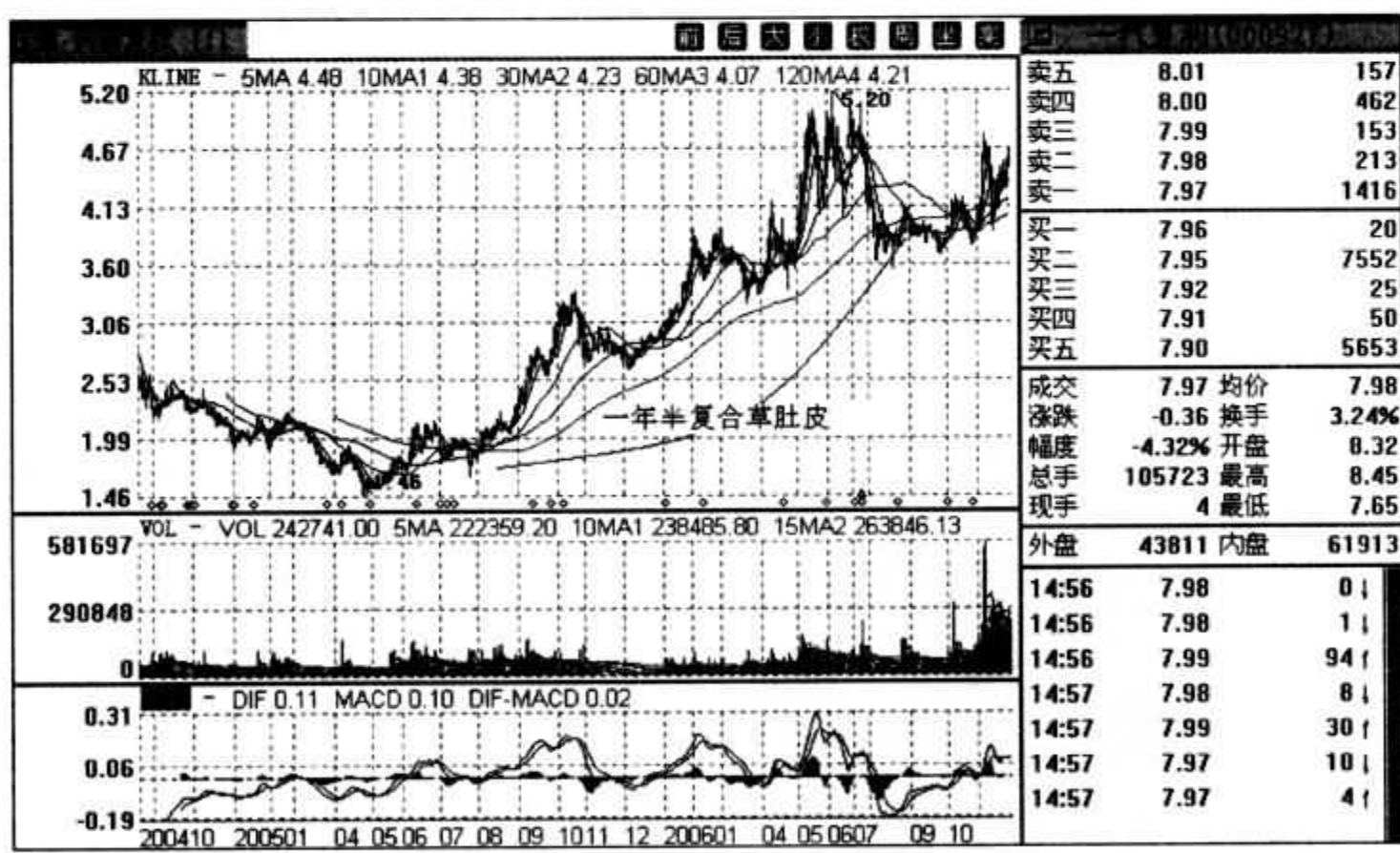


图1-67

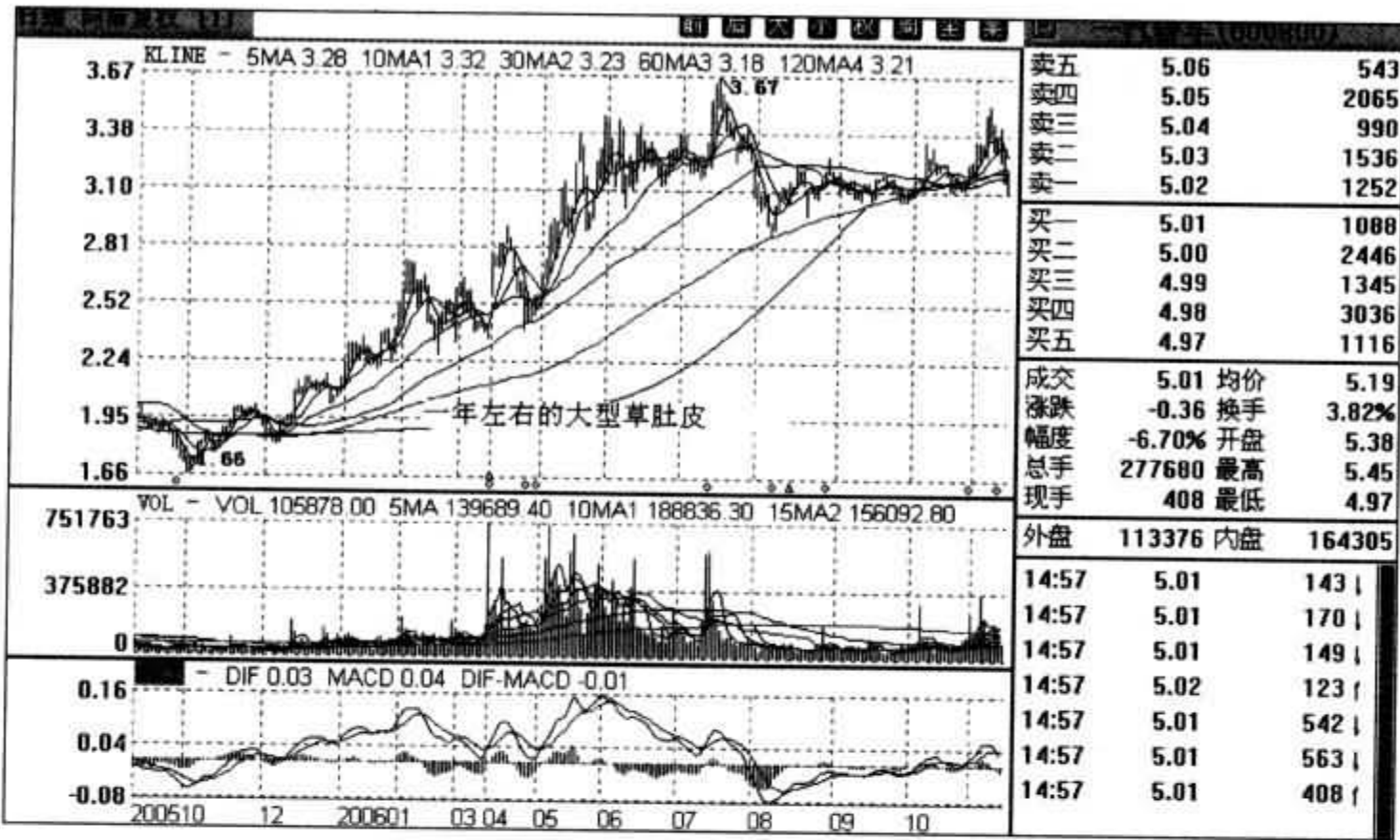


图 1-68

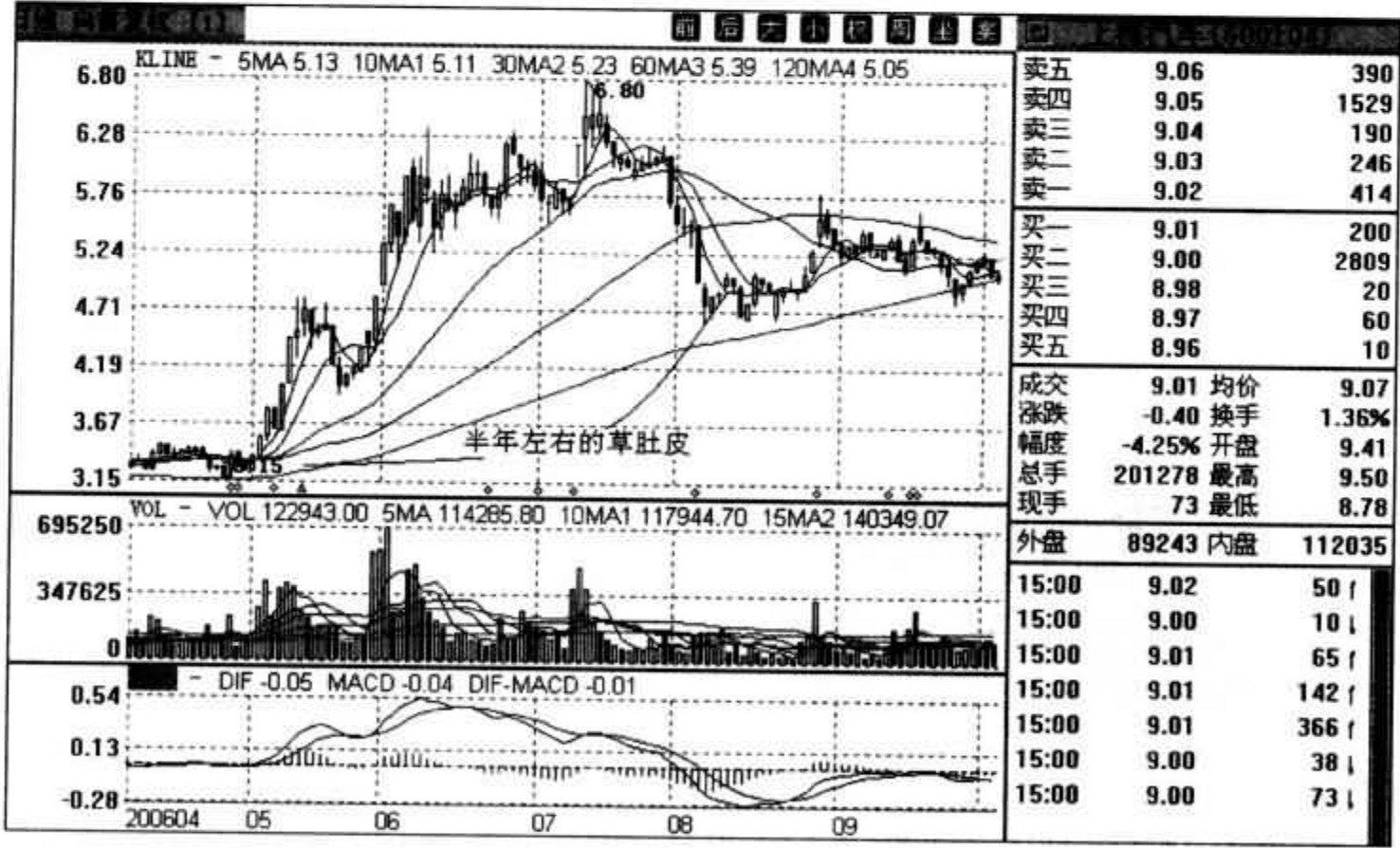


图 1-69





正是它们之间“草肚皮”时间周期长短的差异，或者说庄家吸筹时间长短的差异，才造成了后来股价涨幅大小的差异。

四、中达股份（600074）

中达股份在2005年的12月~2006年的3月，形成了一个形态标准且带有“成交量堆”的“草肚皮”（如图1-70所示）。在中达股份形成“草肚皮”的这一时期内中视传媒（600088）也形成了一个差不多大小一样的“草肚皮”（如图1-71所示），粗看这两个“草肚皮”无论是从时间周期上，还是“成交量堆”的多少上都很难分出高低。

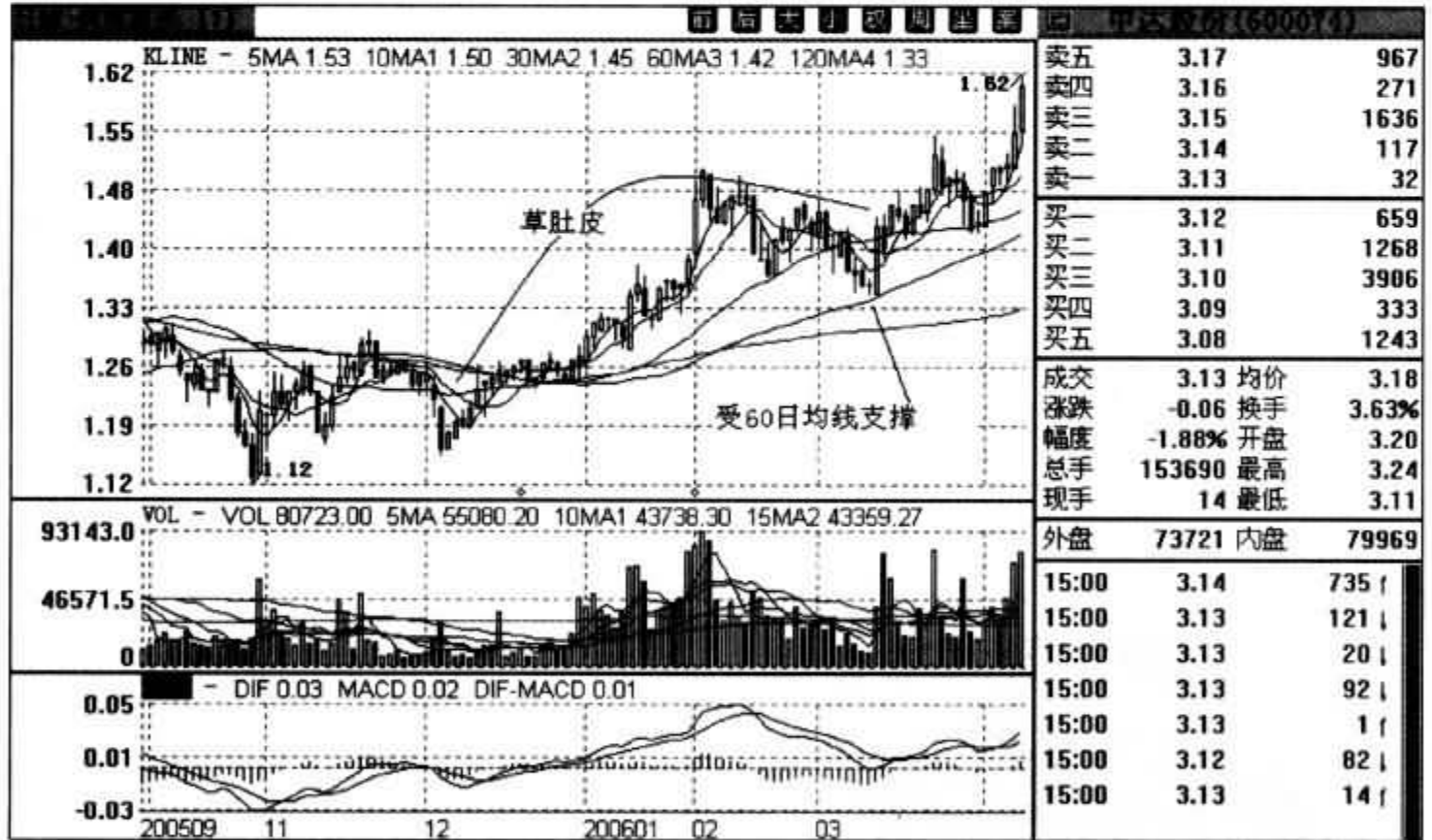


图1-70

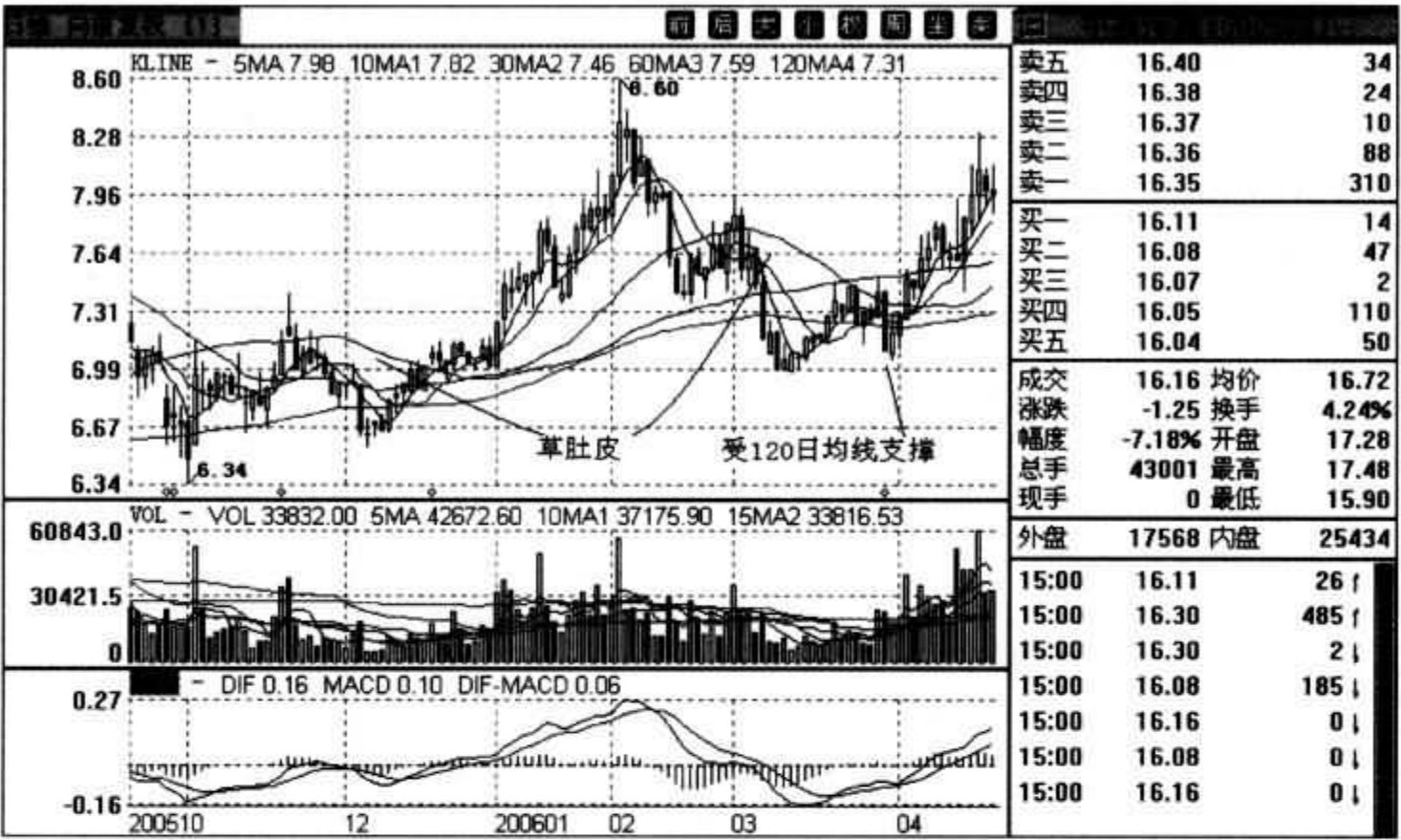


图 1-71

如果此时让你只买其中一只股票你会选择哪个？既然从大的角度上难分高低，我们就要从细微处入手。中达股份的股价在其“草肚皮”后的回档受到了60日均线的支撑（如图1-70所示），而中视传媒却跌破了其120日均线（如图1-71所示），二者相比明显差一个档次。

一般来说，如果主力持筹多、控盘好，那么其盘面必定轻盈，易受支撑，反之则要差一些。从这一点上不难判断出中达股份的股价走势要强于中视传媒，其以后发展的结果也证明了这一点（如图1-72、图1-73所示）。



股市天元——黑马盘口

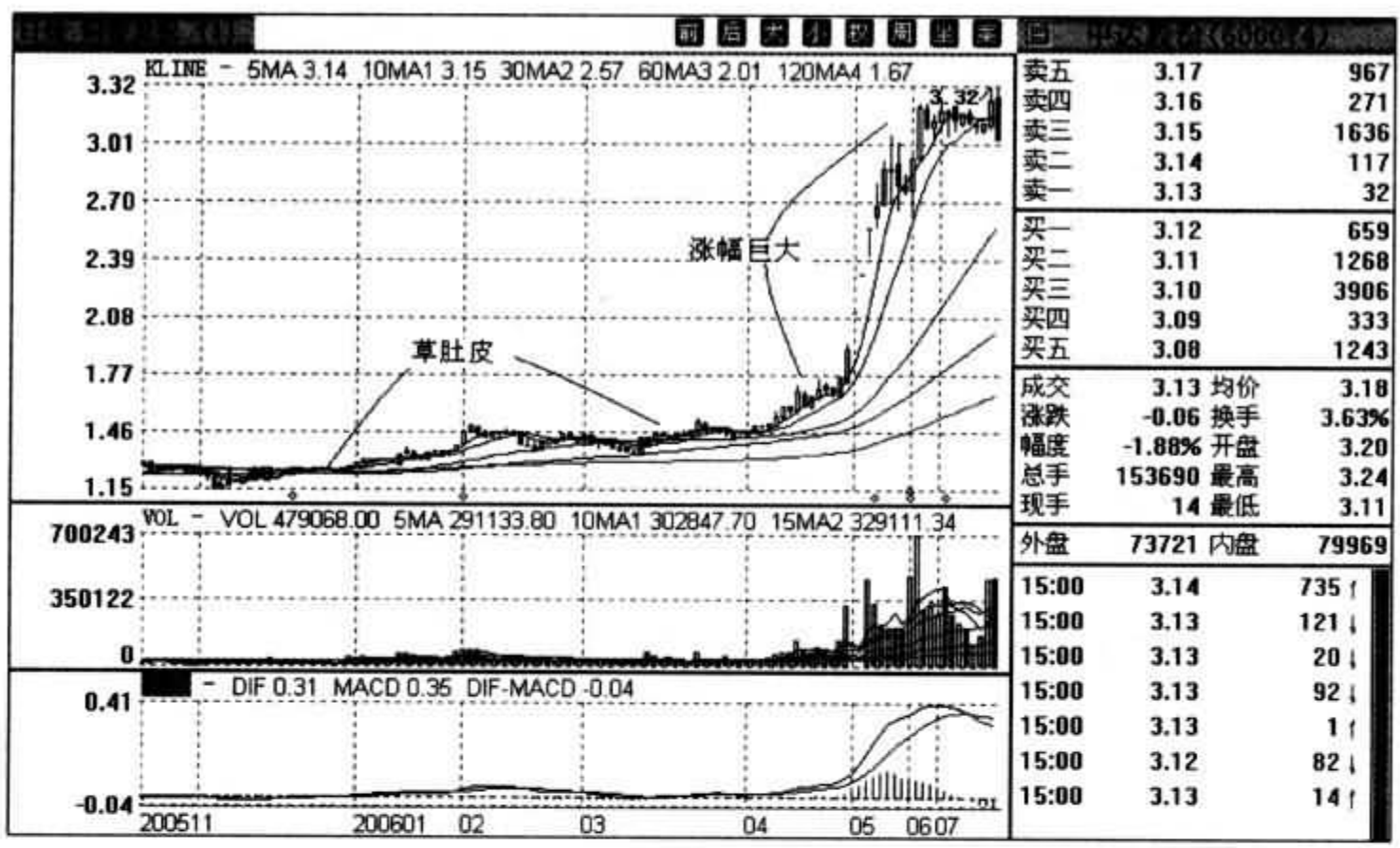


图 1-72

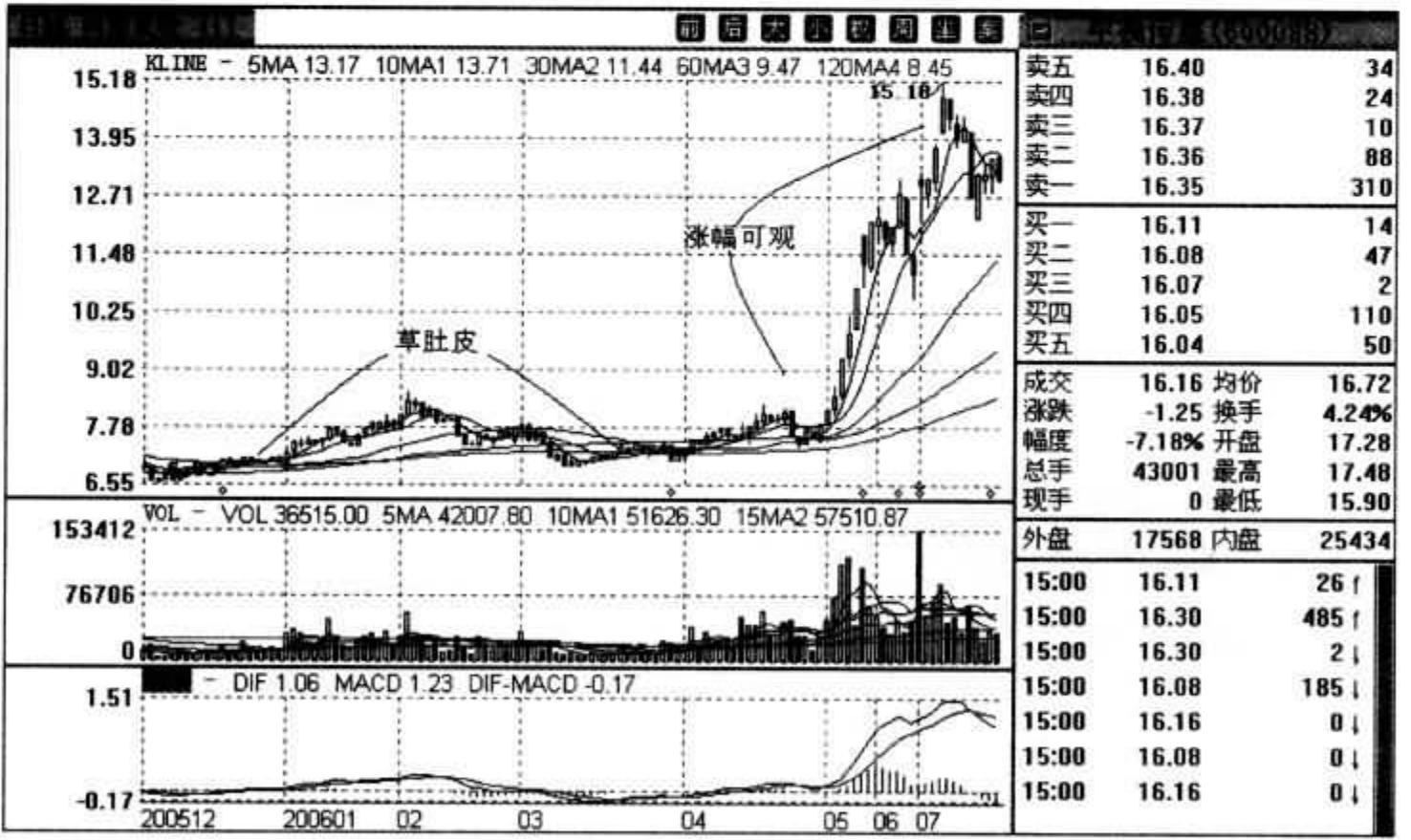


图 1-73

五、*ST 水泥（000789）

不仅“草肚皮”是典型的上攻形态，“银边”在各种大大小小的行情启动之前出现的概率也是相当高的。

深圳市场中的万科 A（000002）和 *ST 水泥就先后于 2003 年 3~4 月与 2003 年 11 月~2004 年 2 月在其各自的上涨行情前形成了“银边”走势（如图 1-74、图 1-75 所示）。

二者虽然存在于不同时期，但也可以进行相互间的比较，其目的主要是给大家做个示范，以后好可以对存在于同一时期内的“银边”进行强弱对比，或根据以往出现过的上攻形态与现行出现的上攻形态进行对比，大体来估算一下现行出现的上攻形态后其股价未

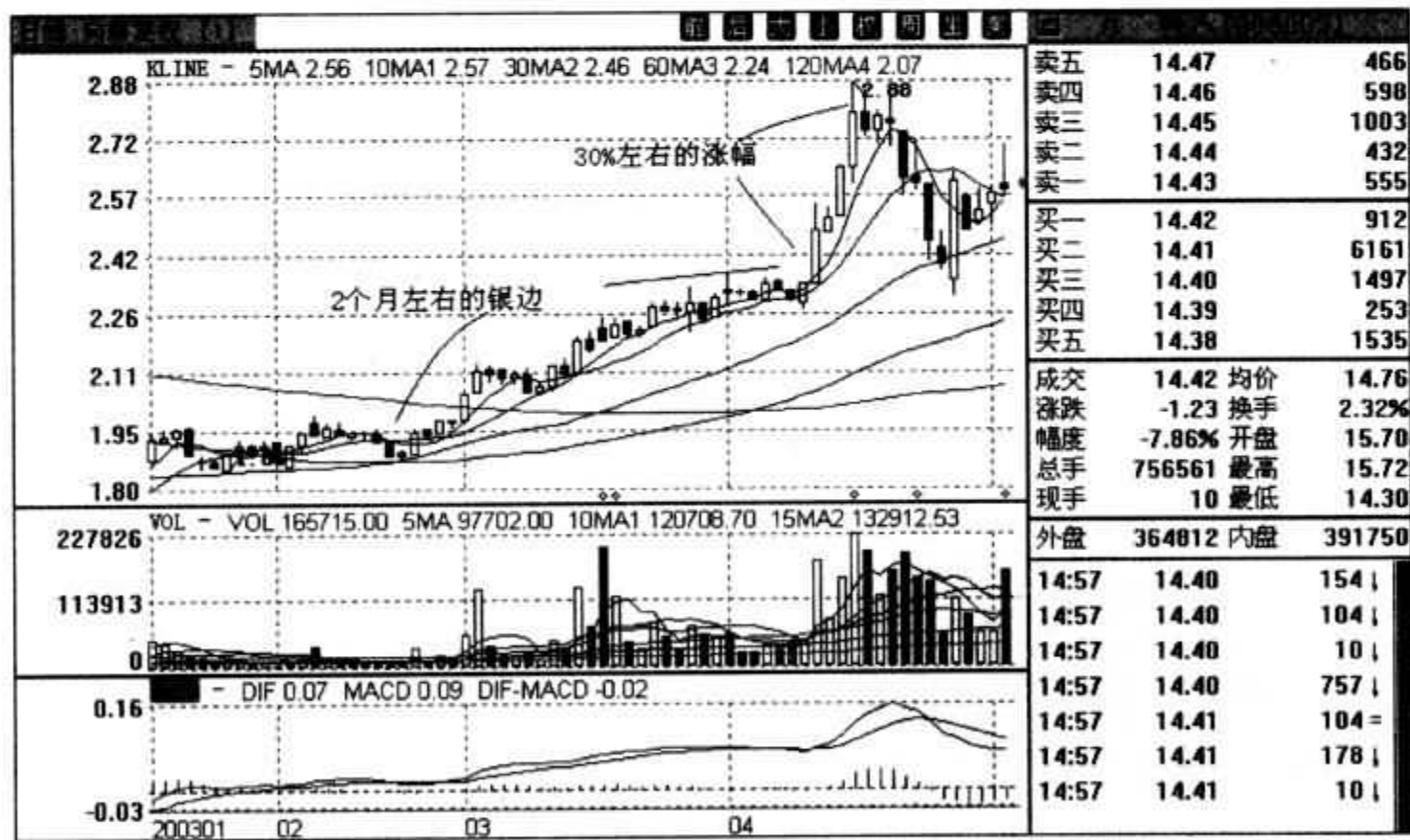


图 1-74



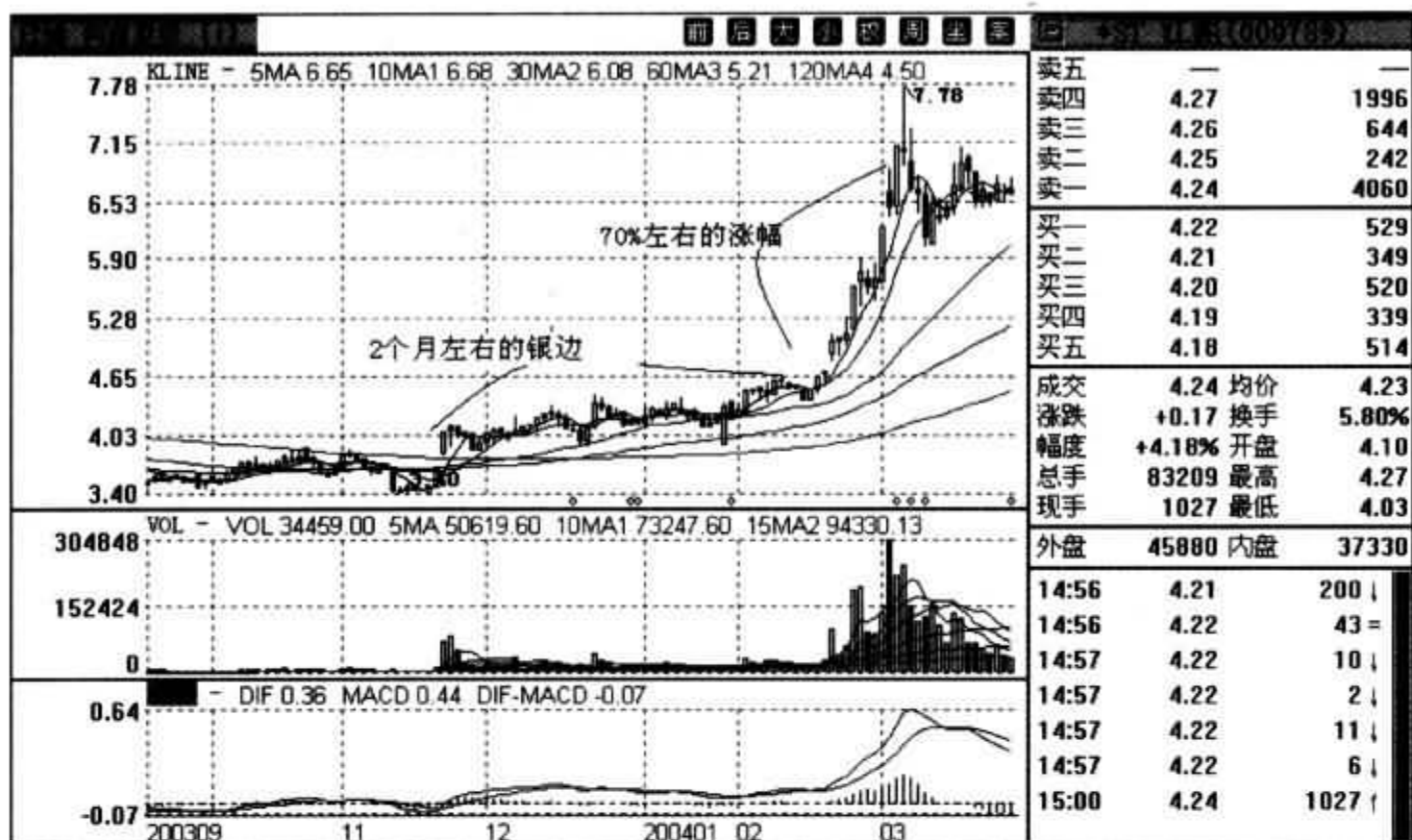


图 1-75

来的大至涨幅。就是说根据以往的上攻形态所形成的周期的长短，及此后涨幅的多少，来估算一下眼前出现的上攻形态后其股价未来的涨幅大小。

在图 1-74 中，万科 A 的股价在其 30 日均线上方形成了一个大约 2 个月左右的“银边”，且“银边”的角度是倾斜向上的，“银边”下方的成交量也呈放大趋势（如图 1-74 所示）；在图 1-75 中，*ST 水泥的股价在其 30 日均线上方形成了一个大约 4 个月左右的“银边”，“银边”的角度也是倾斜向上的，“银边”下方的成交量也呈放大趋势（如图 1-75 所示）。通过对比我们发现两组“银边”除了在时间周期上有些差异外，其他方面都没有太大的区别，又因为 *ST 水泥的“银边”在时间周期上差不多是万科 A “银边”的 2 倍，所以 *ST 水泥的“银边”走势要比万科 A 的强。万科 A 在其 2 个月左右的“银边”带动下股价从 2.29 元

涨至此轮行情的最高点 2.88 元，其涨幅大概为 30% 左右（如图 1-74 所示），按 *ST 水泥的“银边”大概是万科 A “银边”的 2 倍来推断，*ST 水泥股价在其“银边”后的涨幅大概也应为万科 A 的 2 倍。我们来看一看 *ST 水泥股价在其“银边”后到底涨了多少？*ST 水泥股价在其“银边”后从 4.42 元一口气涨至其此轮行情的最高点 7.78 元，其涨幅大概为 70% 左右（如图 1-75 所示），差不多也是 2 倍。

当然我的这种计算方法，并不是完全准确的，它只是一个大致上的法则，还有很多不足，仅供参考。

六、振华港机（600320）

我想相当一部分经验丰富的老股民会认为这个理论不太准，的确是这样，它只是在整个选股过程中的一个初级理论，是整个选股过程中的第一步，是一个对大多数股票有价值的理论，在现实中也有很多的弊端，还需要其他理论的支持。

上海市场中的云天化（600096）在 2005 年 11 月~2006 年 10 月间形成了一个时间周期长达 10 个月左右形态的“草肚皮”，在“草肚皮”后云天化的股价在次轮走势中大概上涨了 110% 左右（如图 1-76 所示）；振华港机（如图 1-77 所示）在 2005 年 6~11 月形成了一个时间周期大概 5 个月左右的“草肚皮”（如图 1-77 所示），可是振华港机的股价在其“草肚皮”后却大概上涨了 300% 多（如图 1-78 所示），这简直不可思议。我们来把两个“草肚皮”做一下对比就会发现，云天化的“草肚皮”无论是在时间周期、下方成交量、“草肚皮”涨幅高度，还是“回档坑”深度上来讲都要大大的强于振华港机，而涨幅却远远小于振华港机。





股市天元——黑马盘口

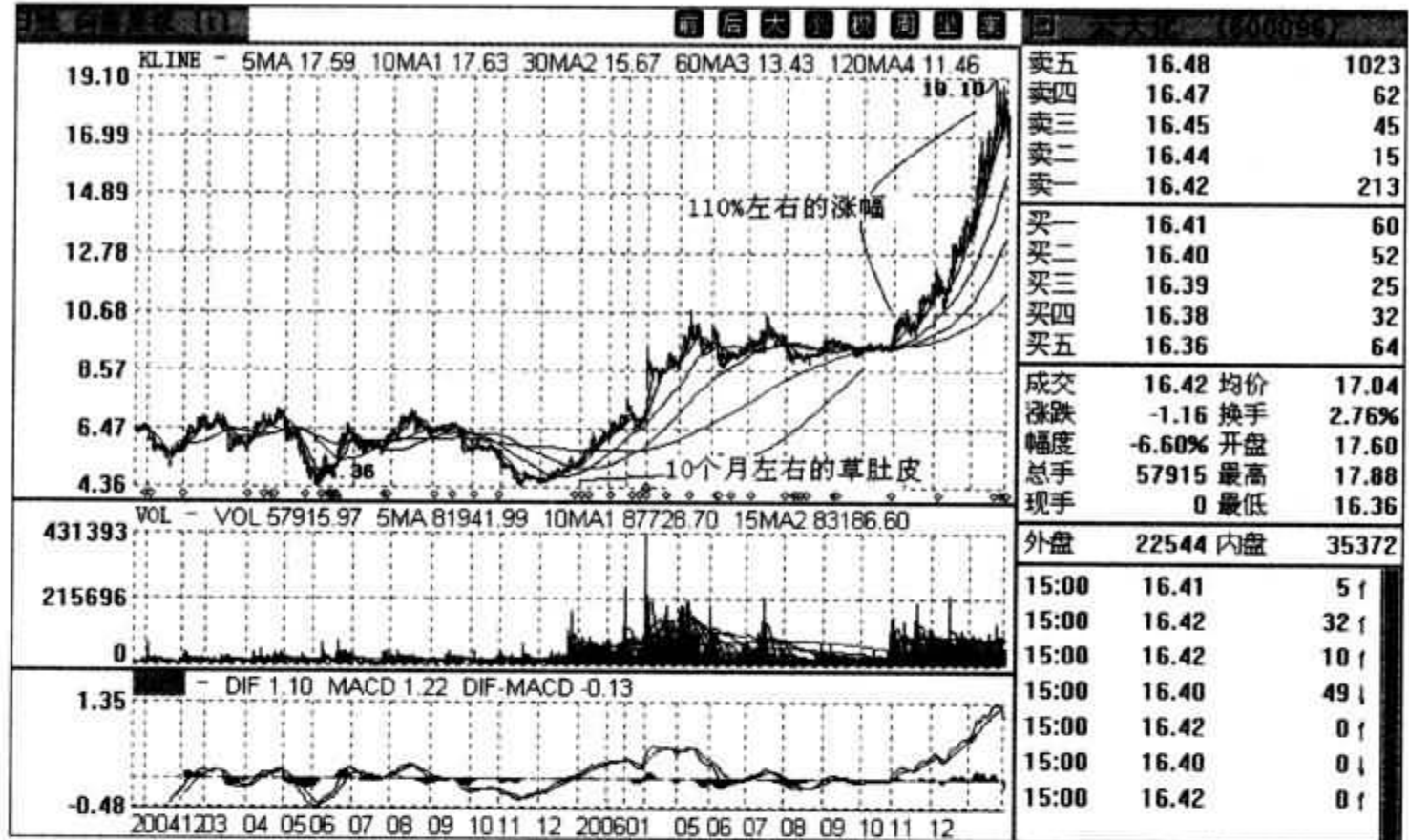


图 1-76

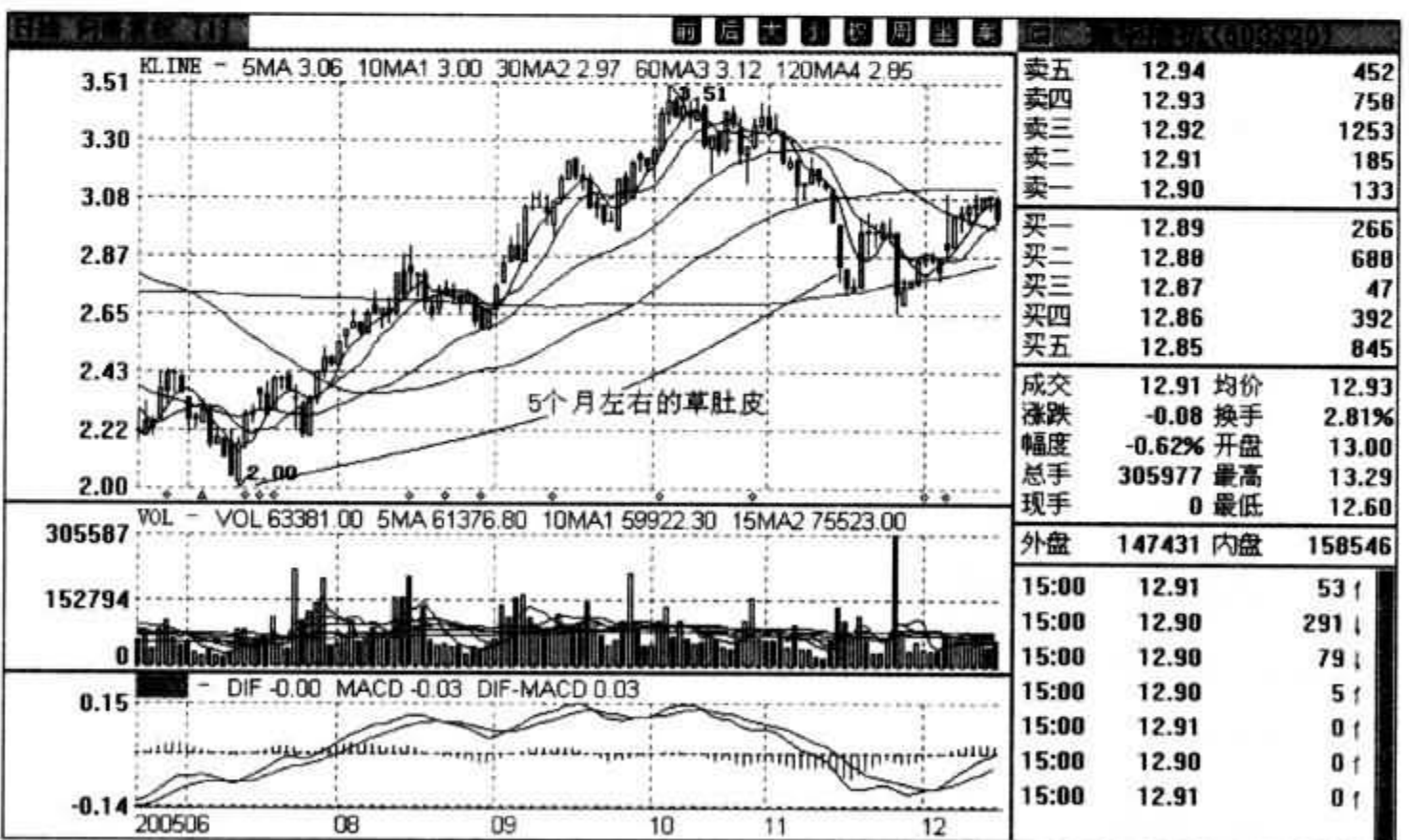


图 1-77

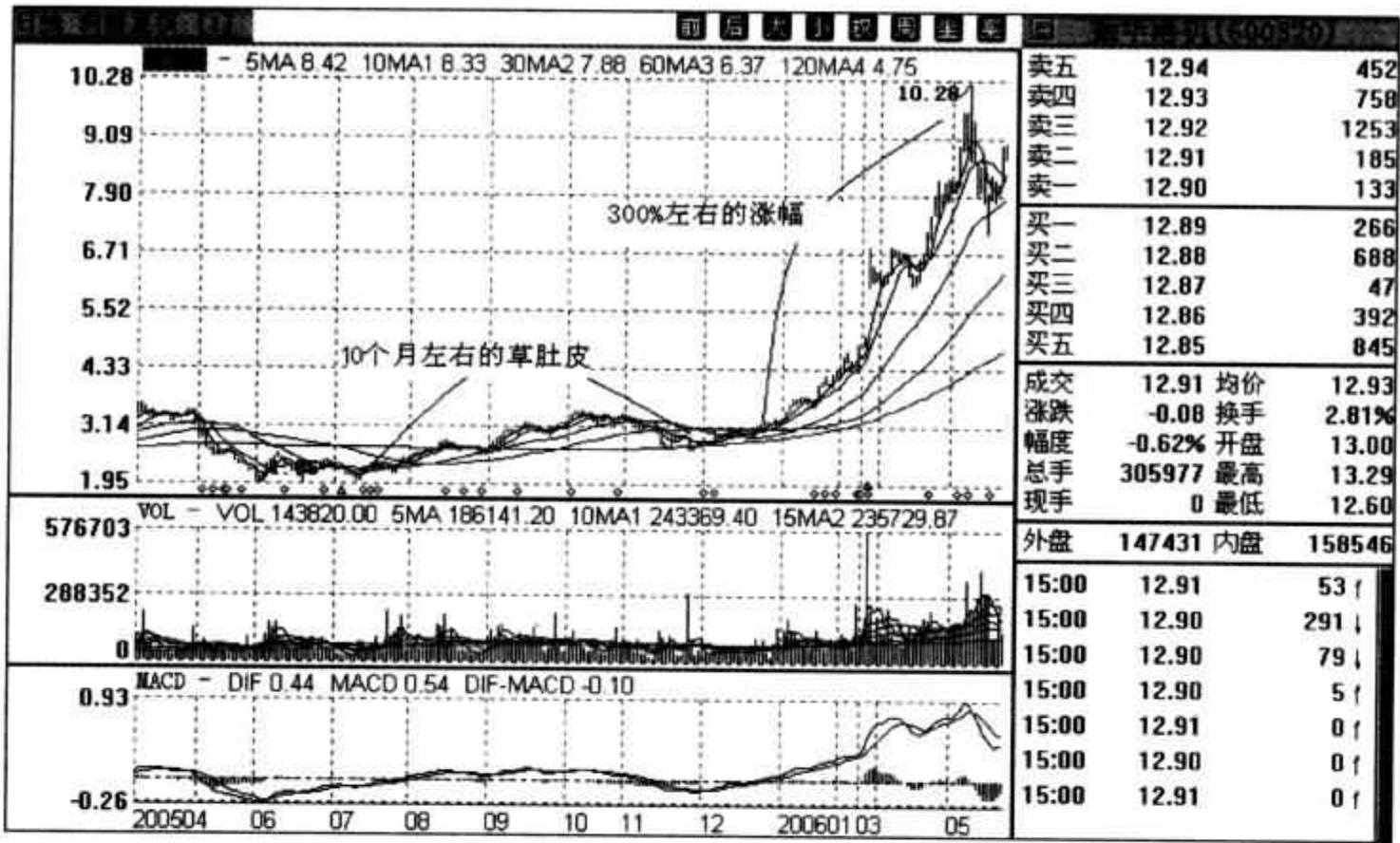


图 1-78

造成这种结果除了与两只股票当时所处的市场环境有关外，更重要的是二者的起涨基础不一样。我在《股市天元——价量精要》一书中介绍那些惊天大黑马的“增仓”行为时曾说过这样话：“庄家在刚开始收集筹码的时候是无声无息的，是很难被人发现的。即使是在较大规模的总体收集过程中能被我们所发现，但其股价走势的形态结构也是十分复杂的，加之在没有经过充分洗盘之前，主力也是不会大幅向上拉升的。而当庄家把筹码收集的差不多时，会在大幅拉升之前或大盘向好之时，又会再来一段更为集中的收集，以调整股价的形态结构，增加手中的低廉筹码，这就是我所说的“增仓”。由于此前庄家手中已握有大量筹码，所以这种由主力“增仓”所形成的“草肚皮”其时间跨度自然也不会太长，而在其“增仓”过程中所形成的“草肚皮”之后的股价升幅却是很快、很高的。主力的“增仓”行为是多种多样的，有的是在主力完成大部分建仓之





股市天元——黑马盘口

后，待时机来临之时，大幅拉高之前的“增仓”；有的是在股价经过长期下跌之后，庄家无法出局，而在适当的时机为制造反弹所形成的“增仓”；还有的是因为主力将股价大幅炒高之后，大量筹码无法顺利派发，加之该股基本面不错，又逢大势转好，主力想借此再拉一波时的“增仓”。而主力的总体收集过程其时间跨度也是相当长的，有甚者可达数年，《股市天元——价量精要》第七章《八马图》第二节中的东方明珠就是最好的例子（如图1-79所示）。

回过头来看看能让振华港机的股价有如此大涨的这个小“草肚皮”是主力在经过大规模的总体收集后，正式拉升前所形成的“增仓”小“草肚皮”吗？我们会发现振华港机的股价在形成这个小“草肚皮”之前十年多的时间里一直处在很强的上升通道之中，且成交量也有规律的放大，形成总体“量带”（如图1-80所示）。从振

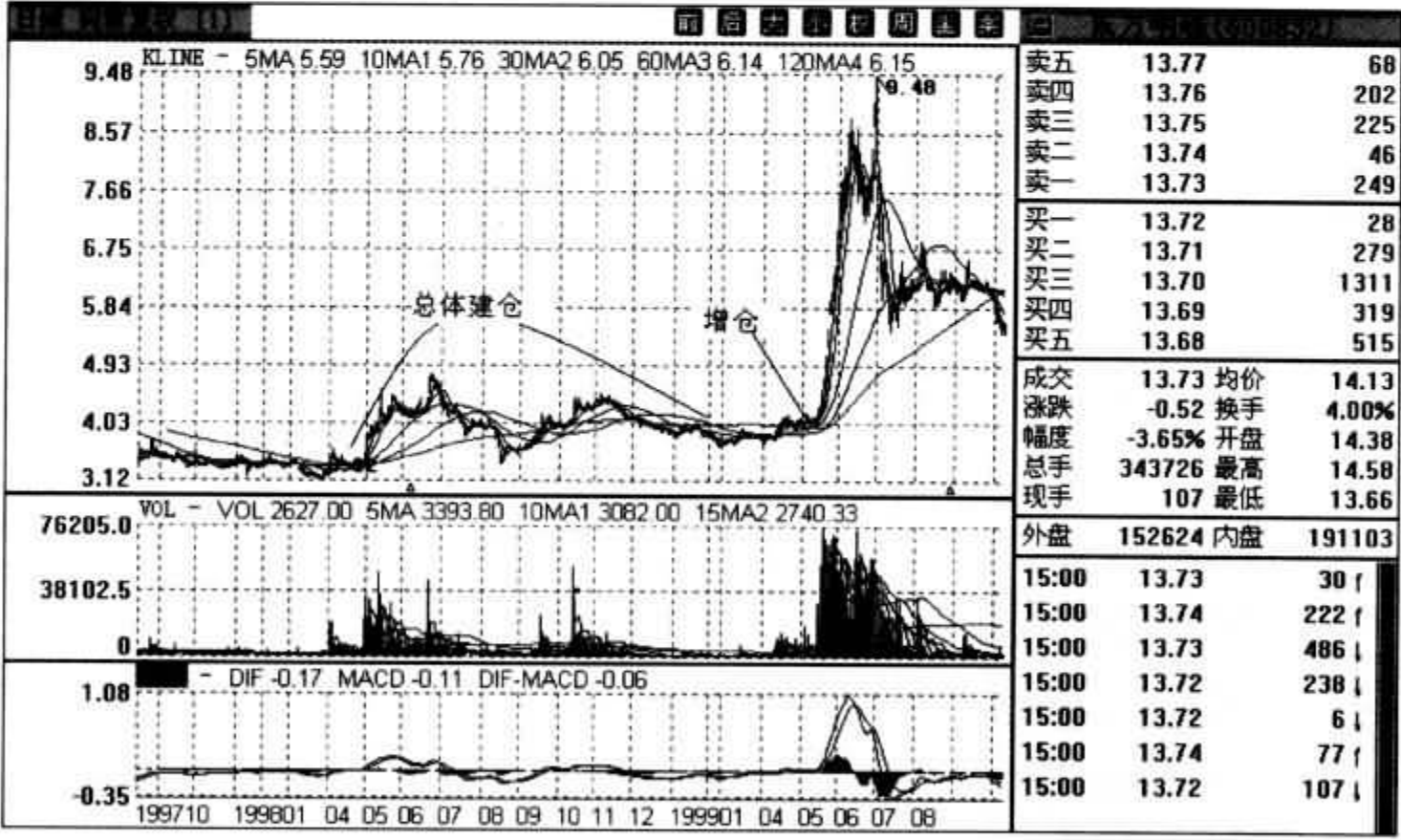


图 1-79

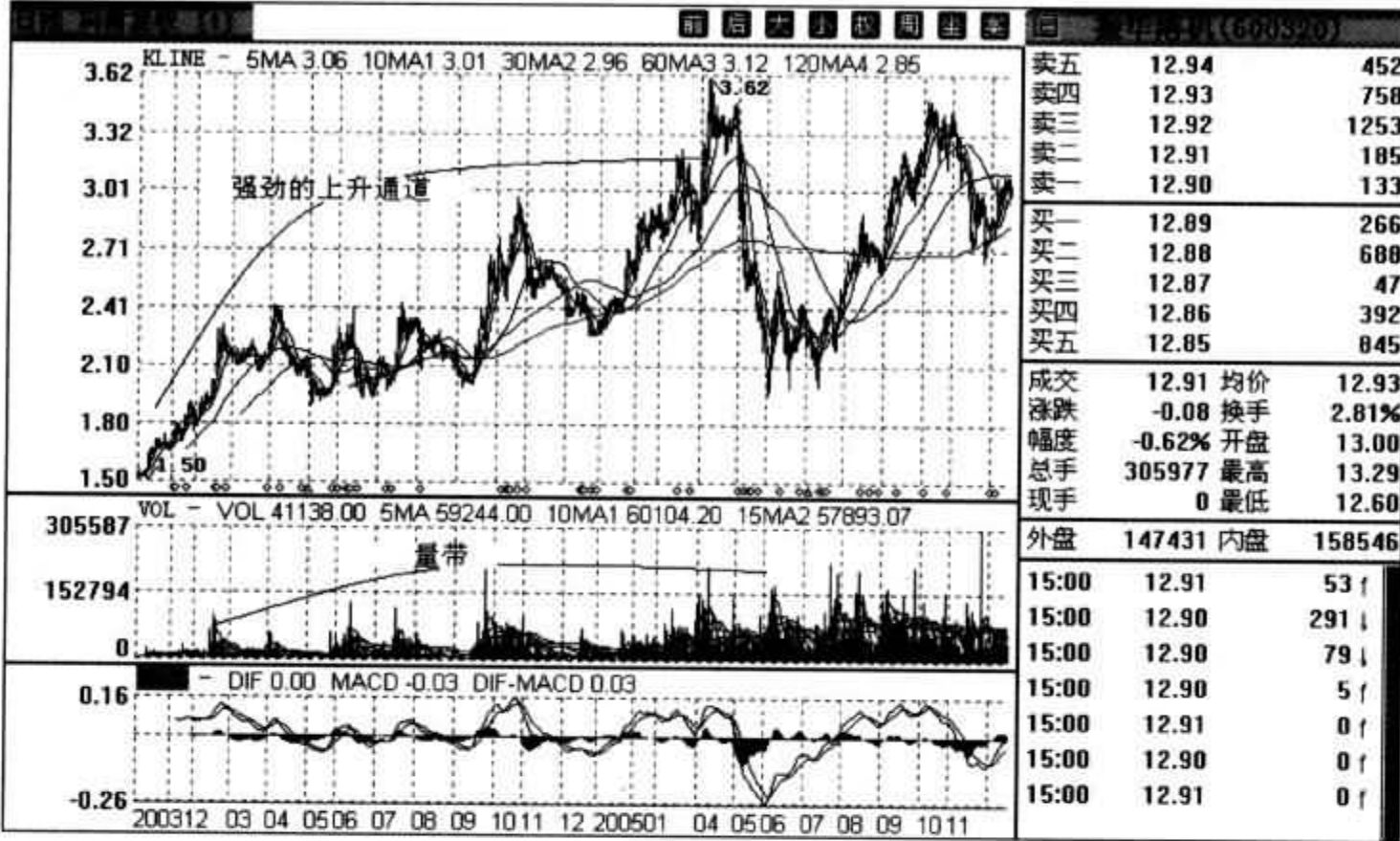


图 1-80

华港机这一时期的量、价关系上来看好像是庄家的建仓行为，但也不能确定，不过在其股价经过一段缩量回落及回落后再形成的小“草肚皮”上是完全可以证明这一点的（如图 1-80 所示），这就是振华港机的“小草肚皮”能让其股价能如此大涨的真正原因。再来看看云天化在其“草肚皮”形成之前的一年左右的时间里趋势平淡，成交量略显不足的做着作无规律的运动（如图 1-81 所示），在这种情况下庄家是很难收集筹码的，但后来在其“草肚皮”下方的成交量却异常的放大，所以，云天化股价上涨时所需要的筹码大部分都是在它那 5 个月左右的“草肚皮”中收集的，所以数量有限，也就注定了其后来的股价涨幅远不如振华港机。

所以，我们在判断股票强弱时不能只看表面，一定要先弄清事物的前因后果、来龙去脉。





股市天元——黑马盘口

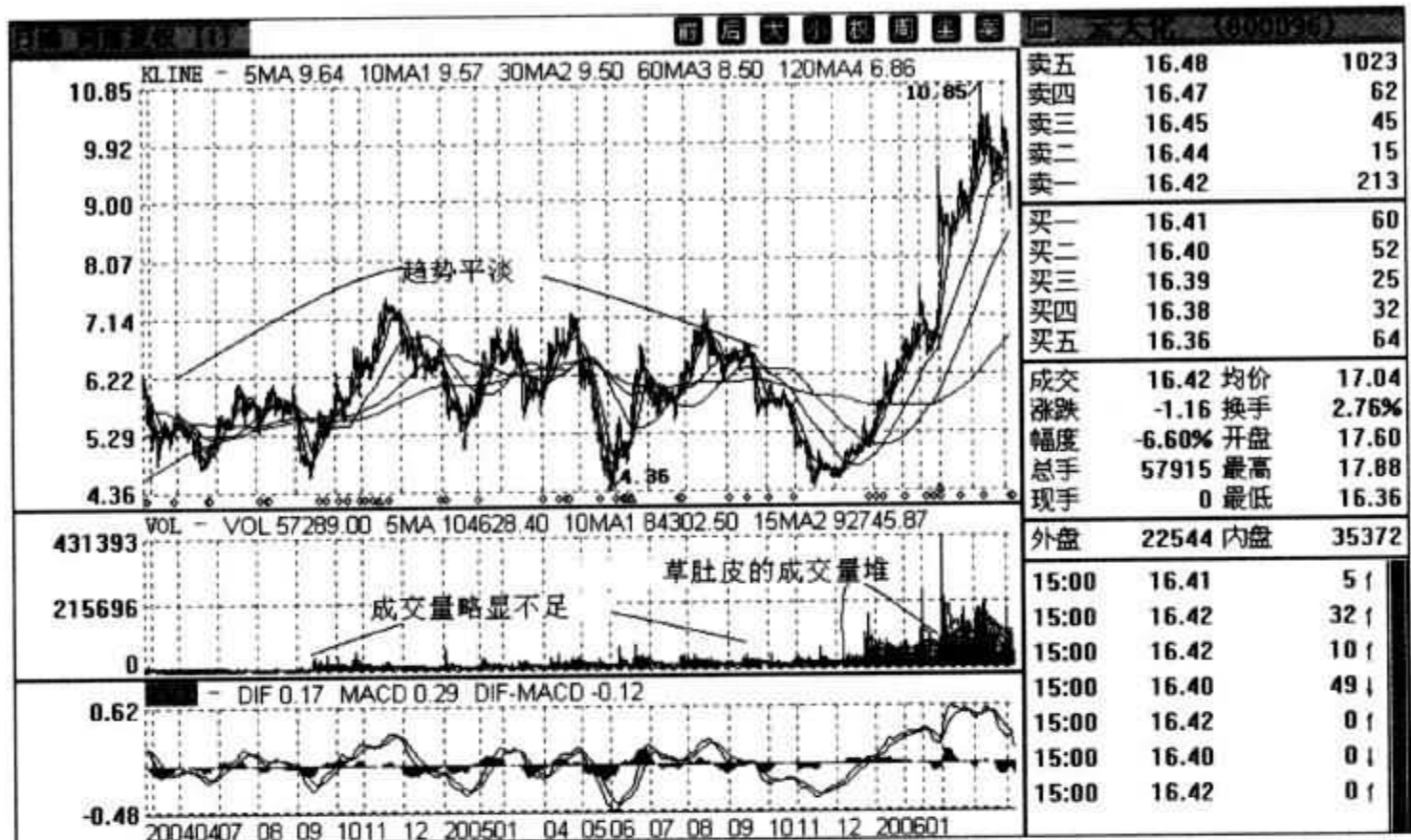


图 1 - 81

七、湖南投资（000548）

“草肚皮”与“银边”同为典型的上攻形态，但由于“草肚皮”的凸起之状，很容易给人以强势的感觉。事实上这是一种误区，一般来说，同等时间周期的“草肚皮”与“银边”其后的股价上涨幅度应该是差不多的。

宏源证券的股价于 2005 年 12 月 ~ 2006 年 3 月在其股价走势图中形成了“草肚皮”形态，“草肚皮”的时间周期大概为 3 个月左右，另外，在成交量及总体趋势方面都比较理想（如图 1 - 82 所示），最终其股价于“草肚皮”后从 3.08 元一口气涨到 9.37 元，涨幅在 300% 左右（如图 1 - 83 所示）；湖南投资的股价也于 2005 年 12 月 ~ 2006 年 3 月在其股价走势图中形成了一个标准的“银边”形态，“银边”的时间周期不足 4 个月，“银边”下方的成交量及总体



图 1-82

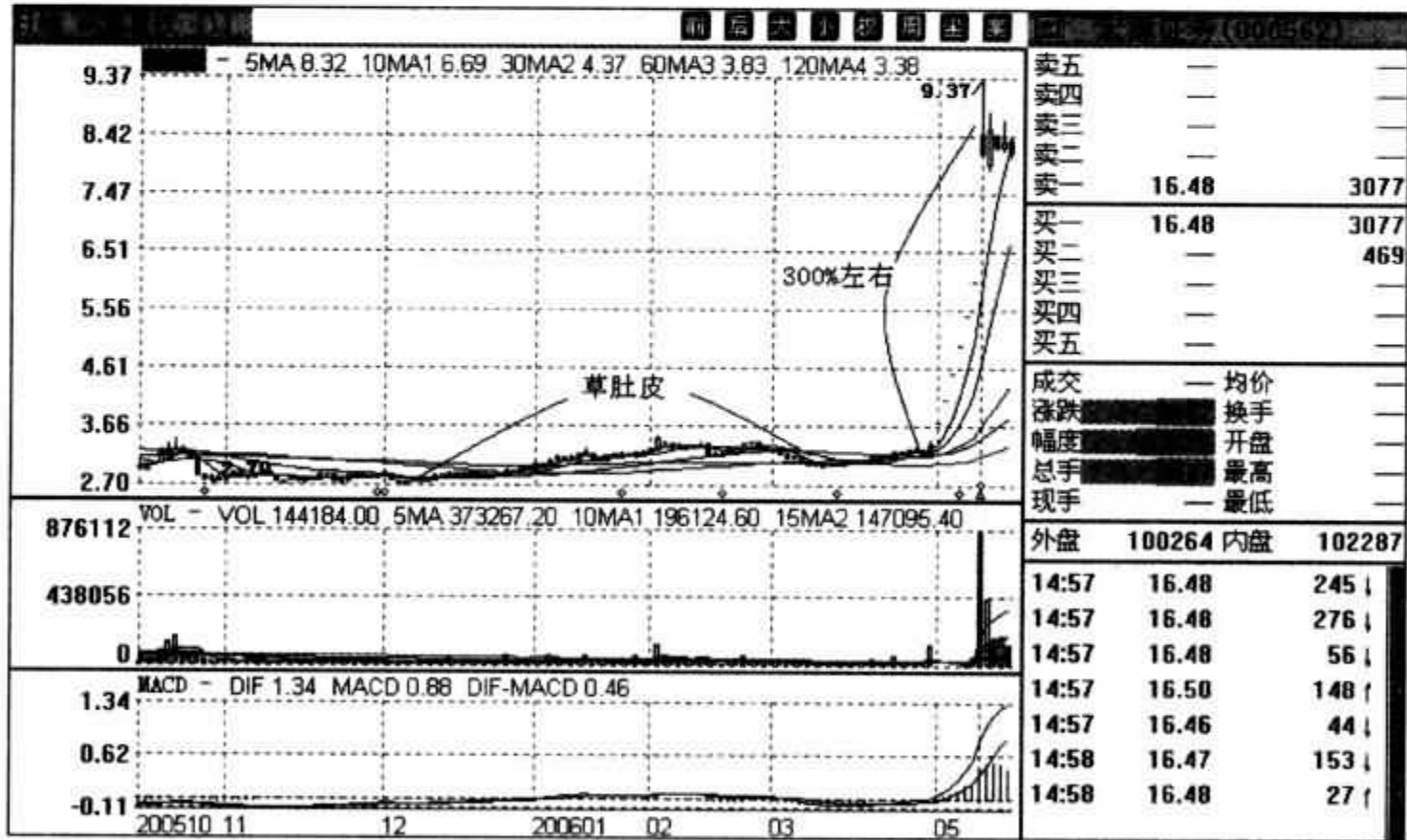


图 1-83





股市天元——黑马盘口

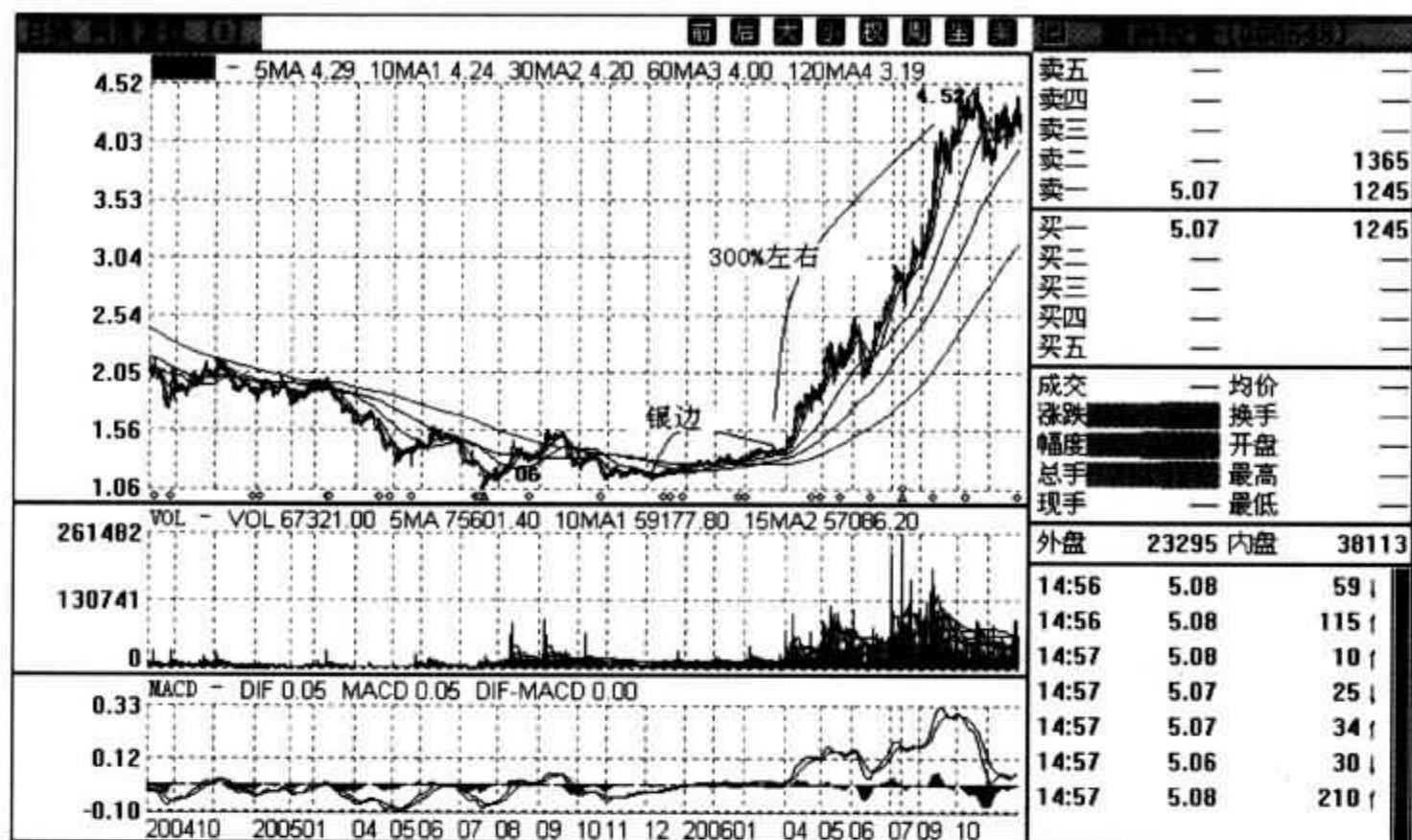


图 1-84

趋势也都是比较理想，最终湖南投资的股价自“银边”后从 1.39 元最高涨到 4.52 元，涨幅也在 300% 以上（如图 1-84 所示）。

虽然“草肚皮”的凸起是主力大力建仓的表现，但“银边”规整的走势也是主力高度控盘的体现，因此“草肚皮”和“银边”在股价上攻方面的强势可以说是势均力敌。

第二章 三月理论

除了股票的 K 线和成交量以外，股价的均线系统就是观察股价运动最为直接、最为有效的技术手段了。我在《股市天元——价量精要》一书中曾说过：“不同数值的均线，代表着不同的持股成本，它是散户买卖股票的主要依据，也是庄家协调成本，引发市场共鸣，减少拉升阻力的最好工具。聪明的庄家都善于利用它”。“我在观察这些股票时都重点观察它们的中短期均线系统，也就是 5 日均线、10 日均线和 30 日均线，尤其是 30 日均线我认为它是中短期均线系统和中长期均线系统的结合点。一只股票无论是短期上涨还是长期上涨，它都是要津所在，观察它往往能得到重要的启示”。由此可以看出我对股价的均线系统是尤为看重的，而事实上均线系统也的确在盘面的观察与研究过程中起着举足轻重的作用。

在多年前，我开始观察盘面并研究其均线系统时曾有一种现象让我百思不得其解，我发现绝大多数的黑马股在起动之初，其股价多是在放量上穿其 30 日或 60 日均线，并在它们的上方带量运行一段时期后又缩量向下滑落，在滑落过程中一般都会受到这两条均线的有力支撑，从而形成更为有力的涨升局面。为什么大多数的股票在受到这两条均线的支撑后会展开强劲的上漲行情





呢？为什么这两条均线有着如此神秘的力量，这种神秘力量是自然形成还是一种巧合？等等的许多问题曾在一段时期内一直困扰着我。

随着年龄的增长、知识的丰富、思想的成熟、视野的开阔，我对这两条均线也有了粗浅的认识。30日均线能有着如此神秘的力量，正如我上文所说：“它是中短期均线系统和中长期均线系统的结合点”。而60日均线之所以也拥有着如此神秘的力量也决非偶然，其中隐藏着更为重大的战略意义。正如我上文所说的：“绝大多数的黑马股在启动之初其股价在放量上穿30日或60日均线，并在它们的上方带量运行一段时期后，在向下滑落过程中一般都会受到这两条均线的有力支撑，从而形成更为有力的涨升局面”，既然是黑马股那其必然也是庄股，既然是庄股那其必然是有庄家参与的。那么庄家又是靠什么来推动股价使其形成大幅波动的呢？当然是靠巨额资金了，那么主力的巨资又是从何而来的呢？绝大多数的主力是靠贷款或者借款，而不论贷的也好，借的也罢。如此巨额的资金总是要付出利息的，就算钱是自己的也是要算利息的，而且时间越长利息越多，既然时间与利息成正比，那么庄家在运作这笔巨资之前，首当其冲需要考虑的问题就是尽量缩短资金的使用周期。主力在炒作过程中还要面对建仓、洗盘、拉升、出货等具体问题，其中要数建仓与出货最为费时了，而主力在出货初始之时在盘中会发出诸多信号的，我们自然也会随之而逃，至于它以后时间的长短似乎就与我们关系不大了，我们也没有必要花太多的时间去关注了。而建仓的时间长短直接关系到该股未来的涨升空间，它是我们重点研究的对象，我发现绝大多数已被主力控制很深或已完成了总体建仓的股票其主力大多会在拉升行情启动之前，再来一次紧急而迅速的集中建仓（绝大多数是指增仓），且时间都控制在3个月左右，例如上海

市场中的广电信息（600637）（如图2-1所示），当其主力对它完成总体建仓之后，在1999年的2月9日开始放量上涨，至同年5月17日其股价经过回落整理后，又在其60日均线处再度放量展开拉升行情时，恰在这3个月的时期内形成了一个结构完美的“草肚皮”形态（如图2-1所示）。由于主力的这一运作周期恰好是3个月，所以其“草肚皮”形态后的起涨点也就恰巧落在了它的60日均线上（如图2-1所示）。这可能就是绝大多数黑马股的起涨点都会与其60日均线相吻合的原因吧，如周期过短、主力建仓或增仓自然也就不充分，其股价未来的涨升空间也必然受制；又如建仓周期过长，计算下来耗费资金似乎又有些得不偿失。

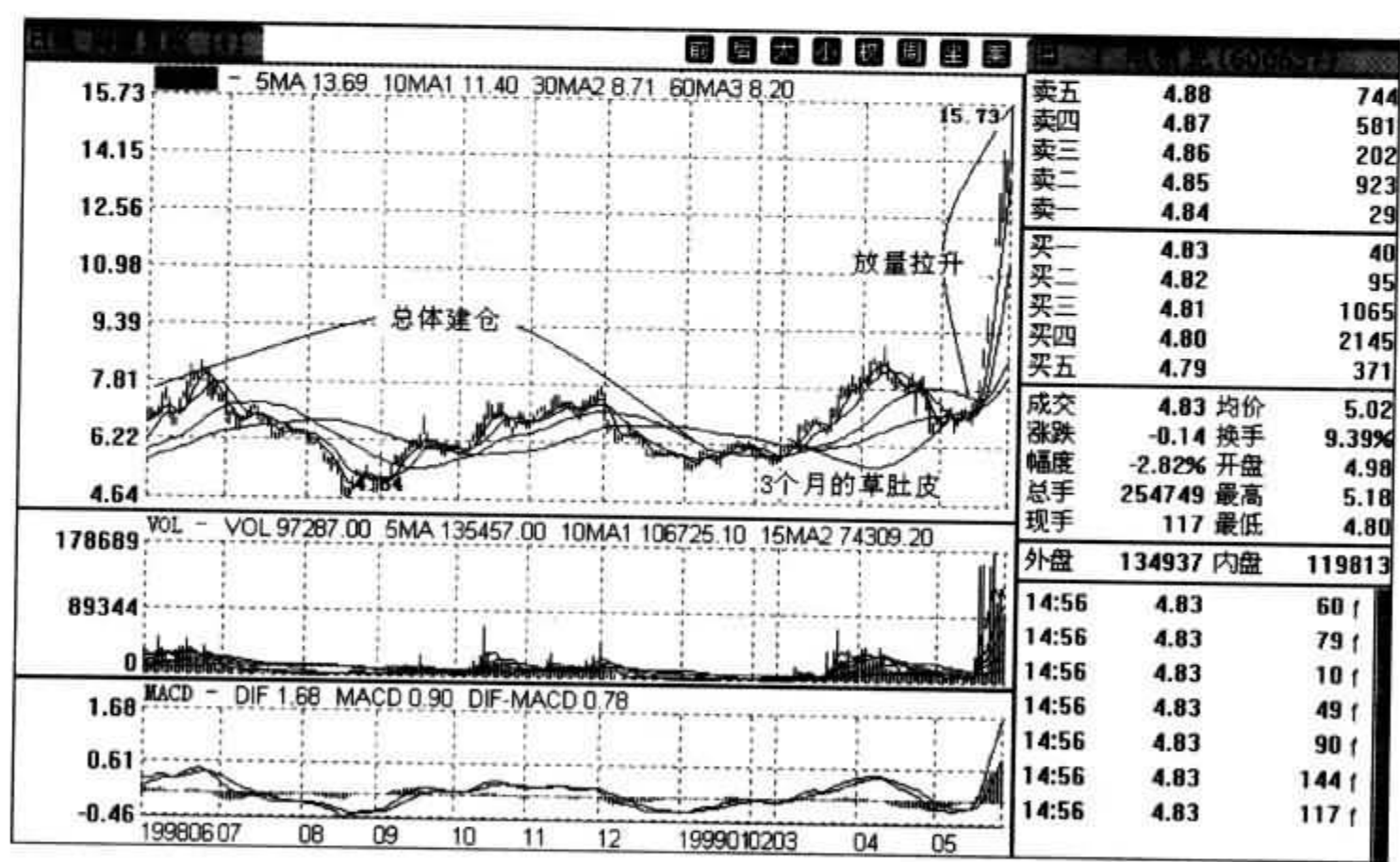


图 2-1





第一节 强势翻转

当我们在盘中发现某只股票的股价由某一天起开始放量上涨，在上涨过程中由下至上突破了其 60 日均线，突破之后又于相应的高位形成“强势运动”（“银边”或“草肚皮”及两者的相似形态），且这种“强势运动”的时间周期一般都在 3 个月左右，最重要的一点是在这段“强势运动”的末期其股价经过相应的缩量整理或回落后，最终受到其 60 日均线的有力支撑，并再度展开放量上攻行情。就是这个放量突破，并经过“强势运动”后，又经缩量整理或回落到 60 日均线处受到支撑，又重新展开了新一轮行情的过程称为“强势翻转”。

例如：上海市场中的广电电子（600602）（如图 2-2 所示），其股价自 1999 年的 2 月 9 日开始放量上涨（如图 2-2 中 A 点所示），此后便一直都在相应的高位形成“强势运动”，所谓的“强势运动”当然少不了成交量的有力配合了，后至同年 4 月 29 日，该股在相应的高位经过缩量回落后其股价在 60 日均线处受到有力的支撑，并受力弹起（如图 2-2 中 B 点所示），至此也形成了一个标准的“草肚皮”（如图 2-2 所示）。在“草肚皮”后广电电子的股价受到其 60 日均线的有力支撑后，又在其成交量的密切配合下展开了新一轮的飚升行情（如图 2-3 所示）。

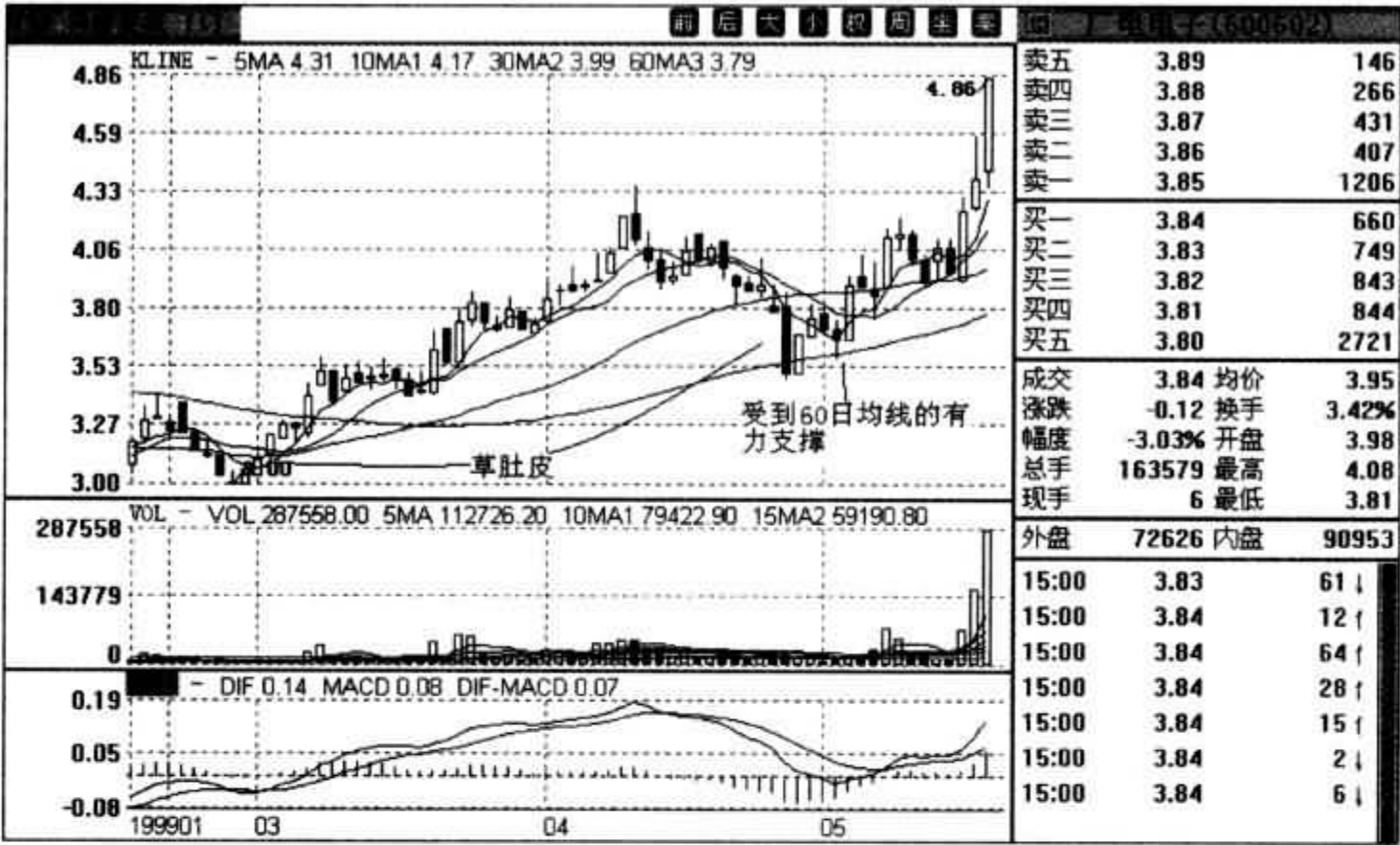


图 2-2

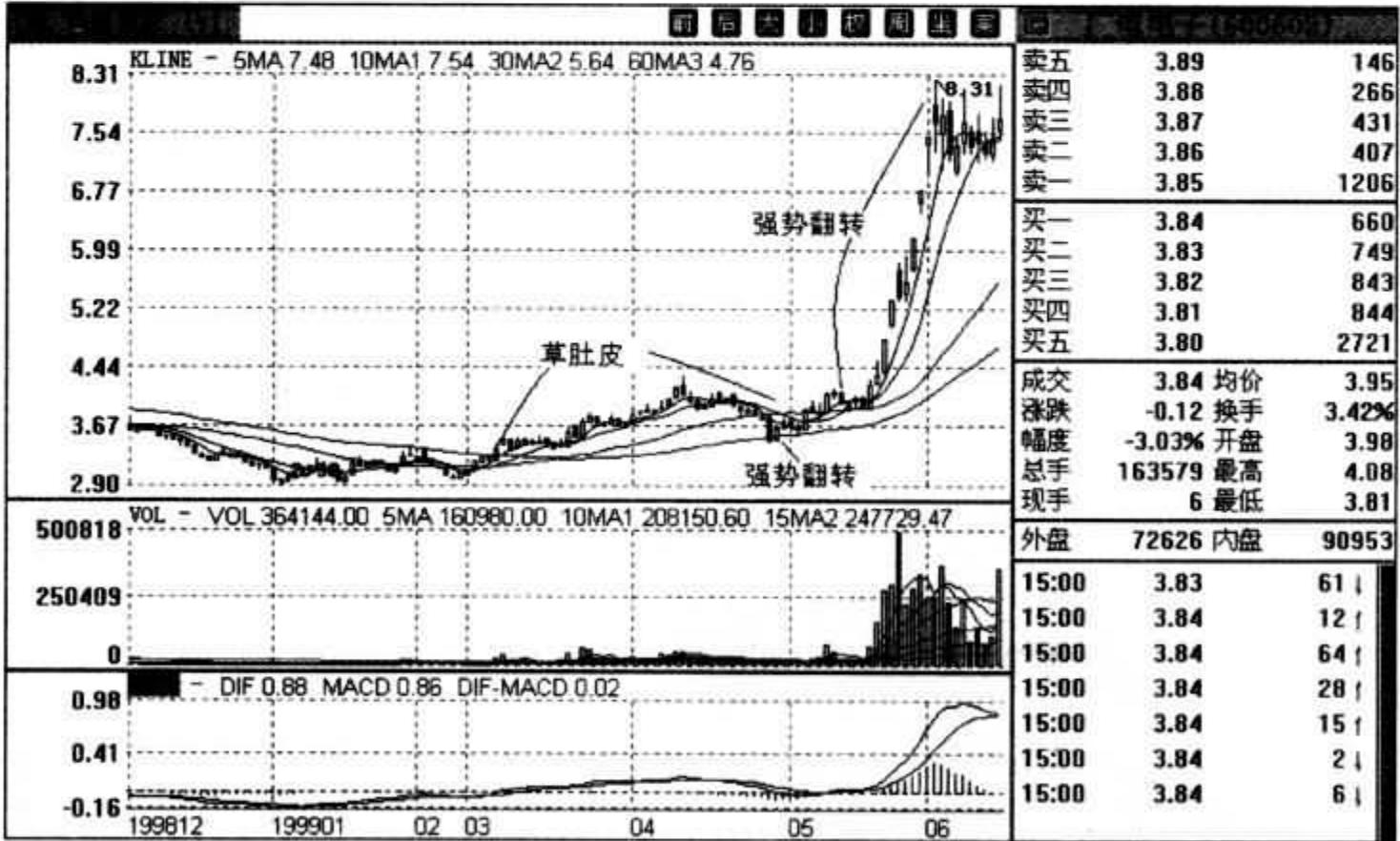


图 2-3





一、广电信息（600637）

广电信息在 1999 年 5.19 行情飙升之前，有一段经典的股价走势，其无论是在结构形态上，还是在时间周期上来看，都是“强势翻转”的典型案列。

从 1999 年 2 月 9 日开始，广电信息的股价逐步向上放量攀升（如图 2-4 所示），并于上涨过程中顺利的上穿了其 60 日均线，此后便在其 60 日均线上方展开“强势运动”，在“强势运动”过程中股价下方的成交量也有了明显的增长。当价升量增的“强势运动”上升到一定高度后，广电信息的股价也于相应的高位形成缩量回落，此次回落的幅度并不算深，只是于同年的 4 月 28 日略微的跌破了其 60 日均线（如图 2-4 所示），随后经小幅回升后便在其 60 日均线

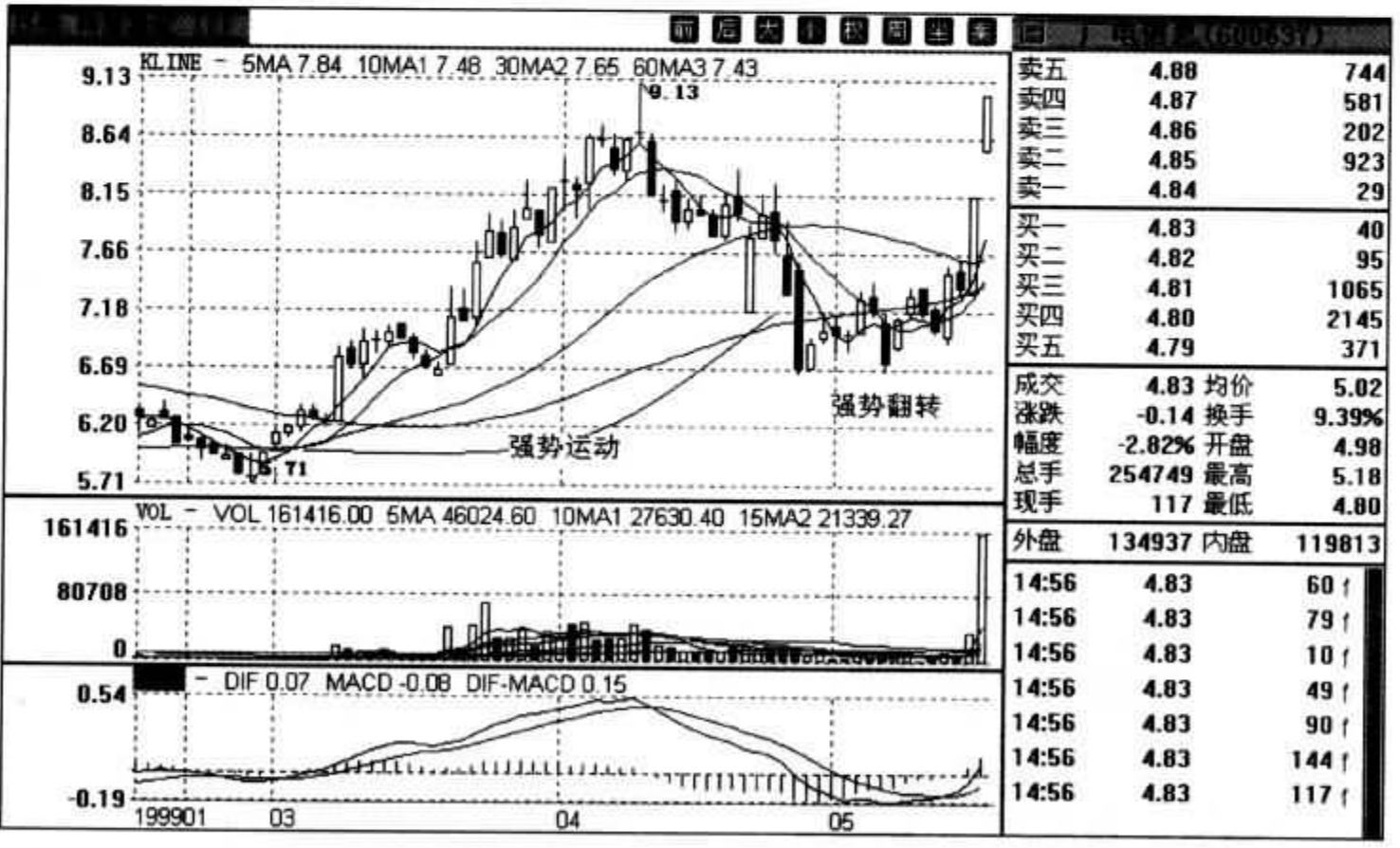


图 2-4

上下做窄幅整理（如图 2-4 所示）。这种上、下穿梭于 60 日均线的窄幅整理走势也属于受到了其有力支撑。广电信息的这种窄幅整理一直持续到同年的 5 月 19 日，才重新以价升量增的方式形成了第二次向上的突破（如图 2-4 所示）。

广电信息的“强势运动”期是从 1999 年的 2 月 9 日至同年的 5 月 19 日 历时 3 个月多一点，这恰好符合“三月理论”的时间周期。再回头看看广电信息的股价在这一时期的具体走势，先是上穿其 60 日均线，接下来是“强势运动”，然后是缩量回落并在回落过程中受到了 60 日均线的有力支撑，经过充分的整理后，最终在其 60 日均线处重新以价升量增的方式形成向上的突破。通过这些我们可以确认广电信息的股价走势已形成“强势翻转”（如图 2-4 所示）。广电信息的股价走势形成“强势翻转”后，以连续涨停的方式向上飚升（如图 2-5 所示）。

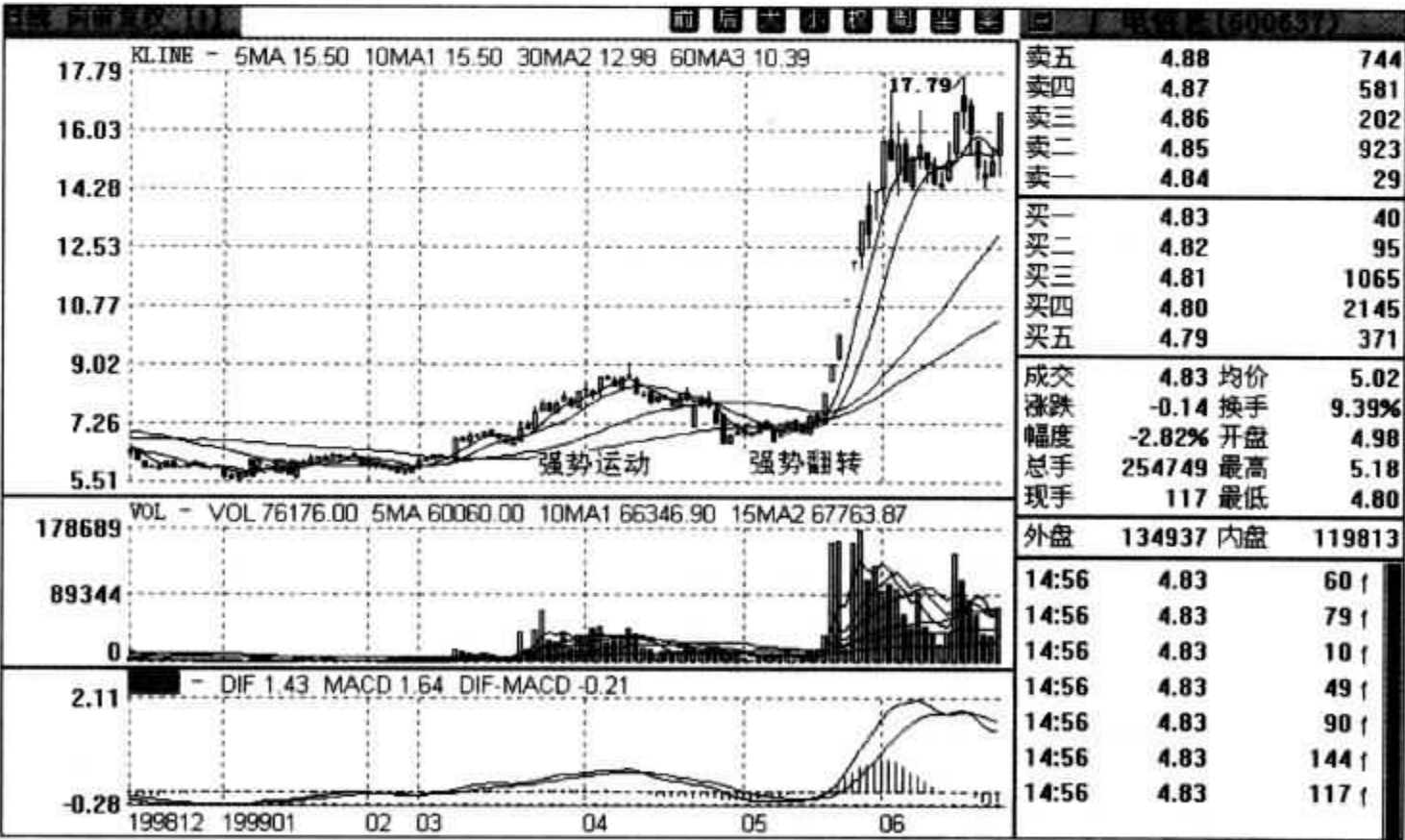


图 2-5





广电信息的股价走势在其“强势运动”期间也恰巧形成了“草肚皮”形态，我们利用其他技术手段也可以骑上这匹黑马。值得一说的是“三月理论”中的“强势翻转”和“草肚皮”是两个截然不同的概念，虽然两者在具体的股价走势中同时出现的概率很高，但“草肚皮”可以和60日均线发生关系，也可以和60日均线不发生关系，而“三月理论”中的“强势翻转”必须和60日均线发生关系，否则就不叫“三月理论”了。

二、西水股份（600291）

广电信息（600637）的走势是“强势翻转”中的经典之作，因为它的“强势运动”时间周期恰巧在3个月左右。然而在现实的行情中由于各个股票的历史走势、所处点位及主力控盘程度等种种原因的不同，也导致了它们各自“强势运动”的时间周期有所不同，所以像广电信息这样标准的走势却并不多见。

西水股份就是一个“强势运动”时间周期比较长的个股，其股价从2006年的5月8日开始放巨量，以大阳线强有力的向上突破其60日均线（如图2-6中A点所示），此后便在其上方一路放量小幅攀升（如图2-6所示），至同年12月4日，该股股价改变原有上升通道突然开始缩量下滑，但在其回落到60日均线之时受到了有力支撑又放量反弹，此时“强势翻转”形成，我们可以在此价位介入该股。此后该股便一路大涨，屡创新高（如图2-7所示）。

我们再来回顾一下西水股份所做的“强势运动”是从2006年5月8日开始，至12月4日结束的，总共用时近7个月，大大超出了3个月的范围。

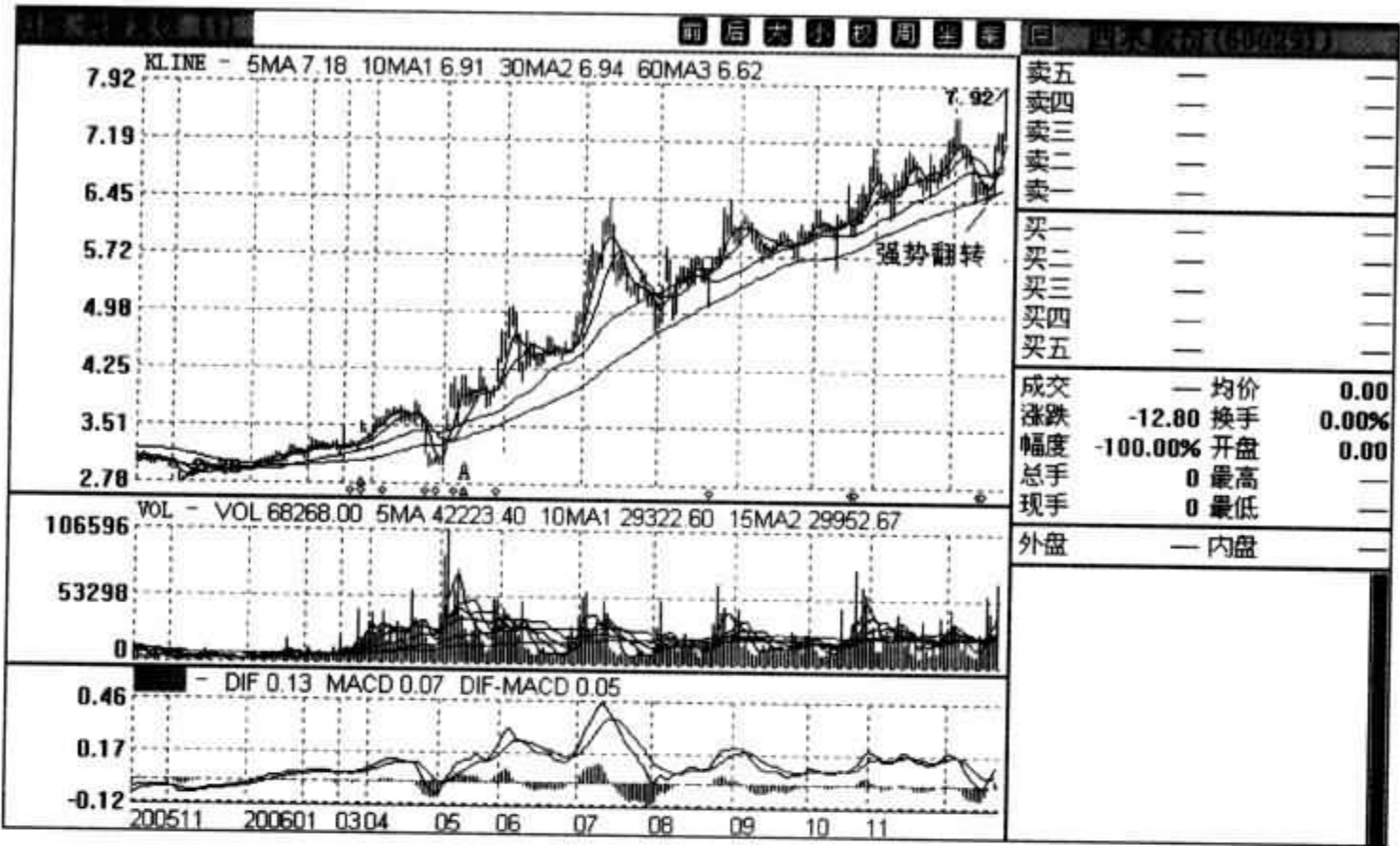


图 2-6

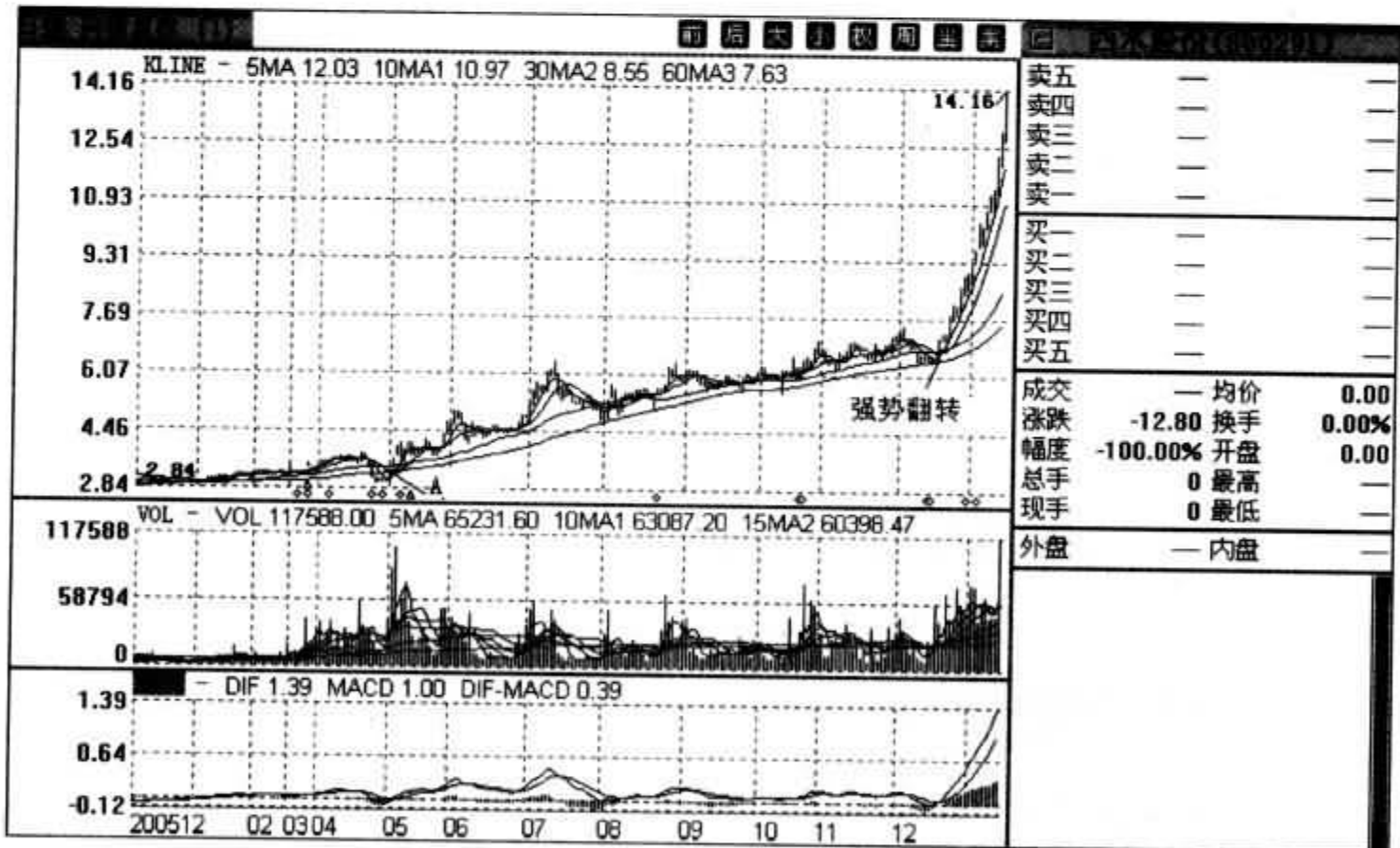


图 2-7





股市天元——黑马盘口

百利电气（600468）的股价也于2005~2006年的行情中先后形成了两次“强势翻转”，第一次是从2005年的7~11月，用时4个月；第二次是从2005年11月~2006年的3月用时也是4个月（如图2-8所示）。不过还是有绝大多数个股都会遵循“强势运动”3个月左右的原则，例如，2006年的两面针（600249）、中国卫星（600118）、三房巷（600370）等（如图2-9、图2-10、图2-11所示）。

另外，还有一个问题不知道大家发现了没有，就是无论是上节的广电信息还是本节的西水股份及中国卫星等，它们在“强势翻转”之时其60日均线、30日均线与10日均线之间所处的位置都是比较接近的，基本上扭合于一处，我作了一下调查，总结出它们3条均线之间的距离在“强势翻转”之时，以不超过当时股价的10%为宜，均线扭合是提高“强势翻转”成功率的重要因素之一。

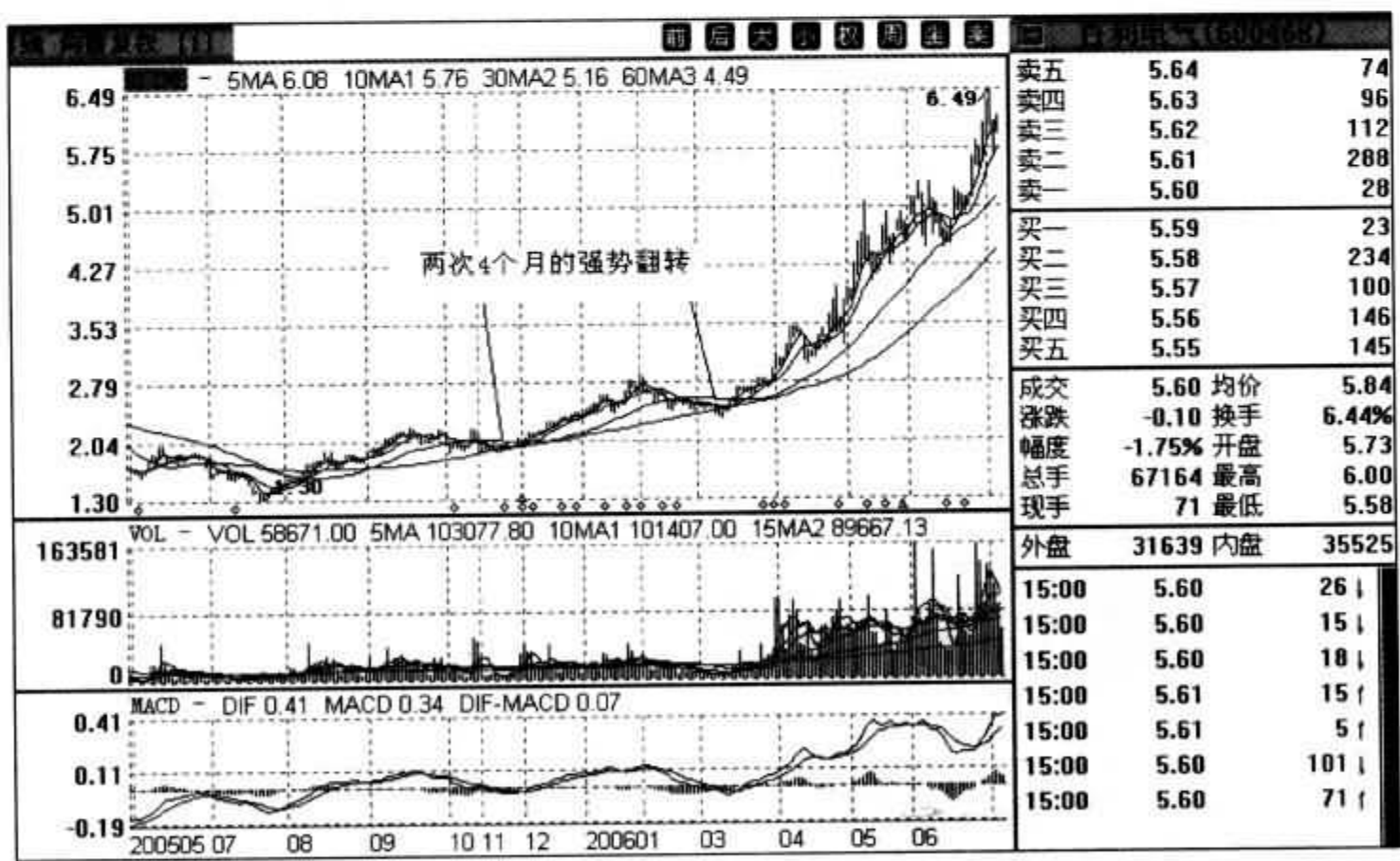


图 2-8

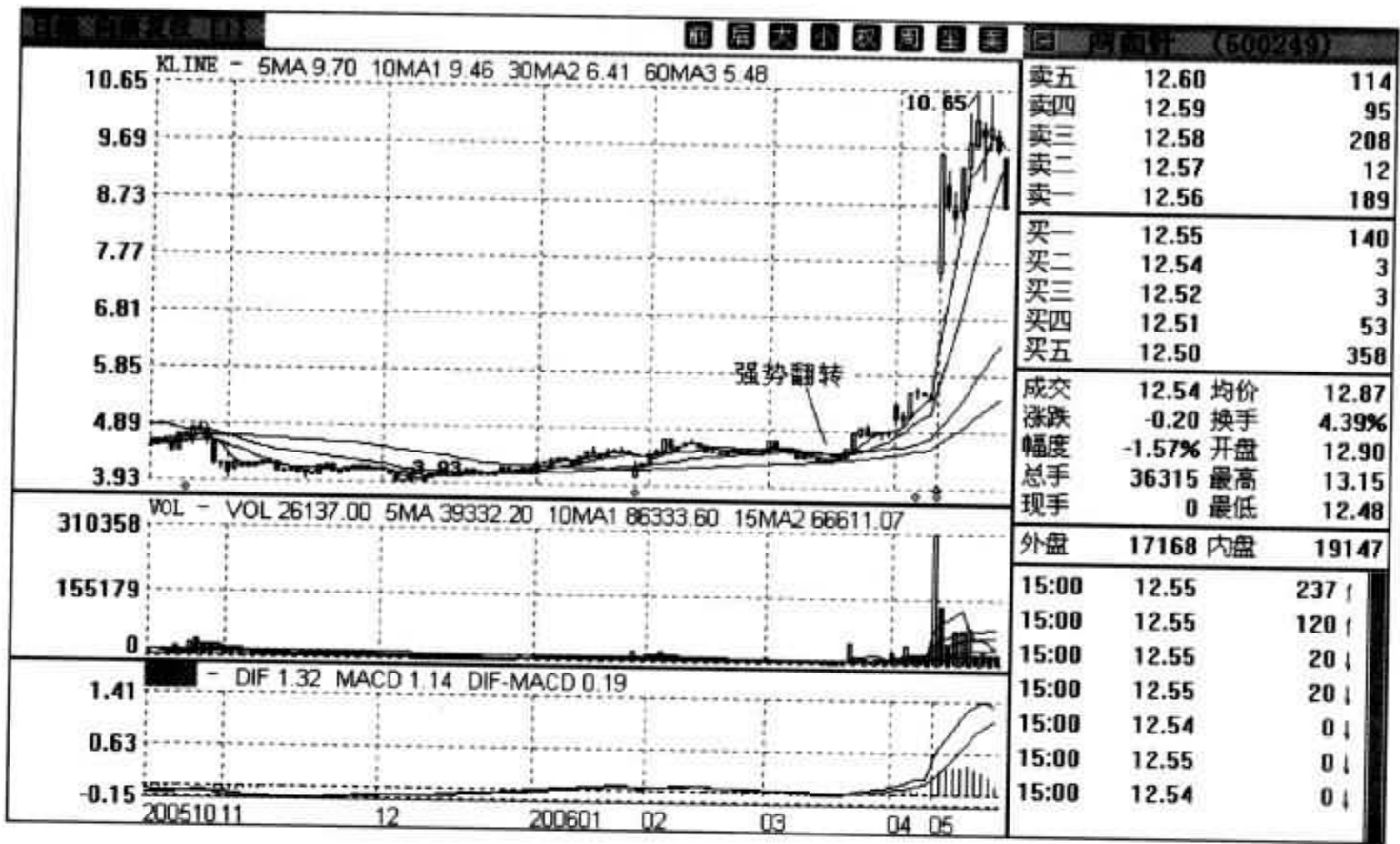


图 2-9

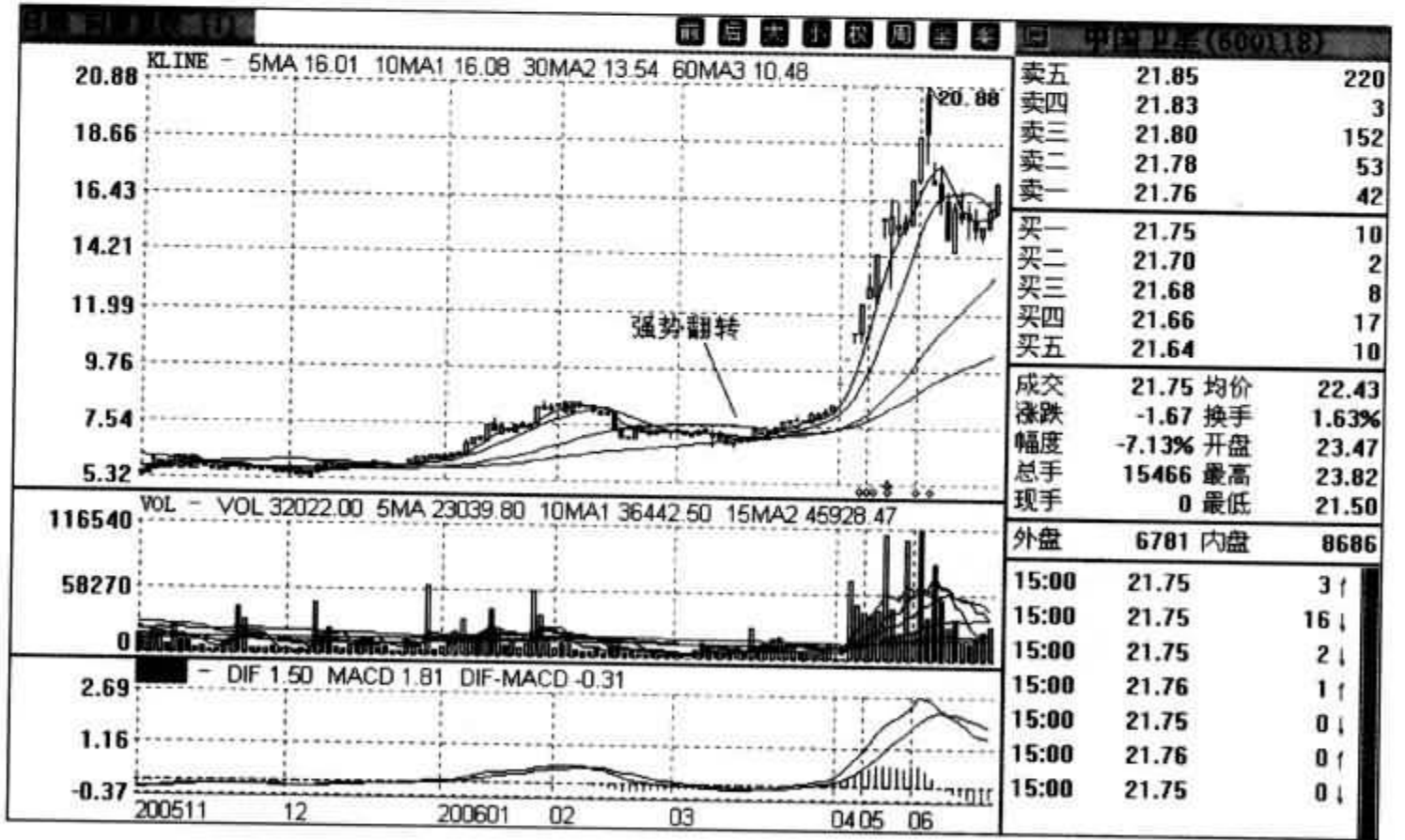
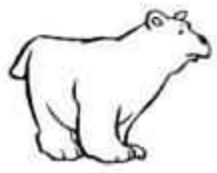


图 2-10



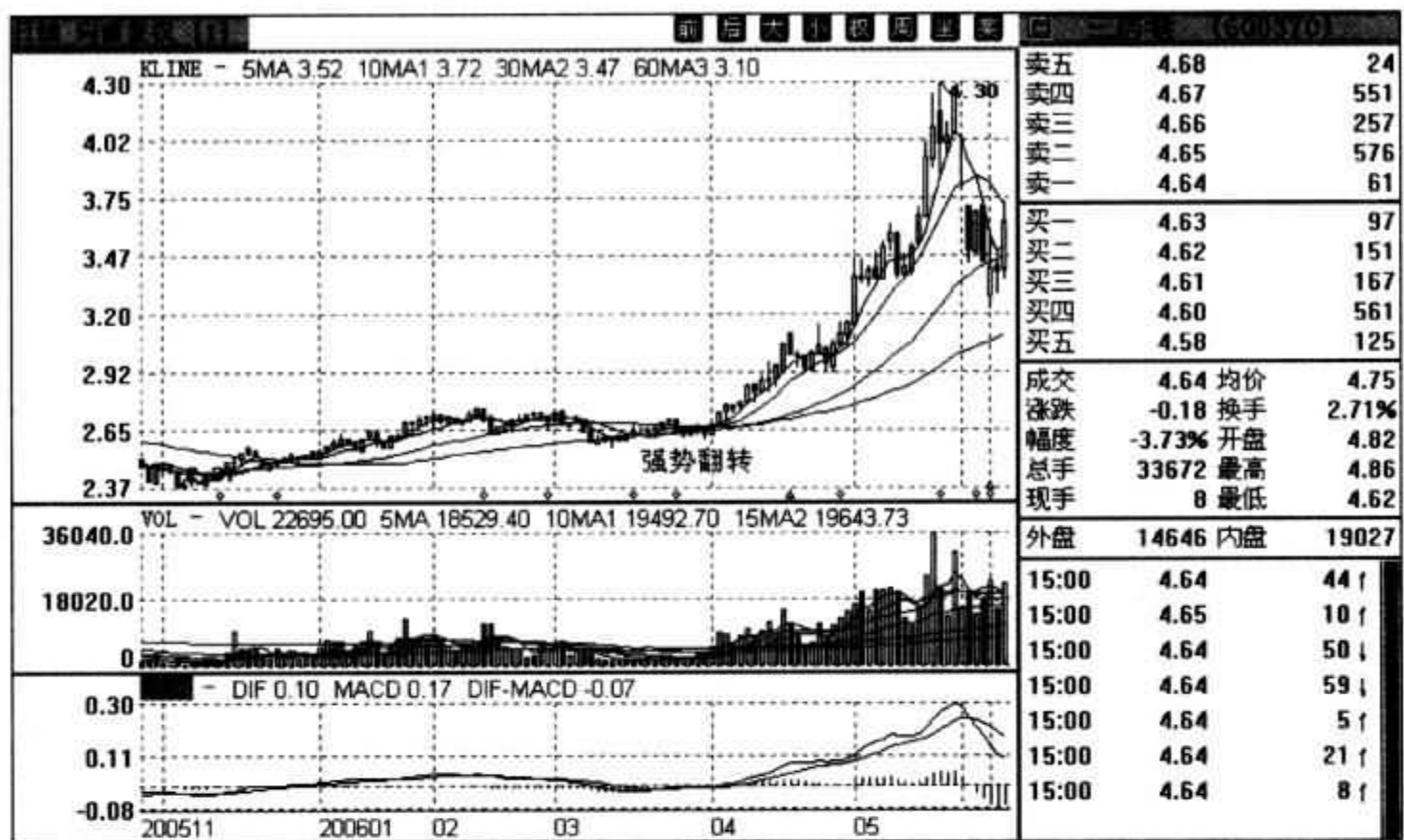


图 2-11

三、北方天鸟（600435）

北方天鸟的股价从2005年12月22日开始在其60日均线处放量上涨（如图2-12中A点所示），此后便在成交量的配合下于相应的高位展开“强势运动”，至2006年3月20日其“强势运动”已基本经结束（如图2-12中B点所示），此时该股业已实现“强势翻转”（如图2-12所示）。北方天鸟的“强势运动”周期是从2005年的12月22日~2006年3月20日，共计3个多月不算很长，而它在“强势翻转”后的涨幅却是从2.77元涨至本轮行情的最高点7.58元（如图2-13中C点所示），总体升幅近250%（如图2-13所示）。

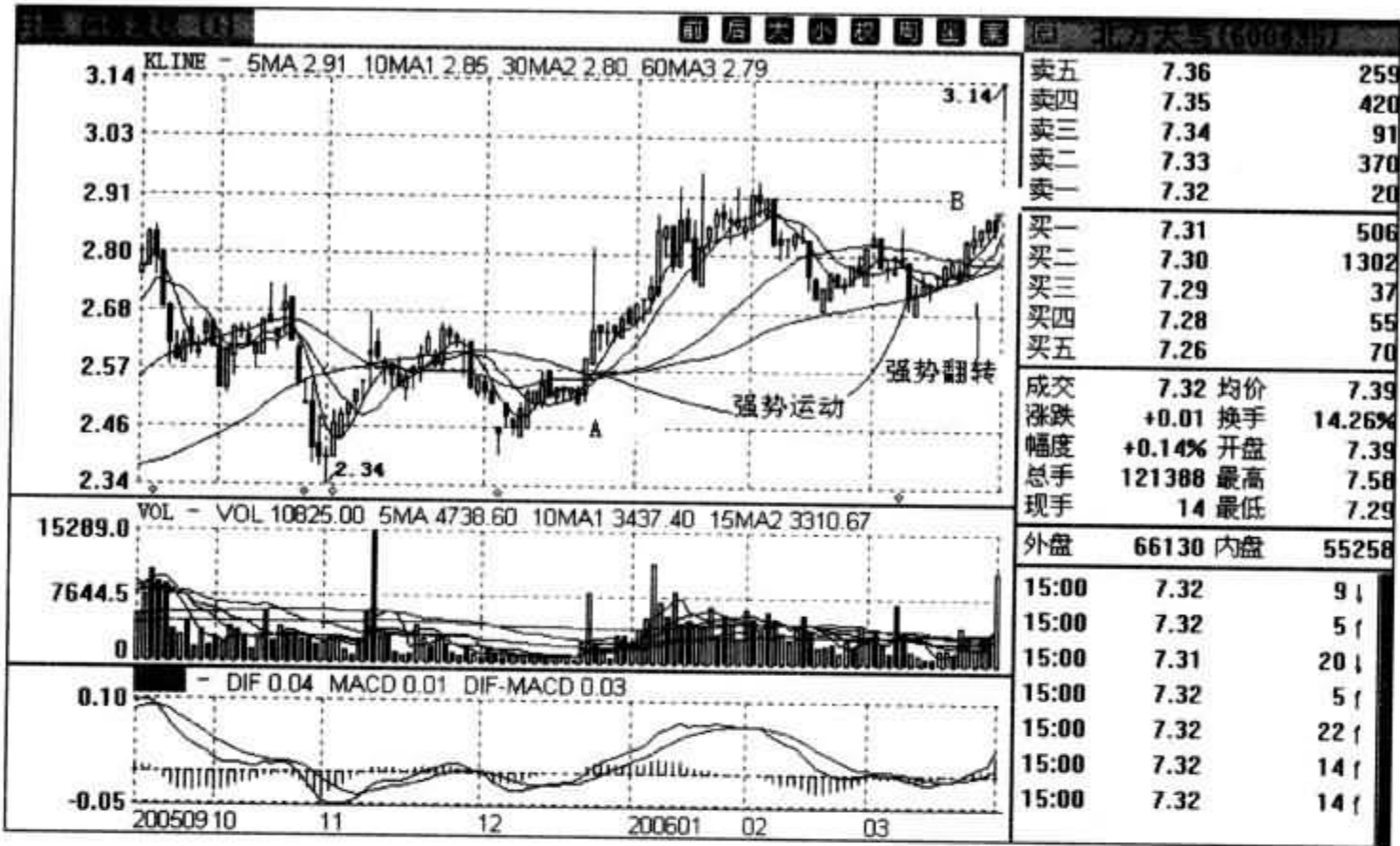


图 2-12

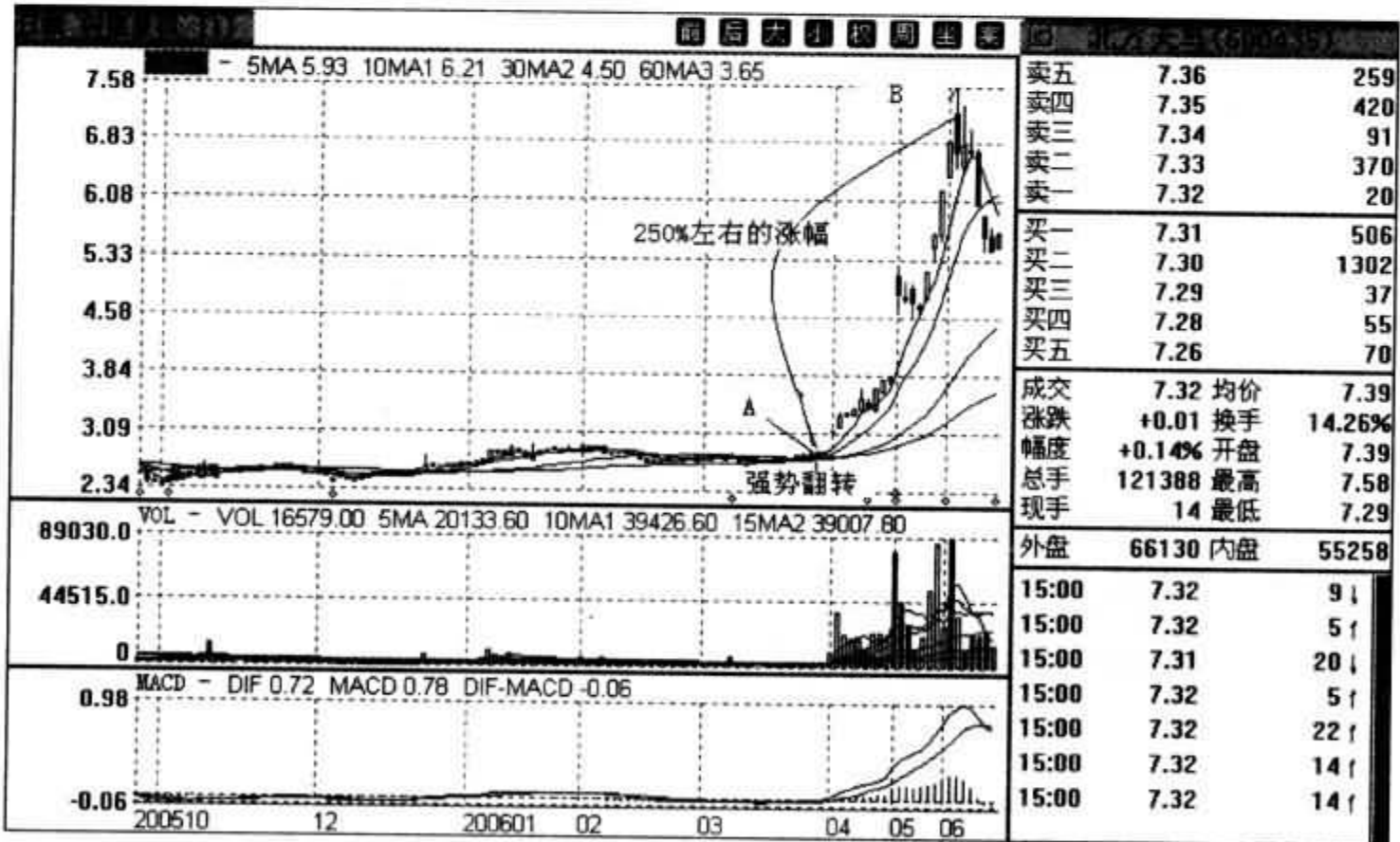


图 2-13





聪明的读者一定看出问题了吧？上节的西水股份（600291）其“强势运动”的时间周期大概为7个月左右，可它在“强势翻转”后的总体升幅只有100%左右，本节的北方天鸟“强势运动”的时间周期为3个月，但它在“强势翻转”后的总体升幅却高达250%左右。“强势运动”的时间周期长的股票反而涨不过“强势运动”的时间周期短的股票，这一结果似乎与“相对理论”有相悖之处。细细想来其实这一结果也并不矛盾，“相对理论”是一个比较初级的理论，它只考虑到了大的方向及大多数的原则，并且其中还有不足之处，而“三月理论”则是一个比较细致的理论，它涉及到了具体的运作时间，您回忆一下前两节我用“三月理论”中的“强势翻转”所选之股是不是都是些短期涨幅超过50%的黑马股呢？而在短短的3个月庄家就会建足仓位吗？因此“强势翻转”中的“强势运动”绝大多数都是主力的“增仓”行为。

例如，华冠科技（600371）就是在其“总体建仓”后，正式拉升之前的“增仓”即形成的“强势翻转”（如图2-14所示）。因此对它们进行比较之时还需要对它们各自在“强势翻转”之前所处的历史背景进行综合的比较，以区分强弱。您看西水股份在“强势翻转”前的“总体建仓”时期的成交量就明显小于“强势运动”时期（如图2-15所示），因此它在底气上略显不足，而北方天鸟的“总体建仓”却较为厚重有力（如图2-16所示），通过这一比较大家就明白了，为什么北方天鸟股价的3个多月的“强势翻转”后的升幅要远远大于西水股份7个月的“强势翻转”了。

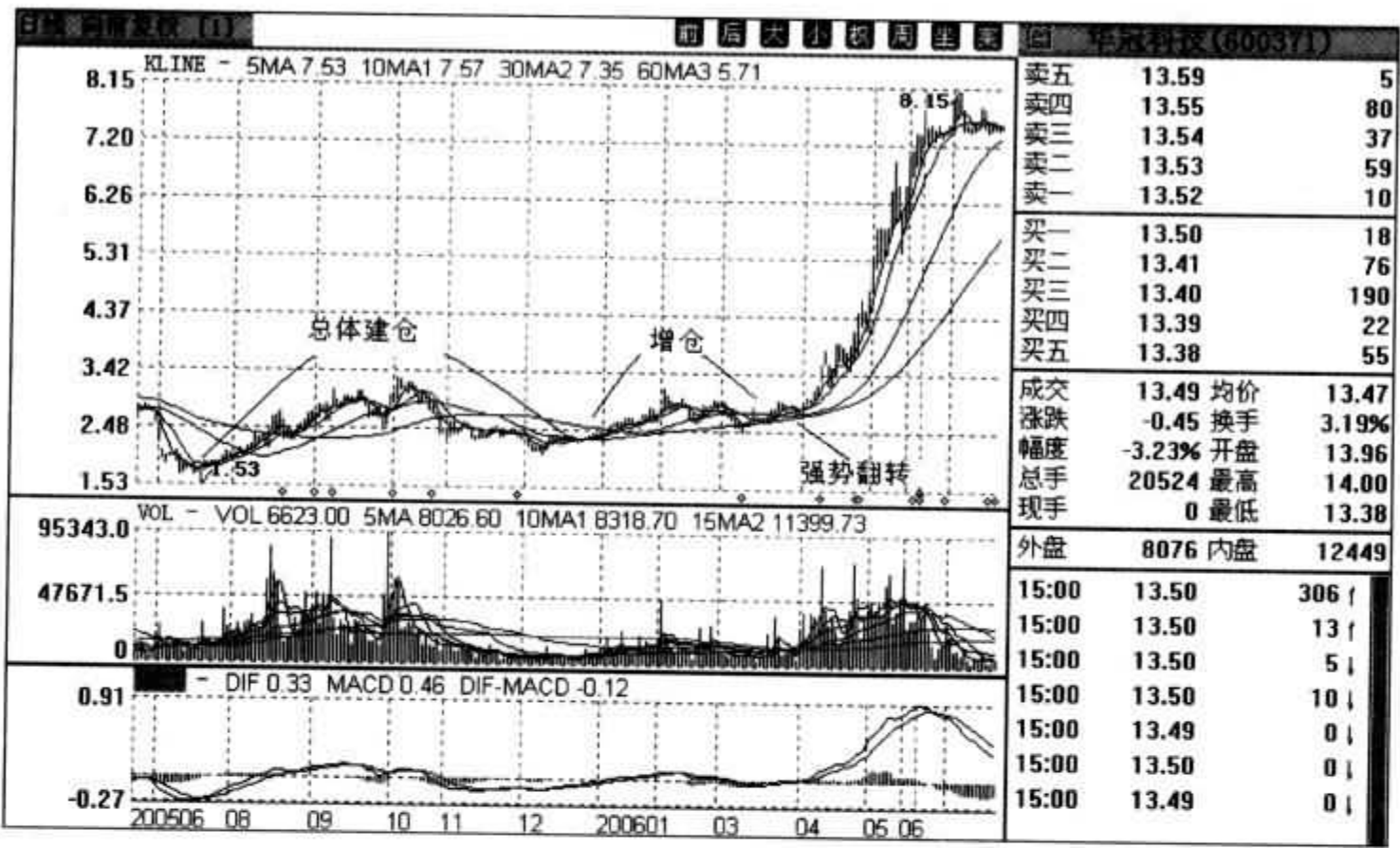


图 2-14

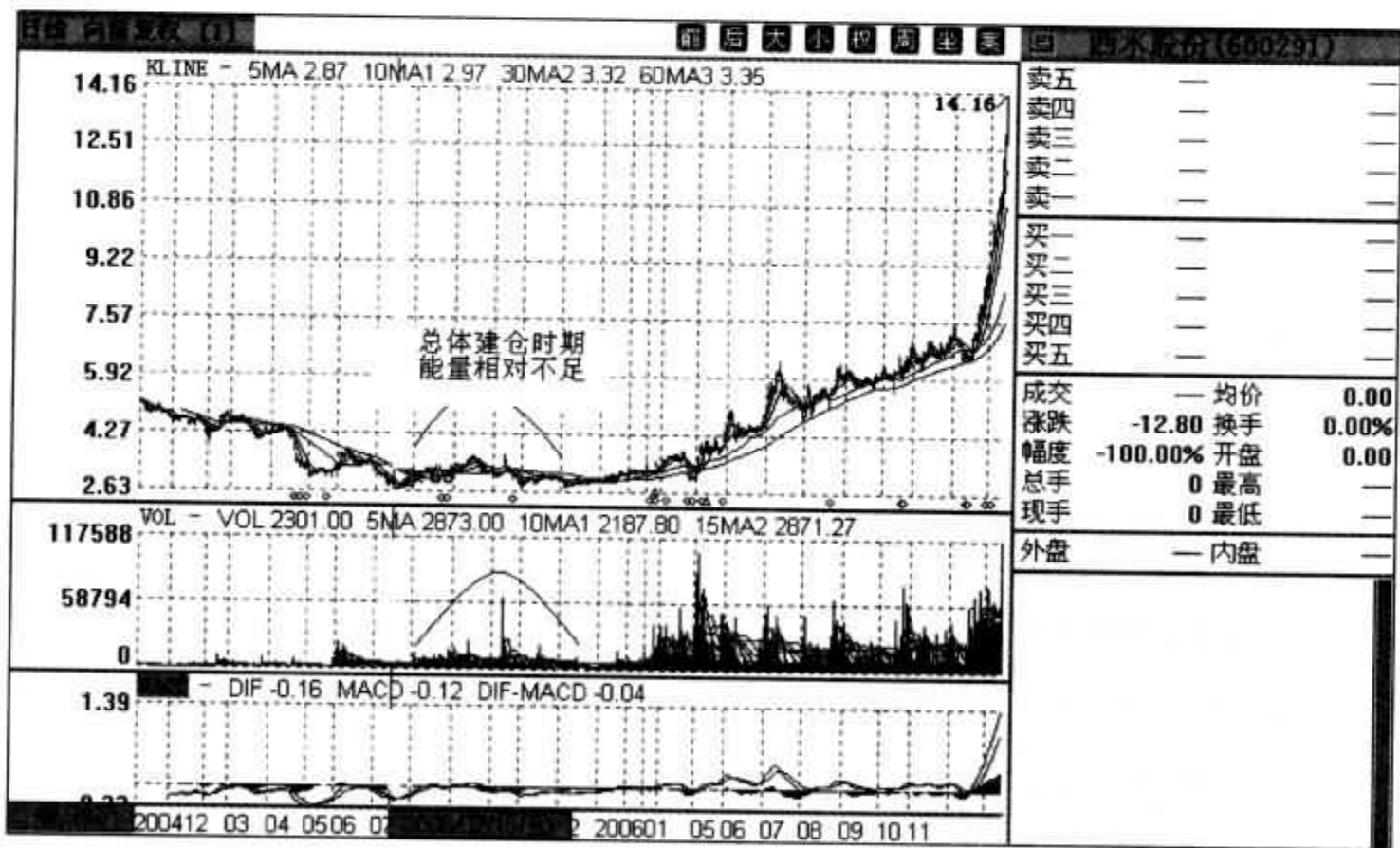
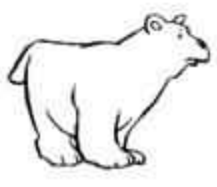


图 2-15





股市天元——黑马盘口

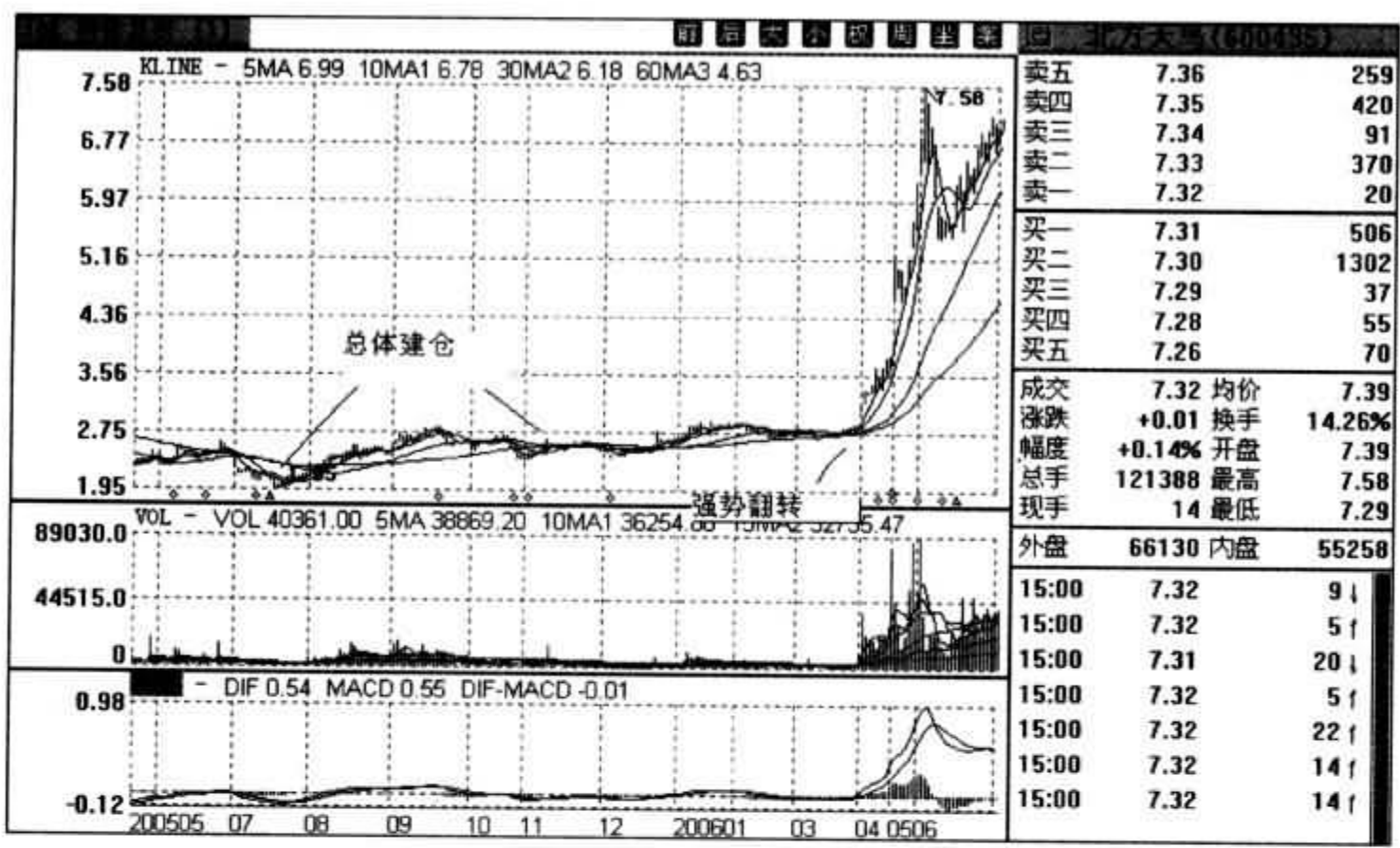


图 2-16

四、中青旅（600138）

本节我将和大家探讨一个新的问题，就是“强势翻转”是股价与其60日均线之间的位置关系。说到某只股票的股价在经过“强势运动”后形成缩量回落，并受到其60日均线的支撑，又以60日均线为起点再度展开放量上攻行情时大家一定会对“支撑”这个词产生误解，认为受到60日均线的支撑，就是其股价不偏不倚、准确无误的回落至其60日均线上，就像中信证券（600030）在2006年9~11月份所形成的“强势翻转”那样（如图2-17所示）。然而事实上却并非如此，由于受到各种主、客观因素的影响，股价在与其60日均线接触时可能会产生一定的偏差，而这种偏差又以略微跌破后又迅速拉回的方式最为常见。

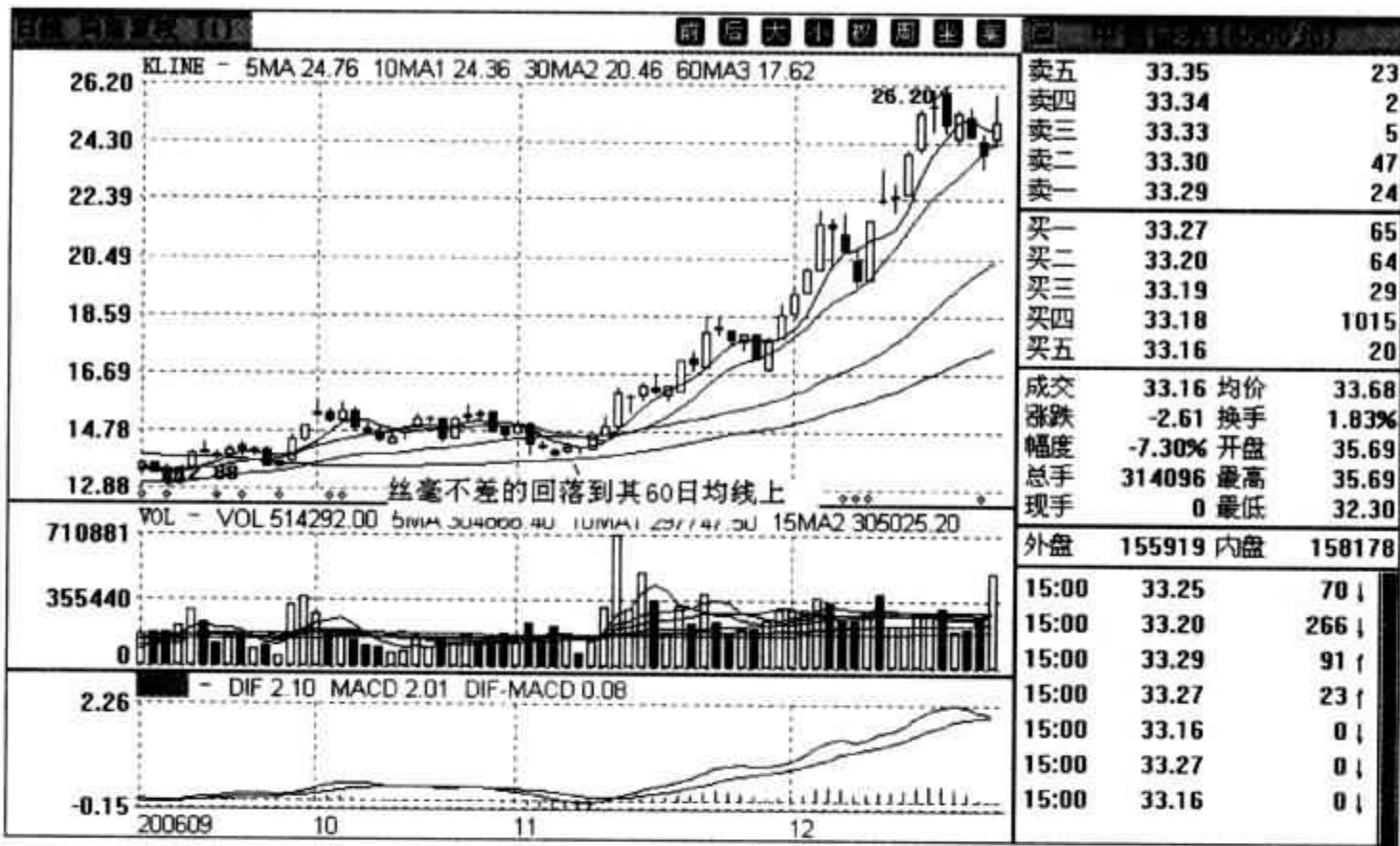


图 2-17

中青旅的股价于 2006 年 1 月 6 日以一根带有巨量的大阳线向上突破了其 60 日均线（如图 2-18 中 A 点所示），此后便一直在其上方做“强势运动”，并伴有巨大的“成交量堆”。这种“强势运动”一直持续了 11 个多月，至 11 月 13 日该股又突然加速向下滑落（如图 2-18 中 B 点所示），在下跌过程中成交量也伴随着相应的减少，并跌破了其 60 日均线，当时中青旅的 60 日均线为 9.25 元，而那根中阴线的收盘价是 8.66 元，跌破幅度大概为 5% 左右，在接下来的 6 个交易日里其收盘价并未创出新低，并于第 7 天再次以一根带有巨量的大阳线向上突破了其 60 日均线重新收复失地（如图 2-18 中 C 点所示）。此后中青旅的股价便一路走高大幅上涨（如图 2-19 所示）。





股市天元——黑马盘口

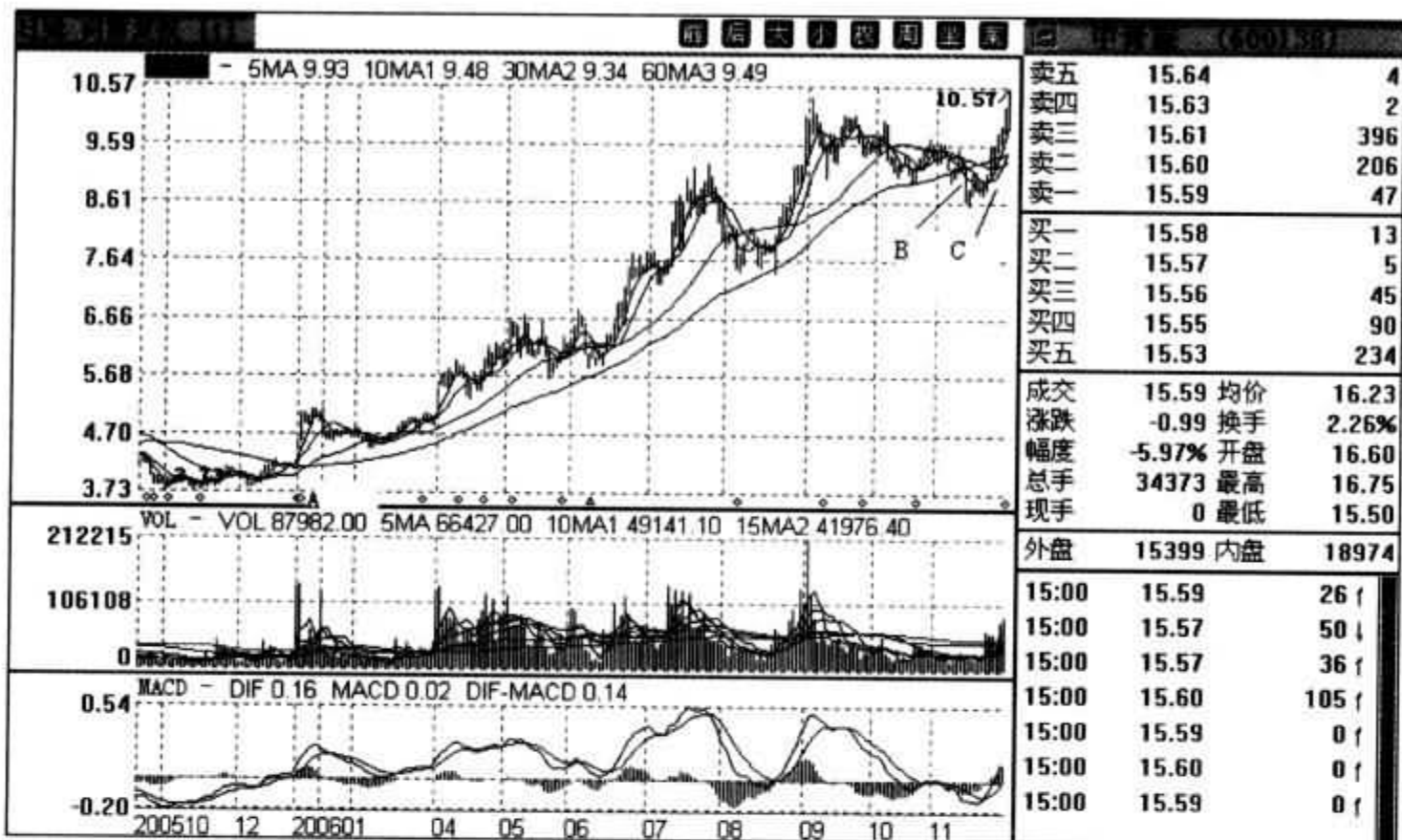


图 2-18

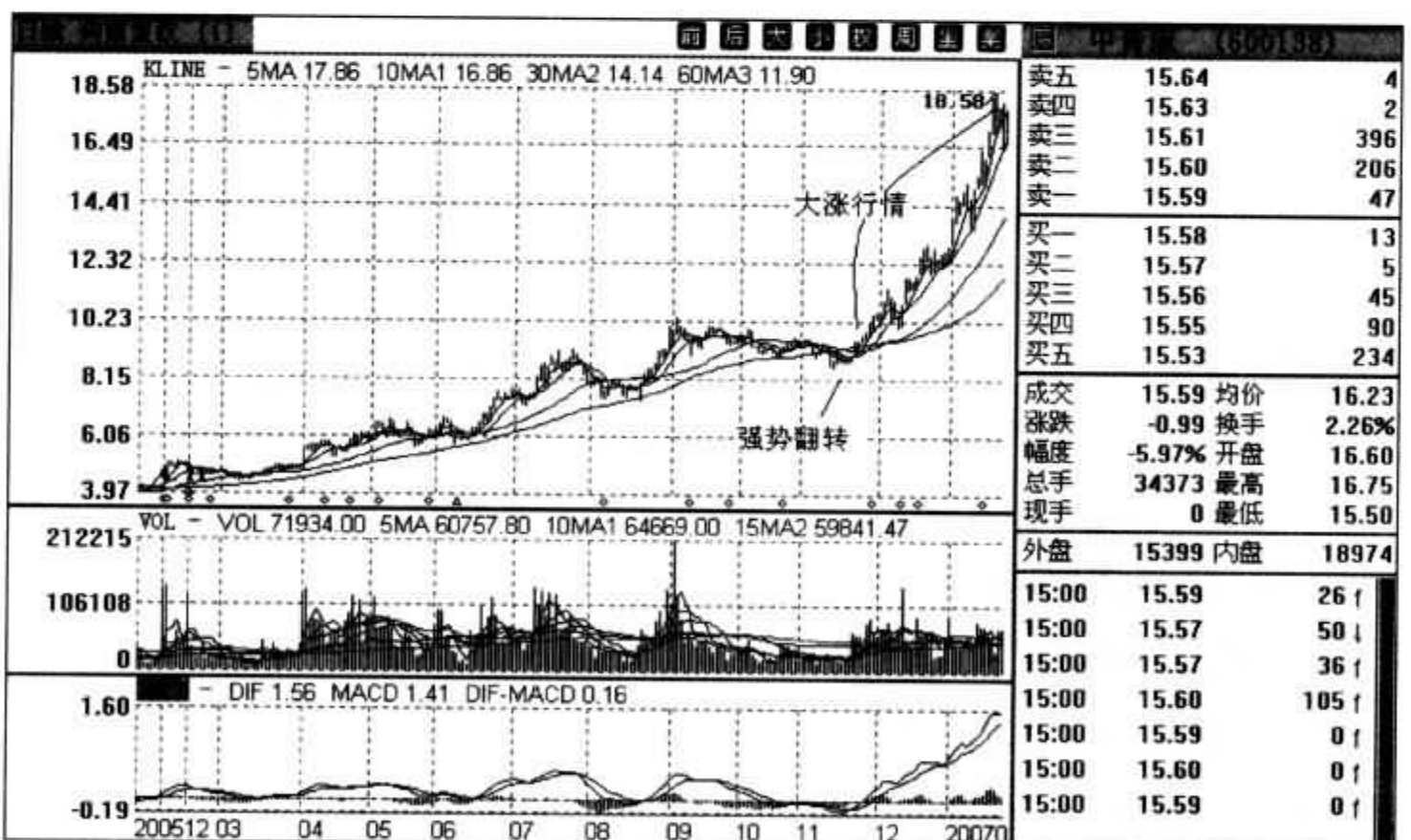


图 2-19

由于中青旅的股价是于其 60 日均线处发力上涨的，所以它完全符合“三月理论”中的“强势翻转”概念。

通过本节大家应该明白这样一个道理，某只股票在形成“强势翻转”时其股价略微跌破其 60 日均线后又再次放量收回是完全可以的。我曾对大量的股票做过研究，发现这个跌破幅度越小越好，以不超过 8% 为宜。

上海市场中的青山纸业（600103）、中国玻纤（600176）也于 2006 年形成类似的“强势翻转”（如图 2-20、图 2-21 所示）。

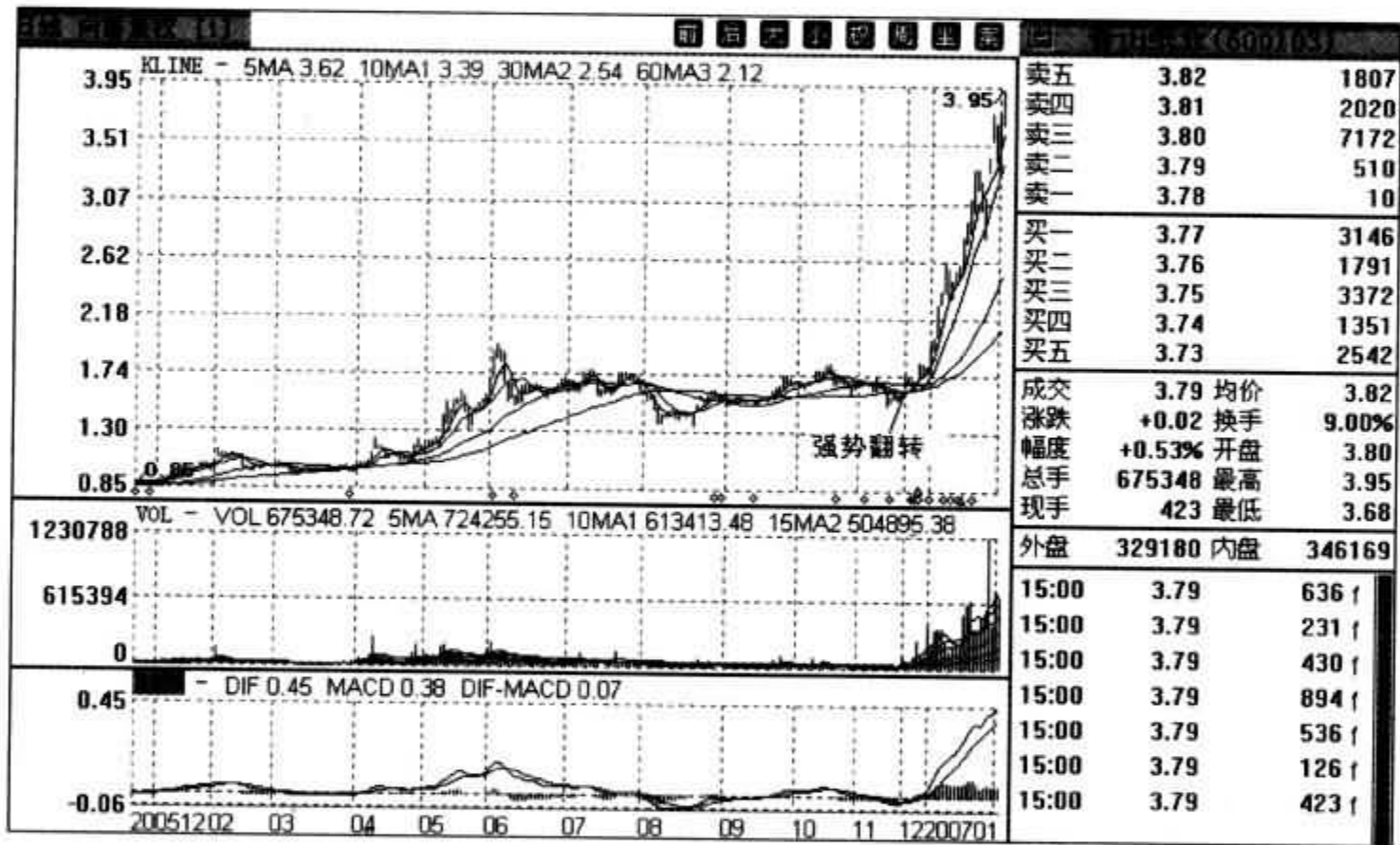


图 2-20





股市天元——黑马盘口

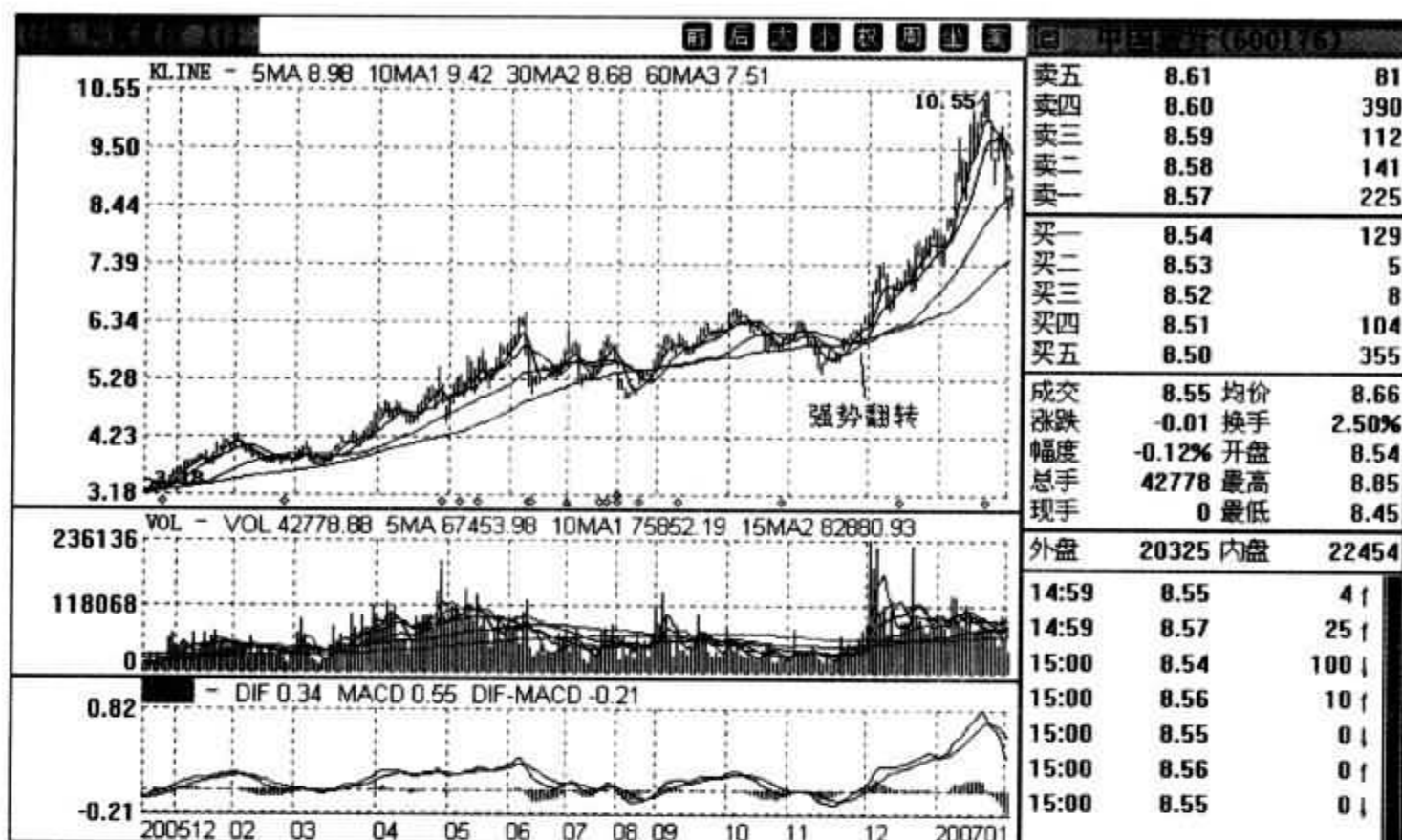


图 2-21

五、嘉宝集团（600622）

讨论完了股价在回落过程中跌破 60 日均线之后与其在空间上的关系，再来说一说股价跌破 60 日均线之后与其时间上的关系。

上节的中青旅（600138）严格的说它在跌破其 60 日均线之后，只在其下方停留了 6 个交易日，青山纸业（600103）则要更短一些，只有 4 个交易日（如图 2-20 所示）。还有比中青旅停留时间更长的呢，就是嘉宝集团（如图 2-22 所示），嘉宝集团的股价在 2003 年 11~12 月份形成“强势运动”后以一根略带下影线的中阴线跌破了其 60 日均线（如图 2-22 中 A 点所示），跌破的幅度并不很大远不足 8%，在随后的 11 个交易日里嘉宝集团的股价便一直在这一范围内做窄幅的横向盘整（如图 2-22 所示），直到第 14 个交易日嘉宝集团的股价以巨量跳空小阳线的方式跳空高开在其 60 日均线上方

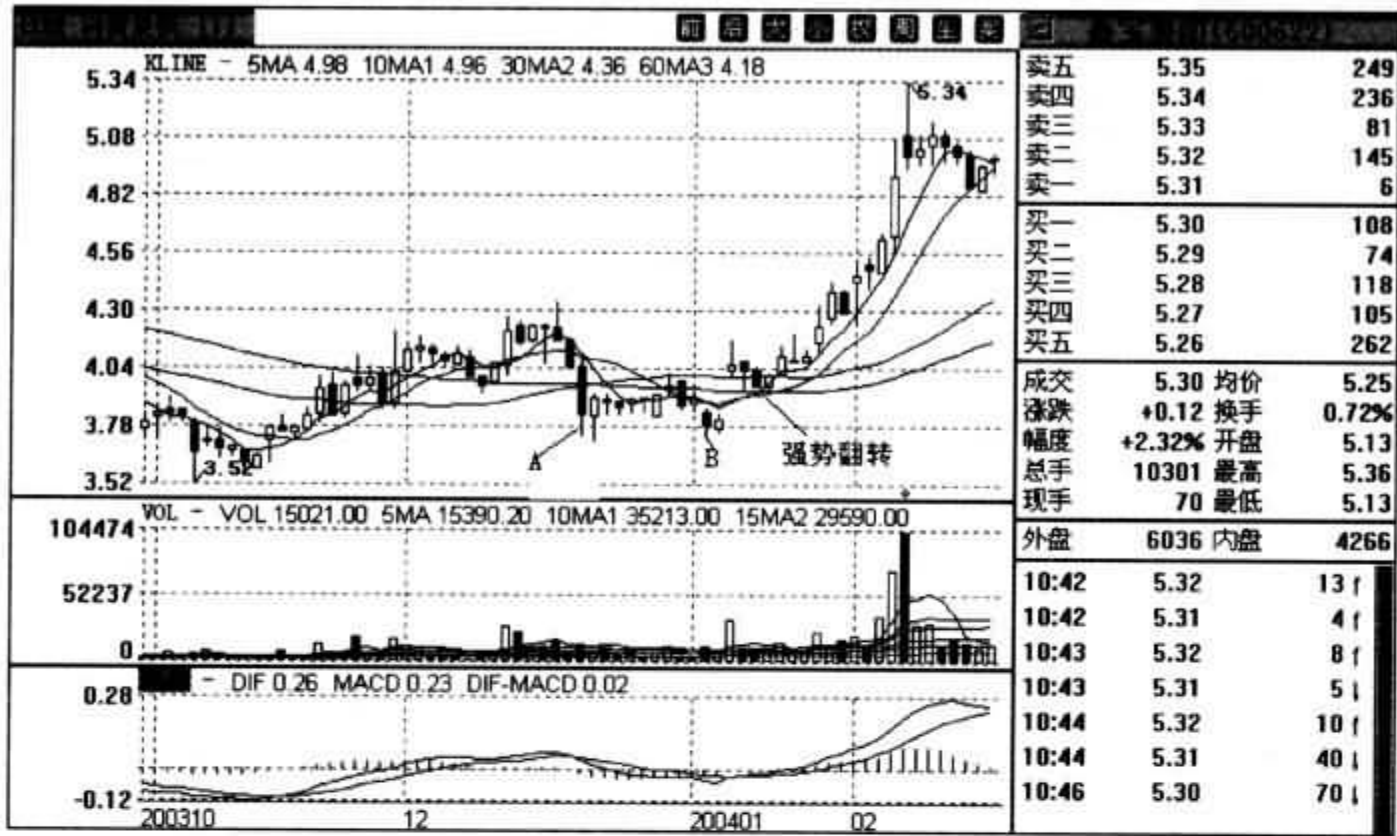


图 2-22

（如图 2-22 中 B 点所示），此时可以确认嘉宝集团的“强势翻转”已形成，我们可以在随后的交易日里逐步的买入该股。我也曾对股价在其 60 日均线下方的停留时间做过总结，一般来说以不超过 15 个交易日为宜。

总之，股价在回试其 60 日均线时的表现形式是千奇百怪的，由于受章节所限我在这里就简单的介绍几种；

有像武钢股份（600005）这样紧贴着其 60 日均线的（如图 2-23 所示）；还有像宝钢股份（600019）这样距离其 60 日均线较远的（如图 2-24 所示）；有像贤成实业（600381）这样 K 线形态规整的（如图 2-25 所示）；还有像中技贸易（600056）这样 K 线形态零乱的（如图 2-26 所示）；有像华立科技（600097）这样 K 线形态与其 60 日均线的之间关系半上半下的（如图 2-27 所示）；还有像恒瑞医药（600276）这样 K 线形态与其 60 日均线的之间关系不上不下的（如图 2-28 所示）。除此之外还有很多很多种类，如果能领会“强势翻转”的要点，在实战中捕捉此类个股还是比较容易的。





股市天元——黑马盘口

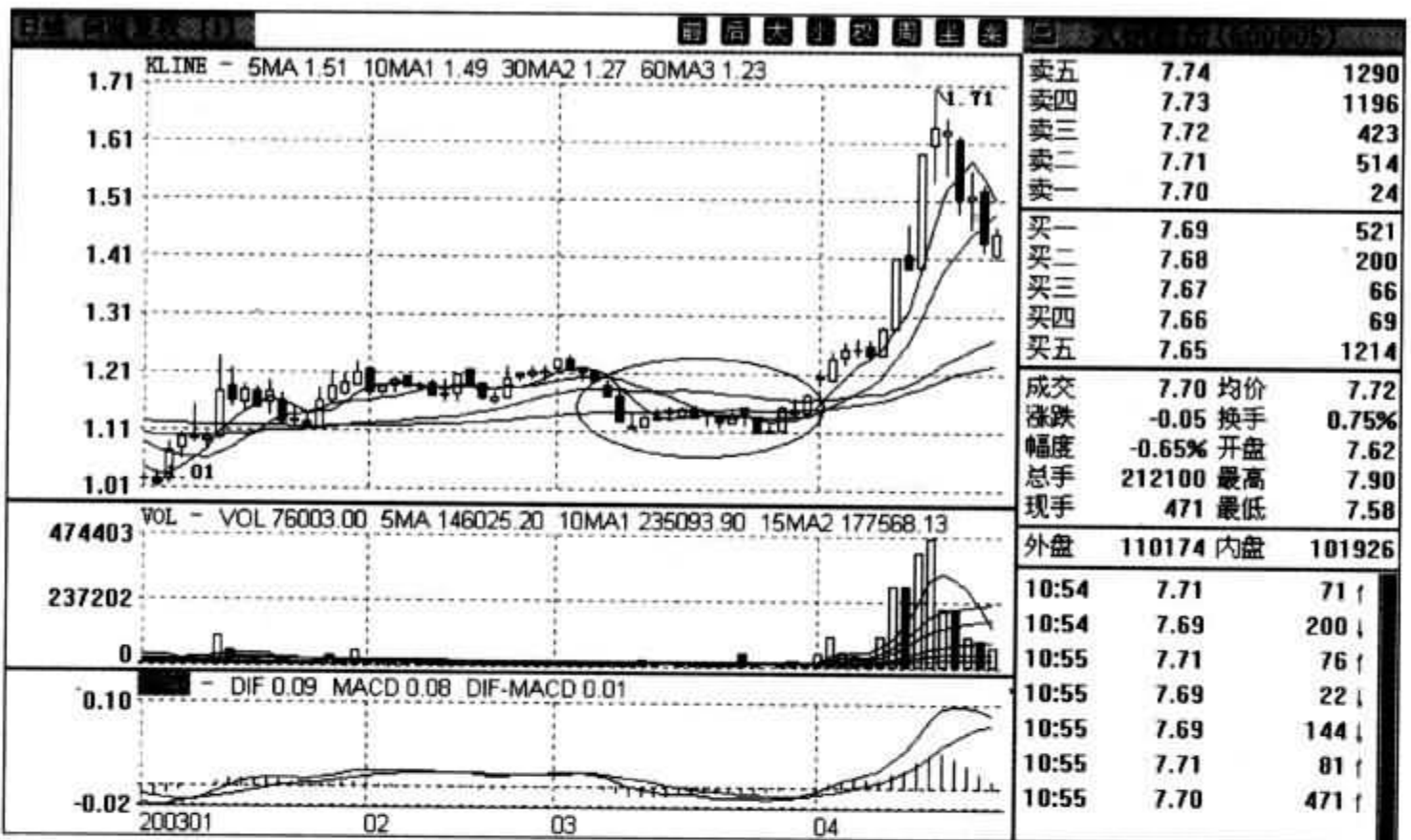


图 2-23



图 2-24

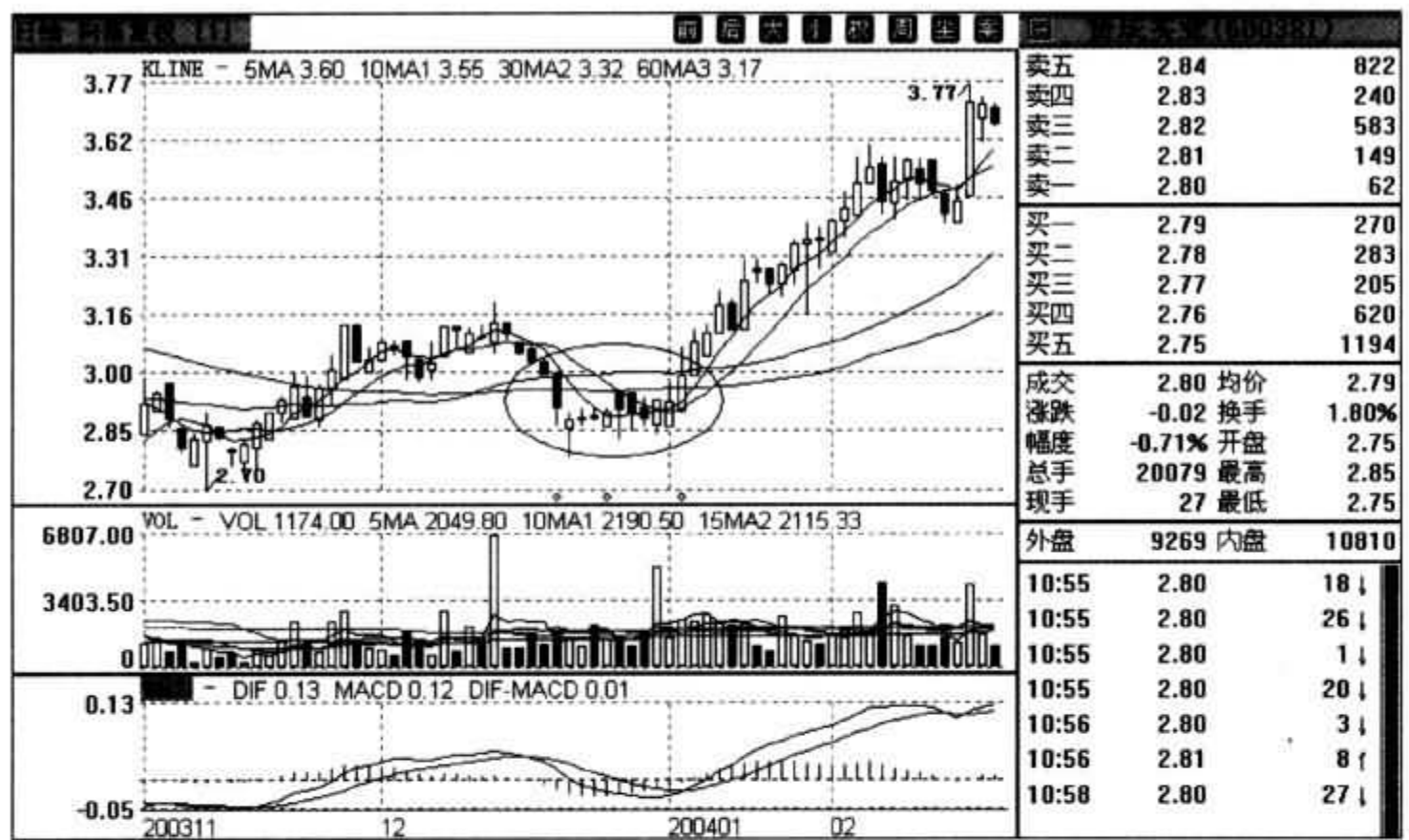


图 2-25



图 2-26





股市天元——黑马盘口

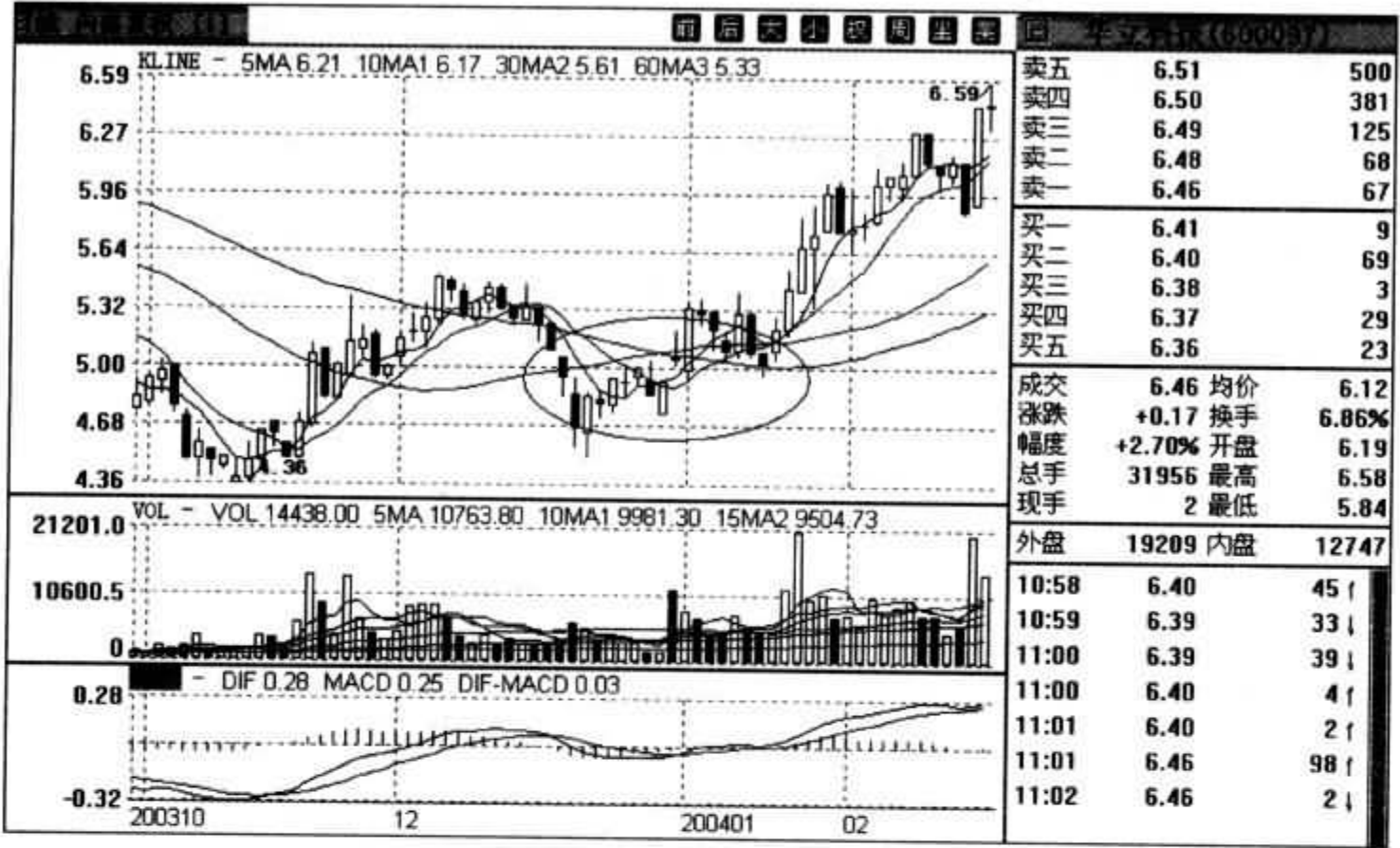


图 2-27

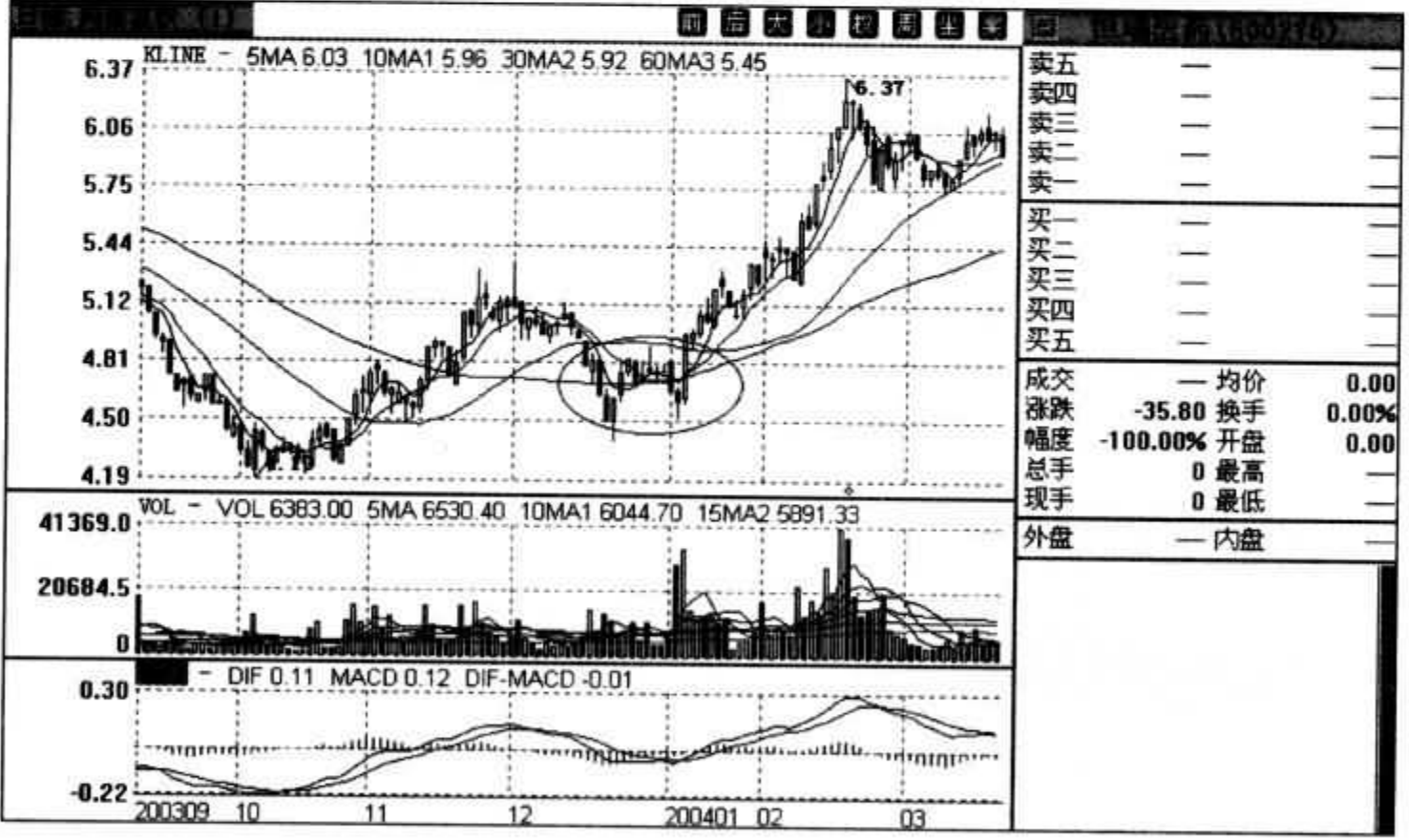


图 2-28

六、金发科技（600143）

“强势翻转”时股价不仅会与其60日均线之间出现向下的偏差，还有可能形成向上的偏差，就是说股价在向下寻求支撑时，可能在还未碰到其60日均线时便掉头向上了，和向下跌破一样我们也把它与其60日均线之间的活动范围限制在8%以内为宜。

金发科技的股价就在2006年的11月份形成过这样的“强势翻转”（如图2-29所示）。金发科技的股价在形成“强势翻转”时其最低收盘价为23.88元，而它的60日均线当时所处的价位是22.75元，两者之间的差距大概是4%左右（如图2-30所示），远不足8%完全符合“强势翻转”概念。

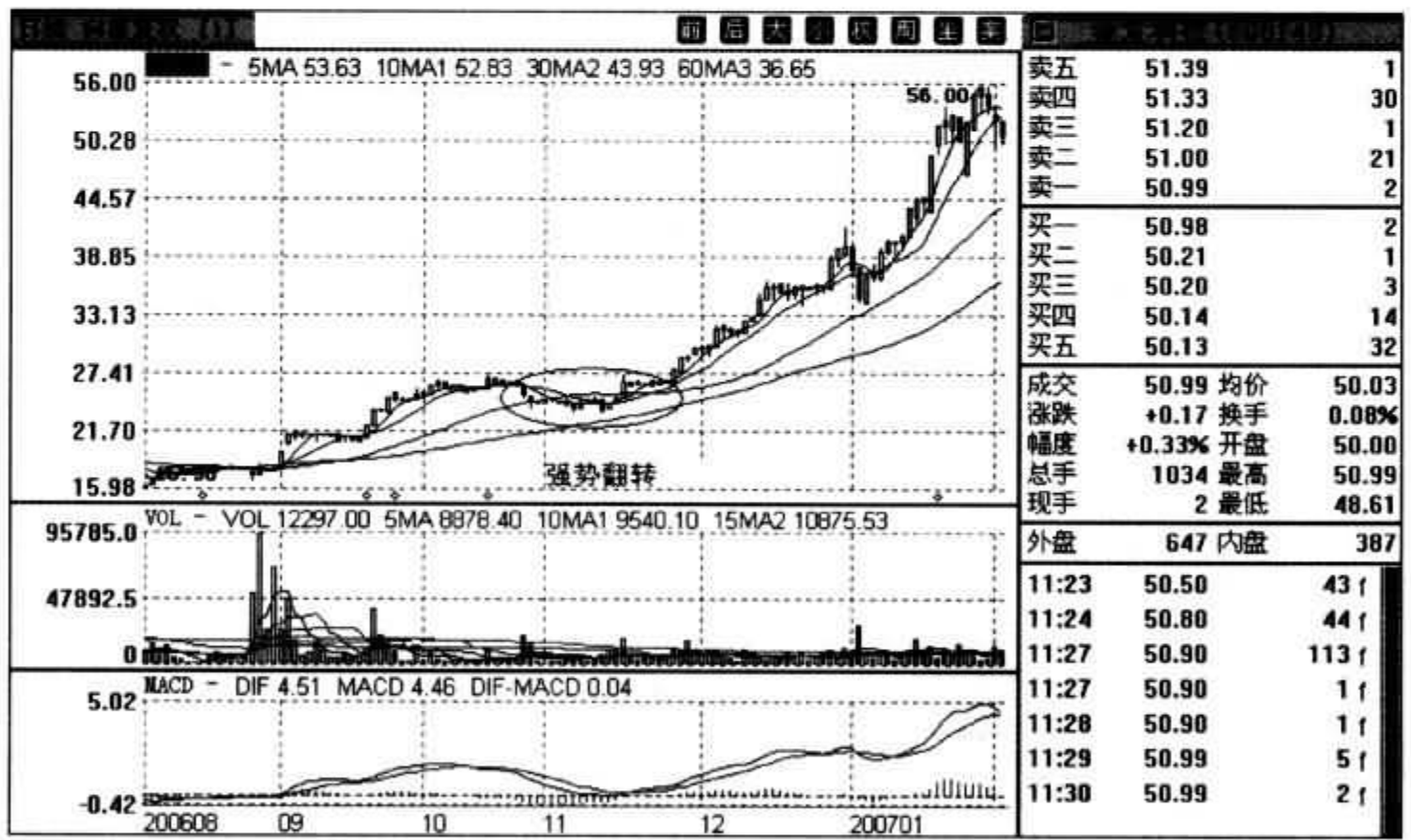


图 2-29





股市天元——黑马盘口

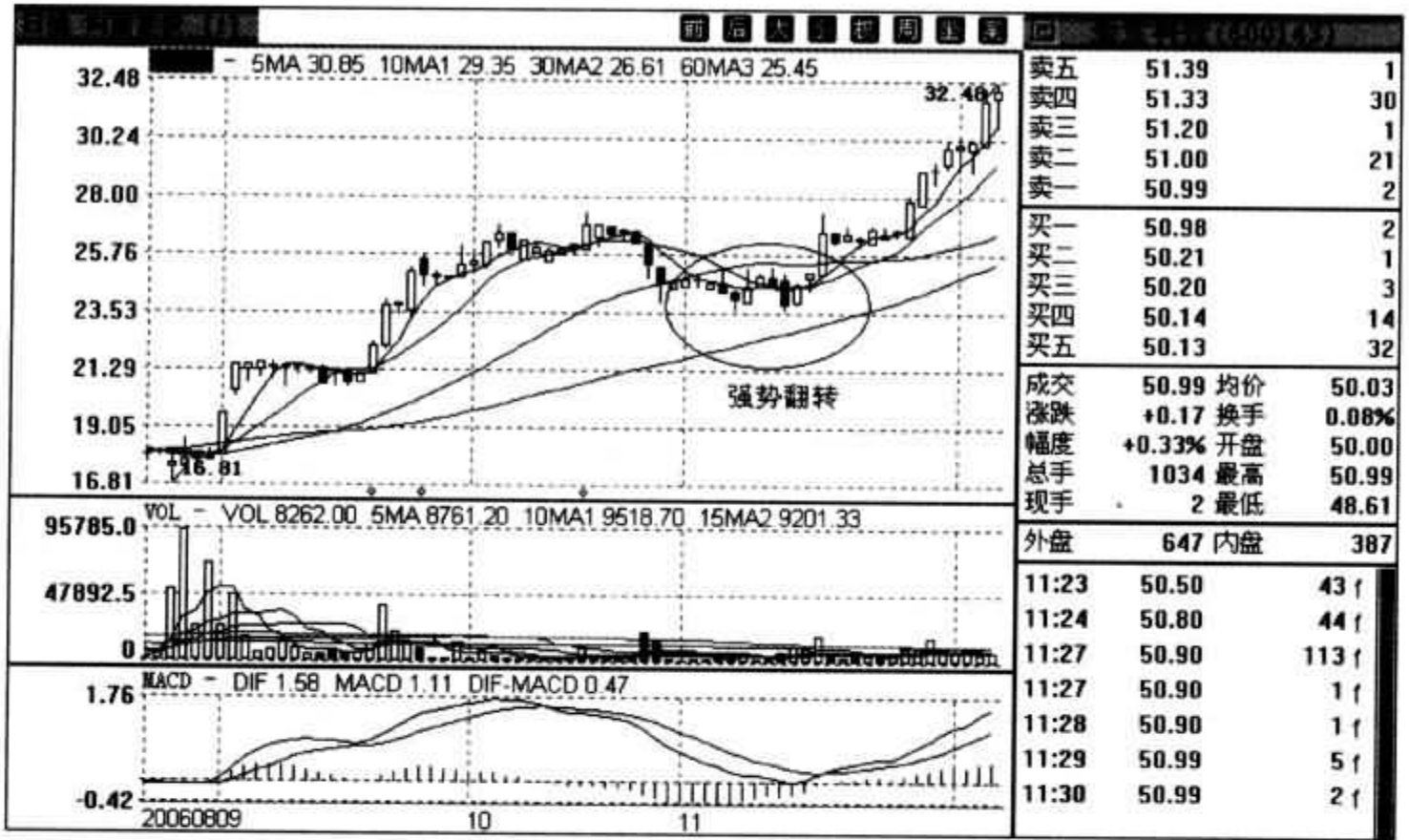


图 2-30

另外，股价在其 60 日均线上方形成支撑时和向下跌破一样也会形成徘徊现象。

例如，ST 金种子（600199）（如图 2-31 所示）就是在其股价形成第二次“强势翻转”时，在其 60 日均线上方徘徊了十几个交易日才放量向上突破的（如图 2-31 所示）。同理，类似 ST 金种子这样的徘徊周期也应以不超过 15 个交易日为宜。

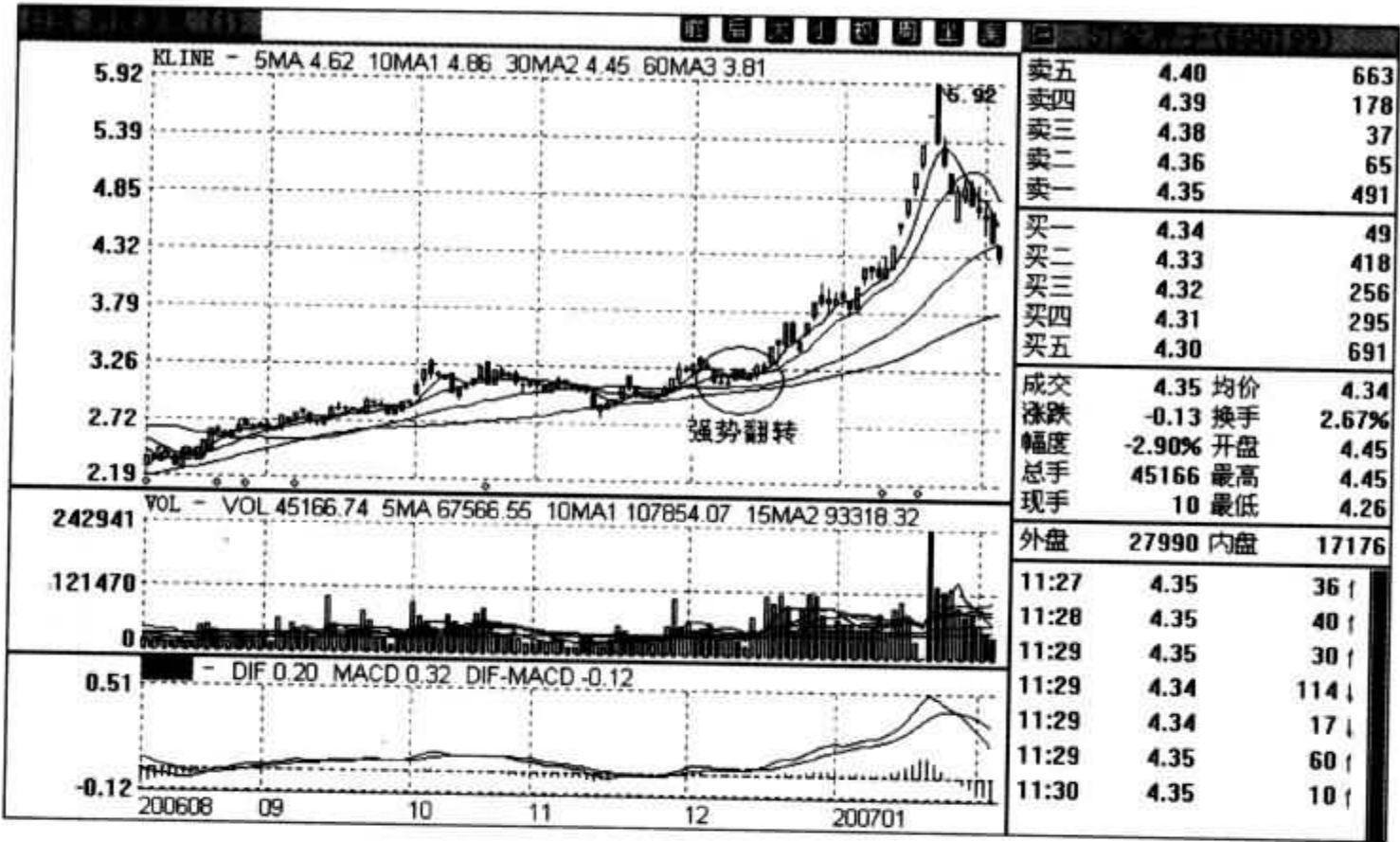


图 2-31

七、民生银行 (600016)

在前几节的“强势翻转”中我对一种现象从未提起过，那就是股价的“强势运动”与其60日均线之间的位置关系，这是因为它们之间的关系太不重要了，甚至没什么可说的，我为什么这样说呢？还是用以下的实例来证明吧。

华微电子 (600360) 的“强势运动”几乎是在一开始就上穿了其60日均线 (如图2-32所示)；而厦门国贸则是在其“强势运动”的1/3处上穿了它的60日均线 (如图2-33所示)；民生银行呢？是在其“强势运动”的2/3处才上穿其60日均线 (如图2-34所示)；南玻A (000012) 只是在其“强势运动”的后半边才上穿了其60日均线 (如图2-35所示)；而海虹控股 (000503) 和深天马





股市天元——黑马盘口

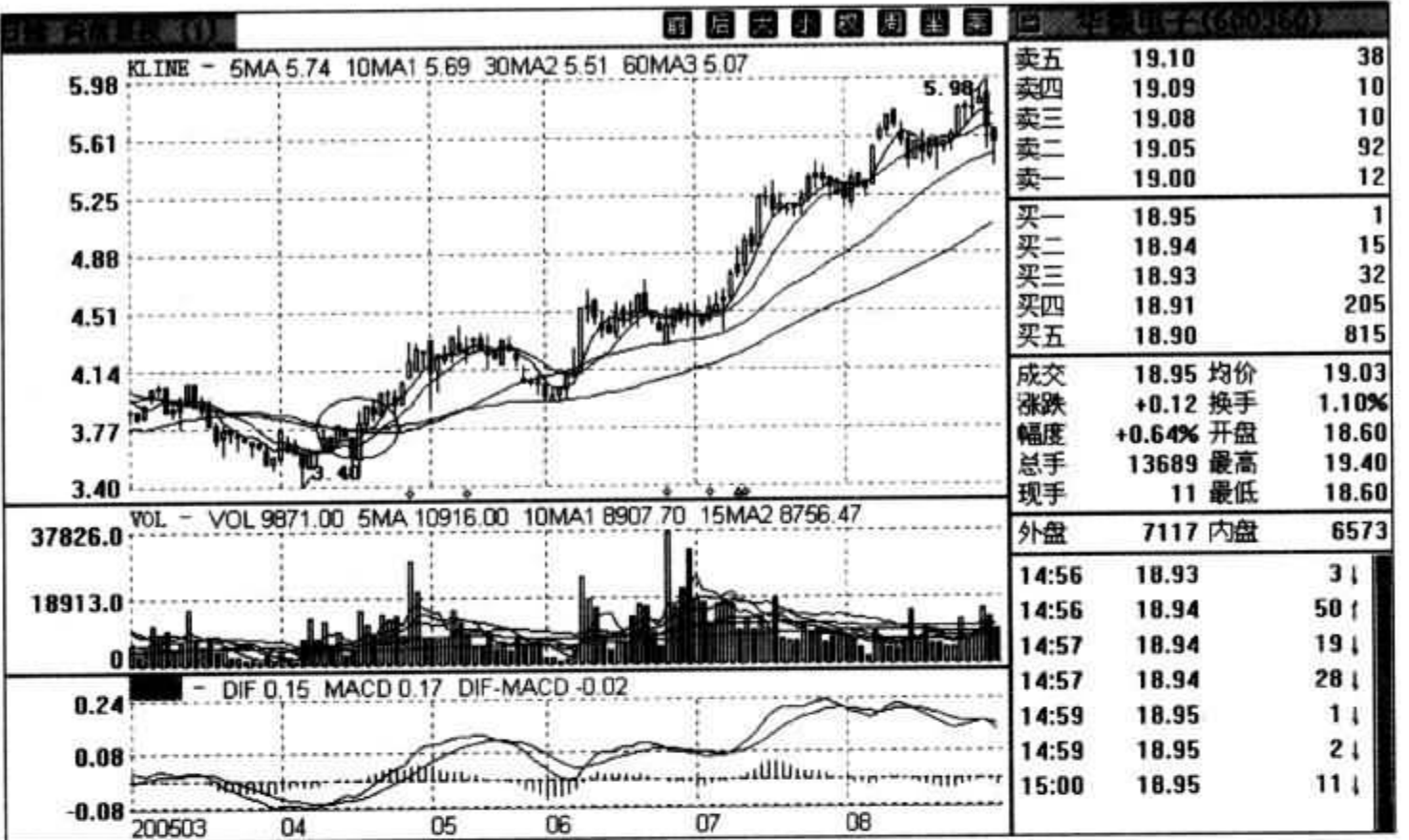


图 2-32

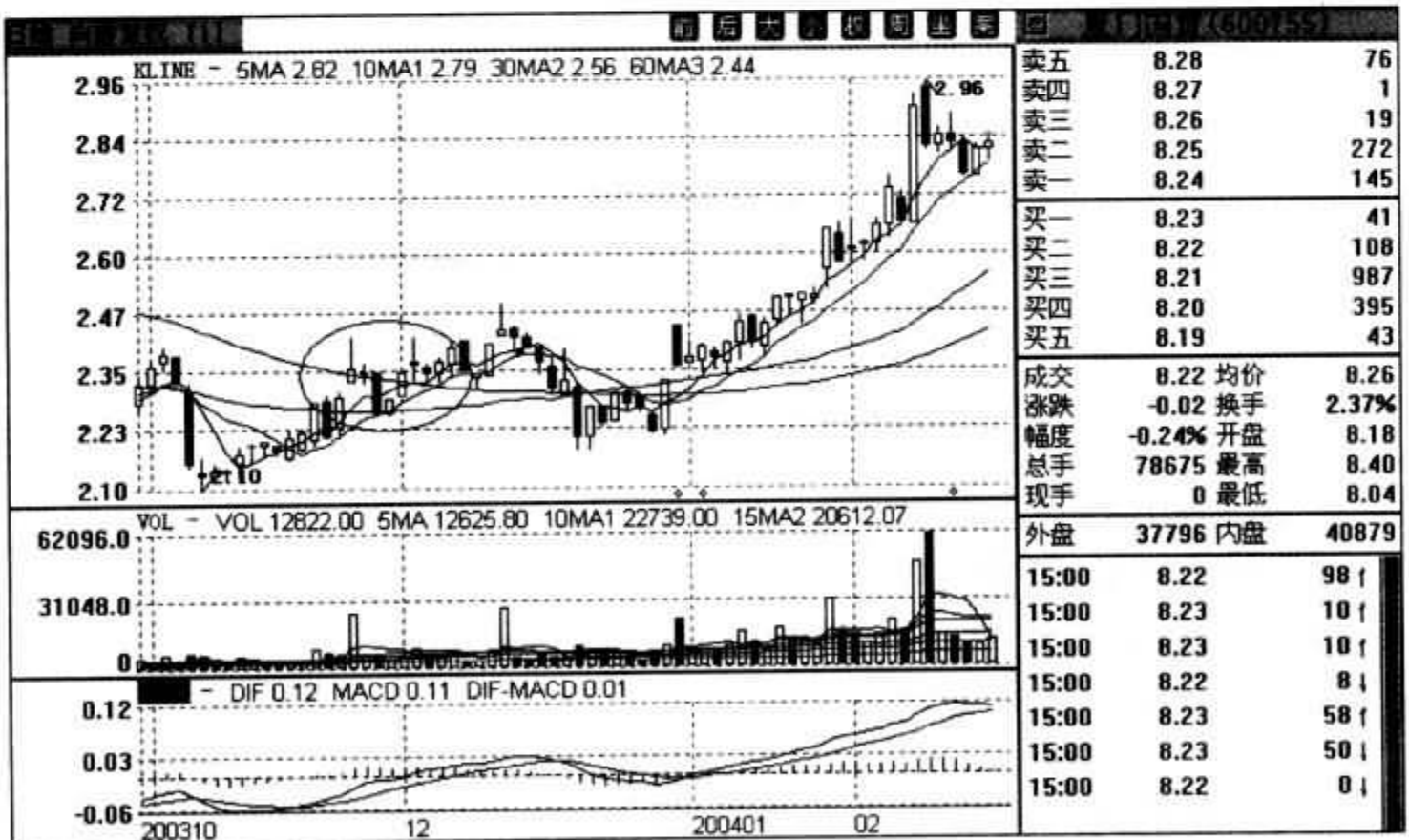


图 2-33

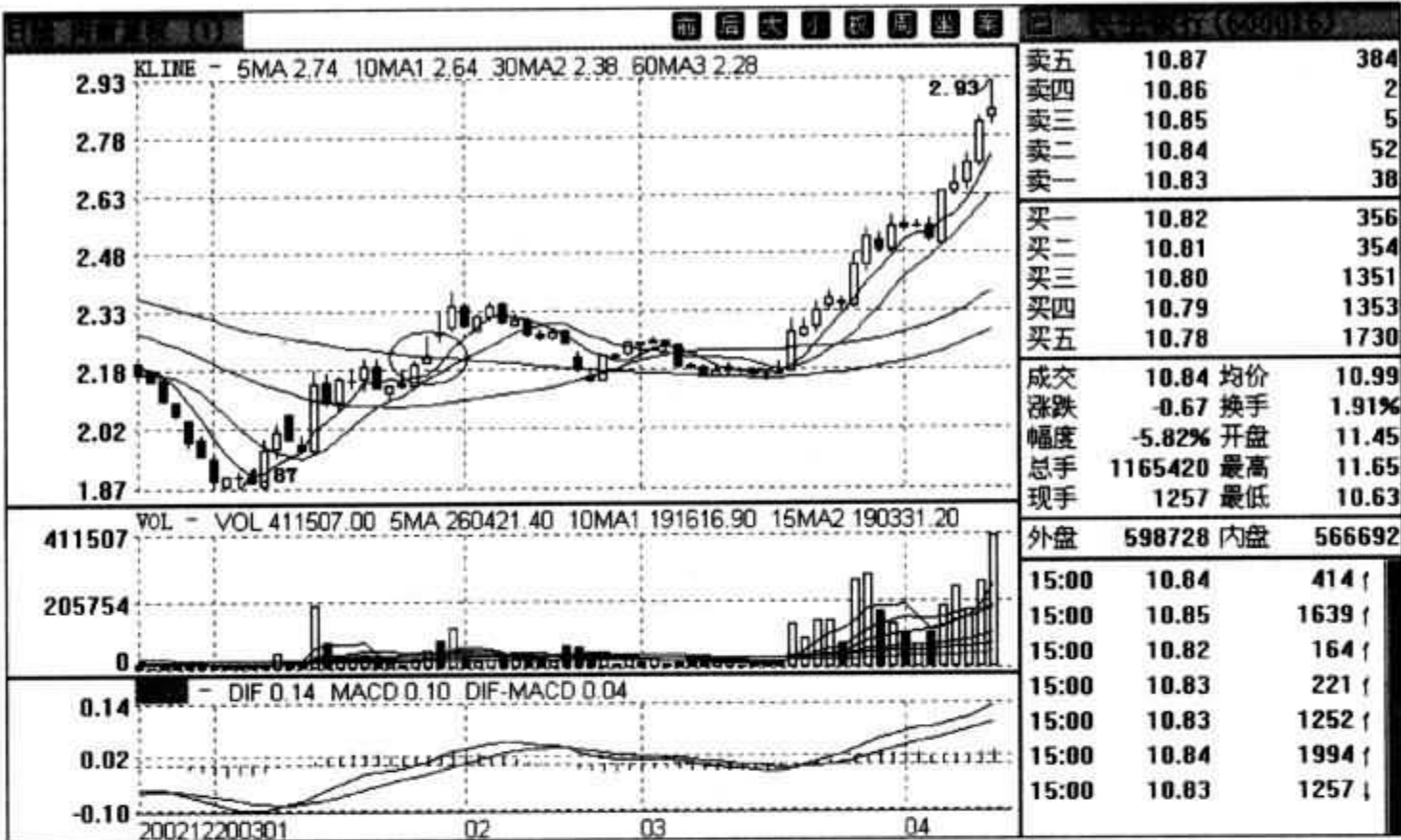


图 2-34

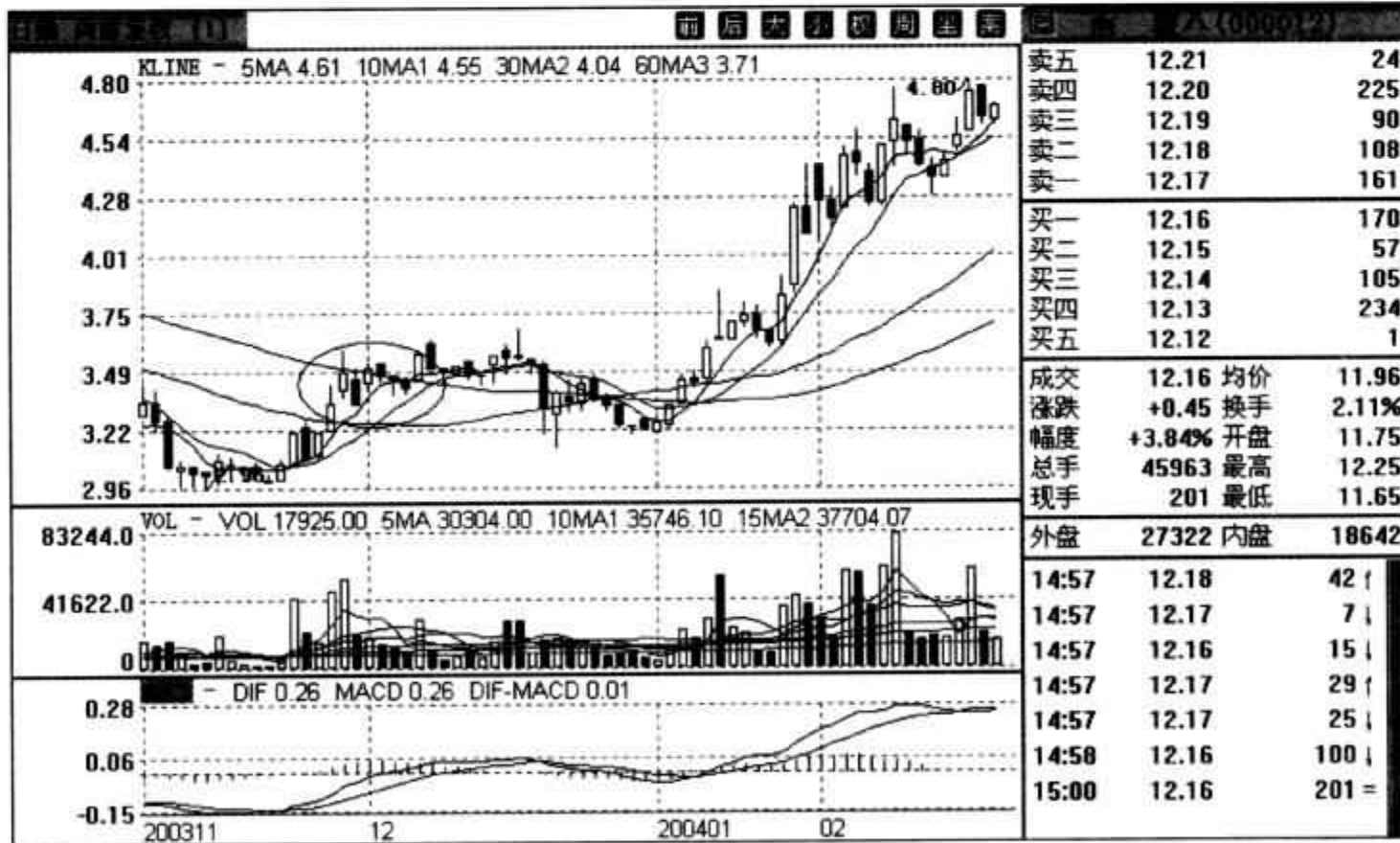


图 2-35





股市天元——黑马盘口

(000050) 则是在其“强势运动”过程中与其各自的 60 日均线擦了个边（如图 2-36、图 2-37 所示）；浦发银行（600000）的“强势运动”则基本上是与 60 日均线扭合于一处的（如图 2-38 所示）。

您再看看这些个股在短期内的升幅是不是都十分的可观。所以，我说股价的“强势运动”与其 60 日均线之间的关系并不是很重要的，最重要的是股价在“强势运动”中能触及到其 60 日均线，并最终在其 60 日均线处受力爆发。

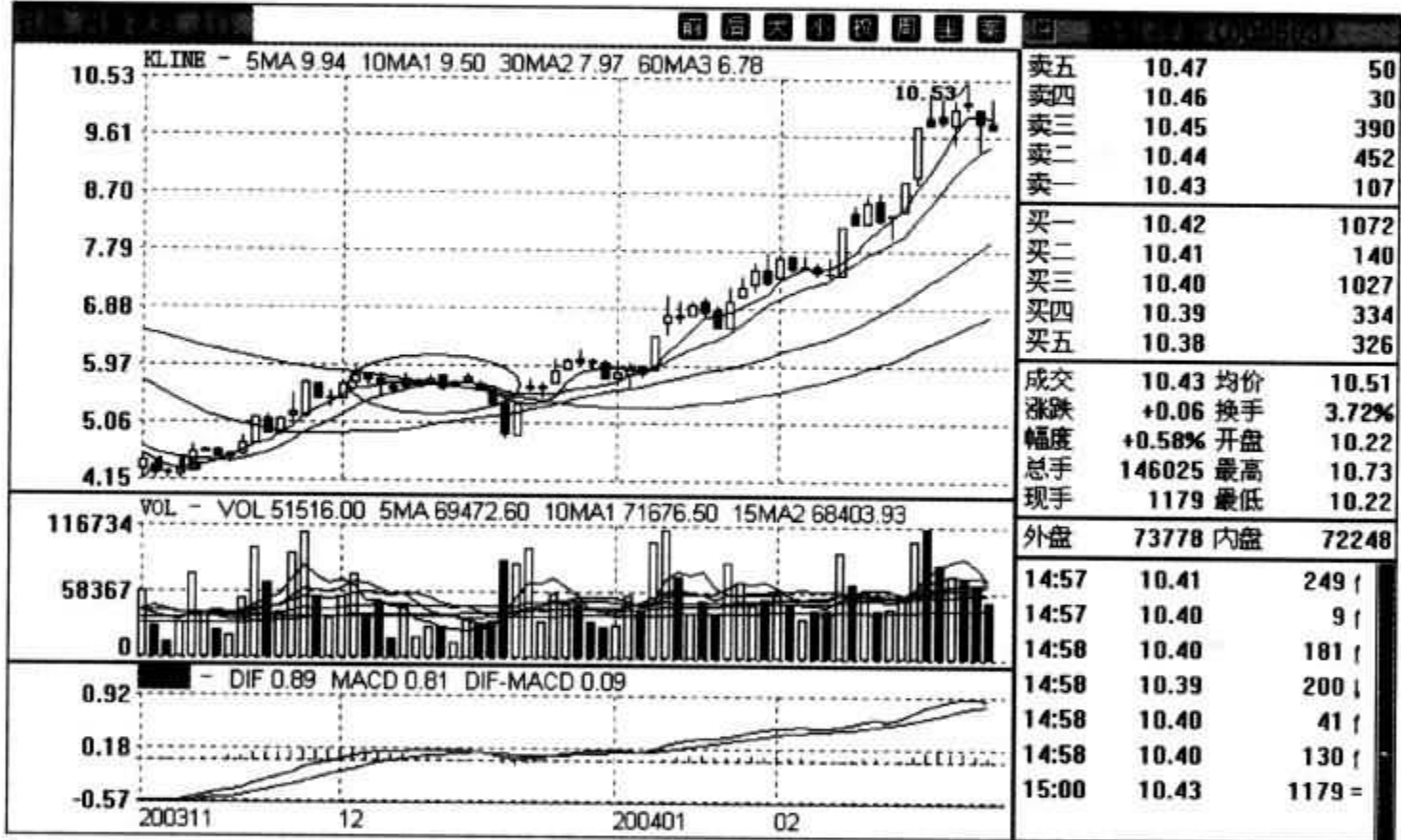


图 2-36

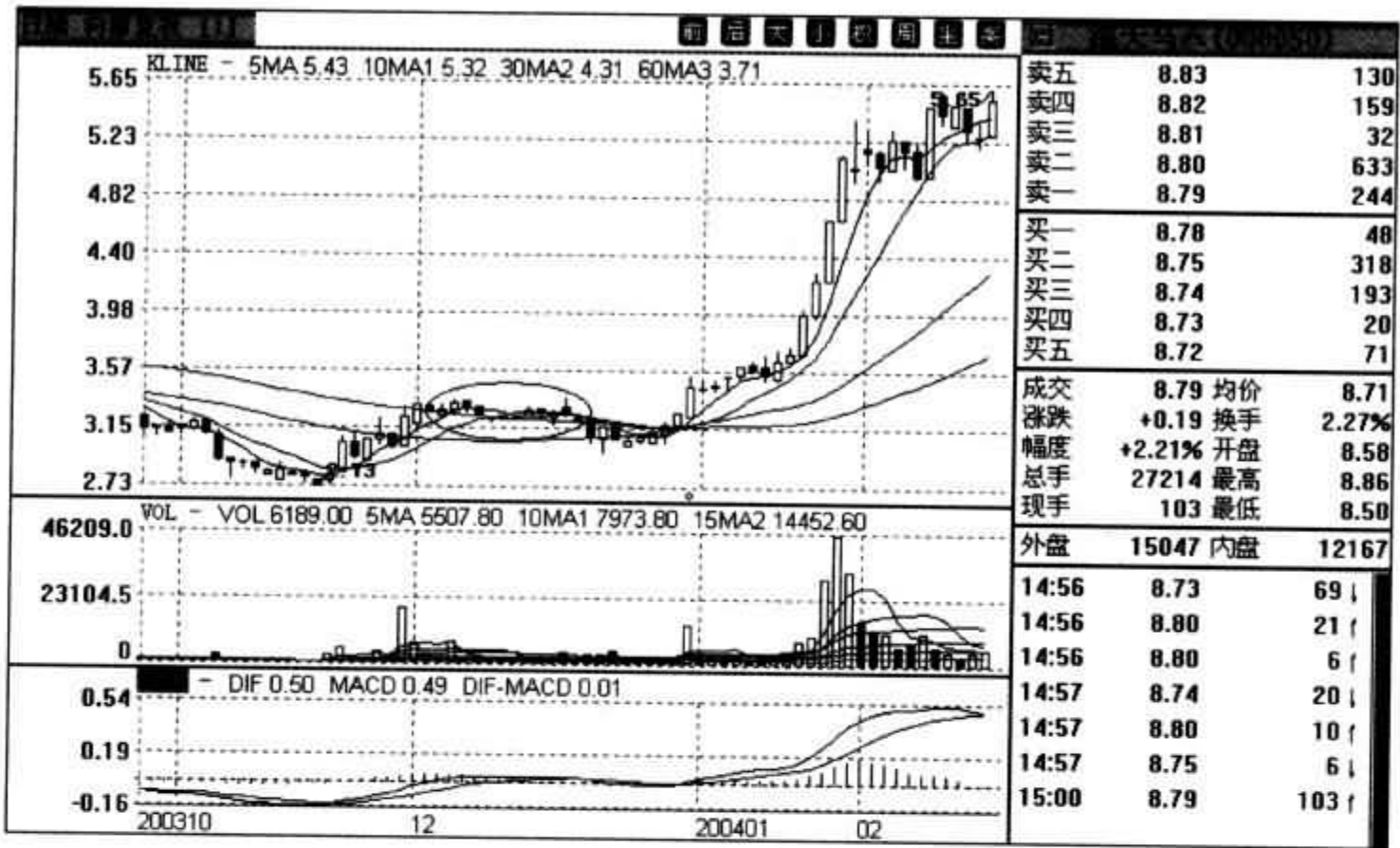


图 2-37

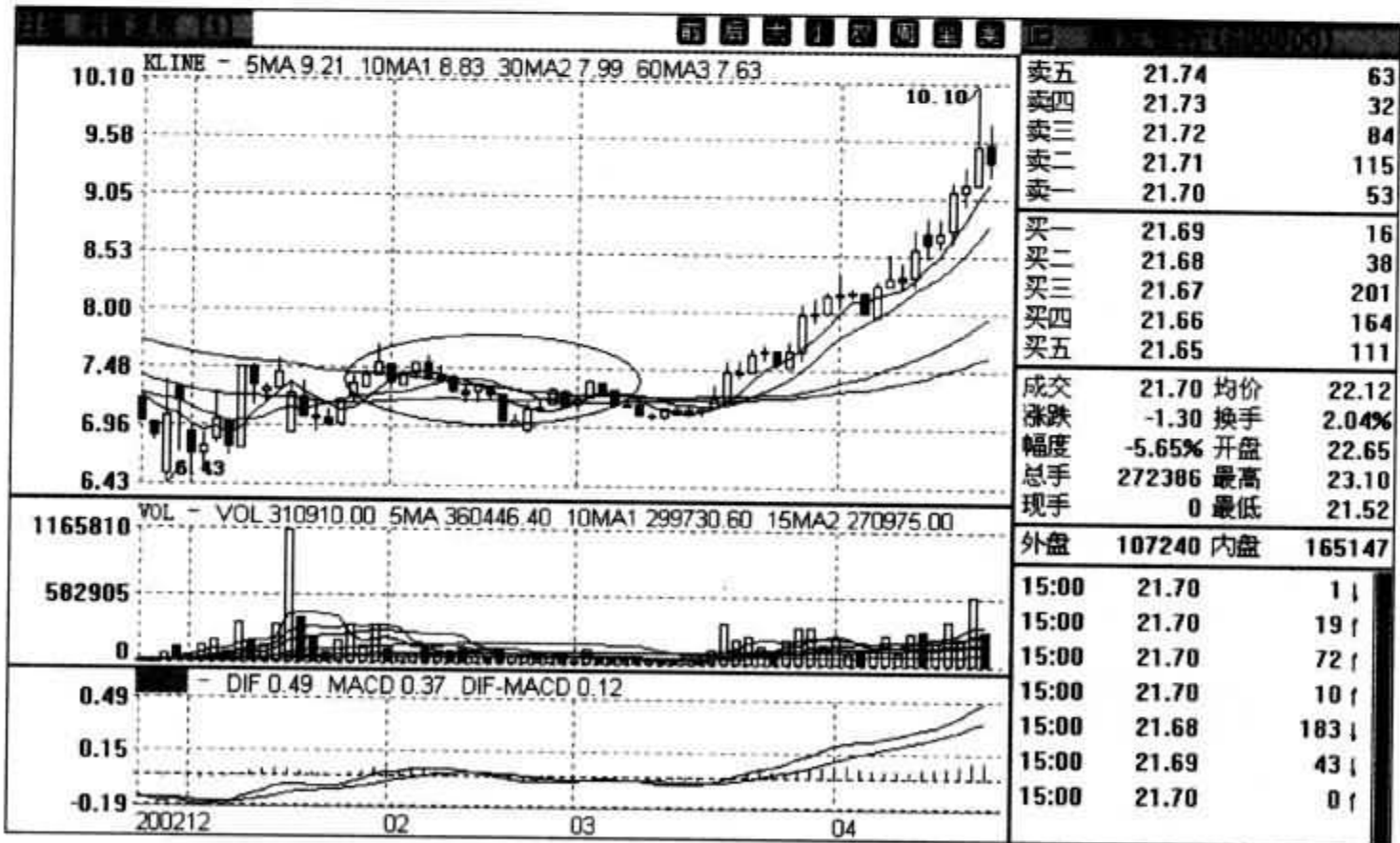


图 2-38





八、招商银行（600036）

上面几节介绍了不少“草肚皮”形态的“强势运动”，因为此种形态在市场中出现的概率最大。另外，“银边”形态也属于“强势运动”，它在市场当中也是常出现的，但它和“草肚皮”形态的“强势翻转”操作法则几乎完全一样，都是要求运动中能触及到其60日均线，并最终在其60日均线处爆发。在这里我就不做详细的介绍了，只简单的举几个例子。

招商银行的股价在其2006年3~8月所形成的“宽幅银边”后就在其60日均线出以“强势翻转”的方式发动一轮行情（如图2-39所示），还有建发股份（600153）及西水股份（600291）也都是这样（如图2-40、图2-41所示）。

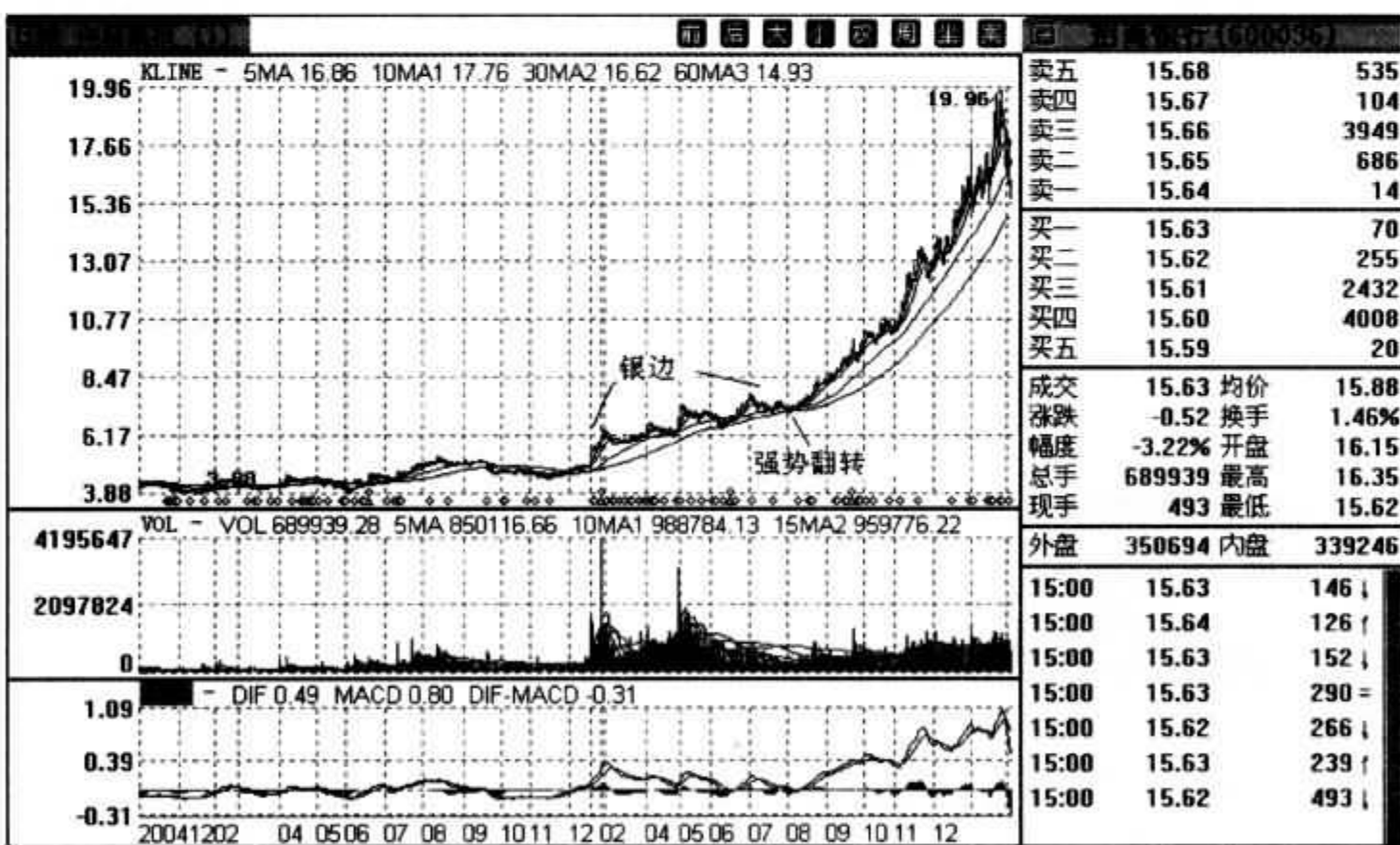


图 2-39

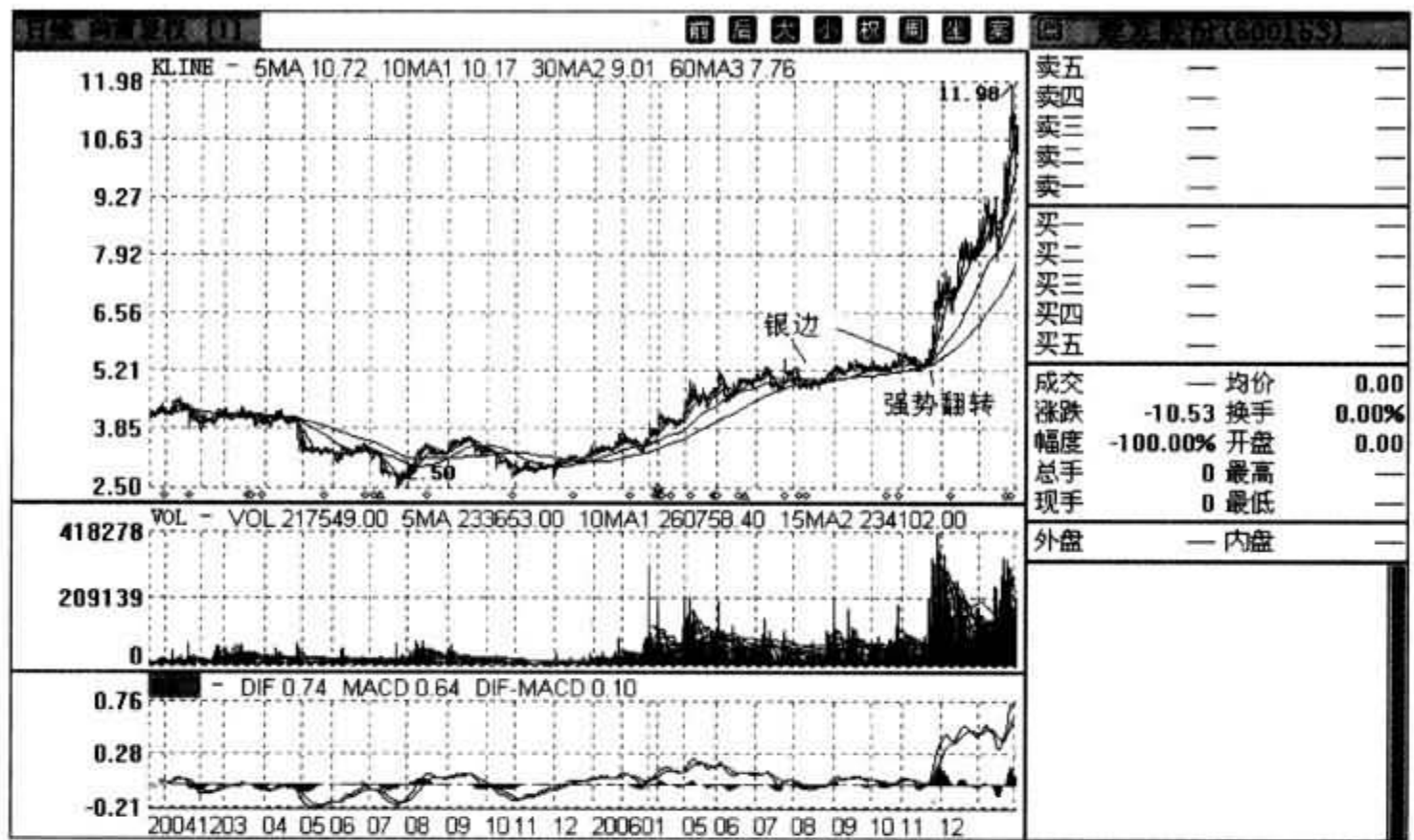


图 2 - 40

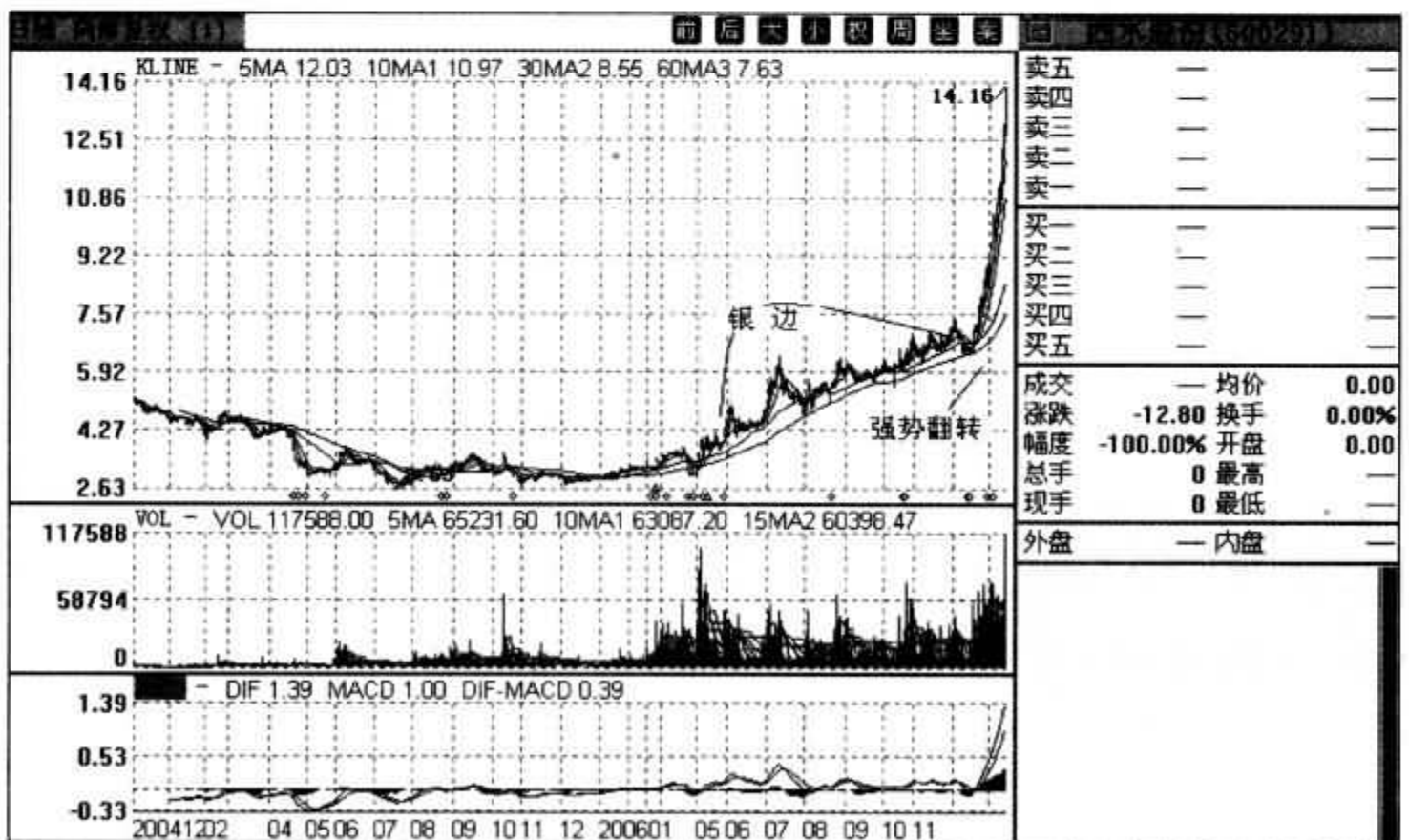


图 2 - 41





第二节 底线开花

在“强势翻转”一节中向大家所介绍的股票，都是经过“强势运动”有着明鲜的外部形态的股票，所以它们当中的绝大多数是可以通过《股市天元——价量精要》一书中的所提到的“银边”与“草肚皮”等技术手段来找到的。市场中还有另一部分个股它们长期潜伏在其60日均线之下，或经过“强势运动”后又跌穿其60日均线且跌穿的幅度过大、周期过长，但在相应条件配合下它们也会迅速上涨成为短期黑马。这些股票也都有一个共同的特点，就是其股价的爆发点都是在其60日均线的附近，而且大多都是放量爆发，由于这些股票在上涨时都与其60日均线有着密切的关系，所以它们的上涨方式也属于“三月理论”的范畴，由于这种上涨方式是由60均线下方向开始并向上方突破的，所以我才叫它“底线开花”。

例如，沧州大化（600230）其股价就是经过“强势运动”后跌破其60日均线，并在其60均线下方向经长期整理后又逐步向其靠拢，终在60日均线处发力上涨成为短线黑马的成功案例（如图2-42所示）。不过这可不是简单的巧合，它的含义要远比“强势翻转”深刻的多，因为均线之精妙也不是一两句话就能说清的，如果有机会的话我会在以后的《股市天元——四线理论》（计划出版中）中做详细的介绍，现在我们只要了解并掌握这种方法就行了。

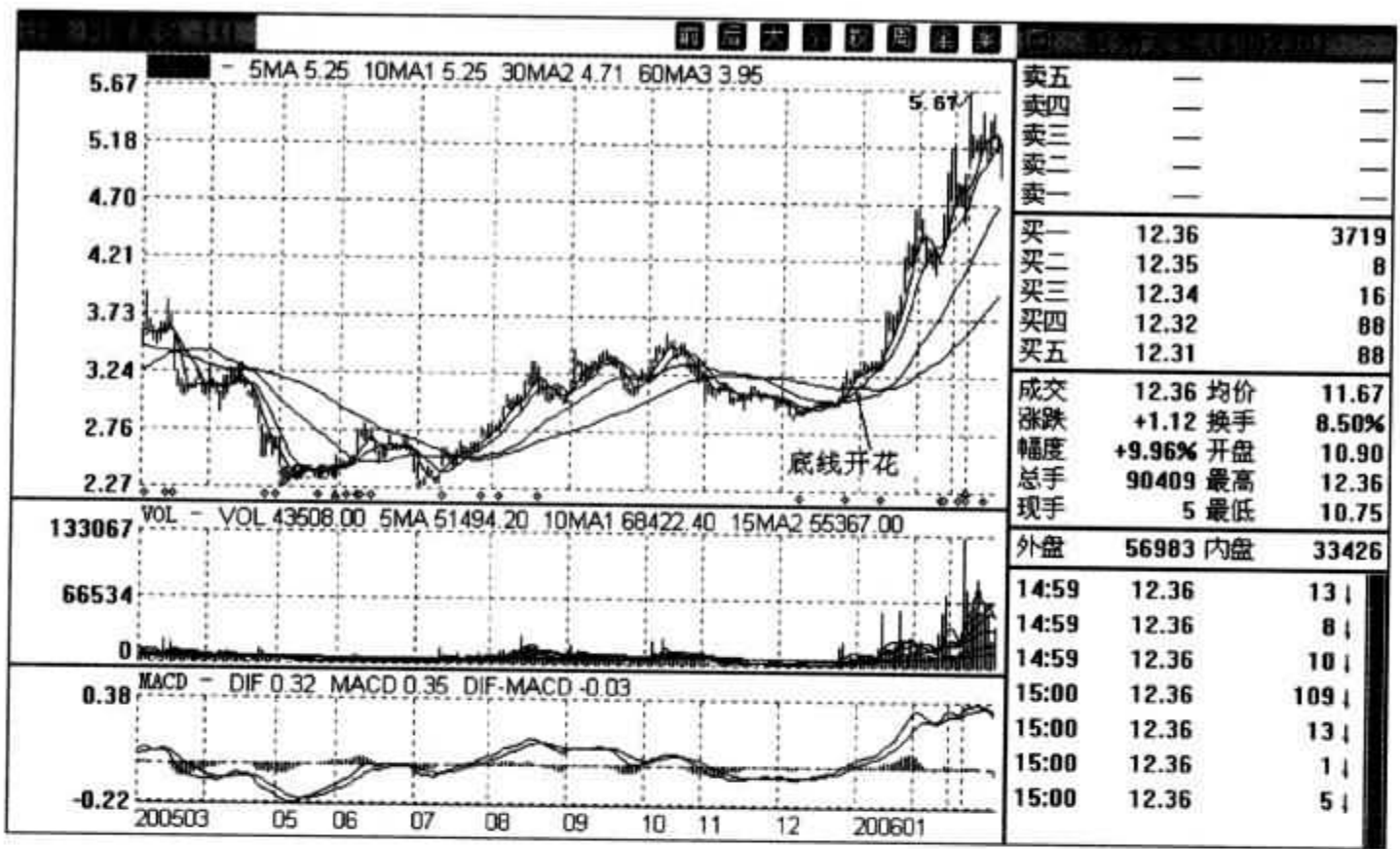


图 2 - 42

一、招商银行（600036）

招商银行的股价从 2005 年的 1 月份开始渐渐的放量走强（如图 2 - 43 中 A 点所示），此后便越走越强一路走高小幅向上攀升，形成“强势运动”，把其 60 日均线远远的甩在后面。至同年的 8 月该股在攀升至一定高度后便有些上涨乏力，在略做调整之后便开始掉头向下，在 9 月 27 日向下突破了其 60 日均线（如图 2 - 43 中 B 点所示）。在招商银行向下突破了其 60 日均线之后其股价并没有失去控制，形成一落千丈之势，而定有规律、有节奏的小幅滑落，这种小幅滑落大概延续了有 1 个多月，但其股价也并未跌去多少，而是形成见底回升局面，在股价回升的 10 几个交易日后，终于在 11 月 30 日放量向上突破 60 日均线（如图 2 - 43 中 C 点所示）。由于是放量突破可视为突破成功，我们可以跟进此股。此股在放量突破其 60 日均线后的涨幅也是相当可观的（如图 2 - 44 所示）。





股市天元——黑马盘口

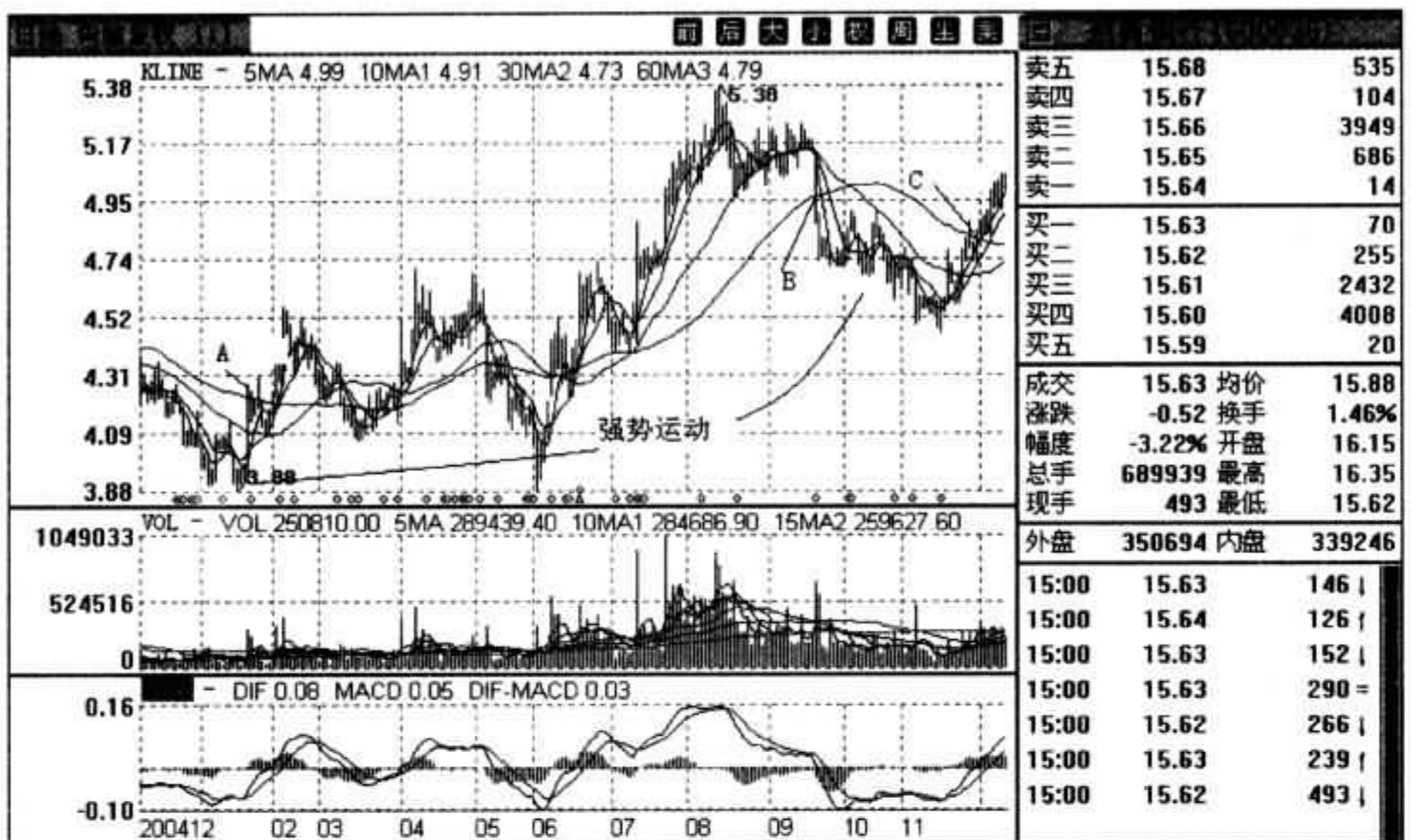


图 2-43

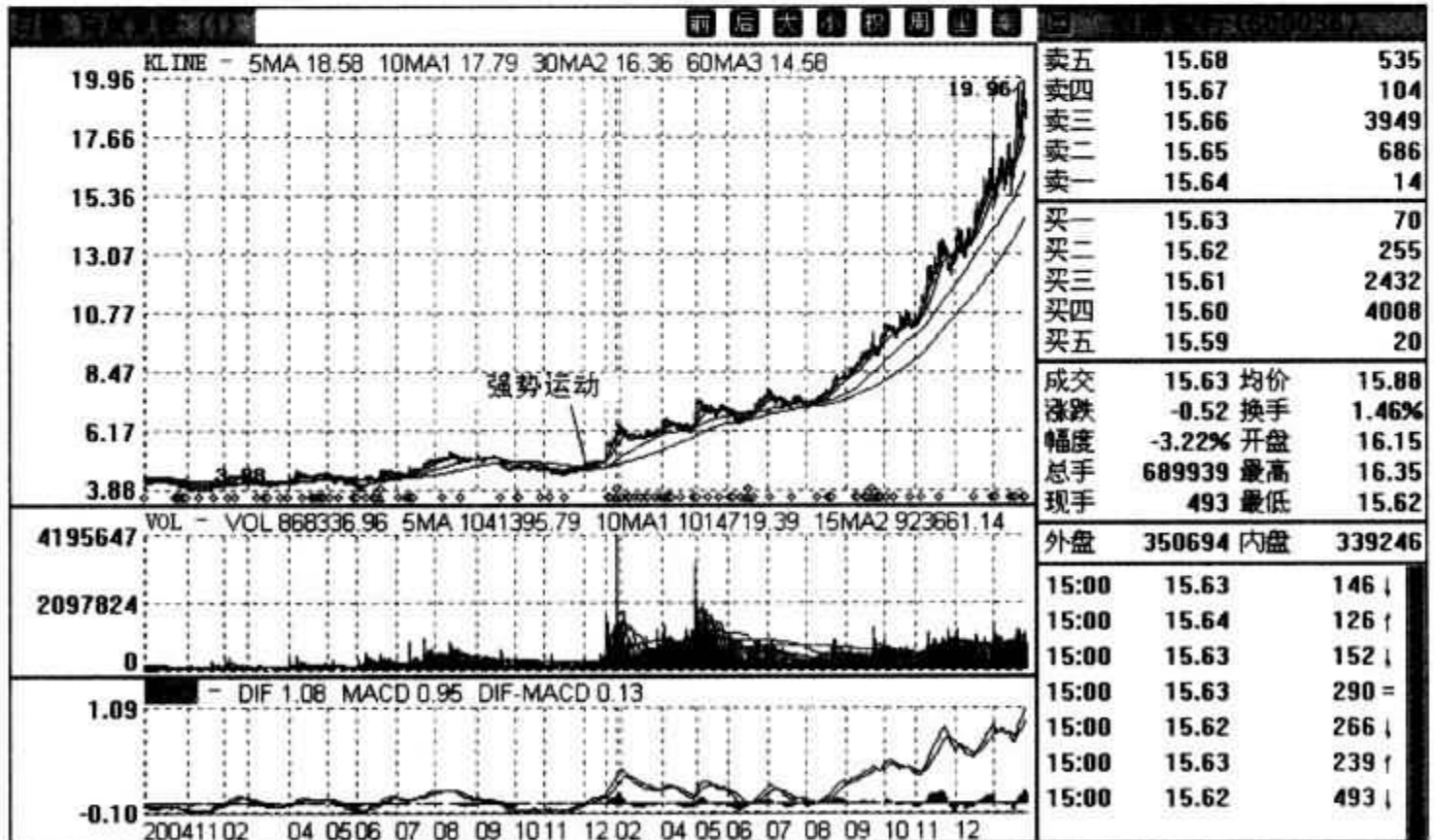


图 2-44

由于招商银行的股价是在经过“强势运动”后，于其60日均线的下方潜伏了两个多月才向上突破的，所以我才叫它“底线开花”。注意“底线开花”和“强势翻转”一样，在突破其60日均线时最好都要与其10日和30日均线扭合或在其附近（如图2-43中所示）。

还有一点就是无论“强势翻转”也好，“底线开花”也罢，一般都是与“强势运动”分不开的，这一点非常重要。“底线开花”最大的优点就是寻找那些隐藏性好且又不乏整体连贯性的黑马股。

二、包头铝业（600472）

包头铝业自2005年5月上市以来，其股价一直都在3.5元一带围绕其60日均线上下穿梭，直至同年11月18日该股才以一根带有上影线的大阳线干净利落的向上放量突破了其60日均线（如图2-45中A点所示），由于此次突破具有鲜明的成交量及大阳线相配合的，因此可视为“底线开花”并可以买入。看到这里有人一定要问，在A点之前包头铝业的股价不是也曾有3次上穿其60日均线吗（如图2-45所示）？那为什么不把它们也视为“底线开花”呢？这主要是由于它们在上穿其60日均线之前调整不充分，边界不清晰等原因所造成的，另外，还有一点也很重要，就是看突破之后的几个交易日里其价量关系是否在做有序运动，对于经验丰富的老股民来说这一点是很容易区分的，因此我主张股民朋友在闲暇之余还是要多看看盘为好。

包头铝业的股价在形成了“底线开花”之后并没有像我们想象的那样迅速拉高，而是在其60日均线上方略有点升的做“强势运动”（如图2-46所示），直到“强势运动”结束后它才以“强势翻





股市天元——黑马盘口

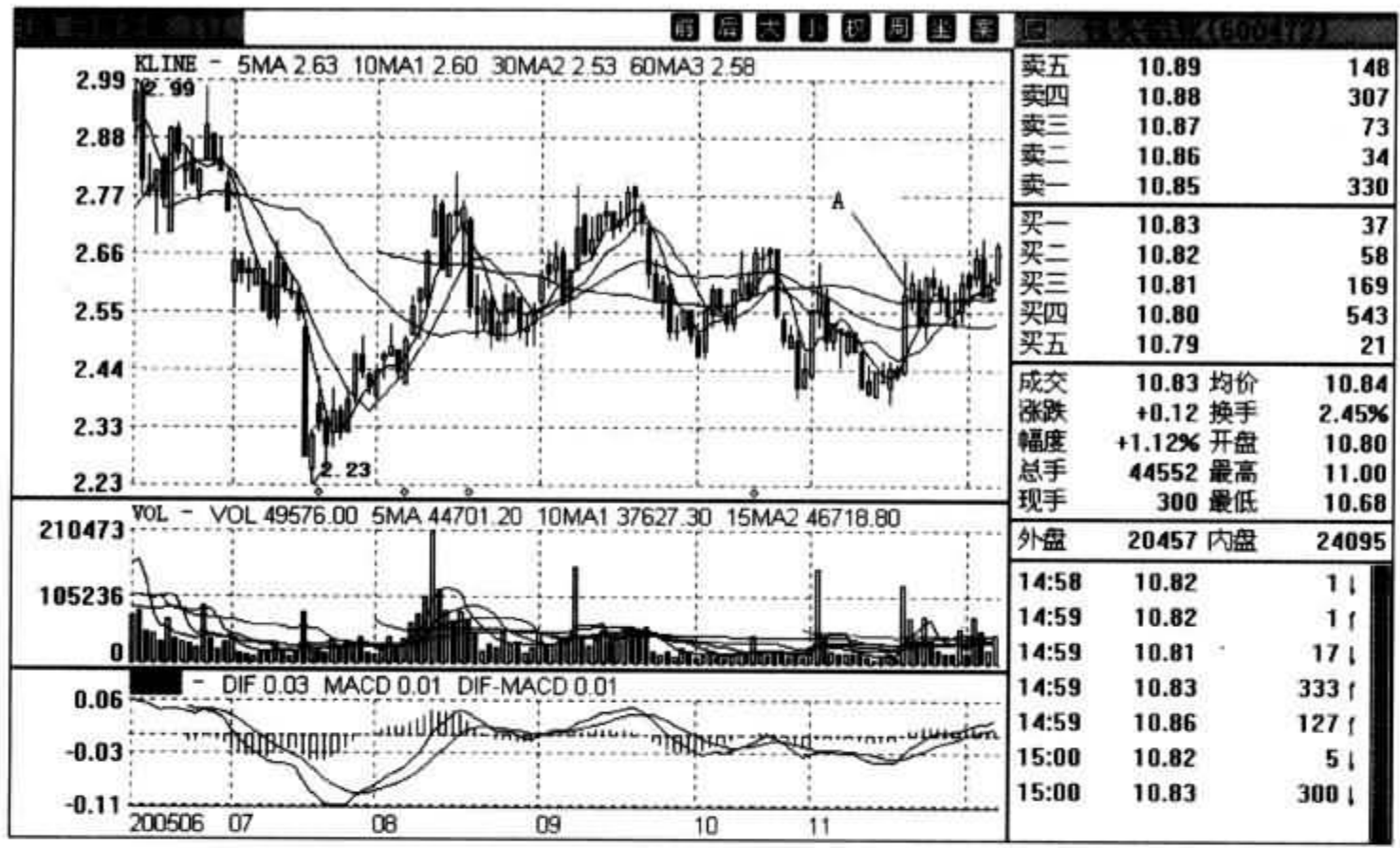


图 2-45

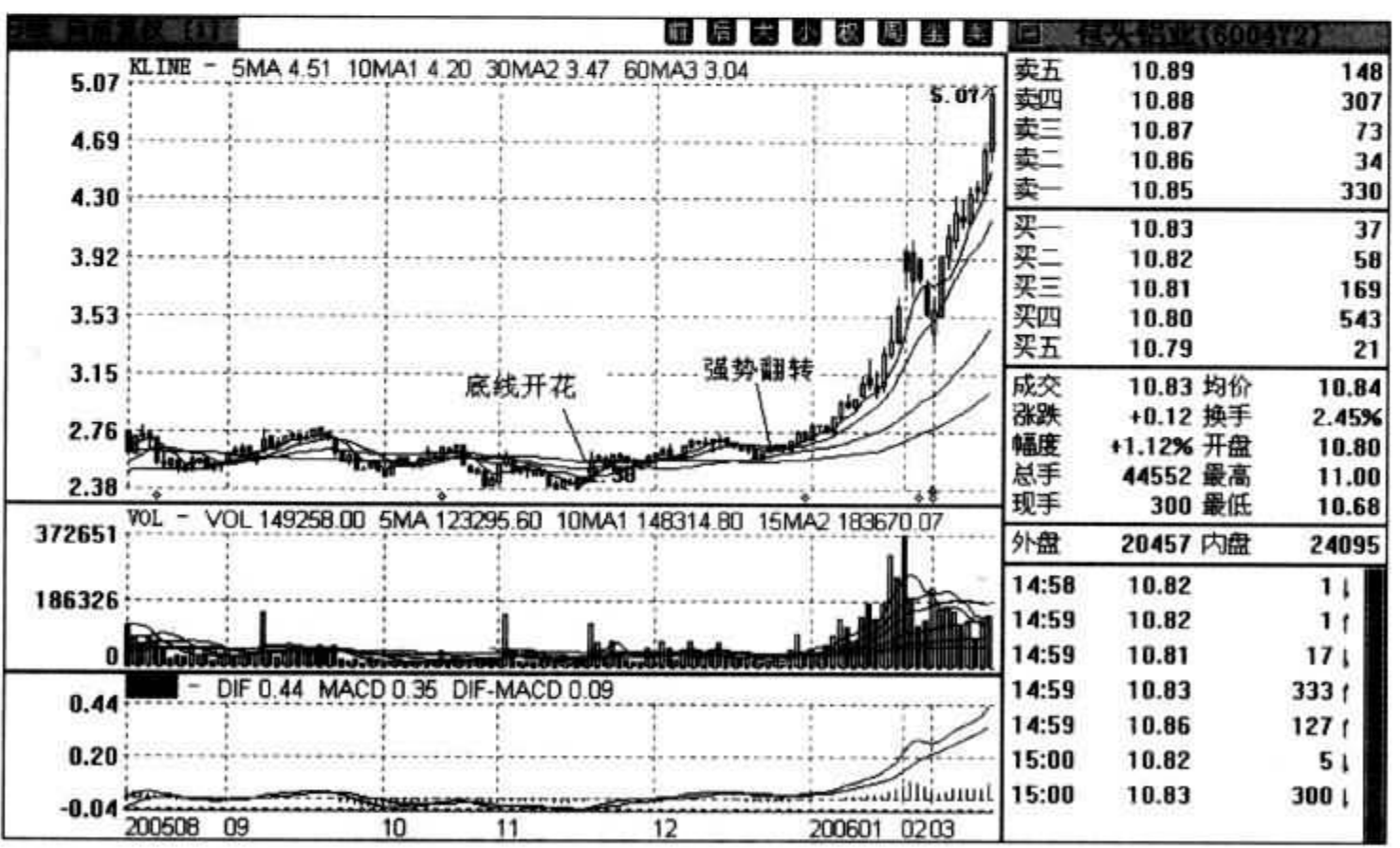


图 2-46

转”的方式展开真正的拉升行情（如图2-46所示）。这种情况在现实行情里是常有发生的，它不仅不会影响我们的操作，相反还会给我们带来更多的买入机会及更大的上涨空间。

例如，烽火通信（600498）和歌华有线（600037）就曾出现过这种情况（如图2-47、图2-48所示）。特别是歌华有线的“强势运动”是典型的“草肚皮”形态（如图2-48所示），因此，它的“强势运动”期上涨幅度就要大一些，怎么样，我的“底线开花”不仅让你获得了股价拉升时的利润，有时候就连拉升前“强势运动”时的利润也跑不掉，够厉害的吧！

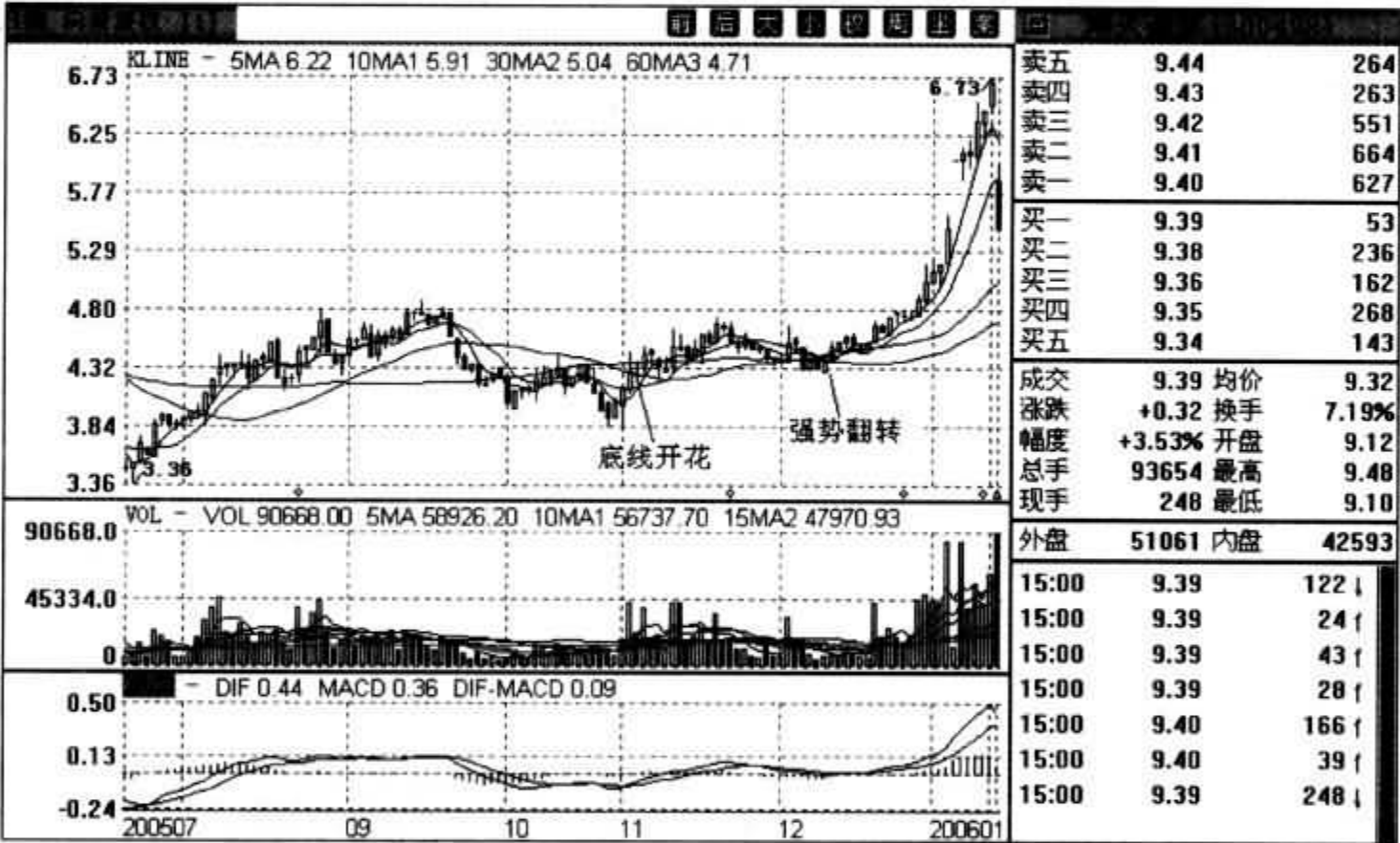


图 2-47





图 2-48

三、S 东锅 (600786)

S 东锅的股价在经过急速下跌后，于 2005 年的 6 月 6 日开始以大阳线的方式放量向上反弹（如图 2-49 中 A 点所示），随着高位压力的增大，反弹的过程也逐渐变的进进退退、一波三折，直到同年的 7 月 20 日左右股价才运行至其 60 日均线下方，并出现了价、量关系层次分明的回落整理，并且于整理过程中受到了其下方的 30 日均线的支撑（如图 2-49 中 B 点所示），两日之后该股股价又重新蓄力在中阳线及成交量的配合下成功的向上突破了其 60 日均线，此刻其 10 日均线与 30 日均线是紧随其后，这也预示着“底线开花”的形成（如图 2-49 所示），也是我们买入该股的大好良机。在“底线开花”形成之后 S 东锅的股价涨势也变的明朗而有力了，以后我们可用《股市天元——价量精要》中所介绍的“两

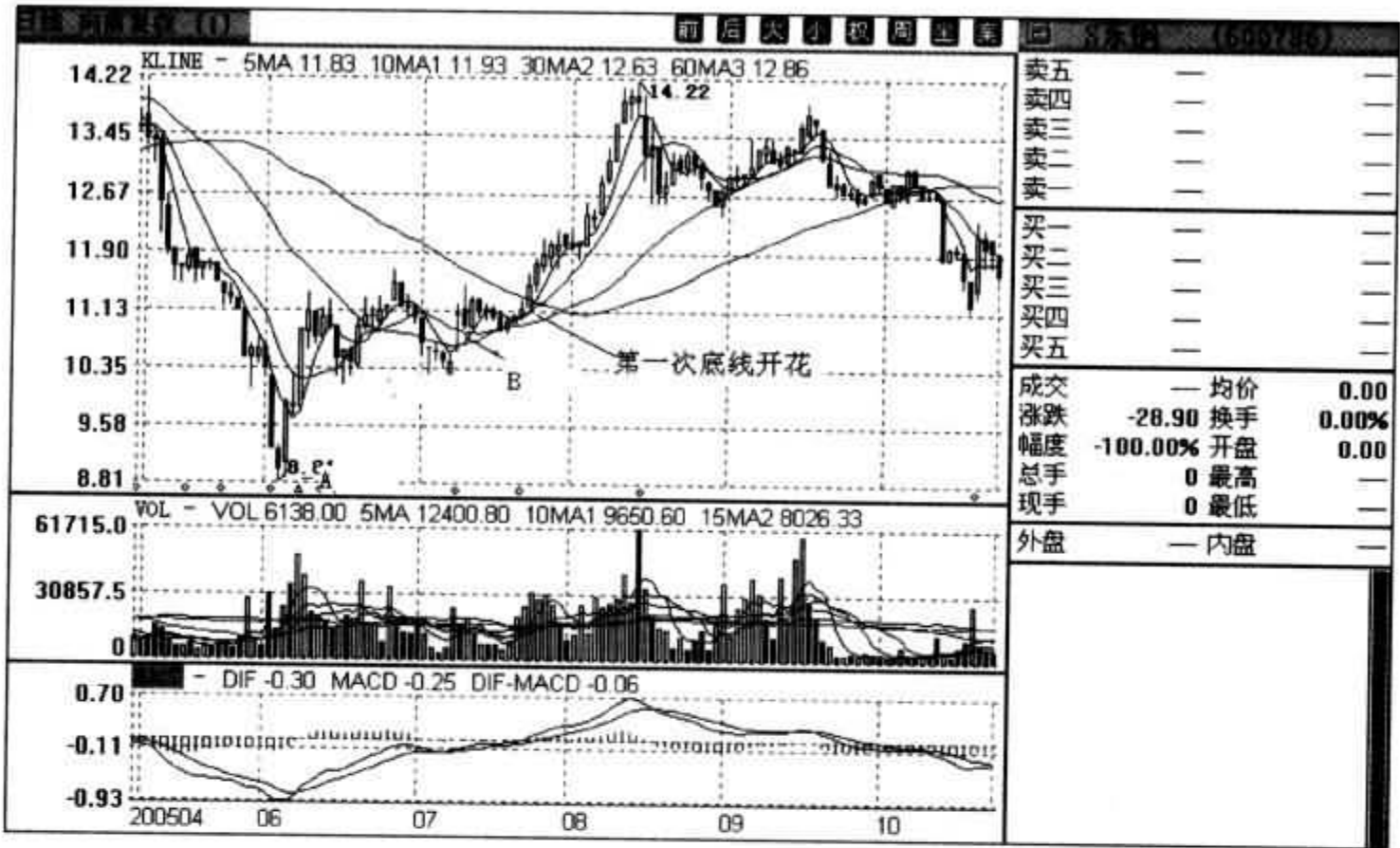


图 2-49

线交叉法”于顶部逃离此股。

就在我们成功的逃离此股之后，其股价也陷入了漫漫的熊途，2005 年的 10 月 20 日以一根大阴线彻底的跌破并远离其 60 日均线（如图 2-50 中 C 点所示）。新一轮的下跌也预示着新一轮的上涨，小的行情也可以组成大的行情，股市就是这样循环不息的。就在 S 东锅的股价于其 60 日均线下方整理了几十个交易日后，两者又逐步的向一起靠拢，并于 2005 年的 12 月 22 日，又一次的在其 60 日均线上放量爆发形成了第二次“底线开花”（如图 2-50 所示），这次“底线开花”后 S 东锅的股价无论在涨幅还是涨速方面都要强过前面那次。

回头看来第一次的“底线开花”只不过是第二次“底线开花”的“强势运动”罢了，这就是循环市场（如图 2-50 所示）。



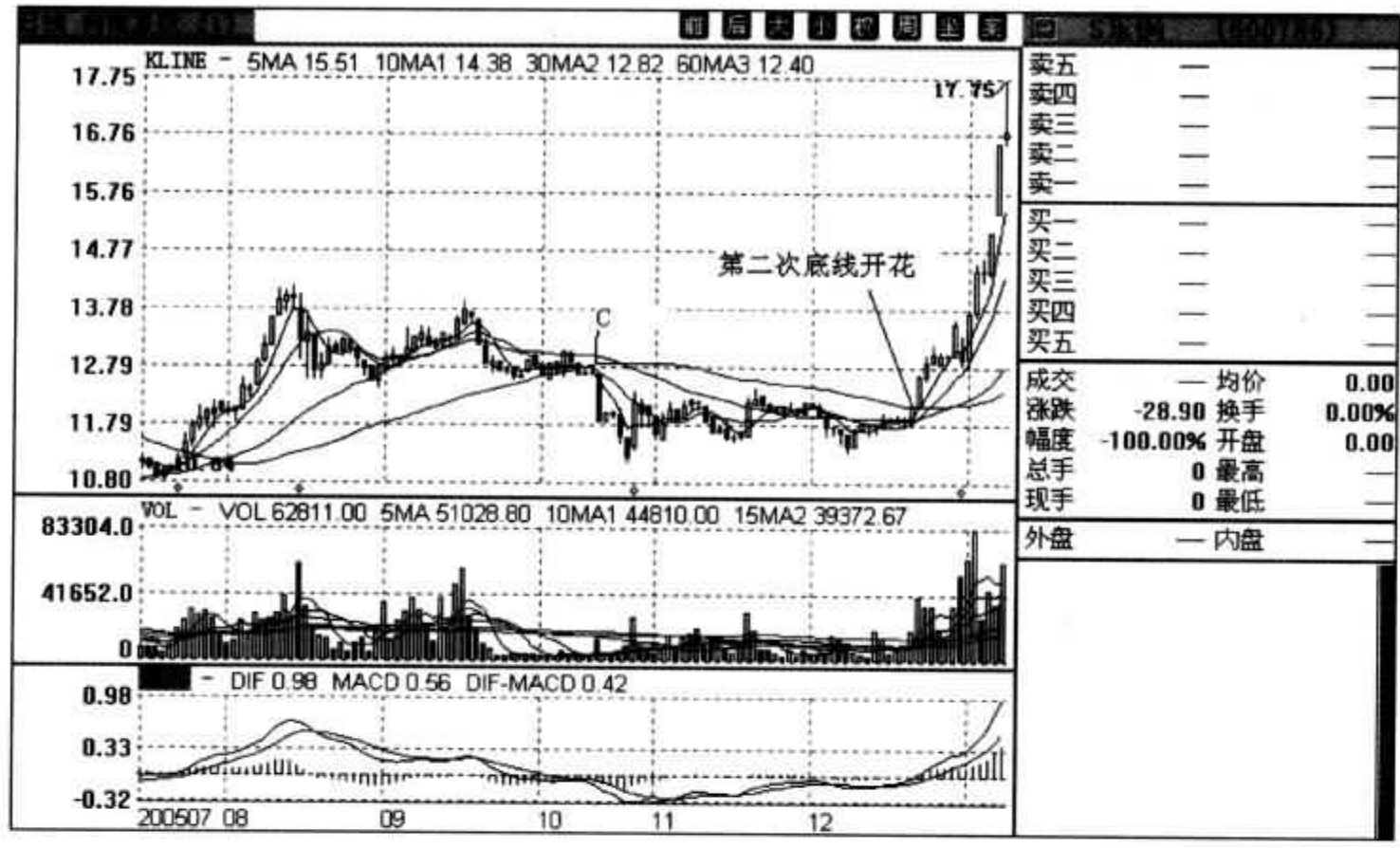


图 2-50

四、S 南航 (600029)

还有一种情况也应引起我们的高度注意，就是当处于强势之中的“草肚皮”若在形成之初就放量向上突破了其60日均线形成“底线开花”，而在“草肚皮”末端又以“强势翻转”的形式再度发力上涨，则此后极易引发急拉行情。

S 南航的股价在2006年9月8日经“强势运动”后，放量突破其上方的60日均线，从而形成“底线开花”（如图2-51所示）。自“底线开花”后S 南航的股价一路走高，但又于到达相应高位后呈现疲态缩量回落，但受到了其下方60日均线的有力支撑股价又放量弹起，从而形成“强势翻转”，从“底线开花”到其“强势翻转”过程中其股价走势也呈现出“草肚皮”形态（如图2-52所示）。此后S 南航的股价也出现了一段快速急拉行情（如图2-53所示）。



股市天元——黑马盘口

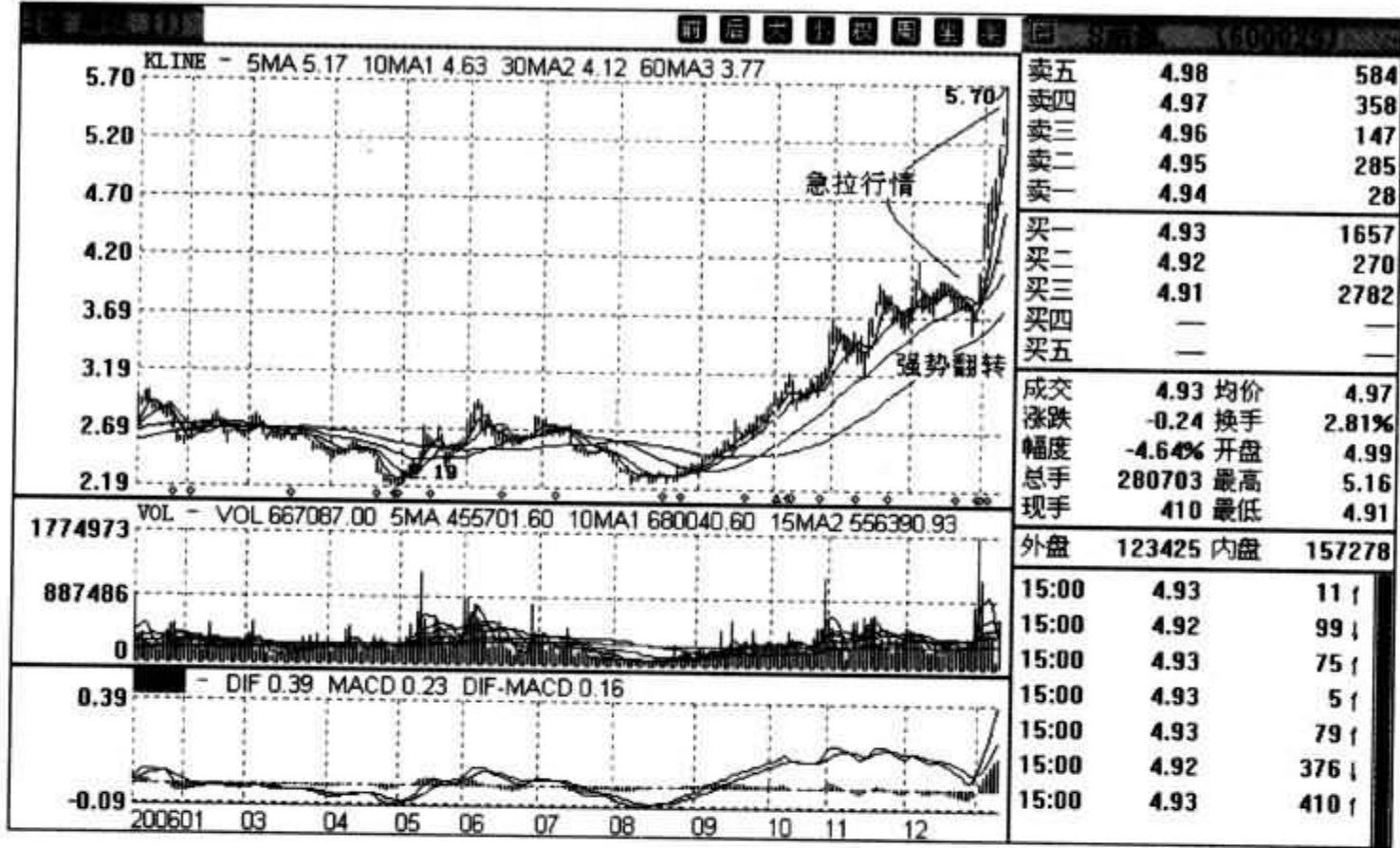


图 2-53

历史上有很多大牛股都是这样形成的，比如五矿发展（600058）、葛洲坝（600068）等（如图 2-54、图 2-55 所示）。

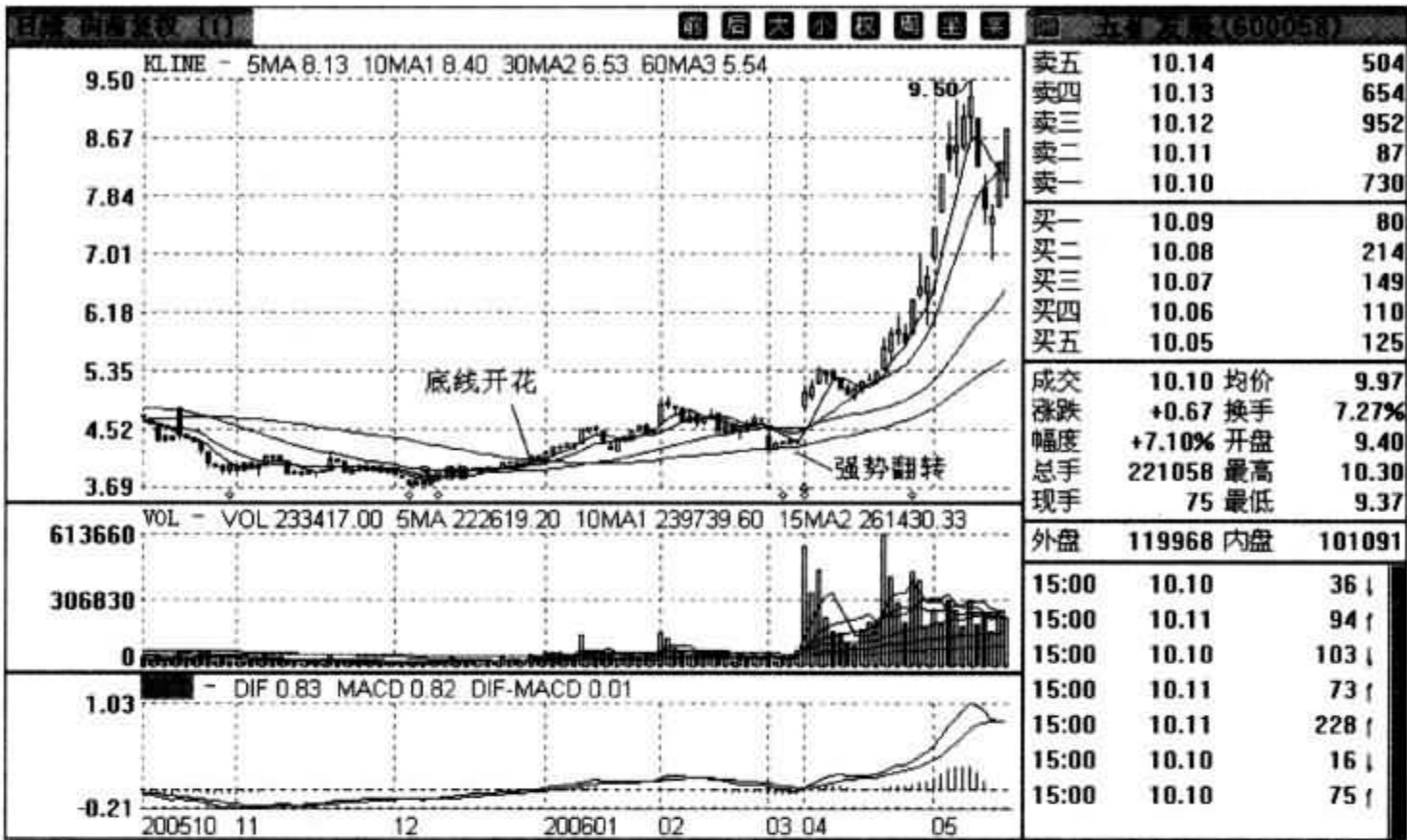


图 2-54

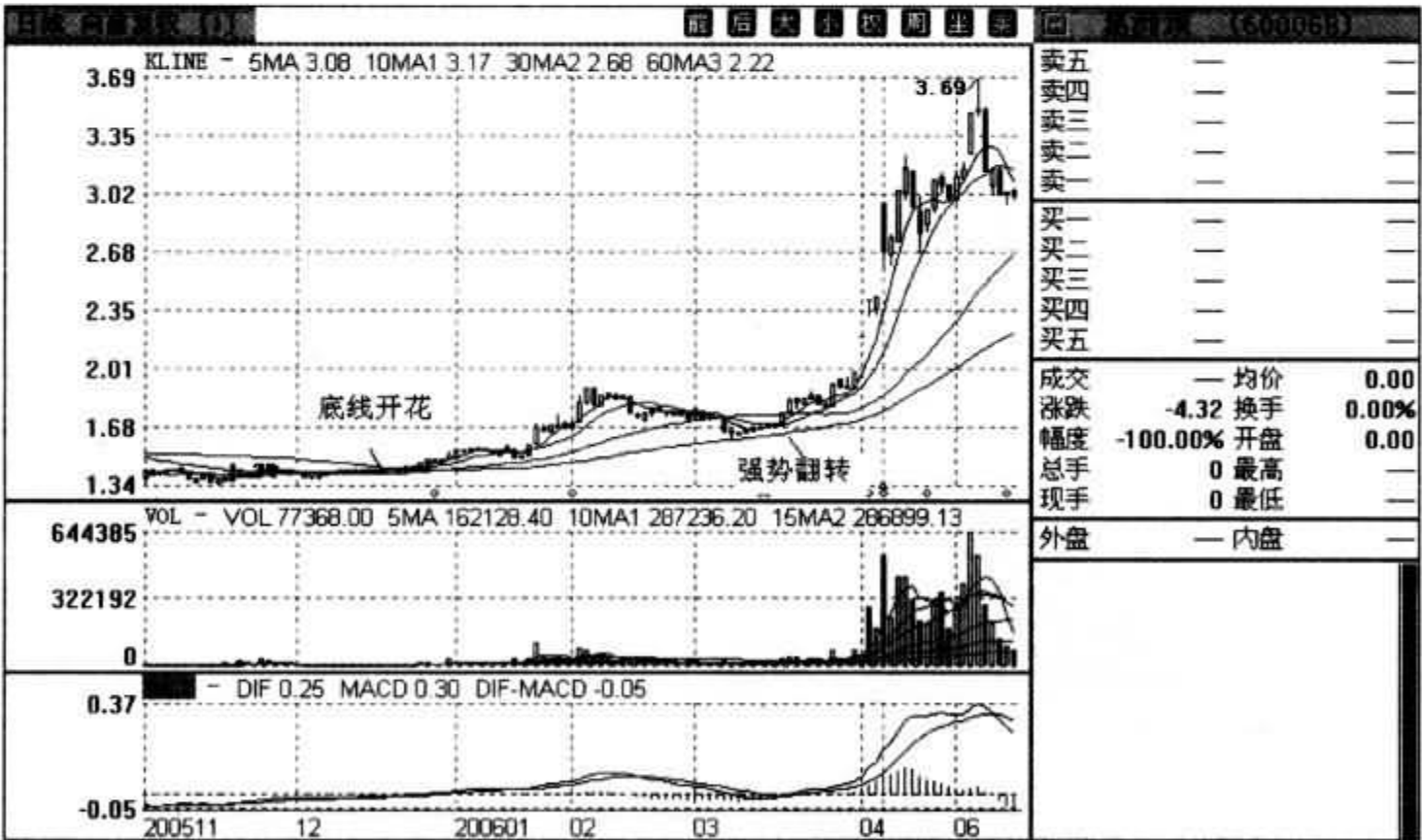


图 2-55





五、上海机场（600009）

上海机场的股价自 2006 年 4 月 26 日，以一跟大量的长阳线向上突破其 60 日均线形成“底线开花”之后便一直持续放量向上盘升（如图 2-56 所示）。一般来说股价自其 60 日均线放量向上突破后，会形成两种走势：一是产生连续的急拉行情；二是不断的放量向上攀升，为后市的急拉做好准备，到底将如何演化还要从突破前是否有明显的吸货行为等方面进行综合判断，如是前一种急拉行情，则多数预示着此股将要迎来中期顶部，如是后一种情况，则在多数情况下预示着此股在经过充分休整后还会产生新的行情。

上海机场的股价在形成“底线开花”之后，在上涨到相应高位就出现了滞涨及回落现象，股价又重返其 60 日均线下方（如图 2-56

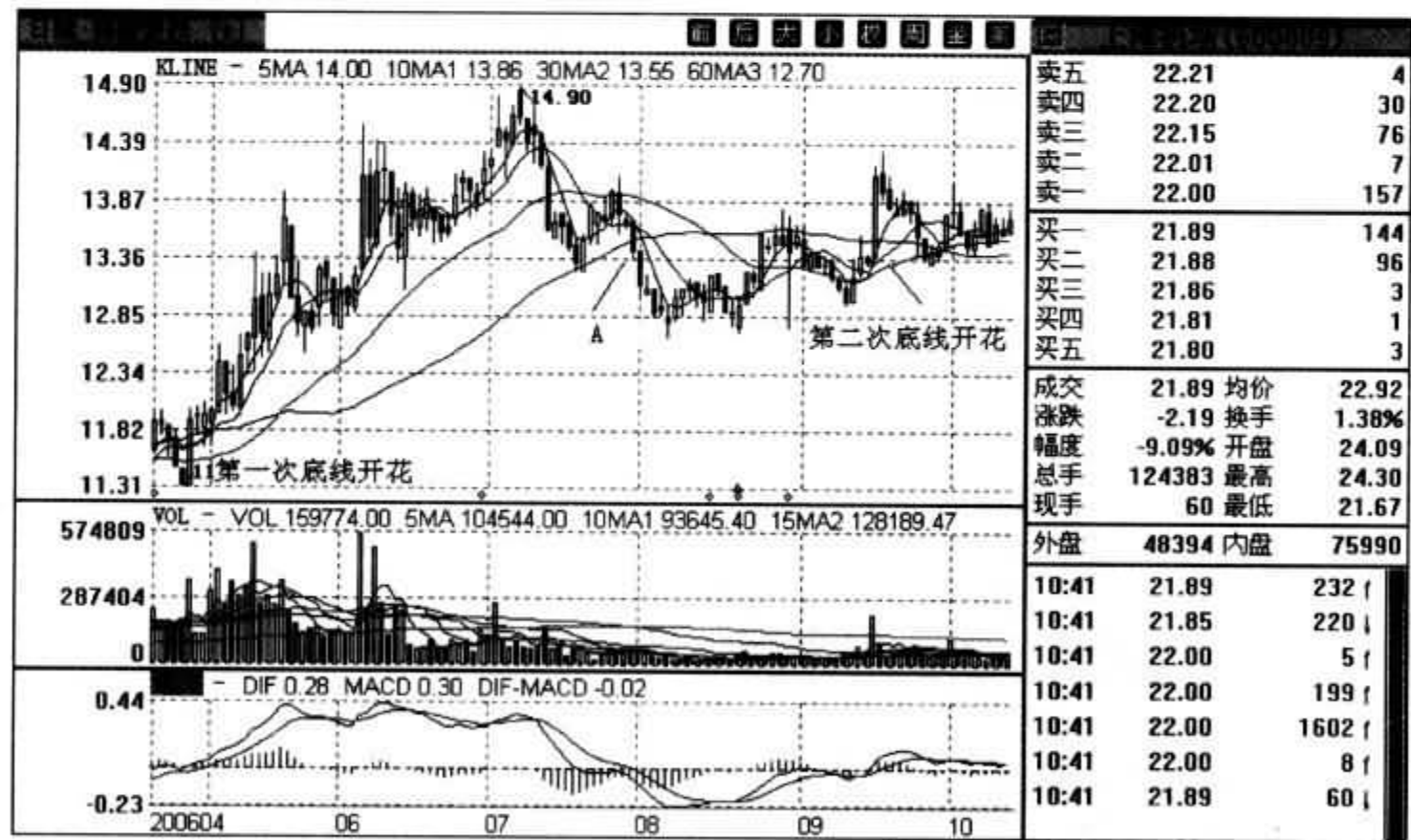


图 2-56

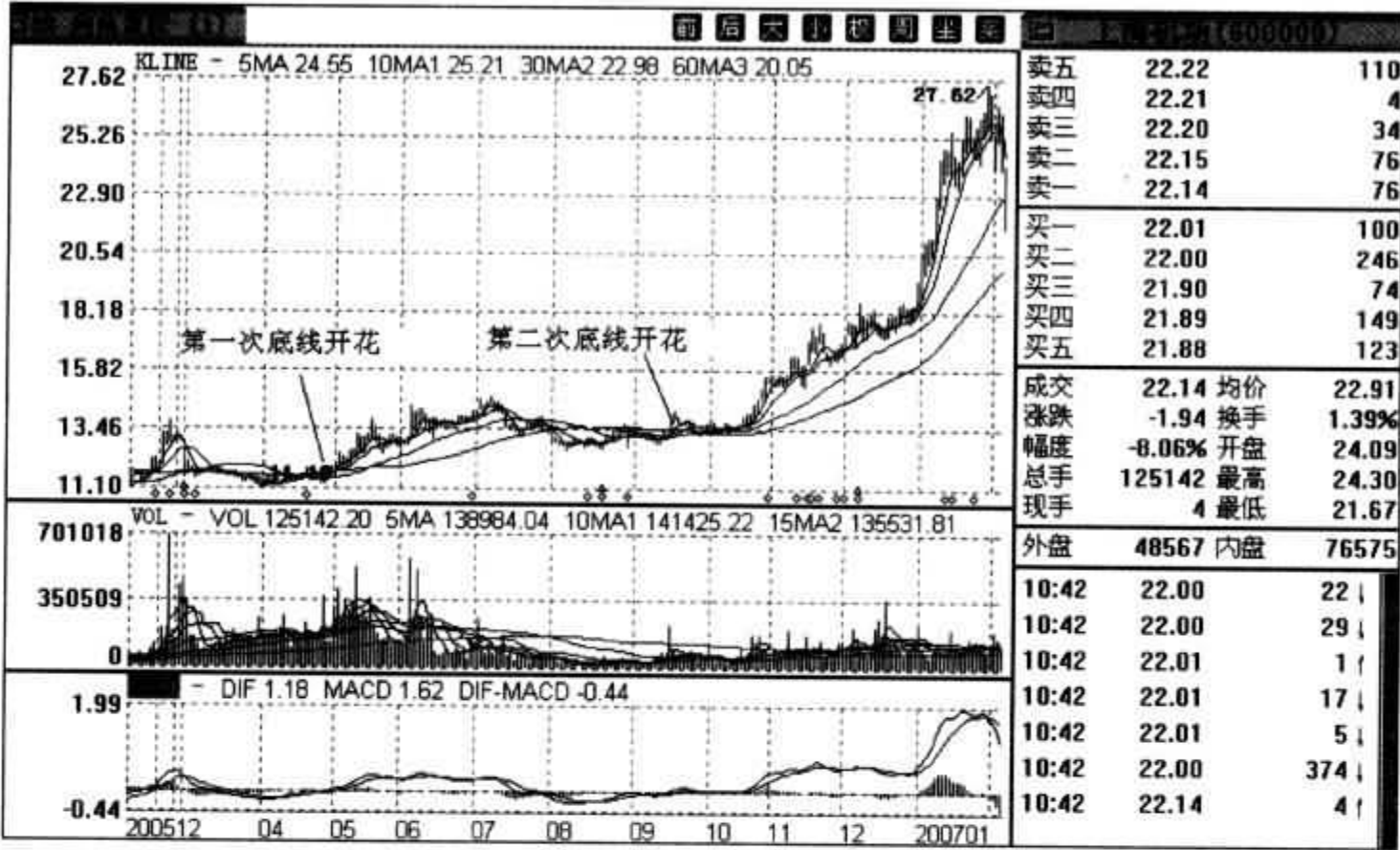


图 2-57

中 A 点所示)，但当上海机场的股价跌破其 60 日均线之后并没有出现深调，而是在其不远处上下震荡，这一运做过程中主要是起到消化与稳固作用的，直到一个多月后的 9 月 15 日才以大阳线干净利落的再次向上突破其 60 日均线，又一次的形成“底线开花”。

此后该股便一路震荡走高（如图 2-57 所示）。

六、浙江医药（600216）

“强势翻转”或是“底线开花”其股价上涨都与 60 日均线有着紧密的联系，所以我们在中级行情爆发的市场中一定要密切关注股价与其 60 日均线之间的相互关系。有些个股的走势看上去既像“强势翻转”又像“底线开花”，但却又分不清到底应该属于哪种。

浙江医药的股价自 2005 年 7 月 27 日后一直便在其 60 日均线上方展开“强势运动”（如图 2-58 中 A 点所示），同年的 10 月 28 日





股市天元——黑马盘口

该股又以大阴线的方式跌穿了其 60 日均线（如图 2-58 中 B 点所示），但没过多久该股又再次放量向上突破了其 60 日均线形成“强势翻转”（如图 2-58 所示）。在这次“强势翻转”后浙江医药的股价并没有延续放量上涨的格局，而是在成交量锐减的情况下缓慢的向其 60 日均线滑落，于“强势翻转”之际买入此股者，也不必急于出逃，因其前期有较为鲜明的“强势运动”期，故可将止损价位设在其 60 日均线下方 8% 左右处，而后再静观其变，一般来说在没有重大利空的情况下庄家是不会轻易出逃的，这也是根据该股在此前的“强势运动”而为其设定的最后一道屏障。聪明的投资者一定要记住我这一招，以免将来追悔莫及，由于止损价位设在 8% 左右处，即便失手也不会有太大的损失。浙江医药的股价果然不负重望在其跌破它的 60 日均线后，便一直在其下方 8% 左右处展开横向盘整，直至 2005 年的 12 月 29 日才放量向其上方不远处的 60 日均线展开攻势形成“底线开花”，该股在日后的涨幅也是不小的（如图 2-58 所示）。

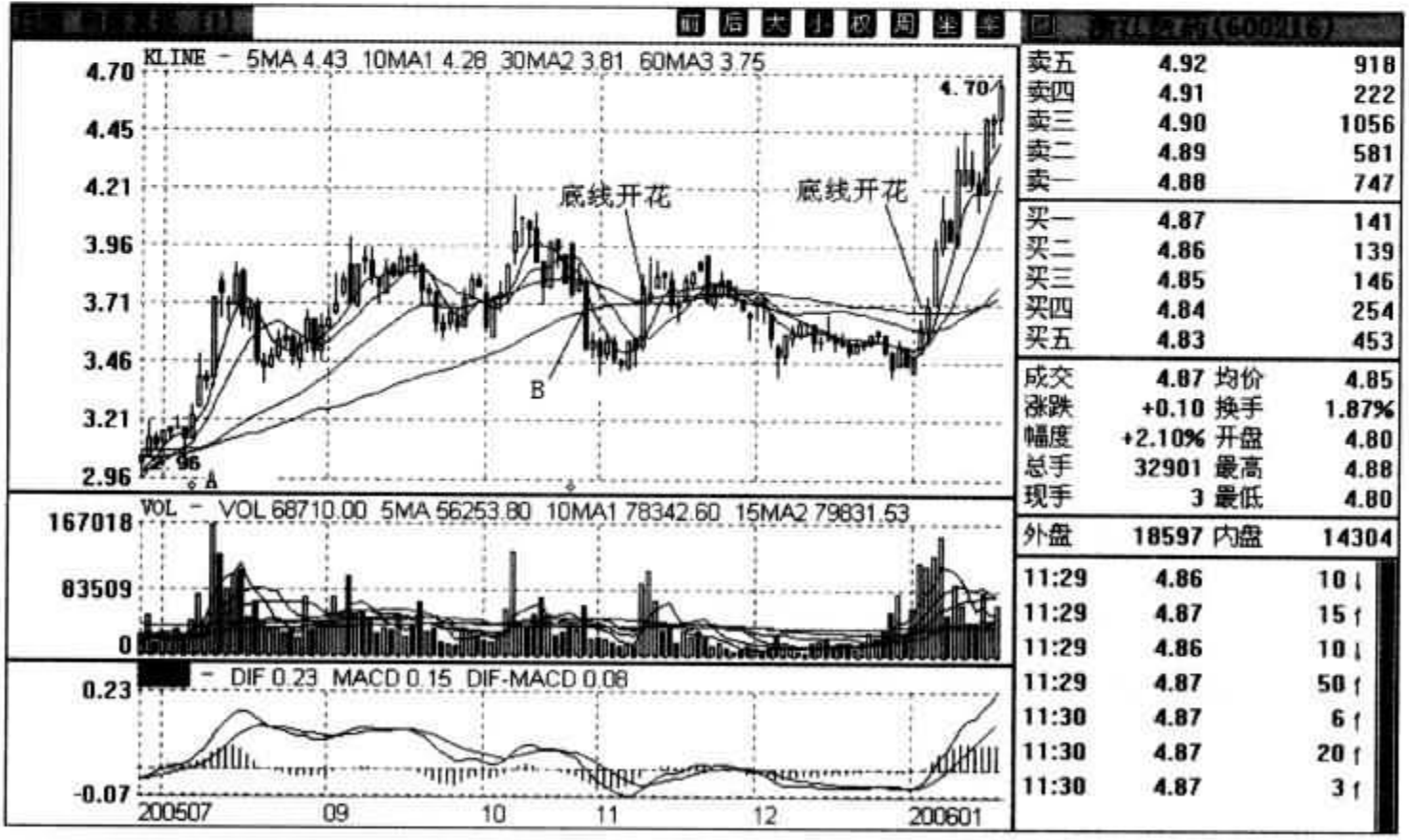


图 2-58

有的时候“强势翻转”和“底线开花”是可以同时存在的，它们同属“三月理论”，都有一个共同的特点，就是放量起涨点都是围绕其60日均线，两者都会根据各自的情况和特点，在发力上涨时与其60日均线出现一定幅度的偏差，按照惯例我们也把“底线开花”的偏差幅度设置在其60日均线上下8%的范围之内，浙江医药就是这样的。贵研铂业（600459）的股价则是在2006年的1月份在其60日均线上方不超过8%的范围内，开始放量上涨而形成“底线开花”的（如图2-59所示）。像一致药业（000028）和深中冠A（000018）（如图2-60、图2-61所示）这样只在其“强势运动”期有一根K线或几根K线的上影线触及到了其60日均线，那你说它们到底是属于“强势翻转”还是“底线开花”呢？我看这些都不重要，重要的是它们后来的放量起涨点都在各自的60日均线处（如图2-60、图2-61所示）。

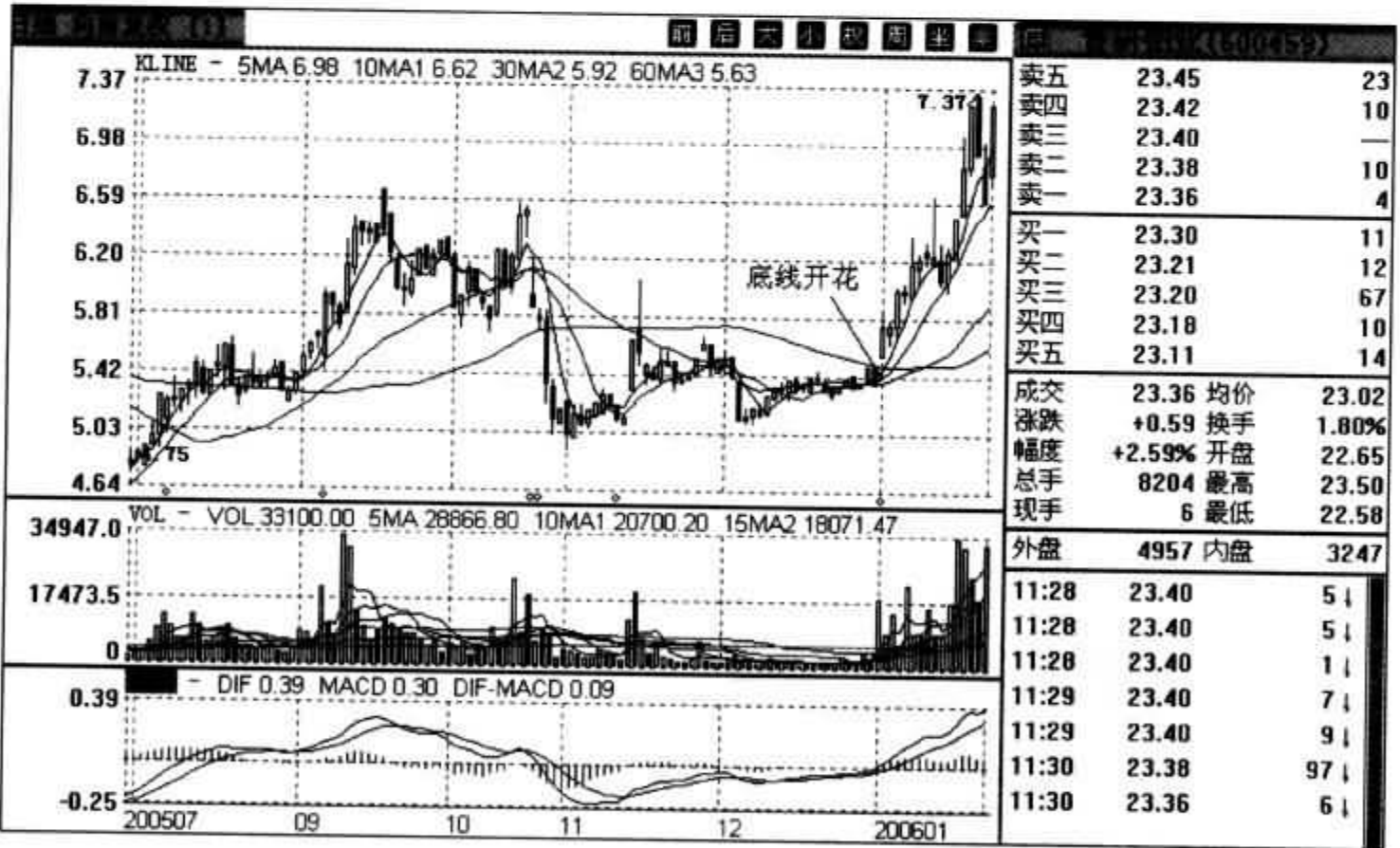


图 2-59





股市天元——黑马盘口

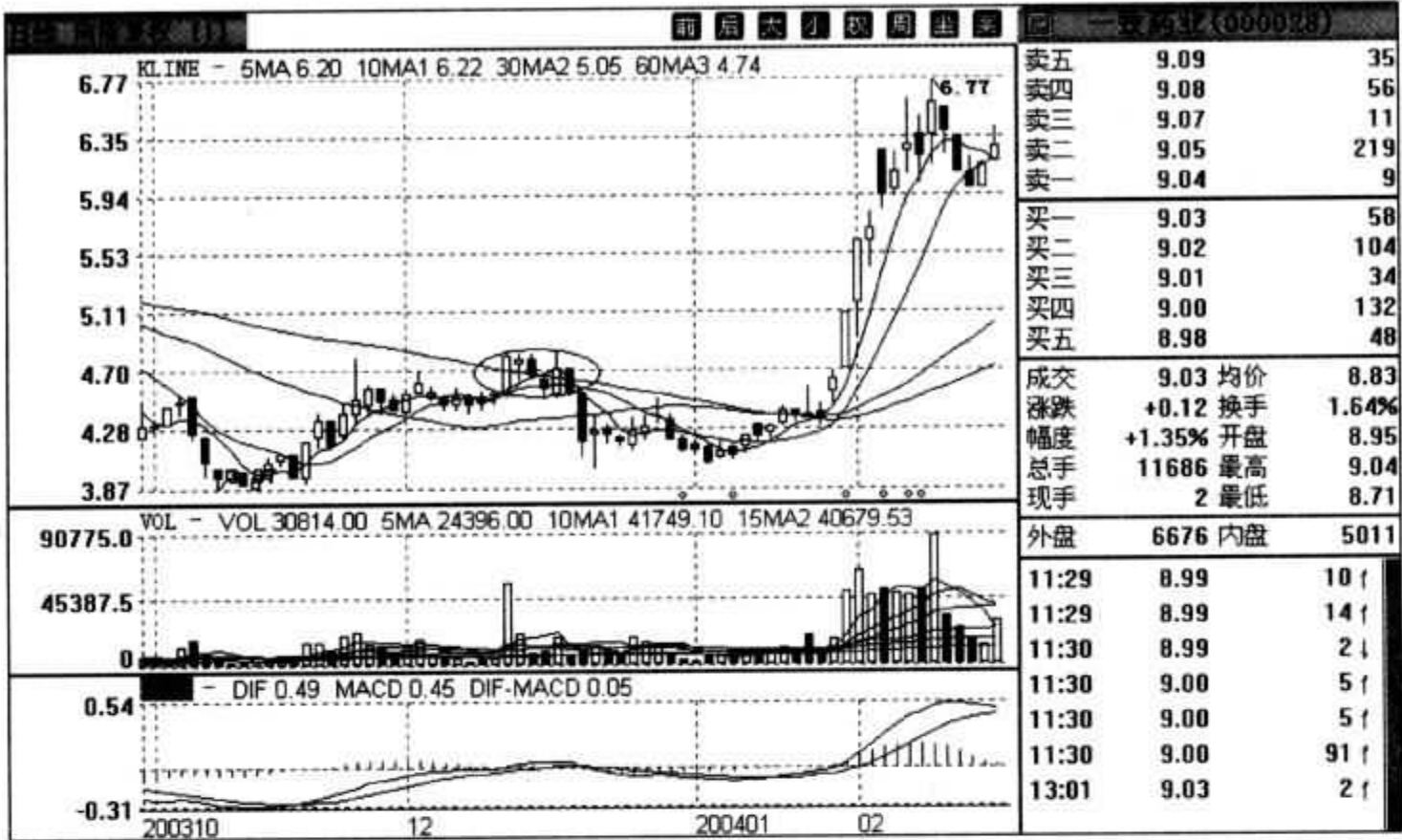


图 2-60



图 2-61

七、亨通光电（600487）

亨通光电的股价自 2005 年 8 月以后便一直在其 60 日均线处上下震荡放量整理。在震荡整理期间其股价也有几次向上突破其 60 日均线，但都因“强势运动”的周期过短，回档或整理的不充分，边界尚未分清及突破无力等种种原因而失败。同年的 12 月 9 日，该股以一根中阳线干净利落的向上突破了以其 60 日均线为首并扭合已久的均线群（如图 2-62 中 A 点所示），虽然在这次突破过程中其股价下方的成交量没有什么明显的变化，但有着丰富看盘经验的老股民还是能从其突破前半个月左右微小的成交量及较为完整的“强势运动”周期中看出蛛丝马迹的，即使你是初学者也没关系，因为它又在此次突破的第 5 个交易日后，于其 60 日均线上方以巨量的方式发



图 2-62





股市天元——黑马盘口

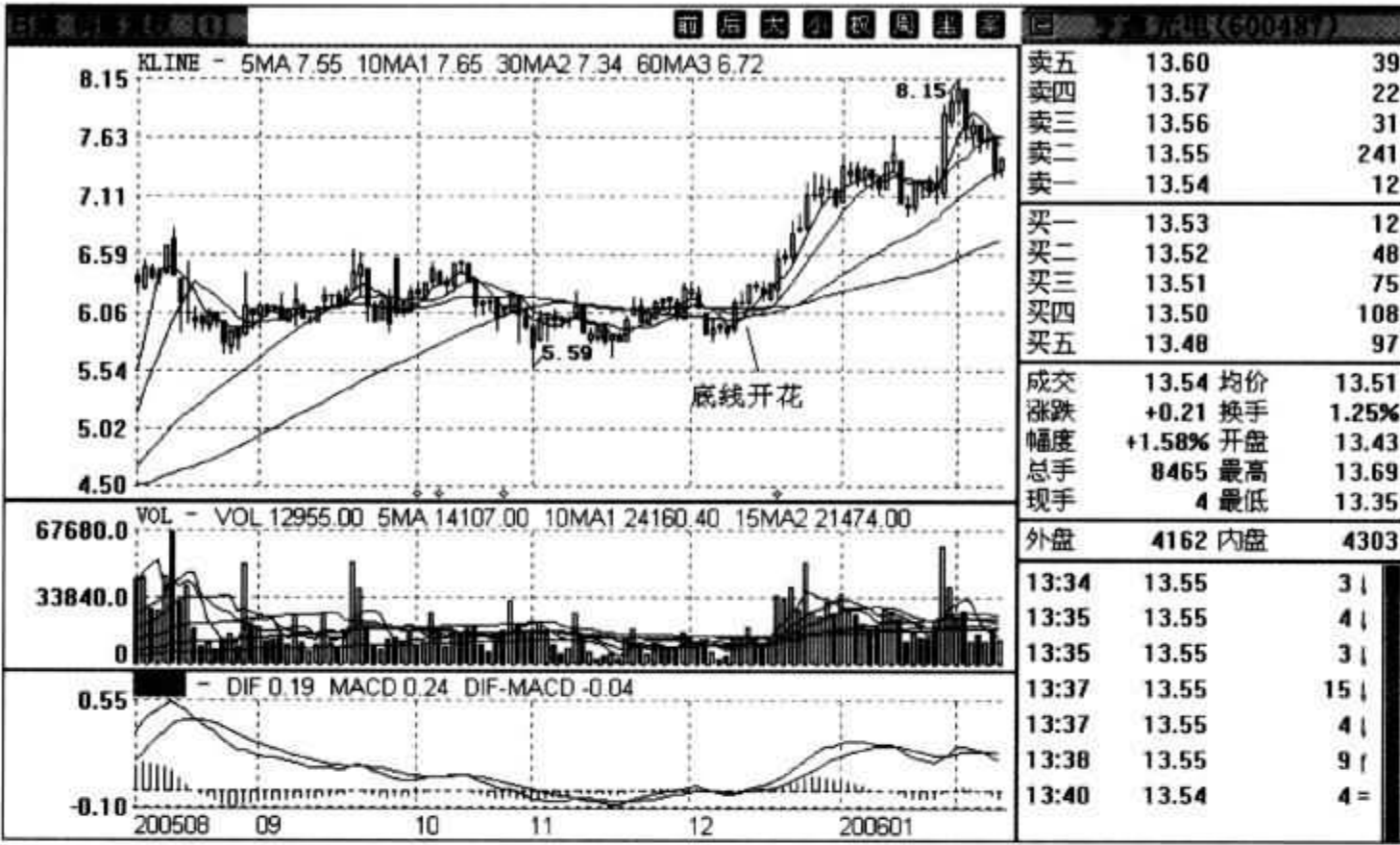


图 2-63

力上涨（如图 2-62 中 B 点所示），这也完全符合我们的“底线开花”概念，而在“底线开花”之后亨通光电的股价也的确上涨不少（如图 2-63 所示）。

像亨通光电这样从始到终一直纠缠不清，而又没有明显回落洗盘过程的股票，跟进它们的最好办法就是“底线开花”。股价的突破是件很微妙的时情，不只是巨量长阳就好，重要的是要与先前的走势融为一体，这便是选此例的主要目的。

第三章 平行理论

随着我国证券市场的迅猛发展，广大投资者的投资理念也在不断成熟，各种新的投资理论及分析方法也在不断形成，技术指标这项曾风靡一时的分析手段，已被越来越多的职业股民所冷漠。不过对于刚入门的新股民来说还是有必要对它进行一下系统的学习，更何况这些都是股市的基础知识，多了解些是有好处的。

当初我在刚刚接触这些技术指标时给我的第一印象就是既多又杂，单单是传统的就有 20 多种，再加上这几年来不断问世的各种智能投资软件中所特有的就更是五花八门了，而且它们的表现形式大多具有复杂的形状。我是个怀旧的人，什么东西用久了就会产生感情，这些年我依旧在沿用着我的那套老版钱龙软件，尽管它有些老但也依然好用，而且里面也有多达 20 多种的技术指标，虽然我有时对这些技术指标不屑一顾，但有一种现象却引起了我的注意，就是每当我打开 K 线图后就会发现在众多的技术指标中有一项总是排列在最前端的，而且它的形式简洁，线条流畅，结构优美，极富动感与其他形式复杂的技术指标相比会给人一种木秀于林的感觉，这项指标就是 MACD。它的中文名很长，全称叫：指数平滑异同移动平均线（MACD）。它究竟是一个什么样的技术指标呢？居然以如此简洁的形式雄居各项指标之榜首，在它身上必定隐藏着不同寻常的含





义。如果我们再深入一点对各项技术指标进行一下分析就会明白，原来绝大多数的技术指标都是在原始的数据上，经过简单的一次性计算而形成的，因此它们在日常的表现里也具有很大的随机性，总是频繁的发出买卖信号，而 MACD 的结构就比较特殊了，它是在移动平均线（MA）的基础上运用了长期和短期两条移动平均线的聚合与分离的征兆加以双重平滑而计算出来的，根据移动平均线的特性，在一段持续的上涨行情中，长期移动平均线和短期移动平均线之间的距离会越拉越远，两者之间的乖离率也会越来越大。涨势如果趋缓，两者之间的距离也必然缩小，甚至出现交叉，发出卖出信号。同理，在持续的下跌行情中，短期移动平均线在长期移动平均线之下，它们之间的距离也会越来越远，如果跌势减缓，两者之间的距离也将缩小，最后交叉又形成买入信号。读完这段话相信您已经清楚了，指数平滑异同移动平均线是在原本就简洁、流畅、客观的移动平均线基础上经过双重的平滑而来的，因此它比原来的移动平均线更具有稳定性，也大大的消除了移动平均线所频繁发出的买入信号。

每当回想起这一过程，就会暗暗佩服前人的聪明才智。然而技术指标必竟是技术指标，尽管指数平滑异同移动平均线与其他指标相比具有一定的稳定性，但是它也由盘后数据所计算出来的，况且这些数据大多来自于 K 线本身，与现实行情相比必然会存在着一定的滞后性。既然前人能运用双重平滑原理消除了移动平均线中一些不稳定的因素，那么我们为什么不反璞归真通过指数平滑异同移动平均线的启示直接去观察股票的 K 线呢？我的意思是说，我们在选股过程中应该尽量去挑选那些 K 线组合顺滑流畅，整体走势少有波动的个股，即便是小有波动也是人为迹象特别明显的那种。

例如，S * ST 聚友（000693）在大涨之前的股价走势就显的格外的顺滑流畅（如图 3-1 所示）。

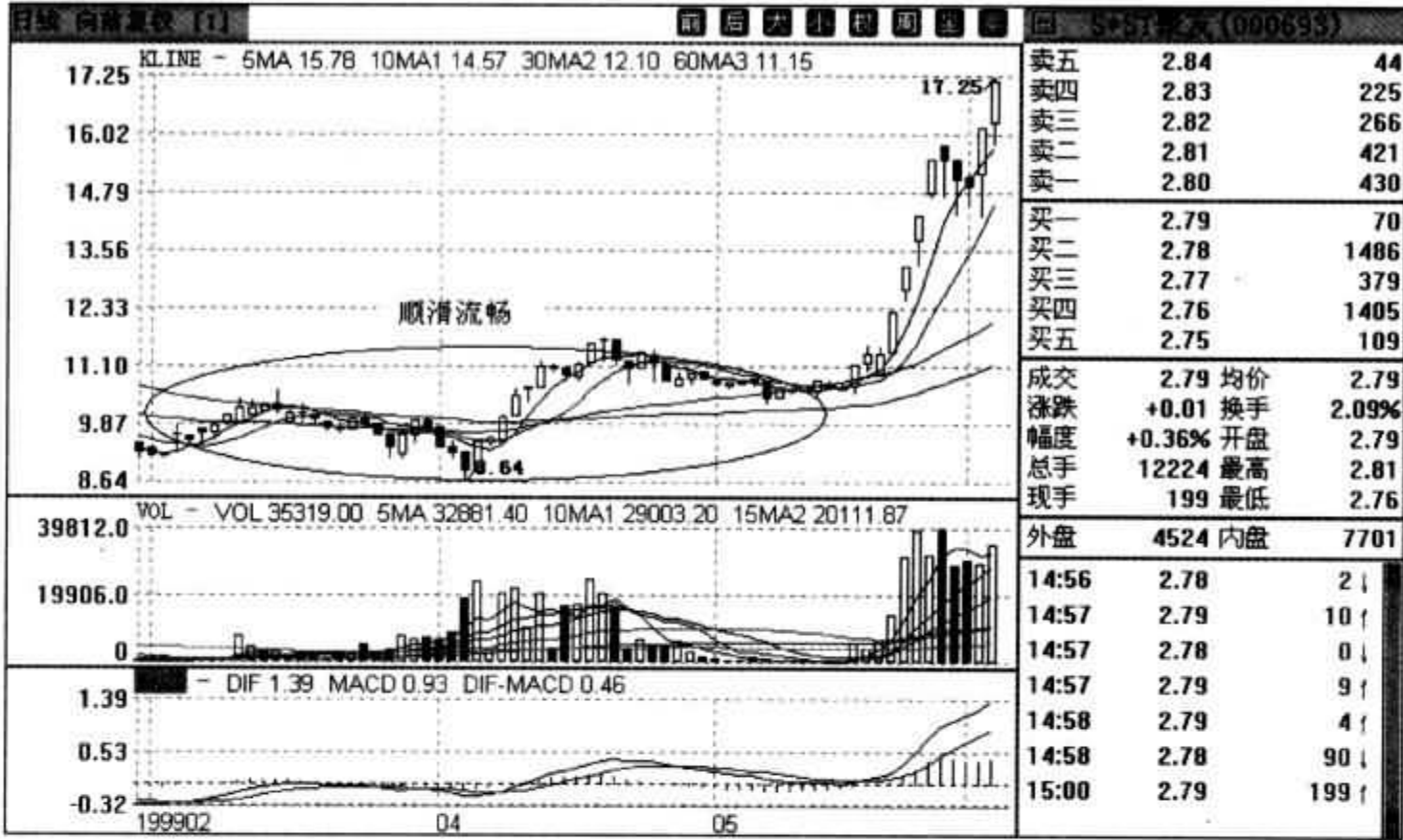


图 3-1

这个似乎有点愚笨的理论，大家初看起来一定不会赞同而事实上却并非如此，这个理论也并非我凭空想象出来，它在我多年的实战过程中也是屡试不爽的，并且它的成立我认为主要有这么两个方面来支持它：一是 K 线组合顺滑流畅少有波动的个股大多数都是主力控盘程度较高的个股，反过来正是由于主力控盘程度较高所以其 K 线组合才顺滑流畅少有波动。这种股票一旦具备了相应的技术条件未来一定会有不俗的表现；二是我在多年的实际炒作过程中深深的体会到股价的涨升是一种能量爆发的体现，而股价在我们所要求的形态内做频繁的波动或过度的震荡，我认为都是对能量的一种过度宣泄，对该股的未来走势是大为不利的。设想一下，如果一只股票在未涨之前就已把能量释放殆尽，那么它将来又靠什么力量来推动其上涨呢？就像一条千疮百孔的高压水管当水流到最后时还会有压吗？

这个理论初听初见简单平常，但细一回味精妙无比，融和了炒





股技术与炒股艺术两方面的精华，我一直都倍加推崇。我在青年时代看过的一部由香港著名影星周润发先生和王祖贤女士共同主演的爱情浪漫片《长短腿之恋》中的一句对白那样，该片的情节虽具喜剧色彩，但其情节却很感人，故事讲述的是一位少年英俊的小伙子最终爱上了一个一条腿长一条腿短的残疾姑娘的浪漫故事。在现实的社会里像这种纯洁而浪漫的爱情故事已经很少见了，最终小伙子为了掩盖姑娘的不足，便脱下姑娘的一只鞋子把里面的鞋垫加厚了一些，还风趣的说：“发明鞋垫的人很聪明，但是我比他还聪明一点点”。这里我也要说：发明指数平滑异同移动平均线的人很聪明，但是我比他还聪明一点点。哈哈，以上这段文字只是为了让大家轻松一下而和大家开的玩笑。

“平行理论”和“相对理论”一样，也是一个规律性的初级概念，它的特点是符合绝大多数投资人的利益，但中间也存在着一定的弊端。但是“初级”并不等于“低级”，它是我从几年的实战操盘过程中总结出来的宝贵经验，并且也得到了市场无数次的验证。

对于“平行理论”的应用我基本持有这样的观点：在有着基本相同“运作周期”与“运行轨迹”的股票中，那些K线组合的总体结构顺滑流畅者在其股价未来的上升空间与上升速度等方面来说一般都是要优于那些K线总体组合结构零乱不清、震幅较大者。

例如：金路集团（000510）和*ST 江泥（000789）（如图3-2、图3-3所示），都以“银边”的形式在起60日均线上方做“强势运动”，而且两者的“强势运动”时间周期上也差不了许多，大概都在2个月左右，但两者在“强势运动”后股价具体的涨速与涨幅上却相差甚远（如图3-2、图3-3所示）。而造成这一结果的根本原因就是：这两只股所在庄家的控盘程度与操作意愿不同。*ST 江泥的控盘程度高、操作意愿强，所以走势比较顺畅，因此其股价未来的上升空间与上升速度自然也高些快些；金路集团的控盘程度低、

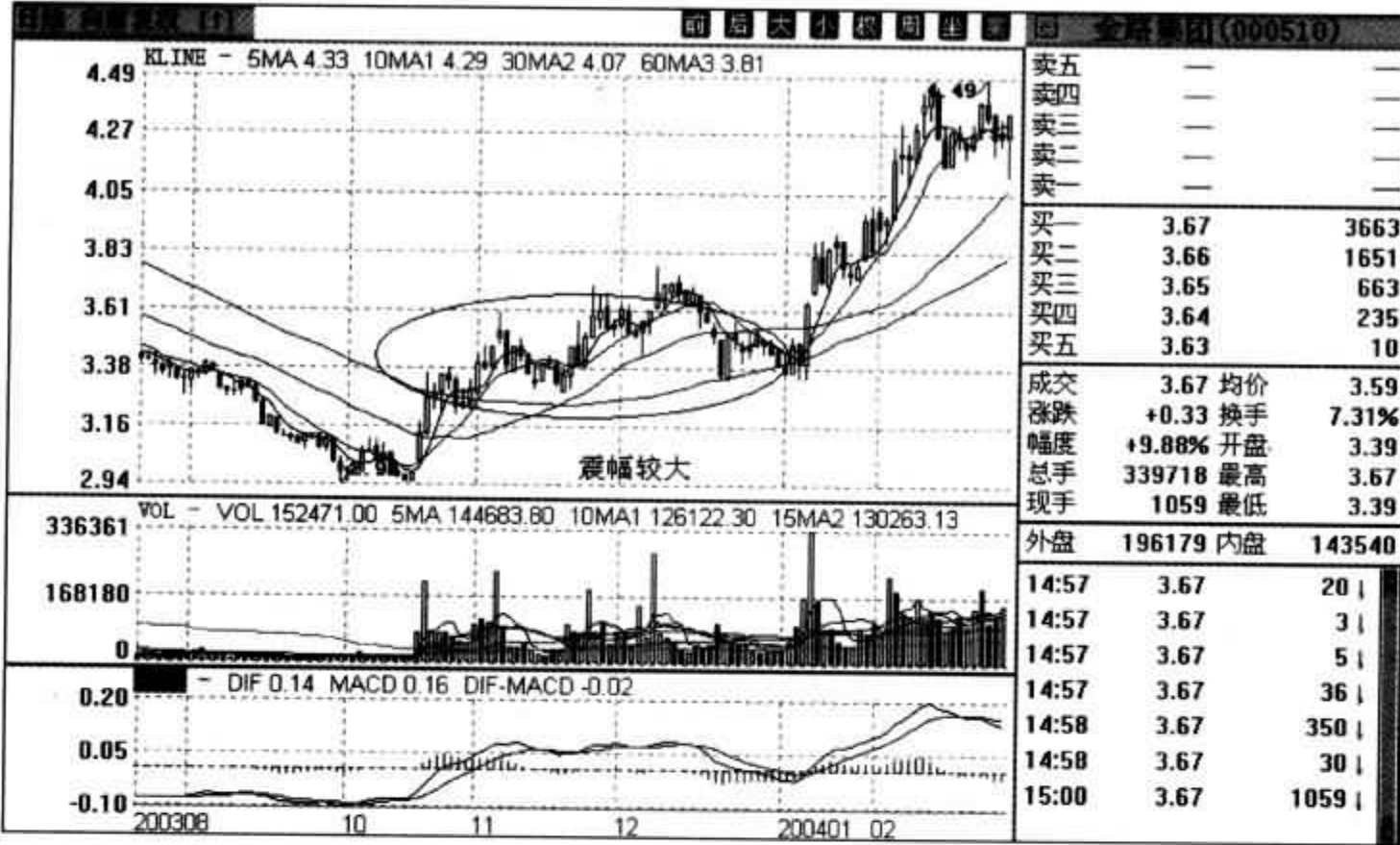


图 3-2

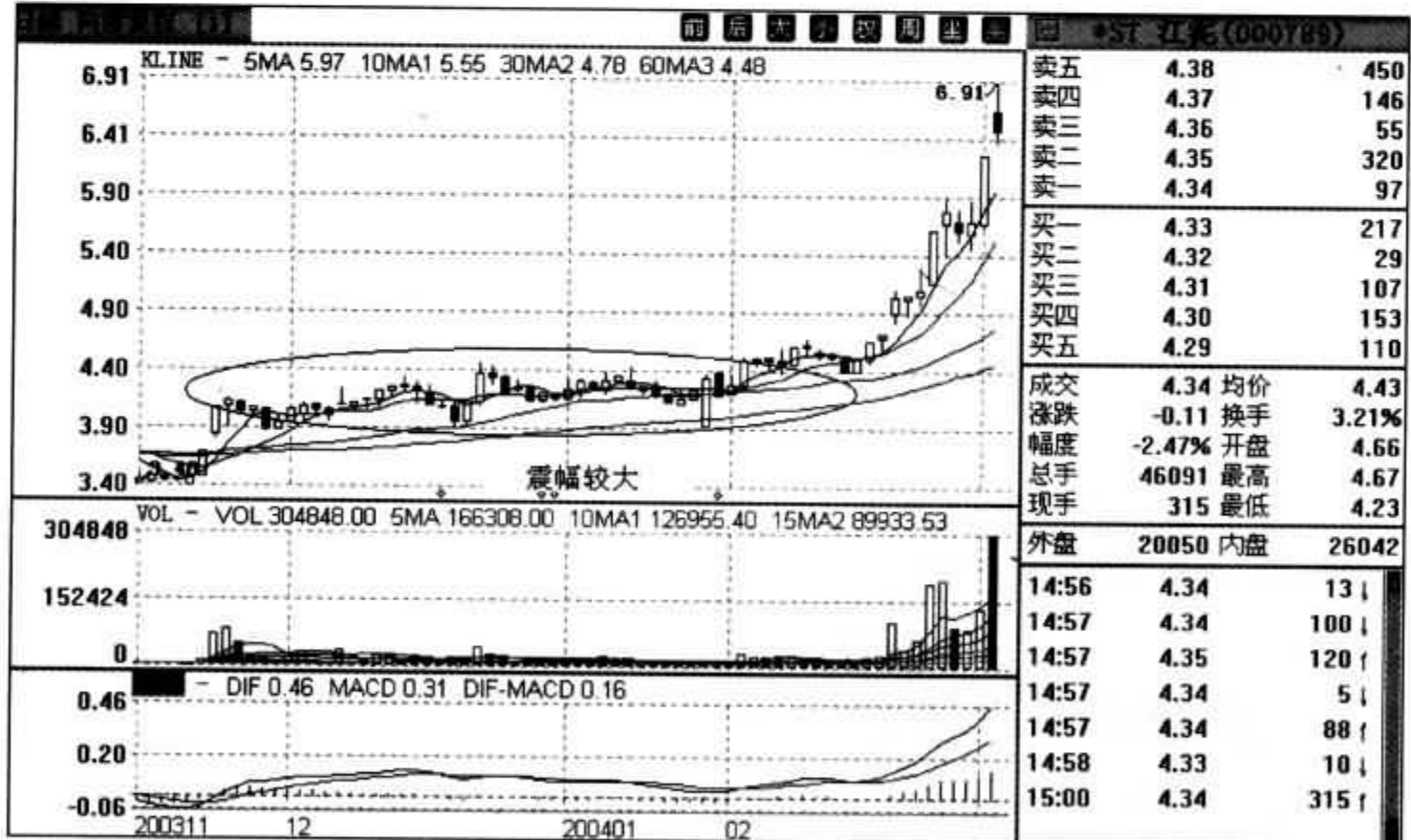


图 3-3





操作意愿差，所以走势比较零乱，因此其股价在未来的表现自然也就逊色一些了。这一结果说明庄家的控盘程度与操作意愿最终还是体现到盘面上来的，就是说庄家的控盘程度高，操作意愿强的其股价 K 线组合的总体结构自然也就顺滑流畅，相反也就显得零乱不清、震幅较大了。

一、深达声 A（000007）

前一章所介绍的案例大多都是以黑马股为主题的，本章为了更为鲜明的说明问题则改用以“弱势股”为主线。这一节我特意选了分别属于两个市场且又发生在两个时间段的两只个股，主要是因为它们在两者之间存在着极为强烈和鲜明的对比。这两只股票分别是深市的深达声 A 和沪市的太极集团（600129）各自在 2005 年 3～8 月份与 6～9 月份的股价走势（如图 3-4、图 3-5 所示）。

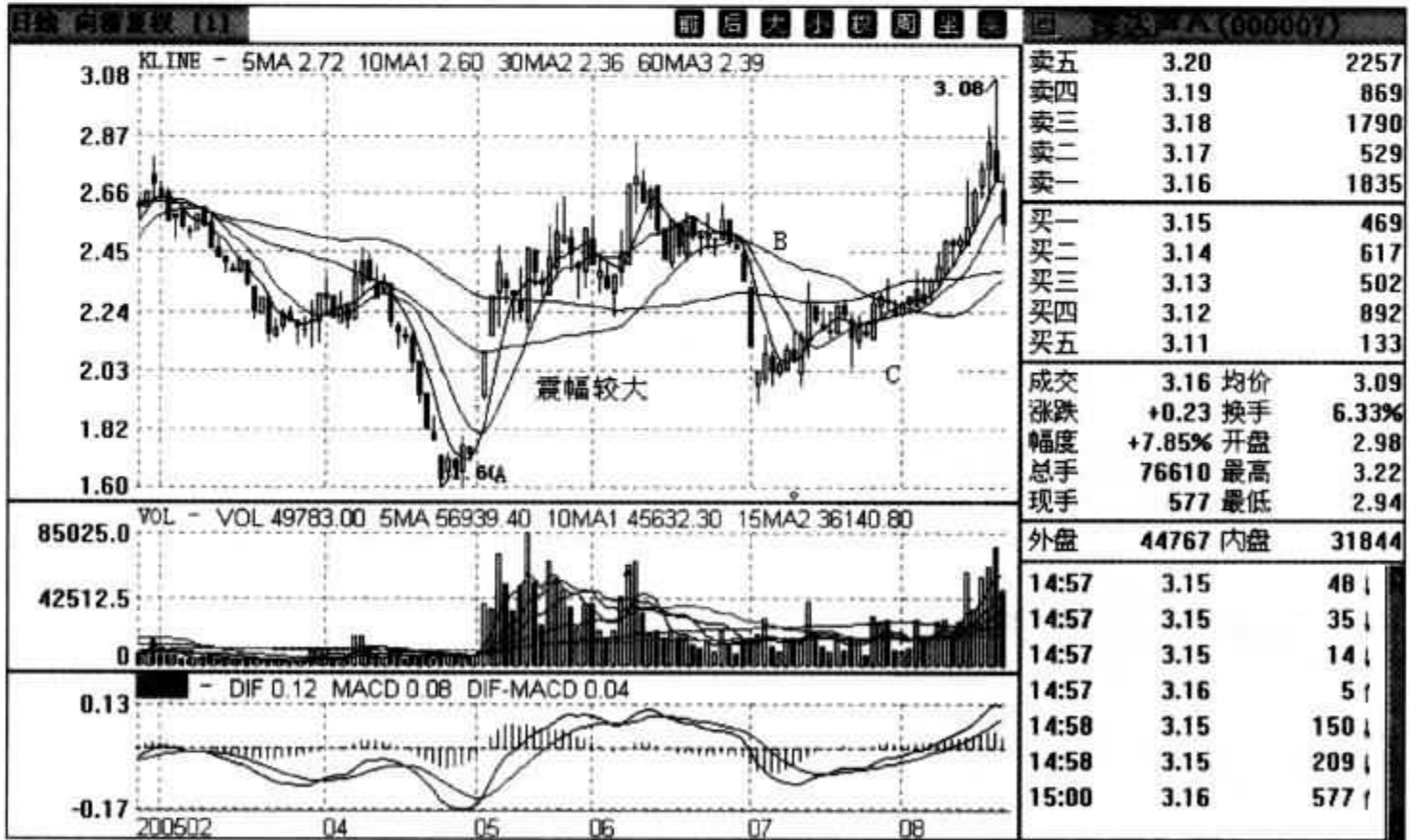


图 3-4

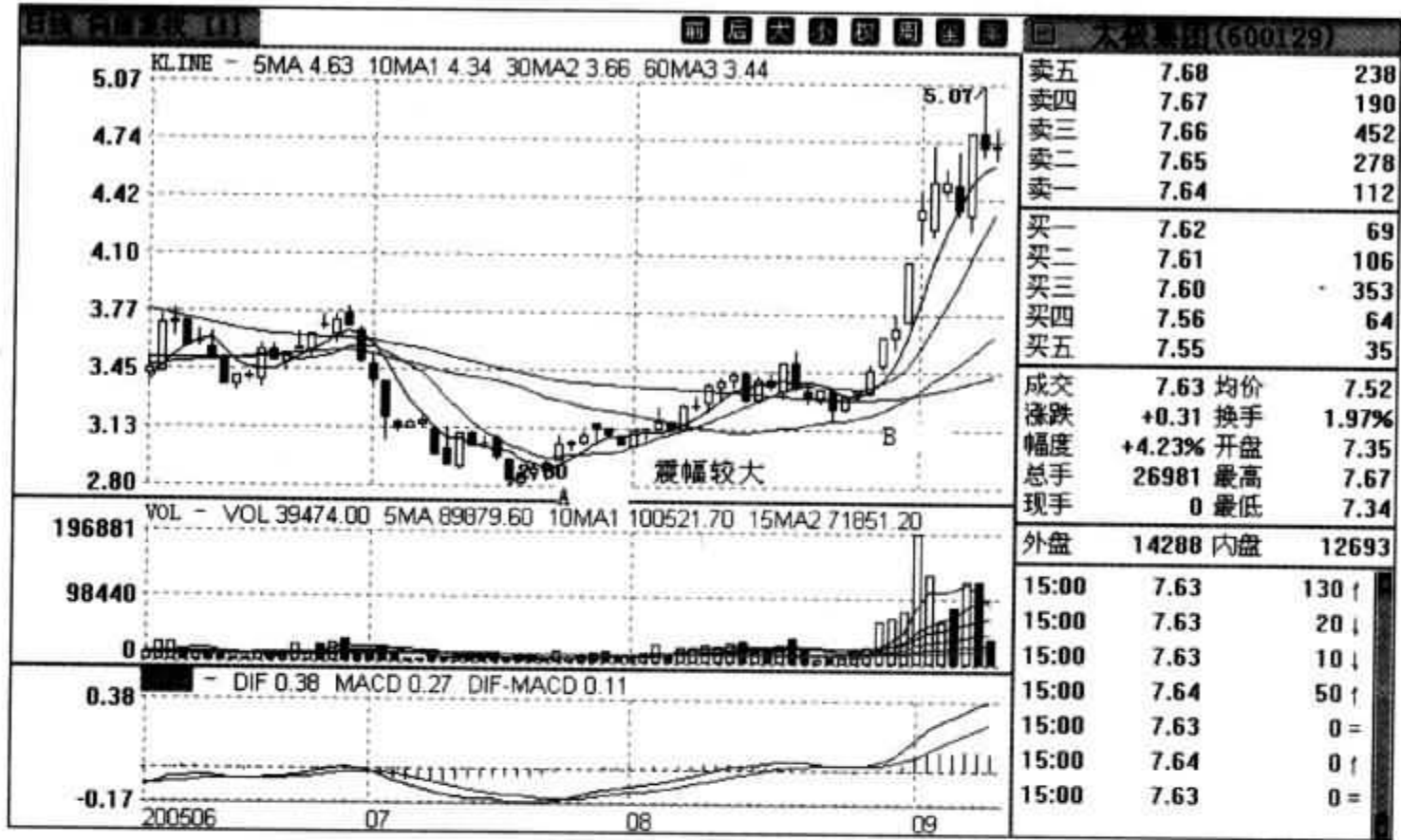


图 3-5

深达声 A 的股价在经过快速爆跌后，于 2005 年的 4 月 28 日在其 60 日均线下方止跌企稳（如图 3-4 中 A 点所示），在接下来的几个交易日里该股以连续跳空的巨量阳线向上突破其 60 日均线（如图 3-4 所示），此后便一直在其上方展开放量横向盘整形成“强势运动”。经过 1 个多月的“强势运动”后，深达声 A 的股价又于 5 月 30 日以连续跳空的缩量阴线向下跌破其 60 日均线（如图 3-4 所示），至 7 月 4 日才在其 60 日均线下方有所企稳（如图 3-4 中 B 点所示），在随后的几个交易日里该股股价开始逐步的向其上方的 60 日均线靠拢，且于其下方形成震荡之势，至 8 月 8 日又一次向上突破其 60 日均线（如图 3-4 中 C 点所示），并且在其 60 日均线的上方 8% 的幅度内放量上涨形成“底线开花”。深达声 A 在形成“底线开花”后的短期最高涨幅为 25% 左右（如图 3-4 所示）。





再看看沪市的太极集团在 2005 年 6 ~ 9 月份的那段股价走势（如图 3 - 5 所示）。上文我说深达声 A 和太极集团的这两段股价运动所发生的时期不在同一个时间段上其实也不准确，准确的说太极集团股价的“强势运动”期要比深达声 A 的来的晚些，但它的时间却包含在了深达声 A 的“强势运动”期之内。太极集团股价的“强势运动”是从 2005 年的 7 月 19 日于其 60 均线下方开始的（如图 3 - 5 中 A 点所示），在“强势运动”的过程中股价向上突破起其 60 均线，并于同年的 8 月 26 日在其 60 均线上方完成“强势运动”，同时形成“强势翻转”（如图 3 - 5 中 B 点所示）。太极集团在形成“强势翻转”后的短期最高涨幅为 60% 左右（如图 3 - 5 所示）。

回过头来看一下，深达声 A 股价的“强势运动”是从 2005 年 4 月 28 日开始至 8 月 8 日后结束的，其时间周期大概有 3 个多月；而太极集团的“强势运动”却是从 2005 年 7 月 19 日开始至 8 月 26 日结束，其时间周期大概有 1 个多月，整整比深达声 A 少了 2 个月，且其无论在“强势运动”的力度上（成交量）或是高度上都要远强于太极集团，根据“相对理论”深达声 A 股价的未来的涨升空间应远大于太极集团才对，可为什么其结果又恰好相反呢？解释这一现象的最好方法就是“平行理论”。深达声 A 股价的“强势运动”在开始时是以连续向上跳空的方式完成的，我曾在《股市天元——量价精要》一书中就说过：股价在一般情况下的“上升缺口”都是短期能量充分释放的体现，它的后势一般不容乐观。而深达声 A 的股价在其 60 日均线上方的“强势运动”过程中其 K 线组合又是长的太长，短的太短，杂乱无章，这都是主力控盘不足、操作无计划的具体表现。深达声 A 在完成“强势运动”向下回落的过程就更糟了，是以连续向下跳空的方式完成的，这更是一种严重失控的体现（如图 3 - 4 所示）。您再看看太极集团的股价

在整个的“强势运动“过程中，其K线组合的整体走势顺滑流畅，少有激烈的震荡，这是主力高度控盘的一种体现（如图3-5所示）。试问一只低控盘的股票，在短期之内又怎么可能涨过一只高控盘的股票呢？

二、东风汽车（600006）

下面这3幅图分别是东风汽车、中达股份（600074）和中信证券（600030）各自在上涨之前的一段“强势运动”，巧的是它们三者的这段“强势运动”都属于“草肚皮”形态（如图3-6、图3-7、图3-8所示）。

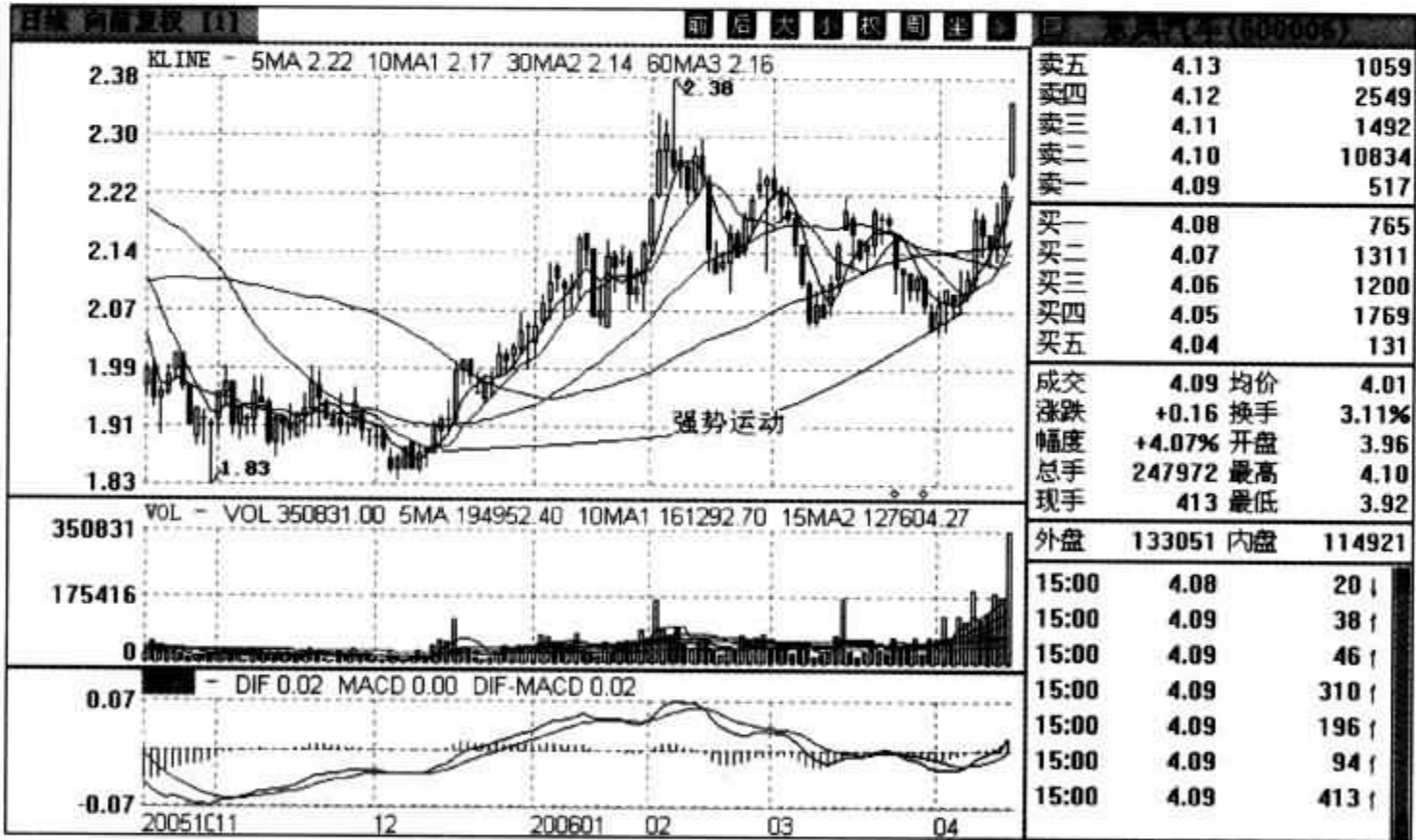


图 3-6





股市天元——黑马盘口

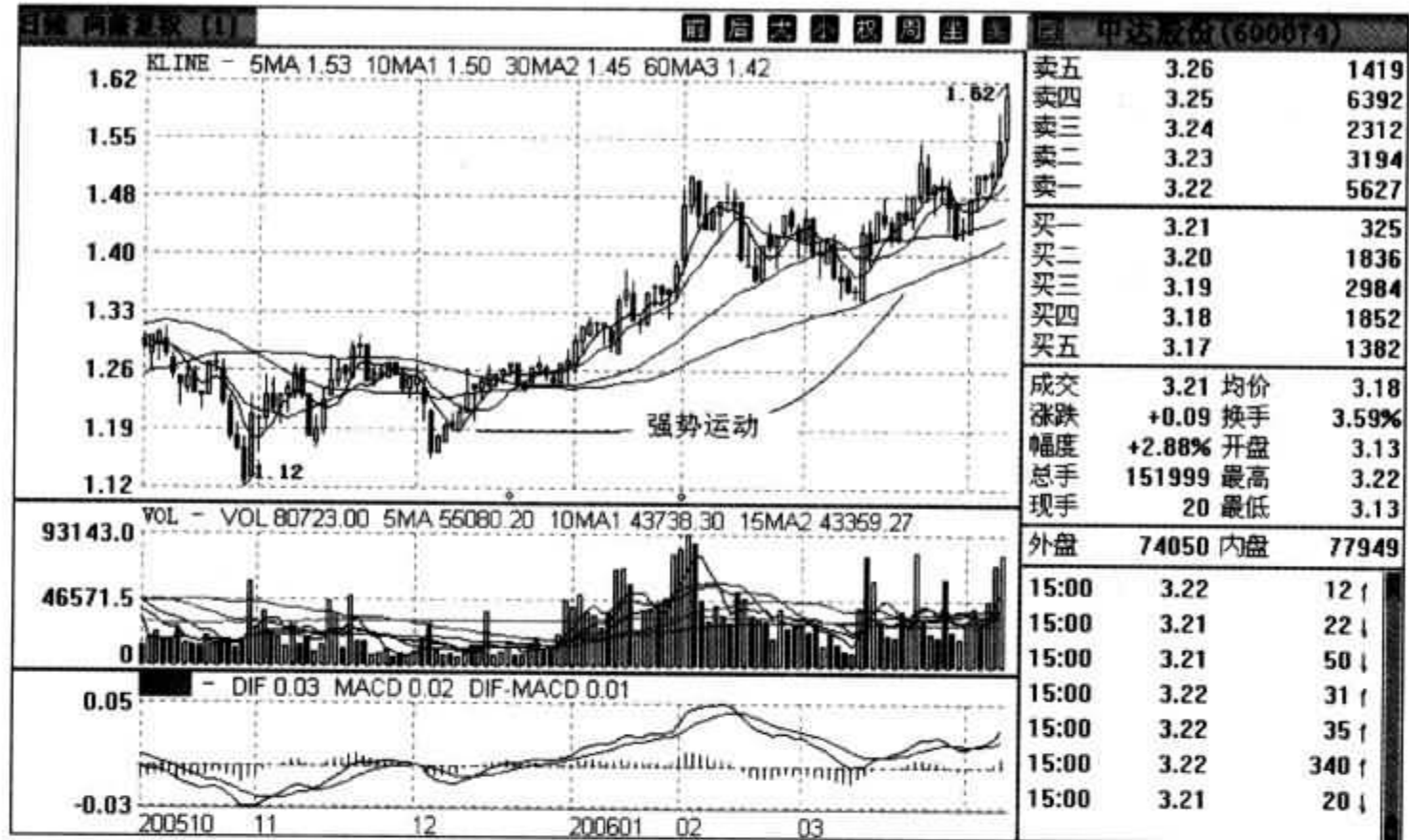


图 3-7

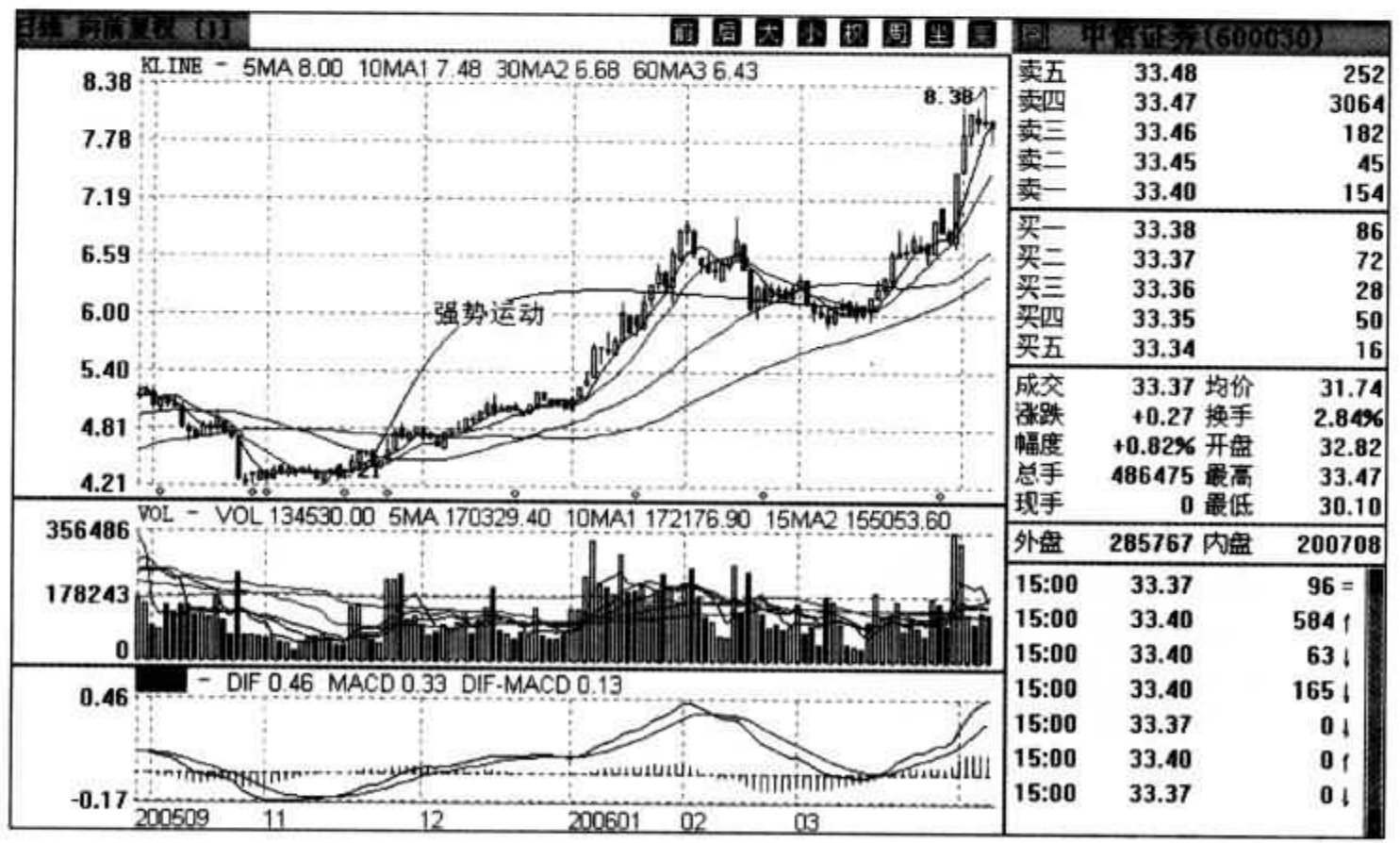


图 3-8

先来看看东风汽车的这段“强势运动”的优劣如何吧，东风汽车的股价在其60日均线之上的这段“强势运动”过程中其股价3次向下触及过它的60日均线，也就是说东风汽车的这段“强势运动”是由3小部分所组成的（如图3-6所示），这使得它的总体流畅性打了折扣。东风汽车的这段“强势运动”过程中其K线组合中的单根K线不是太大就是太小相差悬殊这又使其整体光滑性打了折扣（如图3-6所示），但是东风汽车的这段“强势运动”的整体性还算可以。

中达股份的股价在其60日均线上方的这段“强势运动”过程中在总体结构上只出现了两次较大的波动，比东风汽车少一次（如图3-7所示），因此在总体完整性上它要比东风汽车的稍强一些。另外，在中达股份的这段“强势运动”过程中其K线组合中的单根K线大小相差不多，这也使得其总体光滑性与东风汽车相比有了进一步的提高（如图3-7所示）。

中信证券的这段“强势运动”不仅在整体的K线走势上浑然一体，而且其单根K线与前两者相比也规整了许多，具有一定的光滑性（如图3-8所示）。

通过上面的对比分析我们可以看出中信证券的庄家控盘力度最强，其次是中达股份，最后为东风汽车。事实上也恰是如此（如图3-9、图3-10、图3-11所示），东风汽车的股价从其“强势运动”后的2.19元涨至本轮行情的最高价3.30元，其总体升幅为50%左右（如图3-9所示）；中达股份则在启动后上涨了200%多（如图3-10所示）；而中信证券就更多了，大概有300%左右（如图3-11所示）。





股市天元——黑马盘口

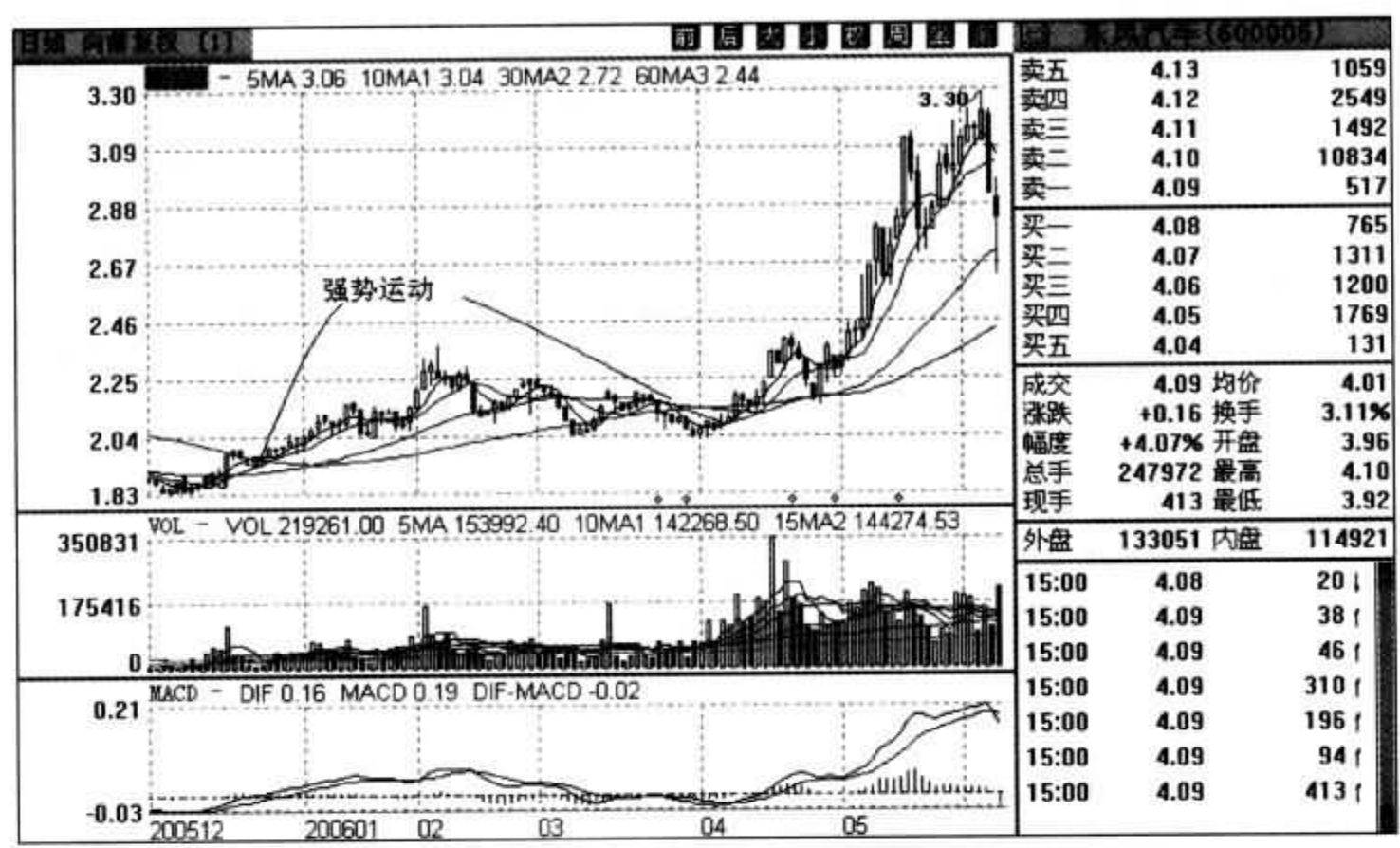


图 3-9

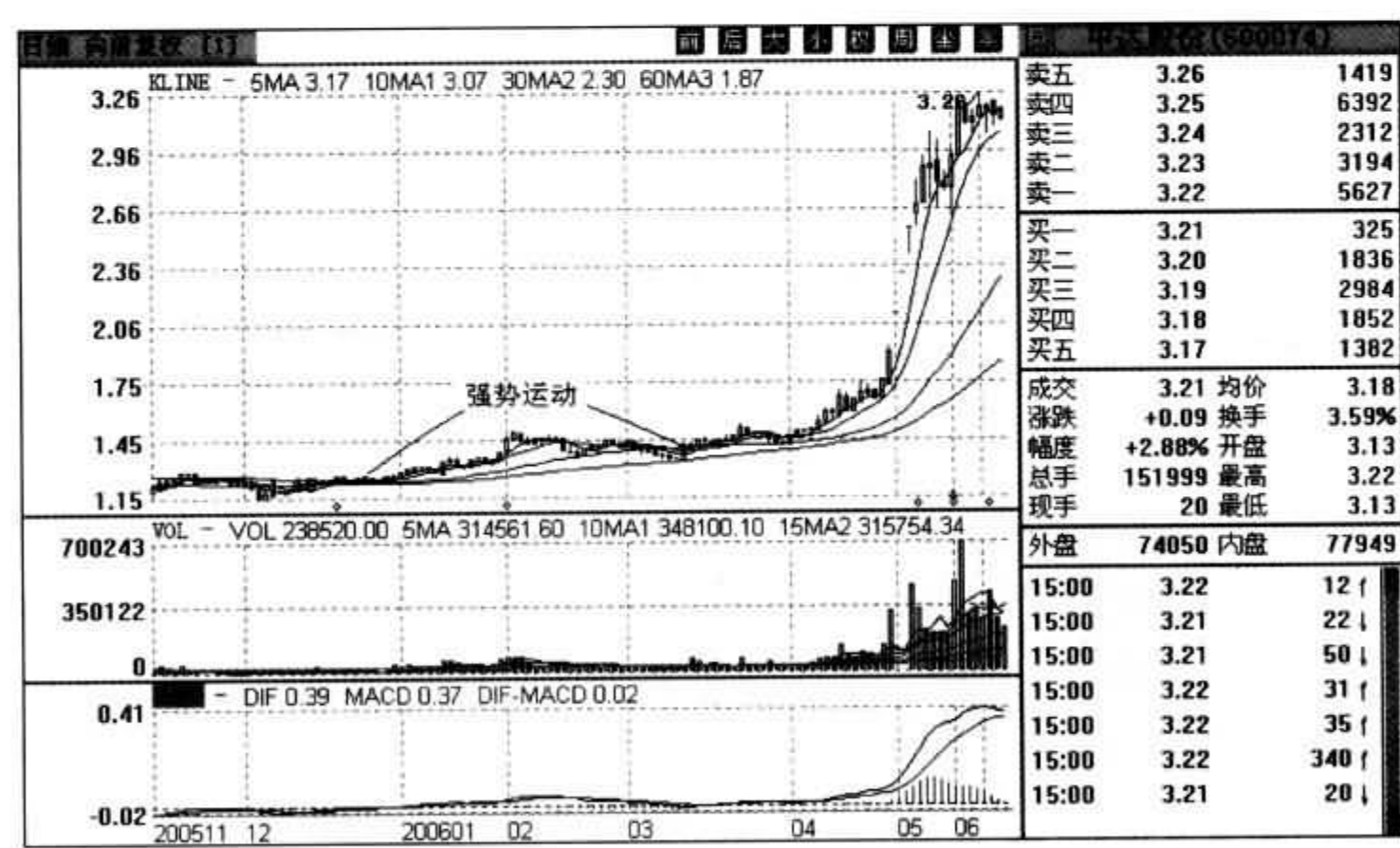


图 3-10

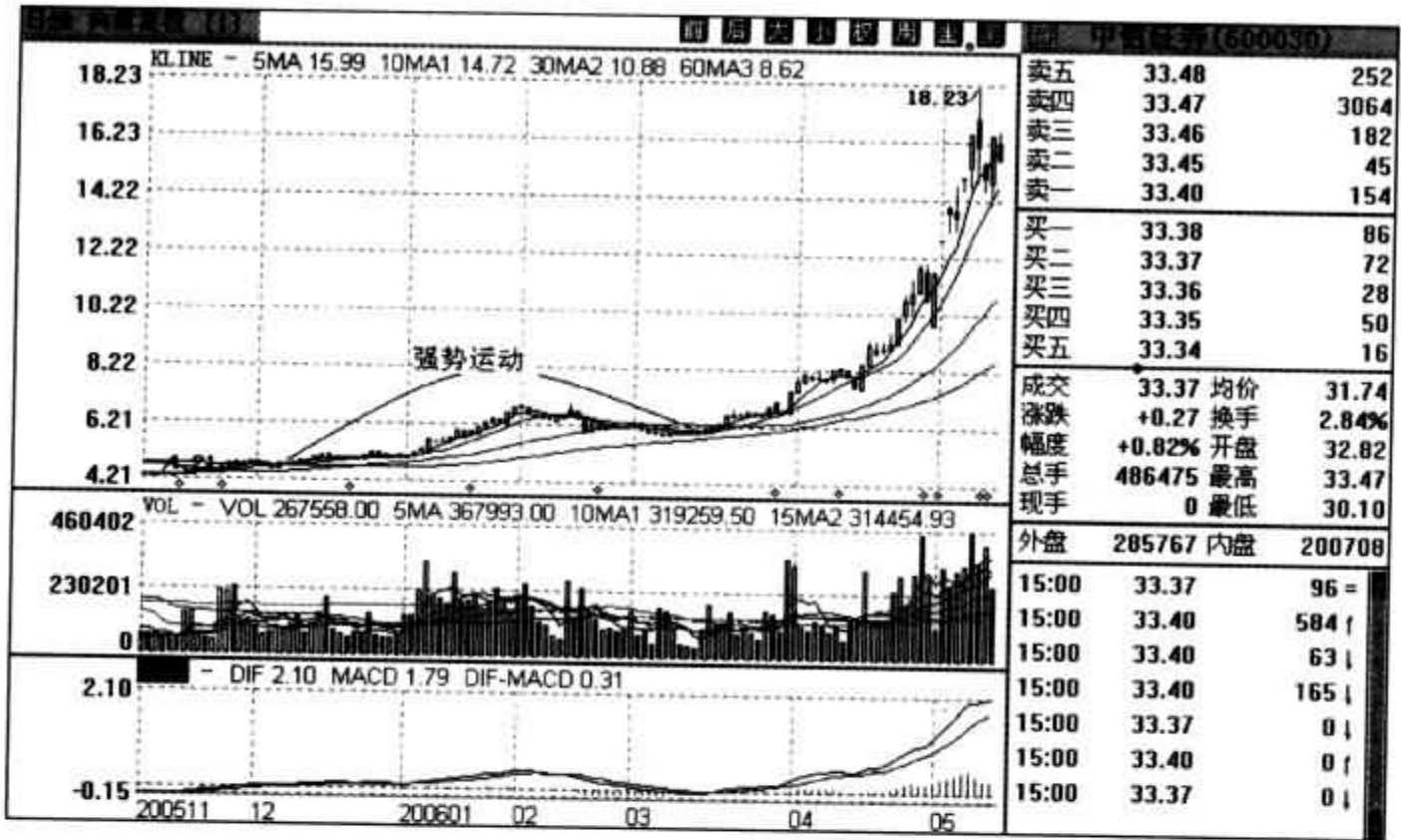


图 3 - 11

三、泛海建设（000046）

通过上面的介绍相信大家对于“平行理论”也该有所了解了，现在我就来考考大家。下面有 6 幅图，它们分别是泛海建设（000046）、南京高科（600064）、中技贸易（600056）、华立科技（600097）、大唐电信（600198）和厦门国贸（600755）在各个时期的“强势运动”（如图 3 - 12、图 3 - 13、图 3 - 14、图 3 - 15、图 3 - 16、图 3 - 17 所示），大家能否根据“平行理论”来对它们的强弱做个评判，究竟谁好谁坏，我想大家一定都心中有数。还是让我来发表一下自己看法，泛海建设的“强势运动”虽然起势凶猛，锐不可挡，但有能量释放过大之嫌，且其股价有在高位大阴大阳、杂乱无章、震幅偏大、不受控制则更说明了这一点，再看其在“强势运动”期后的回落过程也是形如泼水、零乱不堪（如图 3 - 12 所示），此股在短期之内应无大作为；南京高科的“强势运动”





也是骤起骤落、把控无度、缺乏整体流畅性，另外其在“强势运动”初期有一根带有巨量的跳空大阴线这是对能量的高度释放，不利于后势发展，但其K线与K线之间波幅不大还算脉络清晰（如图3-13所示），总体来说比泛海建设略强一点；中技贸易的“强势运动”也是骤起骤落和南京高科如出一辙，可它在其“强势运动”初期的股价最高点和末期的最低点各有一根带有长长上影线和下影线的中阴线，二者首尾呼应、互为犄角，这正是我在《价量精要》一书里所介绍的“左顾右盼”（如图3-14所示），显然主力对中技贸易的运作过程还是有点计划的；华立科技的“强势运动”从总体走势上来看不像前三者那样有棱有角的，具有一定的规律性，这是主力控盘有度的体现，不过美中不足的就是在其“强势运动”开始的时候有几根K线震幅过大及末尾时跌速过快出现了缺口（如图3-15所示）；大唐电信的“强势运动”它不仅具有华立科技的整体流畅性，而且还在一定程度上弥补了华立科技在光滑性上的不足，应该说是一只比较不错的个股了（如图3-16所示）；最后我们再来看看厦门国贸的“强势运动”，我之所以选用厦门国贸，其目的就是要告诉大家，我所说的整体走势流畅，并不都是指那些整体走势形如半月像抛物线那类的个股，也包括一些有少许棱角类似厦门国贸这样的股票（如图3-17所示），少许棱角有时更能说明主力把控有度、脉络清晰、操作有序。另外与前几只股的走势有所不同的就是厦门国贸在其“强势运动”末期的股价回落过程中其回落幅度要明显要小于前几者（如图3-17所示），从这一点就可说明厦门国贸要强于其他个股。

我们还是把谜底揭晓吧，看看6只股票在其各自的“强势运动”后其走势究竟如何！（如图3-18、图3-19、图3-20、图3-21、图3-22、图3-23所示），除了泛海建设的股价没涨外其余的一个比一个表现的强。

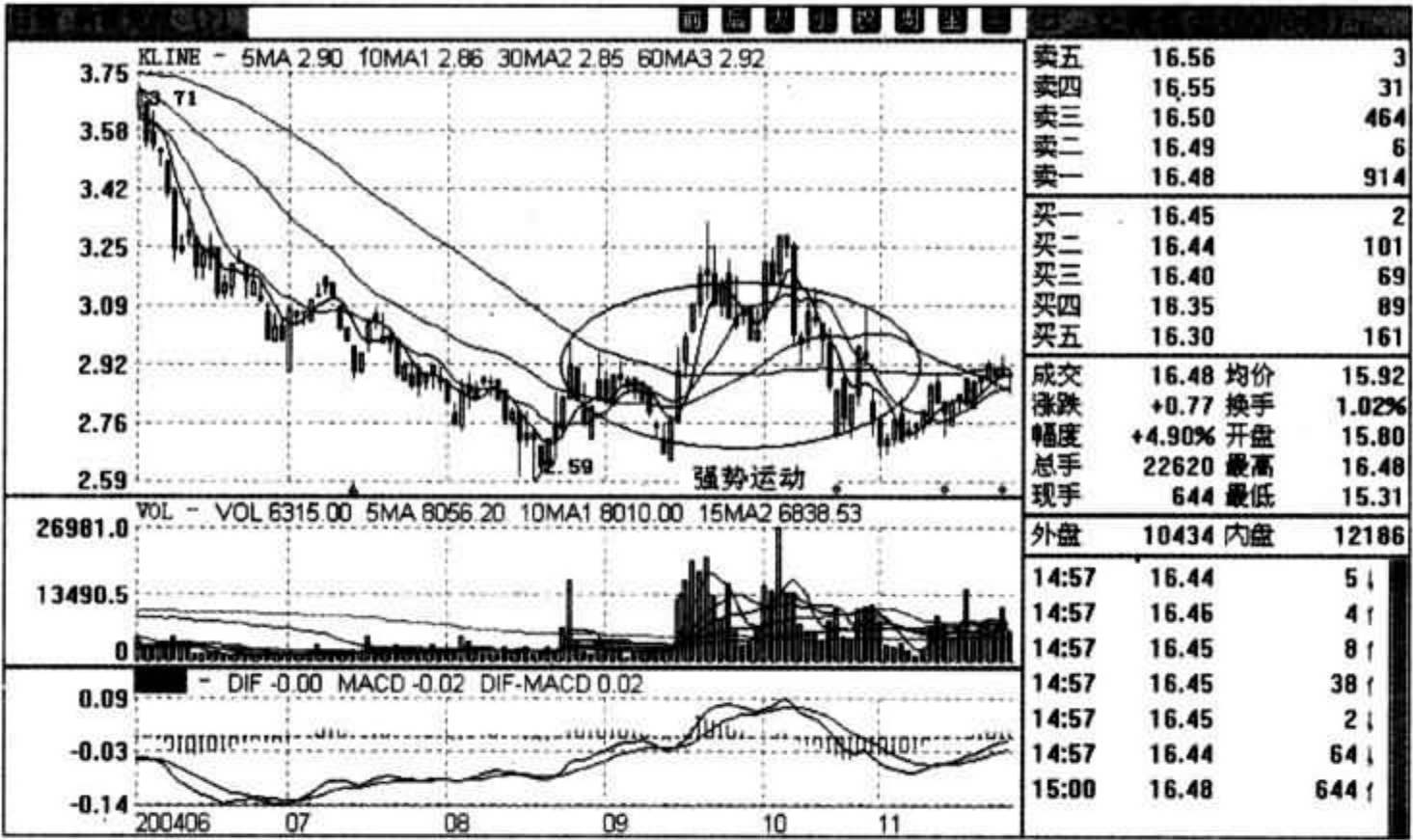


图 3 - 12

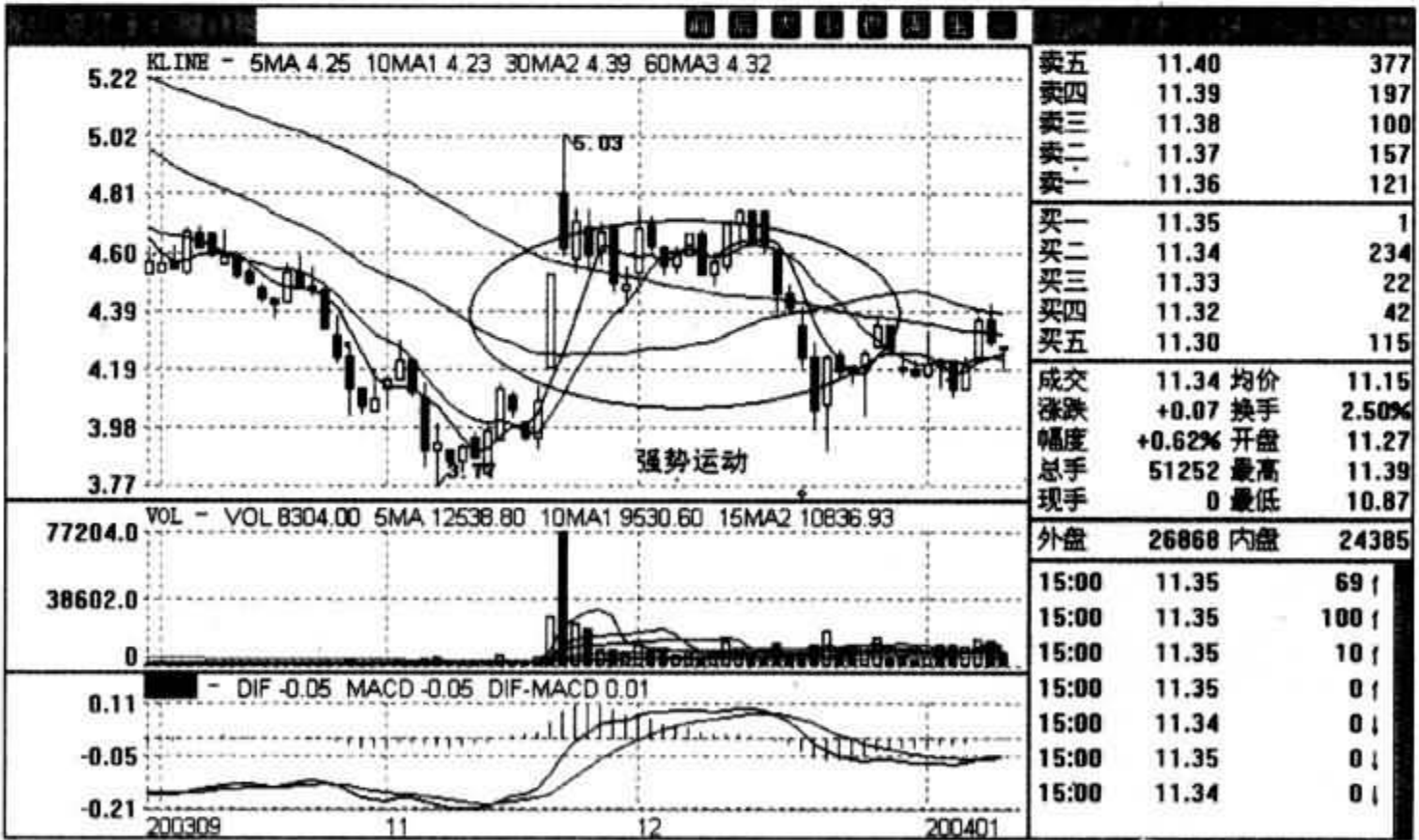


图 3 - 13





股市天元——黑马盘口



图 3-14

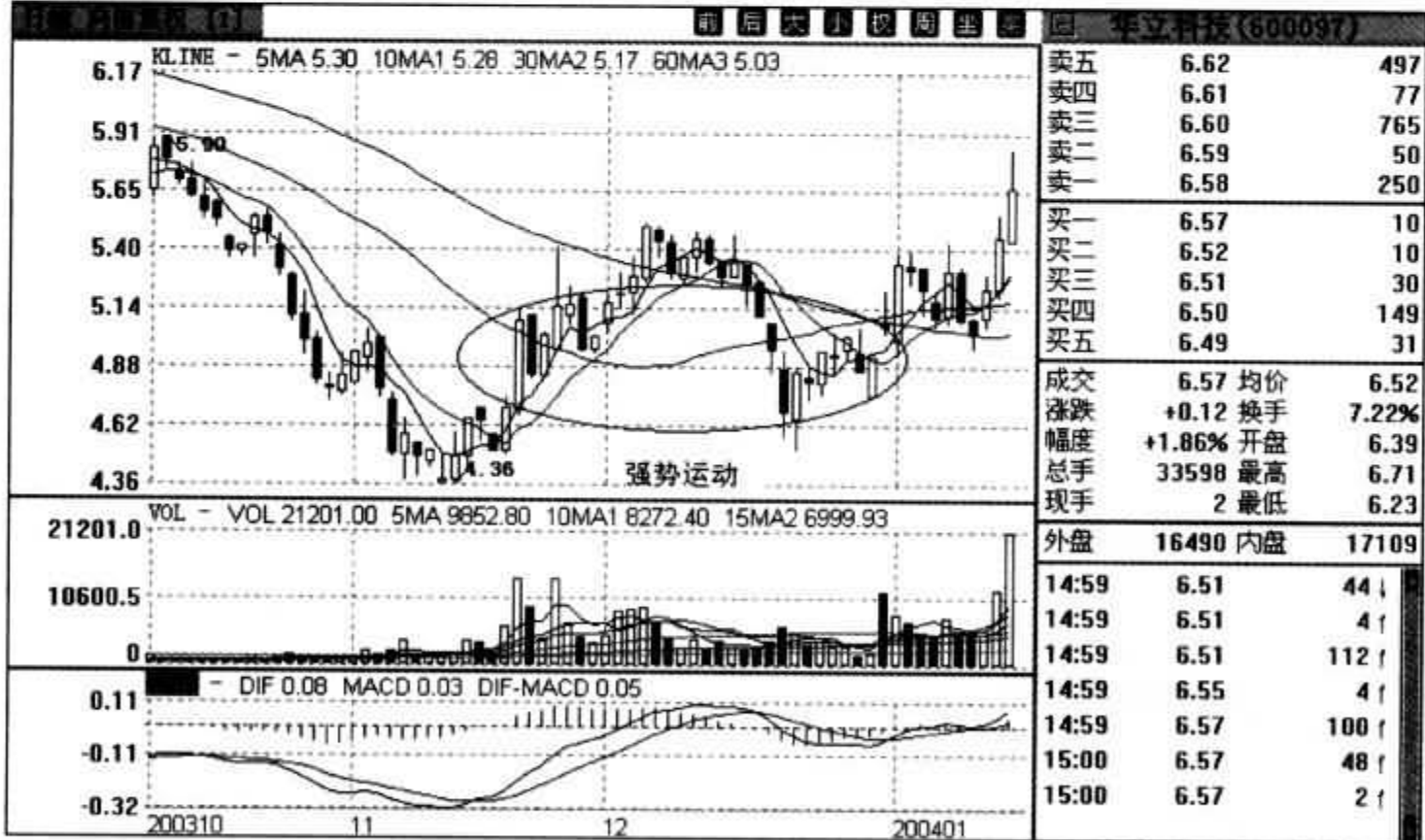


图 3-15

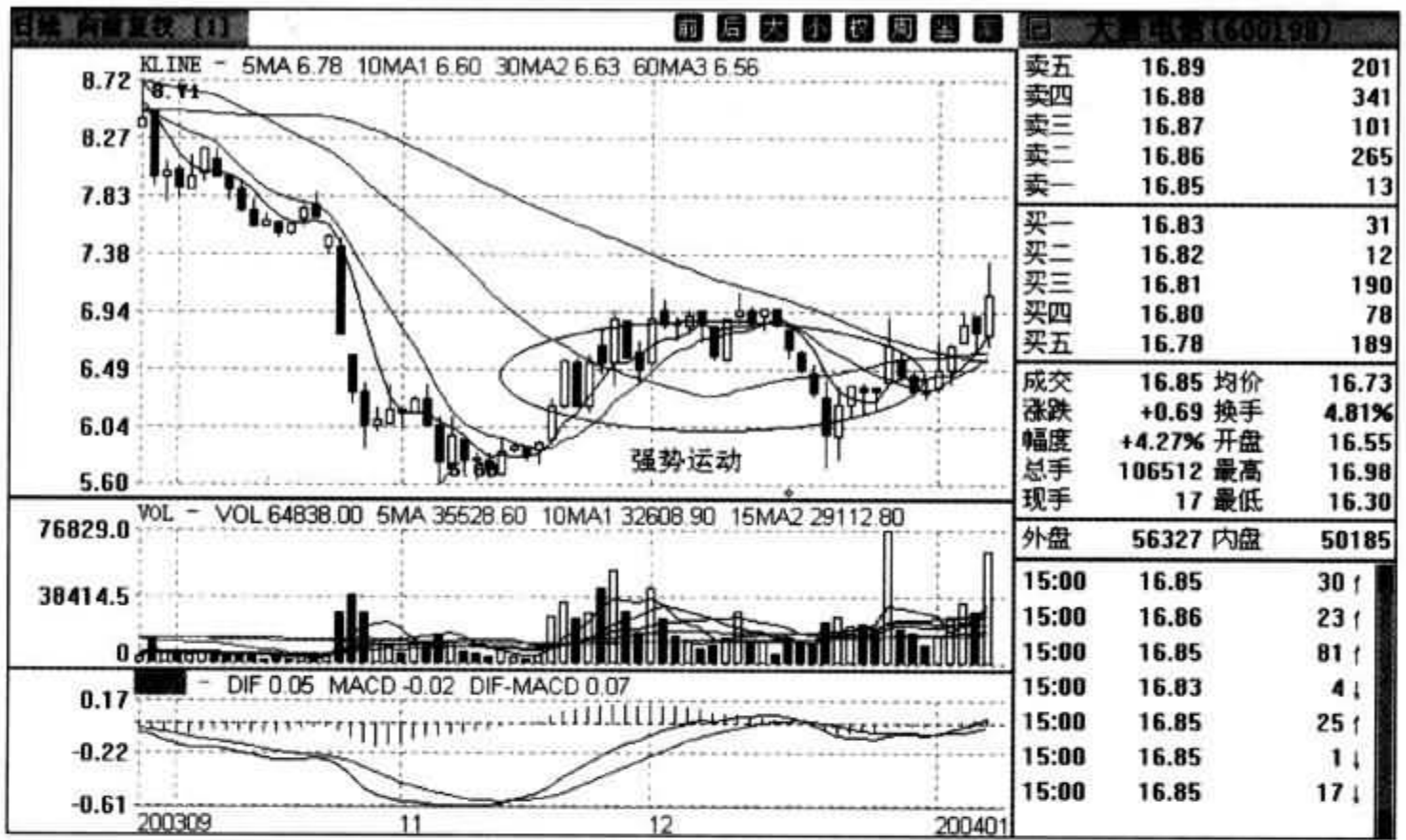


图 3 - 16

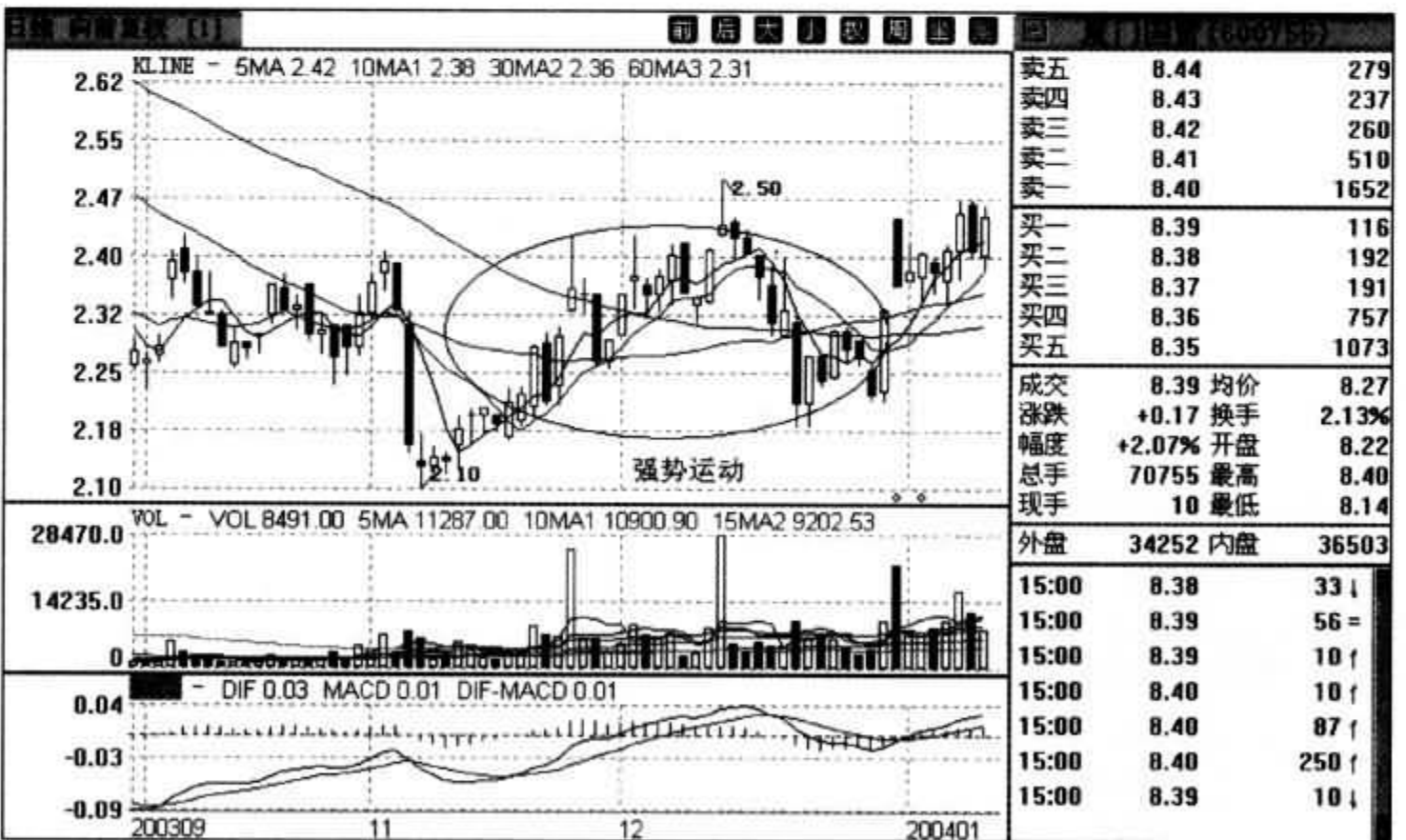


图 3 - 17





股市天元——黑马盘口

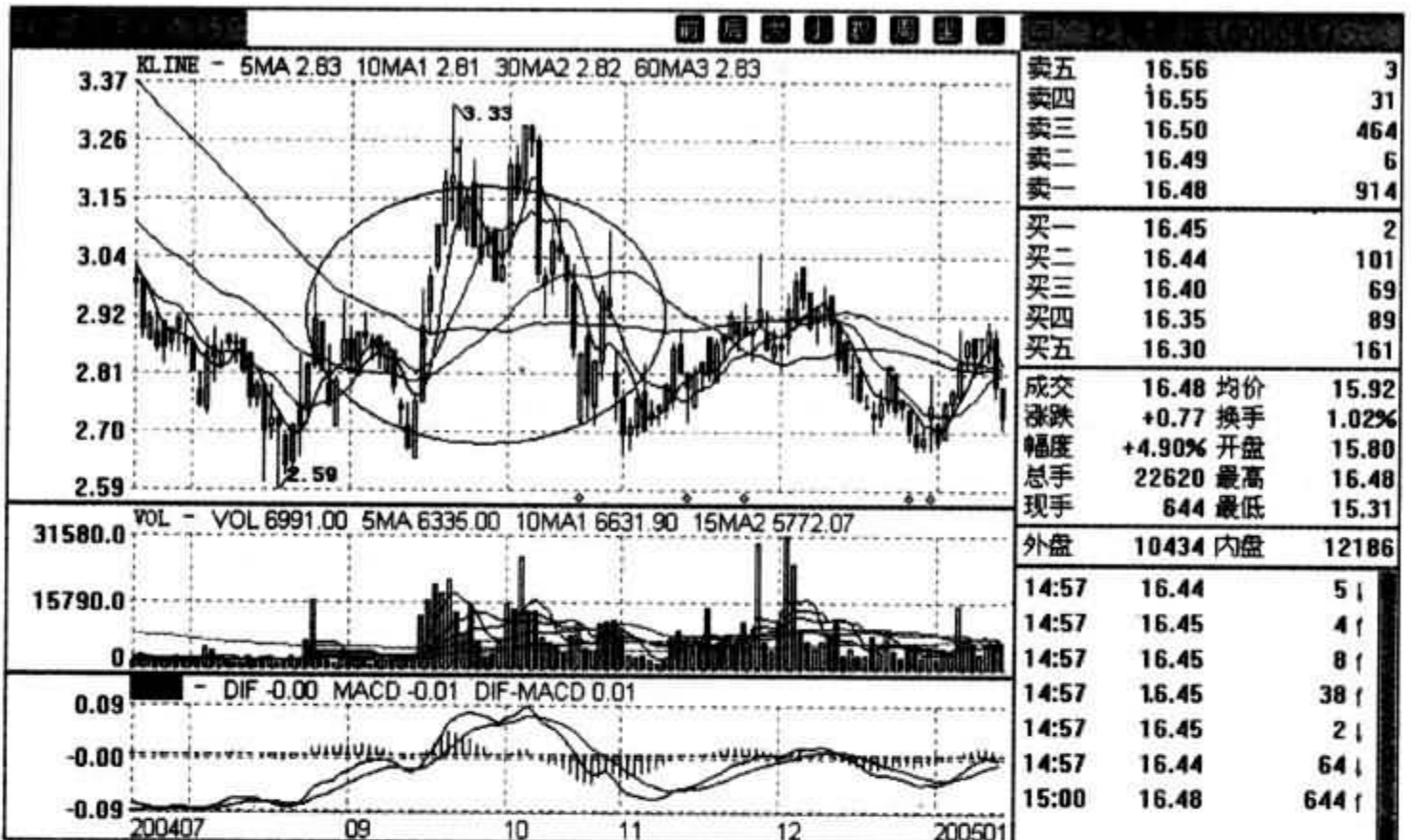


图 3-18



图 3-19

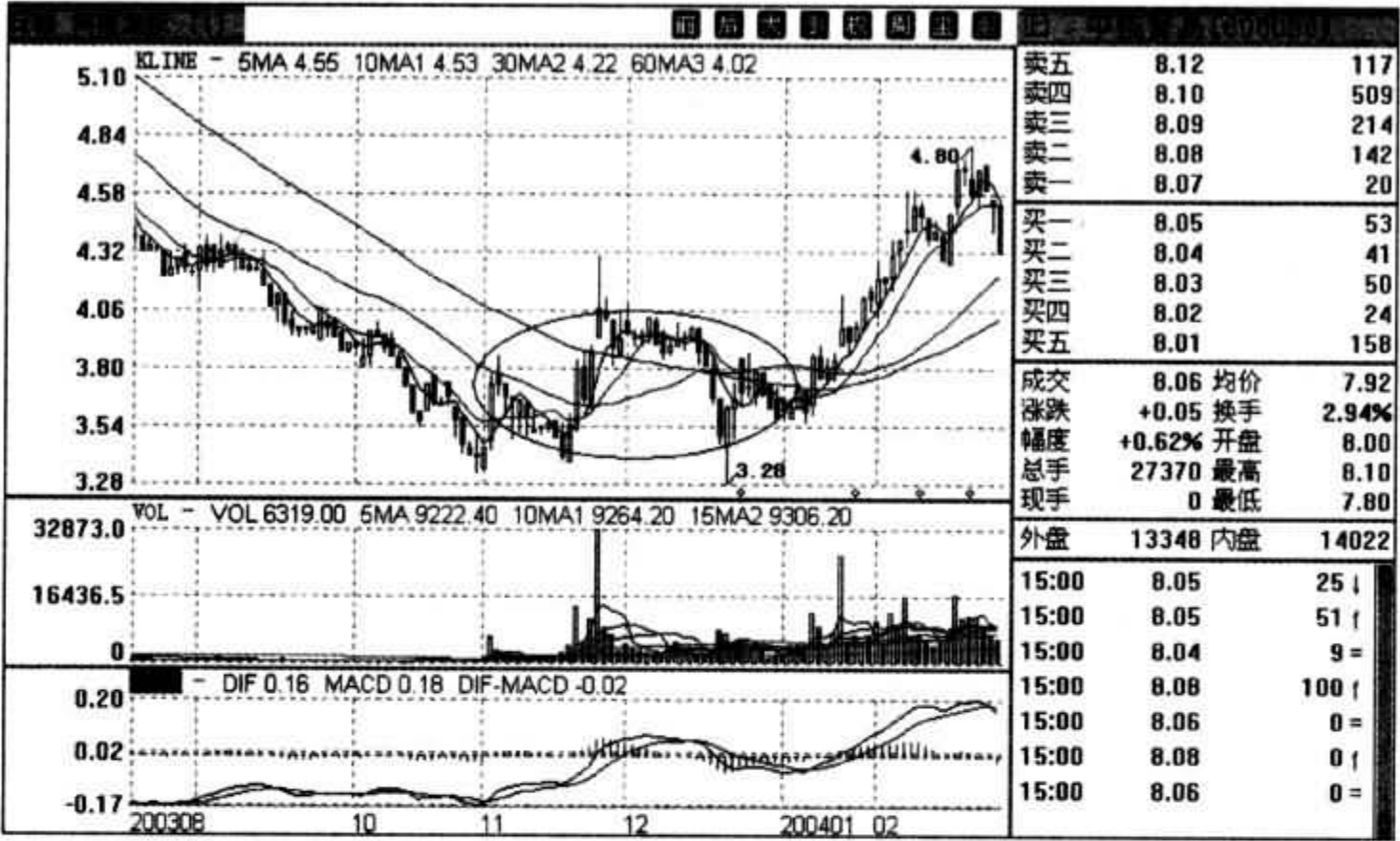


图 3-20

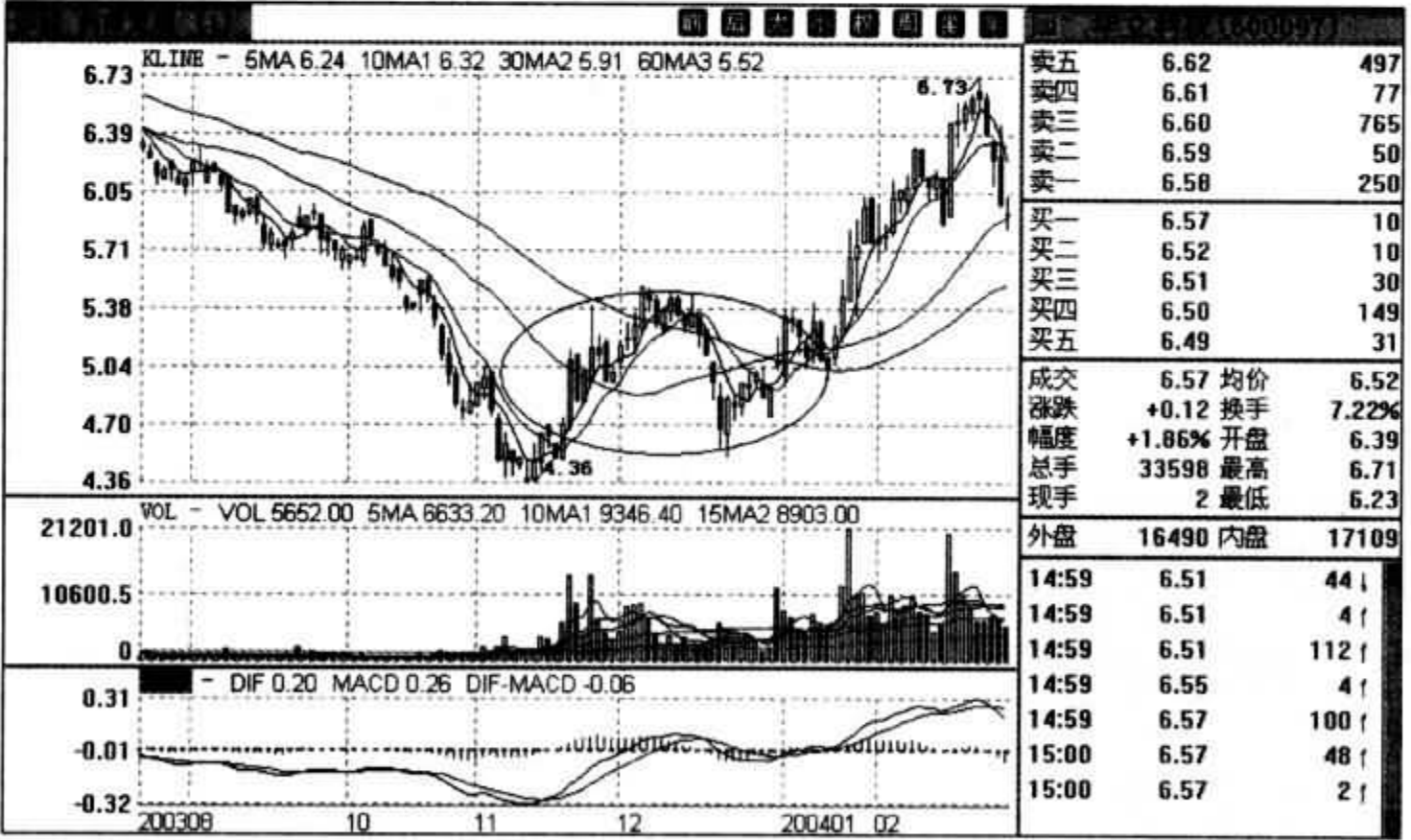


图 3-21





股市天元——黑马盘口

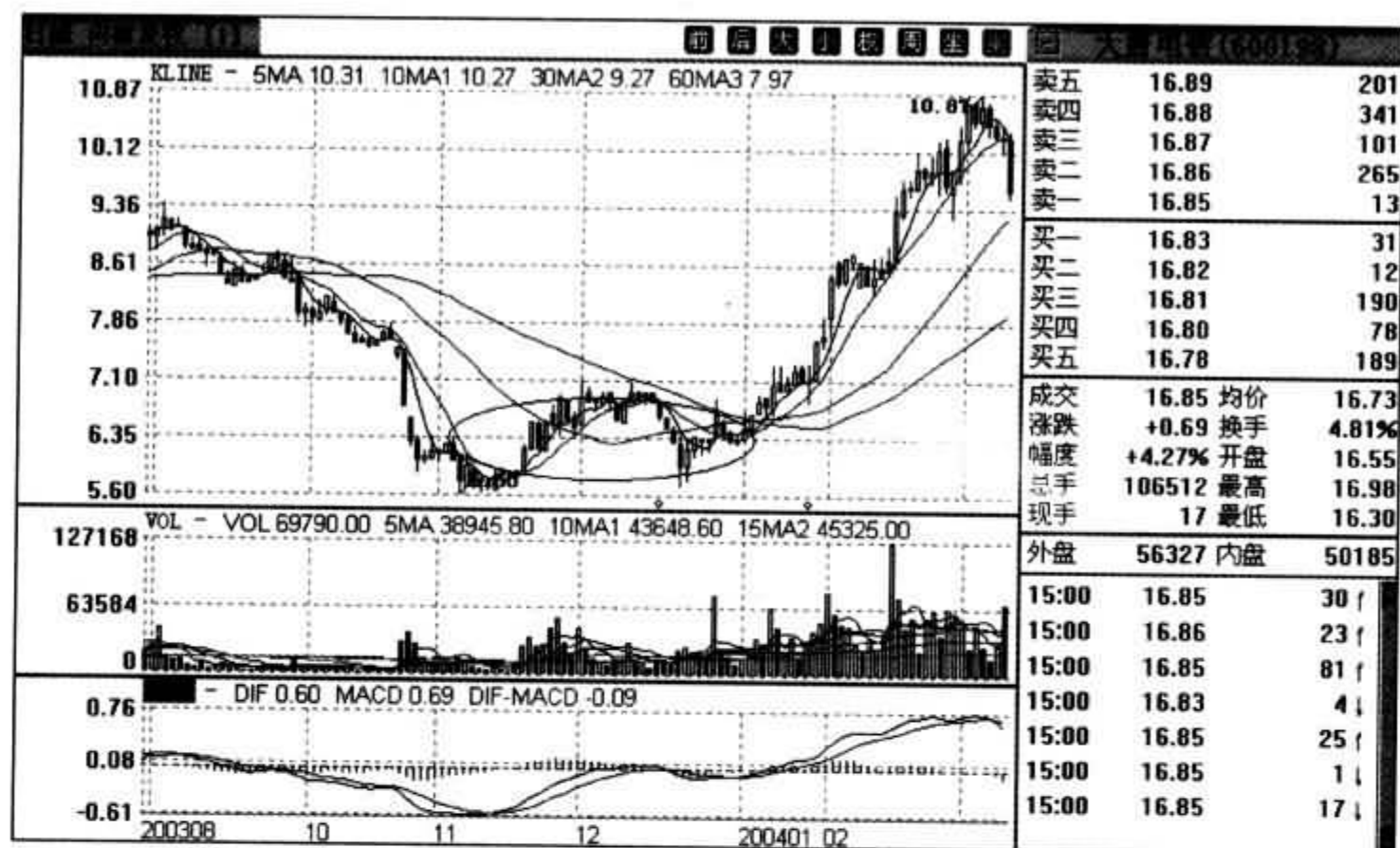


图 3-22



图 3-23

四、凤凰光学（600071）

像泛海建设（000046）、南京高科（600064）这样外部形态较小的“强势运动”大部分都会遵循“平行理论”这一原则，那么，时间周期较长的“强势运动”是否也会这样呢？按常理推算“强势运动”的外部形态越大时间周期就越长，其走势就越不容易受到主力的长期控制，这是因为其跨越的时间周期太长，期间难免会受到各种意想不到因素的冲机，从而使其走势产生变形；另一方面这也需要主力有强大的控盘实力及坚定做盘的决心。根据上述论点的反向思维得出结论：时间周期较长，外部形态较大的“强势运动”也存在着波动越小、震幅越小越有利于后势发展，而且这种“平行理念”体现的要比较小形态的个股更为强烈。

在2006～2007年，凤凰光学（600071）、南京高科（600064）、三一重工（600031）、宇通客车（600066）、华夏银行（600015）等，都出现了连续长达一年左右，运作基本完整的大形态（如图3-24、图3-25、图3-26、图3-27、图3-28所示）。凤凰光学的大形态不仅波动多而且波幅也大；南京高科的大形态虽然波动多了些且但波幅都不大；三一重工走势顺畅浑然一体；宇通客车就更是气势磅礴了；华夏银行则于顺畅中透着挺拔。

大家自己可以去细细体会一翻，后来它们在突破之后的走势也是一个比一个强（如图3-29、图3-30、图3-31、图3-32、图3-33所示）。





股市天元——黑马盘口

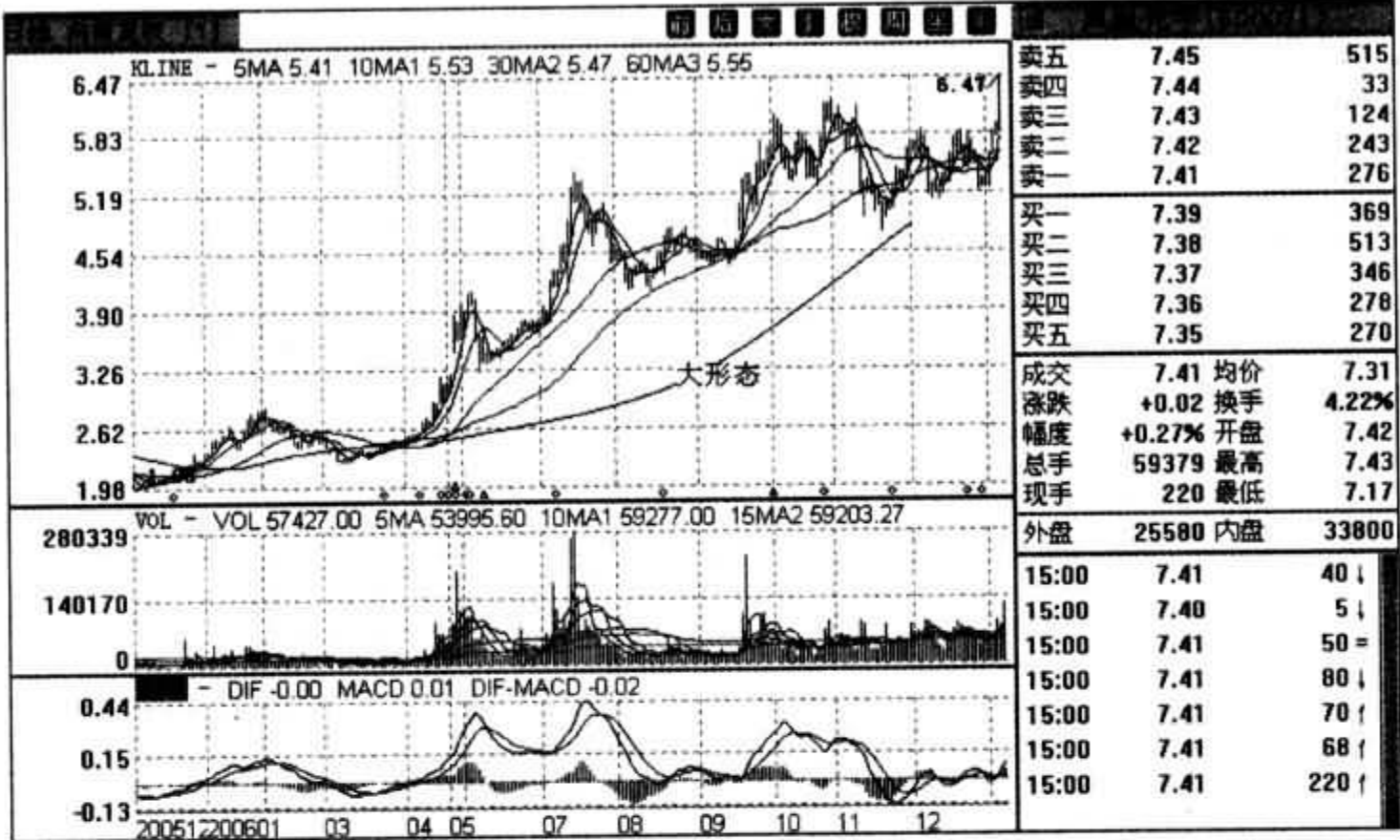


图 3-24

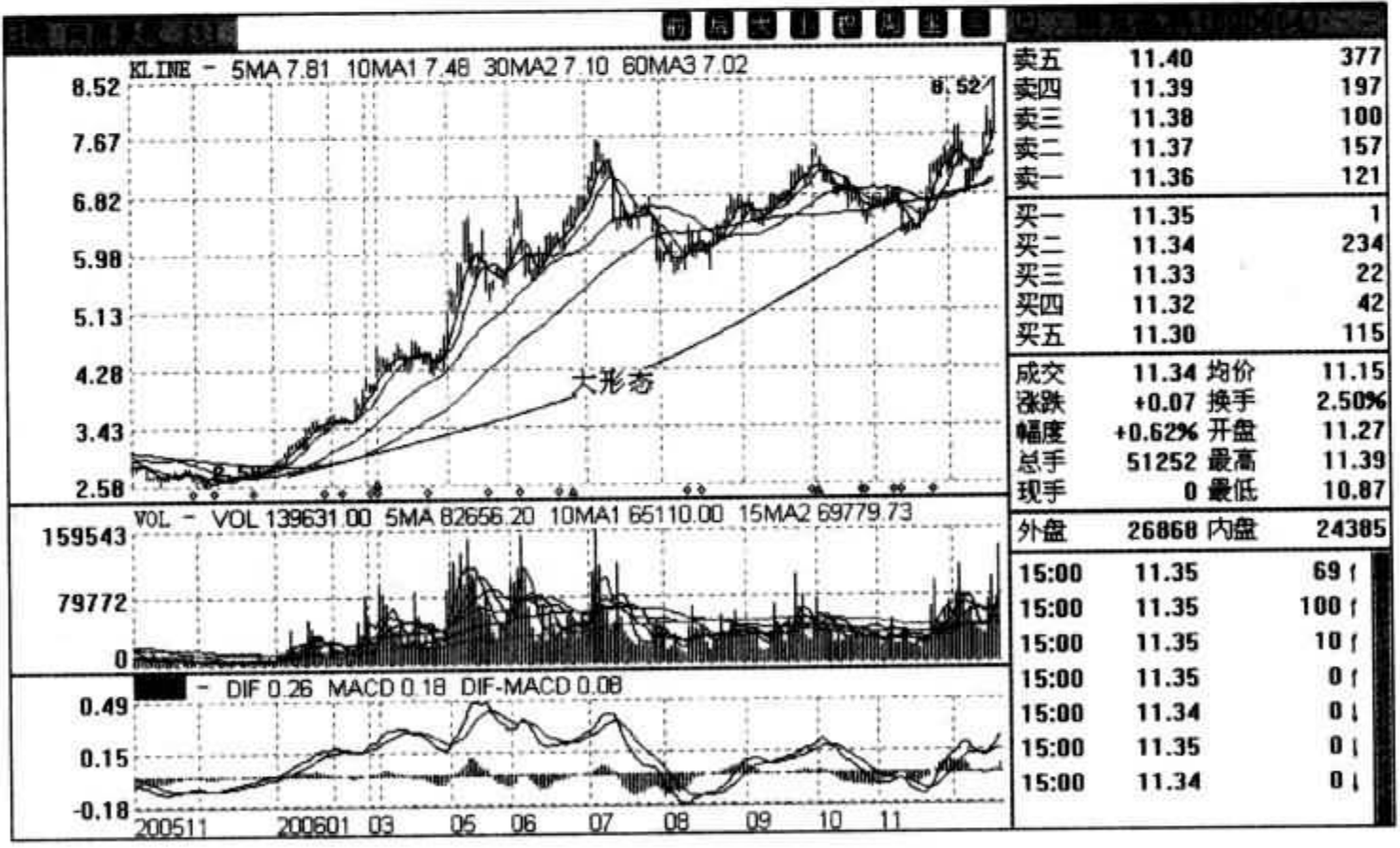


图 3-25

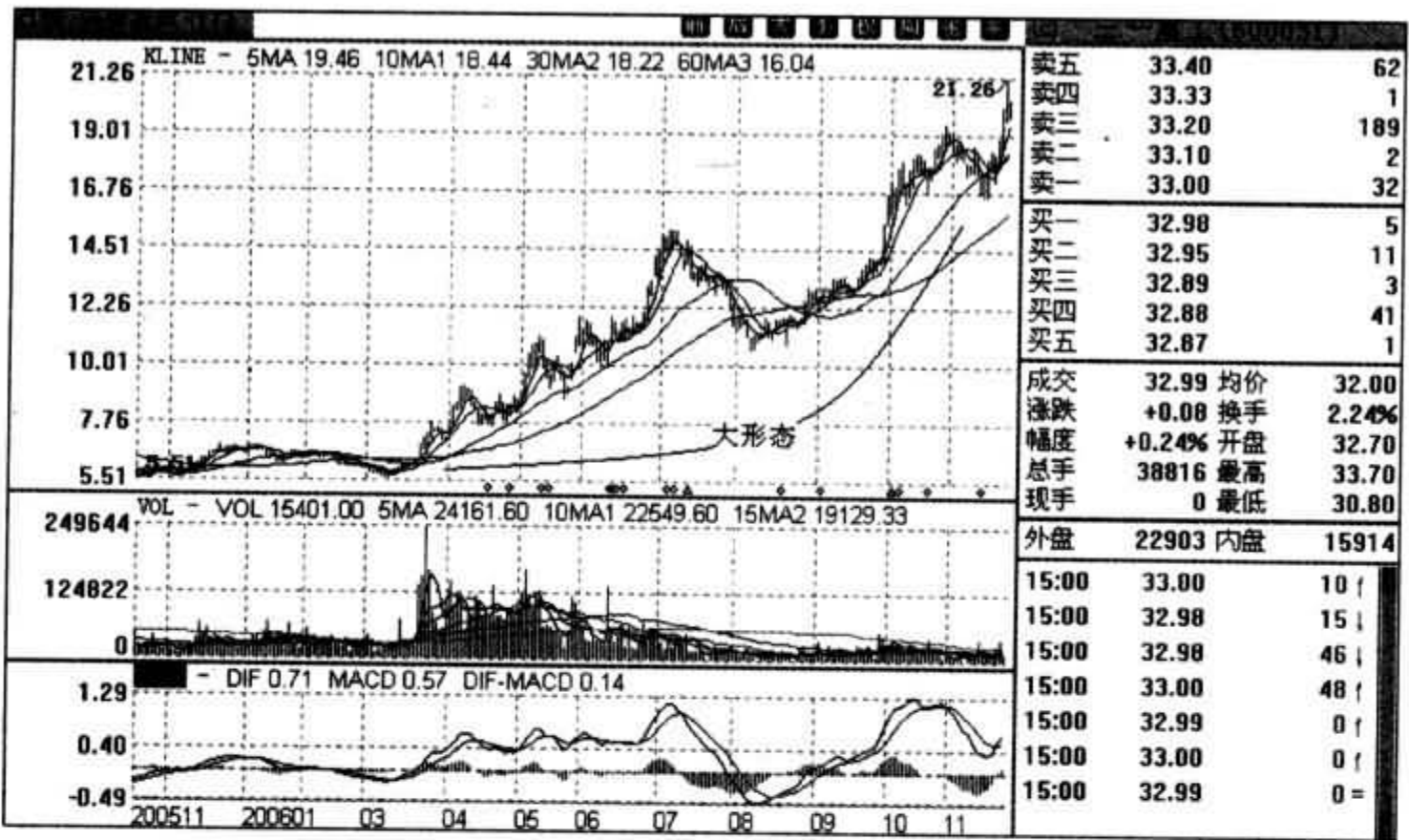


图 3-26

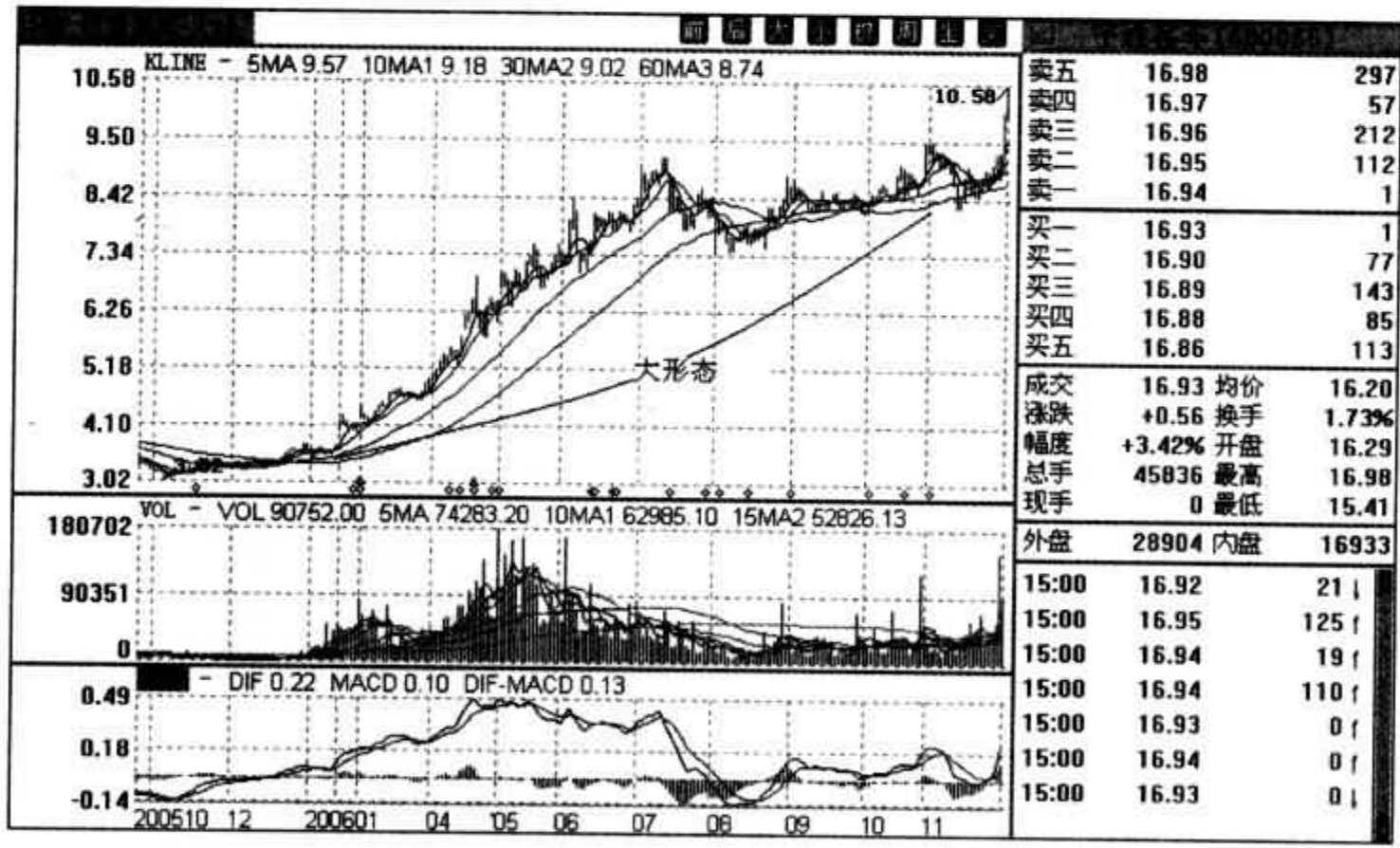


图 3-27





股市天元——黑马盘口

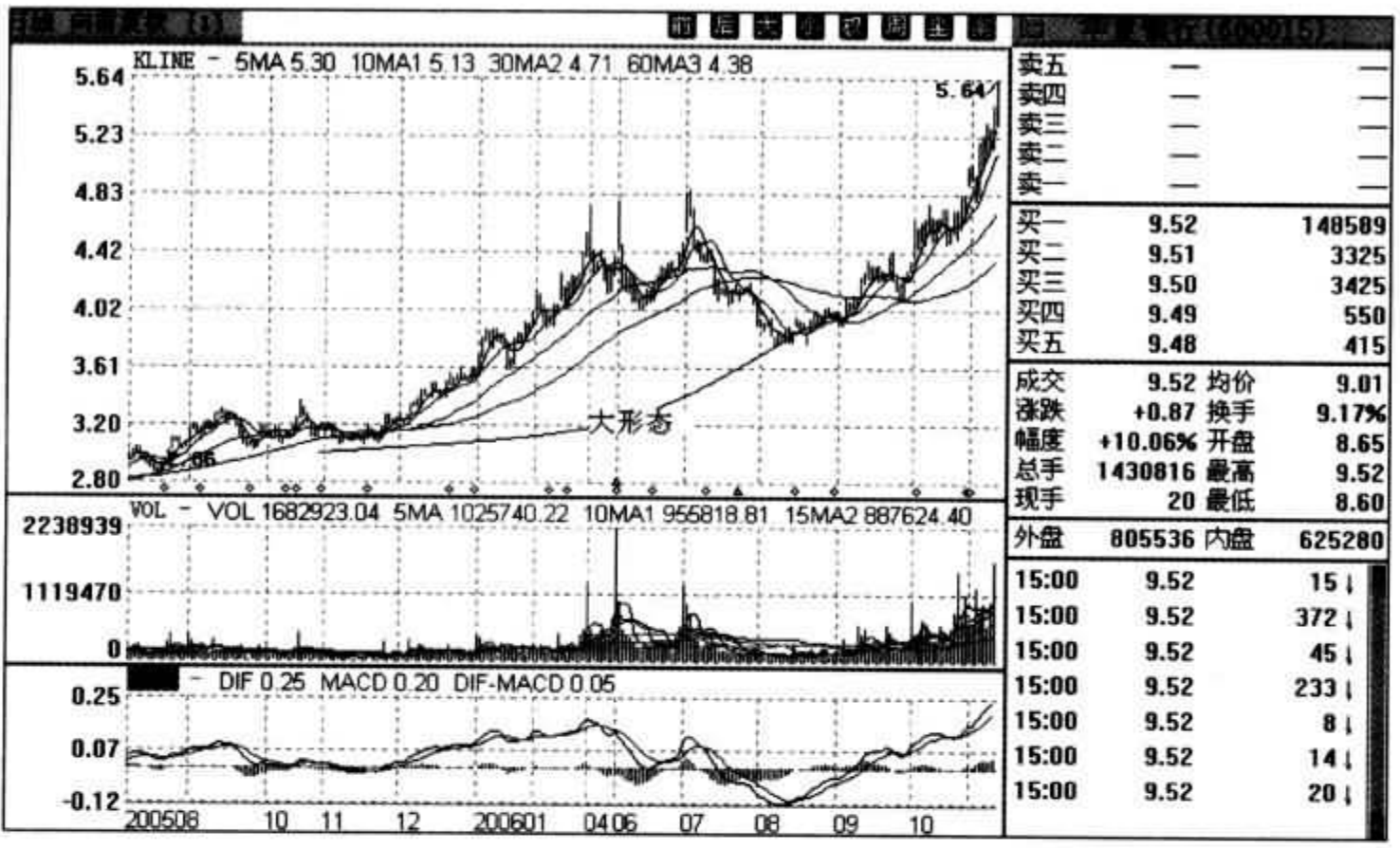


图 3-28

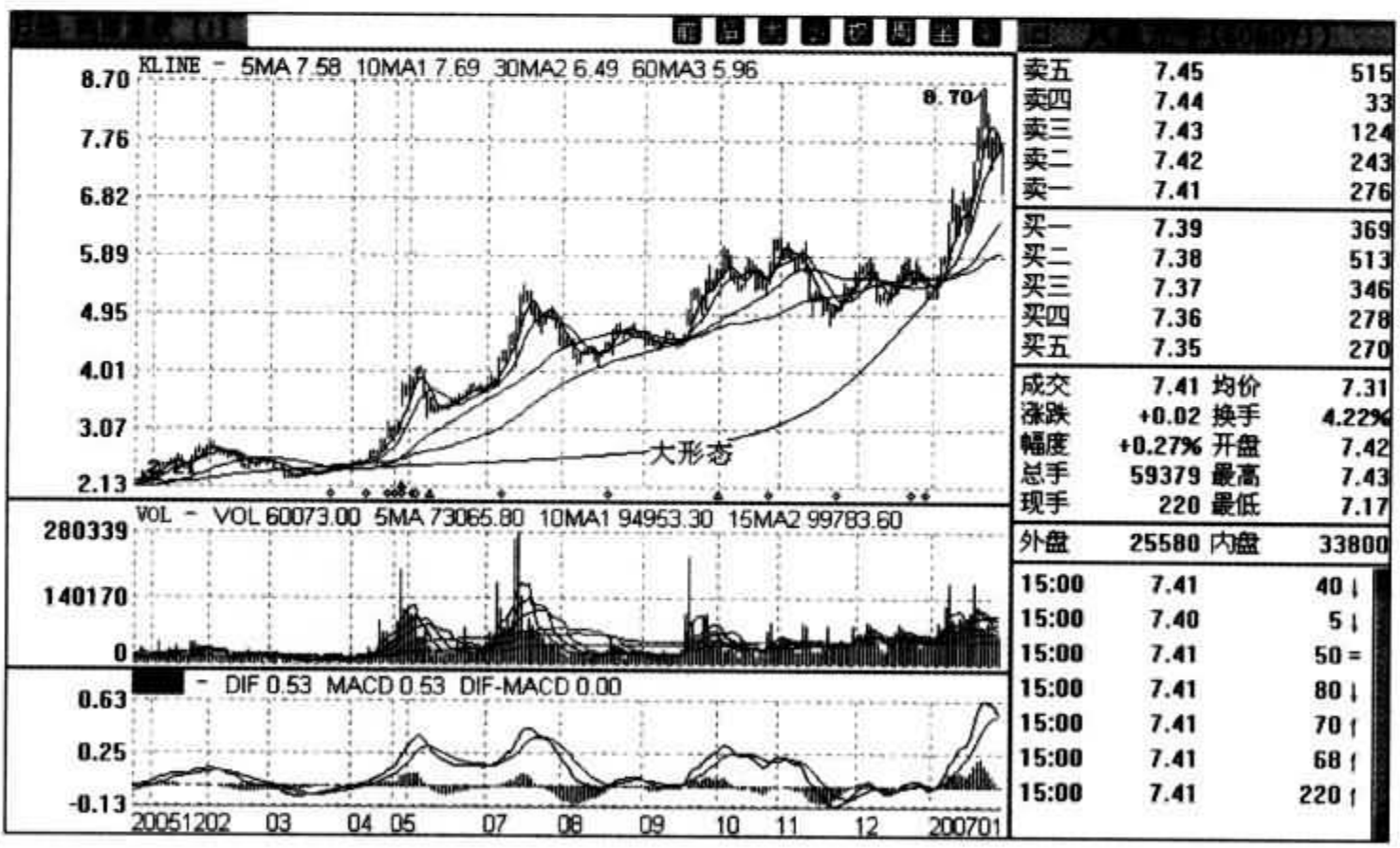


图 3-29

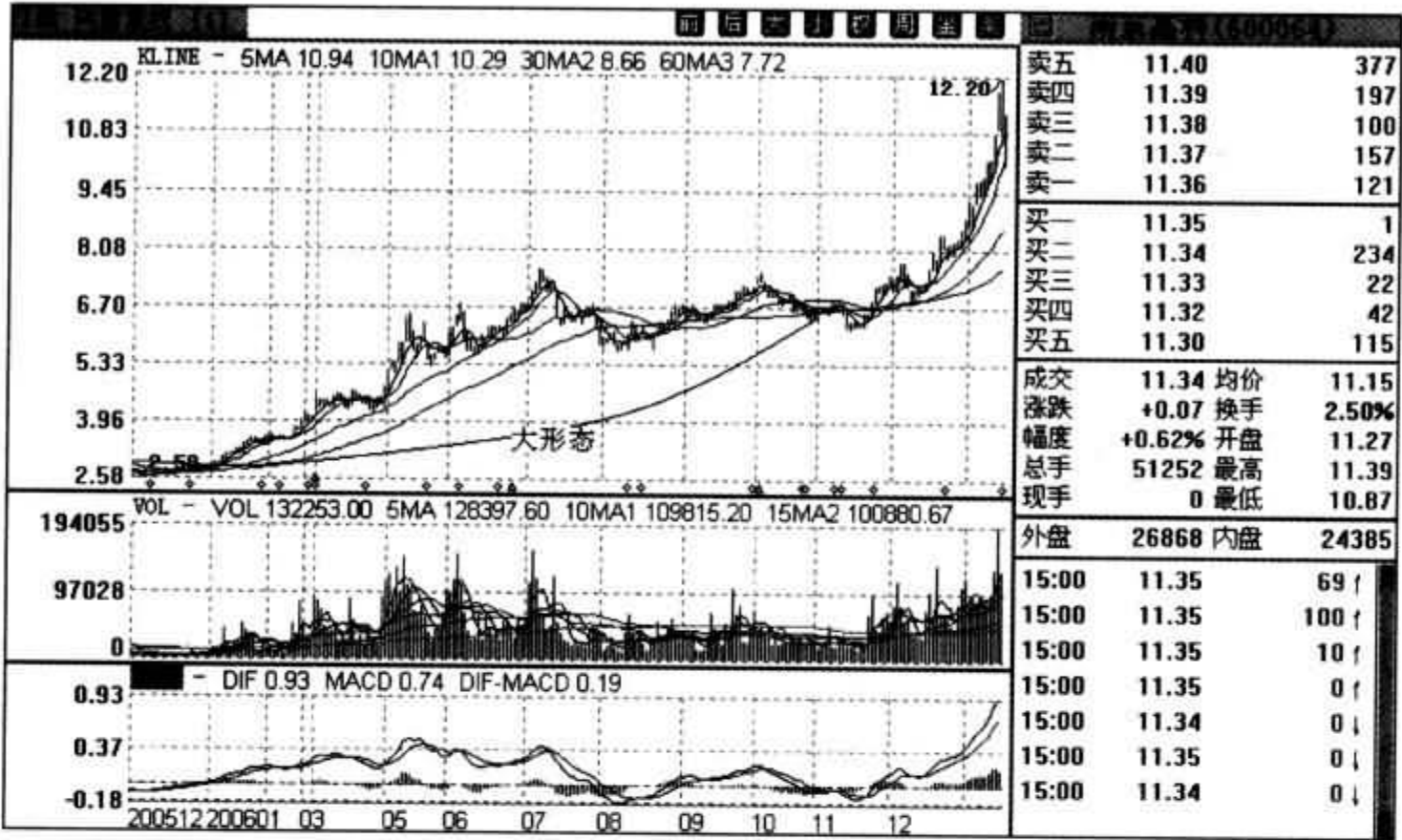


图 3-30

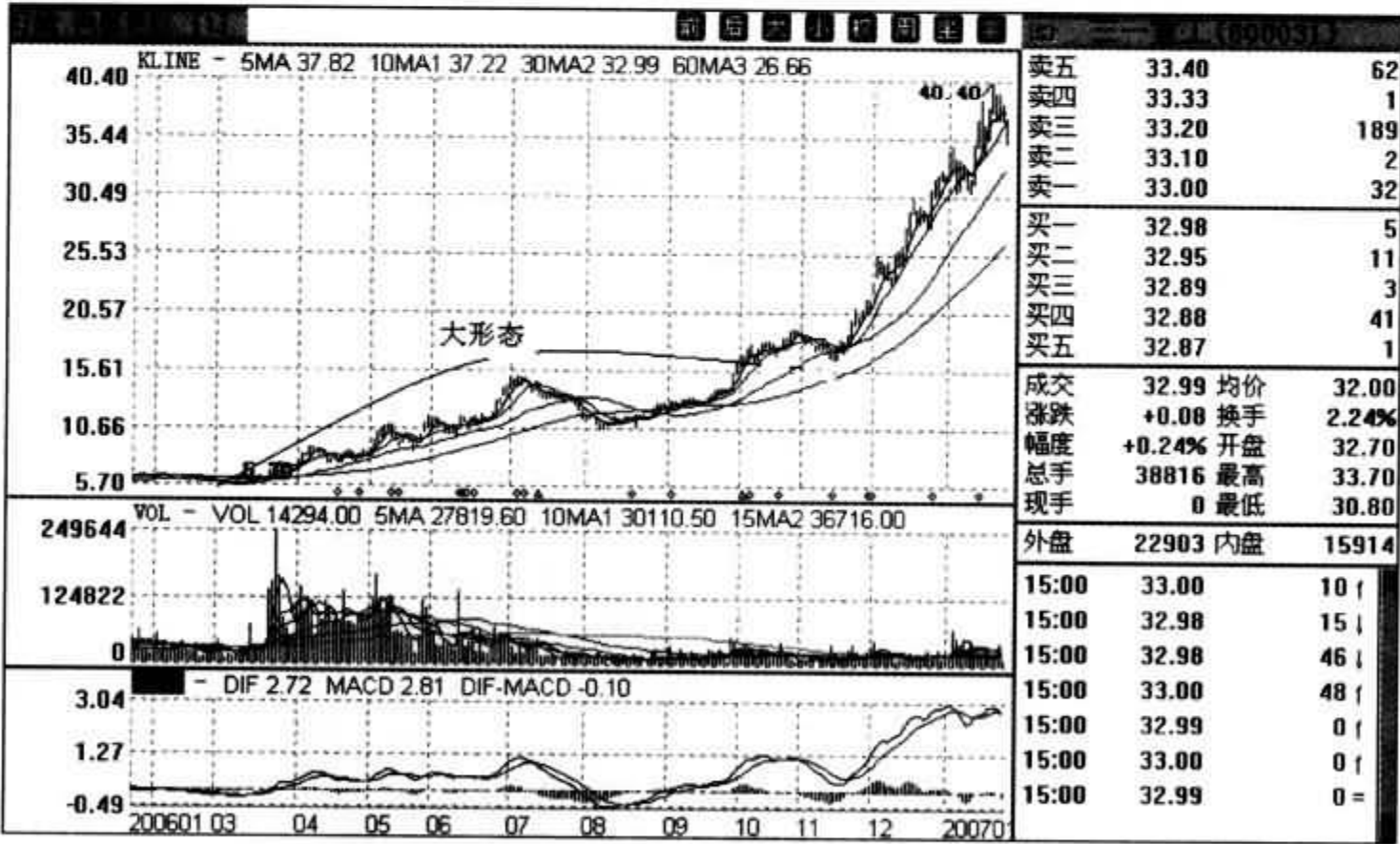


图 3-31





股市天元——黑马盘口

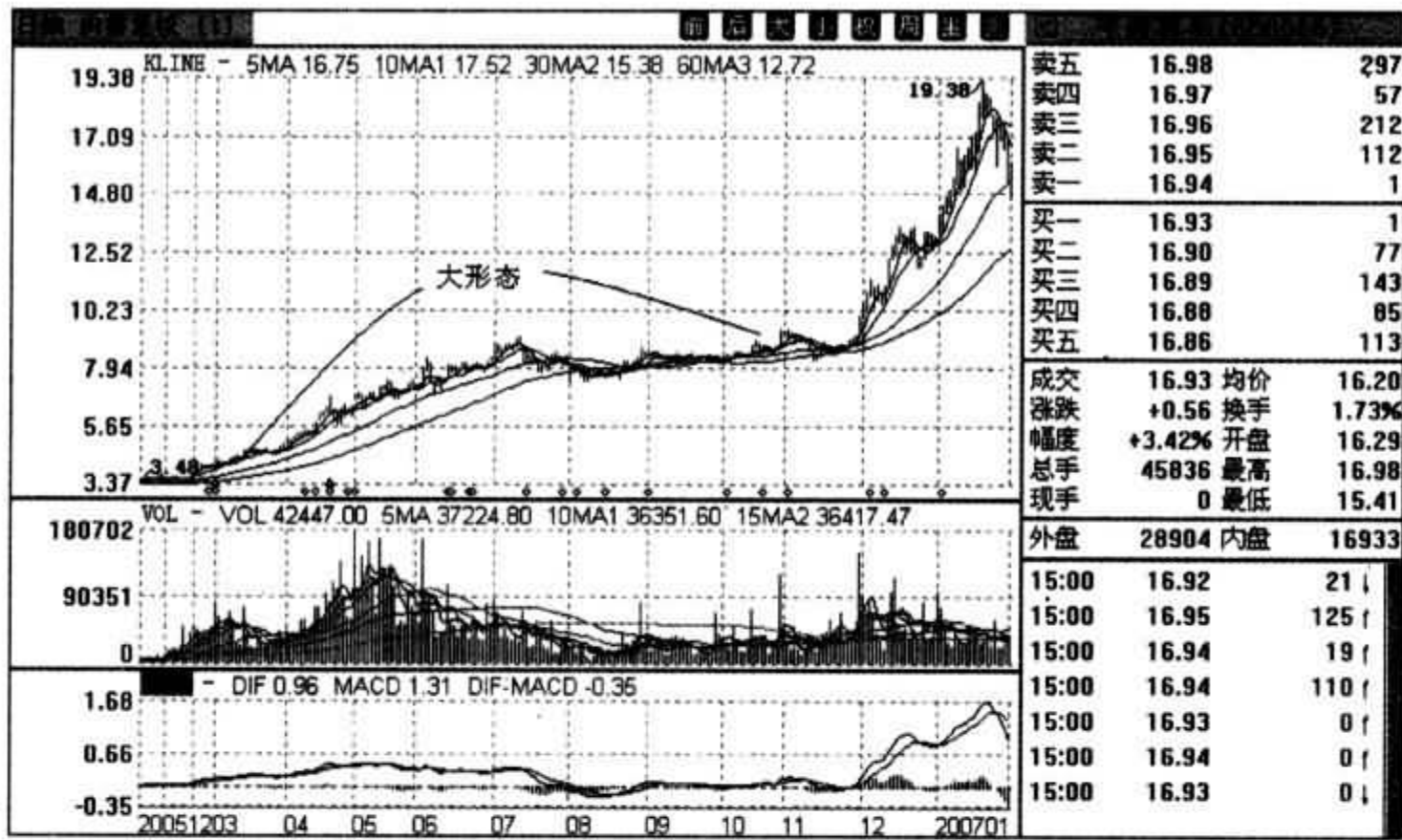


图 3-32

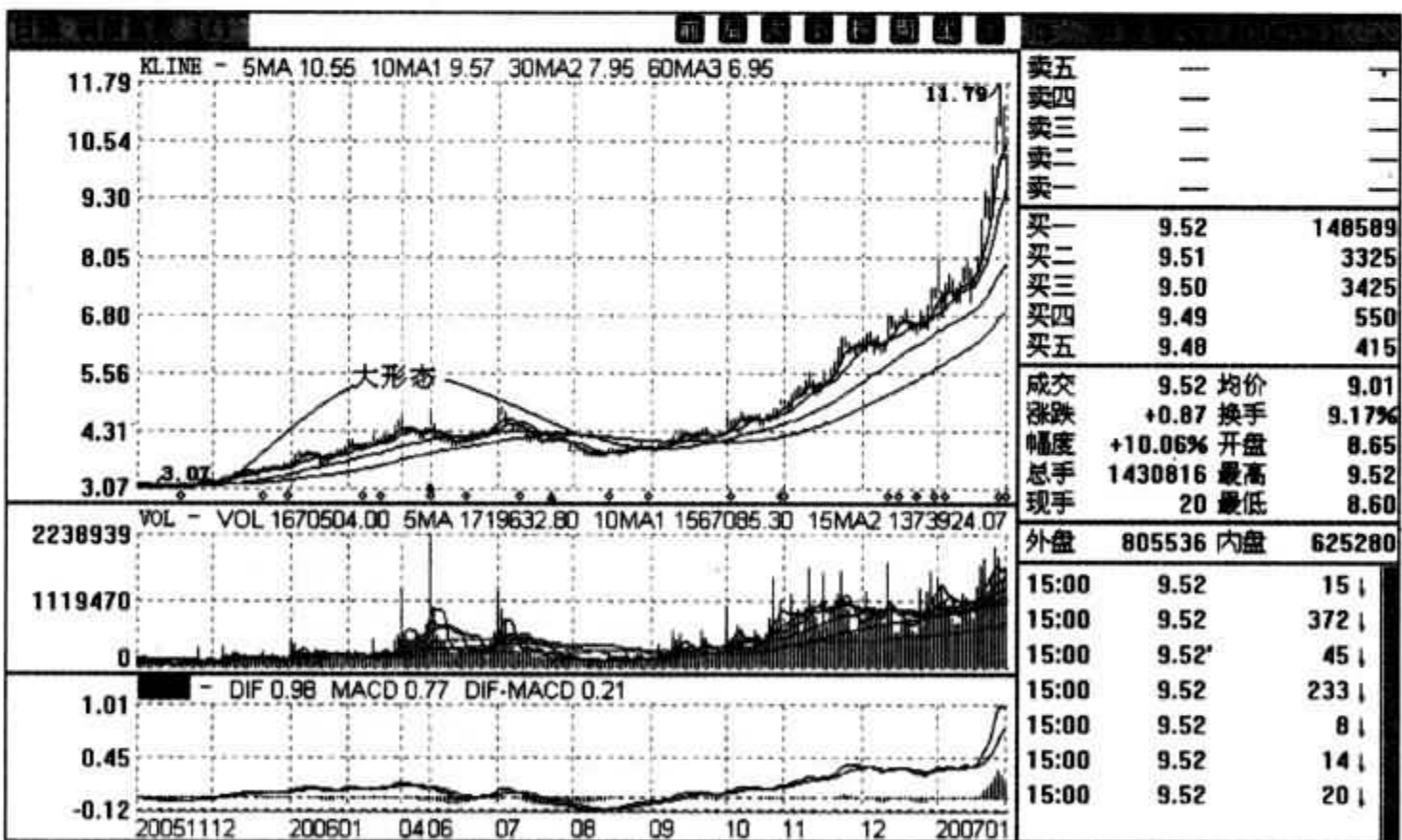


图 3-33

五、沈阳机床（000410）

“草肚皮”是一种强势的上攻形态，据我的统计其运动周期在3个月左右，且形态完好的“草肚皮”其未来的涨升空间多数都是要超过50%的升幅的。

沈阳机床在2003年4~9月份形成一个历时5个月的“中型草肚皮”，而其后的涨幅却让人大失所望（如图3-34所示）。沈阳机床的股价在2003年的4月11日以一根中阳线一举放量突破了上方的60日均线（如图3-34中A点所示），并且其10日和30日均线也尾随其后，因此，此次的向上突破可以把它看成是一次“底线开花”。在“底线开花”后沈阳机床的股价并没有产生连续的拉高行情，而是围绕着其60日均线做横向整理，直至6月13日才在其60

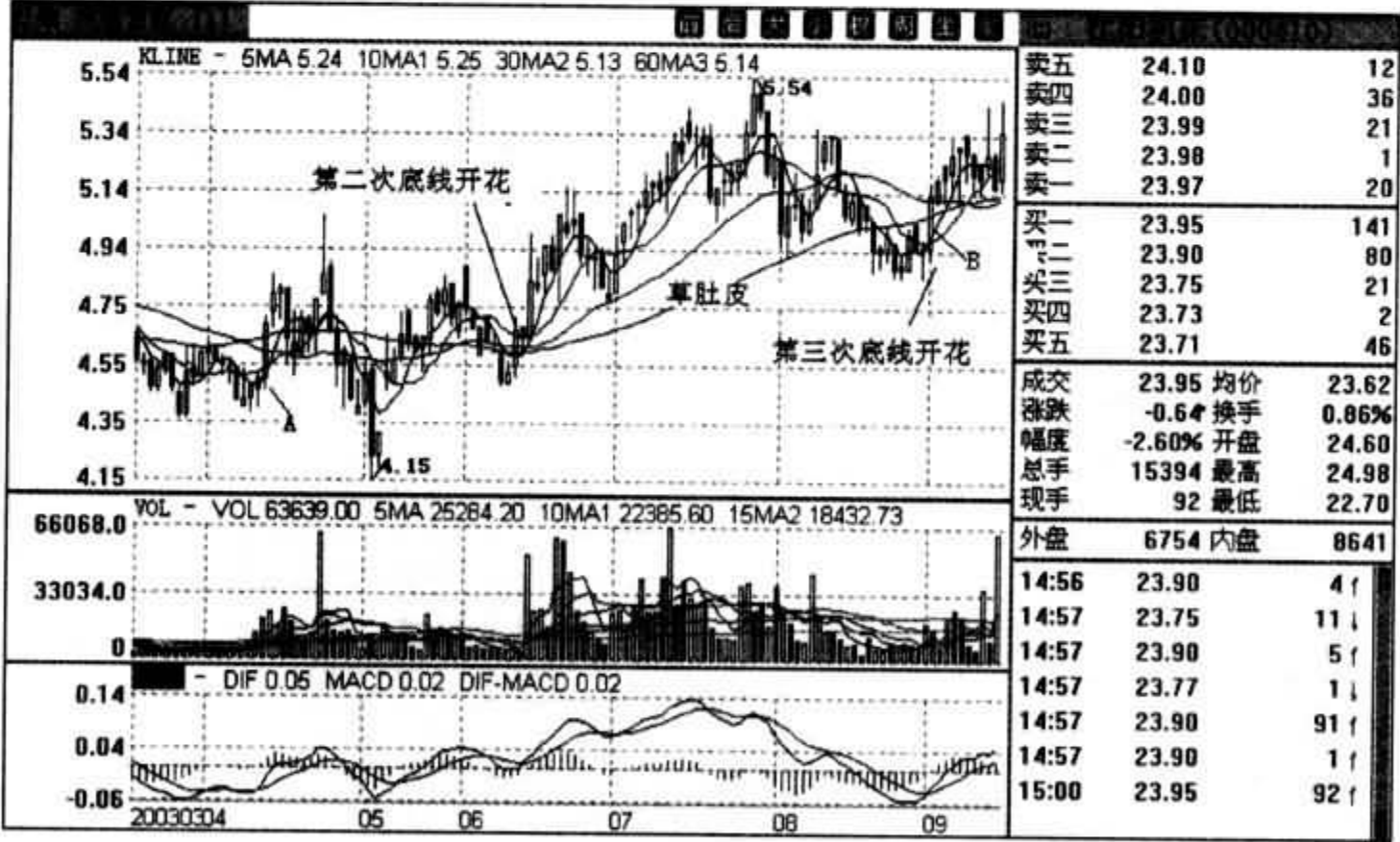


图 3-34





股市天元——黑马盘口

日均处线形成第二次“底线开花”（如图3-34所示）。此后其股价开始缓慢向上攀升并逐渐与其60日均线之间拉开距离，但在60日均线之上的升幅并不是很凌厉，而是曲折又漫长并且重心不断下移，两个半月后其股价又跌回到了60日均线之下，并于其下方震荡数日于9月1日再一次的向上突破（如图3-34中B点所示），此时一个完整的“草肚皮”也形成了（如图3-34所示）。数日之后其股价于其60日均线之上再次放量上涨，形成了第三次“底线开花”（如图3-34所示）。在这次“底线开花”后沈阳机床的股价由6.92元涨至9.20元，其涨幅在25%左右（如图3-35所示）。

回头看看沈阳机床在其股价上涨之前的“草肚皮”形态是从6月13日开始，至9月1日左右结束的，算起来也接近3个月了，加上“草肚皮”前方在其60日均线上、下做的2个多月的放量整理，累计下来其整个的“强势运动”期也有5个月了，像这样长的“强

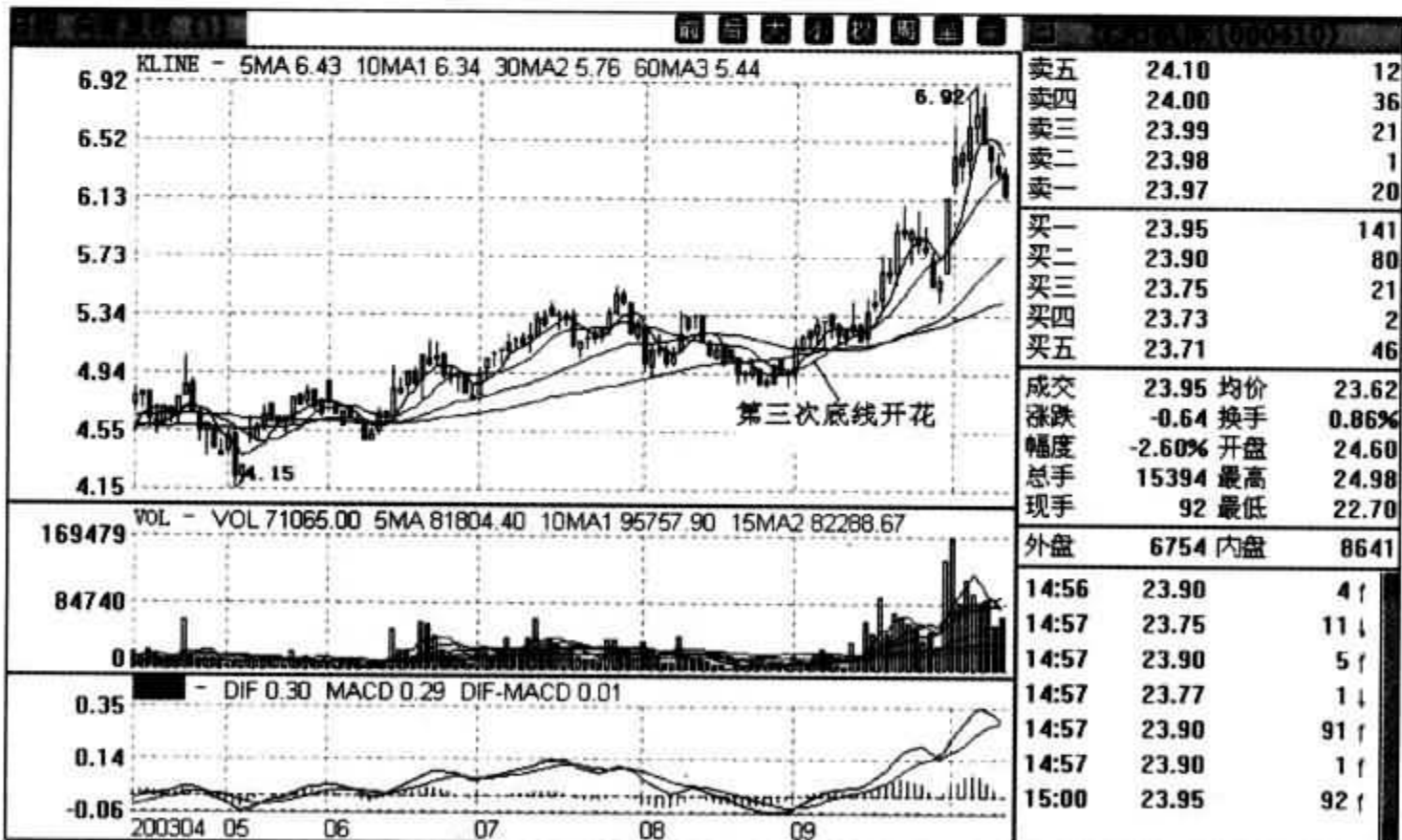


图3-35

势运动”期按常理足以产生一只翻倍黑马股，可结果其股价却仅有25%左右的涨幅。

造成这一后果的主要原因就是主力持仓不足、控盘不利，而这一切反应到盘面上就是其股价在“强势运动”期的波幅太多（如图3-35所示）。

六、中国石化（600028）

通过多年的实践与研究，我发现股价的“强势运动”形态一般都有着这样的特性，其“强势运动”的时间周期越短的，就越对其整体走市势的顺滑流畅性要求越高，特别是对一些时间周期仅有两三个月左右的“强势运动”就更要求这样了。

上海市场中的广电电子（600602），它在大涨之前形成了一个时间周期在两个月左右的“草肚皮”形态的“强势运动”，这个仅两个月左右的小“草肚皮”在总体结构上就显得格外的脉络清晰，苍劲有力（如图3-36所示），这是主力高度控盘的一种体现。对那些“强势运动”的时间周期在八九个月甚至更长一些的股票，对其表面工整度的要求则相对的会宽松一些。

同样是上海市场中的中国石化（600028），在其长达10个月左右的“大型草肚皮”形态的“强势运动”过程中，其部分走势还是有些较为明显的波动，不过其整体形态还算完好（如图3-37所示）。

造成这一现象的原因主要是因为时间周期在两三个月左右的“强势运动”大多是主力的“增仓”行为，也正因其是“增仓”行为。那么，在此之前也必有建仓行为，也就是说此前主力手中以握有相当的筹码了，所以，这段“增仓”行为走的就会比较工整顺畅，而且越是工整顺畅则越说明主力控盘越深，其后来的股价也越会高升，广电电子的走势就属于这种（如图3-38所示）；而时间周期在





股市天元——黑马盘口

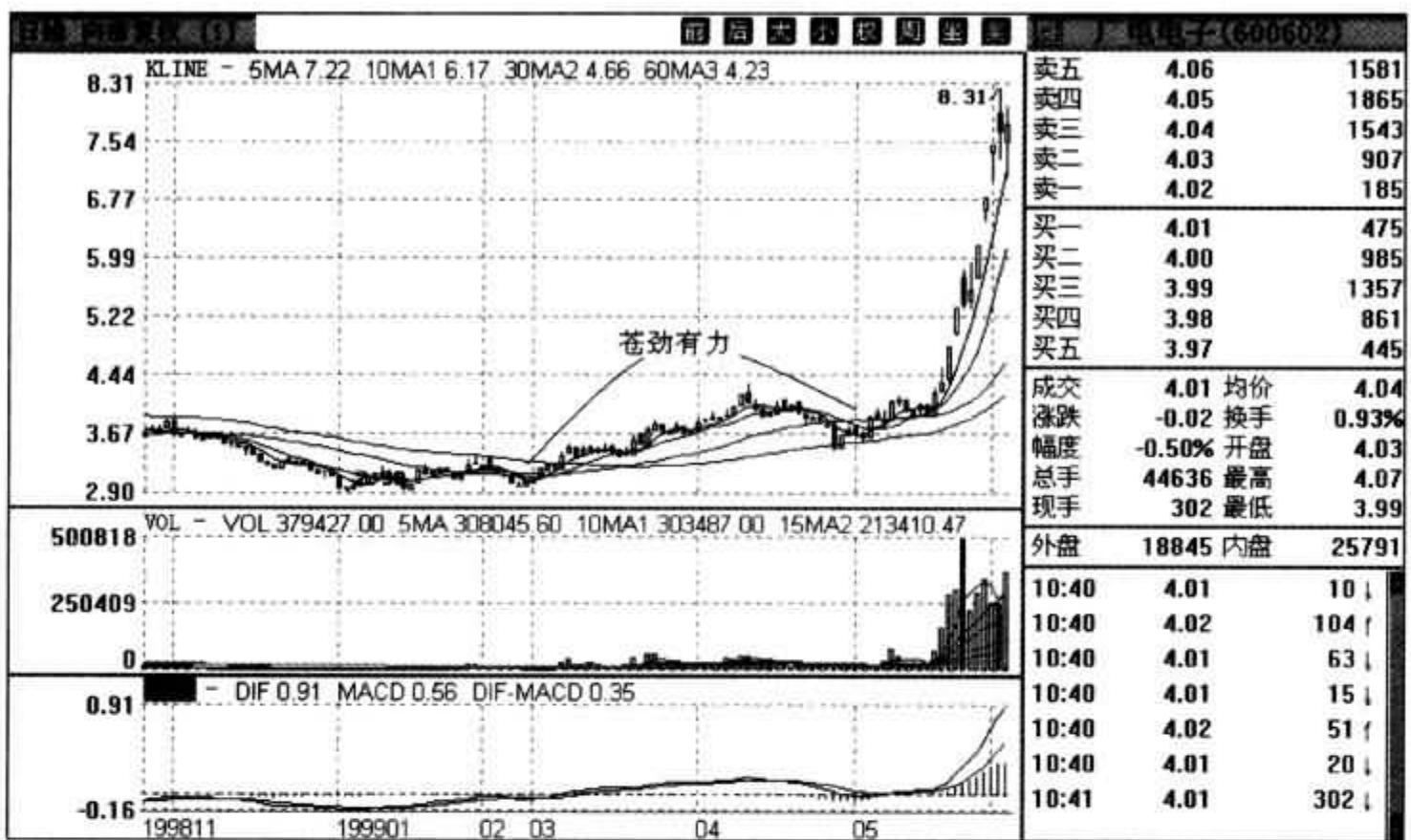


图 3-36

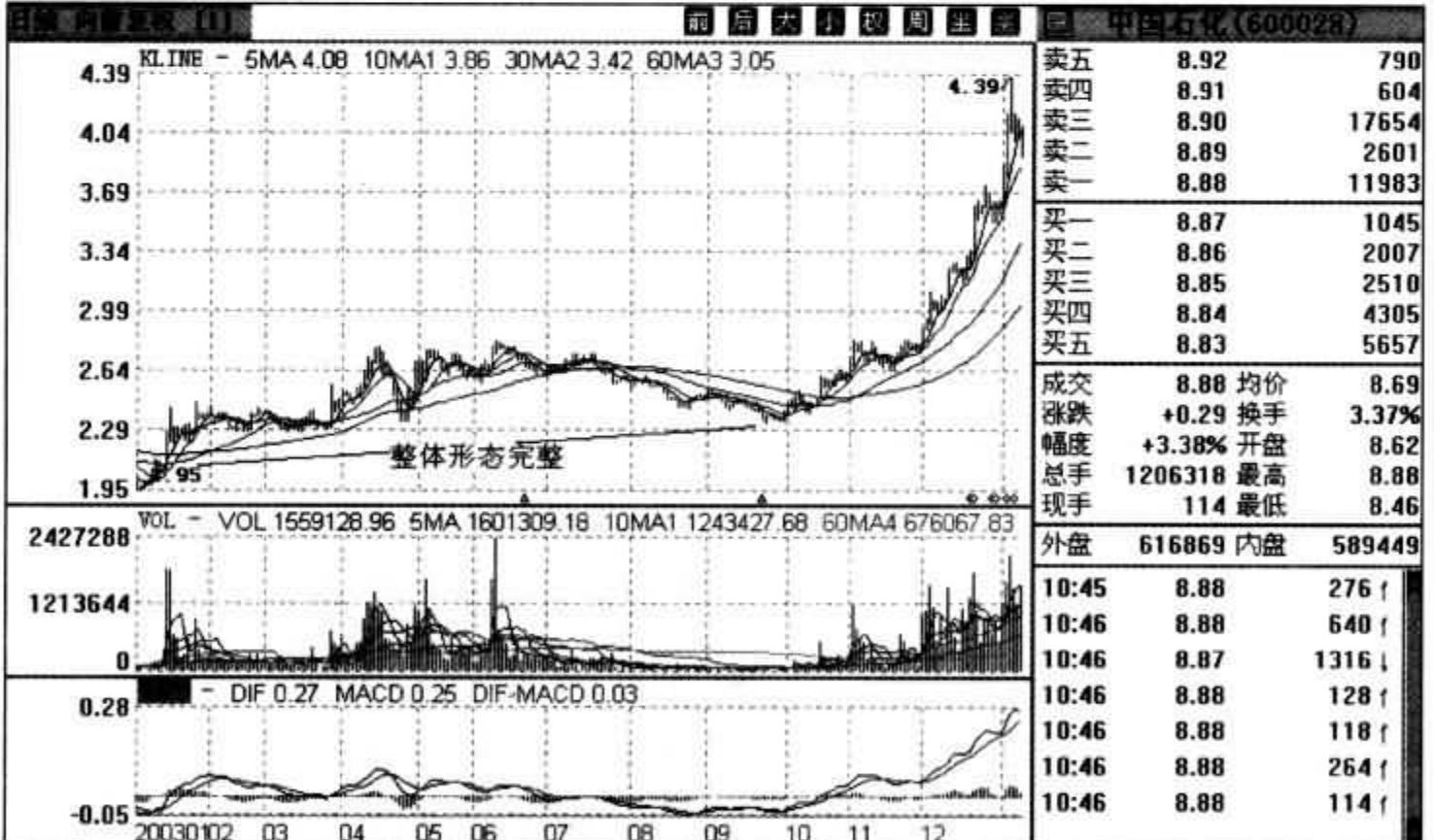


图 3-37

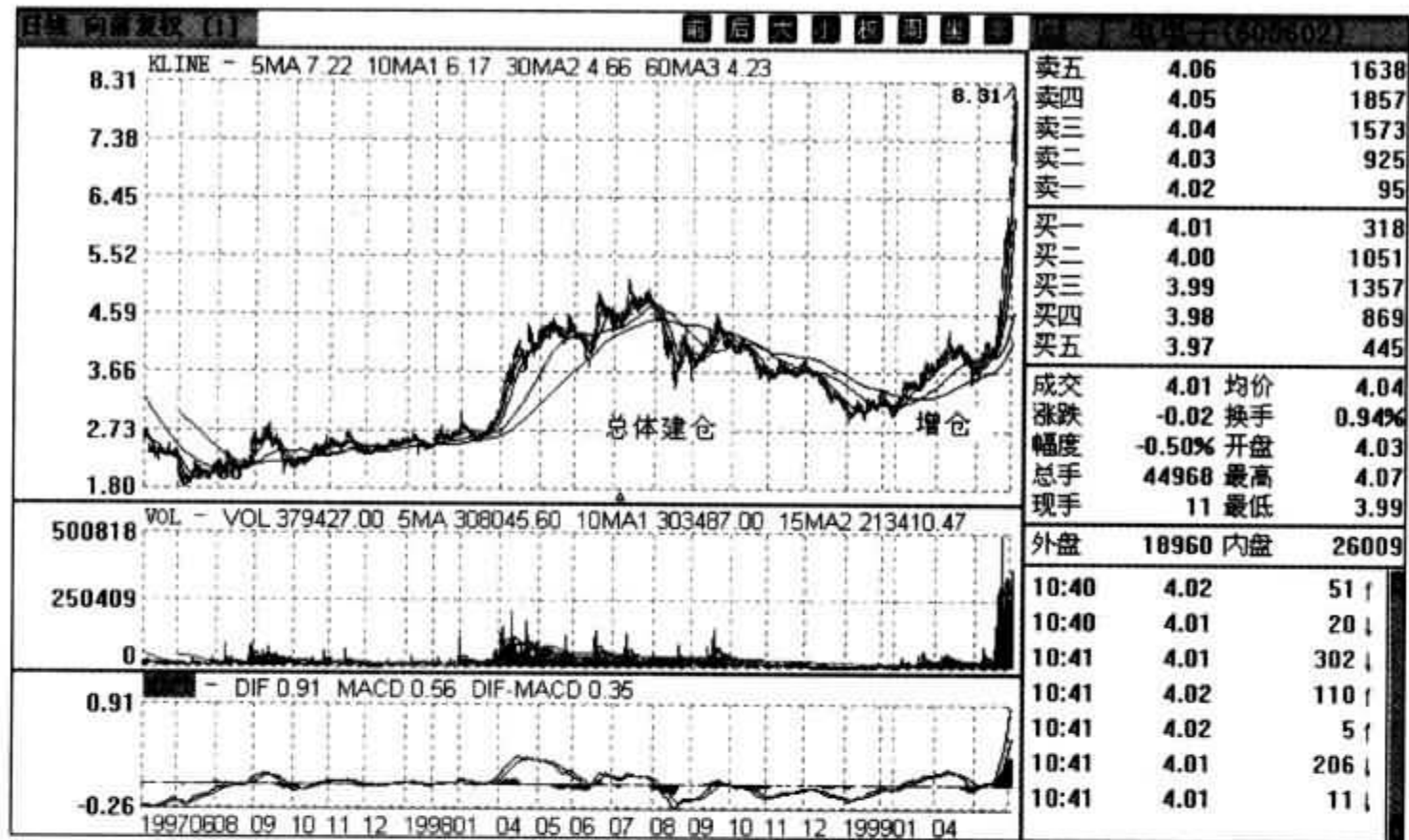


图 3-38

八九个月甚至更长一些的“强势运动”，则大多是主力的建仓行为，因是主力的建仓行为，那么在建仓初期主力手中的筹码势必会有些不足，再加上其周期过长中间难免会受到各种因素的影响，所以才会出现把控不力、波动较多的现象。

时间周期在八九个月甚至更长一些的“强势运动”会出现一些波动，是相对于周期短而言的。“强势运动”周期长的股票在大的宏观趋势上也需要有整体的顺畅性、统一性，而且它们之间也有可比性。

下面选择招商地产（000024）、上海能源（600508）与惠泉啤酒（600573）这 3 只股票在不同时期的一段中、长期的“强势运动”，及各自“强势运动”后的一段涨势（如图 3-39、图 3-40、图 3-41 所示）。一目了然，这 3 只股票的“强势运动”走的真是一个比一个波动大，K 线结构一个比一个零乱，总体结构一个比一个差劲，而它们在各自“强势运动”后的涨幅也是一个不如一个（如图 3-39、图 3-40、图 3-41 所示）。





股市天元——黑马盘口

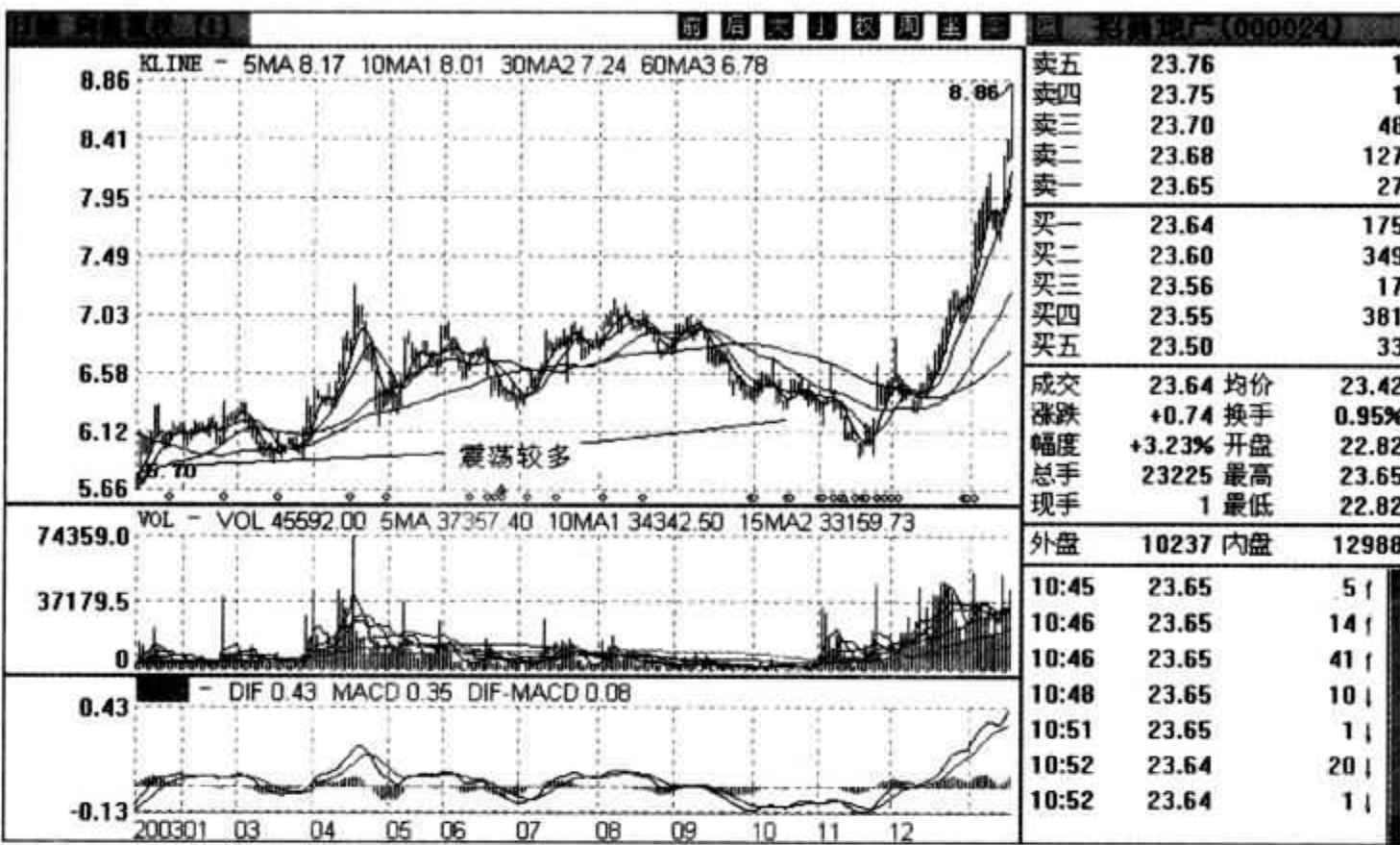


图 3-39

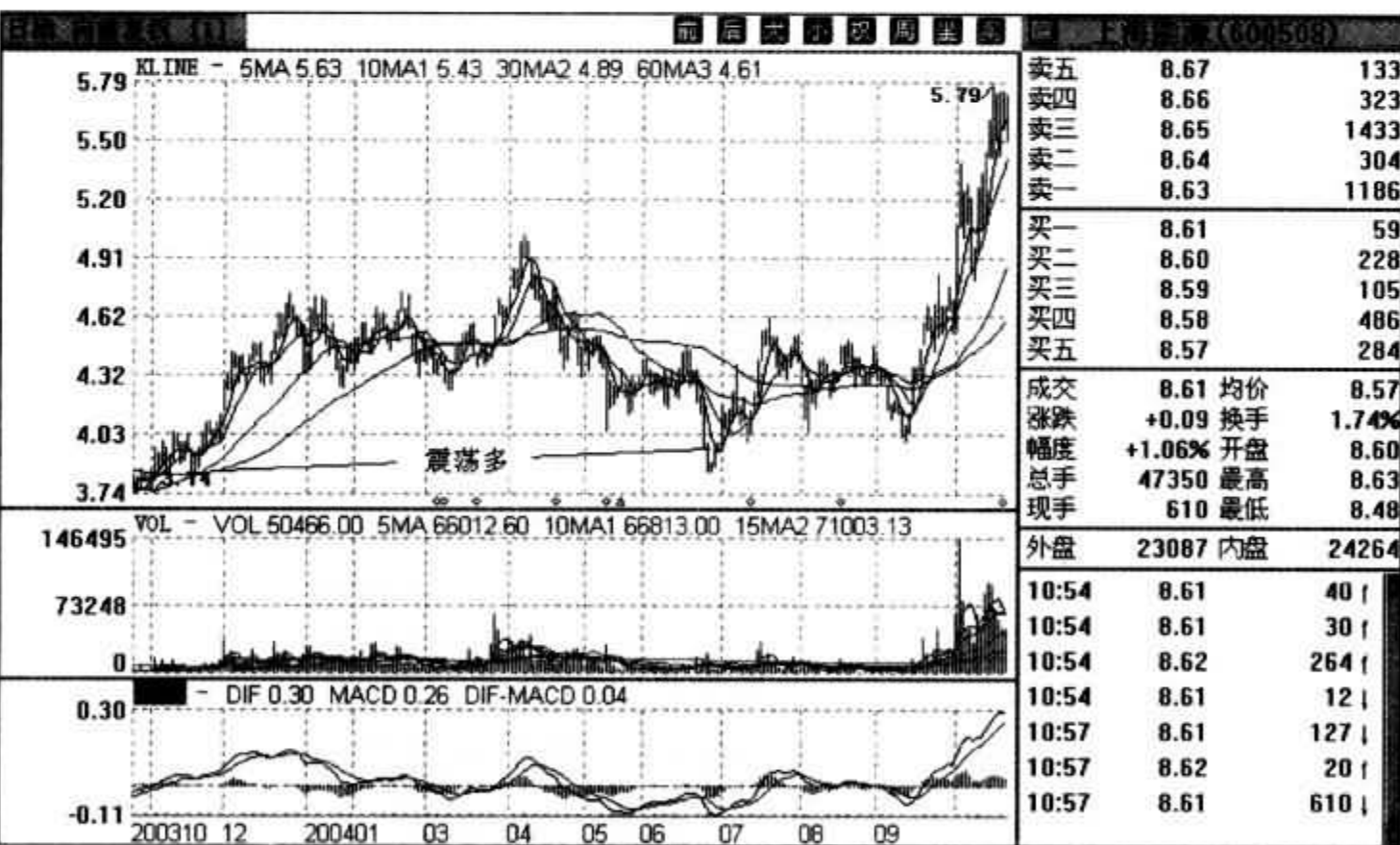


图 3-40

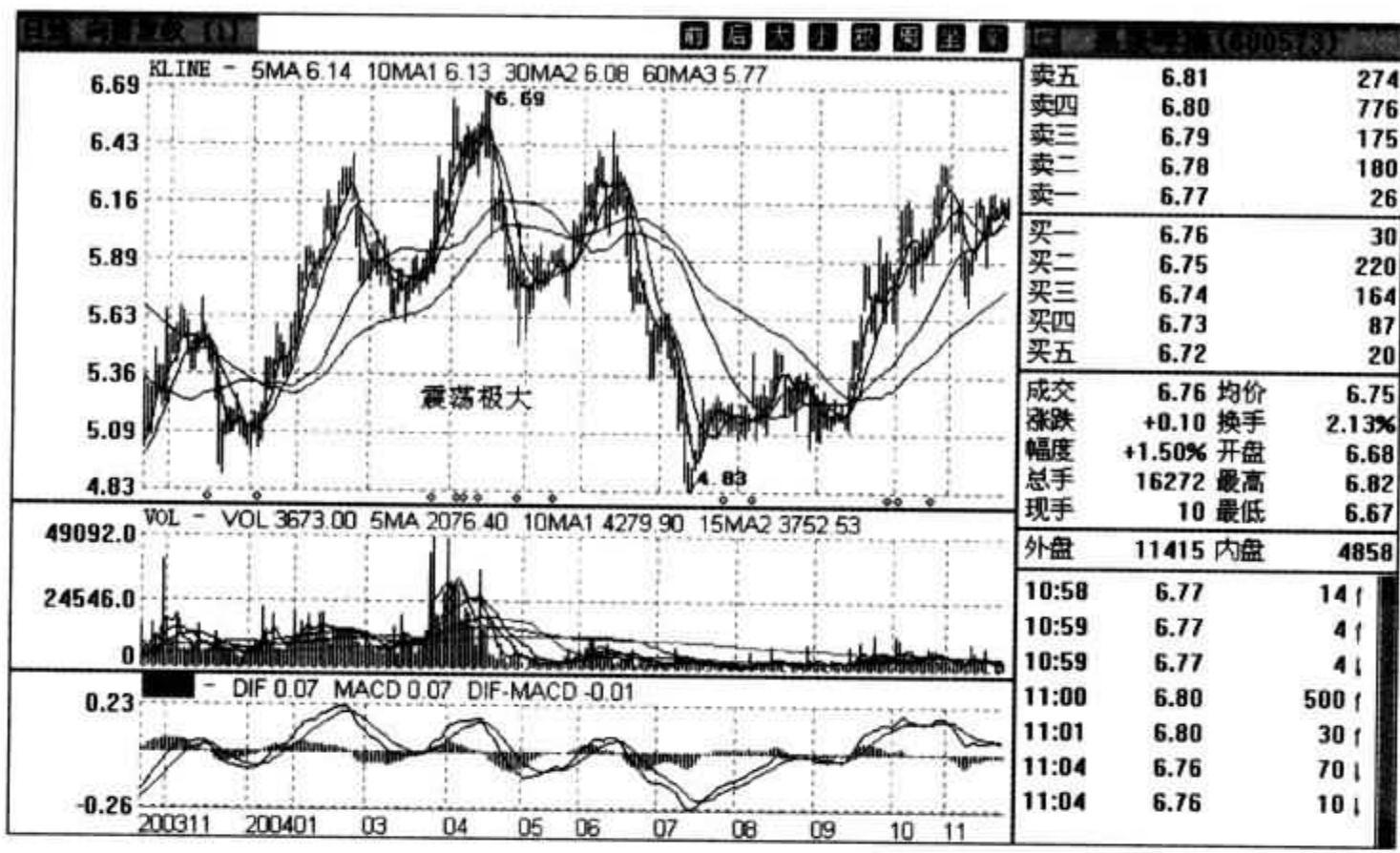


图 3-41

七、曙光股份 (600303)

我对股价在“强势运动”时的 K 线结构是这样理解的：“强势运动”时 K 线的总体结构以顺滑流畅、脉络清晰、工整有力、衔接有序者为宜，过分的张扬则是对上涨能量的一种宣泄，一般来说对其后势不利，在“强势运动”过程中如出现异常放量跳空高走或低走的大阳线及大阴线等等，都会对其整体大形态的完整性造成一定的损害。

2005 年的下半年至 2006 年的上半年，上海市场中有相当一部分股票都有庄家在其中进行长期而连续的运作。像曙光股份 (600303)、酒钢宏兴 (600307)、星新材料 (600299)、振华港机 (600320)、平高电气 (600312) 等都形成了较大规模的“草肚皮” (如图 3-42、图 3-43、图 3-44、图 3-45、图 3-46 所示)。曙光





股市天元——黑马盘口

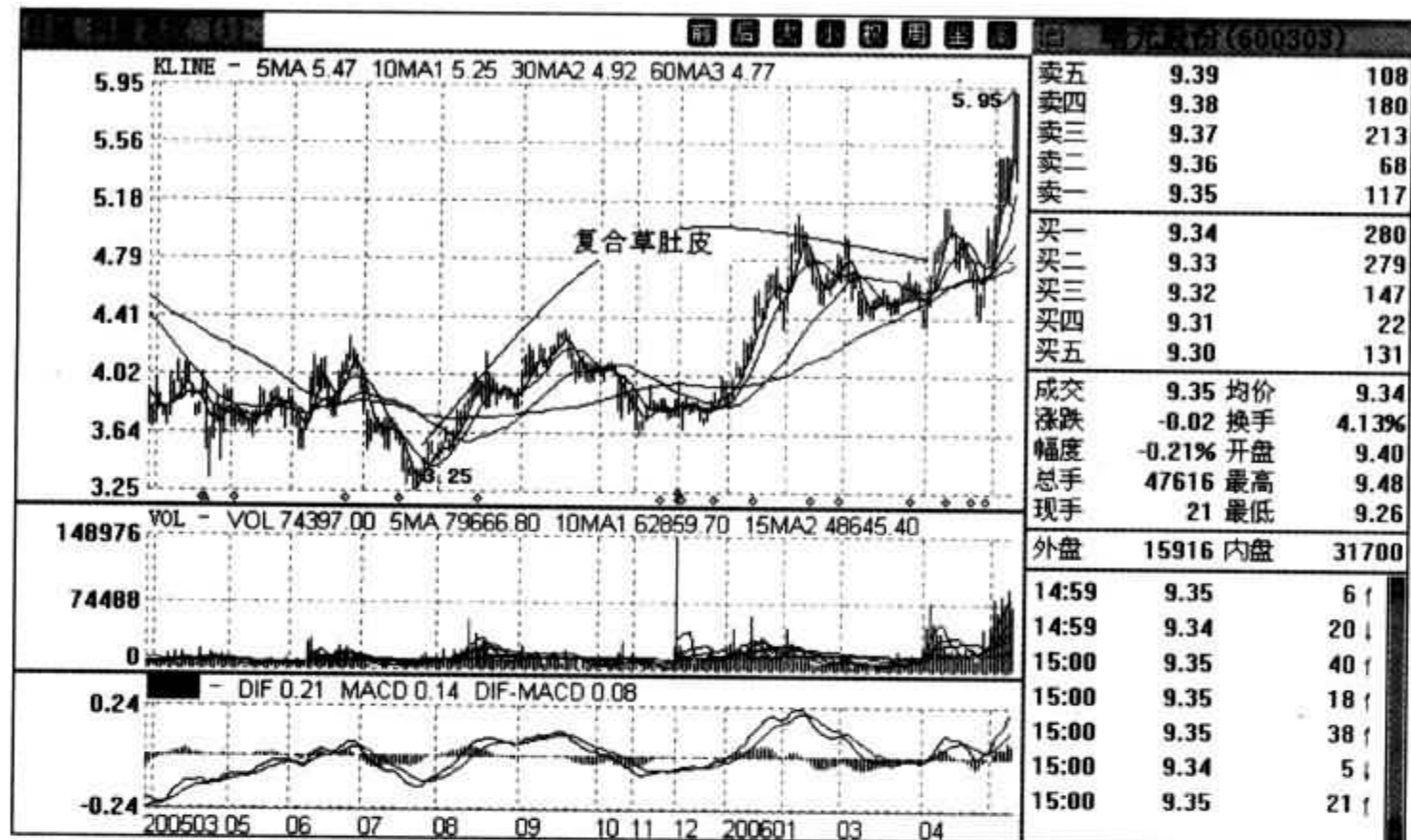


图 3-42

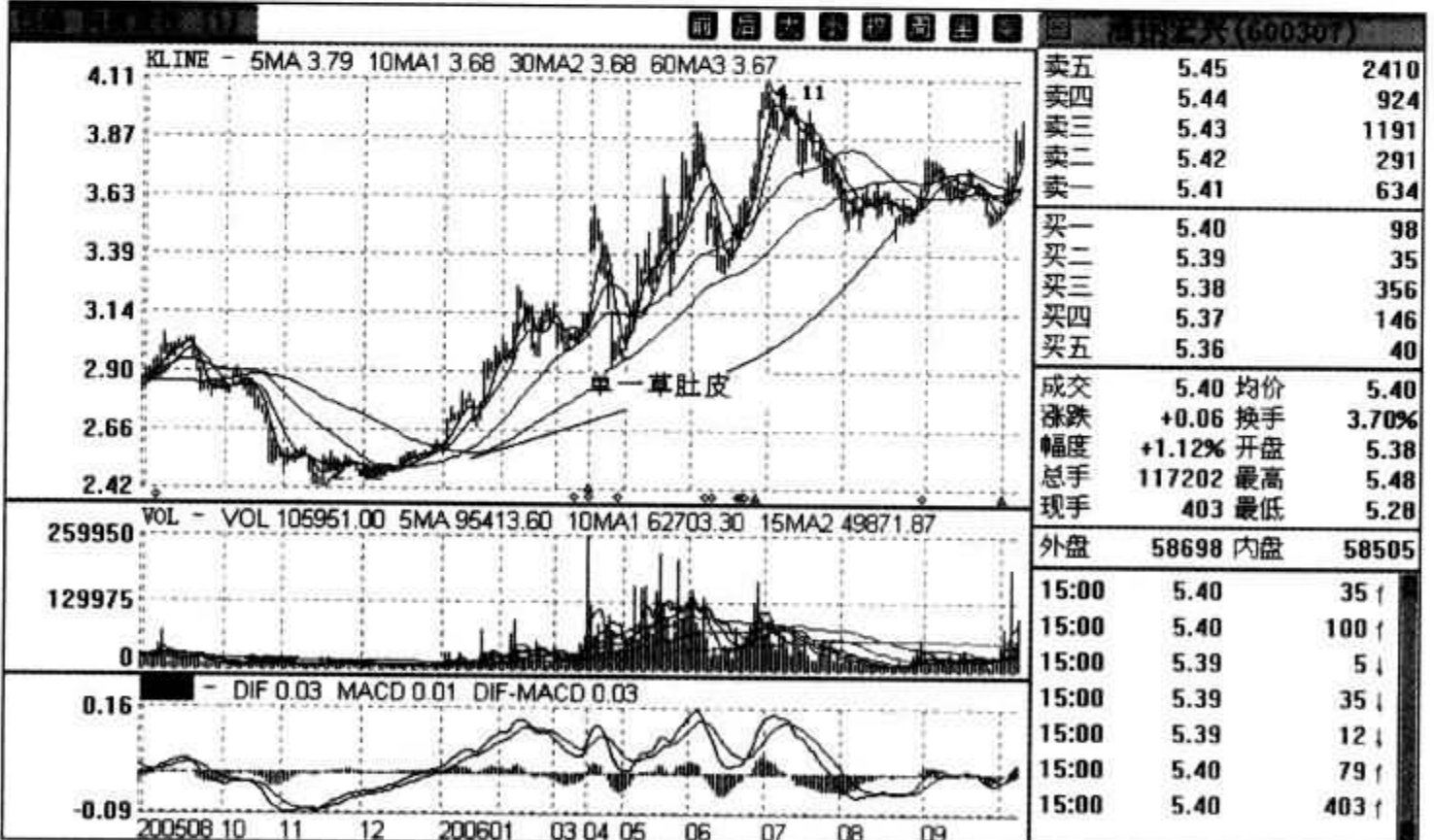


图 3-43

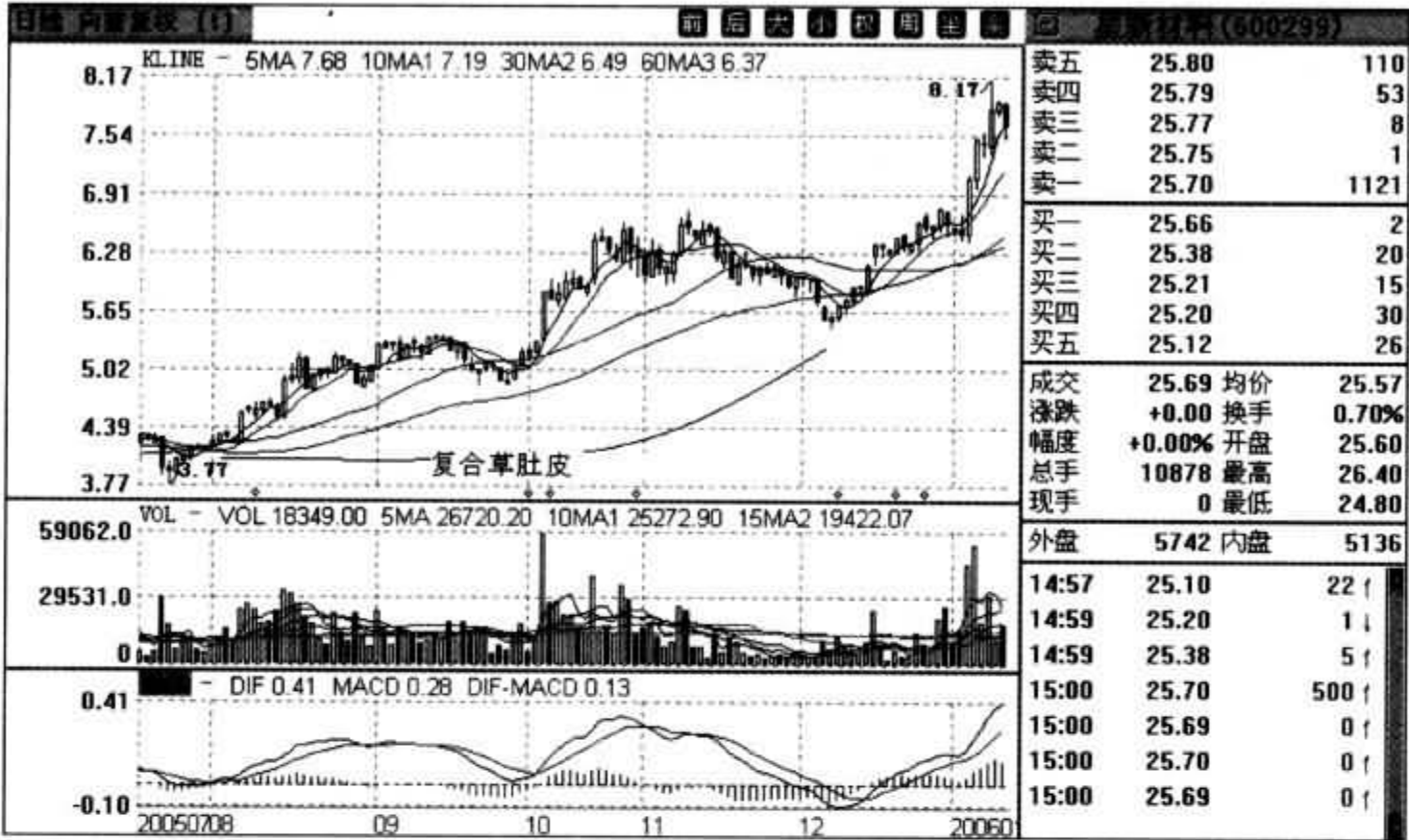


图 3-44

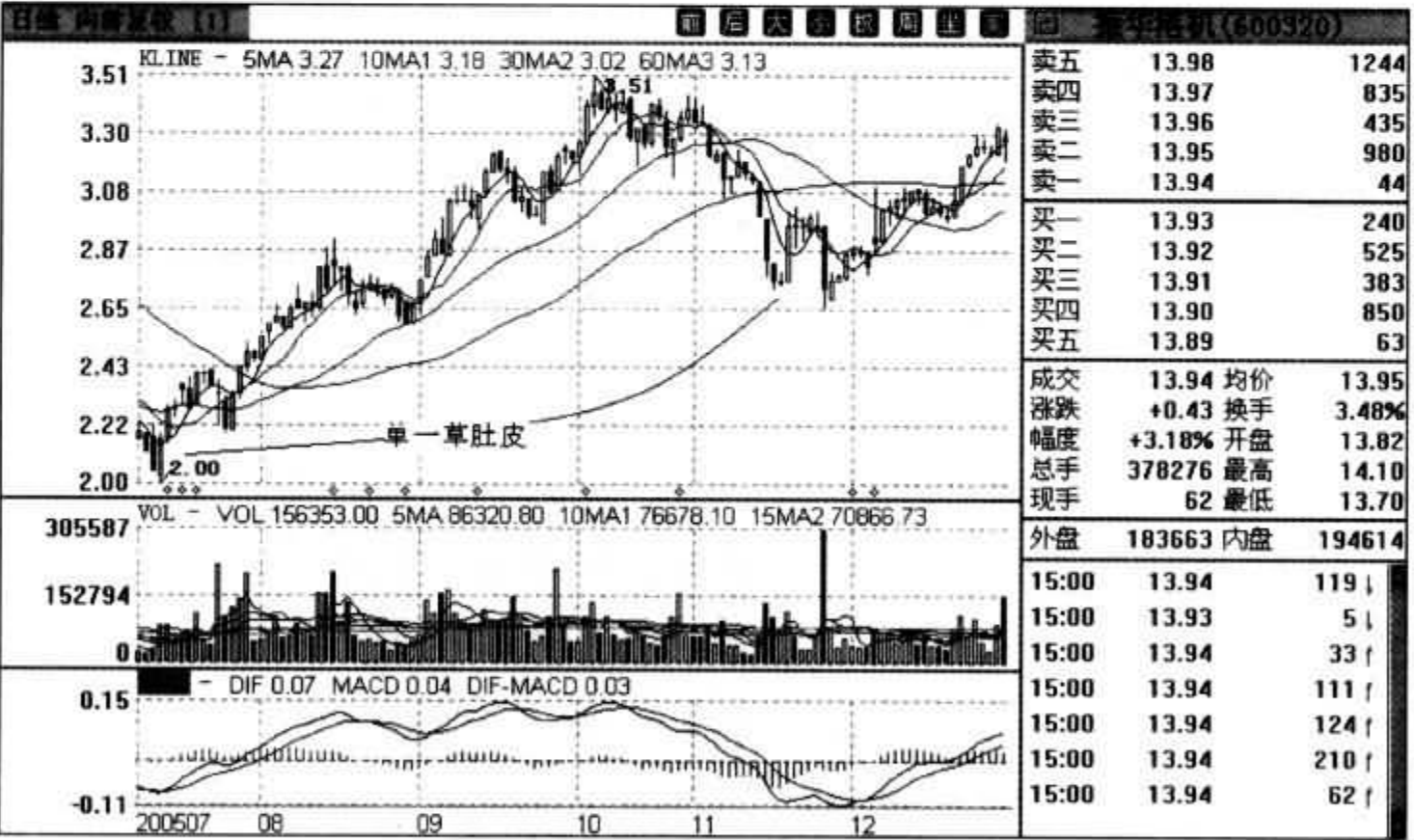


图 3-45



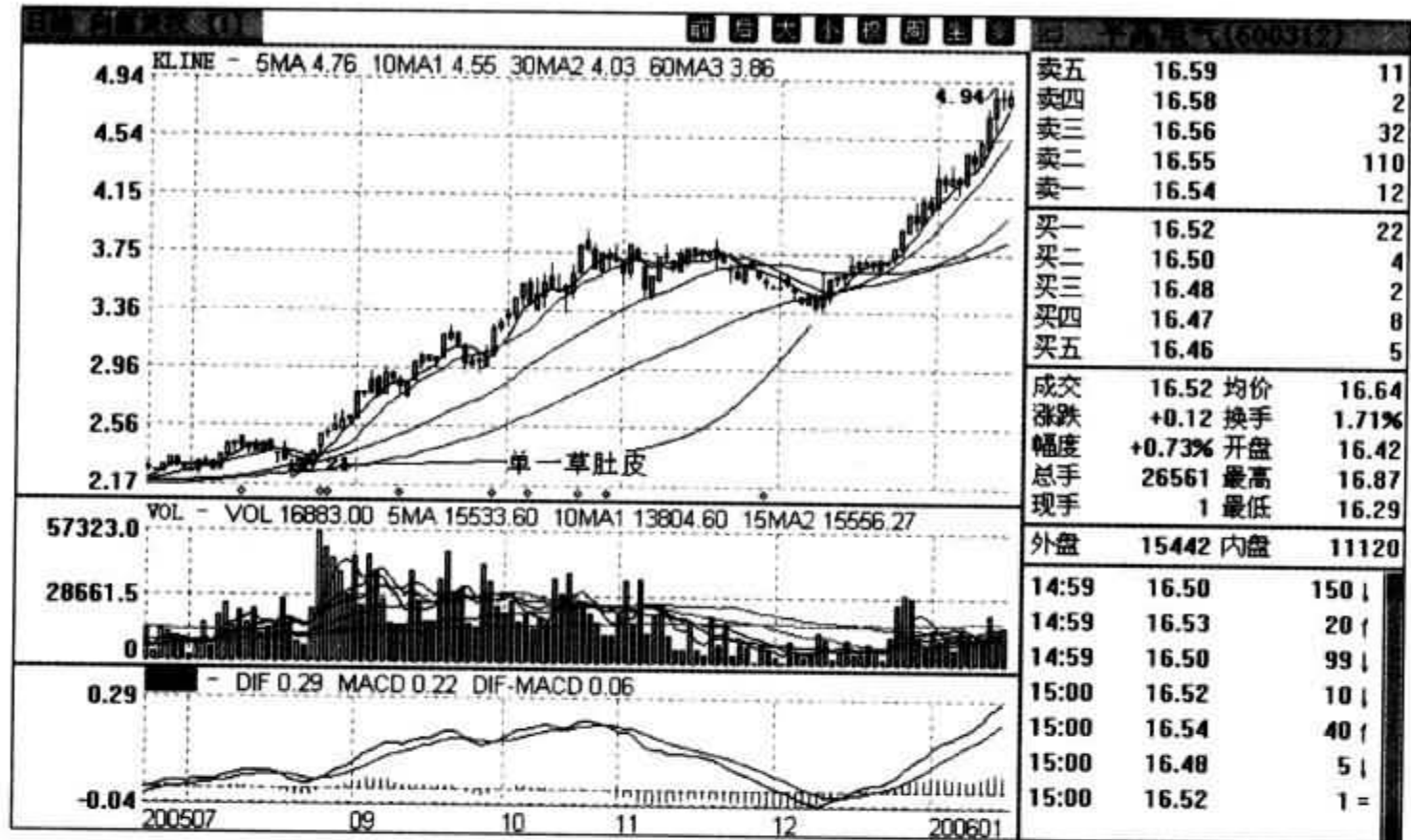


图 3-46

股份形成的是“复合草肚皮”，但表面不光洁；酒钢宏兴是“单一草肚皮”，但表面震幅极大；星新材料也是“复合草肚皮”，但表面极其顺畅；振华港机是“单一草肚皮”，表面浑然一体无大震荡；平高电气的还是“单一草肚皮”，而且比振华港机的还要顺畅。

通过上面的分析不难判断，在“单一草肚皮”当中平高电气的走势最强，其次是振华港机，然后是酒钢宏兴。在“复合草肚皮”中，星新材料要强于曙光股份。此刻最大的问题是“单一草肚皮”与“复合草肚皮”之间怎样进行强弱对比，一般来说由两个或两个以上的“小草肚皮”连在一起，共同组成一个具有一定完整性的“强势运动”则称之为“复合草肚皮”，当然具有相同周期的“复合草肚皮”与“单一草肚皮”相比还是稍显薄弱一些，毕竟“复合”与“平行”还是有相悖之处的，但是其表面 K 线结

构顺滑的“复合草肚皮”还是要强于表面 K 线结构粗糙的“单一草肚皮”。也就是说星新材料虽然是“复合草肚皮”，但表面极其顺畅，所以它未来的走势也应强于表面 K 线结构粗糙的酒钢宏兴，在这 5 只股中表现最弱的应是 K 线结构粗糙，属于“复合草肚皮”类型的曙光股份。

下面这几幅图是这 5 只股在其各自“草肚皮”后的上涨行情，大家自己对比一下孰强孰弱（如图 3 - 47、图 3 - 48、图 3 - 49、图 3 - 50、图 3 - 51 所示）。

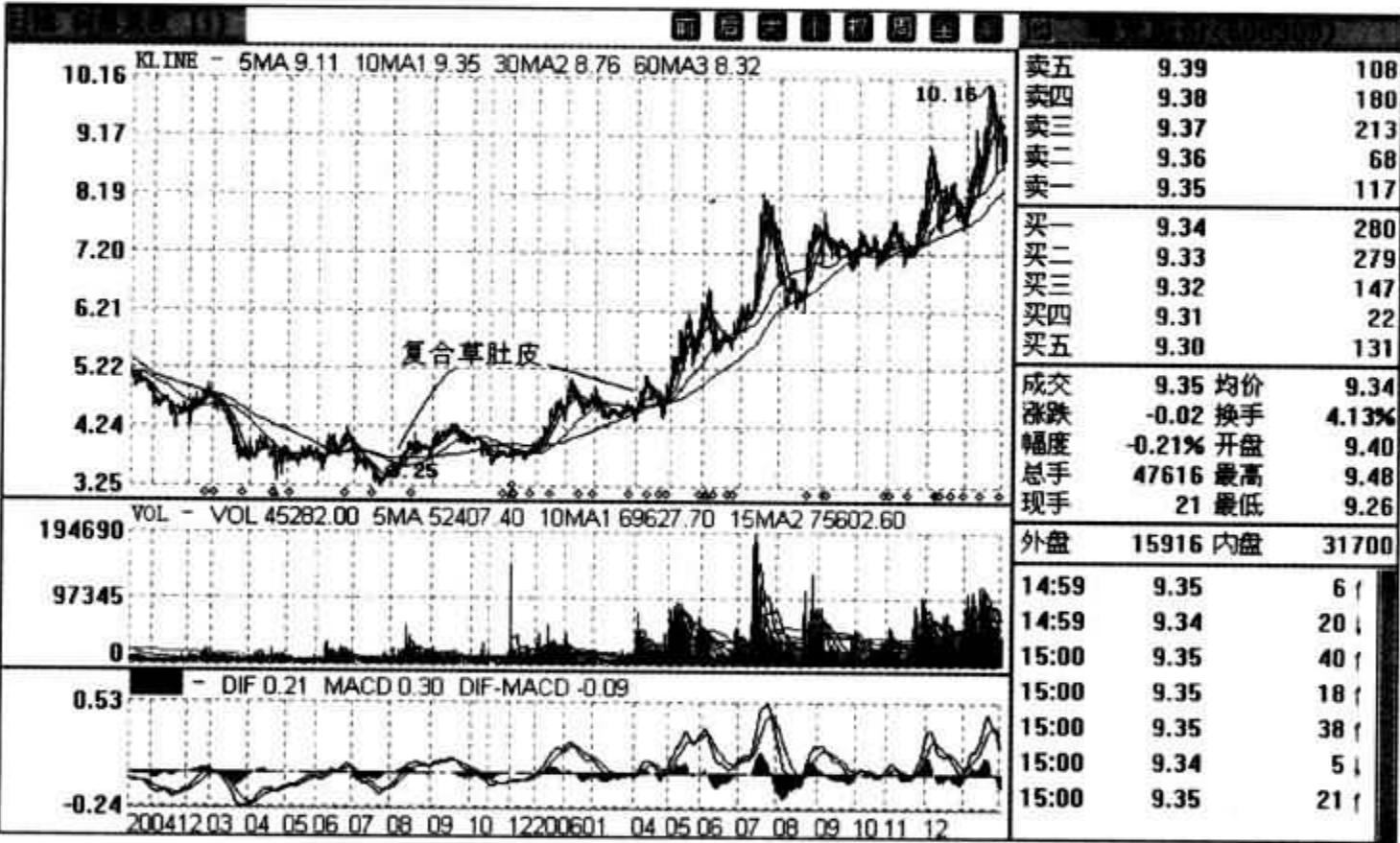


图 3 - 47





股市天元——黑马盘口

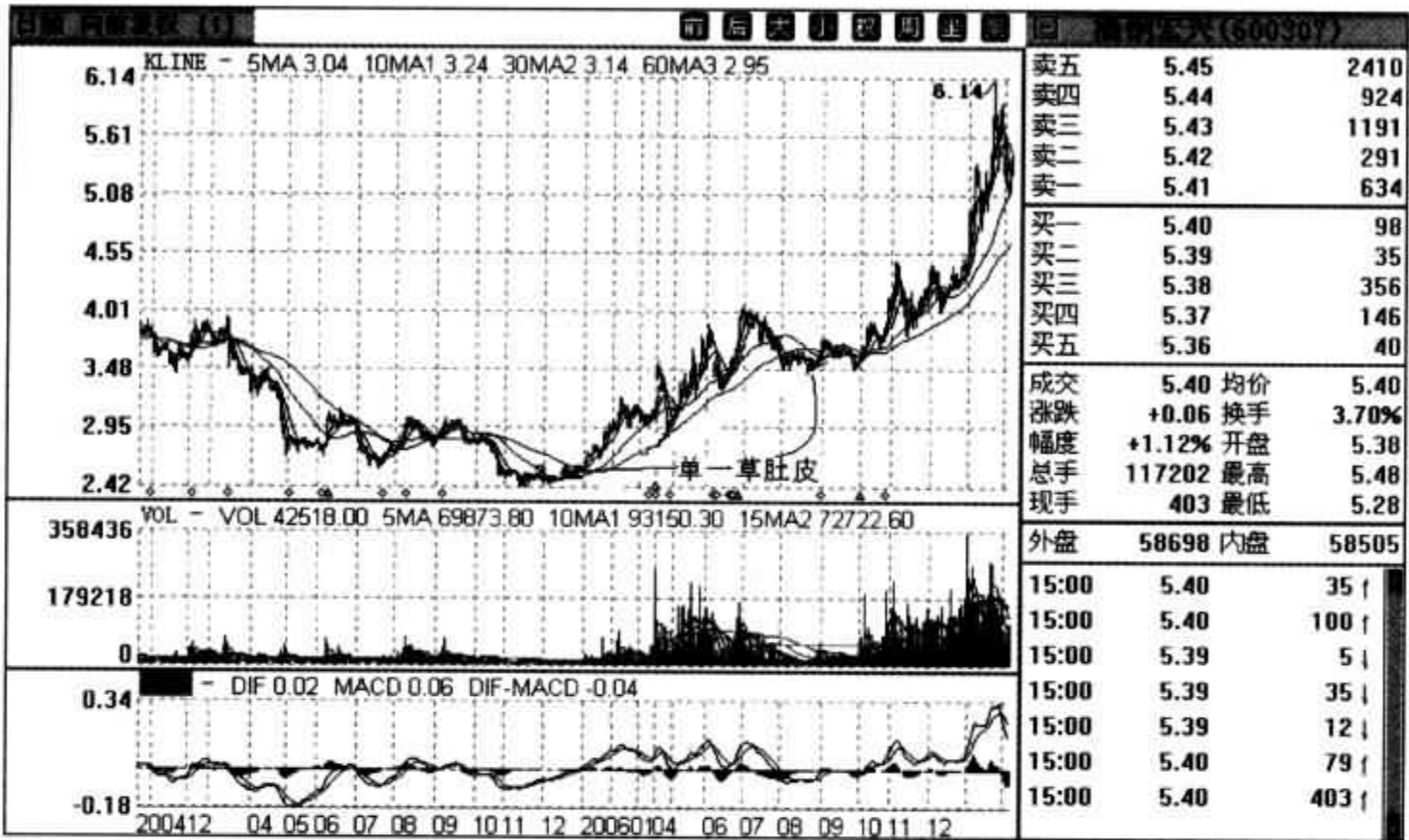


图 3-48

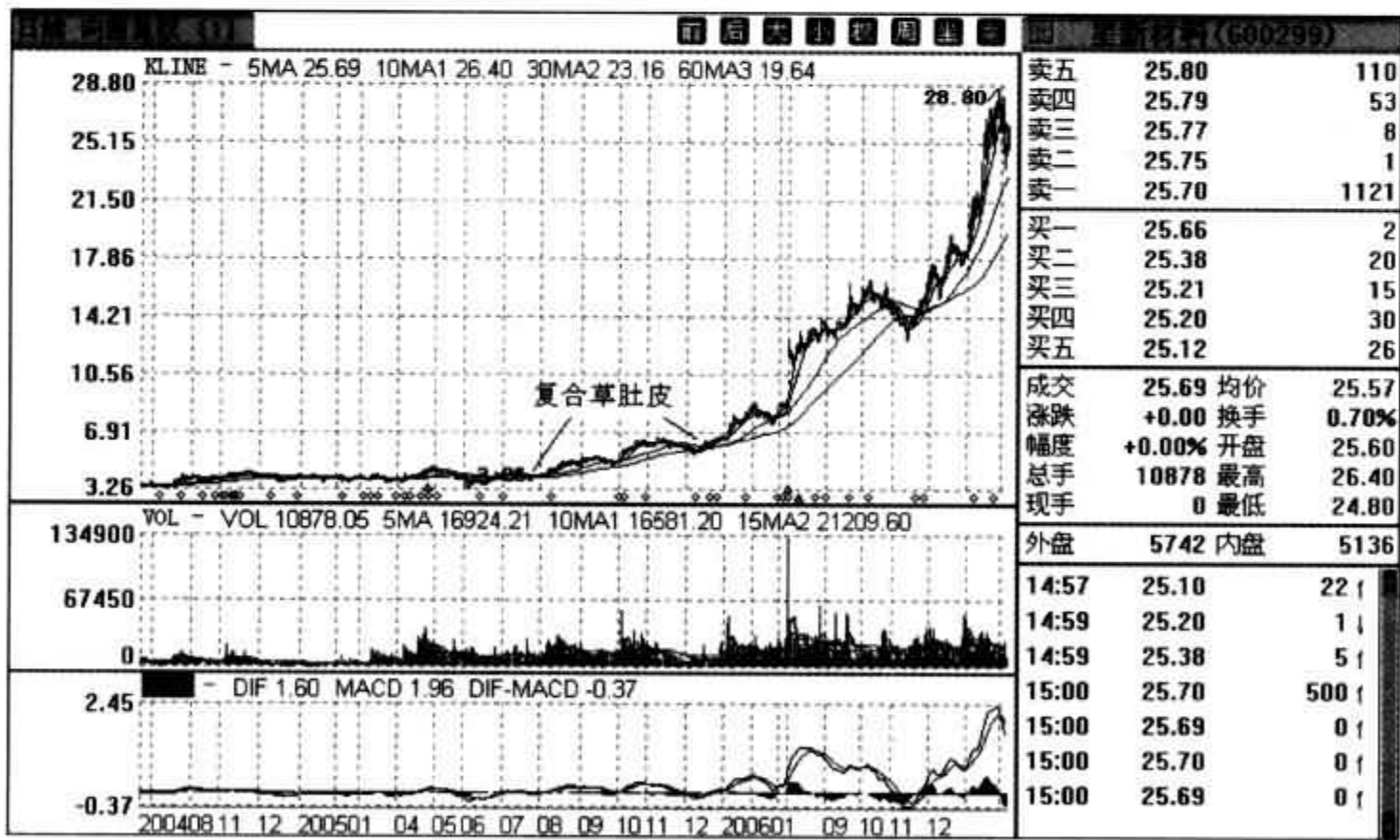


图 3-49

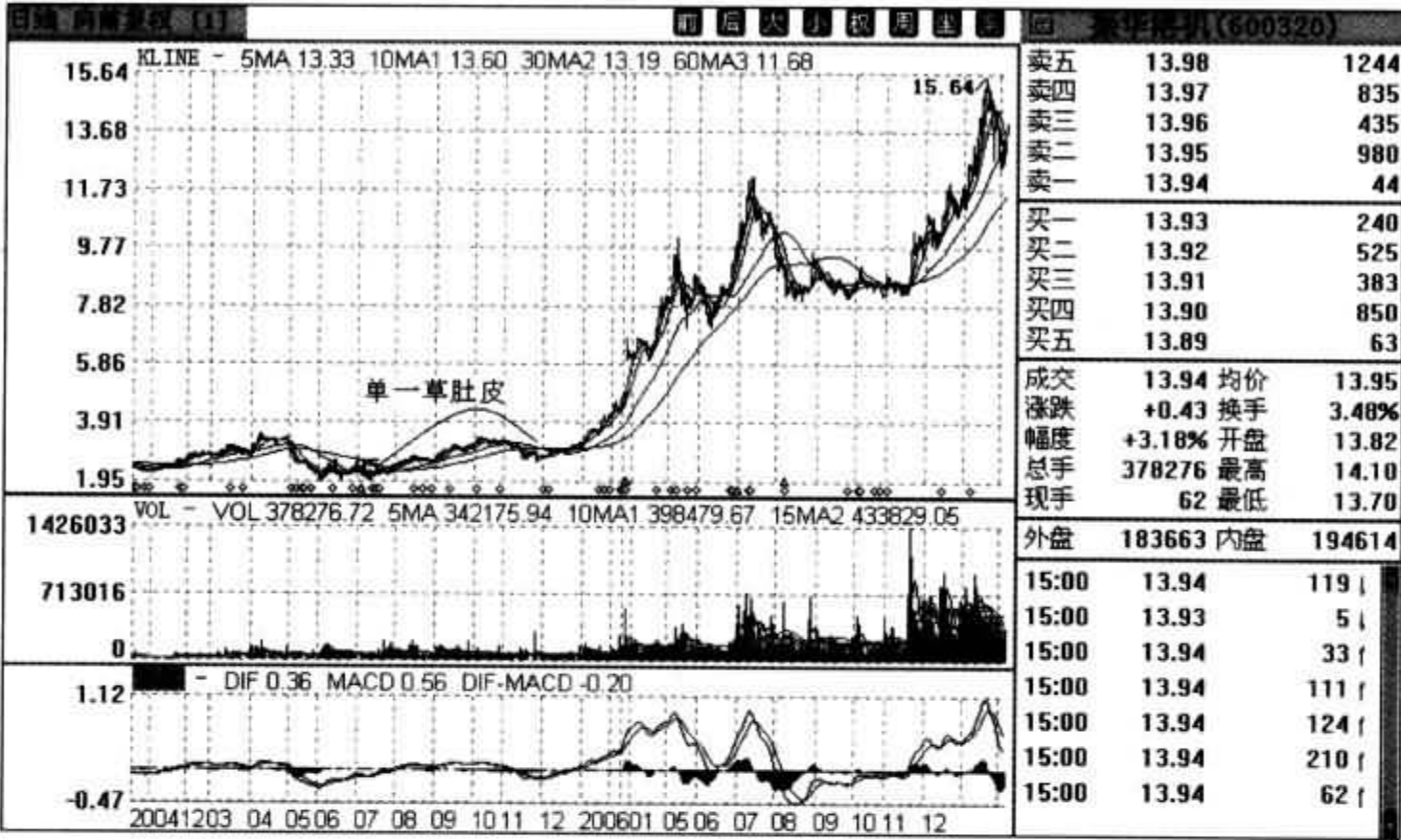


图 3-50

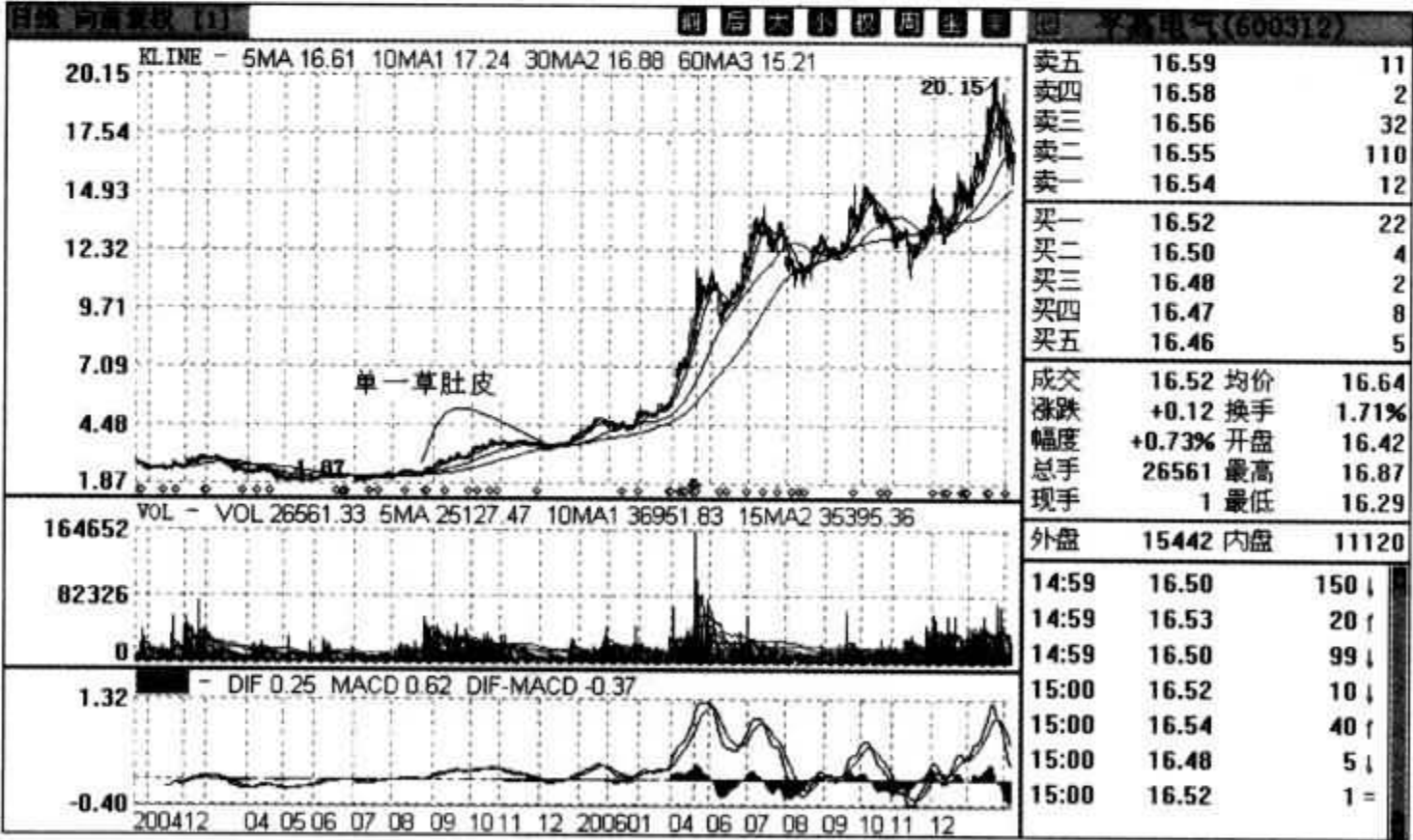


图 3-51





八、金鹰股份（600232）

上几节中所介绍的“强势运动”基本上都属于“草肚皮”类型的，而“银边”类型的“强势运动”和“草肚皮”类型的一样也需要其具备顺滑流畅性。

因为只有具备顺滑流畅外表的“银边”才说明主力持筹较多、控盘较好、运作欲望较浓，其股价的未来上升空间才大，反之亦然。还是让我们用实例来做对比吧！金鹰股份（600232）、建发股份（600153）及西水股份（600153）都于2006~2007年形成“超级银边”，其中以西水股份的最为顺畅坚挺，这说明有强庄控盘（如图3-52所示）；建发股份要稍弱一些，有些波动（如图3-53所示）；西水股份则为最弱，因其波幅最大最频，这种现象说明此“银边”在运动过程中能量消耗过大及主力操作意愿有限（如图3-54所示）。

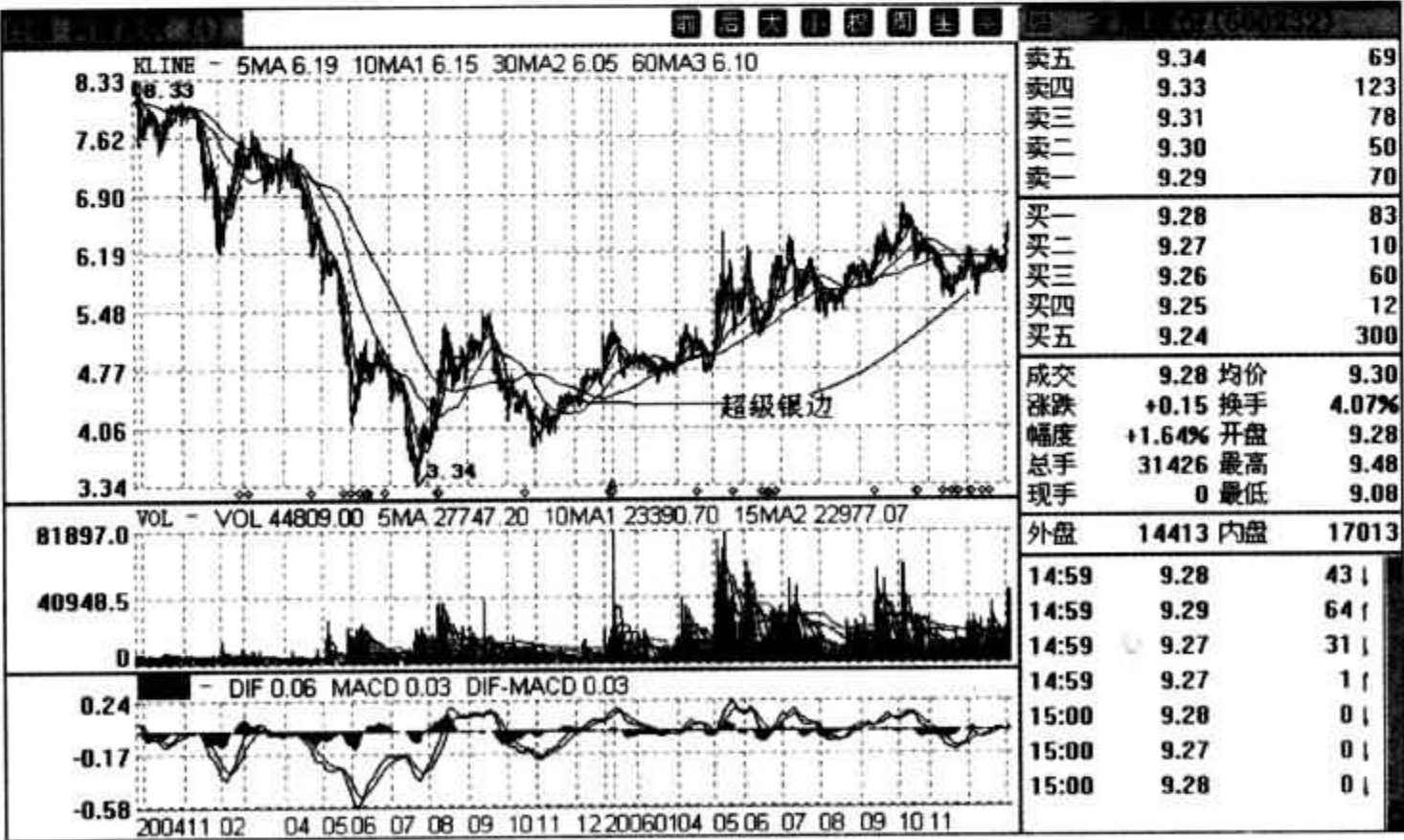


图 3-52

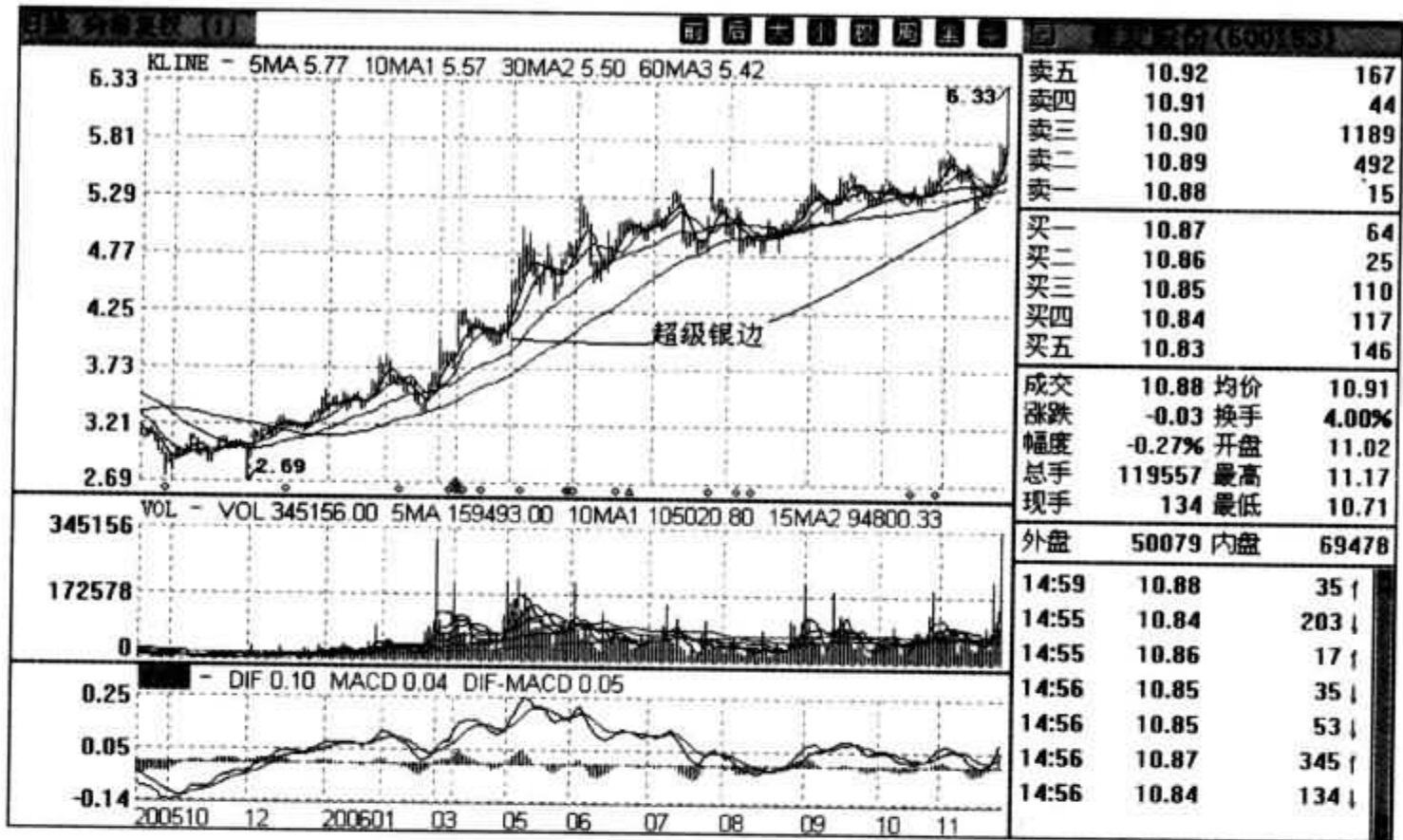


图 3-53

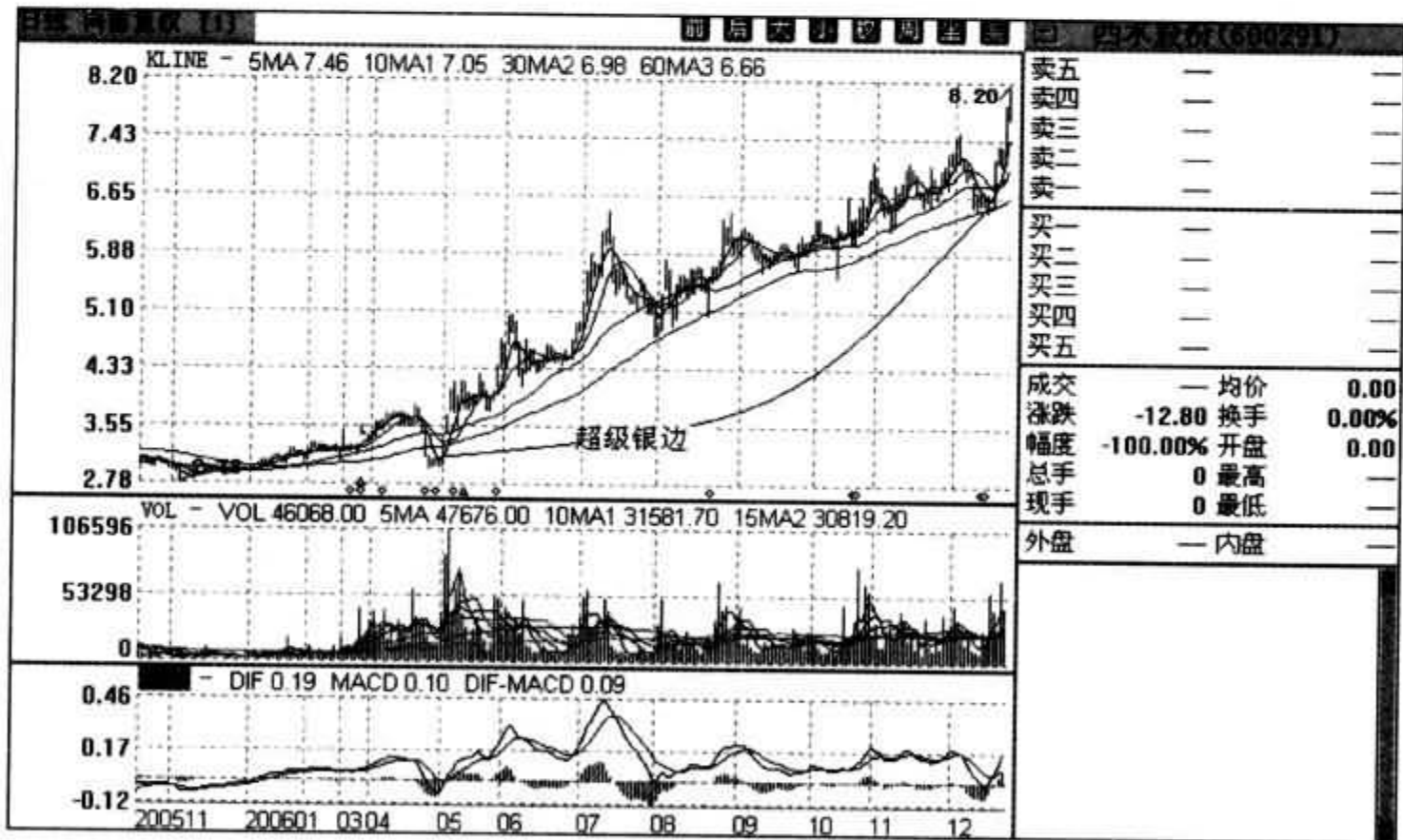


图 3-54





股市天元——黑马盘口

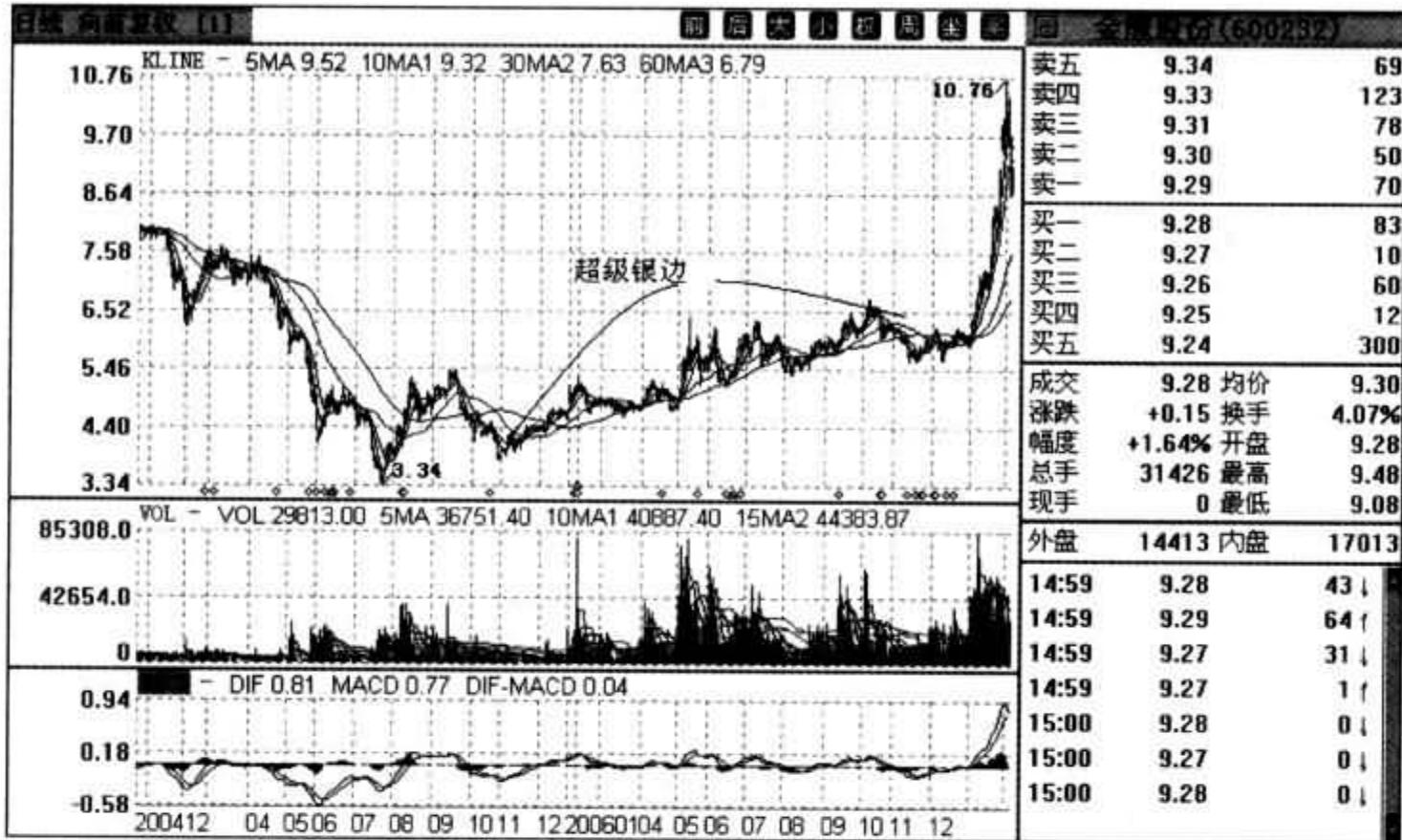


图 3-55

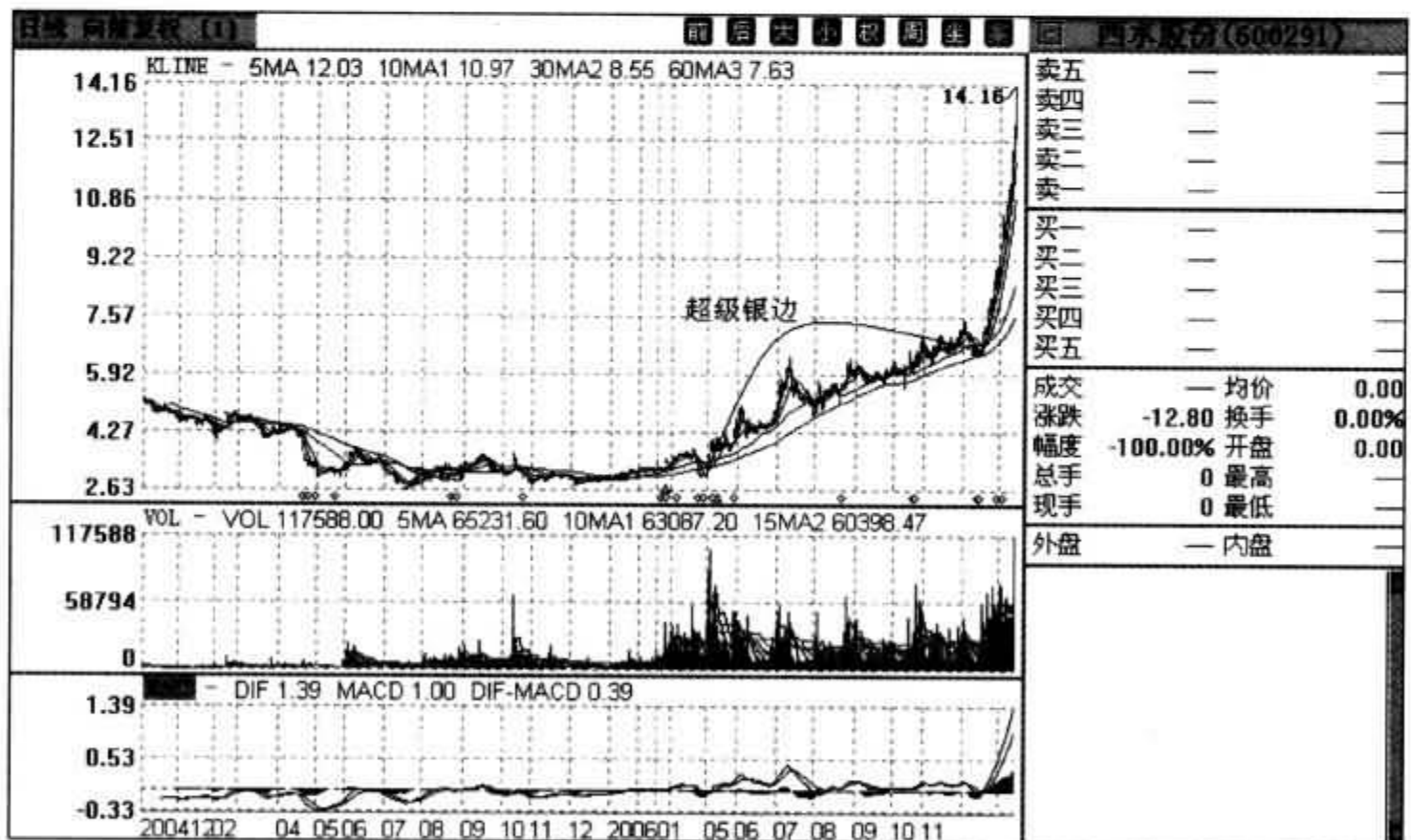


图 3-56

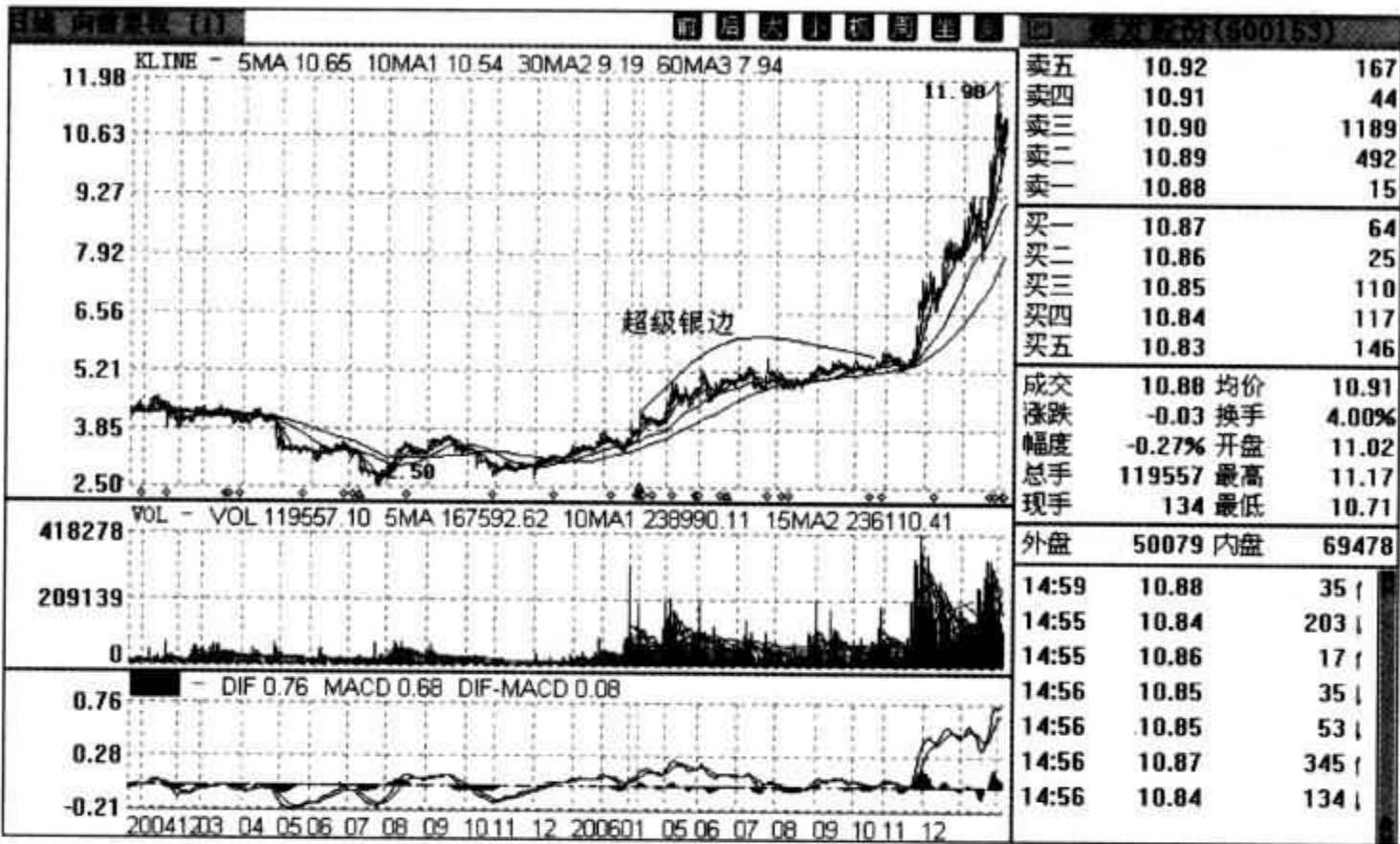


图 3-57

后来这 3 只股票的上涨也属金鹰股份最弱，西水股份最强，建发股份居中（如图 3-55、图 3-56、图 3-57 所示）。

九、贤成实业（600381）

在从 2005 年中到 2007 年初还尚未结束的这轮大牛市当中，上证指数（A000001）也从不足千点攀升到了今天的 3000 点的高位，二级市场中有相当的一部分股票的股价更是涨幅巨大，其中华夏银行（600015）、民生银行（600016）及金发科技（600143）等个股就是其中的佼佼者（如图 3-58、图 3-59、图 3-60 所示）。细看它们在大幅拉升之前都有结构完整、波幅较少、浑然一体的大形态（如图 3-58、图 3-59、图 3-60 所示），这在很大的程度上决定了它们的“命运”，使其后来脱颖而出。





股市天元——黑马盘口

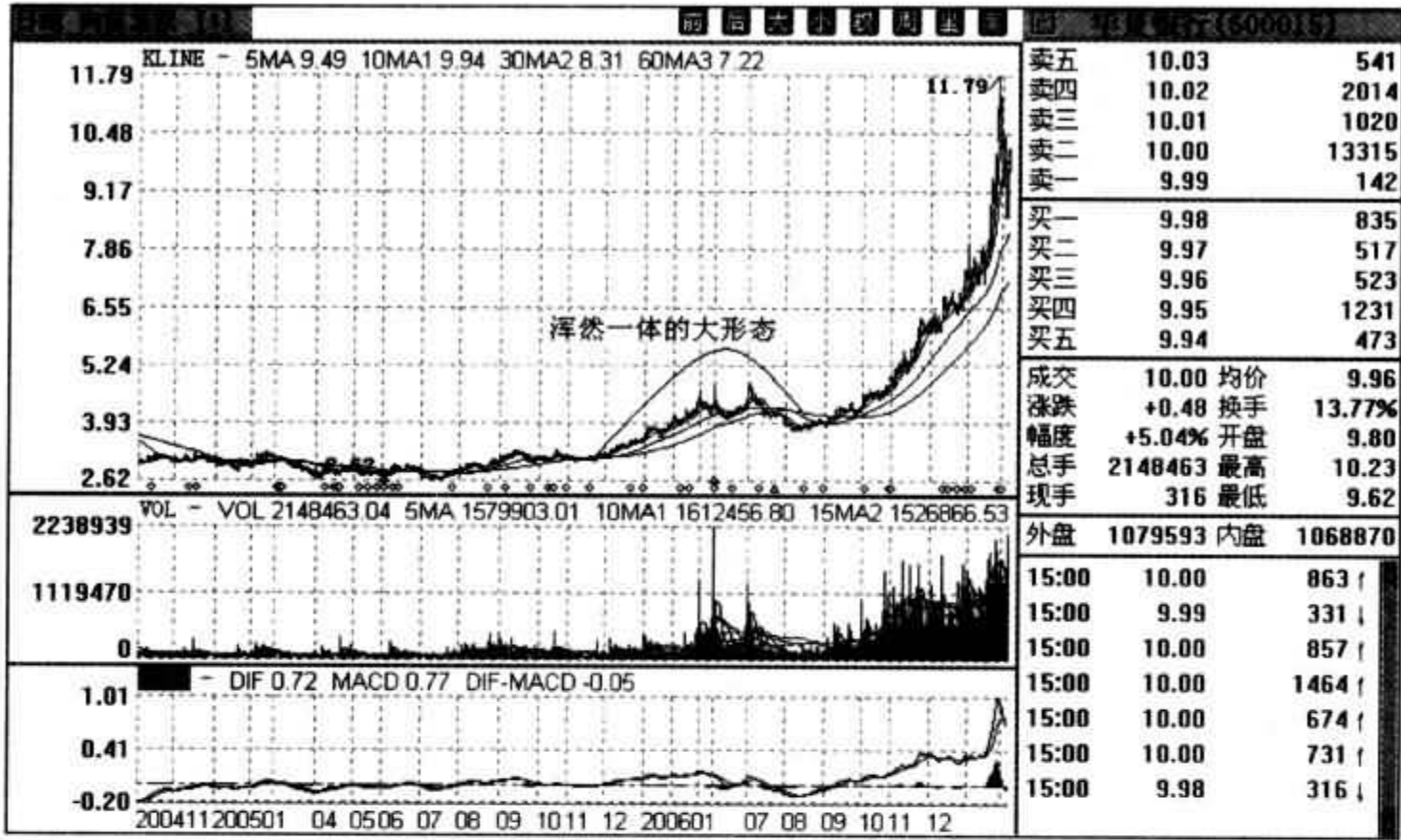


图 3-58

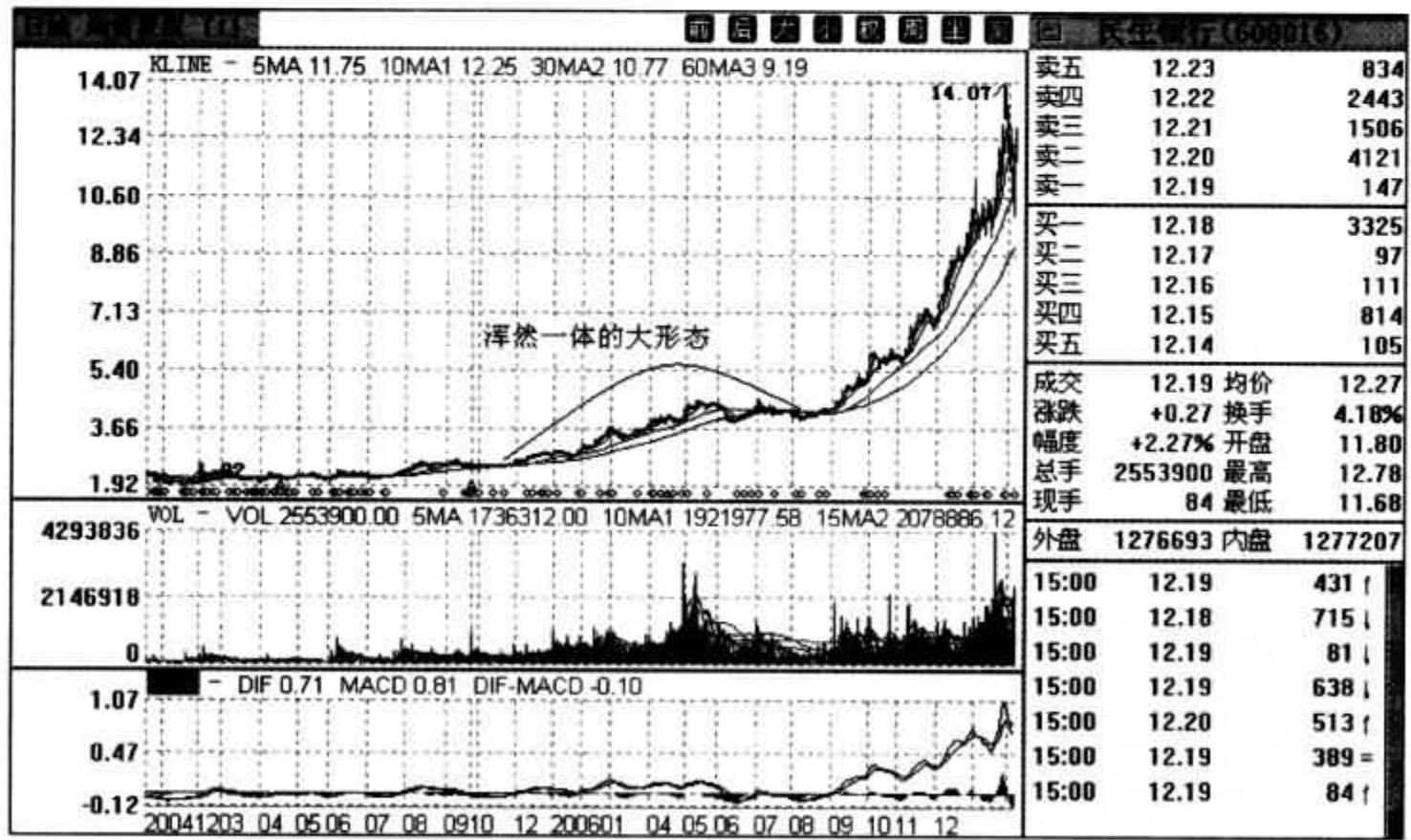


图 3-59

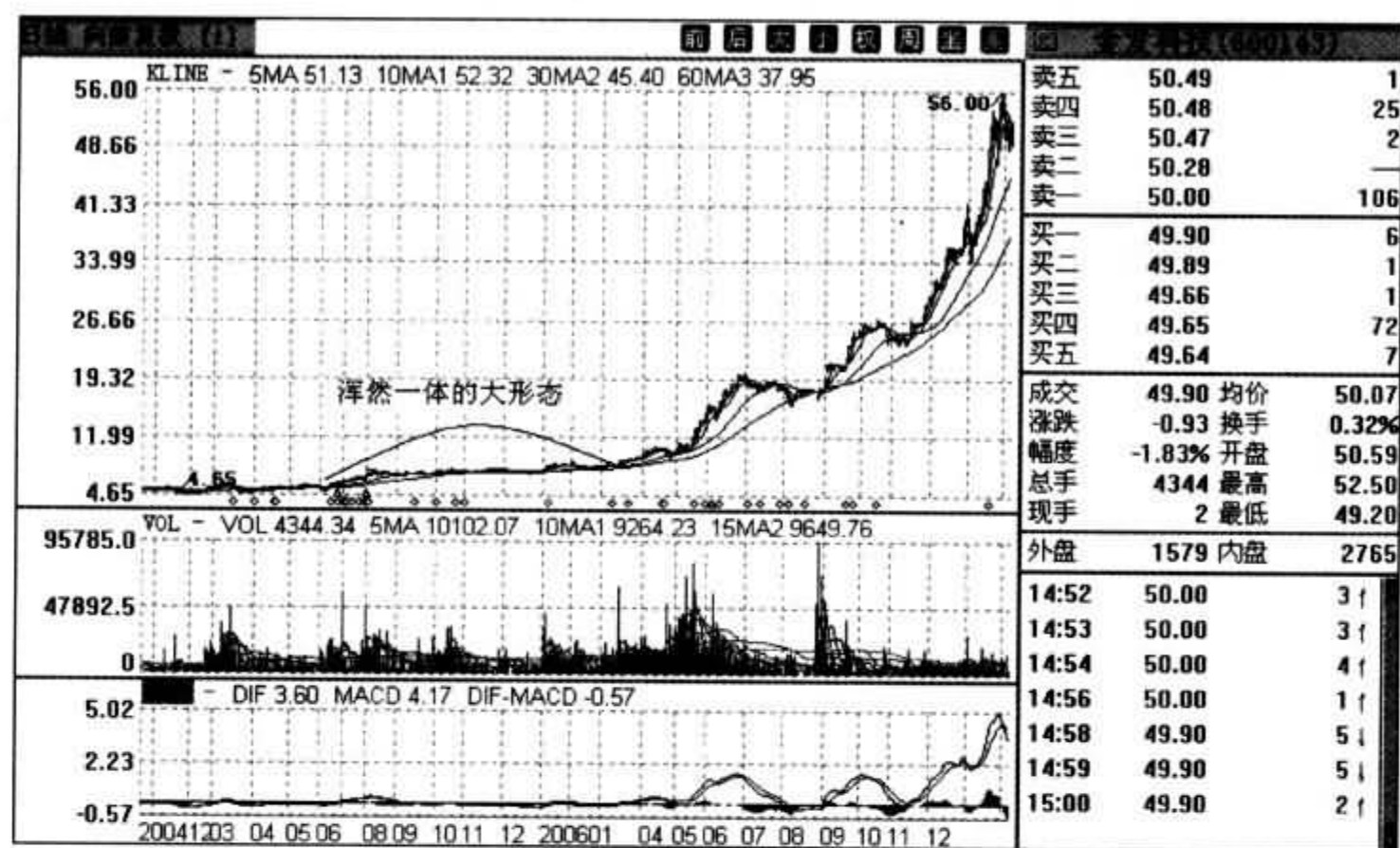


图 3-60

在这轮大牛市当中除了有一部分像华夏银行等这样的“超级黑马股”之外，还有相当大的一部分股票并没有什么突出的表现。例如，贤成实业（600381）、昆明制药（600422）及 * ST 鼎力（600614）（此 3 股还需整理数日）等，它们的股价和当时如此大的牛市相比几乎是在原步踏地，究其原因，主要是因为他们在运动过程中整体杂乱无章、震幅过大、无强庄在场（如图 3-61、图 3-62、图 3-63 所示）。





股市天元——黑马盘口

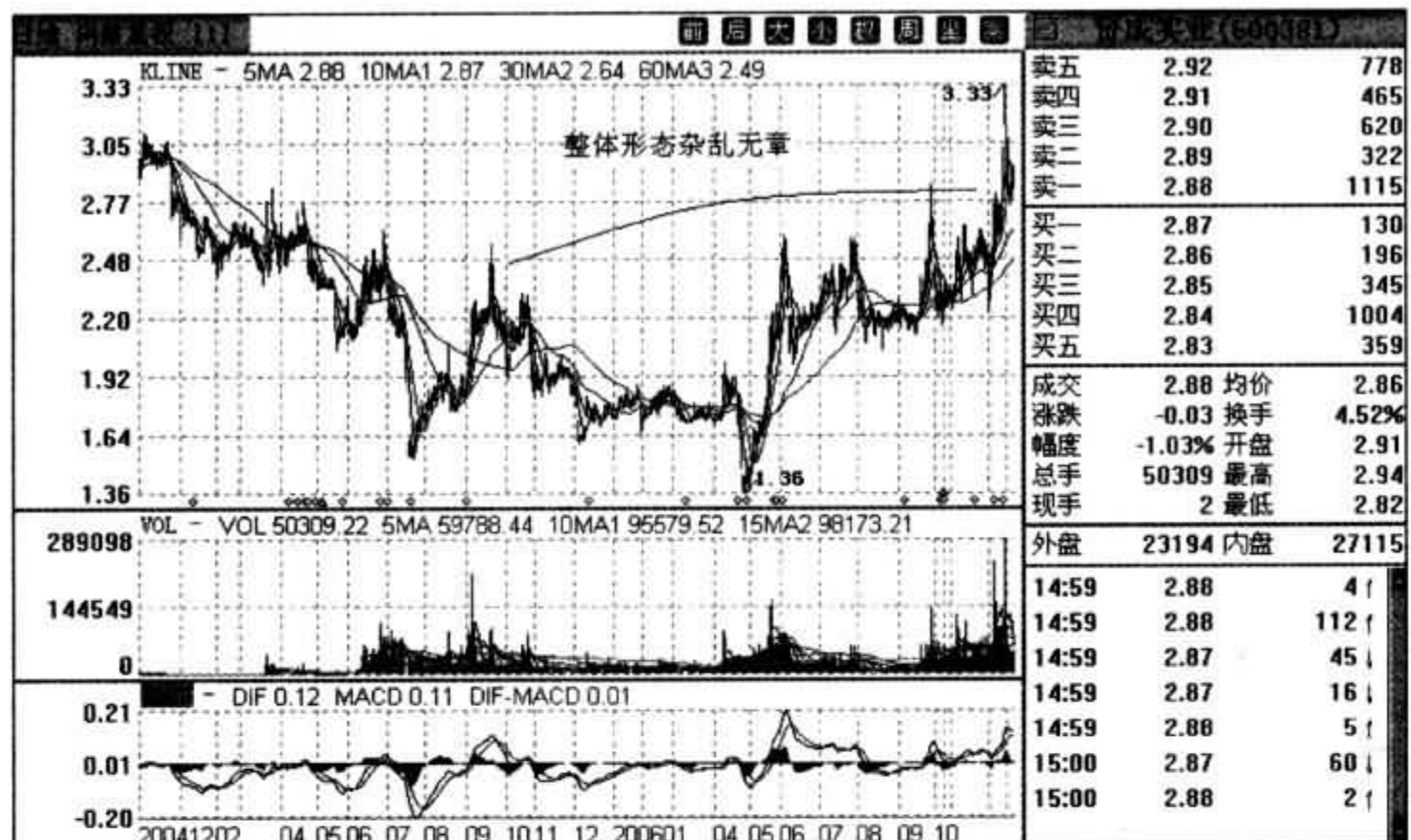


图 3-61

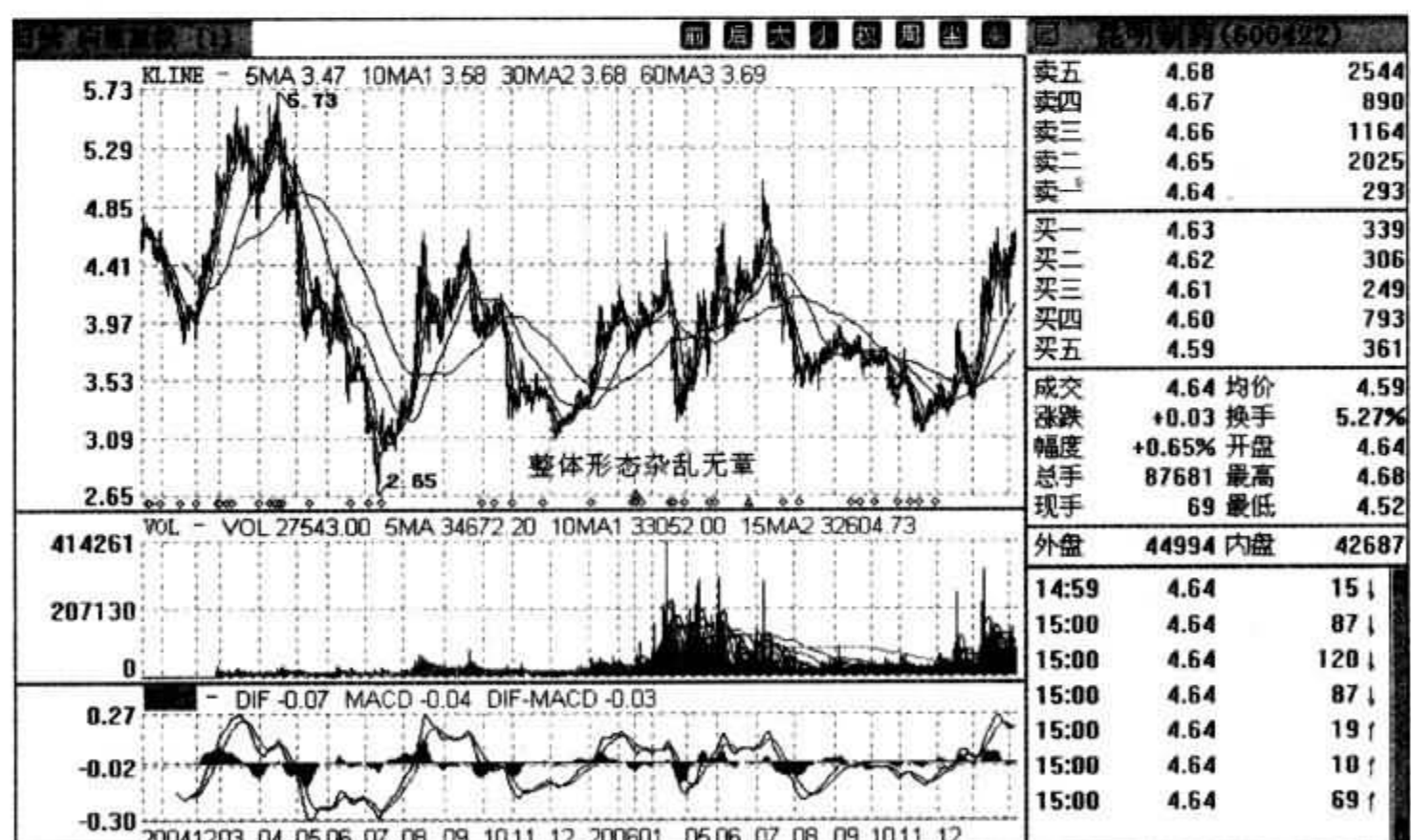


图 3-62

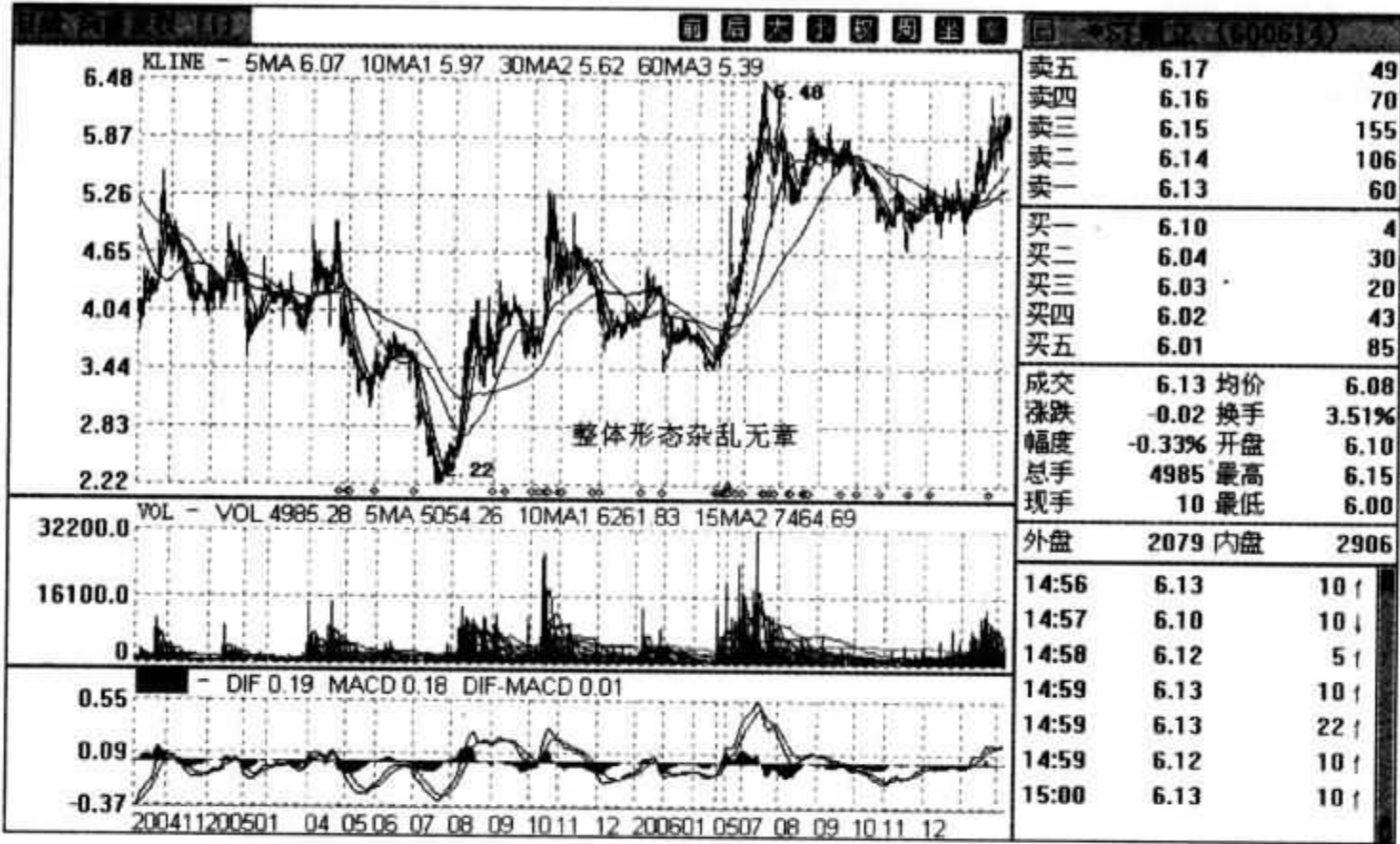


图 3-63

十、深康佳 A (000016)

在 2003 年的 8 月份，无论是在电视里或是报刊上到处都有多家机构在大力的推荐以深圳市场中的深康佳 A 及上海市场中的海信电器（600060）等为首的数字网络类个股，并喧称此二股潜力极大，将成为深、沪两市的“领头羊”。

恰巧我的朋友也看到了此报道便不由心动，第二天便向我询问此二股能否买入。我在看过此二股的近期走势后（如图 3-64、图 3-65 所示），便告戒朋友不要轻易买入，我不看好此二股的理由是：此二股虽都放巨量于其 60 日均线上方做“强势运动”，但在运动过程中大阴、大阳上下往来，短期能量耗损过大，别看此二股走势煞是好看，实则外强中干难负重任，都是由主力刻意而为之。另外，此二股在其“强势运动”后的回档过程也是软而无力（如图 3-64、





股市天元——黑马盘口

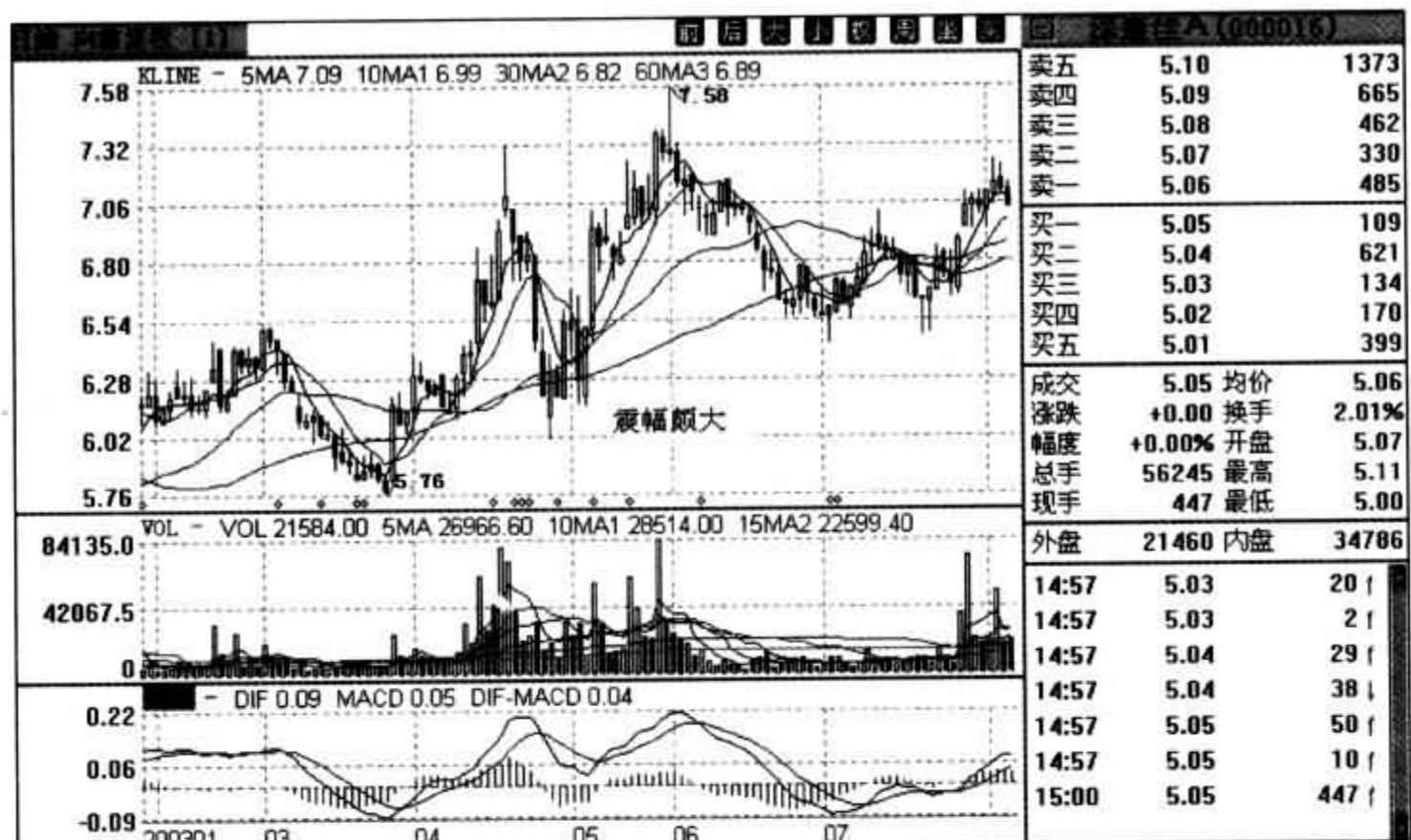


图 3-64

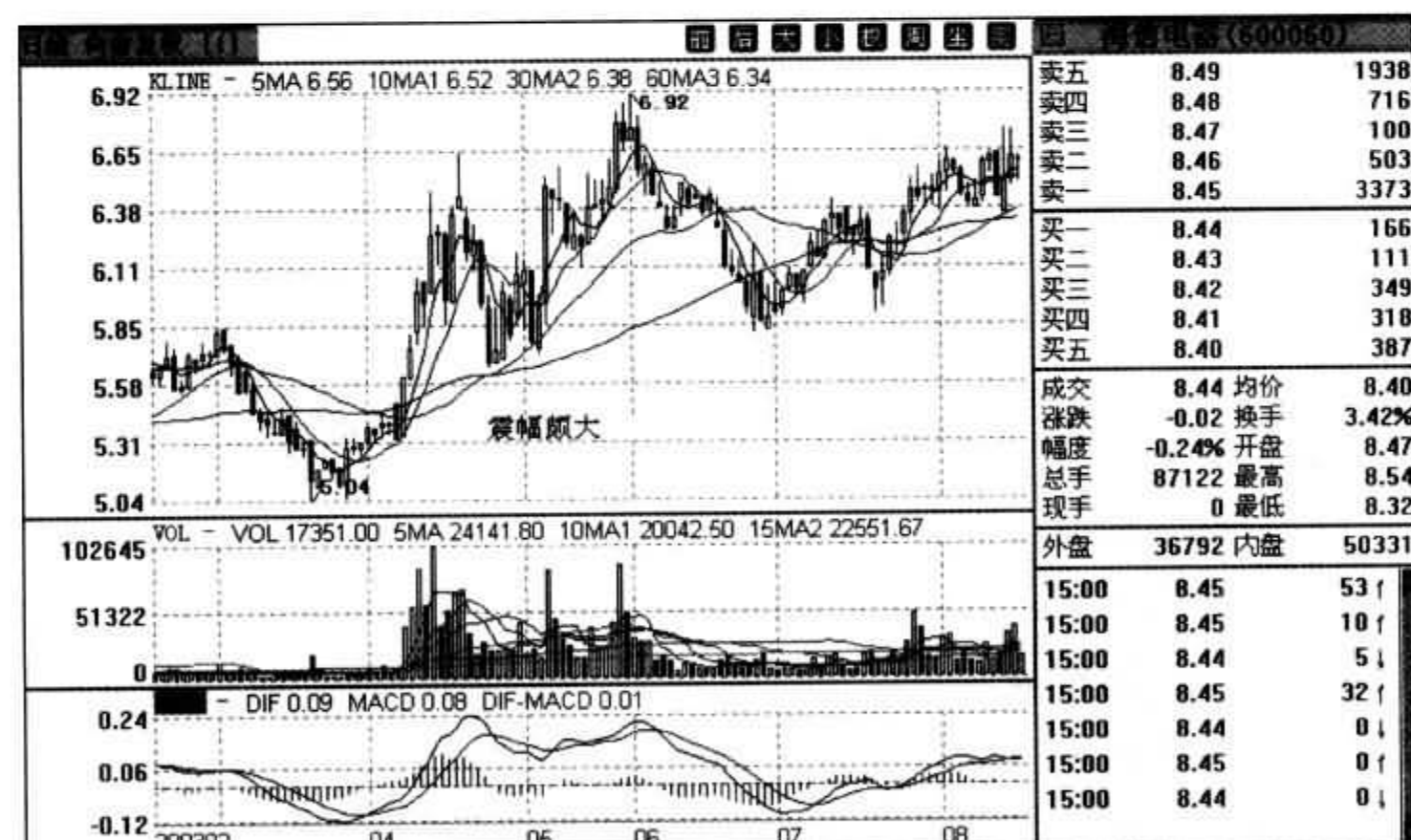


图 3-65

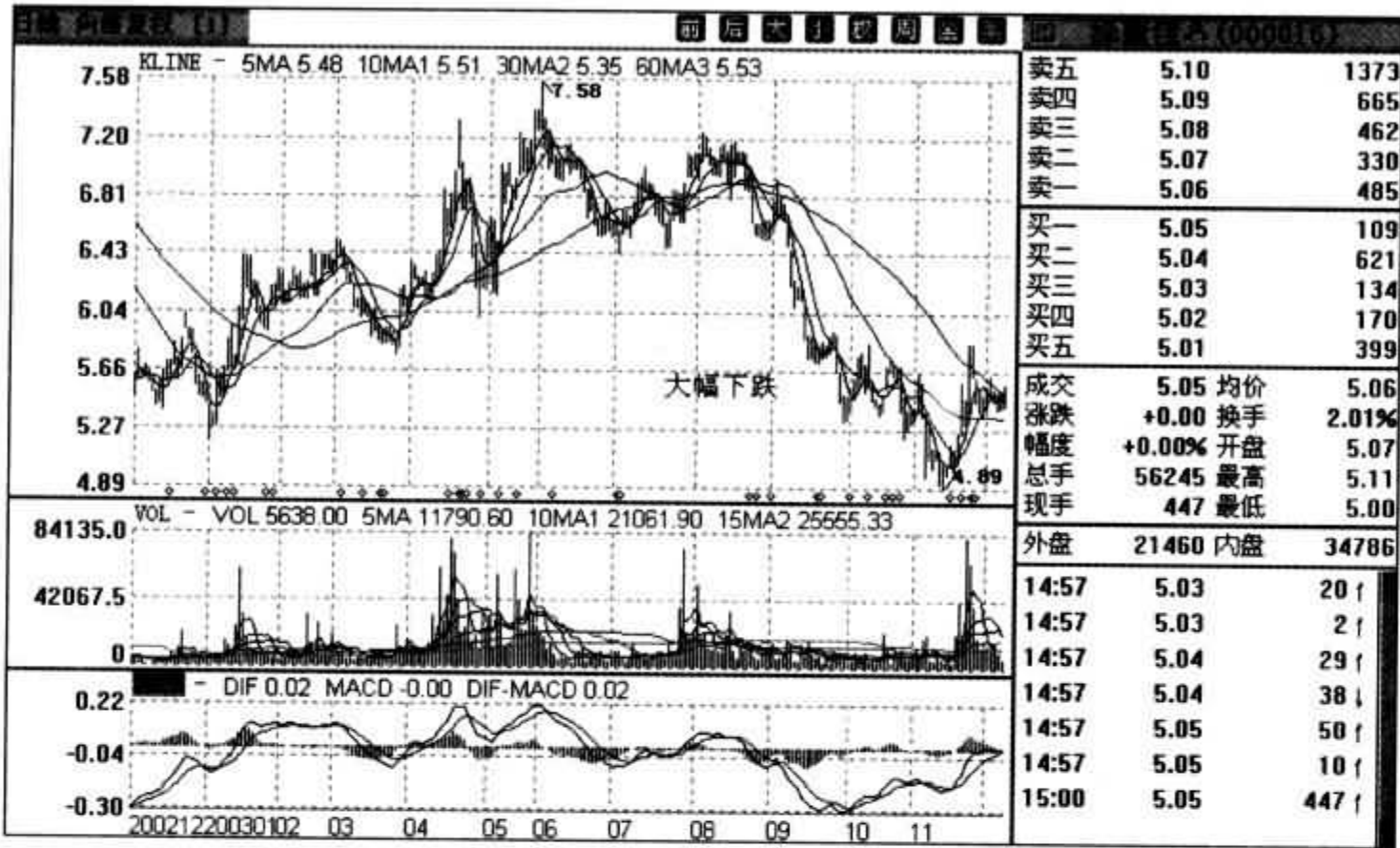


图 3-66

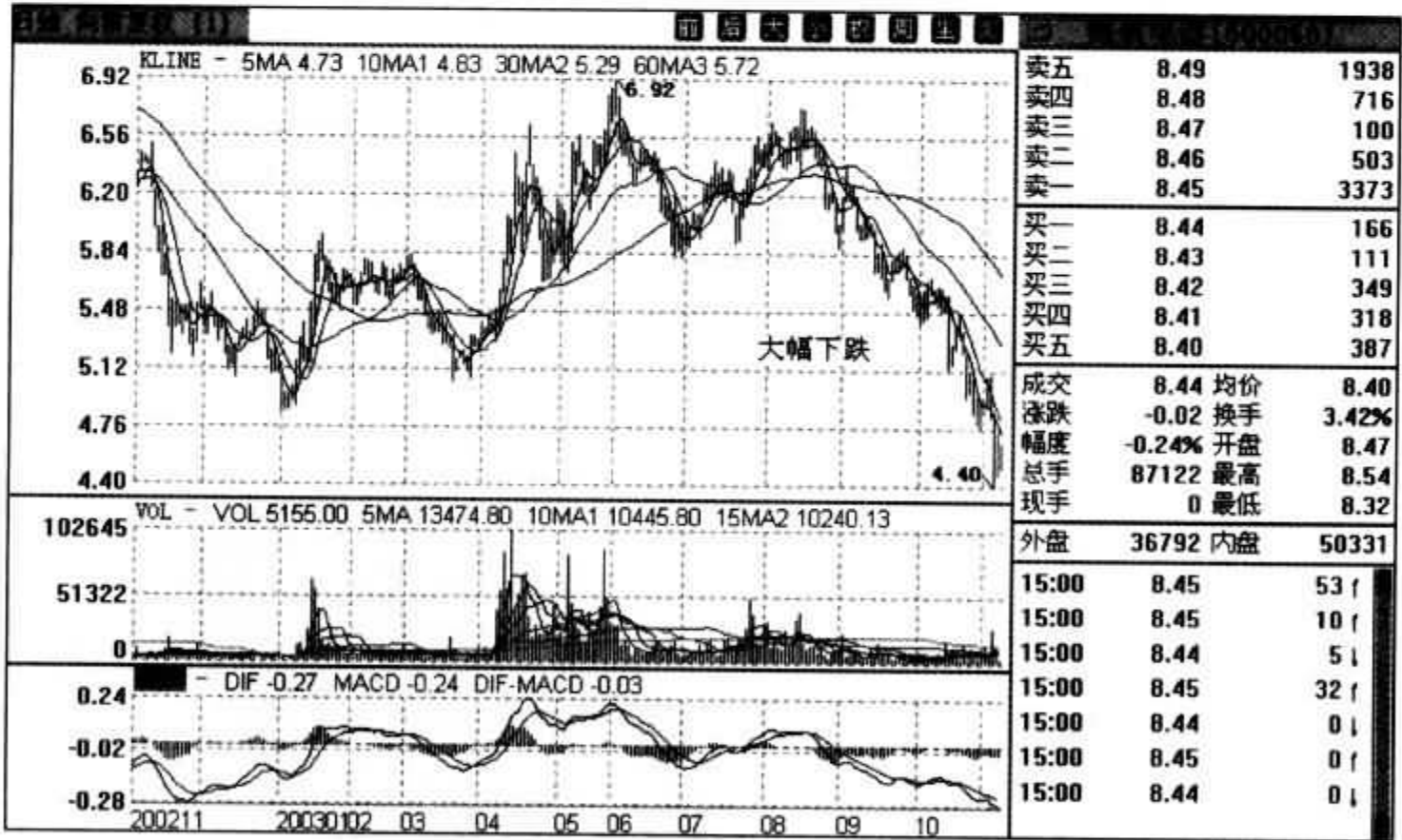


图 3-67





图 3-65 中所示)，这更证实了我前期的判断。若从其总体走势上看此股也是波幅颇大、颇多，这也是主力控盘不力的体现。像这种股即使身处牛市也绝非上选，更何况当时尚处熊市之中，就更应防范。

最后，此二股都难逃双双大幅下跌命运（如图 3-66、图 3-67 所示）。

十一、海信电器（600060）

海信电器（600060）和祥龙电业（600769）分别于 2005 年的 6~12 月与 2003 年的 11 月~2004 年的 4 月形成了两组震幅较大、时间周期较长的“银边”（如图 3-68、图 3-69 所示），由于它们在“强势运动”过程中的波动幅度较多较频，拖延的时间又很长，因此也耗费了很多能量，不符合我们的“平行理念”，所以在一般的情况下我是不主张买入此类股票的。

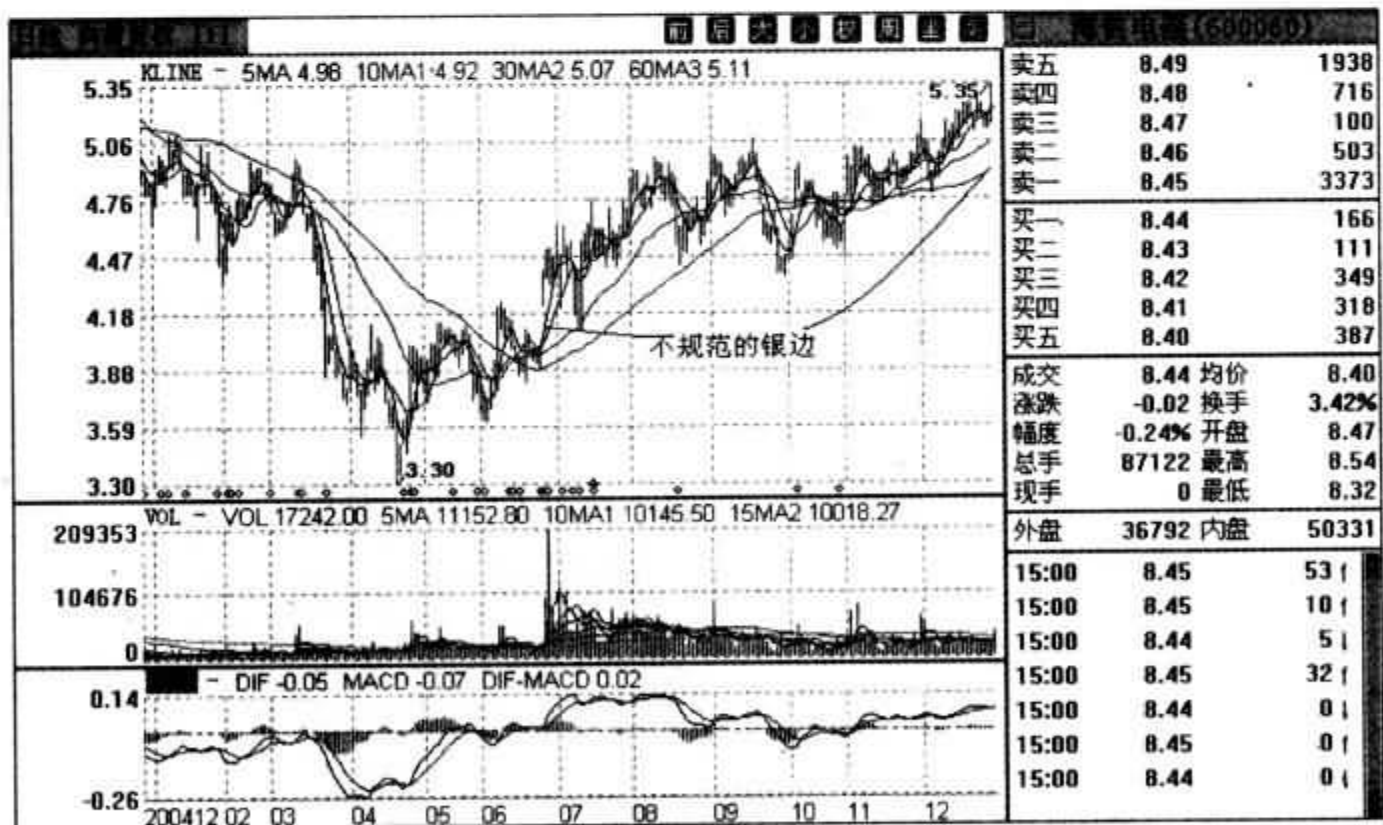


图 3-68

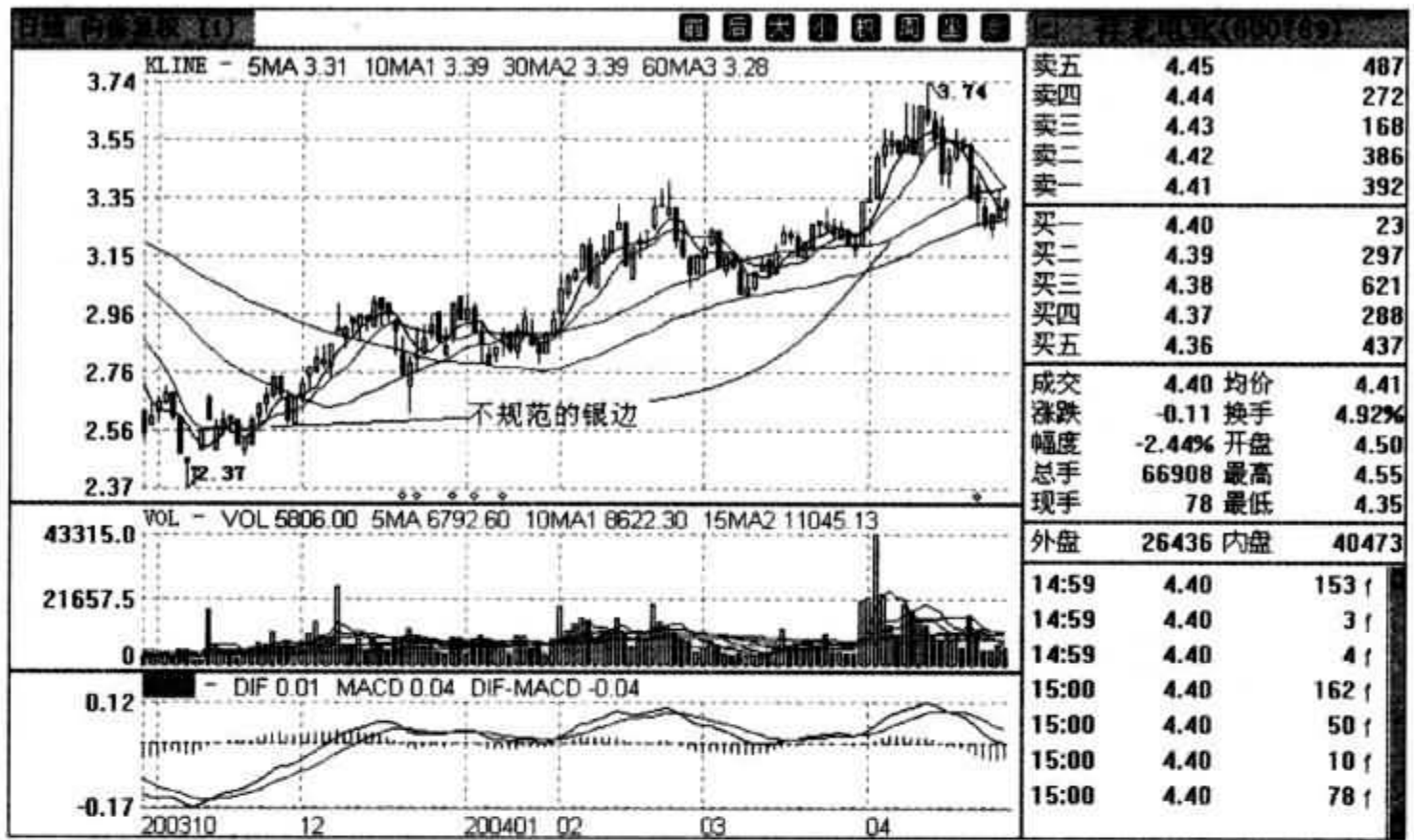


图 3 - 69

不过我们对此类股票及它的运动规律做一个全面的了解还是有必要的，以免将来再碰到时束手无策。我曾观察过许多此类大幅震荡的“银边”，它们在熊市里上涨的概率只占 10% 左右；在牛皮市里也不会超过 20%；在牛市中的成功率会高一些，但大多也都以牛市最后的冲刺及补涨的方式来完成，且多数的涨幅也都在 20% ~ 30% 左右。

海信电器和祥龙电业就属于这最后的一种（如图 3 - 70、图 3 - 71 所示）。





股市天元——黑马盘口

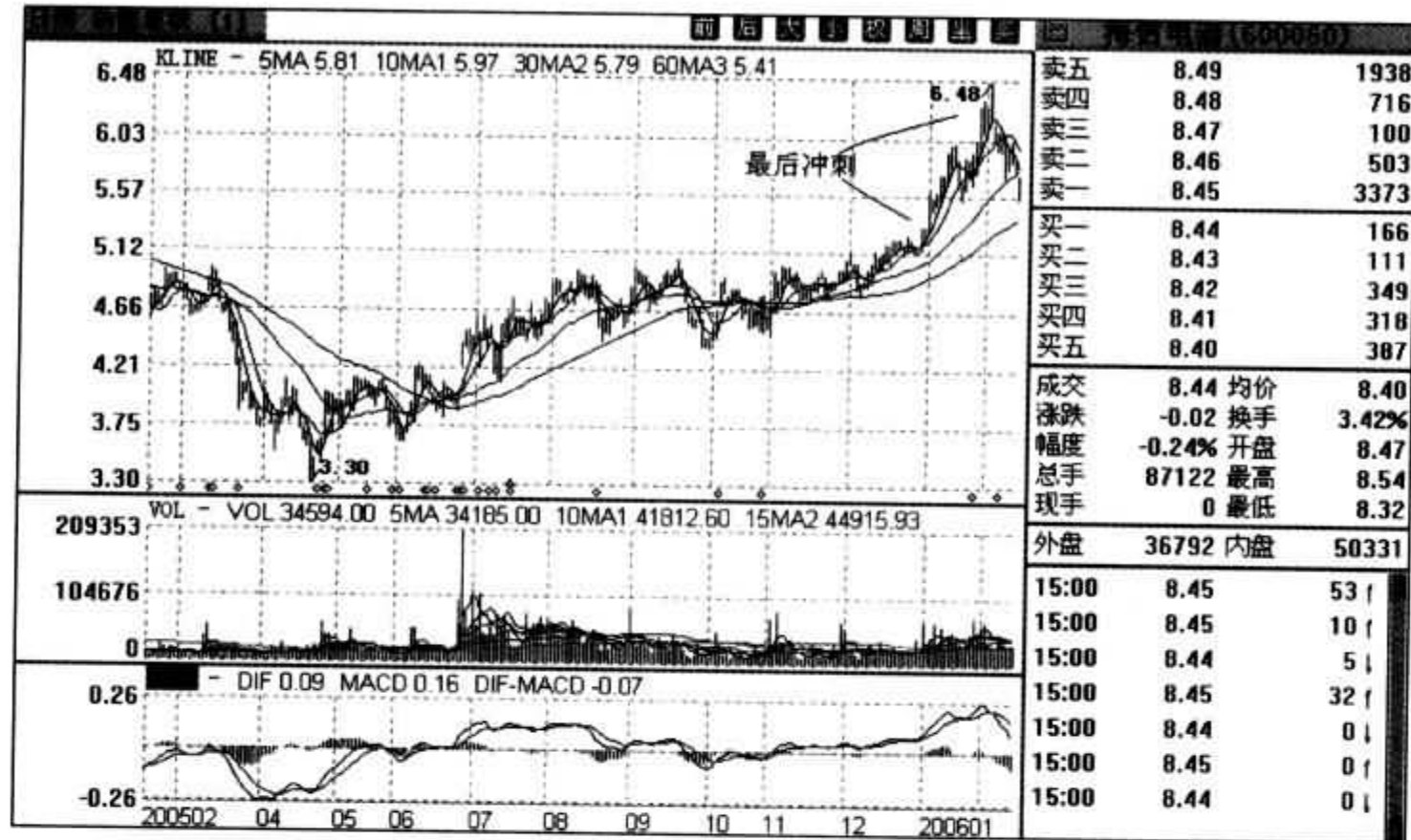


图 3-70

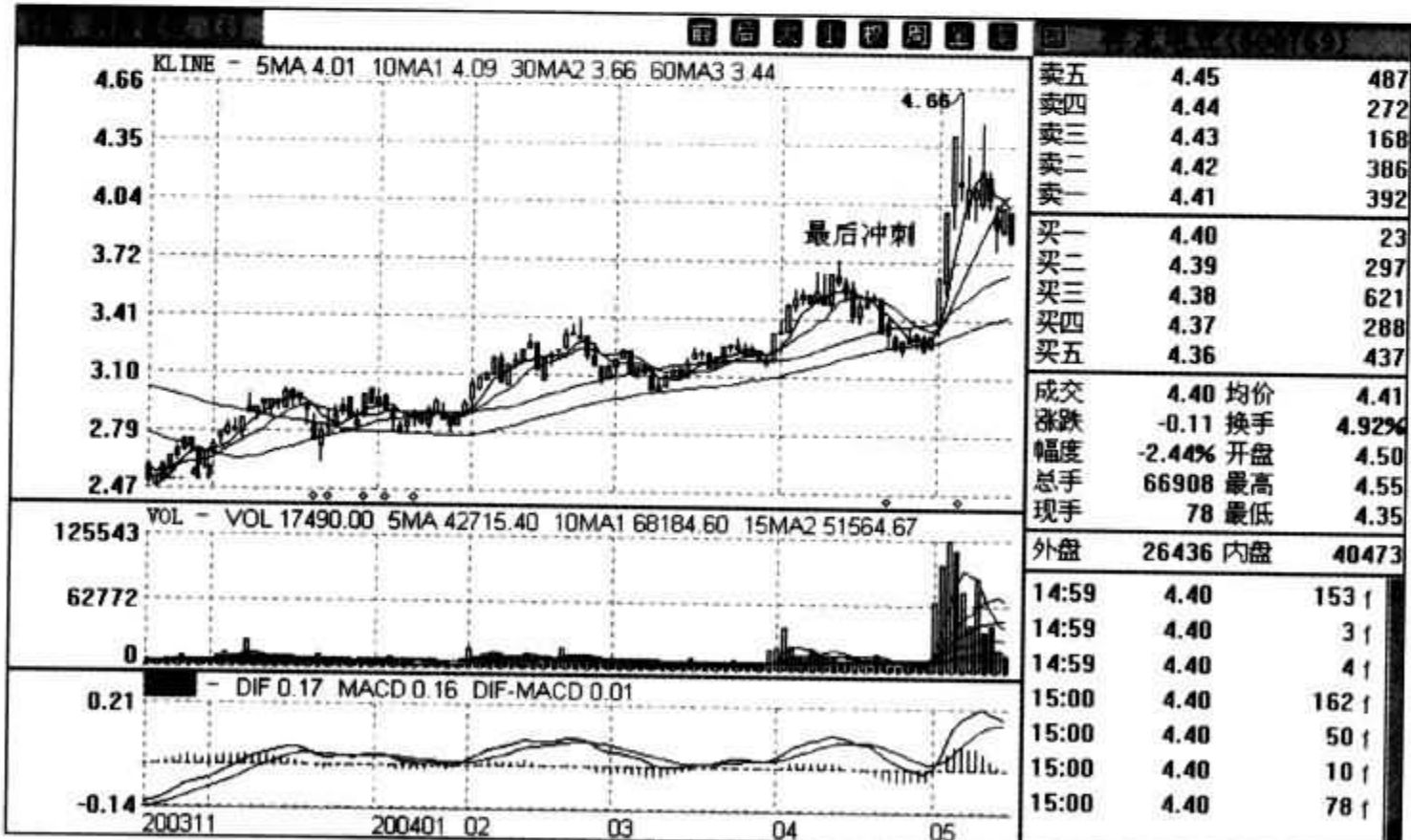


图 3-71

第四章 新八马图

一、贵州茅台（600519）

“相对理论”说的是股价运动之趋势、之势气。个股股价相对于大盘短期的“抗衡”，可能是偶然的，也可能是主力别有用心的，未必会给将来股价整体发展带来多大的好处，但长久的“抗衡”就在很大的程度上剔除了许多的不稳定因素，这也正是“相对理论”的可贵之处。而“平行理论”的精华却是钢柔相济、内外并重，是主高力高持筹、高控盘的一种外在体现。

贵州茅台是2006~2007年沪、深股市的最高价股，也是近几年来股价最具增值力的个股，在2007年1月22日这天，其股价在经过较短时期的快速拔高后，已达到了116元的高价，如此高价在近几年的股市里也是极为少有的（如图4-1所示）。我们最主要的目的不是看贵州茅台涨的多高，涨的多快，而是看在该股在大幅拉高股价之前的走势有什么特点，我们能不能及时发现，能不能及时介入。通过观察我们可以看到贵州茅台的股价从2004年2月~2006年1月，在这近2年的大周期里，其股价都保持在一个较大、较为连贯、较为完整的“强势运动”之中（如图4-2所示）。“强势运





股市天元——黑马盘口

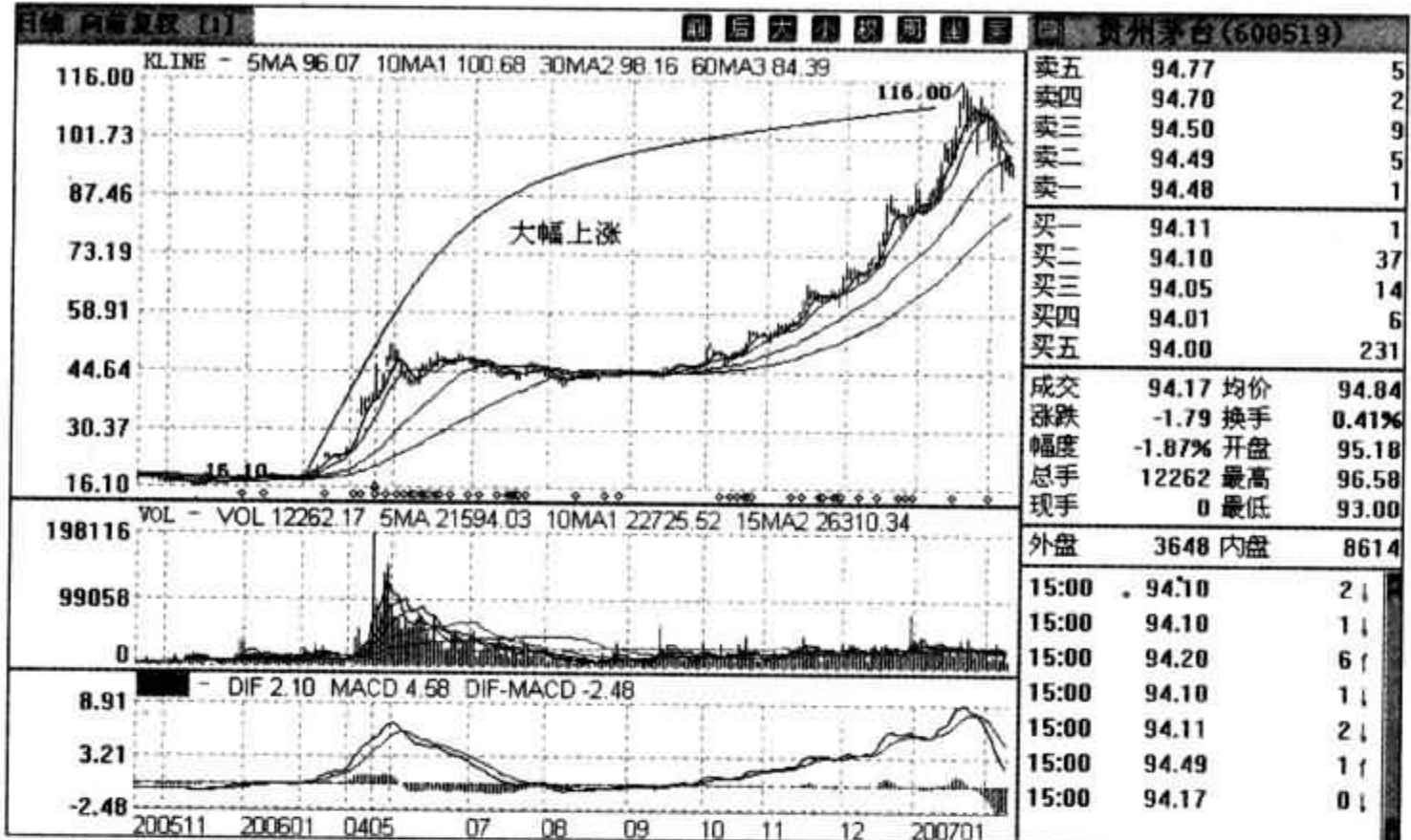


图 4-1

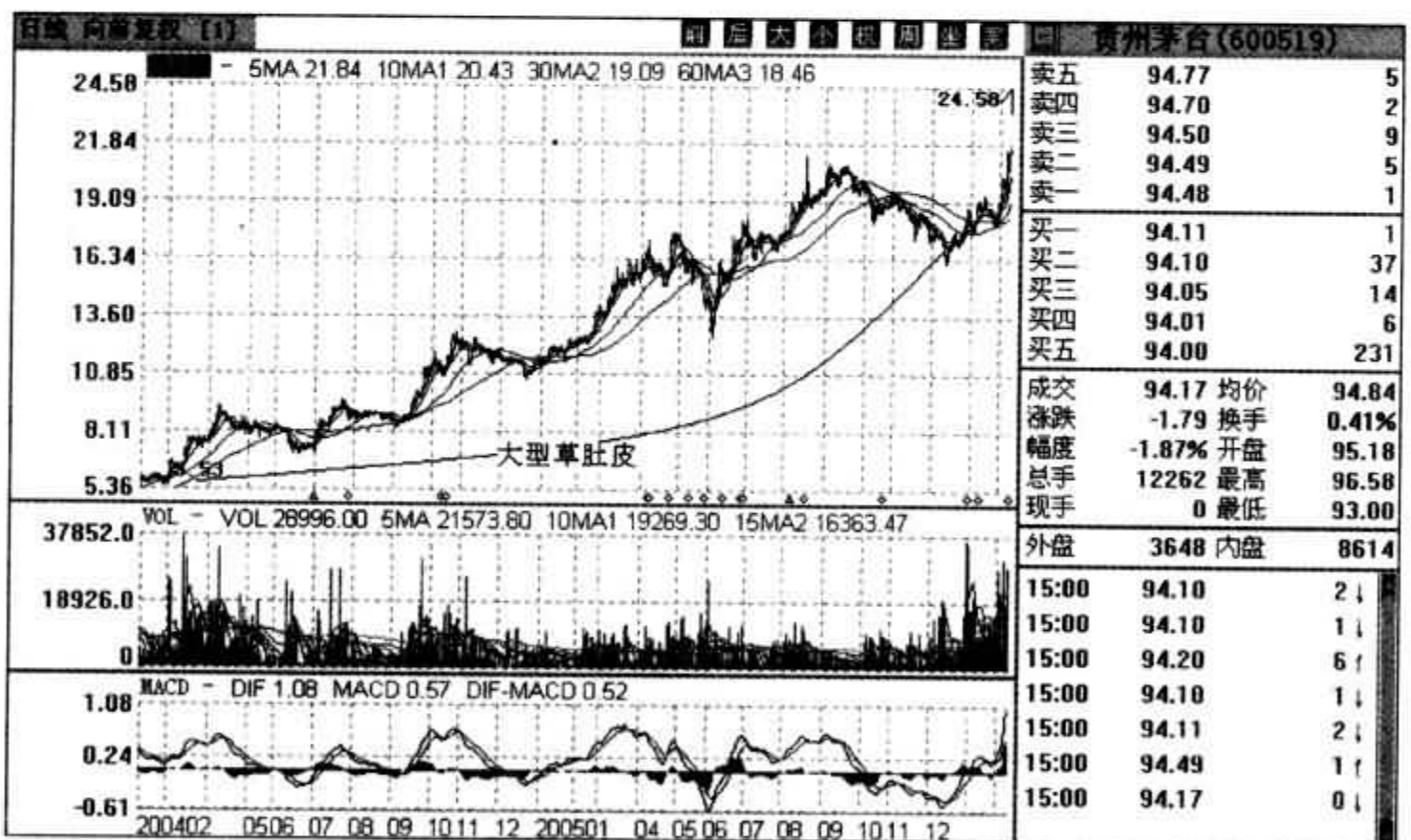


图 4-2

动”的大周期及总体连贯性与完整性说明主力实力雄厚，目光远大，手法及思路连贯，有压倒一切的势气，这与同期大盘的熊市格局形成了鲜明的对比，是“相对理论”的高度升华。在贵州茅台股价长达2年的“强势运动”之中其股价在总体趋势上依然保持着较为完好的“大型草肚皮”形态。“大型草肚皮”的表面随有较多的震荡，但与其近2年的运作周期相比较，这点震荡就又微不足道了（如图4-2所示）。贵州茅台的短期股价波动频频不符合“平行理论”，但长期走势完整，贵州茅台“大型草肚皮”形态较为清晰，符合“平行理论”，在实盘操作过程中如果我们遇到股价的短期趋势与中长期趋势相冲相佐之时，我们应从大局出发，取其大者。贵州茅台的股价运动在大幅拉升之前一直都给人以一种势在必得、压倒一切的王者之气，炒股要炒“大名头”，这种霸气之股应是我们在每轮行情当中的首选之股。

贵州茅台股价在大幅拉高之前的，我们还是可以在其“大型草肚皮”的“回档坑”后通过“增仓”技术来捕捉到的（如图4-3所示）。最后让我们完整的来欣赏一下贵州茅台上涨的全过程（如图4-4所示）。





股市天元——黑马盘口

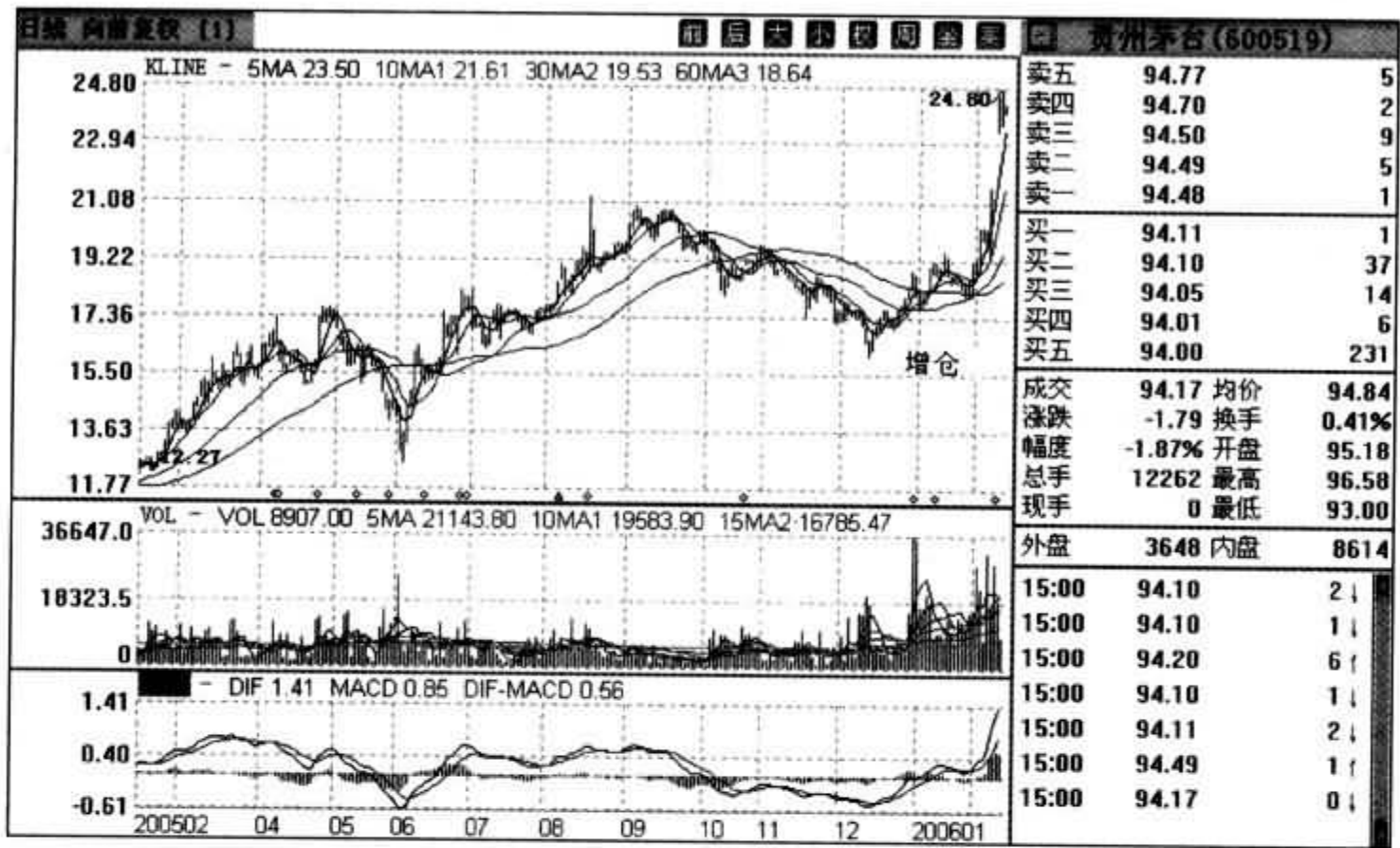


图 4-3

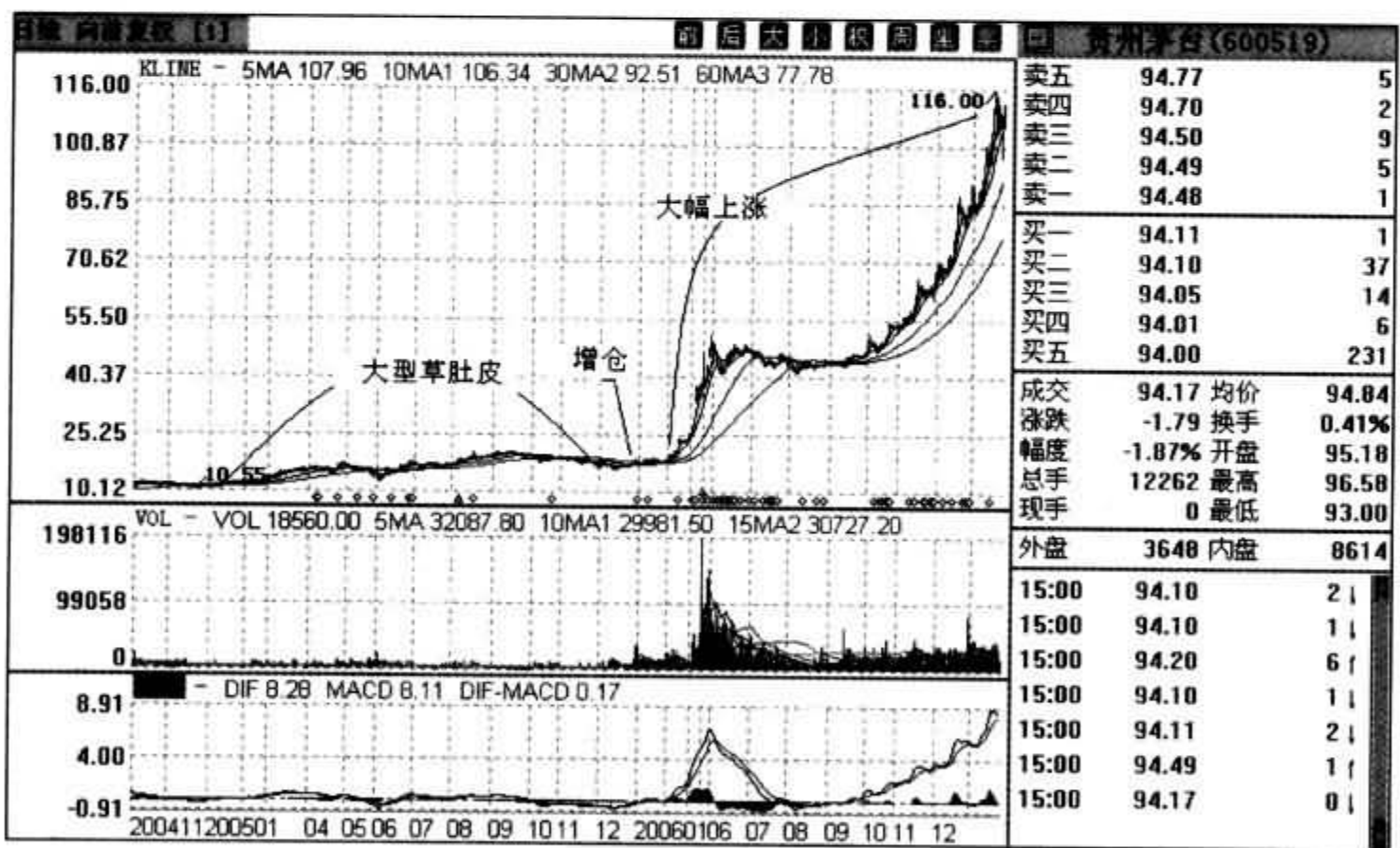


图 4-4

二、厦门钨业（600549）

2006 年的牛市行情是由有色金属类股票拉开序幕的，如考虑复权因素，其中像驰宏锌锗（600497）、包头铝业（600472）等个股涨幅都有近 10 倍之多（如图 4-5、图 4-6 所示）。当然这些“超级黑马股”并不是每个人都能找到，且买入并一直持有到最后的。

厦门钨业（600549）也属有色金属类范畴，但其在整轮行情中的涨幅如从开始快速大幅拉升那天算起，也有近 400% 左右的涨幅（如图 4-7 所示）。不过这只黑马股还是相当容易捕捉的。厦门钨业的股价在未大幅拉升之前的一年多时间里，在走势上大体可以分为两大段。第一段是从 2004 年的 9 月~2005 年的 6 月，在这段走势

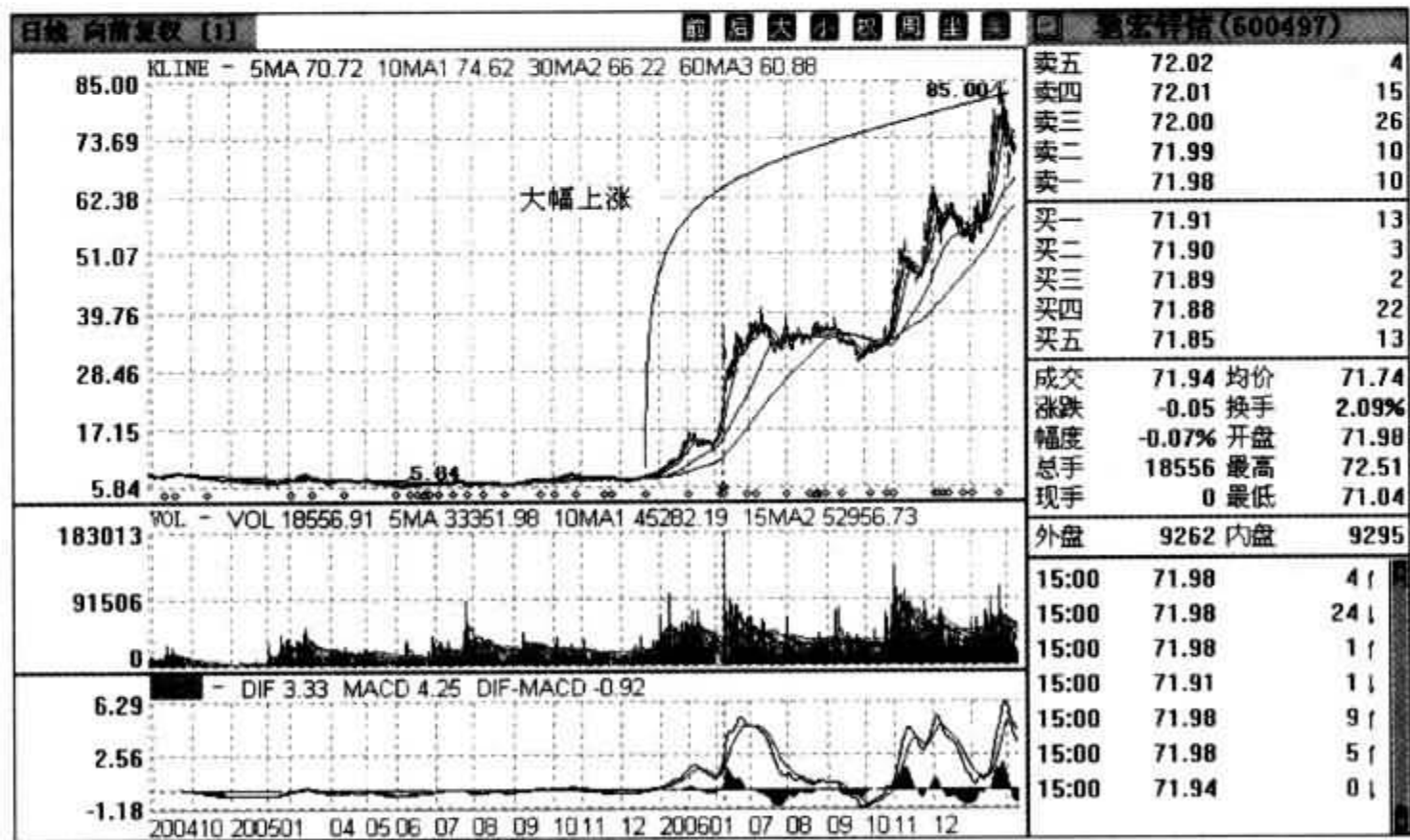


图 4-5





股市天元——黑马盘口

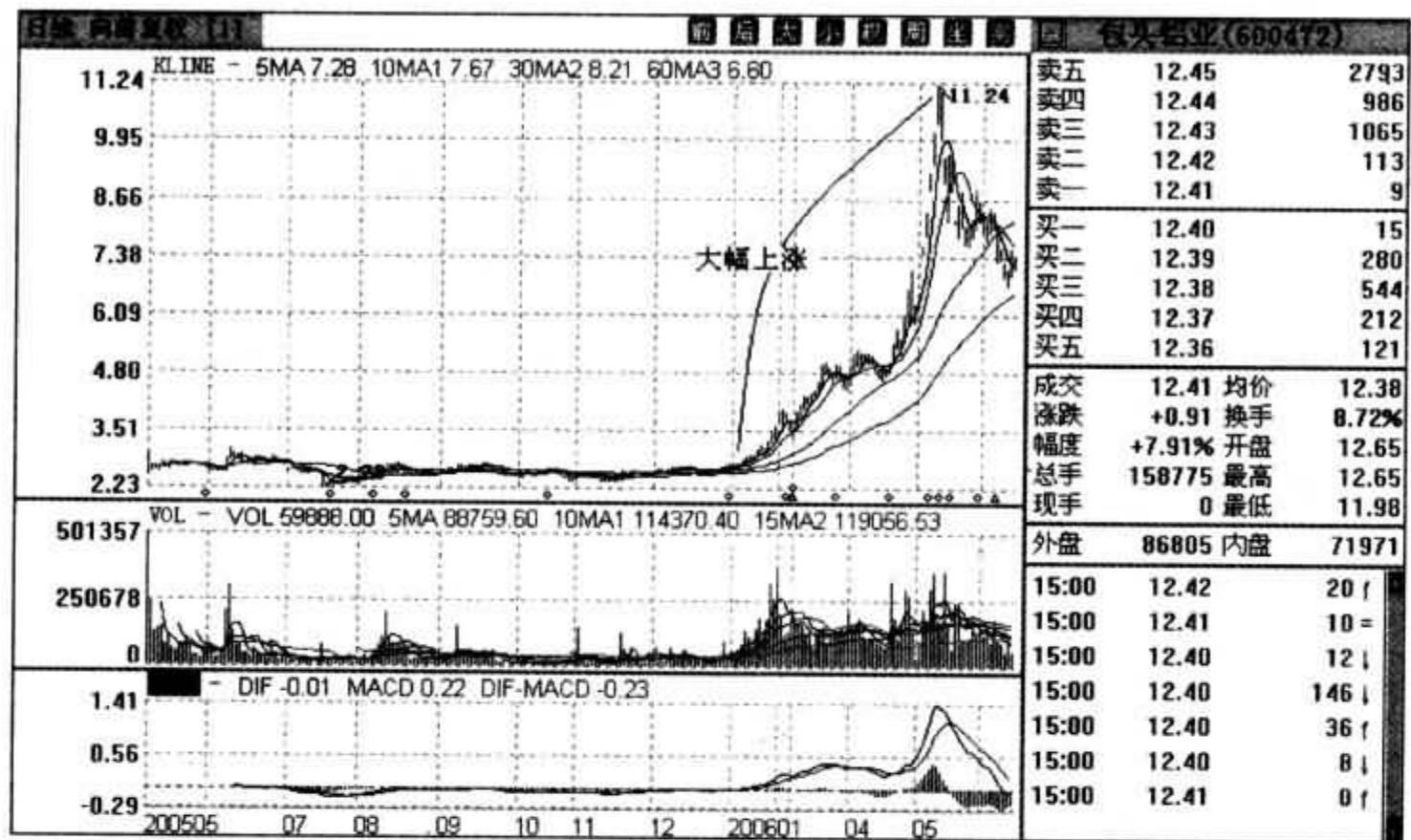


图 4-6

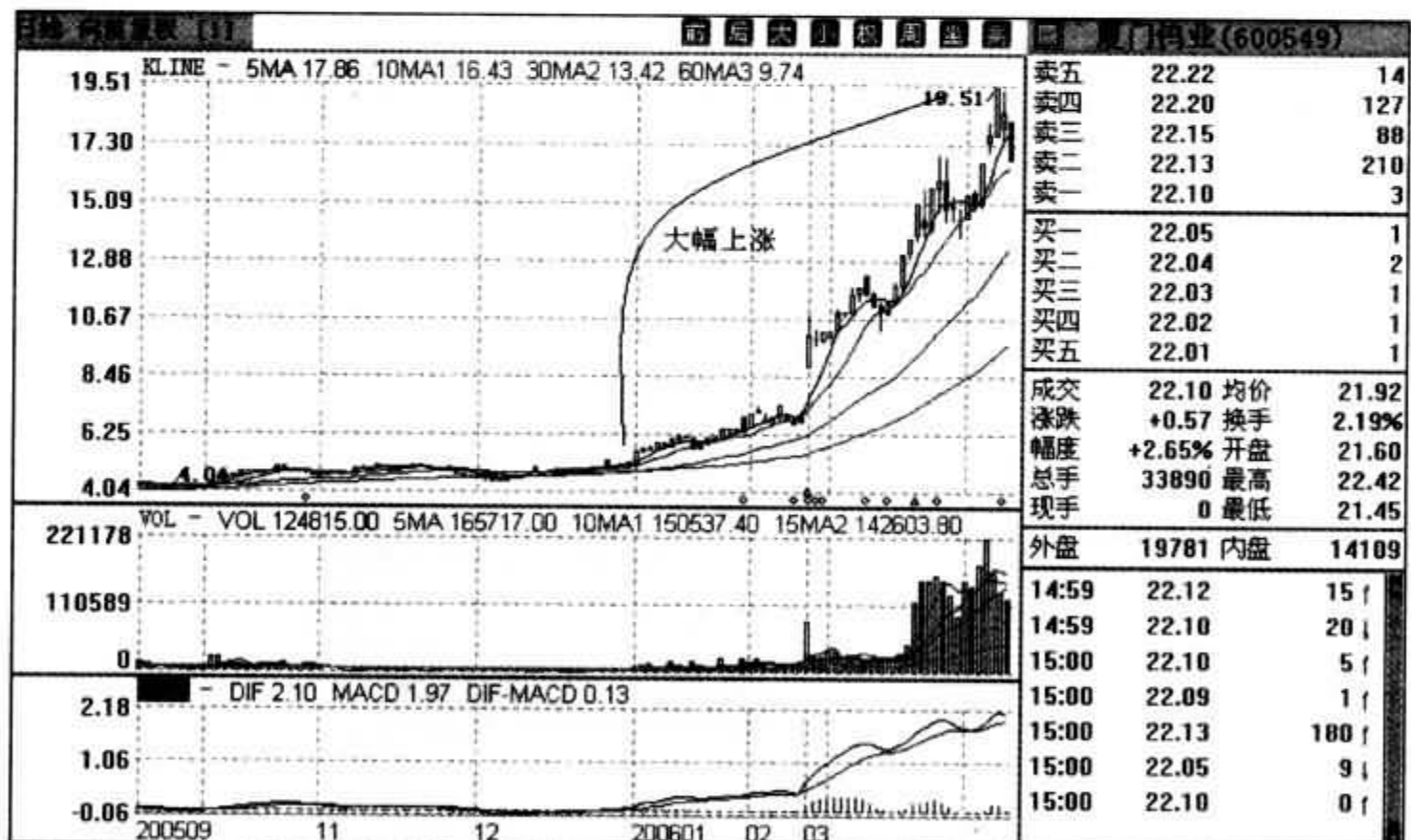


图 4-7

中厦门钨业的股价基本上保持着强势格局，形成了带有“成交量堆”的“草肚皮”。如把该“草肚皮”放大观察一下，就会发现此“草肚皮”表面走势复杂，波动较多与“平行理论”不符（如图4-9所示），心中基本上可以做出一个这样的判断：这只股虽然整体形态较好，但细微之处还不尽如人意，未来股价可能会有良好的表现，可短期之内并不具备迅速爆发的潜能，我们可把这一部分视为主力的“总体建仓”行为（如图4-8所示）；第二段走势是从2005年6~12月，也有半年多的时间，不过在这段走势中厦门钨业却明显的显示出了强势格局，股价不断以“草肚皮”的形式向上攀升（如图4-8所示），再把此“草肚皮”放大观察一下，就会发现该“草肚皮”表面圆华顺畅极富美感，是主力高度控盘、拉升在即的一种体现，与其第一段股价走势形成了鲜明的对比，完全符合“平行理论”（如图4-10所示），我们可把这一部分视为主力的

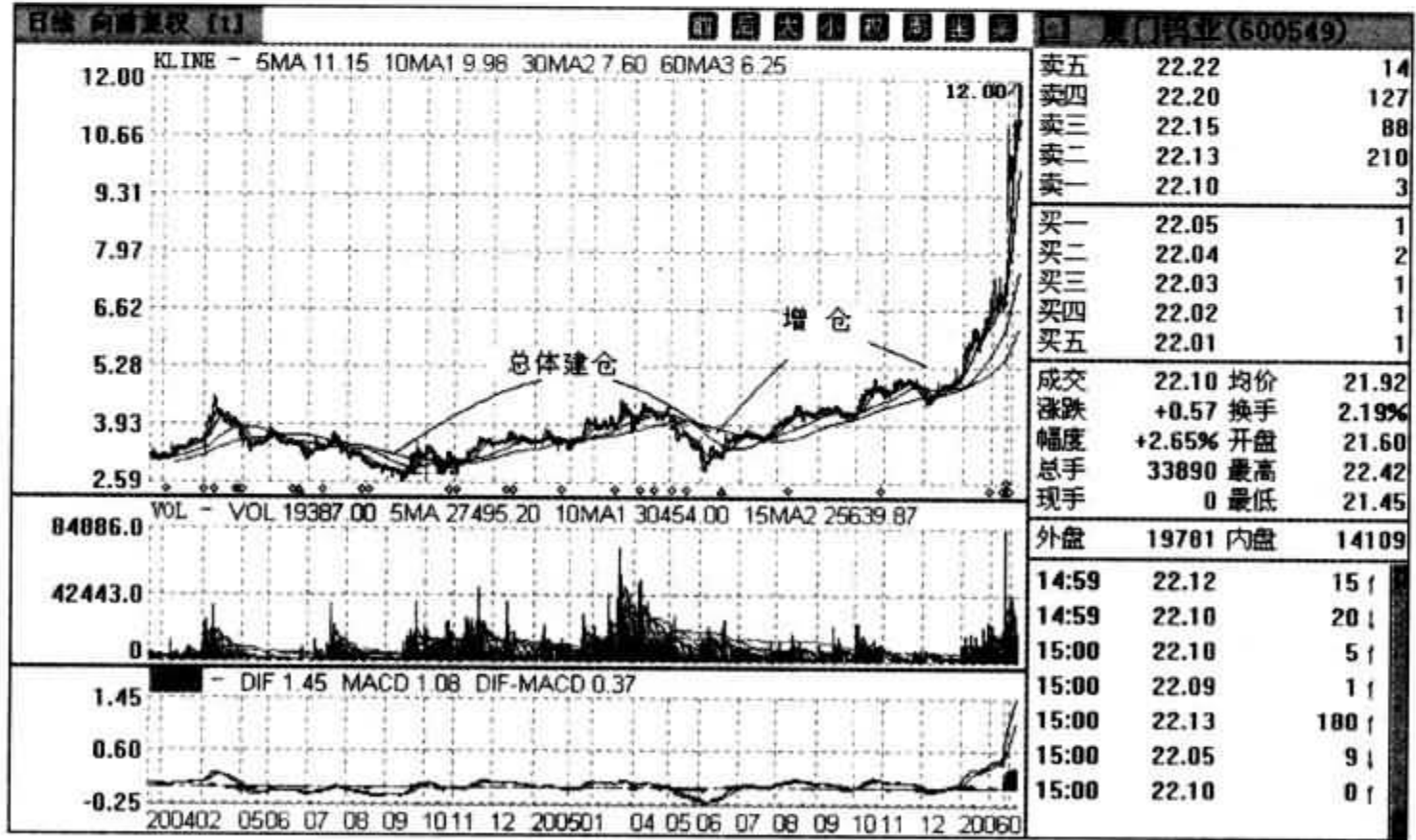


图 4-8





股市天元——黑马盘口

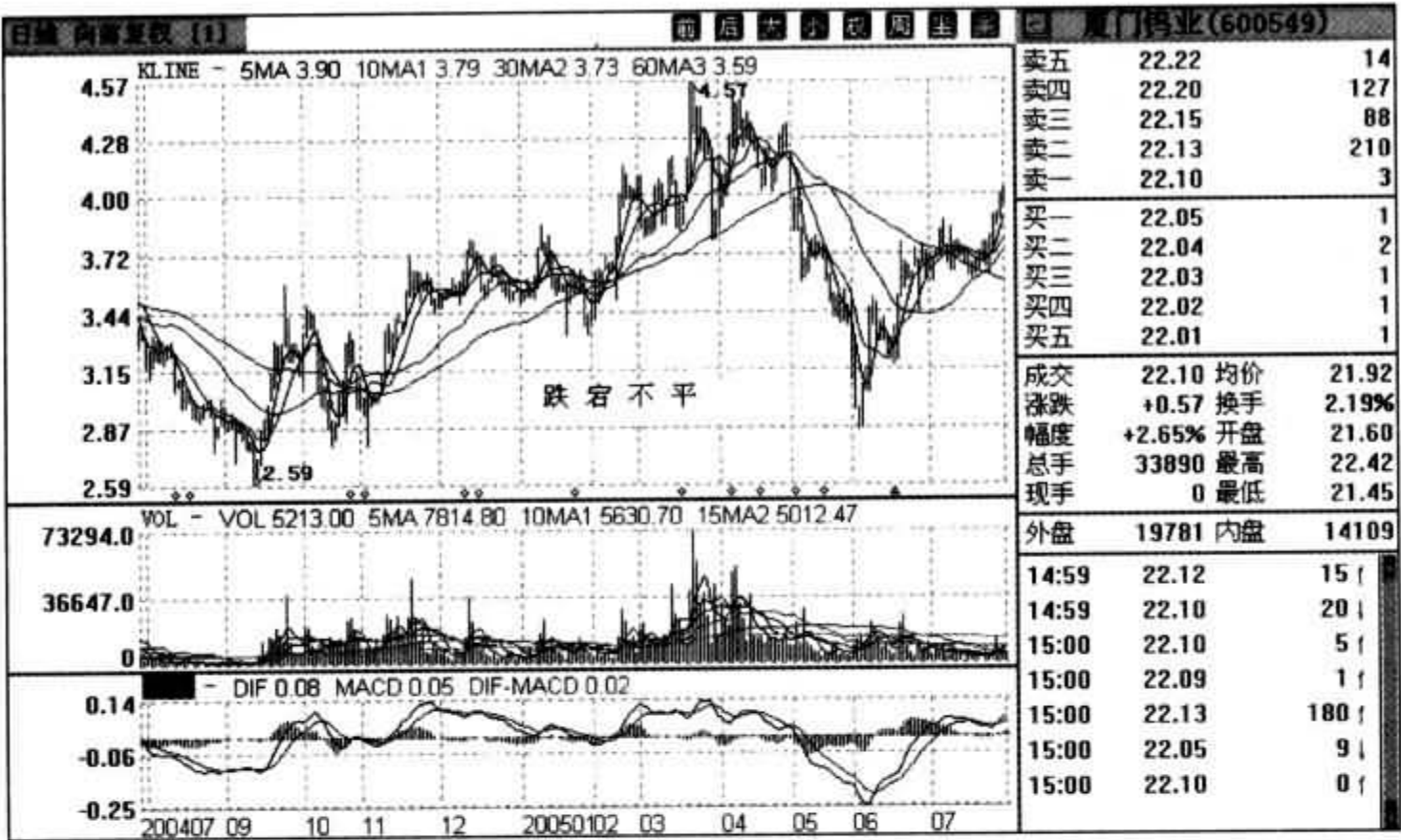


图 4-9

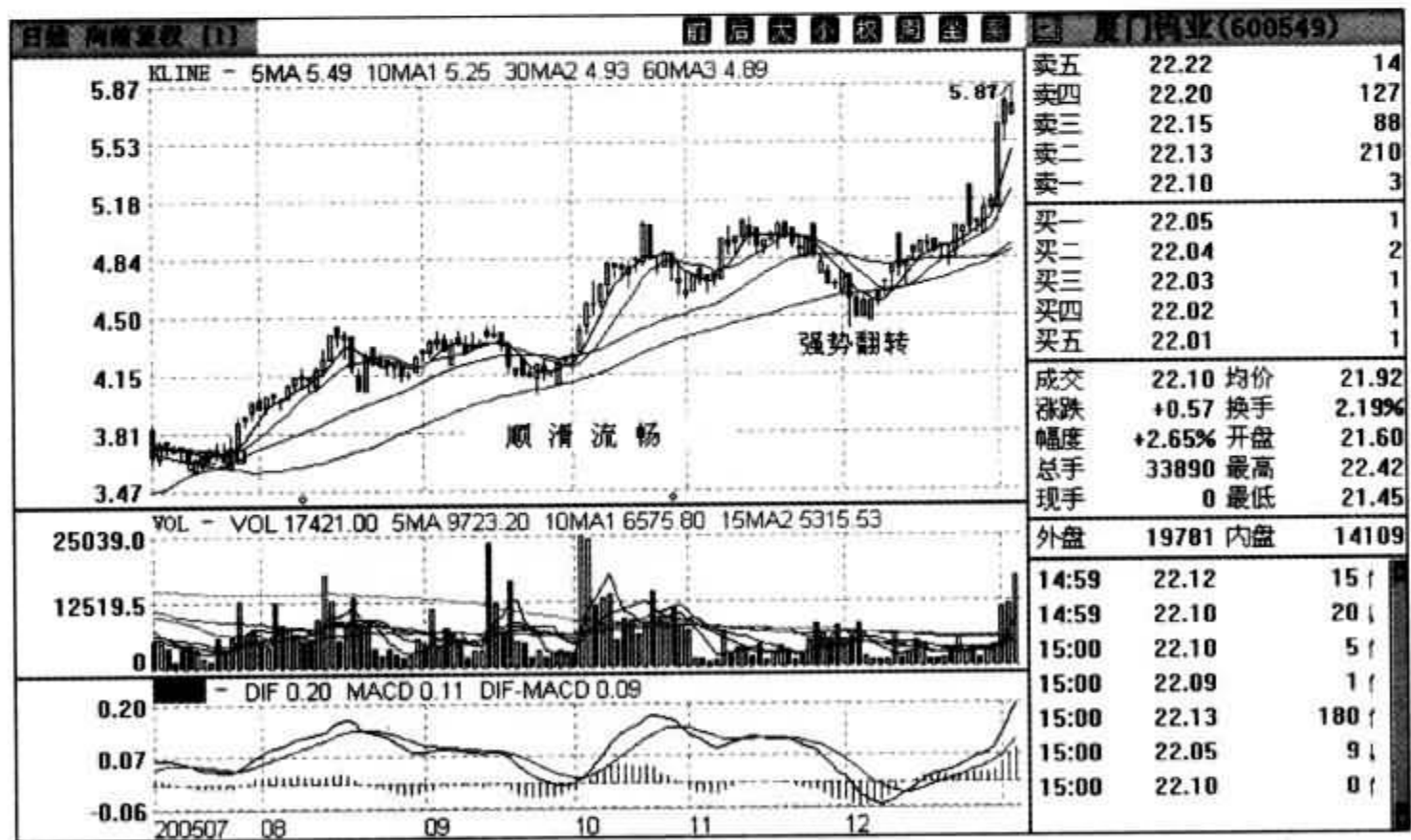


图 4-10

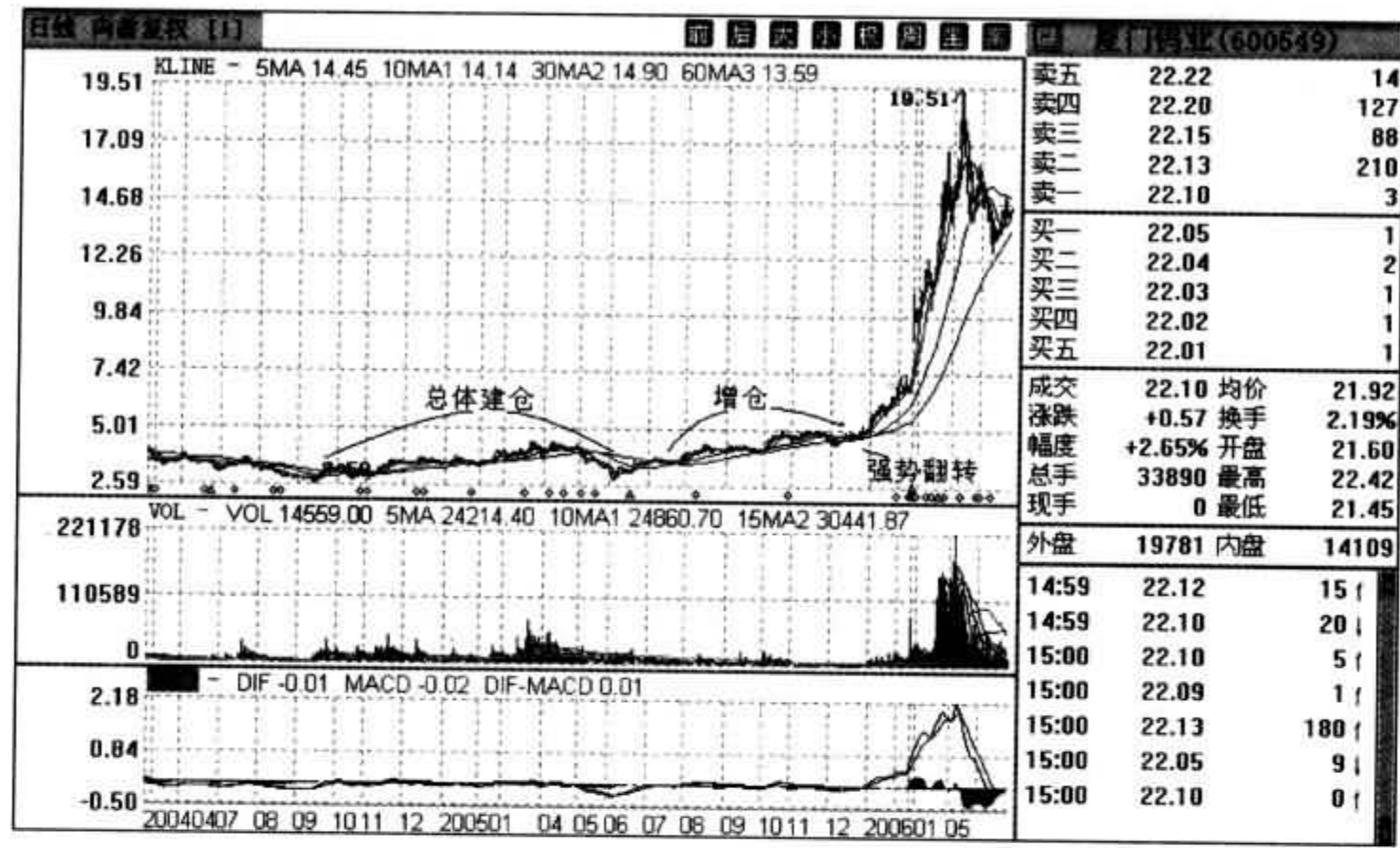


图 4 - 11

“增仓”行为（如图 4 - 8 所示）。最后厦门钨业的股价在其主力高度控盘的情况下于其 60 日均线处形成“强势翻转”一路大涨（如图 4 - 10 所示）。

回顾厦门钨业在股价大涨之前的走势就是一个从强势到更强势，从混沌到清晰的过程，主线明确，十分容易把握（如图 4 - 11 所示）。

三、洪都航空（600316）

洪都航空也是 2006 年牛市行情中比较著名的黑马股了，它的股价从 4 元多涨到 40 多元其涨幅完全可以和当时的有色金属类股票相媲美了（如图 4 - 12 所示）。





股市天元——黑马盘口

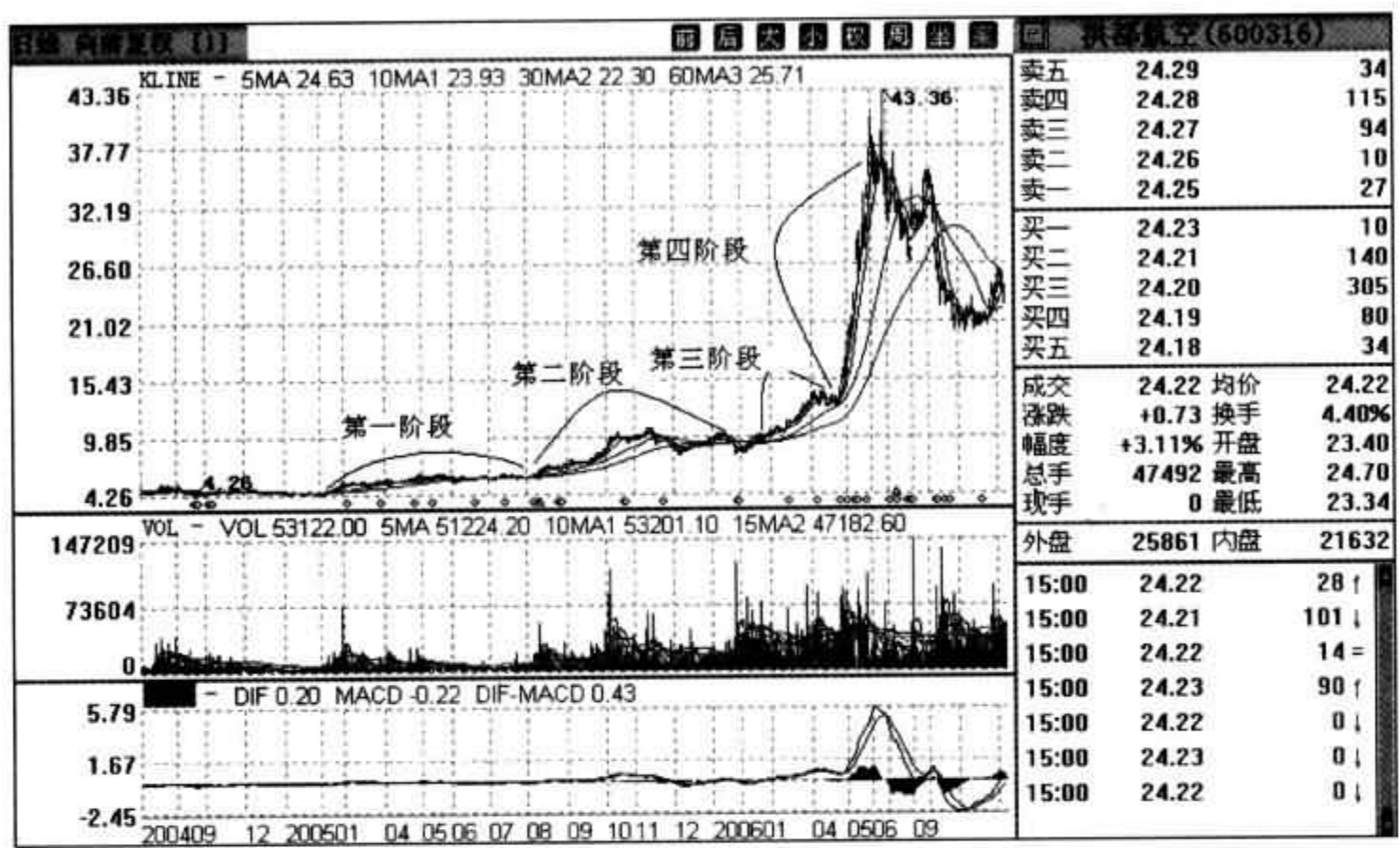


图 4-12

洪都航空的股价从 4 元多涨到 40 多元，可细分为 4 个阶段：第一阶段是 2005 年 2 ~ 8 月；第二阶段是 2005 年 8 月 ~ 2006 年 2 月；第三阶段是 2006 年 2 ~ 4 月；第四阶段是 2006 年 4 ~ 6 月（如图 4-12 所示）。

如从宏观角度上来讲在这四个阶段中，前三个阶段都属筑底蓄势，只有最后一个阶段才属大幅拉升。下面我们就详细的分析一下前三个阶段的具体走势，看看我们能把握住其中几个环节，能不能最终捕捉到这只黑马股。

第一阶段是 2005 年 2 ~ 8 月，在这段走势中洪都航空的股价走势主要呈现出了价量配合理想的“银边”走势，形态分明的“银边”、突出的“量带”、“左顾右盼”式的突破让我们不难于把握住这段行情（如图 4-13 所示）。

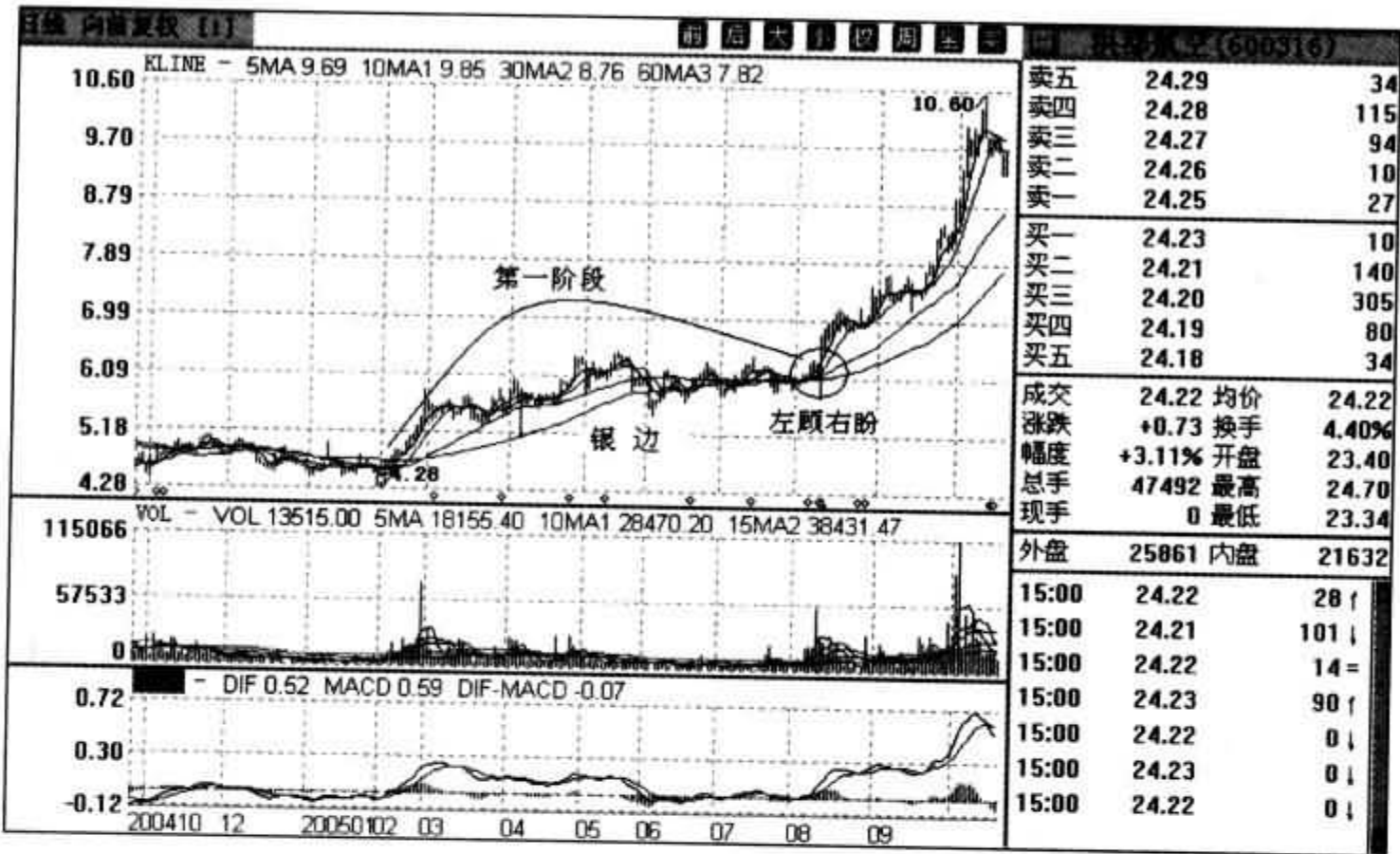


图 4-13

第二阶段是 2005 年 8 月 ~ 2006 年 2 月，在这段走势中洪都航空的股价主要是延续上一阶段“银边”突破后的上涨局面，不过在其股价上升到相应高位后，又形成了较为大幅的长期波动现象，我们可利用所学、所懂在相应的高点先退出，静观其变。当股价在高位运动之时细节会决定成败，通常的说股票在高位出货时会会在其 K 线图中形成实体较大的阳线或阴线，成交量方面也会形成忽大忽小的强烈反差，而这一切在洪都航空的高位震荡中并没有出现过，因此我们没有理由放弃掉对这只股票的长期跟踪，直至后来出现了“底线开花”，又为我们提供了介入良机（如图 4-14 所示）。

第三阶段是 2006 年 2 ~ 4 月，在第二阶段的“底线开花”后，洪都航空的股价在持续的上升过程中又形成了形态清晰、能量充沛的“小草肚皮”，把“平行理论”又演义了一次，最后于“三线见腰”处引发了最为壮观的拉升行情（如图 4-15 所示）。





股市天元——黑马盘口

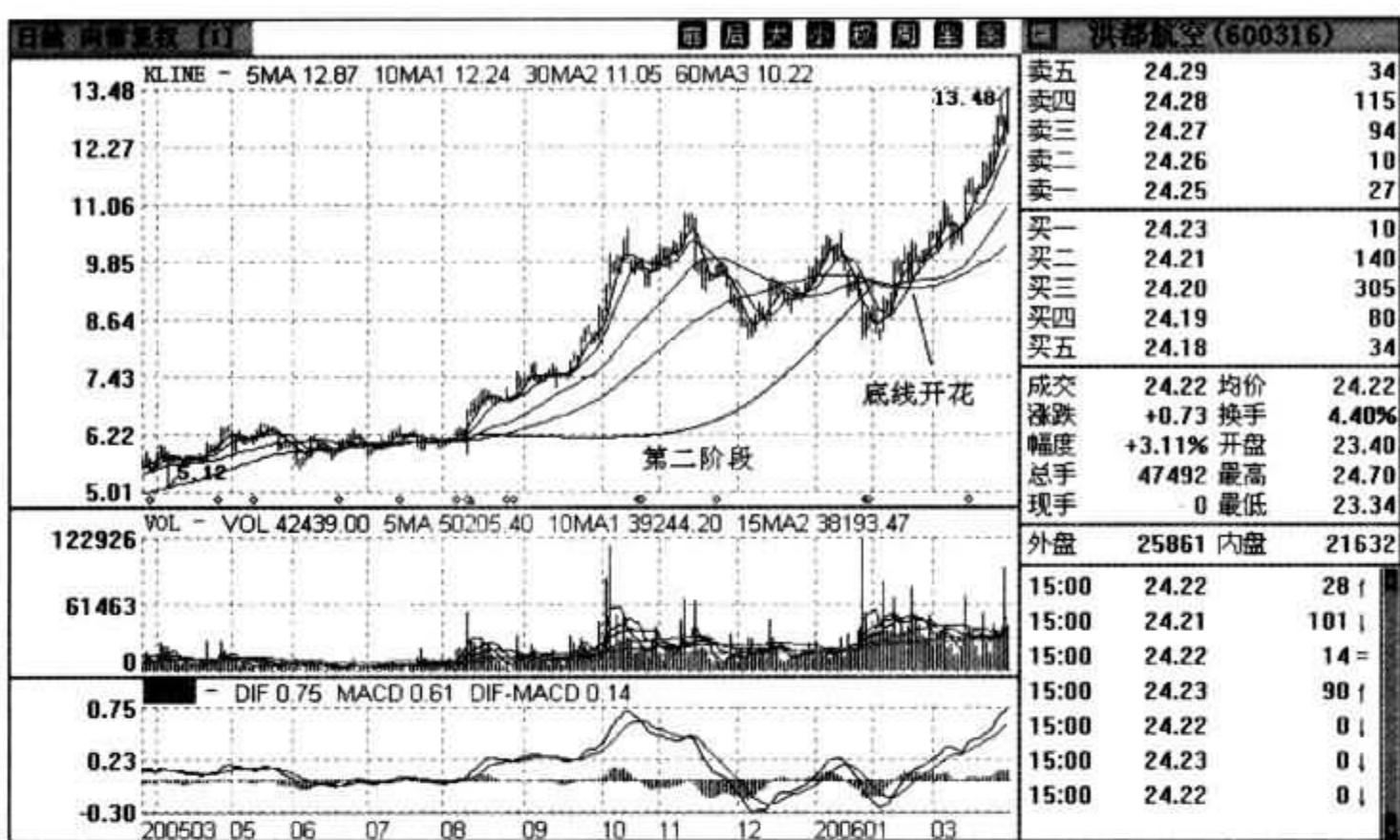


图 4-14

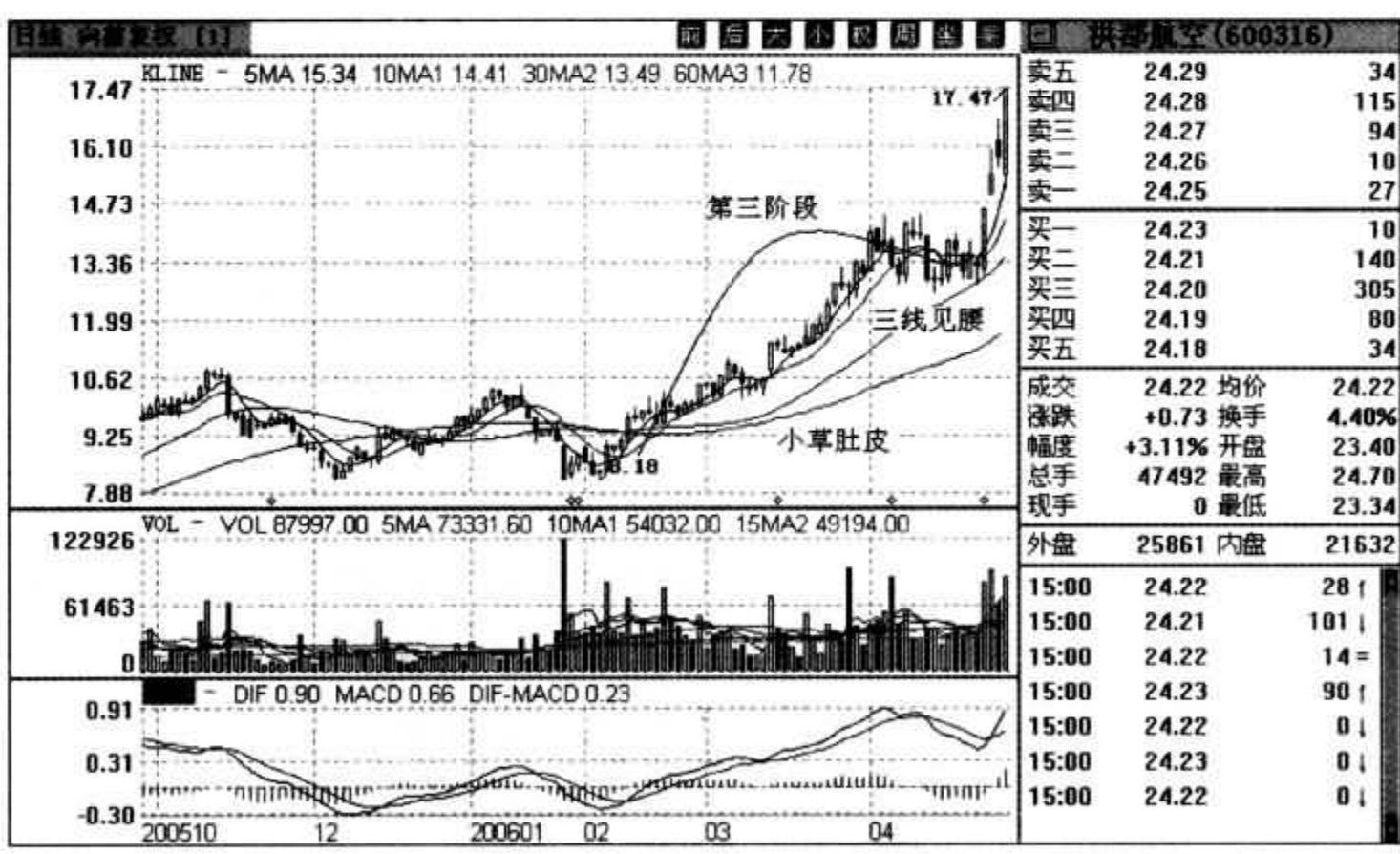


图 4-15

四、宝钛股份（600456）

宝钛股份是 2006 年有色金属股的代表之一，其股价在不到两年的时间里上涨了 10 多倍（如图 4-16 所示）。

宝钛股份的这段股价大幅上涨走势大体上由两大部分所组成，即“大草肚皮”与快速拉高（如图 4-16 所示）。“大草肚皮”的时间周期是从 2005 年 4 月~2006 年 3 月，股价涨幅是从开始 2 元多到最高的 7 元多（如图 4-17 所示）；快速拉高的时间周期是 2006 年 3~6 月，股价涨幅是从开始 7 元多到最高的 33 元多（如图 4-18 所示）。可以看出宝钛股份在快速拉高期的股价表现无论在时间周期上，还是在涨幅速度上都要远远的优于“大草肚皮”期，这也是无数股民所追求的“主升浪”。

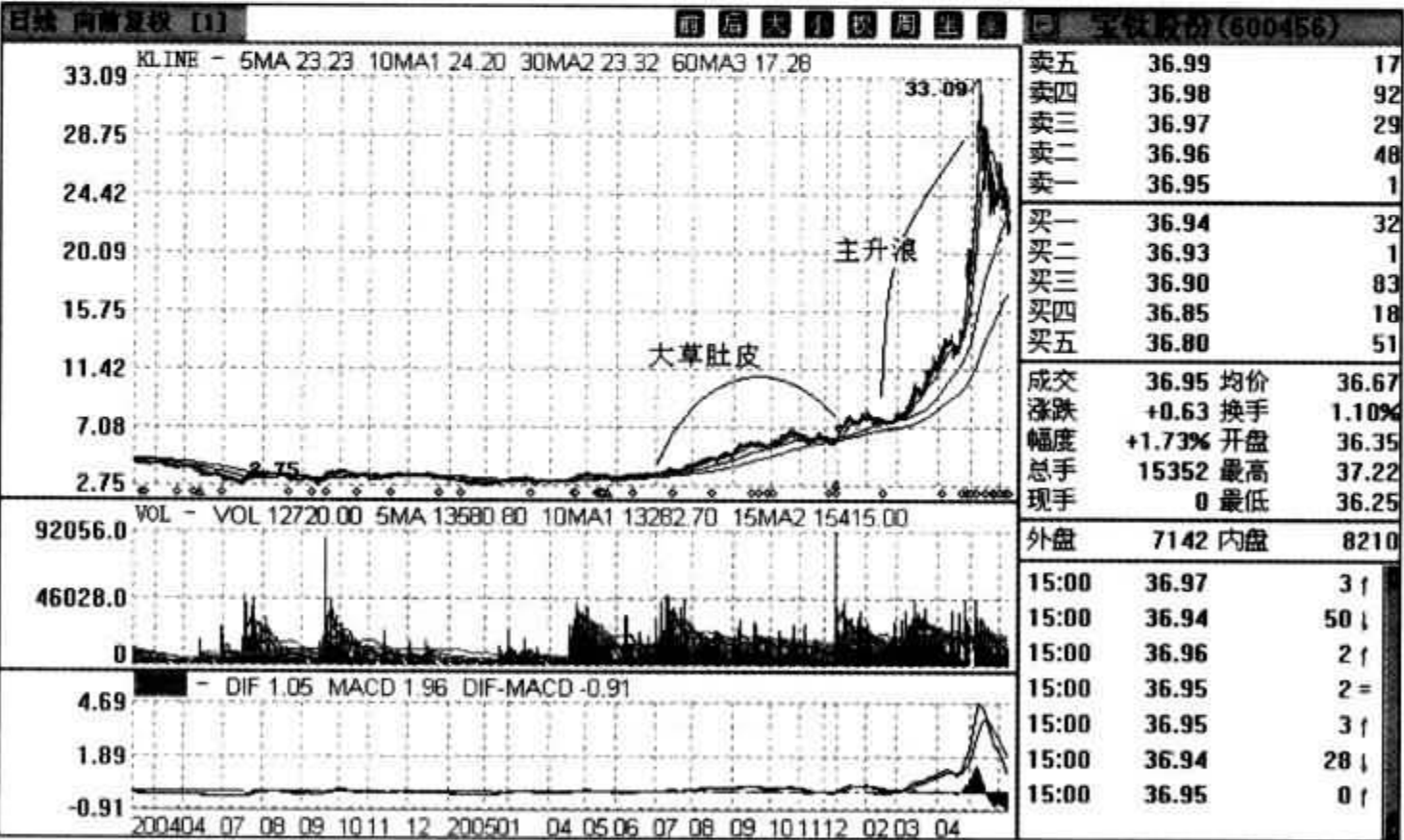


图 4-16





股市天元——黑马盘口

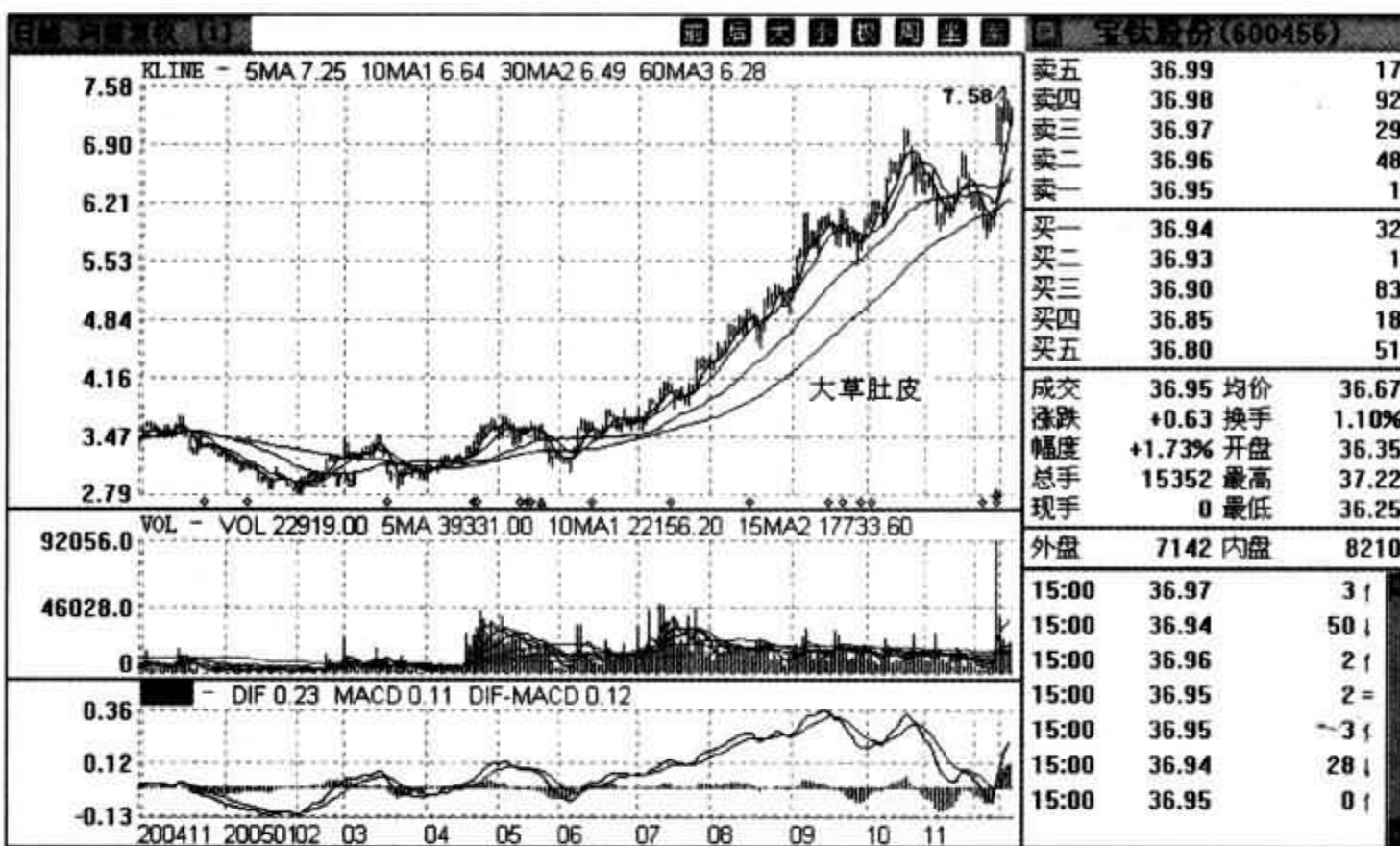


图 4-17

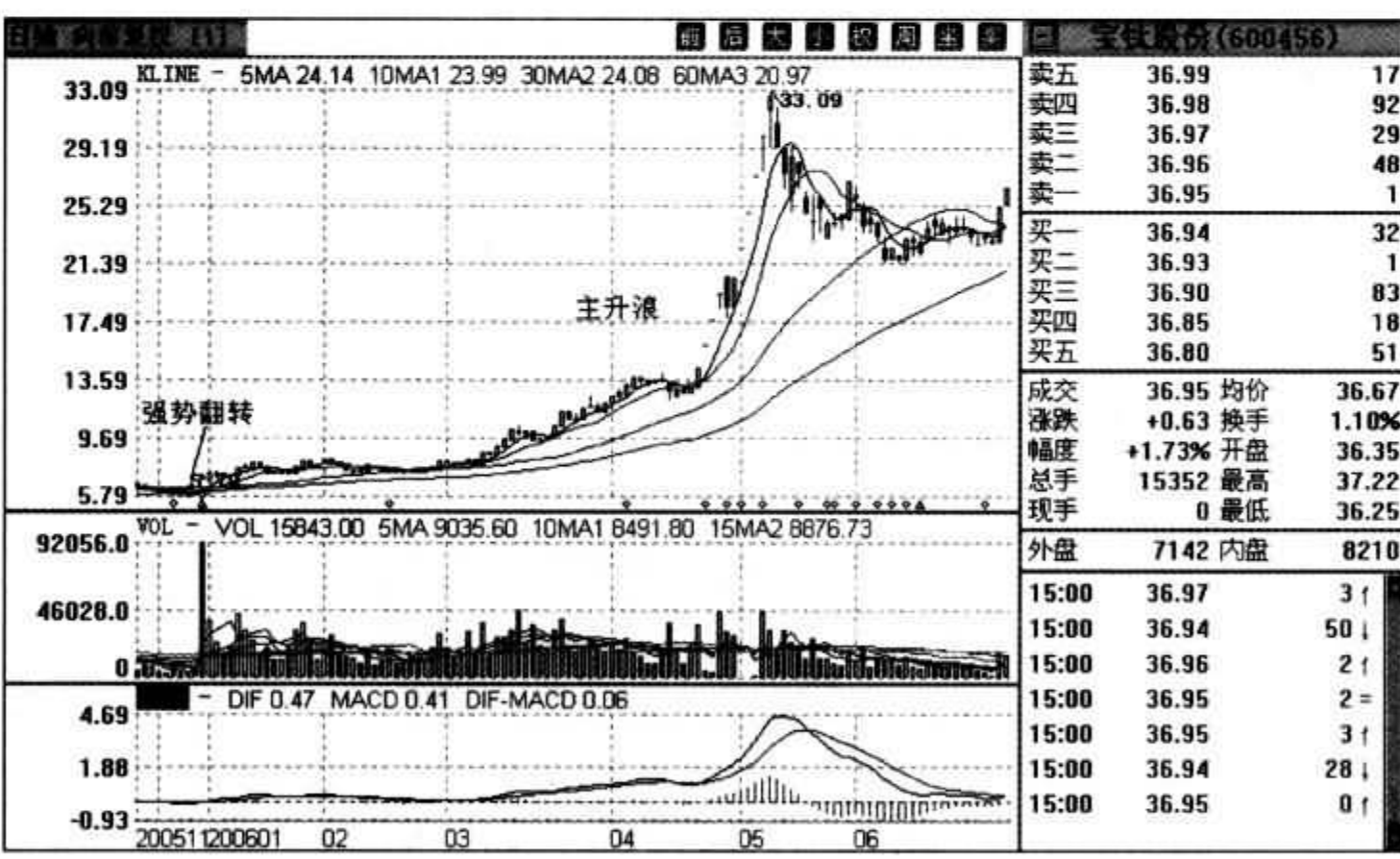


图 4-18

要想把握住宝钛股份的这段“主升浪”，你就得弄明白“主升浪”前的这个“大草肚皮”，它是未来股价涨幅大小，涨速快慢等所有问题的结症所在。首先，在宏观方面上宝钛股份的这个“大草肚皮”完全符合“三大理论”的要求：第一，它处于绝对强势之中；第二，它在“大草肚皮”后的上涨之时形成了“强势翻转”；第三，它的“大草肚皮”走势简单、形态清晰，符合“平行理论”。其次，像宝钛股份的这种涨幅过高的“大草肚皮”，在某种情况下也是很难定义的，由于其涨幅过大，会被多数人理解成为趋势已尽的拉升行情，而且有很多时候也恰是如此，因此在定论之时还需结合细微处，才不至弄巧成拙。宝钛股份的这个“大草肚皮”在细微之处主要有3点是值得注意的：第一，就是我上节说的股票在高位出货时会在其K线图中形成实体较大的阳线或阴线，成交量方面也会形成忽大忽小的强烈反差，宝钛股份的“大草肚皮”不符合这一条；第二，在调整末期要有理想的突破形式，宝钛股份的股价是在“大草肚皮”末期以“强势翻转”的方式形成突破的也符合这一条；第三，当时的大环境最好是处于牛市之中，而宝钛股份当时的情况正好也符合这一条（如图4-17所示）。

五、中炬高新（600872）

中炬高新的股价在2006年3~4月份有了近300%的涨幅，而且涨速相当迅猛，应该说也算是一只比较不错的黑马股了（如图4-19所示）。

在中炬高新的这段股价急拉行情之前，其蓄势过程主要可以分为“一建一增”两个步骤（如图4-20所示）。所谓的“一建一增”是指主力为了将来的获利而在较低的价格位进行的一次比较集中而彻底的吸货行为，及吸货后经过洗盘又在正式拉抬股价之前所进行的





股市天元——黑马盘口

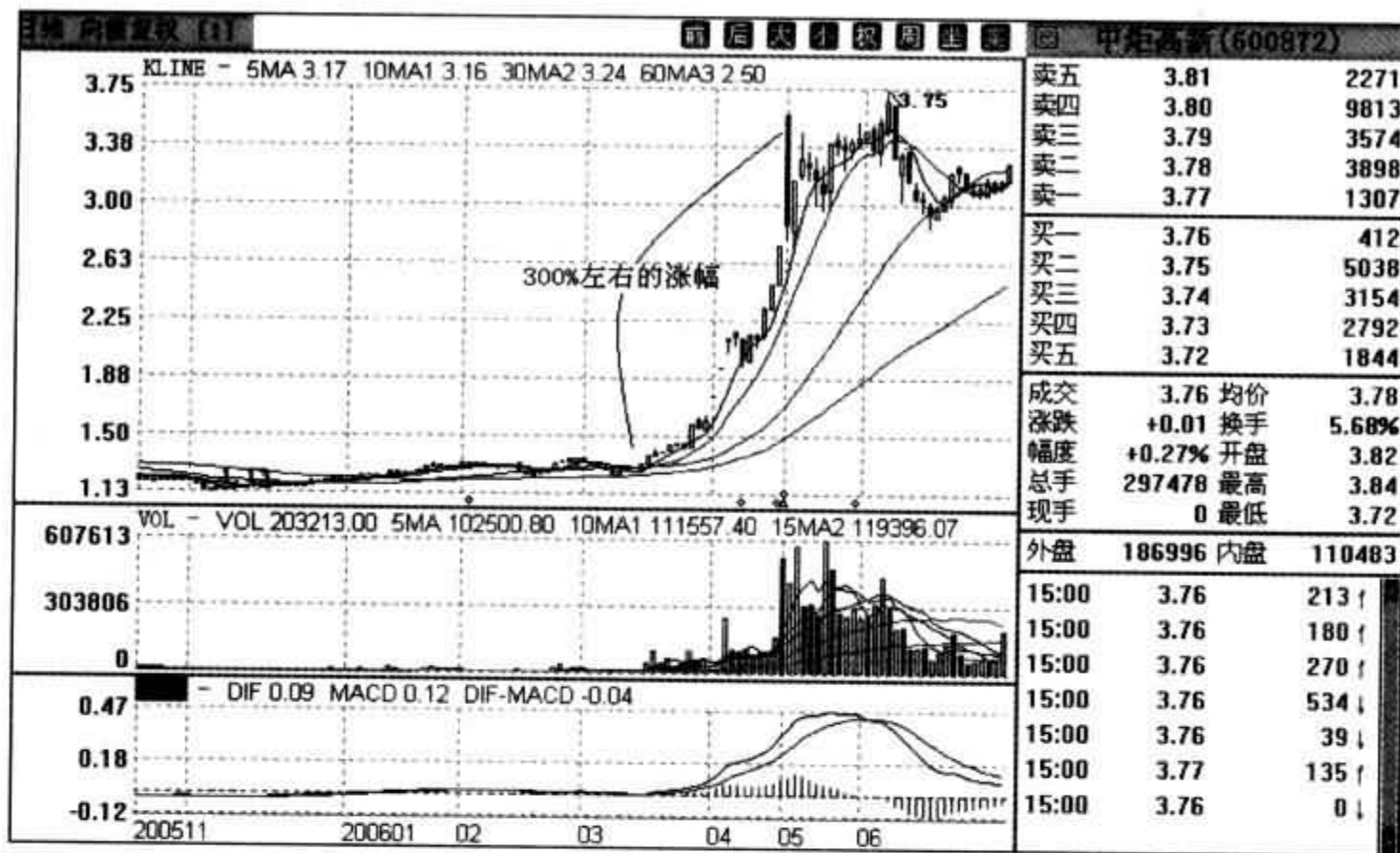


图 4-19

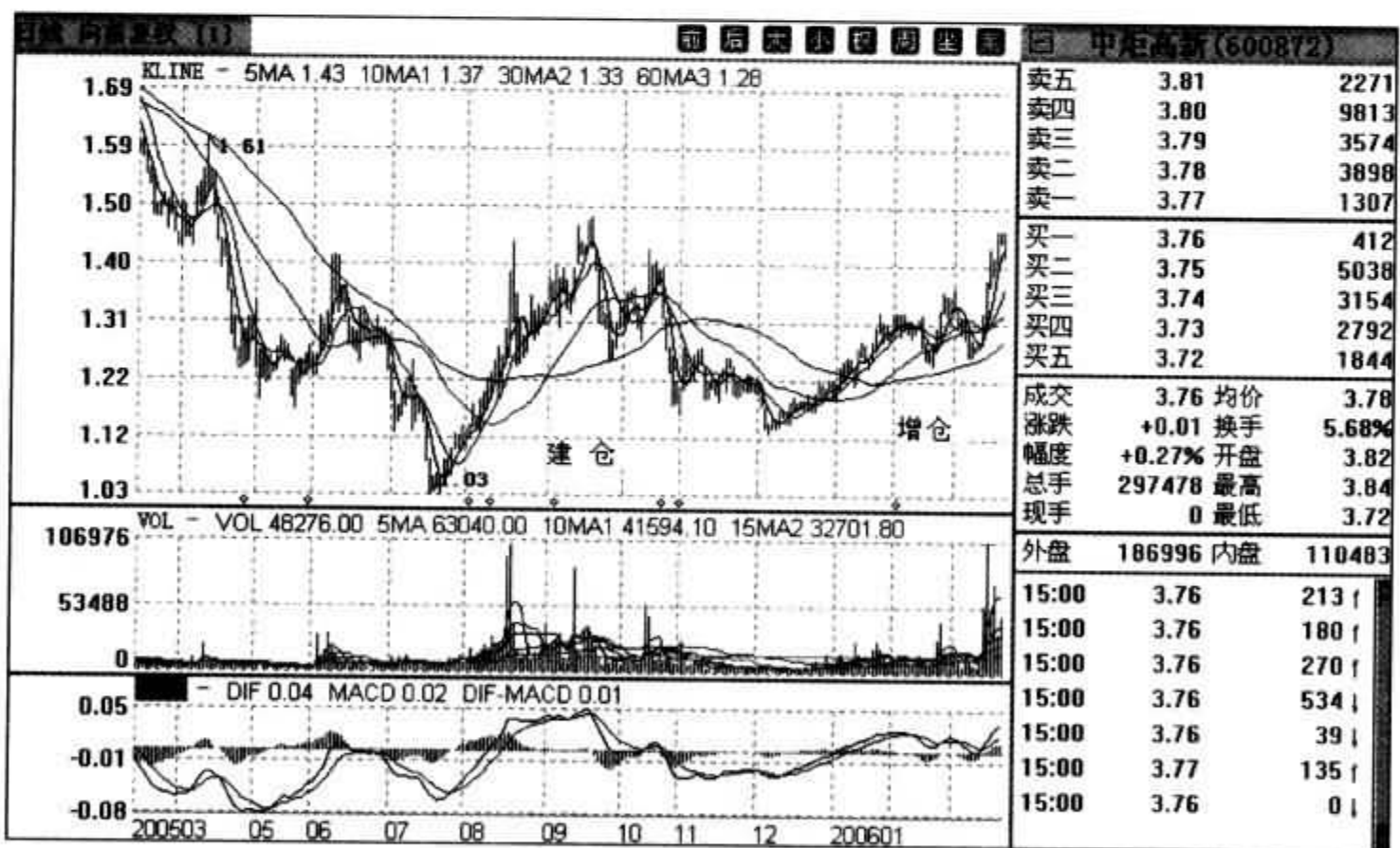


图 4-20

一次规模较小但较为集中的增加筹码行为。我们再看看中炬高新的这“一建一增”行为，表面上看上去好像很简单，然而，一年之计在于春，一天之计在于晨，一个增建仓体系的好坏与否也主要在于其“增仓”过程的好坏，它是主力高度控盘的一种表现，是全局优劣的一个缩影。一般来说“增仓”的时间周期大多都在3个月上下，因此多会围绕着其60日均线产生“底线开花”及“强势翻转”等技术买点。很多股票都是在“增仓”阶段以“底线开花”或“强势翻转”来实现突破为我们提供买点的。再看看中炬高新的股价在“增仓”过程中先是形成了“底线开花”后又形成了“强势翻转”可以说是“双料结构”（如图4-20所示）。

另外，中炬高新的“小草肚皮增仓”，其表面顺畅、工整，也符合“平行理论”的要求，这诸多的优点集合到一起才形成了这样一只黑马股（如图4-21所示）。

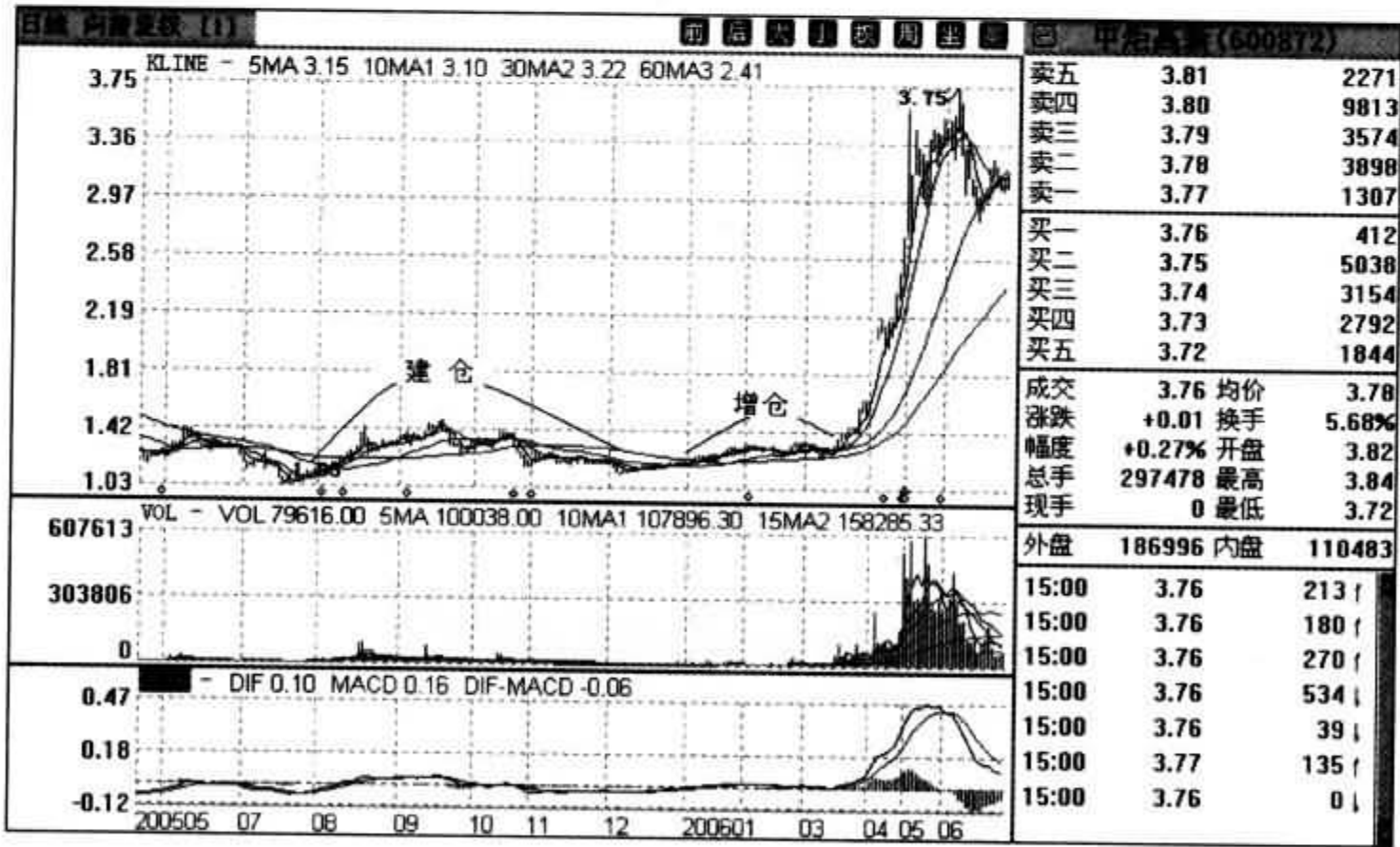


图 4-21





六、S 双汇 (000895)

S 双汇的股价在 2006 年 2 月份一连几个涨停板使其股价从 17 元多涨到了 30 多元，涨幅之大，涨速之快在例年的黑马股当中也属少见（如图 4-22 所示），相信一定能让其持有者感到兴奋不已。

造成 S 双汇股价短期大幅爆涨的原因大致上有 3 条：

- 1. 股价大幅爆涨之前的长期强势格局。在 2004 年 9 月~2006 年 2 月，S 双汇的股价一直在其巨大“成交量堆”的有力支撑下，保持着“强势运行”局面，形成“大草肚皮”形态（如图 4-23 所示），这一点用“相对理论”可以探测的到。
- 2. 成交量方面的收放自如。在 S 双汇股价的“大草肚皮”下的

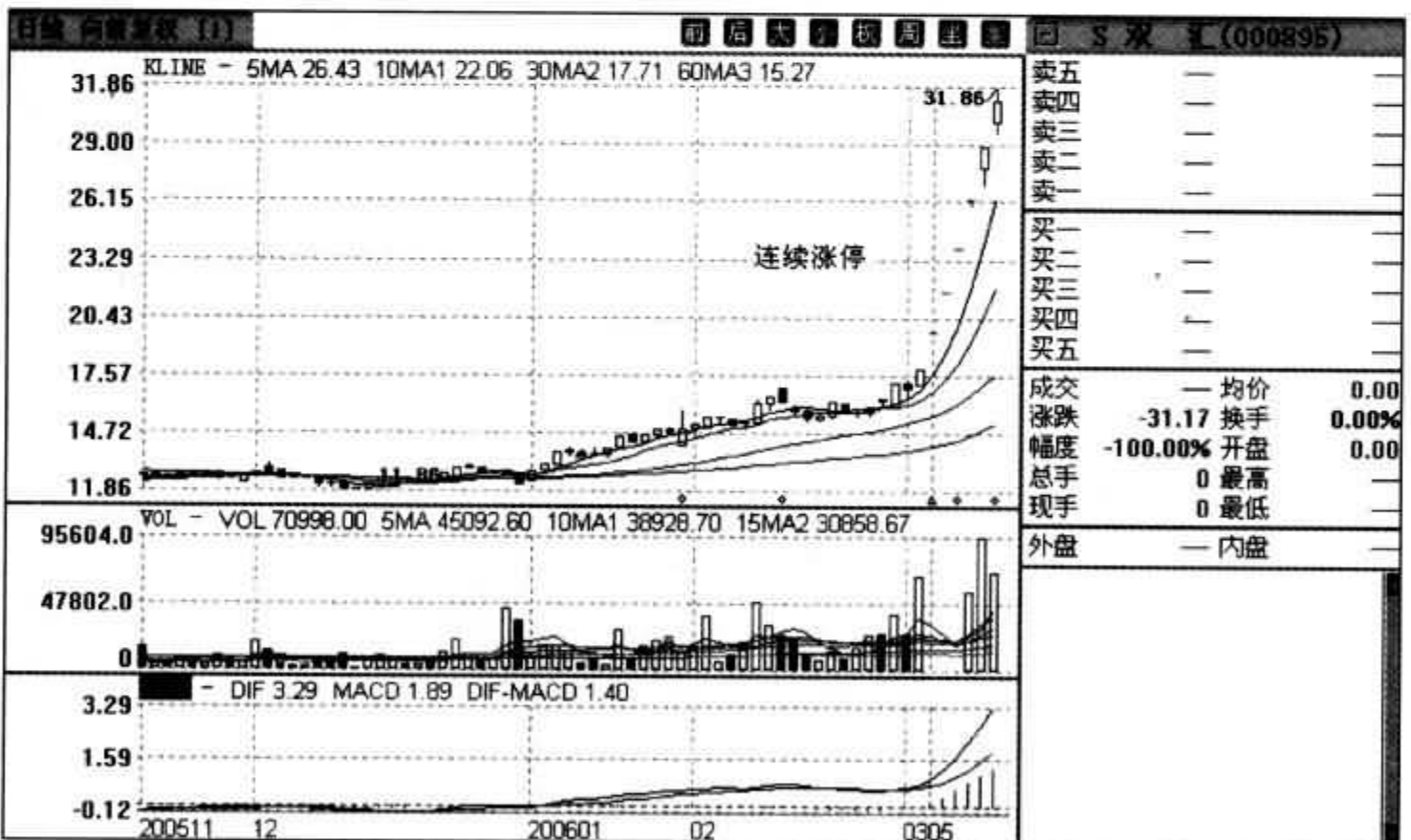


图 4-22

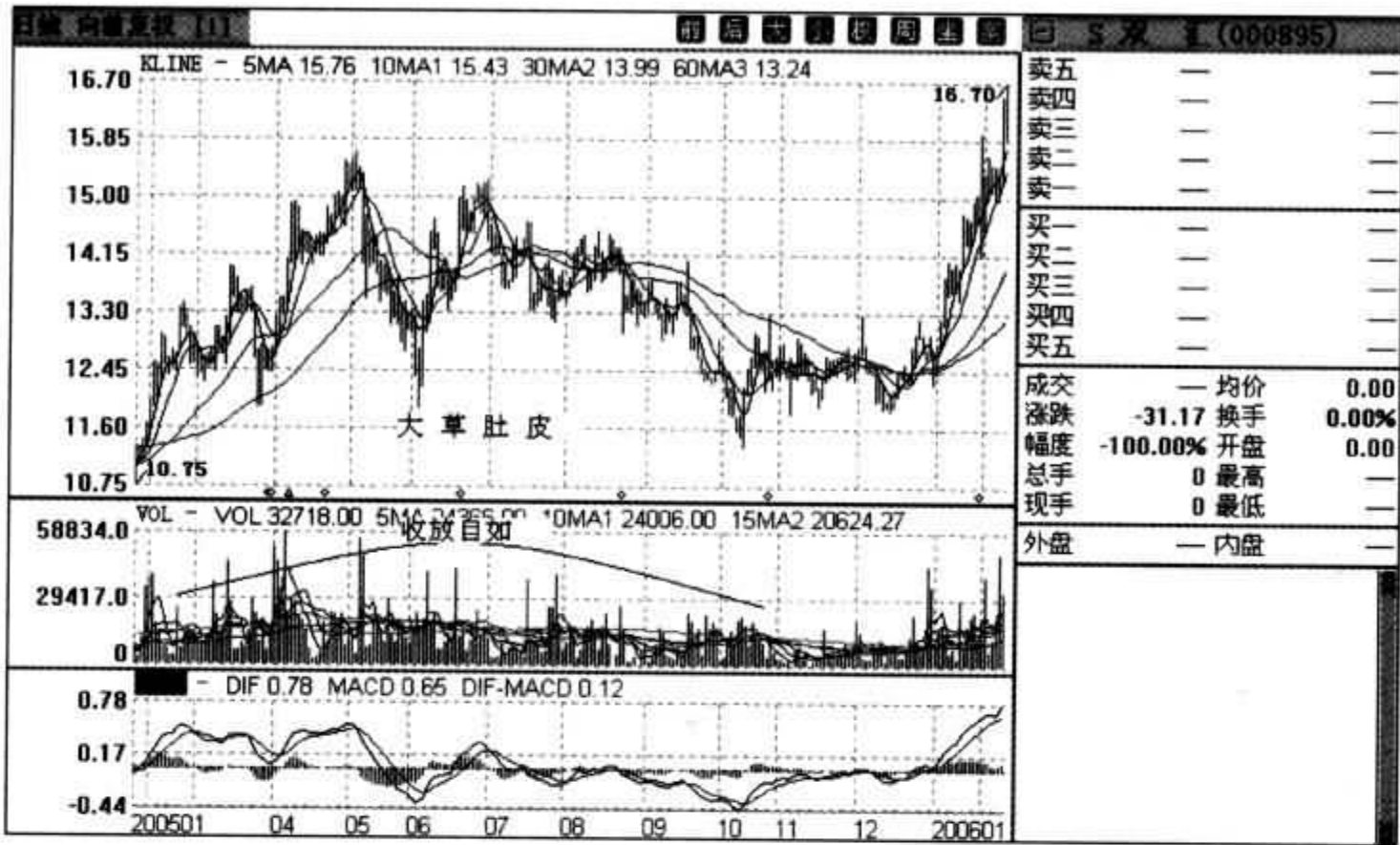


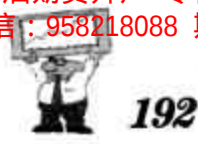
图 4-23

巨大“成交量堆”当中，其成交量涨时放大，跌时缩小，大小小闪烁不齐，不断往来这是主力高度控盘、收发自如的一种客观体现（如图 4-23 所示）。我们也可以将其放大观察一下（如图 4-24 所示）。

3. 规范的上涨动做与“增仓”行为。S 双汇股价在大规模的“总体建仓”及调整结束之后，又形成了形态清晰、能量充沛的“小草肚皮增仓”行为，这也为其将来的快速暴涨打下了坚实的基础（如图 4-25 所示）。

最后我们在来回顾一下 S 双汇在其股价快速暴涨之前的这段总体总势（如图 4-26 所示）。





股市天元——黑马盘口



图 4-24

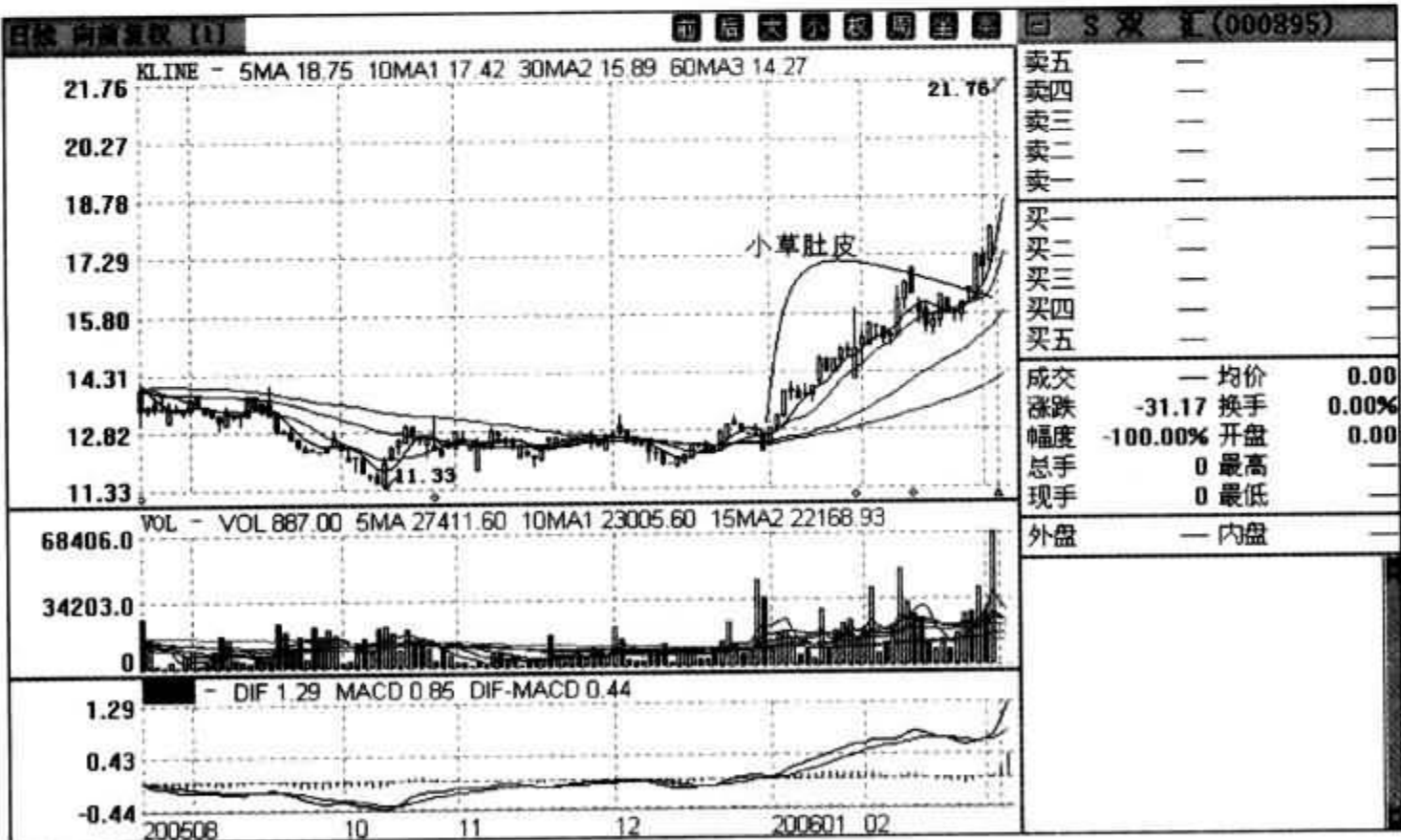


图 4-25

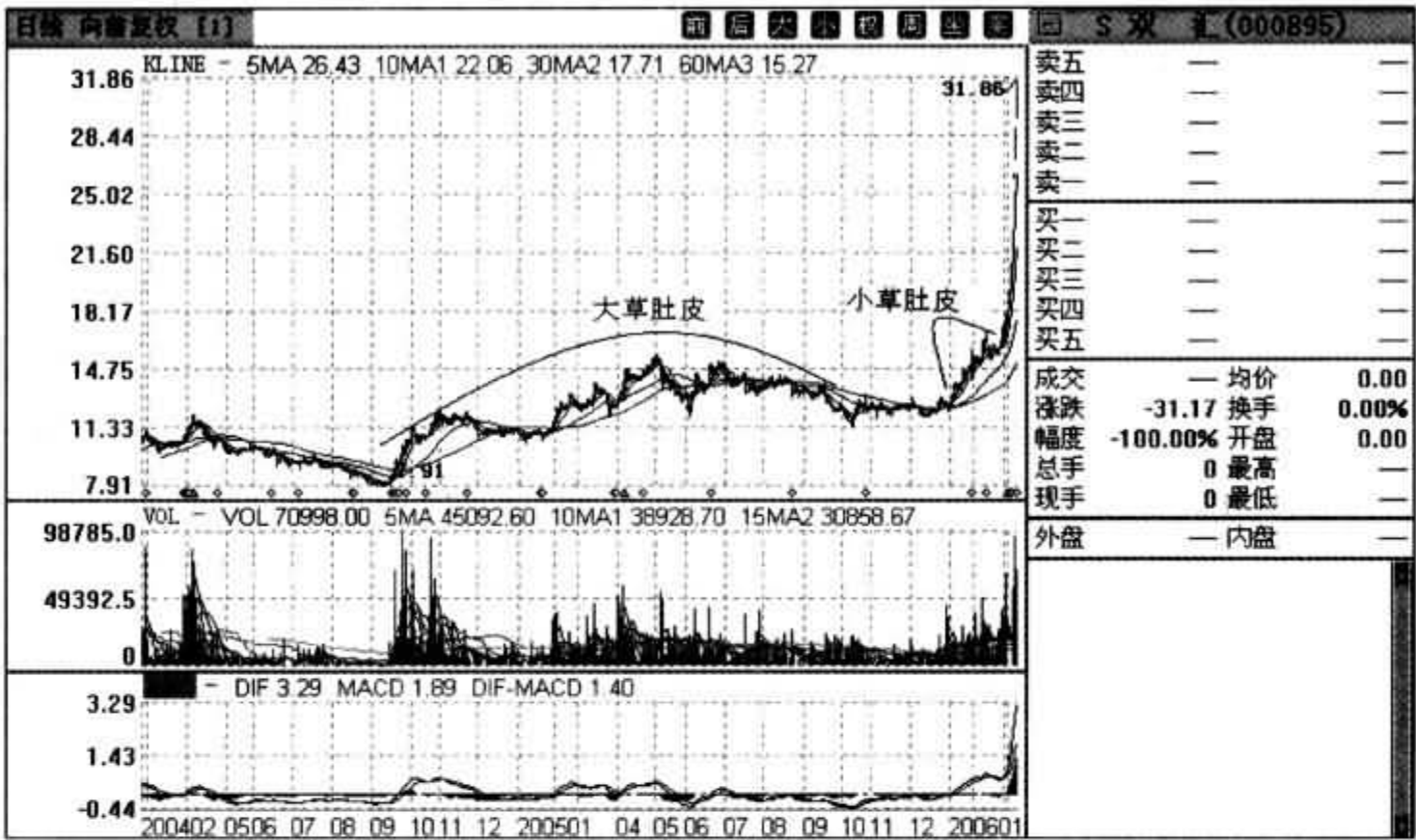


图 4-26

七、S 阿胶 (000423)

多数的黑马股在其股价大幅上涨之前，都会有明显的“强势运作”过程，这为我们提供了充足的判断依据。可市场中还有一些快速爆发的黑马股平时看不出什么苗头，走势也不强，有的甚至还处于下跌趋势当中，但一逢时机往往却能大幅上涨，出人意料的成为短期黑马。

S 阿胶的股价从 2004 年 9 月 ~ 2006 年 3 月一直处于总体下跌趋势之中，可后来却在 2006 年的大行情中脱颖而出，大幅上涨，成为短期黑马（如图 4-27 所示）。

S 阿胶的股价在 2004 年 9 月 ~ 2006 年 5 月的高位横盘过程中一直都有较大的成交量相配合（如图 4-28 所示），但不到拉升前的最后一刻，我们都不能肯定多数股的巨大“成交量堆”的实质是什





股市天元——黑马盘口

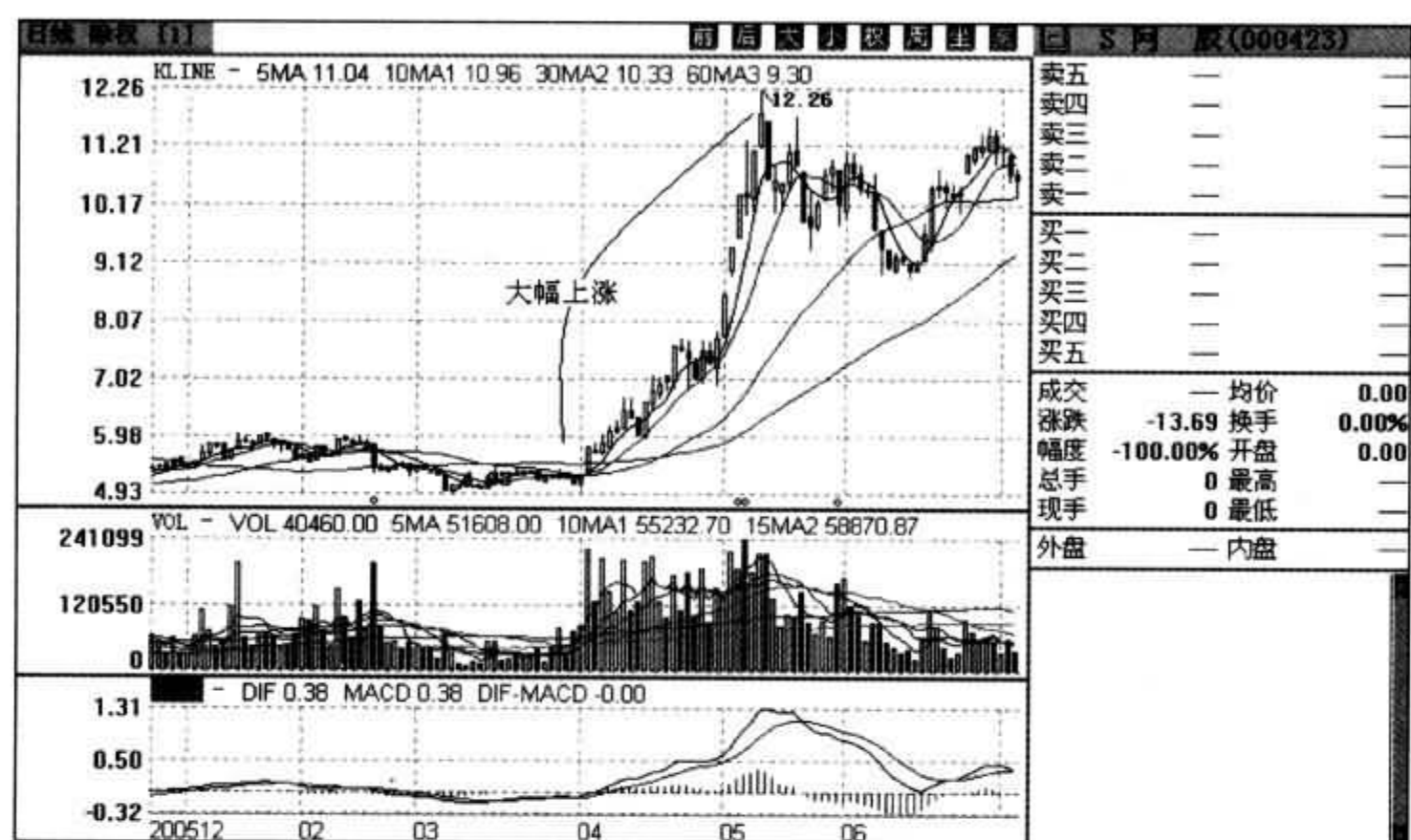


图 4-27

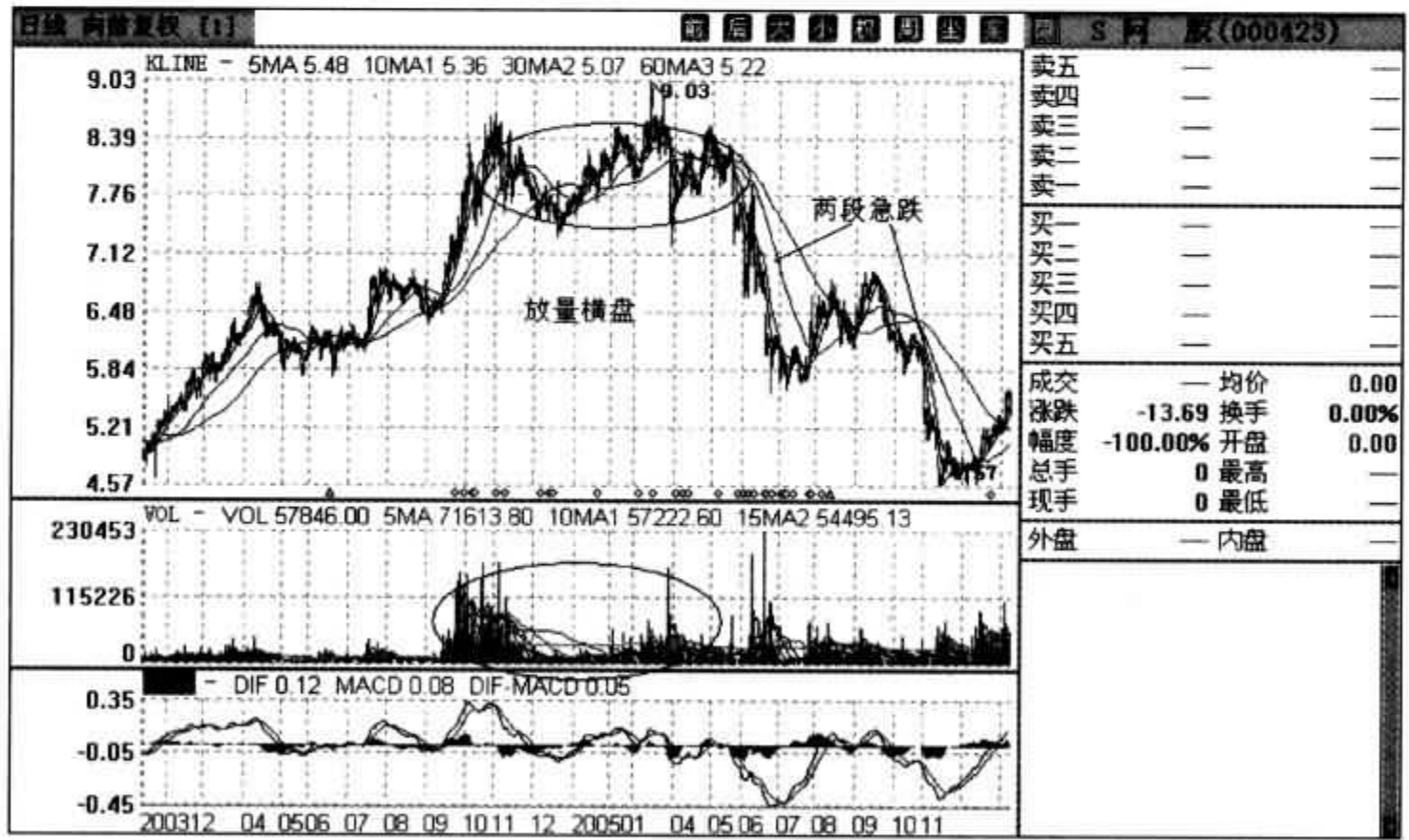


图 4-28

么，S 阿胶的也一样。在高位放量横盘后 S 阿胶的股价出现了两段股价急速下跌过程（如图 4-28 所示）。在两段股价急速下跌后 S 阿胶的股价在相对低位形成了一个形态清晰且带有充足“成交量堆”的“草肚皮”（如图 4-29 所示），“草肚皮”形态清晰工整，说明主力控盘较高，充足的“成交量堆”说明主力介入较深，此处的量也恰以高位横盘时的量相对应，验证也说明了这里是主力正式拉升之前的“增仓”行为，也预示了这一黑马股的雏形。

最后，在“草肚皮”的末段，S 阿胶的股价以巨大的成交量向上突破其 60 日均线，以“底线开花”的形式向上爆发（如图 4-30 所示）。

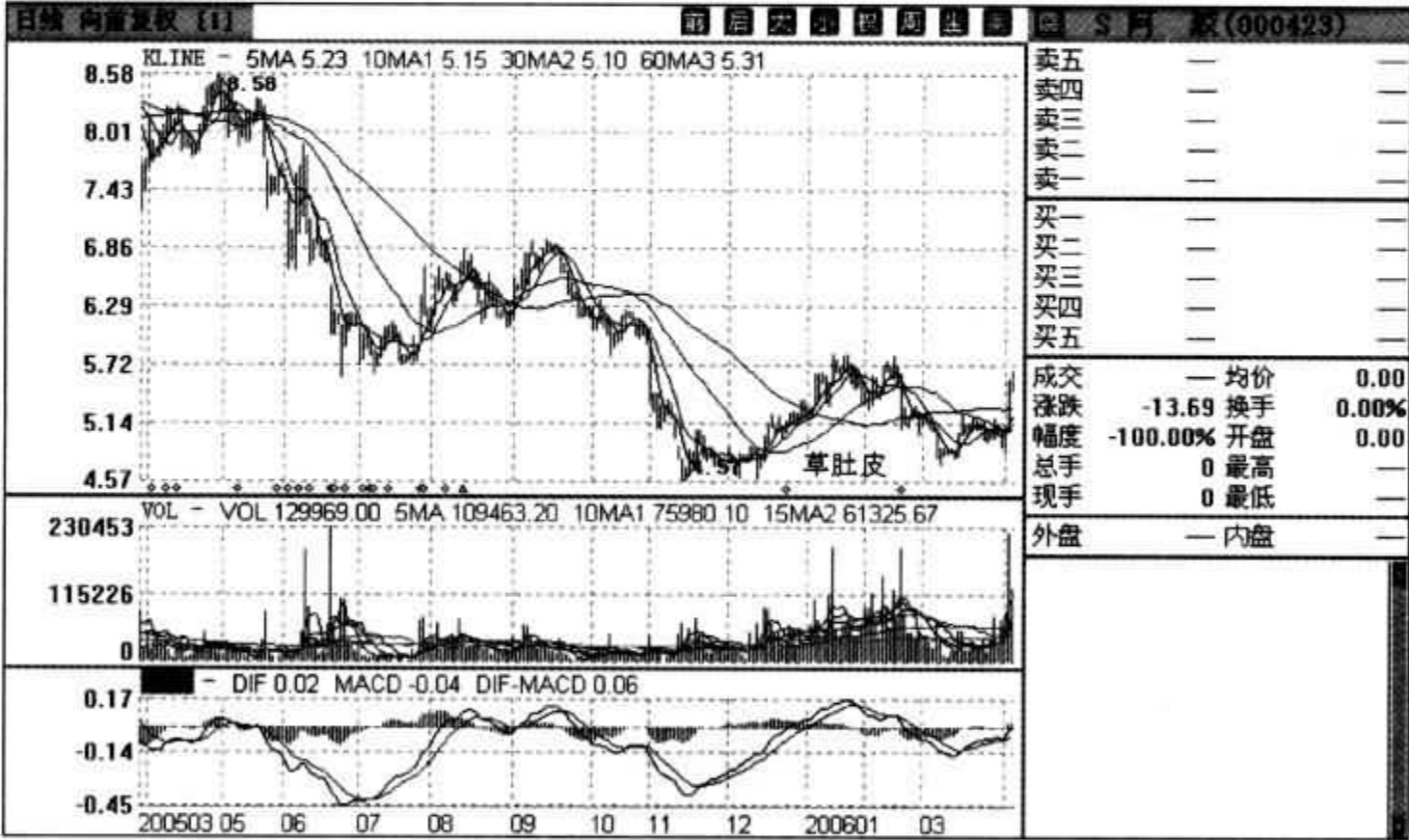


图 4-29



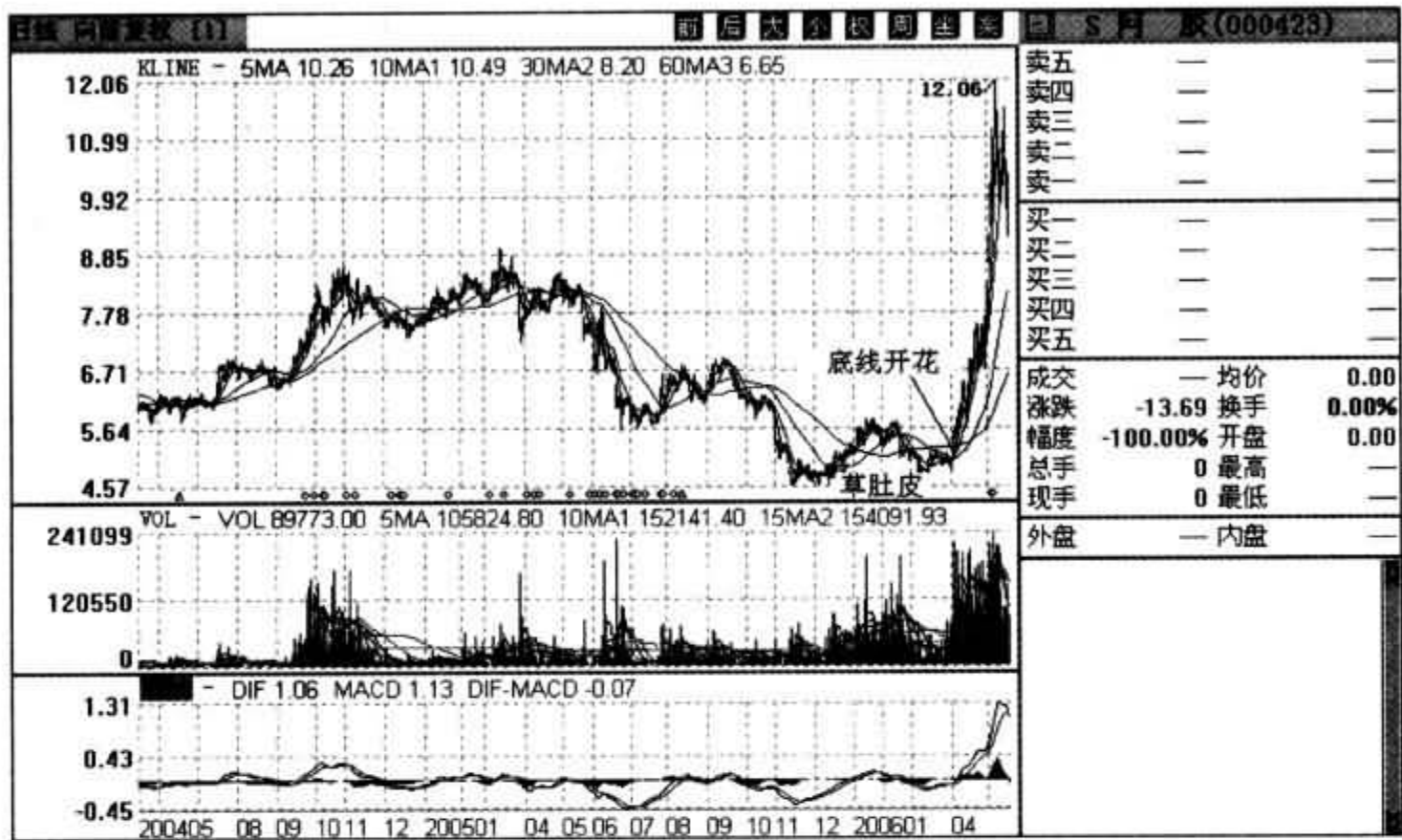


图 4-30

八、航天机电（600151）

在股市中要想成为“超级黑马股”有 3 个条件是不可缺少的，充足的成交量能、强大的上升趋势与连贯的运作手法，而我的“三大理论”就几乎囊括了这些条件，比如说充足的成交量能，强大的上升趋势这些都属“相对理论”的范畴，而连贯的运作手法也暗含在“平行理论”之中，所以在多数情况下市场中的“超级黑马股”都可以通过“三大理论”来捕捉得到。

2005 年 7 月 19 日航天机电的股价从 1.01 元开始放量上涨（如图 4-31 中 A 点所示），至 2005 年 10 月 28 日该股已升至 3.32 元的高位（如图 4-31 中 B 点所示），此后该股有些上涨乏力，并开始小幅回调，在回落不深处，该股又再度向上发力，并于 2006 年 2 月 6 日创下 3.83 元的新高（如图 4-31 中 C 点所示）。自航天机电的股

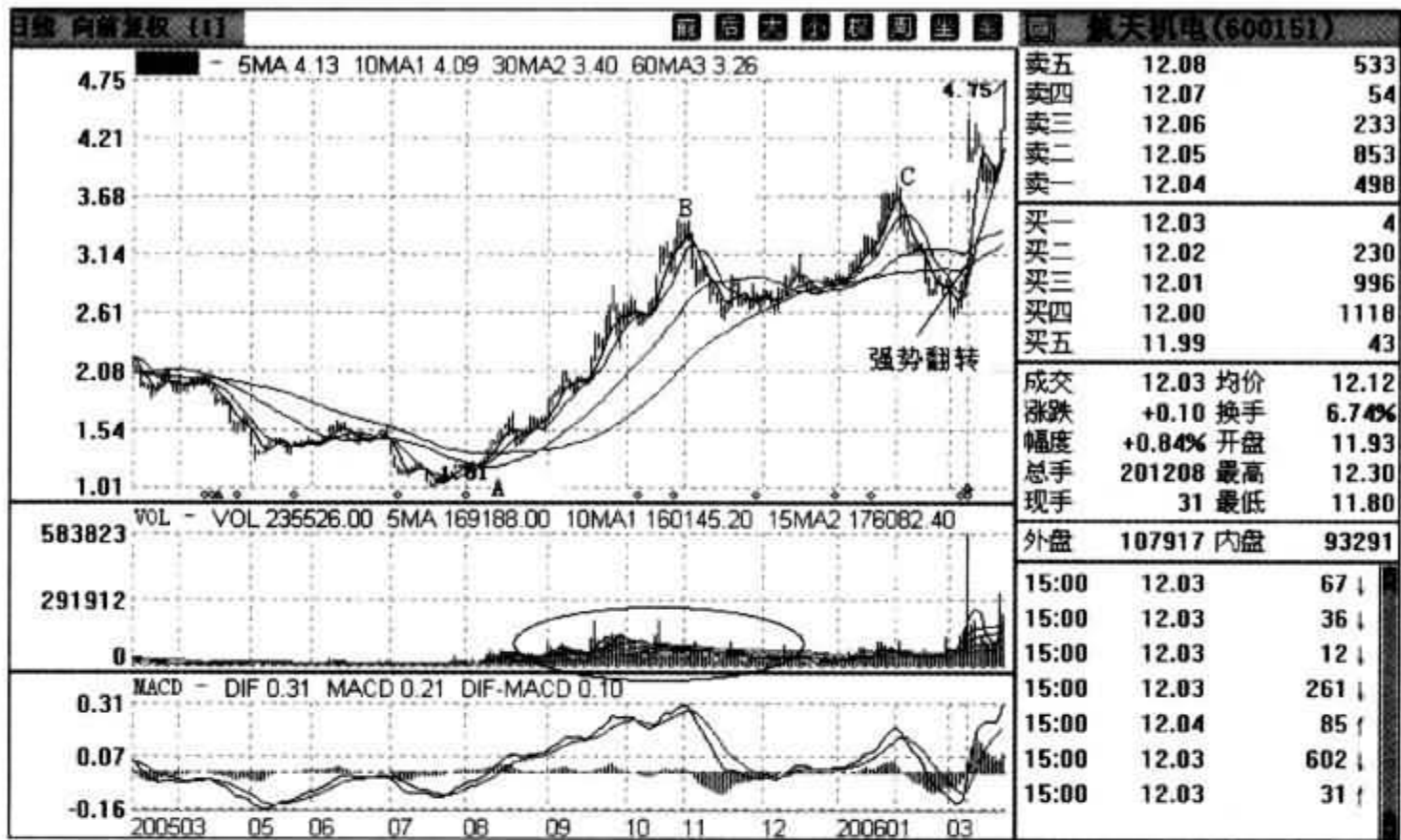


图 4-31

价在2006年2月6日创下3.83元的新高后，又一次形成向下回落局面，但回落幅度仍不深，便受到其多条均线的联合支撑，且于2006年4月20日60日均线处形成“强势翻转”发力上攻（如图4-31所示）。

回顾航天机电股价的这一上涨过程历时长达9个月，股价从1.01元最高上冲至3.83元，这一切都说明了航天机电具有强大的上升趋势，并且在这一过程中在航天机电的股价下方也形成了巨大的“成交量堆”（如图4-31所示），而在整个运作过程中涨幅大、跌幅小也说明了主力运作手法连贯，这一切都为航天机电日后成为“超级黑马股”提供了必要的保障。

最终航天机电的股价自“强势翻转”后暴涨了300%多（如图4-32所示）。





股市天元——黑马盘口

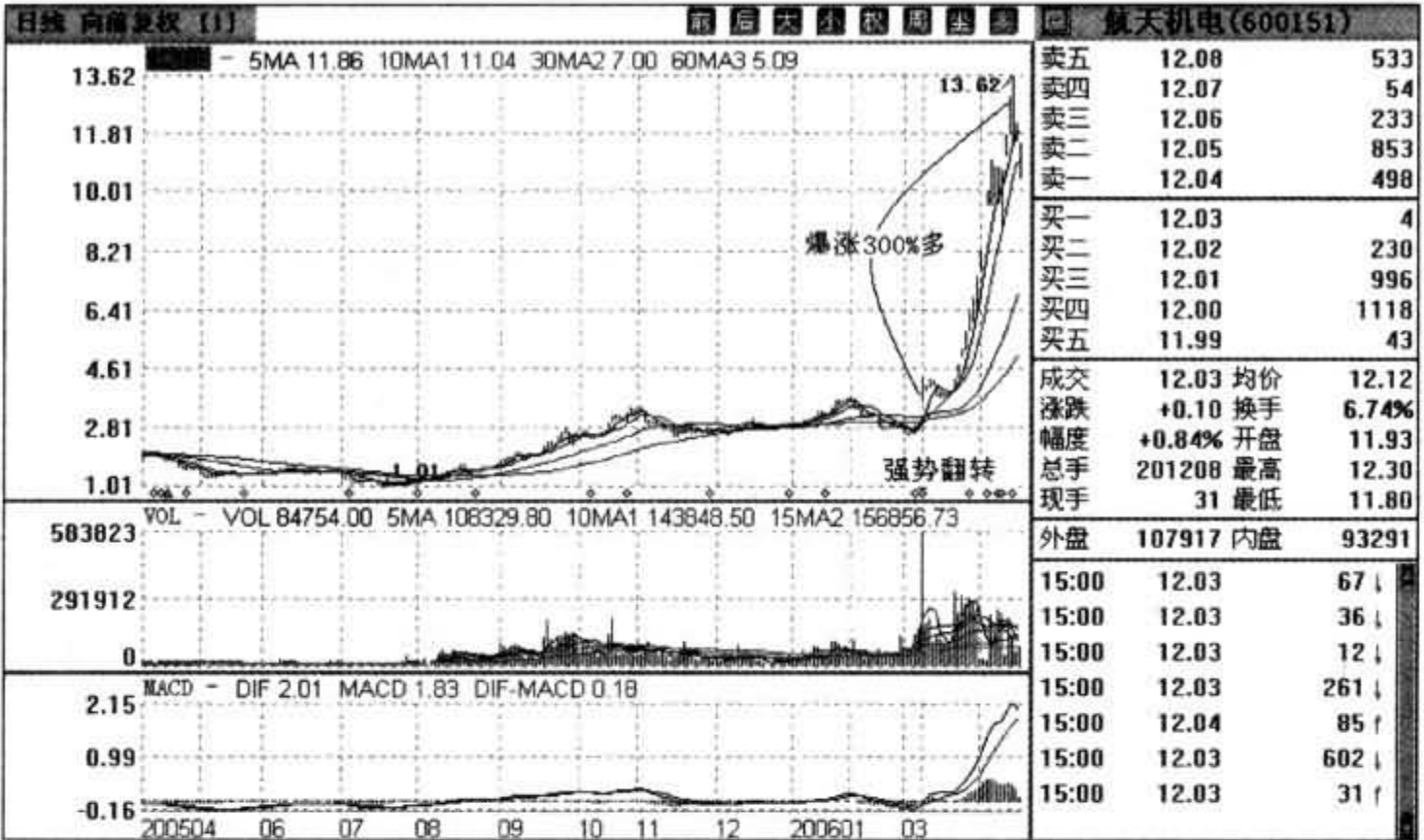


图 4-32

第五章 黑马少数类

在股票市场中绝大多数的黑马股在大幅拉升之前的走势都是有章有法、中规中矩、有迹可寻的。不过还有一些少数的黑马股在平日里表现平平，没有什么特别之处，而一旦上涨之势确立却又威力无穷，这就需要靠股民的经验与智慧去判断突破后的上涨成立与否了。

一、广船国际（600685）

广船国际的股价从2006年3月13日以3.104元的价格开始于其“草肚皮”后放量上涨（如图5-1中A点所示），至2007年2月9日该股已攀升到了3.35元的高位（如图5-1中B点所示），在一年半的时间里该股的连续升幅已近1000%（如图5-1所示）。像这样的“超级黑马股”我们应把它做为重点的研究对象，弄清“超级黑马股”的上涨原因，对我们提高实盘操作水平有极大的帮助。

要想弄清“超级黑马股”的上涨原因，最重要的就是先弄清“超级黑马股”在大涨之前的蓄势过程及走势特点。广船国际的股价在大幅拉升之前的蓄势过程主要是由建仓及增仓两个集中吸纳过程所组成的（如图5-2所示），这是多数黑马股的蓄势模式，一般的“大黑马”都是在这样的背景下所产生的。





股市天元——黑马盘口

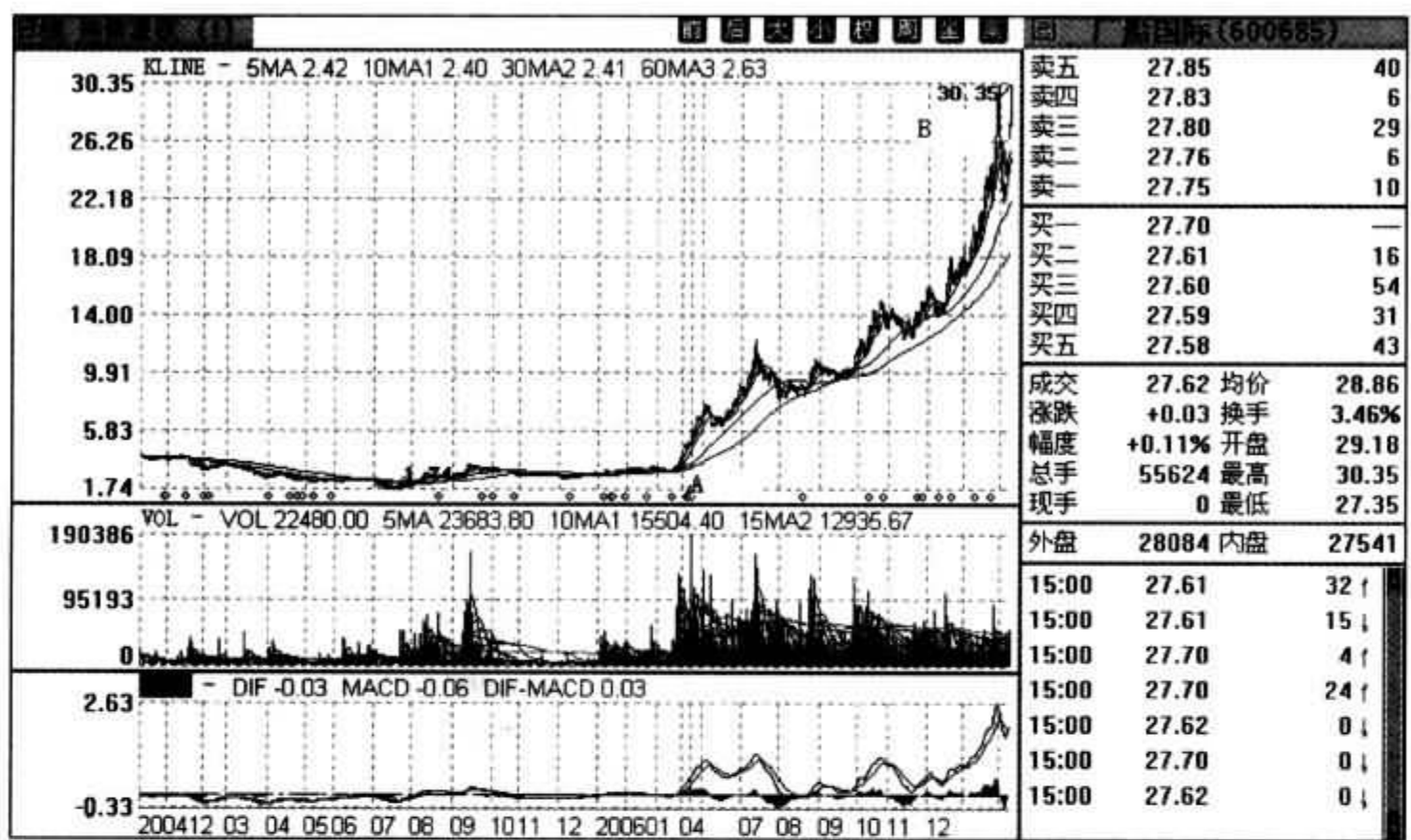


图 5-1

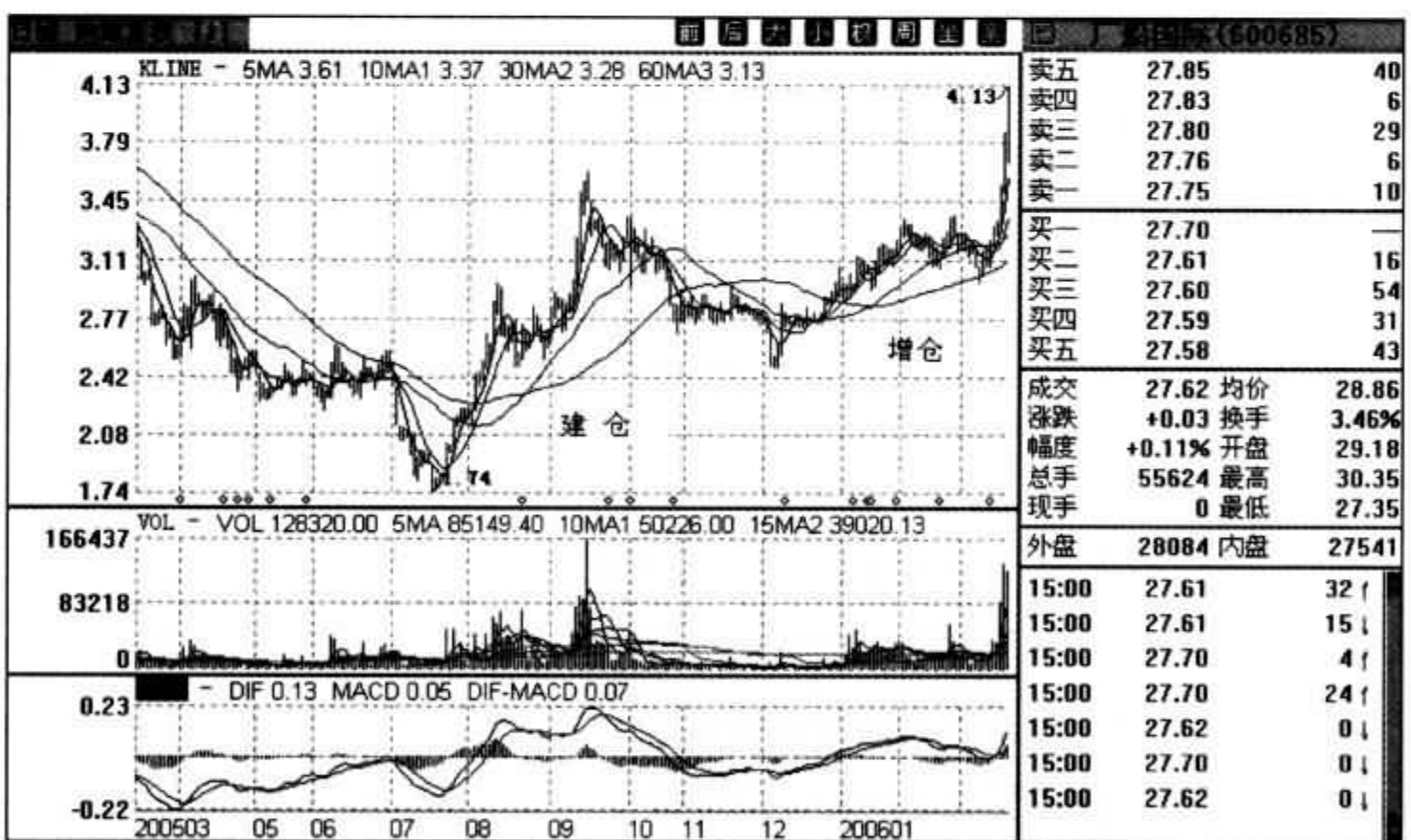


图 5-2

另外，广船国际的“增仓小草肚皮”也走的十分规范，达到了“平行理论”所要求的标准，最重要的是“增仓小草肚皮”下方的成交量特别的活跃充沛，普通的价量关系是大阳配大量，就是说大的阳线要有足够大的成交量配合才好，而在“建仓体系”的“增仓”过程中却打破了这一传统理念，越是小阳配大量越好。累计的小阳线表示筹码锁定，稳定性高，放大的成交量则表明主力积极，换手彻底。

广船国际的股价在其“增仓小草肚皮”下方的价量关系就是这样，由许多小阳线、小阴线及放大的成交量所组成（如图 5-3 所示）。

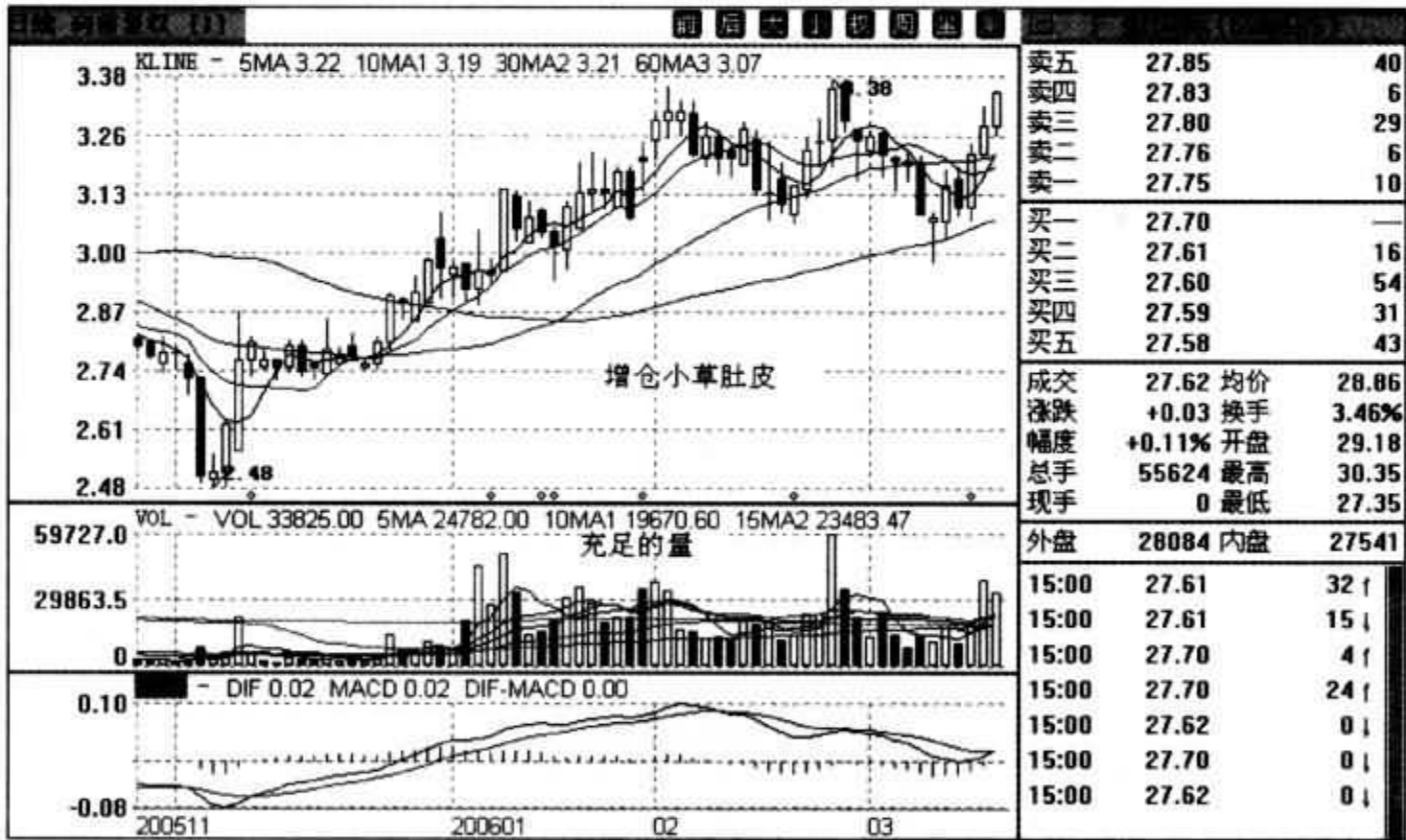


图 5-3





二、新疆众和（600888）

“增建仓体系”是一只股的根本，它的好与坏将直接决定了未来股价涨幅的大小，即使是黑马股也一样。为什么有的黑马股走势强劲连拉涨停，而有的却上涨乏力，一波三折，这些都与他们的“增建仓体系”有着很大的关系。

新疆众和的股价在2006年3月份在其“增仓草肚皮”后，于“强势翻转”之后一路飞涨，成为当时著名的黑马股（如图5-4所示）。我们把新疆众和股价的“增建仓体系”放大一下来观察，表面上来看把新疆众和股价的“增建仓体系”很一般，没有什么特别之处，其实错了，我们在观察股价运动的时候一定要做到细心，培养超强的敏感力，不要放过每一个细节，它可能是我们克制庄家、战胜对手的一条重要线索。

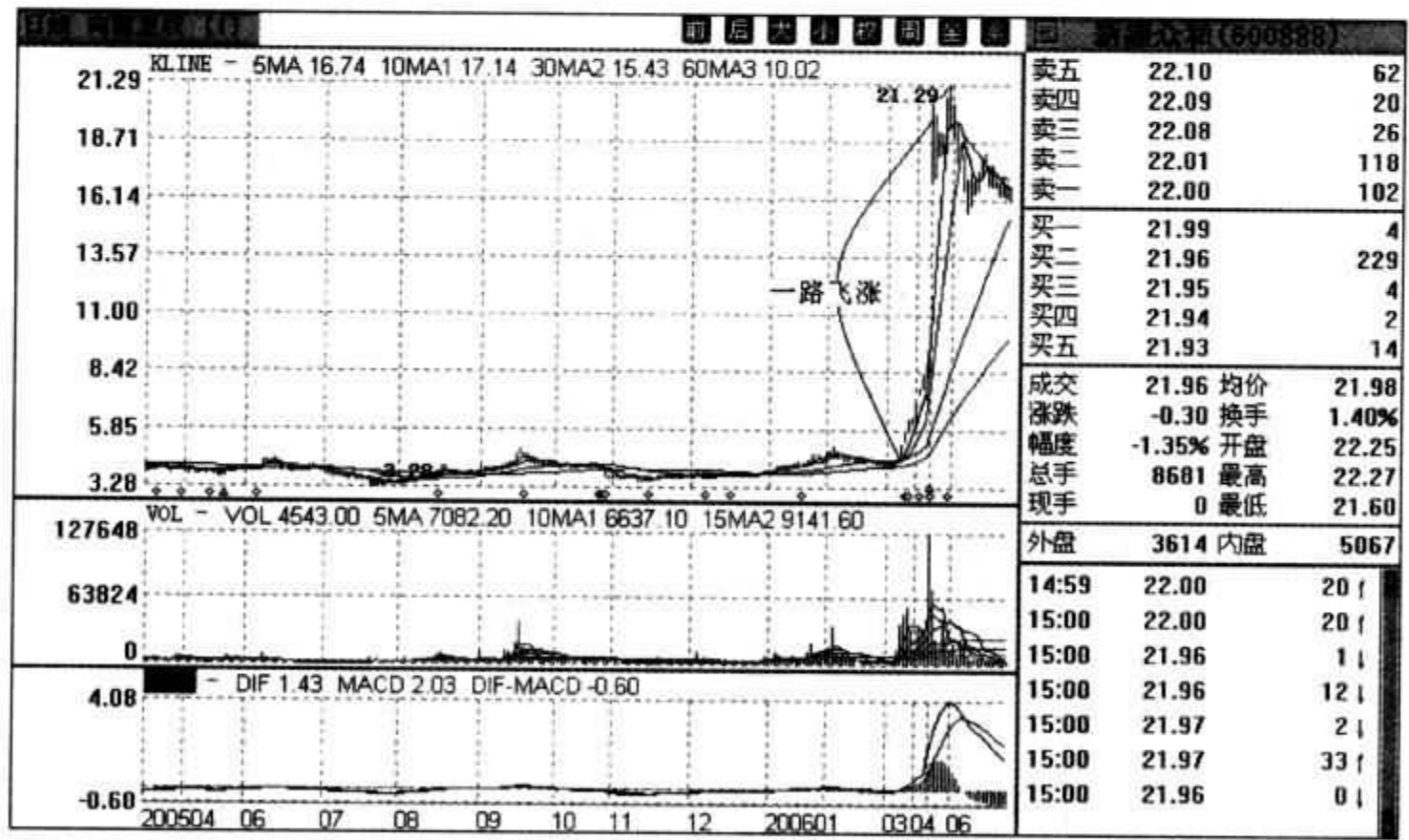


图 5-4

在新疆众和股价的“增建仓体系”中不仅增仓时的成交量略优于建仓之时，而且增仓股价的总体水平高度要高于建仓股价的总体水平高度，也就是说“增仓草肚皮”的总体重心要高于“建仓草肚皮”的总体重心（如图 5-5 所示），这是非常重要的一点，总体重心的上移意义重大，它表明了套牢盘的释放，拉升压力的减轻，主力做多的决心等等，无数快速飙升的黑马都存在着这种增建仓关系。

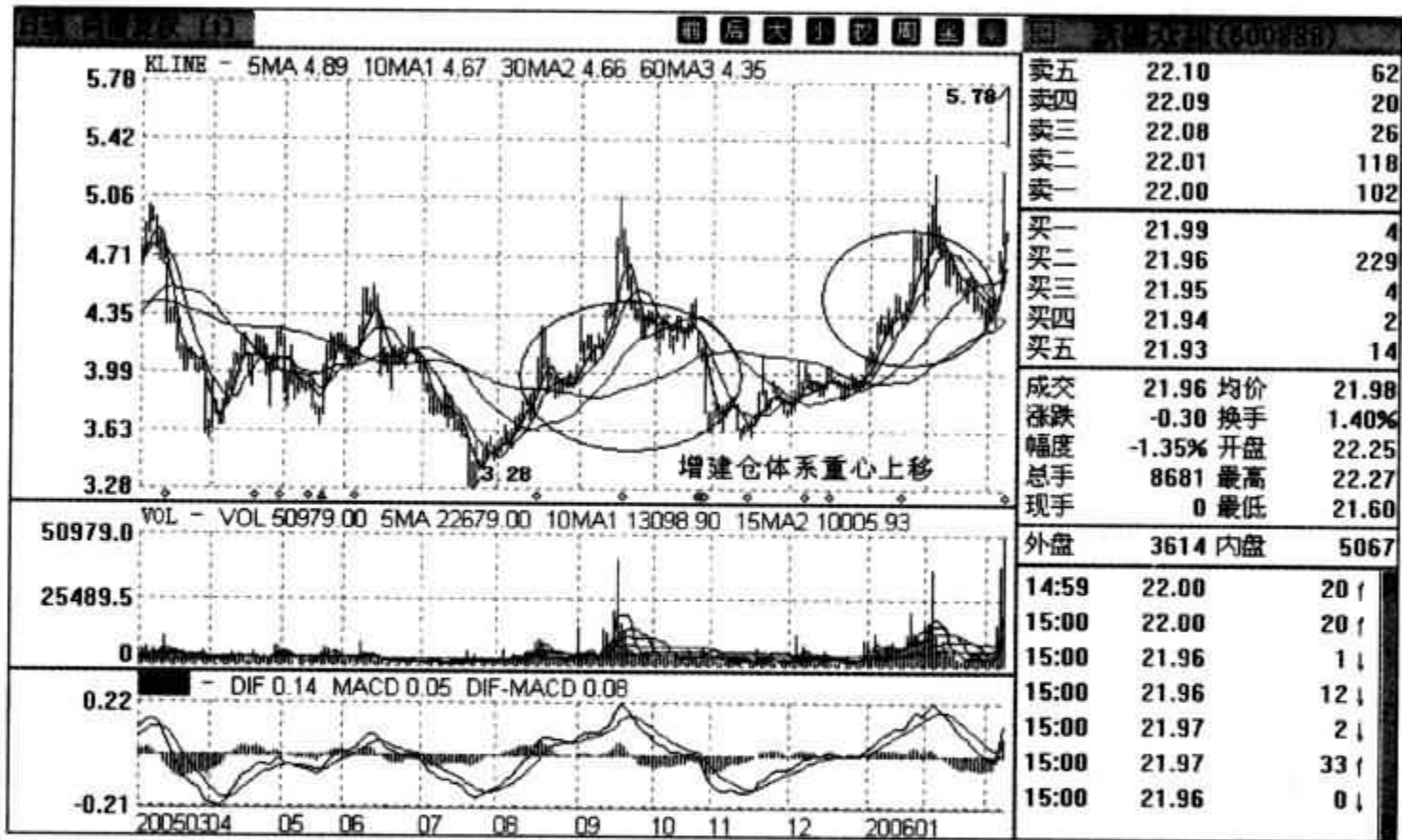


图 5-5





三、S 济柴（000617）

有些黑马股平日里把自己伪装的很好，其股价走势与其他个股相比没有什么与众不同的，但它在行情到来之时却有着惊人的上涨空间，成为名符其实的“黑马股”。事实上任何的股票在上涨之前都是有迹可寻的，也包括那些涨幅较小的个股，黑马股的启动迹象更是尤为明显，只不过以目前的看盘技术及我们对盘面变化的理解认识程度，使我们在许多问题上还存在大量盲点。

在2006年的牛市中，S 济柴的股价一口气由10.01元涨到了22.46元，绝对涨幅近130%（如图5-6所示）。我们来研究一下S 济柴在大涨之前的“增建仓体系”有没有什么特别的地方。可以看得出S 济柴在大涨之前有一个较长期的“总体建仓”，在末期还有一次“增仓行为”，除此之外在没有什么特别的了（如图5-7所示）。如果用“三大理论”来衡量S 济柴的这一“增建仓体系”也属一般。除了股价的“增建仓体系”对股票未来的上涨空间有着决定性的作用之外，股票在大涨时的突破技术也很重要。通过这几年来的长期观察，我得出这样一个结论：一般来说，具有比较完整的“增建仓体系”的个股，在增仓末期股价突破之际，成交量释放比例能达到流通盘的5%~10%的都有极高的股价翻番概率。S 济柴在当时的流通股本是6240万股，而在2006年4月3日其股价在增仓末期突破之时所释放出来的成交量是53611手，约占其流通股本的10%左右（如图5-8所示）。

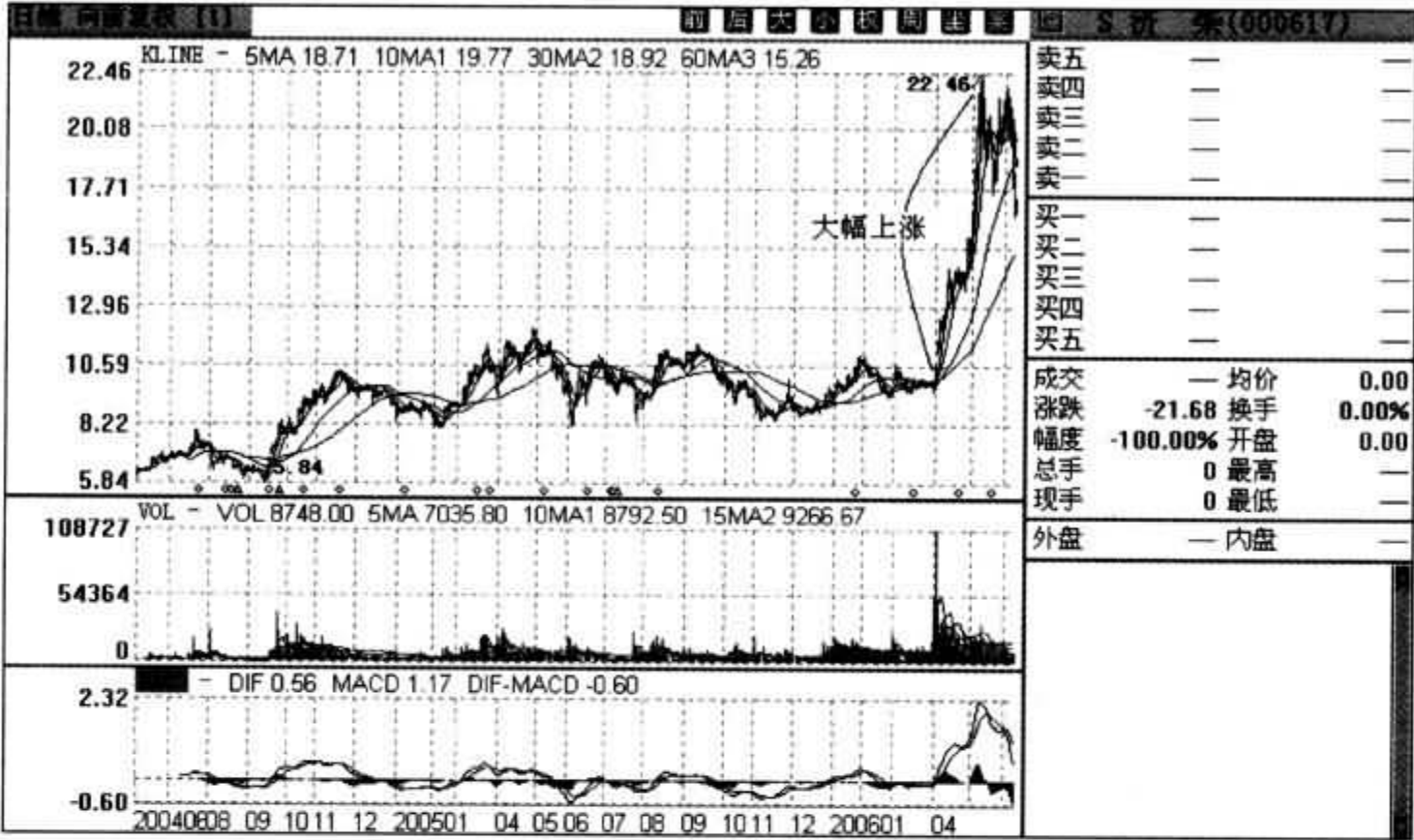


图 5-6

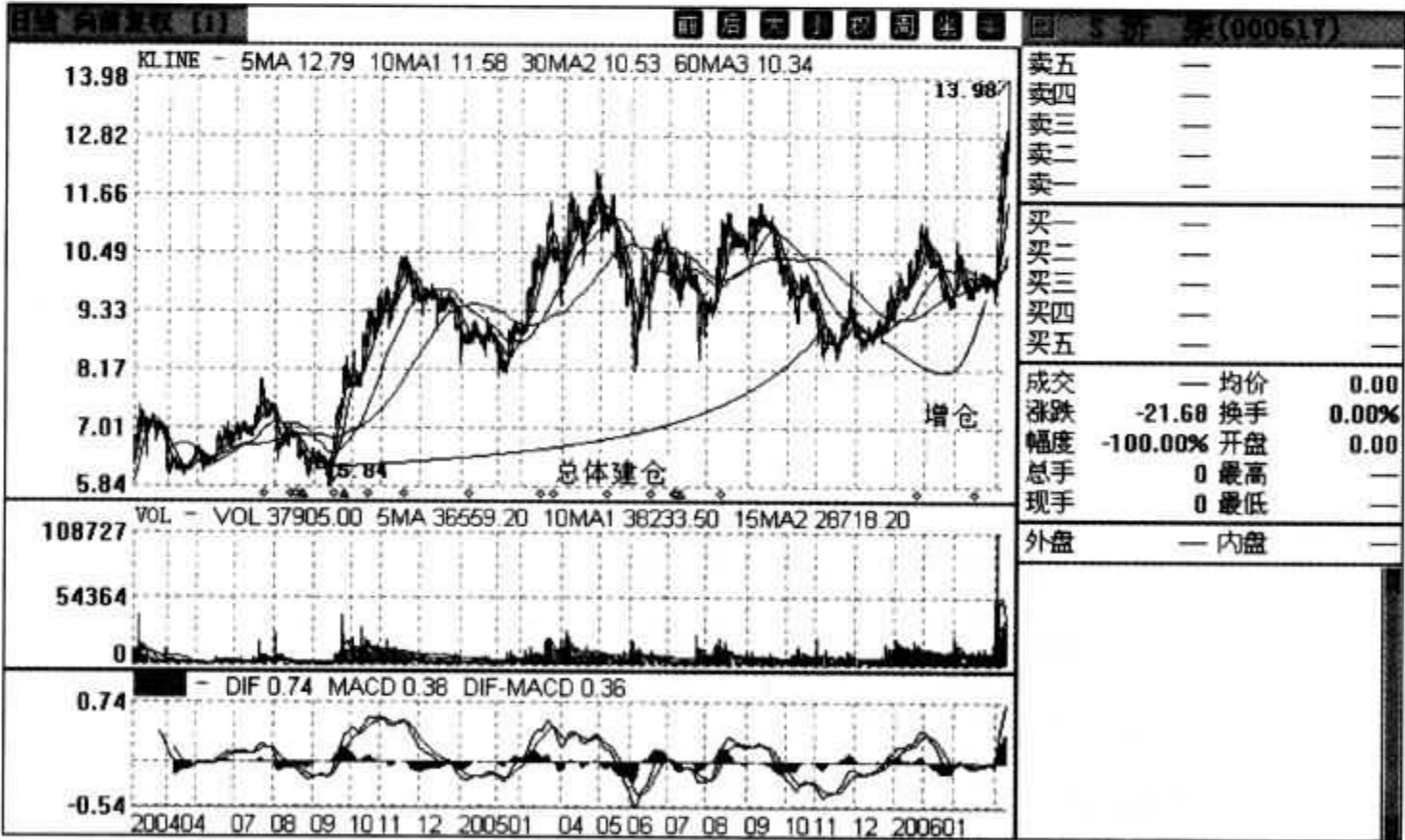


图 5-7



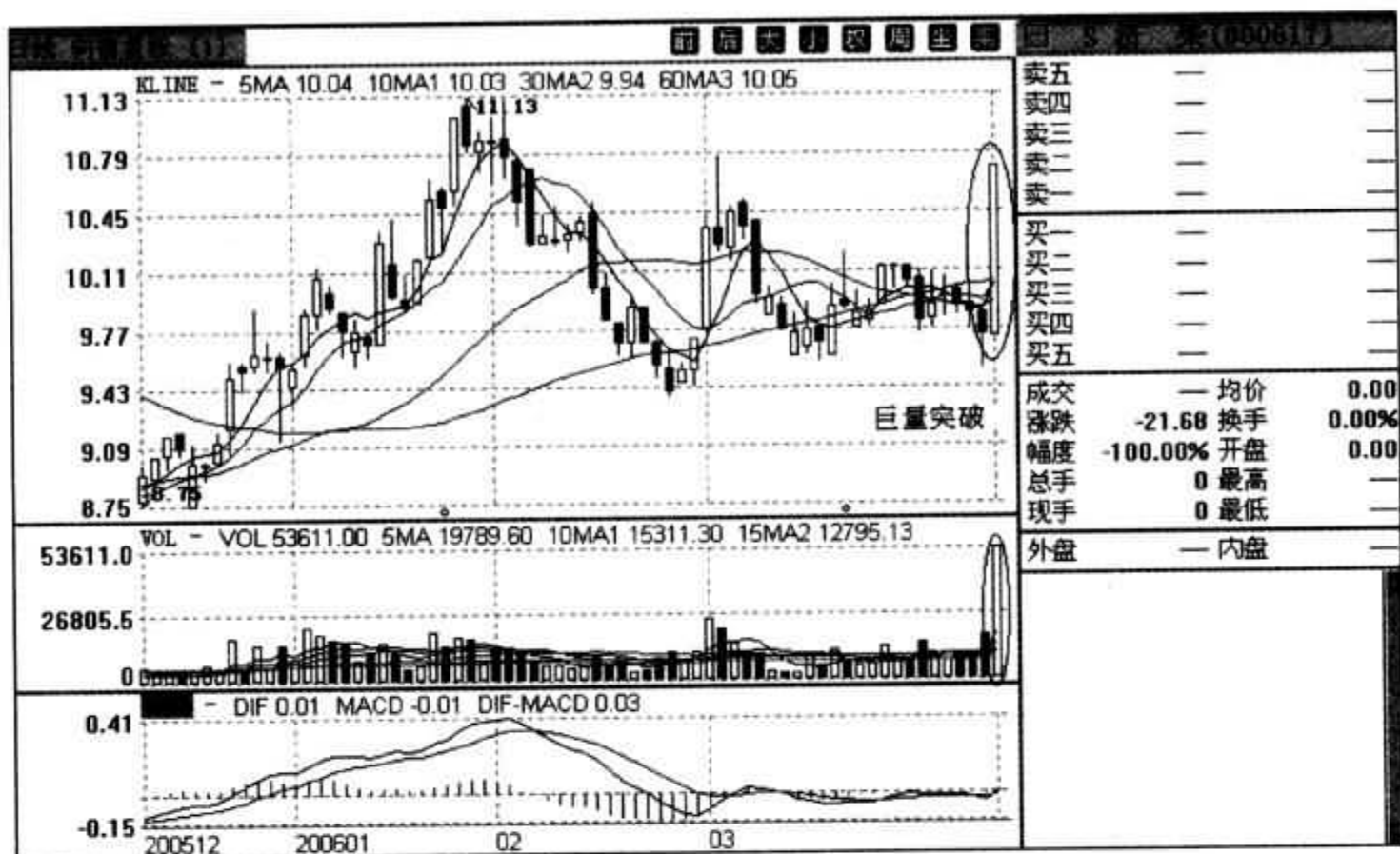


图 5-8

四、滨海能源 (000695)

最近，我的好友孙先生通过滨海能源在 2006 年 3~7 月的股价走势总结出一项新的股市实战技术，我个人认为是很实用的。好的东西就要推广，在征得朋友同意的情况下，我把他的这项技术在这里推广一下。

滨海能源的股价在 2006 年 3 月 24 日与 25 日连续 2 天形成放量中阳线（如图 5-9 所示），此后该股股价上了一个台阶，并于相应的高位作放量盘整，形成小型“银边”（如图 5-9 所示）。4 月 25 日之后该股又“历史重演”，再一次形成了与前一次相对称的“阶梯银边”（如图 5-9 所示），后来此股一路大涨股价翻倍（如图 5-10 所示）。

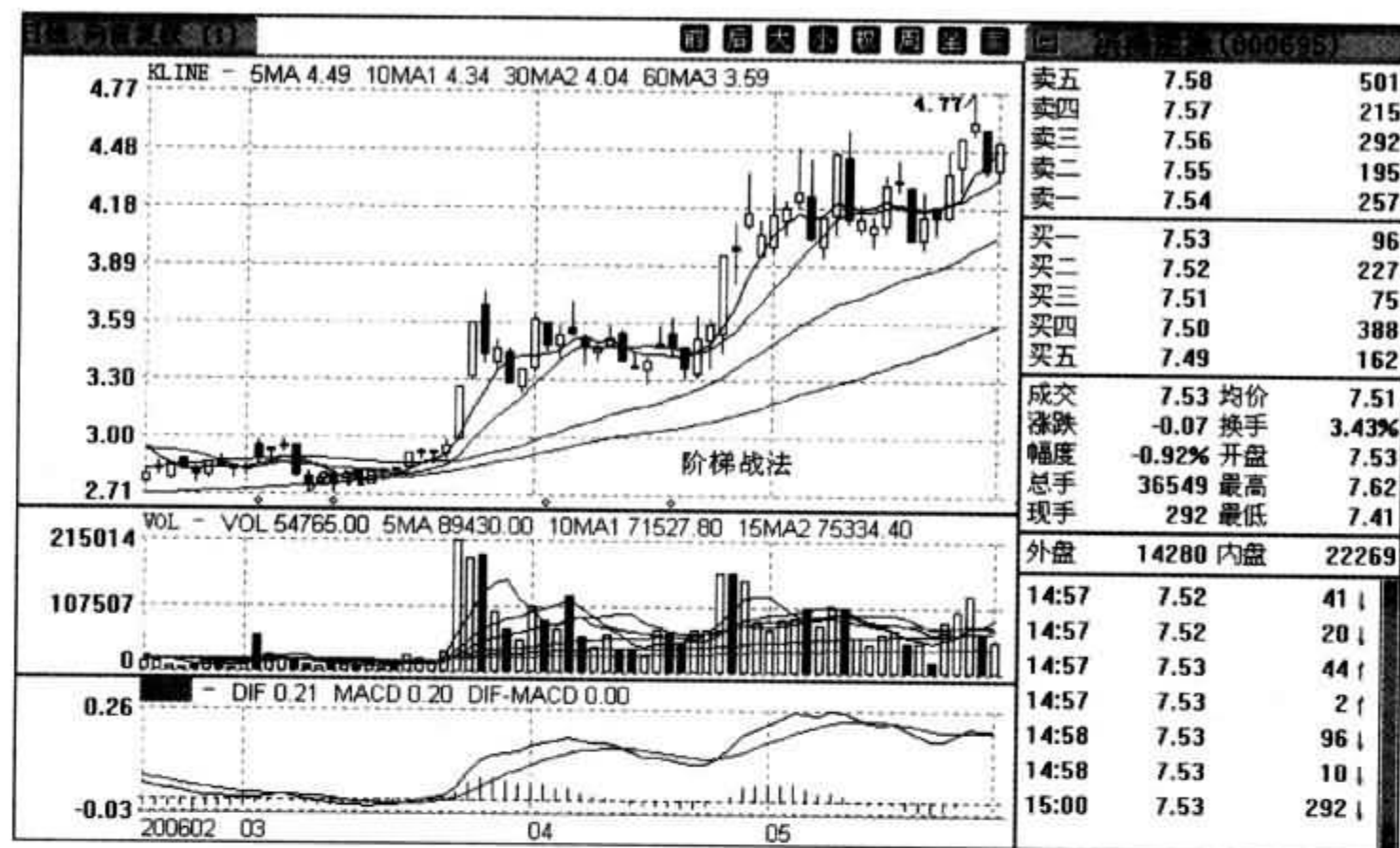


图 5-9

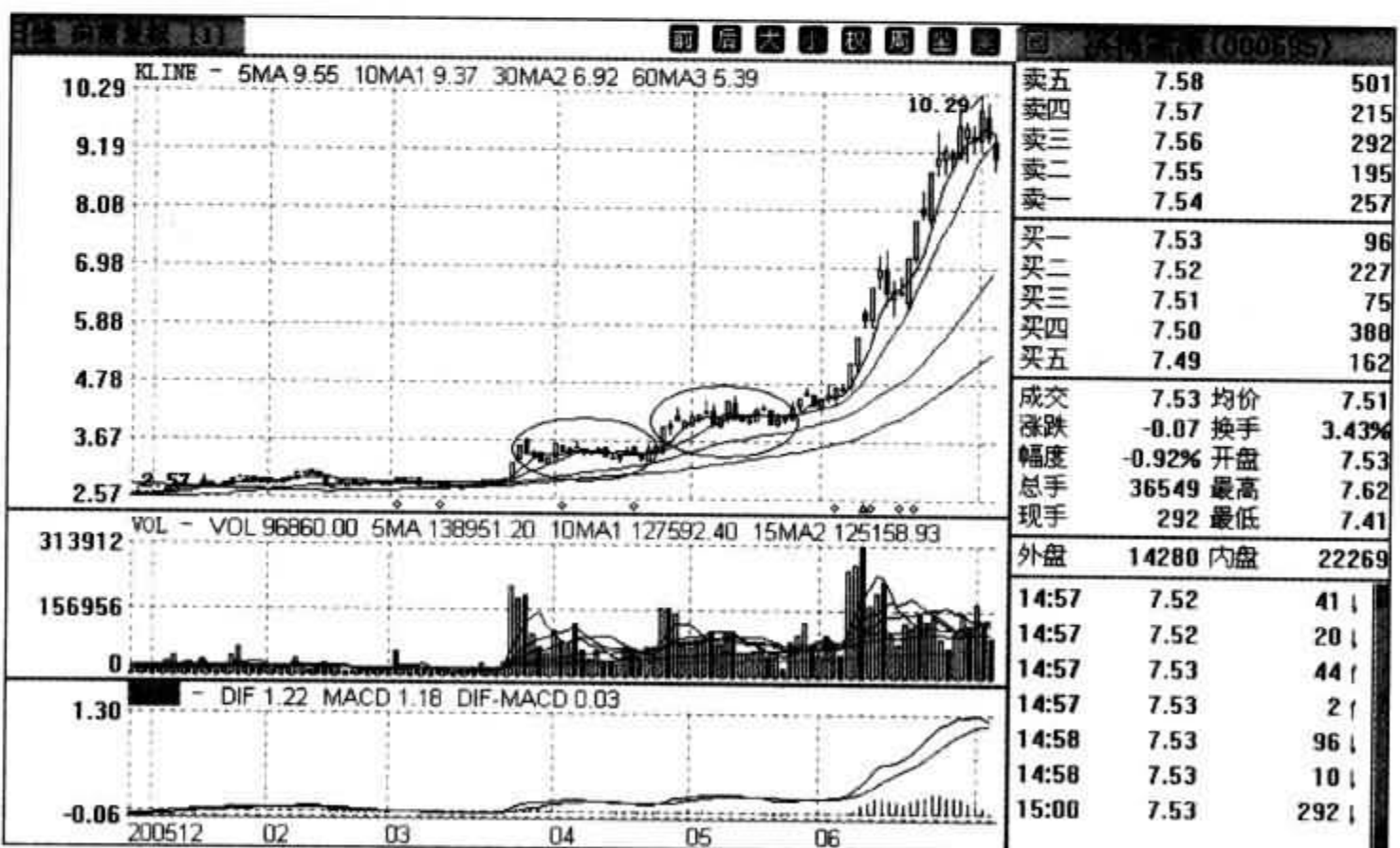


图 5-10





股市天元——黑马盘口

这种“阶梯战法”的要领就是在“阶梯”突破之时及“阶梯”之下要有足够的成交量相配合，还有就是“阶梯”所处的位置最好能与当时的均线系统达成某种默契或为支撑或为交汇等等。

后来我们通过“阶梯战法”在泰达股份（000652）及中远航运（600428）的实盘炒作过程中都大获全胜（如图 5 - 11、图 5 - 12、图 5 - 13、图 5 - 14 所示）。

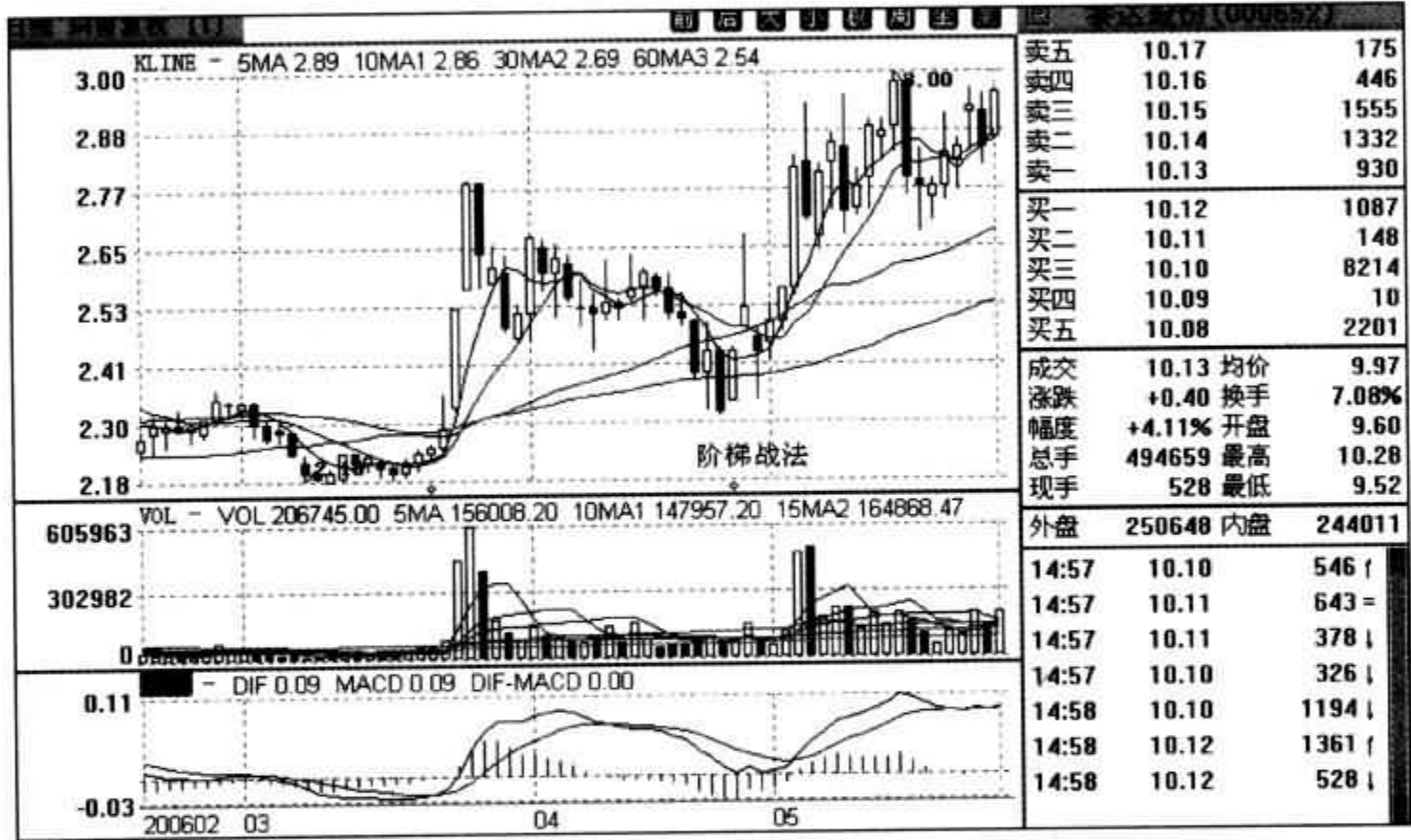


图 5 - 11

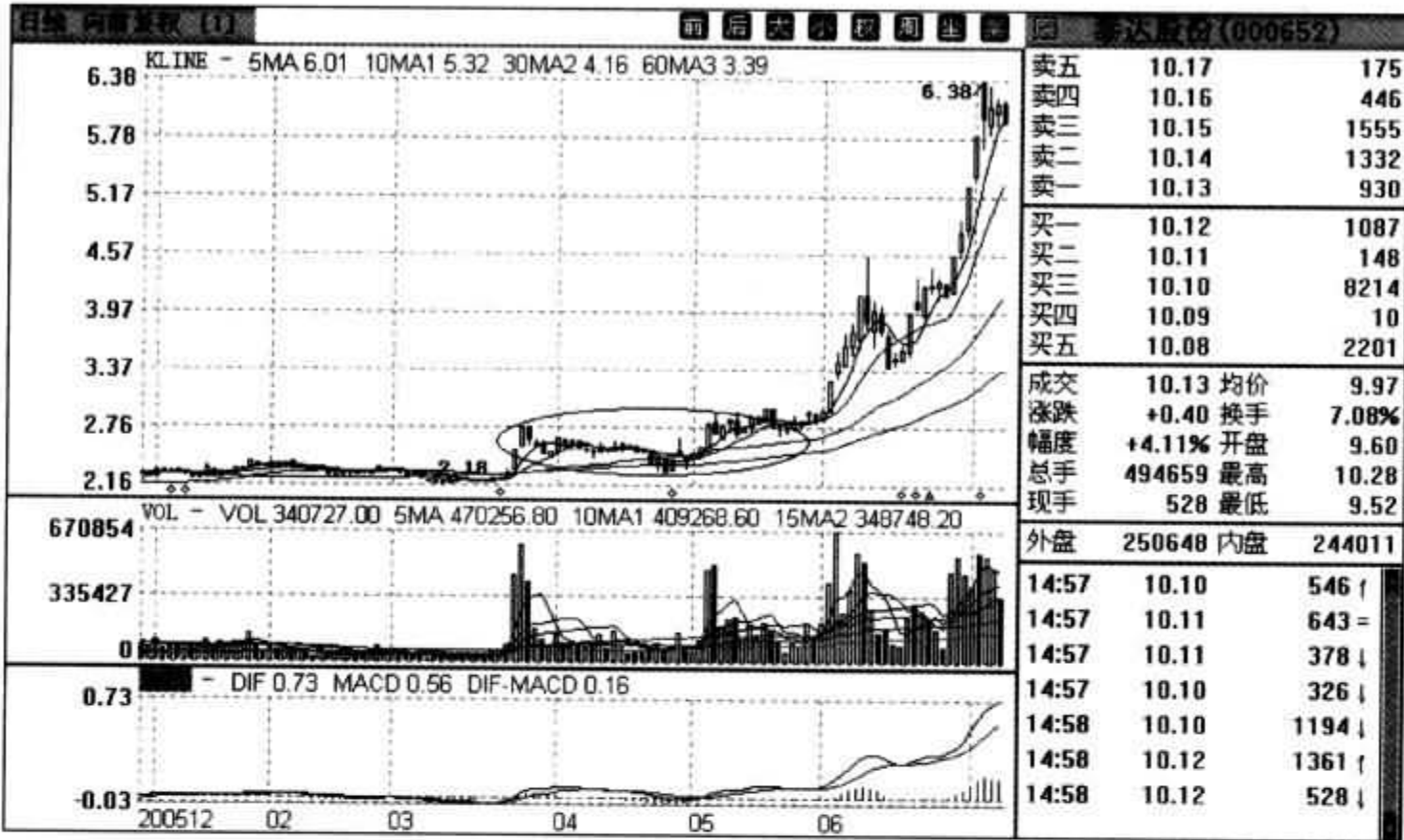


图 5 - 12

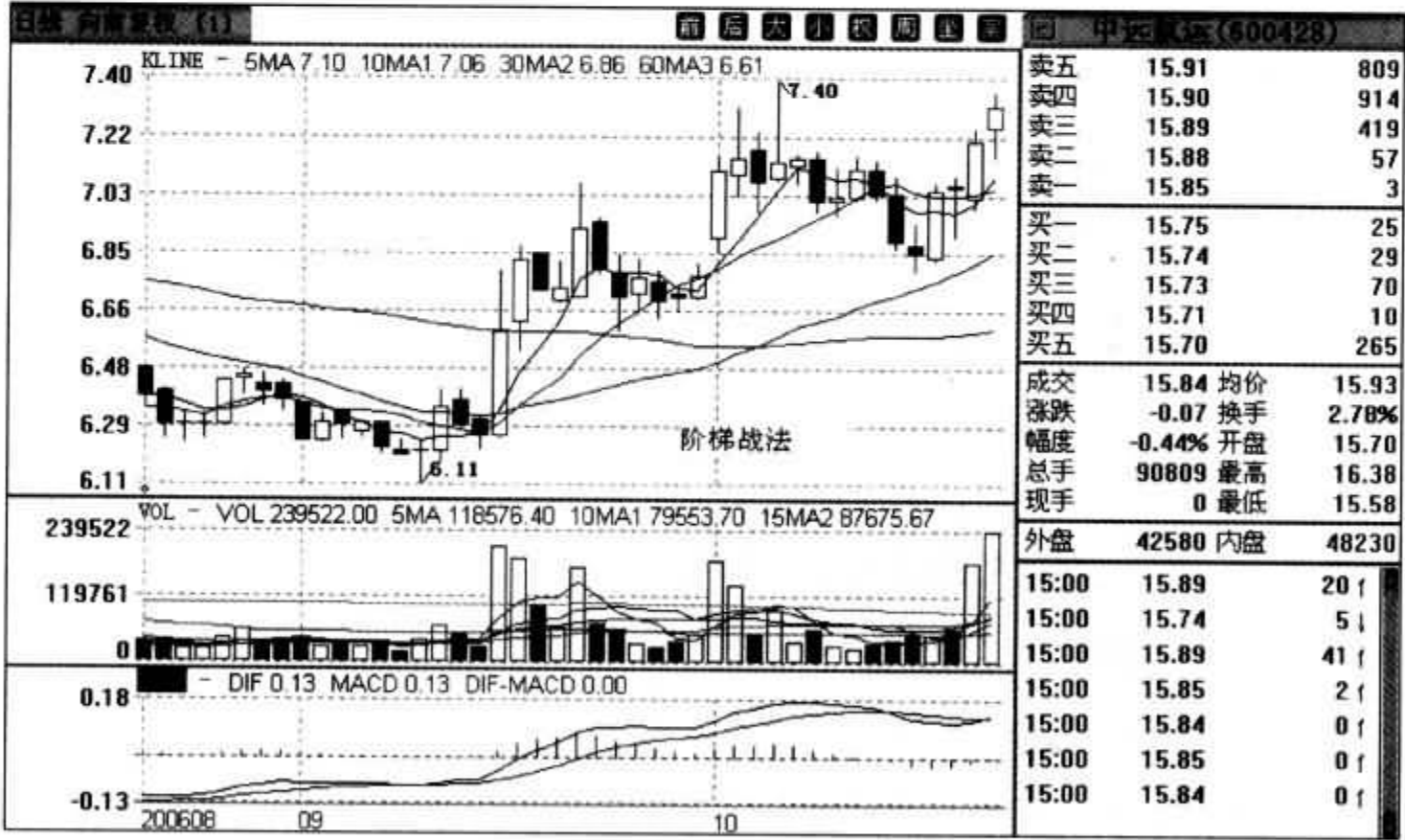


图 5 - 13





图 5-14

五、中国联通（600050）

股票的上涨是什么？我认为是一种成交量能的爆发。这种量能由少到多越聚越大，直到爆发宣泄为止。记得上初中的时候在物理课上老师曾这样教过我们：“量能能量不能创生，也不能消亡，只能从一种形式转变成另一种形式”，这个“能量守恒原理”在股市当中也同样能够得到验证。有些大盘股或冷门股由于某种原因可能会在其他股处于相对热门的时候而表现沉默，但却依然保持着较好的技术形态与上涨动能，在多数情况下这种上涨动能是不会无缘无故的消失，而是在你绝望或意想不到的时刻爆发出来。

中国联通的股价在 2005 年 10 月~2006 年 2 月形成“草肚皮”，可在此后的 2 个月左右的时间里该股却一直未有尚佳表现（如图 5-15 所示），后来该股施行股改方案，在除权不久后股价也曾一度下滑，但并未深幅下跌而放量向上反转（如图 5-16 所示），形成一轮波澜壮阔的行情（如图 5-17 所示）。

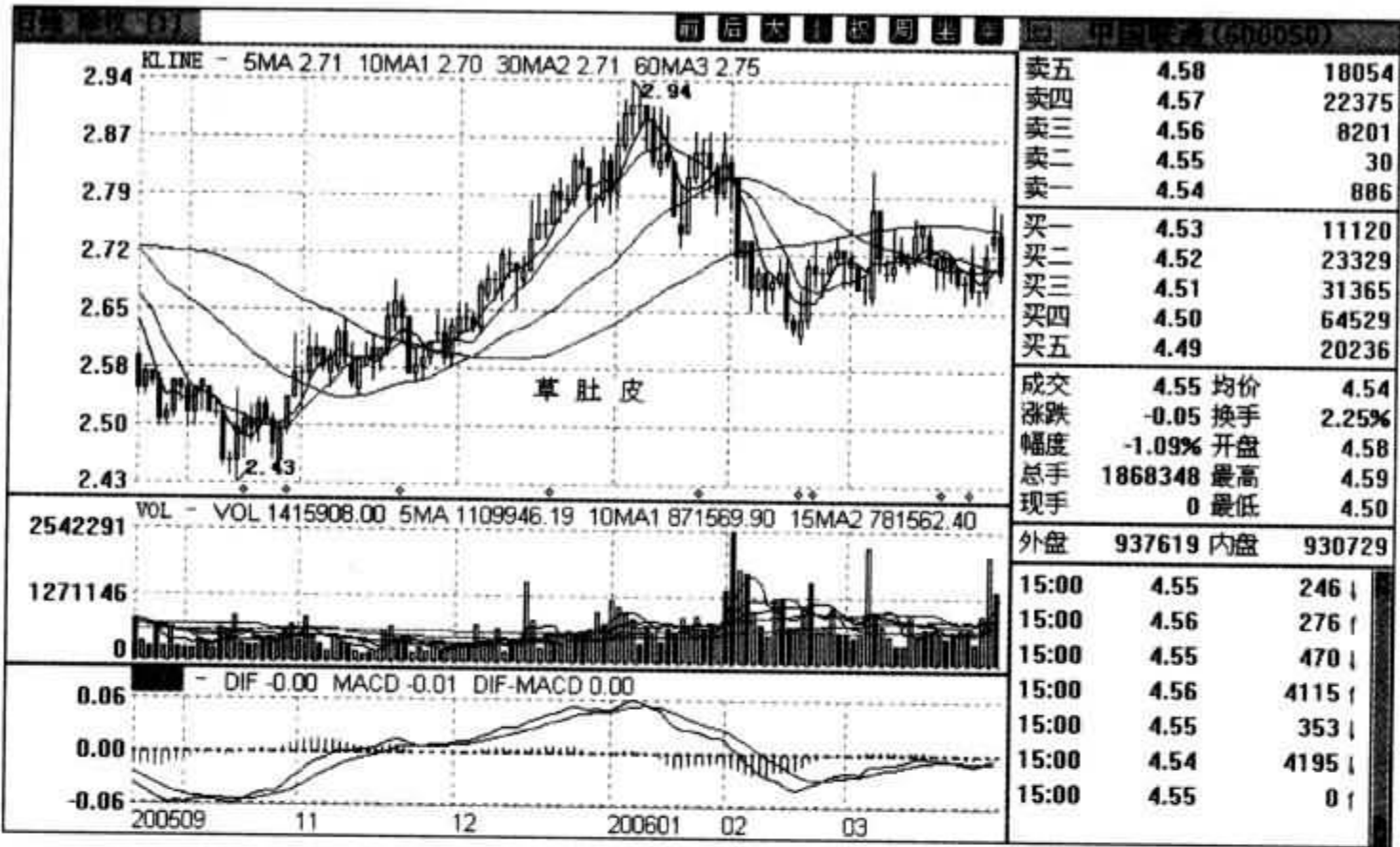


图 5-15

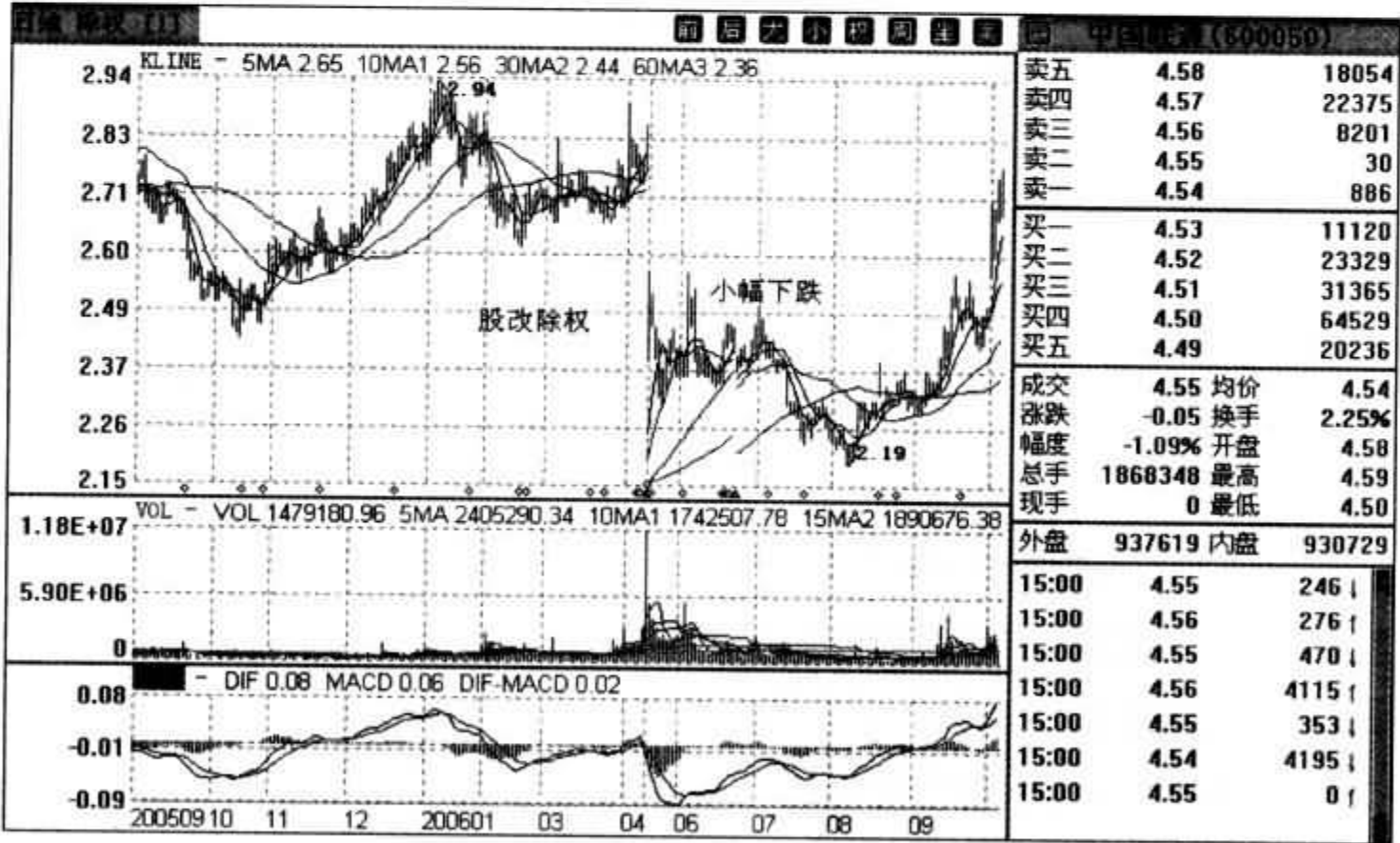


图 5-16



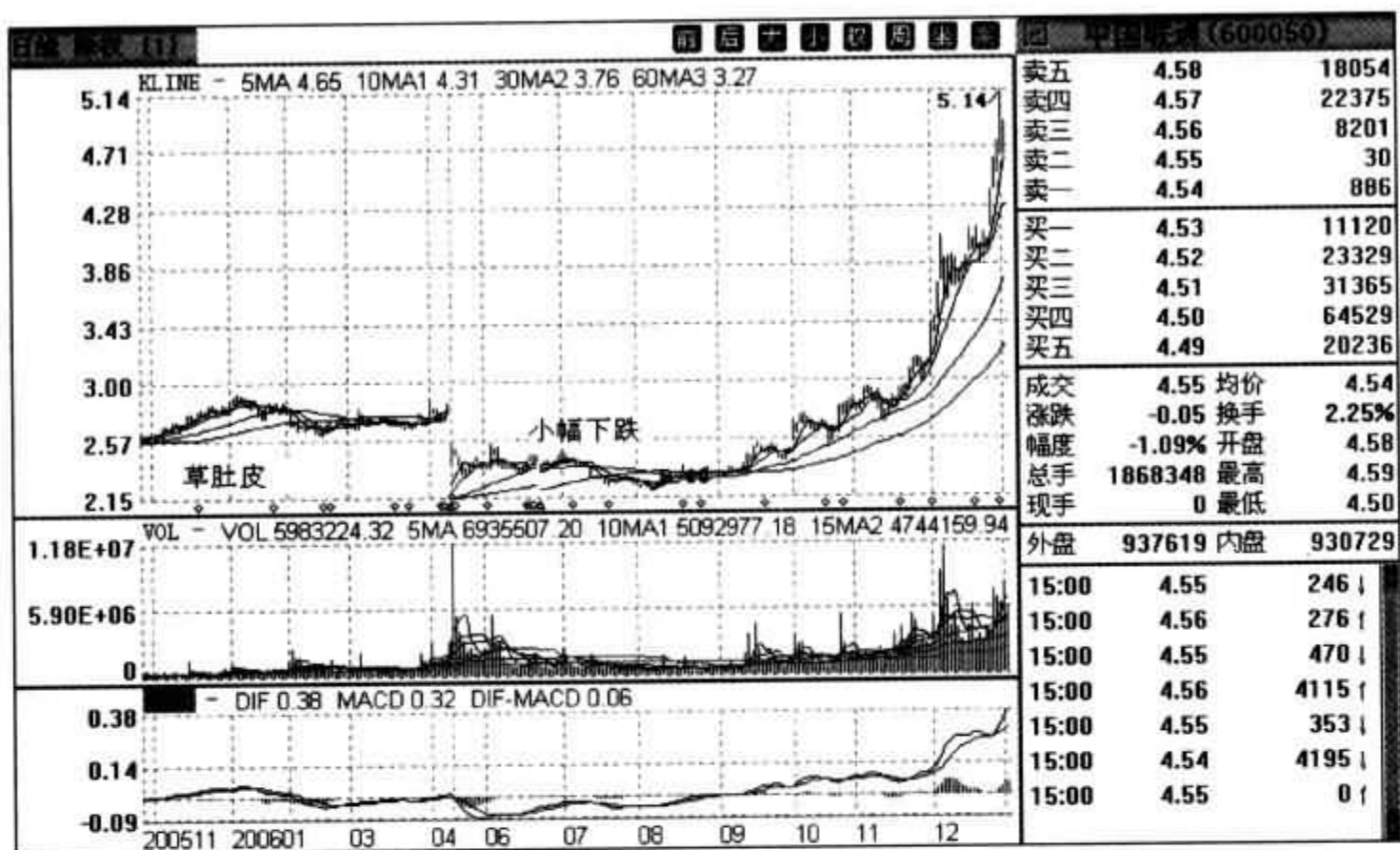


图 5-17

六、红太阳（000525）

一般的股票都是建仓的时间周期较长，成交量也比较充沛，而在“增仓”方面上与其相比都会稍差一些。但在某些情况下也会形成与此相反的情况，形成“增仓”形态重于建仓的现象。这是主力极度看好后市，并不惜成本大量介入的一种体现，后市多数会形成强劲而大幅的上涨走势。

红太阳的股价在 2005 年 7 月~2006 年 4 月形成了结构完整的增建仓体系，我们用肉眼就可以看得出，其“增仓”行为无论是从时间周期的角度上，还是从吸货期间股价涨幅高度的角度上，或是从成交量的角度上来讲都要明显强于其建仓行为（如图 5-18 所示）。

后来红太阳的股价在其“增仓”的“小草肚皮”处以“三线见腰”的方式突破以后一路强劲上涨（如图 5-19 所示）。

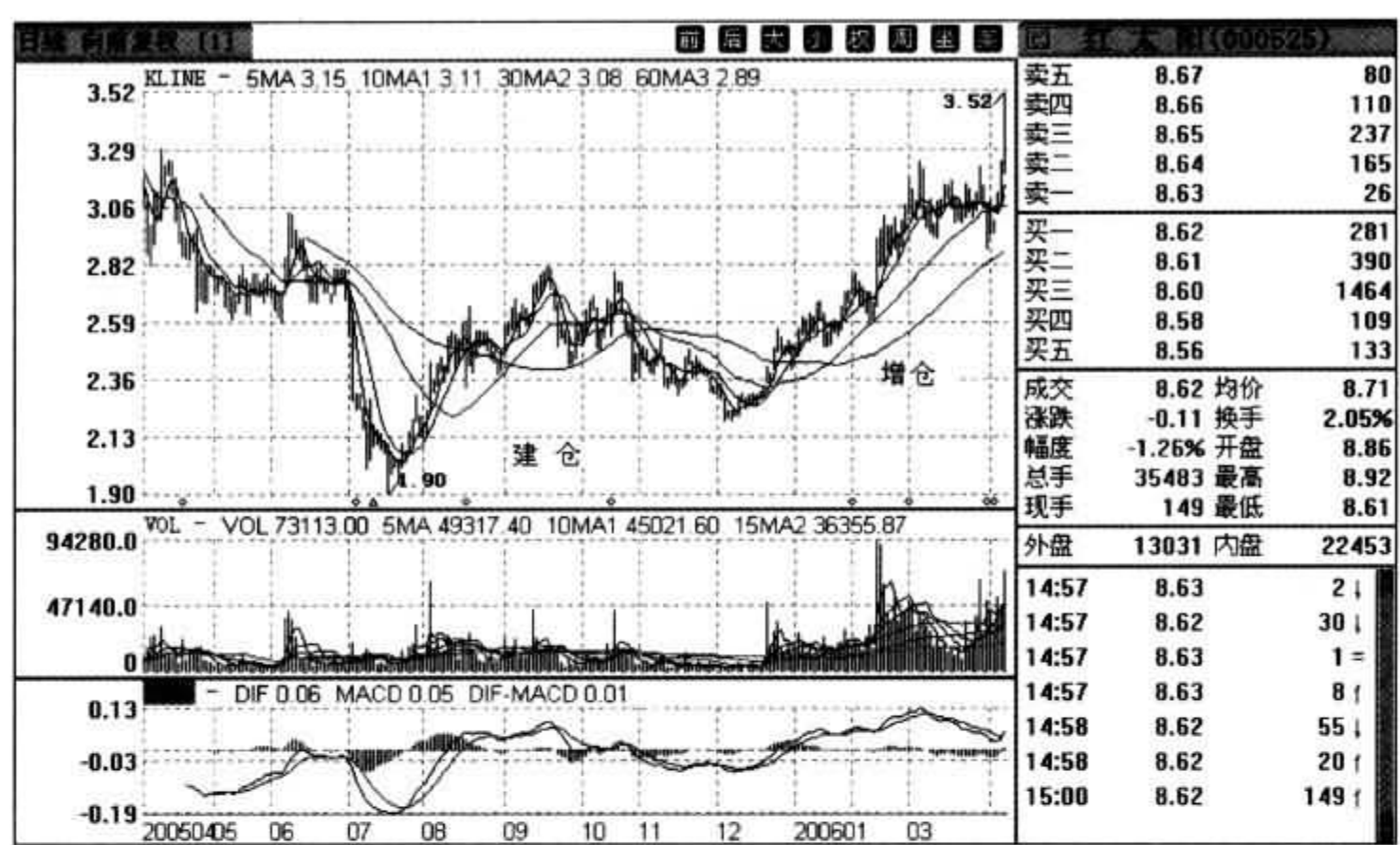


图 5-18

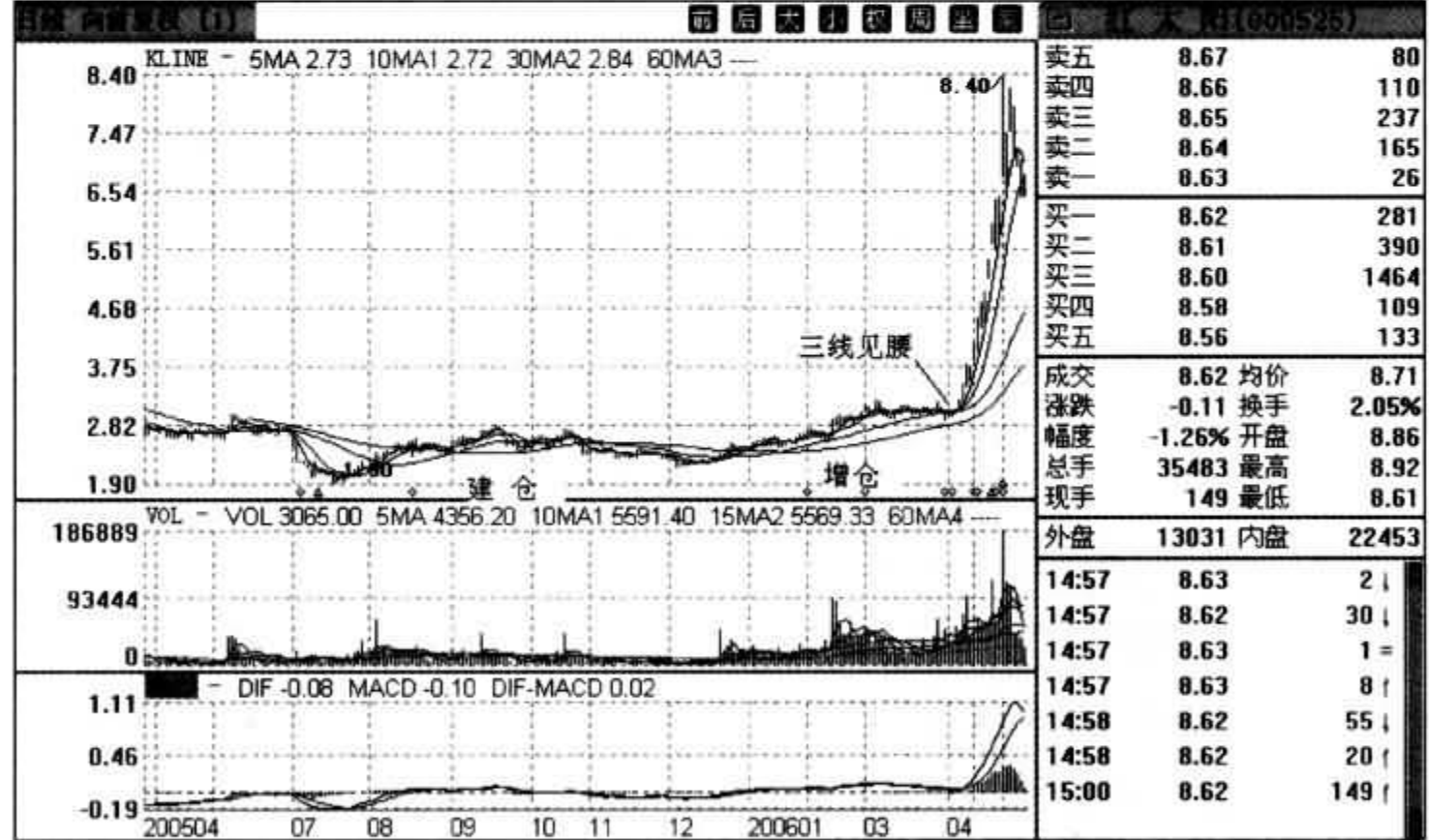


图 5-19





第六章 投资理念与投资心法

一、基本面与技术面

投资与投机在某种意义及某种环境下是两个截然不同的概念。比如说你去开工厂、办企业，我们可以把你的这种行为称为“投资”，而你去买彩票我们可以把你的这种行为称为“投机”。简单的理解投资与投机的区别就是：一种是收益稳定，风险小，稳定性高；而另一种是收益随机，风险高，稳定性差。

在股票市场中投资与投机可完全不是这么回事。在股市中有一种固执的人称自己的行为是“投资”，他们的做法就是在公开的市场条件下，看到了一些公开的财务报表及公开的公司信息，就做出了一些主观的判断，认为这只股票将来会如何如何，更不注重技术面的研究，于是就自认为在某个点位买入，结果一套就是好多年。

我有个朋友在某上市公司上班，该上市公司的盈利水平及公司未来的发展潜力不仅得到了广大股民的认同，就连公司的一些员工都十分看好，直到有一天各大金融报刊对它做出了巨亏的报道，股民们才恍然大悟。而我的那位朋友及他的工友也是通过相关的报道才得知自己公司出现亏损。你说就连这眼皮底下发生的事，我们都

不可能完全了解，我们又凭什么去完全依赖基本面去进行所谓的“投资”呢？

股市中还有另一种固执的人称自己的行为是“投机”，他们的做法就是不去考虑上市公司的基本面，只凭一些技术上的买卖信号去进行交易，这种人往往在牛市里可以大行其道，而一旦市场发生波动，他手中的股票就会不堪一击，疯狂跳水。

我还有个朋友，曾在“牛尾熊头”之时买入一只ST股票，结果开始几天赚了一些，后来连本带利全军覆没。所以，我们也不要全靠技术面来作为买卖依据。

正确的做法就是对两者都要做深入的研究，取“投资”与“投机”之所长，尽力去把“投资”与“投机”做有机的结合，尽力去找那些基本面良好又有技术面支持的品种去炒做，或在不同时期采取不同策略，千万不要囿于成见，对善长的吹捧，对不善的贬低，只做片面研究，那不是一名成熟操盘手应有的境界。

二、中、长线与短线

如今中、长线操作与短线操作已被越来越多的人所误解，形成两派格格不入的势力。事实上中、长线操作与短线操作在技术上来讲应同属一个范畴，其操作原理完全一样都是高抛低吸，寻求差价，只不过是在持股周期上有一点区分罢了，只不过是两者对技术上的要求有所不同，一个需要算度深远，一个需要算度精确。你可以根据你的个人喜好去任选其一。不过一个好的中、长线炒手也必是一个好的短线炒手，反之一个好的短线炒手也必是一个好的中、长线炒手，因为二者在技术上有许多共鸣之处，你不能融汇贯通，就不能成为一个技术全面的炒手，在单一的炒作中你也不会发挥得很优秀。

有人认为中、长线操作风险小，短线操作风险大，这种认识是





一种偏见。中、长线操作如你操盘技术及投资理念不过关，在不适当的位置介入，所造成的损失往往是短线操作的几倍，甚至几十倍，由于短线操作都是短期行为，往往也不会造成太大的损失。

有人认为我是中、长线操作者，不善长短线操作，或我是短线操作者不善长中、长线操作，这是一种消极的想法。中、长线操作与短线操作之间股理相通，只不过稍有差异而已。

还有的人把自己的被套归结于中、长线操作周期长或短线操作风险大等原因，这只是一种借口。长期被套就是操作失败，只能怨自己水平未到而已。

要想成为一个真正的职业炒手，就必须客观的去认清事实，然后努力去学习，否则就只把股票当做一种消遣。我们之所以失败就是对事物的认识存有太多偏见，太会为自己找借口。

三、牛市被套者心理

最近一二年在频繁与读者接触的过程中，我发现那些总是踏错炒作节拍的投资者之所以总是踏错炒作节拍，最主要就是他们自己的心理原因。

在牛市的初期阶段，少数的领涨股开始逐步上涨，多数股民会把这种行为看成是反弹，而不敢进场；在牛市中期阶段，先前少数的领涨股已有了较大的上涨幅度，多数股民会认为行情已经结束，而此时股市中的另一批“中坚力量”也开始上涨了，多数股民会把它看成是补涨行为，还不敢进场；而牛市的末期阶段，在“中间力量”的带领下整个市场都沸腾了，但此时的“先头部队”和“中间力量”都已有了较大的涨幅，并已见顶回落或将要见顶。造成此时“沸腾”局面的只不过是一些最差的“三线股”及“垃圾股”，这才是真正的补涨行为，而多数股民会认为主升浪来了。

由于在所谓的“主升浪”里购进了大量的经不起任何风吹雨打的“三线股”及“垃圾股”，在随之而来的下跌中，便被深深套牢。面对的这突来的下跌，多数股民会认为这是牛市里正常的调整，会在希望中坚守下去，直至反弹的高点一次比一次降低。

四、读书与实践

读书是件好事，一些在股市中受到挫折，而又不想放弃的朋友们犹爱读书，这主要是他们想通过读书来学到技术、学到经验、学到知识，从而提升自己，以达到获利的目的，但是读书也是有门道的。

第一，我们要会选书。选择那些适合你目前实际水平，并具有较高指导意义及实战意义的好书来读。这样的书既能在大的方向上为你拓宽思路，让你对股市有了新的理解、新的认识，又能在小的方向上给你以具体的操作方法与建议，从而迅速提高你的实战能力。

第二，我们要会读书。一本好书只读一次是远远不够的，一本好书浓缩了作者多年的汗水，要反复的去吸取其中的精华。另外，只读书是远远不够的，有些人往往不善于把理论联系到实践当中，结果空有一套理论，在实际操作之时面对复杂的盘面却感到无从下手。我们要把书中的精华与实践结合起来，不断的去与实盘相对比，去总结、去改进，最终形成属于自己的东西。

五、三种境界

国学大师王国维先生所推崇的“三种境界”很是耐人回味。如用于股市，应该是每个人成长历程的真实写照。在《人间词话》中有这样一段话：古今之成大事业、大学问者，必经过三种之境界，





“昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路”，此第一境也；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”，此第二境也；“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”，此第三境也。

昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路。我们可以这样理解，当你决定进入股市之时，就要做好充分的思想准备，你很有可能会输的很惨，你有没有勇气坚持下去，你有没有能力承担风险？很多人在初入股市时都是想进来拿钱的，可结果多数人却都损失惨重。当初我也如此，这是初入股市者的一大弊病。

衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。经过多次的失败后，你开始奋发图强，博览群书。在这个阶段常见的心里弊病是盲目推崇，全盘吸收。有的人推崇巴菲特、有的喜欢林奇，视其话语为玉律，完全复制其投资模式，要知道“淮南为桔、淮北成枳”，“一方水土养一方人”的道理，博览群书也要取其精华。例如，喜好江恩理论的常常会去计算今天是不是八月几号？是不是“劳动日”？多累呀！要学会活用。比如江恩所说的时间周期多出现在每月的上旬和下旬，在这两段时间里股价要有异常变化，你再去注意它，否则就随它去吧；另一方面股价运动是个综合体，也不是能由一项因素决定的。

众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。当你经过努力学习，反复实践后，水平就会逐步提高，就能在茫茫股海中找到一两匹黑马了。这时往往会有自大心理产生，认为自己是高手了。切记，你一时的成功虽有你努力的结果，但更多的则是牛市的功劳，自问在调整和熊市中你行吗？

六、股市无定式

最近常常有读者朋友让我帮助挑选一只必涨股票，那怕只涨10%都可。难到股市中真有必涨之股，真能一剑封喉吗？以我个人

的理解没有，若有的话我会把全部家产，连同脑袋一起压上。

2005年7月~2006年5月，在我和好友的共同努力下用其资金总额的30%获取了相当于其总额的120%的收益，相当于近500%的超额回报。在这个月中这笔资金中的一部分又在水井坊（600779）和泰达股份（000652）这两只股中获利近30%。如果一开始我们就全额投入，早就成百万富翁了，难道我们不想发财吗？之所以这样保守都是为了能更长久的生存下去。这些年市场给我的惨痛教训是：股票价格变动没有必定之路，没有一剑必杀之术，等等，正确的做法是以小搏大，提高胜算。

例如：我们在把A股的预期收益预测在100%以上，再把A股的止损设定在5%以内，这就是以较小搏大，以较小的风险来获取较高的回报。另外，在交易之时、之中、之后要利用你所掌握的一切知识，发现稍有不对立刻抛出，做一个既理性又老练的投机客，不要迷信必定之事，不要自欺或欺人，错了就认错。

七、浅谈江恩

刚外出回来不久便在论坛里，看到了一篇名为《大批特批——江恩是股评、是庄托》的帖子，觉的好奇便进去看看，觉的贴主所说有一定的道理，江恩是股评、是庄托，这也许是江恩之迷的一种可能，但其概率并不大。我也曾对江恩产生过强烈的兴趣，这主要是因江恩的战绩而起（江恩在25个交易日里进行286次交易，其中264次获利，其余22次亏损，胜算高达92.3%。而资本则增值了10倍。平均交易间隔是20分钟。在华尔街投机生涯中，江恩大约赚取了5000万美元的利润。在今天，相当于5亿美元以上的数量）。

面对江恩如此显赫的战绩我来发表一下拙见：今天研究江恩的人越来越多了，尤其是后人将江恩理论细分，并穷其半生著成专著。





在这些著作里有的注重时间，有的注重空间，有的注重交易制度，有的注重……等等。这些专著虽系统详实，却脱离现实，误导无数江“迷”醉身其中，终不得炒作之法。

我们在解读江恩时要站在另一个角度就会变得开通了。欲解其书，先解其人，从江恩先生所留传下来的亲笔书籍、资料中来分析，其书内容极丰、极杂，涉及时间、空间、交易制度等诸多大项及无数小项。其人知识面极广，对数学、自然科学、各种常识都有较深造诣。而且他头脑灵活、记忆机敏、善于观察、又不断学习，以上这些条件都是一个成功操盘手必备的条件。最重要的是江恩有极强的综合与协调能力，他能把以上各大、小项及他本人的知识有机的综合起来，做出令世人惊目的判断。

我根据江恩先生的原著认为，江恩把股价运动看成是一种牵扯到方方面面，各个层次的综合行为（包括时间、空间、支撑、阻力、数学、自然、常识、基本面、市场等等），在这些条件中无主、次、轻、重之分，缺一不可，还要在特定的时期去合理的利用条件创造机会。

另外，江恩也是一名经验极其丰富的投资者，从他对后人的告戒中可看出这一点，这也是成功原因之一。

后人往往去殚思竭虑穷其一项，误入歧途，有违了大师的初衷。任何一项，就算你再过精通，所做出的判断也是片面的，还要受其他因素制约，所以不准。常听某些高人评股时说浪数或时间怎样，所以怎样，实有失大家风范。预测结果要综合多方因素，才会提高准确率。

至于说江恩对股价精准的预测，我相信多数是真。在看了江恩原著后我仿佛在字里行间感觉到了他绝世的才华。

八、如何管理自己的资金

在股市中有效的管理自己的资金是一件非常重要的事情。管理自己的资金主要可分为两个方面：一是使自己的资金最大限度的得到增长；二就是使自己的资金最小程度的受到损失。

全额的投入虽然可以获得最大的赢利，但也隐藏的巨大的风险，尤其对于初入市者。所以，我建议初入市者可以根据不同的市场情况把投入的资金额度控制在总资金的 30% ~ 70% 之间。牛市时就多投入一些，震荡时就少投一些，熊市时尽量不要参与。余下的 70% ~ 30% 也不一定是用来补仓的，而更多的是用来寻找或等待新的机会。因为市场中只有少数股在下跌之后仍具有补仓摊薄的价值，多数股都是一个更大的陷阱，会把你牢牢套住。因此，在操作失败后要合理而果断的执行止损。

对于经验丰富、技术成熟的老股民来讲，他们是有能力判断出收益与风险之间的比例的，可根据这个数值的大小进行灵活的仓位操作，因为股市本身就是一个变幻无常的市场，我们的投资策略也应该是根据预期和背景的不同而随之调整。

九、杂 家

炒好股票是件难事，并不像我们想象的那样，读一些有关这方面的书籍，掌握一些技术与基本分析，了解交易制度，会合理的运用资金就成了，这些都是一个操盘手所应该具备的基础知识。

要想炒好股票是件难事，炒股是与数学（包括几何学）息息相关的一门艺术，他需要操盘手不断去计算空间与价格之间的关系。

要想炒好股票是件难事，炒股是与自然科学息息相关的一门艺





股市天元——黑马盘口

术。他需要操盘手有丰富的自然科学知识，因为在股价运动中的确存在着某种神秘力量及客观规律。

要想炒好股票是件难事，炒股是与兵法息息相关的一门艺术。他需要操盘手在了解对手意图的同时，还要根据自己的情况制定出合理的反击策略（主要指资金分配及操作策略）。

要想炒好股票是件难事，炒股是与绘画及书法息息相关的一门艺术。他需要操盘手从另类的角度去理解股价运动的内在“精神”。

要想炒好股票是件难事，炒股是与经济学息息相关的一门艺术。他需要操盘手对未来整个国家乃至整个世界的宏观经济，及各行业乃至单个公司目前财务状况及未来发展的微观经济都要有深入的研究。

要想炒好股票是件难事，炒股是与新闻、谣言息息相关的一门艺术。他需要操盘手有清醒的头脑，去分析大量信息的真与伪及如何去合理利用这些消息为我们的操作服务。

要想炒好股票是件难事，炒股是与统计学息息相关的一门艺术。他需要操盘手有敏锐的观察能力与总结能力，因为“历史总是在不断的重演”。

要想炒好股票是件难事，炒股是与经验息息相关的一门艺术。他需要操盘手有丰富的操作经验，并不断的去反思错误，从而去减少错误。多少前辈大师用金钱甚至生命换来的宝贵经验我们若视而无睹，结果终成大错。

要想炒好股票是件难事，炒股是与个人性格息息相关的一门艺术。他需要操盘手有积极的态度去面对成攻、面对失败、面对未来。

要想炒好股票是件难事，炒股是与中医学息息相关的一门艺术。他需要操盘手有极强的应变能力与组织能力，去辨症施治，协调好影响到股价运动的各种复杂因素之间的相冲、相佐之处。

要想炒好股票是件难事，炒股是与心理学息息相关的一门艺术。他需要操盘手不断去揣摩各个不同时期、不同阶段市场庄家及广大

散户的心理活动。

要想炒好股票是件难事，炒股是与各种学科都息息相关的一门艺术。他需要炒盘手广博的知识，因为各种学科、各种事物之间有很多道理都是相通的，我们在一门学科里没有足够的灵感，但可以从另一门学科里受到启发。

让我们在股票艺术的殿堂中做个杂家吧！

做个杂家不是让你把简单的问题搞复杂了，那样就违背了我们深入学习的初衷，我们之所以深入的学习就是想把复杂的股市弄个明白。之所以把股票艺术与其他学科的精华融为一体去思考，主要是想通过广泛的学习与接触为我们打下牢固的根基，更快的去了解“股市之道”。等我们对“股市之道”有了一定的理解后，炒作理念与行为就会变的简单起来，你就会发现炒作股票就是一个非常简单的道理，是个“一法通则万法通”的简单道理。不过要做到个“一法通则万法通”，就必需先去了解万法，这是一个必不可少的过程。

十、量 变

一个人在实战能力方面的进步自己是完全可以感觉到的。记得我在最初炒股的时候，由于运气较好，略微赚了点钱，就学人家像模像样的买了几本入门书籍，看了、记了就以为自己精通股市了，就以为自己可以在股市中自由的拿钱了，就开始自以为是的选股了。

最初的选股是技术类型的，按照书中的指标去找，到最后不知不觉的便有了几十只自选股，似乎感觉市场中充满了机会，哪只股都会涨似的，由于资金较少，最后又不得不在众多的自选股中，艰难的挑出了几只认为最好的股，到最后多数会做割肉处理，就这样屡战屡败，屡败屡战。

随着经验的增加，学习的深入，实战能力也随之长进，自选股





的数量也由原来的几十只减少到了十几只，但在这十几只里还是选择艰难，分不清好坏。最后的事实证明在这十几只股票当中虽有表现不错者，但也难与市场中的黑马股相媲美，接下来又是不断的实践与研究。

在第三个过程中，一般情况下最终的自选股不会超过10只了，而且也能分辨良莠了，而且还与黑马股有缘了。这是一个从量变到质变的过程，要做到这些需要付出巨大的辛劳。

在进入第三个过程后，所要做的就是从短、中、长线等不同的炒做风格中来全面发展自己的技术，从稳、准、狠等方面来提高自己的操作质量。

十一、战胜自己

多数股民都有过错放黑马股的经历，原本一只涨幅巨大的黑马股，偏偏只尝到了一点点甜头就草草了结。

这是件让人十分懊恼的事情，造成这一事实的主要原因大致有两个方面。

1. 投资者心理原因：一般情况下，在股市中炒作的人，都是获利的较少，套牢的较多。即使能够获利也是艰难万分，稍有不慎又会付之东流，长久下来给投资者造成了“落袋为安”的谨慎心理。

2. 投资者技术原因：多数投资者由于技术不成熟，很难分清股票目前所处的运行阶段，不知道该何去何从。另外，多次的操作失败心理也给他们造成了严重的心理障碍，主力的每一次洗盘都能让他们纷纷出售。

要想不中庄家的洗盘之计，首要的就是努力提高自己的技术水平，技术水平提高了，你的心里就有底了，你的心理素质也就会随之而提高的。

例如：2006 年的上半年，深、沪股市都形成了较为明显的上升趋势，在两市主流品种的带动下，多数个股都不甘寂寞纷纷响应。其中沪市的武昌鱼（600275）与爱使股份（600652）也分别形成了较为标准的“草肚皮”上攻形态，我们可于“回档坑”形成后买入此二股。可此二股又于拉升不久后，形成回落现象，这时多数人是会被清洗出局的。倘若你有较为丰富的操盘经验及较为成熟的看盘技术，就会预测到在如此标准的技术形态与大盘整体向好的背景下，此二股的庄家不会就这样草草收场的，后来的事实也证明了这一点。

十二、三尺之冰

绝大多数股民在一轮牛市或某只个股的行情刚刚结束过后，都喜欢问我这样的问题：这只股票现在能买吗？这只股票是不是只黑马，还能再涨 50% 吗？由此可见，在他们的眼中股价的涨跌是件轻而易举的事情，全凭庄家的意愿说来则来，说去则去。

事实上股价的大幅上涨，是一个极其漫长而复杂的过程，建仓时需要反复运作、层层吸纳，其中还包括引诱、利用、支撑、压力、成本、套牢盘、解套盘等诸多问题；出货时也同样要控制价位反复抛售，一般来说这些事情都不是在三五个月内所能完成的，有的甚至需要几年的时间。所以，投资者最好对股票的涨跌过程有一个全面而深刻的理解，才不会再做非分之想。

十三、对股民来讲：最重要的就是做好股票

“对股民来讲：最重要的就是做好股票！”这是我前两天写在“读者群”公告里的一句话。最近股市低迷，我也常常坐在椅子上想想事情，想想过去，想想现在，想想未来。





过去，刚有股市的那几年，我们大家都没经验，看见什么、听见什么都相信，都跟着往上冲，人家指哪我们打哪，像一个幼稚的孩子，满脑无知、满脑憧憬。

现在，我们渐渐长大了，成熟了。也懂得了一些游戏规则了，不那么容易上当了，但也还有许许多多的不足。

未来，我们还能走出多远呢？是否会更加成功呢？是否能永远与我们所热爱的证券市场“白头到老”呢？

想来想去突然感觉到“对股民来讲：最重要的就是做好股票！”。

十四、三种类型的人会输钱

第一种类型：追涨杀跌型。一般这类人有勇无谋，做事情总想找捷径，总想一夜暴富，最终却多数都因多次割肉而离开股市。

第二种类型：不学无术型。一般这类人在股市中混了多年，但从来没有认真的去学习过，但胆子特别大，每次的操作都是听消息、凭推荐，结果几乎次次上当。

第三种类型：不设止损型。一般这类人生性固执，做事不分轻重，常因难舍一点小利而把股票从最高价捂至最低价，还美其名曰：中线投资。

毛泽东主席曾对三件历史典故做过精彩而客观的评价：

“力拔山兮气盖世，时不利兮骓不逝。”————猛烈而已

“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还。”————无畏而已

“八年于外，三过家门而不入”————忍耐而已

伟人的智慧是与众不同的是一针见血，细细想来如将这三句话分别对应到以上三种类型的人身上道也恰如其分。

追涨杀跌型————猛烈而已

不学无术型————无畏而已

不设止损型————忍耐而已

真正的操盘高手是绝不会这样去做的，他们不会冲动的去做傻事，更不会去做无畏的等待与牺牲。他们的操作、他们的技术是在抓住了市场的本质与症结由心而生、随势而变的。他们的操作策略是随着市场的变化而变化，而不是去强行的预测市场。

十五、短炒的智慧

如果说中、长线炒作 60% 靠技术，40% 靠智慧的话，那么短线炒作则恰好相反 40% 靠技术，60% 靠智慧。

中、长线炒作需要操盘者有清晰的大局观，深厚的技术根基及一定的临场智慧等等，才能选出具有绵绵后力的潜力个股。而短线炒作由于变换节奏快，时间周期短，除了要求操盘者具有过硬的技术以外，还要具有非凡的智慧。做个比喻，股票的短线波动就像人生病了病一样，想健康的向上“生长”难，而这种病又好像是中医理论中的湿、热之症，下焦湿寒、上焦灼热。由于上下不合、表里不一，所以才造成了短线波动频率较快，幅度较小，随机性较大等现象。而决定这种短线波动的主要原因有 3 种：

第一种，外在因素。外在因素包括突来的消息，比如我们可以利用突来的利好买入、利用突来的利空卖出；热点的形成与扩散，比如我们可以利用热点的形成去买入、利用热点的扩散去打伏击；板块的轮动、个股的性质，比如我们可以利用板块的轮动去提前建仓，利用个股的性质去做补涨等等，说来简单，现实中要想运用得好需要极高的智慧，当然了这一切还需要建立在那 40% 的技术基础上。

第二种，内在因素。内在因素包括股价运动的自然规律及内在规律。自然规律是绝大多数个股在一定的条件下所具有的普遍规律；内在规律是某只个股所特有的运动规律。在多年的实践与学习中我





发现个股的股价在运行至一定的空间与时间范围内就会不由自主的改变其原有的运行轨道。这与道氏理论所提到的两种趋势相比具有极强的隐避性。另外，现代企业管理学有个最新说法：“通过数字揭示隐藏趋势”。所以，我暂将这种规律称做：隐藏趋势。目前我对“隐藏趋势”也尚在探索之中。

第三种，人为因素。人为因素多是指市场中的庄家为了达到某种目的而人为制造出来的短期波动，一般这种短期波动来去都比较剧烈。

例如：上证指数（000001）在2006年8月14~16日有过一次从1568点到1616点的短幅波动，这次波动短期的点数是48点，幅度是0.3%（如图6-1所示），而同期两个市场中涨幅较大的个股就非以深天地A（000023）为首的深圳本地股莫数了。深天地A的股价在本次大盘短期波动过程中有20%左右的涨幅（如图6-2所示）。

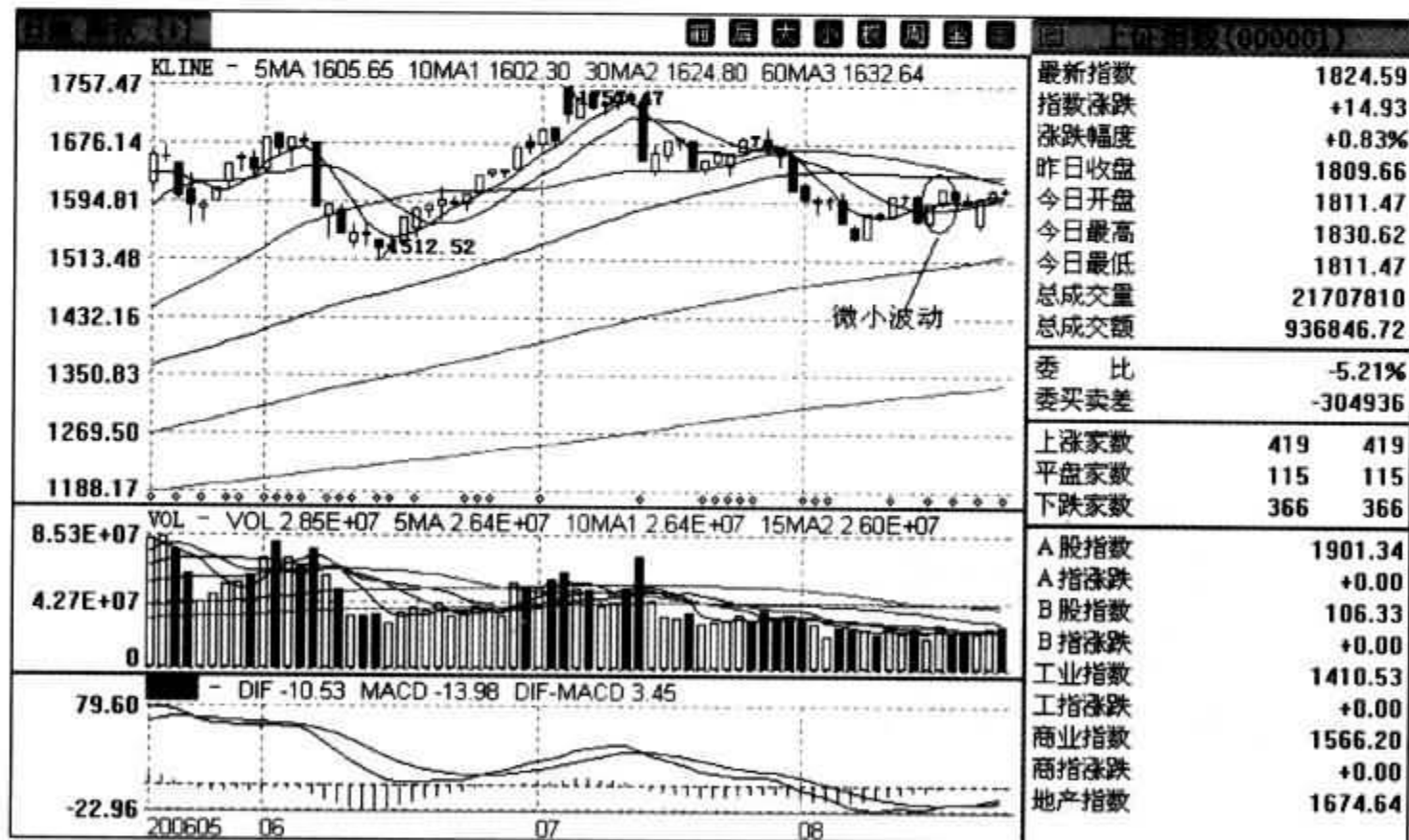


图 6-1

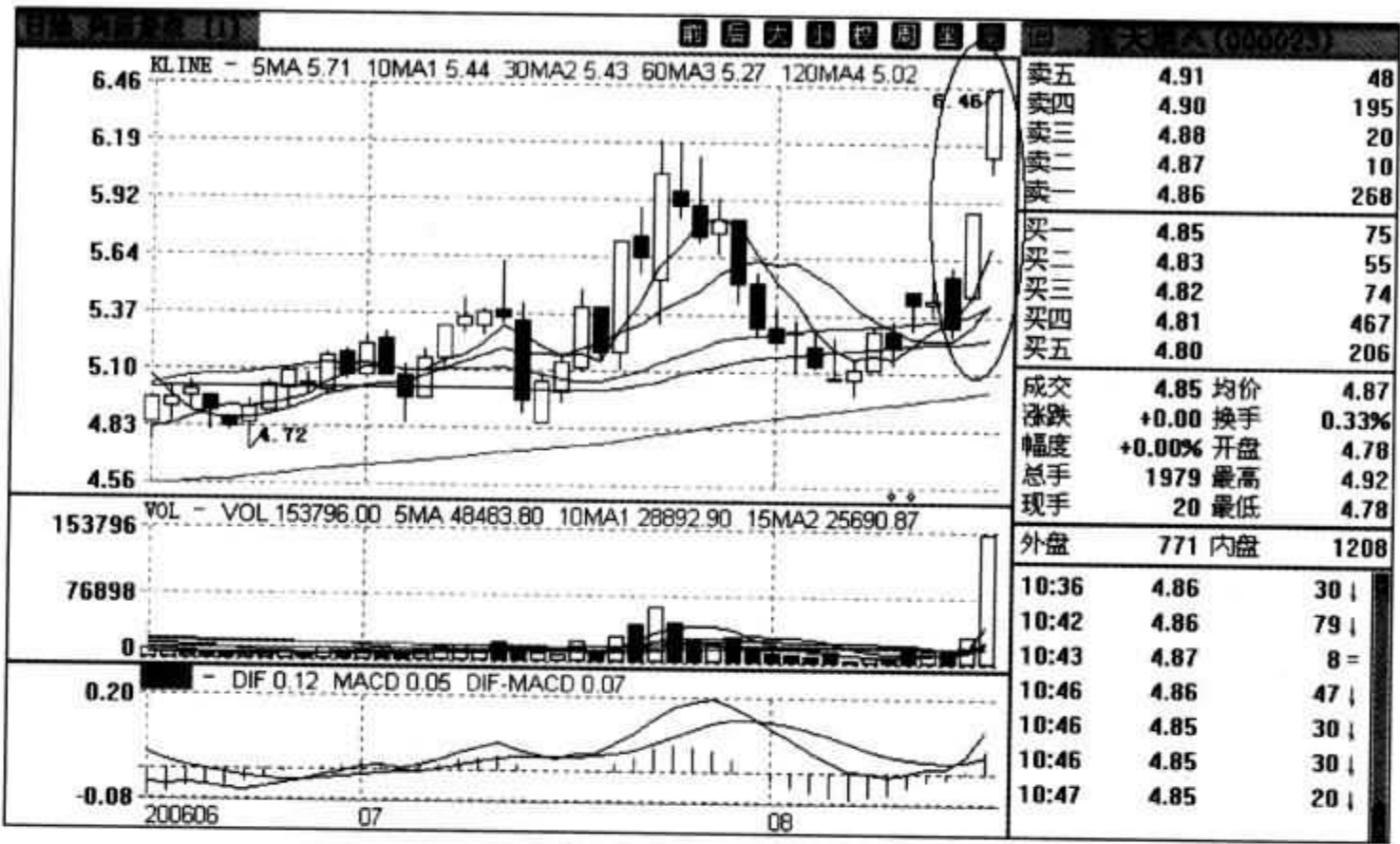


图 6-2

这里还是来重点分析一下造成深天地 A 股价快速波动的人为因素吧。深天地 A 在最近半年内的股价走势中，一直都有较为活跃的主力活动迹象，K 线下方的成交量可以证明这点。其股价在 5 月份及 7 月份有过两次向上爆发行为，且都于不高处夭折，但从夭折后低位的主力控筹手法上来看两次下跌过程中均未将手中筹码全数出尽，尚有余力，恰巧行至本周已有了较为充分的调整，轻盈的盘面，良好的上攻姿态并以大盘为药引子，在有心人的操控下最终爆发（如图 6-3 所示）。

这就是大盘力量与个股力量及庄家力量完美结合的产物。



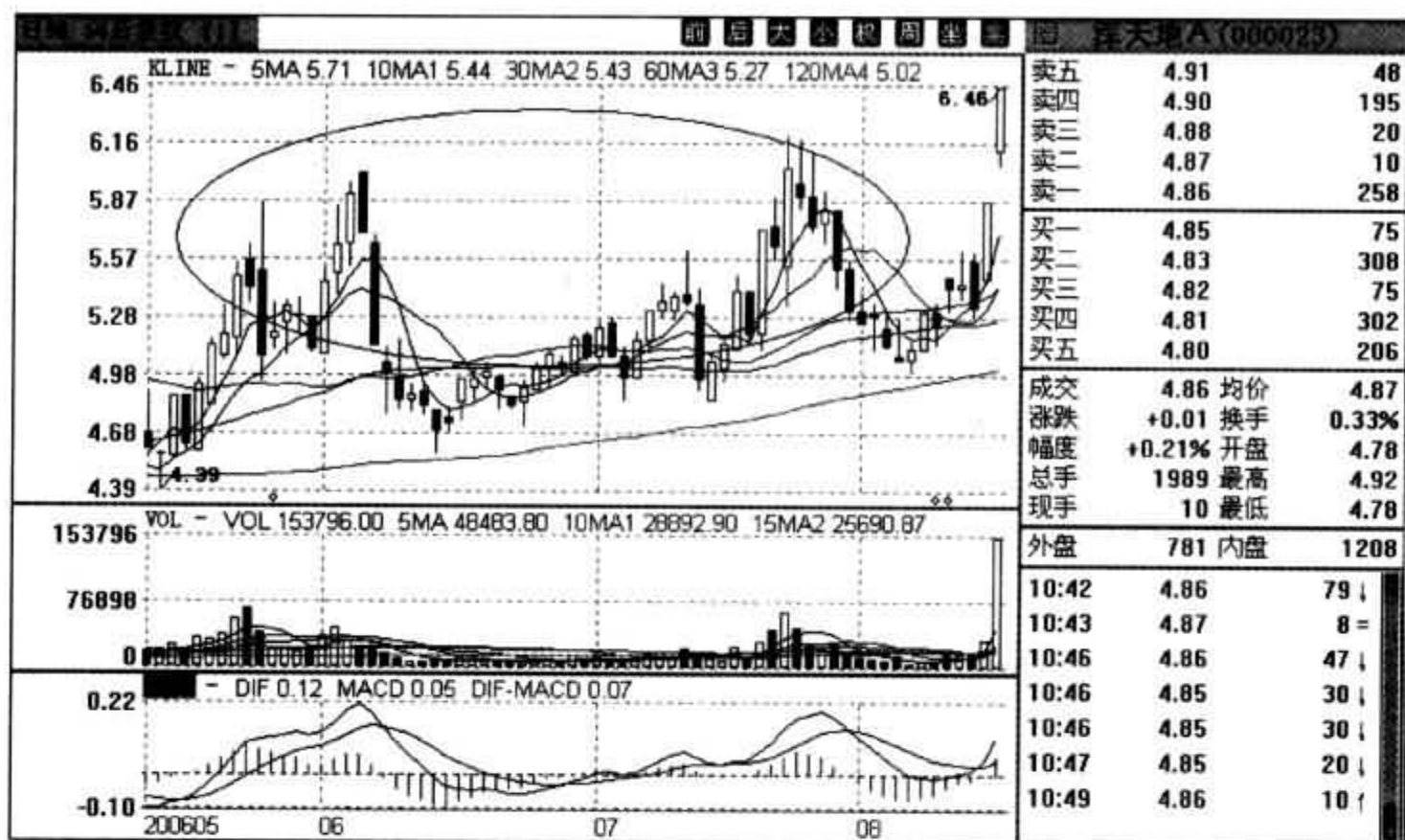


图 6-3

十六、中、长线选股心法

在我 2006 年新著的《股市天元——如何准确捕捉黑马股》一书中，已对中、长线选股法的技术要领做了详细的介绍，所以这里我就暂且只对操作中、长线股票时的感觉要领向大家说明一下。

在多年的实践与学习中，我渐渐的感觉到股价运动是有灵魂、有生命的，而各股之间往往由于各自的生命周期的长、短不同，也显示出不同的神态。由于中线股的运行时间周期较长，预期盈利的空间较大，所以在具体操作之时对买、卖点的把握相对于短线操作来讲也不是那样的严格。但是对于此次操作的正确与否（就是你说你所买的股票是否能向你预期的方向上去发展），的确要比短线操作更为苛刻，因为你不可能花大把的金钱，浪费大把的时间去做一件成功概率很低的事情，对吧？

有时在相同的形态、相同的技术条件下，两只股票在未来会走出两种截然不同或相差甚远的结果。那么我们又该如何尽力的做出正确的选择呢？这就需要你对于股票价格的运动有深刻的理解与认识，抓住它们的“神态”，有的股票在股价运动之时始终会有一种“精神”贯穿全局；也有的股票在股价运动之时气断“神态”不断，这样的股往往最终都能成为大黑马。当然股价运动的“神态”不是一朝一夕所能体会到的，这需要多年的实践磨练。

我举个例子吧，同样是画画，为什么有的人寥寥数笔就能把事物展现的栩栩如生，而有的人用尽纸墨却也分毫不像。这就是因为后者没有抓住事物的“神态”。唐朝有个大画家叫吴道子，吴道子所画之画在当时与其前人相比有所不同，前人作画大多是中规中矩、结构严谨，而他的画却是不拘一格、宽松飘逸，但却十分逼真。按常理来说你画的画要太过发挥往往就达不到应有的艺术效果了，而吴道子的画却恰恰相反。有一次他在街壁之上画一幅反映人在阳间做恶死后下地狱的场面，令围观群众无不毛骨悚然，据传事后一段时期内该地区的犯罪率大大降低，这幅画就是后来著名的《地域变相图》。这些都说明吴道子抓住并掌握了事物的“神态”，所以他的画被后人称为“吴家样”，他本人也被后人尊称为“画圣”。

世间万物都是有联系、有灵魂、有生命的，股票也一样。

十七、短线选股心法

短线操作从基本面的角度来讲，相对的来说要比中、长线操作的要求稍低一些，但从技术面的角度来讲又更高一些。这是因为一般短线操作无论在操作周期方面，还是在获利空间方面都是十分短暂而有限的，少有懈怠就会错过良机或回吐利润，所以无论是在操作时间上，还是空间上都需要有较高的准确性。与中、长线操作心





法相比较，除了要有与众不同的“神态”外，还要有完好的“形态”。为了提高胜率，短线操作之股最好是形神兼备之股。“神”是要经过多年的市场磨练才能够体会到的。而“形”是何物呢？“形”是良好的上攻或爆发，状态是看的见，摸的着的。例如，我们所熟知的“金角”、“草肚皮”等等。良好的上攻或爆发状态就是要把一段时期的力量慢慢的集中起来，然后在一点爆发出来。就像武术大师李小龙先生所创的“截拳道”那样将全身之力集合于一点然后爆发。李小龙先生在武术方面有极高天分，他的身藏绝技“铁拳寸劲”、“凌空三腿”都是短线之力瞬间爆发的经典，在股票的短线操作上我们应效仿这一精神，不知大家听明白我的意思没有？还是像上节一样用吴道子的画来说明吧，这样能文雅一点。

吴道子的画由于生动传神，也一直被后来历代帝王所推崇。吴道子的一幅《钟馗捉鬼图》后来流传到了蜀主王衍手中，蜀主看后招来了他手下的画师黄筌，对黄筌说：这幅画中钟馗用食指去抠鬼眼，我认为不如改为用拇指更为有力，你去把它改过来。事后蜀主王衍寻问黄筌那幅画改好了吗？黄筌答道我没有改动，而是另画了一幅，蜀主大怒，黄筌连忙解释道，吴道子的画注重神态与力的完美结合，此画中钟馗全身的力量及眼神都集中爆发在食指上，如改成拇指画就废了，蜀主这才饶恕了它。黄筌本人在中国的书画史上也是一位传奇的画家，相传他所画的山水图在夜间能听到汩汩流水，所画鸾凤图在白日能引来飞鸟，由此可以看出他对绘画艺术的“神”与“力”等都有深刻的理解，与吴道子有相通之处，所以这幅传世之作才没有在他手上毁掉。

我们的股票也是一门高雅的艺术，也需要“神”与“力”的完美结合，尤其是短线操作。

第七章 盘面艺术

我所说的盘面艺术，主要是对一些原始的数据及图形（K线、均线、成交量）进行科学化、艺术化的分析与归类。因此，它比较本质，比较客观，也比较准确。

当我们打看电脑察看股票时，通常呈现在我们眼前的是股价（K线）、成交量、均线及股价的总体趋势，它们是构成盘面的基本元素，我习惯的称之为“四大要素”。它们之间有着微妙而和谐的联系，配置的是否得当直接影响到股价的未来发展方向，也是评判股价走势的重要理论依据。

价：这里的价不单单指的是股票的收盘价，而是指在每一交易日所形成的开盘价、最高价、最低价及收盘价，它们可以充分体现出庄家和散户的多空争斗、强弱对比及心理活动，而长期的股价走势又能反映出庄家的战略思想及股价的发展方向。

量：就是成交量，它是价的元神，价的灵魂。相同的K线，配以不同的成交量则代表着不同的意义，而不同的价位，相同的成交量也代表着不同含意，它是盘面的精神所在。

线：不同数值的均线，代表着不同的持股成本，它是散户买卖股票的主要依据，也是庄家协调成本、引发市场共鸣、减少拉升阻力的最好工具，聪明的庄家都善于利用它。





势：势是四大要素中最为重要的。势又可分为个股走势及大盘的整体走势，对于个人投资者来说，顺势而为可以提高炒作成功率，对于机构投资者借势炒作可以节约成本，起到“四两拨千斤”的作用。因此，无论是中小散户还是机构、庄家，顺势而为都是较高的操盘原则。

一、形态篇

形态篇中的主要内容是根据四大要素之间的形态、结构、配置等来研判分析股票的。主要的分析方法有“骑马十三招”、“三大理论”、“四线生根论”、“K线密码”、“两弦定理”等分析方法组成的。

1. 骑马十三招。骑马十三招主要介绍的是庄家在炒作过程中是如何建仓、洗盘、拉高及出货等基本内容的，现已整理成书。

2. 三大理论。当今，沪、深两市已有1000多只股票，在这千余只股票当中，谁才是我们所要找的黑马呢？三大理论将大大缩小你的搜索范围，让你抓住黑马中的黑马。

3. 四线生根论。股票的实际涨跌与其均线有着扯不断的关系，在我的这套理论中，10日均线是股价运动线，30日均线是生命线，60日均线是生死线，而120日均线则是周期线，它们之间及它们与股价之间的不同组合，对股价的未来发展方向会产生不同的影响。

4. K线密码。K线在不同的运动状态下，在盘面上会形成不同的表现形式。上涨有上涨的密码，下跌有下跌的密码，建仓有建仓的密码，出货有出货的密码。了解这些密码可以看清庄家运作的真实意图，不致于把建仓当拉升，把下跌当回档。

5. 两弦定理。大多数的庄股无论是在大的运动周期上还是小的运动规律中，都存在着两种主要的运动方式，即我所说的正弦运动

和反弦运动，它是捕捉庄股的重要手段。

6. 短线狙击点。如能长期炒作黑马自然是件好事，但在我们长期的操盘过程中，并不是随时都能碰到黑马的。更为遗憾的是，黑马不是一只一只轮流出现，而总是在同一时期一批一批的出现，这正是所谓的牛市。在大多数的时间里股市都是平淡无奇的，这套短线狙击点所介绍的就是在平淡股市中的一些短线买入技巧。

7. 隐藏趋势。普通的上升趋势、下降趋势都非常直观用肉眼即可看到的，但有些黑马股在没有任何征兆的情况下就突然启动，事实上这里面也暗含着某种趋势。

二、神 态 篇

相传 K 线是在大约 200 多年前由日本米市富商本间宗久所发明的一种用来计量米市涨跌的记录方法，后来才被引入股市。因此，它较符合我们东方人的理性。在股市中只有理性是不够的，还要有感性，要赋予股价运动以神态和生命，让它活起来。这就是为什么我们在许多股市书籍中所学到的操盘定式在实际应用中又为什么不准的原因，因为它们只有躯体，没有灵魂。

一些长期从事盘面研究的人常说，股市里有一种东西只可意会，不可言传。都对股票的股价走势有一种特殊的感觉，这可能就是股之神韵、股之精神吧！我也承认有这种东西，但并非不可言传，只是难以言传罢了。对于它的积累，需要大量的看盘和长期的操盘实践。只有对股价运动赋予神韵、赋予生命，才能达到更精、更准的境界，一只好的黑马需要精、气、神具备。

以上的内容就是我所说的盘面艺术的主要内容及中心思想，广大股民朋友如能在掌握其形态的基础上再领会其神态，就一定能在跌宕起伏的股海中应付自如，让盘面说起话来。





三、股市周期循环

在众多的股市理论中，有一种理论很值得一提，它就是“股市周期循环理论——九大阶段”。与一些简单、机械的分析方法所不同的是，它是由股价的循环规律、市场的表现形式及人们的心理活动所组成的，能从更深的层次上帮助股民了解股价运动的真实原因及市场行为、人群心理等等。为了能让广大读者能更好的理解股价运动的循环规律，也更好的掌握本书的内容，在这里有必要对它重提一下。

股市周期循环理论可分为九个阶段：

1. 低迷期。行情持续屡创新低，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多呈现悲观，不论主力或为中散户，都是亏损累累。此时的市场炒短线的没钱赚，炒长线的没信心。很多人都不愿意再谈论股市，关心股市，甚至痛恨股市，纷纷卖出手中的筹码准备离场观望。股票交易所里也是少人来往，一片萧条。它是大多数人感到绝望的时刻，也是黎明前最黑暗的时刻。此时只有极少数有远见卓识的人，及先知先觉的主力机构会进场吸纳股票。他们都是将来的大赢家。尽管如此，市场上的成交量也还是十分稀少，股价也十分低廉。此时应该是我们做中、长线建仓的最好时机，可是很少有人敢这样做的。

2. 初升段。此时的大市尚未好转，股民也对未来不抱希望，感到一片盲然，变的麻木不仁。但由于在“低迷期”里大多数的人的筹码已经抛的差不多了，没有抛的也因亏损太多，短期之内也不会再抛了，剩下的就只有不断进场的“新多”了。由于“空头”的减少，“多头”的增加，及上一期进入的“头期庄家”，会把少数的“热门股”推至一定的高度。同时多数的股票也会走出底部并逐步活

跃起来，但不会升至很高。这时会有部分的人又重新关注股市，市场交易也变得活跃起来，成交量较上一期也有温和的增加。但由于长久以来受“熊市思维”的影响，很多人都会认为这只是个普通的反弹，而一般敢于在这个时期进入的多是一些实力大户，出去的都是些初尝甜头的中、小散户。

3. 回档期。此时的市场已有了一定的涨幅，但由于长久的“熊市”使人们的变得非常小心，以至在股价上涨之时也不敢相信这是“牛市”的到来。在上涨之余，许多人在略得实惠之后，都会采取“落袋为安”的操作观念，于是大量的“套牢盘”与“获利盘”会纷纷涌出。对没有抛出股票的中、小散户，庄家在“吃饱”之余，为了减轻将来的拉升压力及进一步的获取低廉筹码会趁着此时人心不稳之机，借助各种不利消息，向下打压股价，迫使你出局。由于以上的原因，股价在这段时期会出现明显的回落。随着抛盘的减少，主力能吸纳到的浮动筹码会越来越少，此时的成交量也较“初升段”有了大幅缩减，多数的人会以为一轮反弹已就此完结。然而在经过“初升段”和“回档期”的运作大部分股票的股价都有跌不下去的感觉，且其走势也都“初具成型”。既然强弱已分，也正是我们进场选股最佳时期。

4. 主升段。宏观经济开始转好，政策面也暖风频吹，各项利好也不断出台，上市公司的业绩也有大幅提升，主力手中握有大量筹码。此时已是“天时、地利、人和”，有心人会不断散布各种消息把股价持续拉高。由于股价的不断上涨，不管内行外行，只要持有股票便能获利，在“回档期”卖出股票的投资者也由空翻多，形成抢购风潮，而股价会在此种情况下越涨越抢、越抢越涨，以至形成暴涨的局面。股票交易所里到处人头攒动，充满着一片欢声笑语，从来没炒过股的人也会在周围气氛的感染下，抱着发财的梦想纷纷开户入市。此时的成交量也迅速的放大，并保持在一个相当高的水平





上。在这个时期的末端正是大量的筹码由主力手中向散户手中转移的时候，精明、理性的投资者会在这一时期逐步撤出。

5. 末升段。此时的市场一派繁荣景象，大量新股不断发行并以“天价”成交。交易所内人声鼎沸，原来的“热门股”在高位徘徊，“冷门股”疯狂上涨，一方面黑马频出；另一方面又让你无从下手，暴涨暴跌更是屡见不鲜，无论大盘还是个股的成交值常常创下“天量”。此时股民手中已经少有现金，都在持股待涨，对未来充满希望。在此阶段末期大势已是外强中干，成交量已很难再创新高，多数股票已呈现疲态，显露下跌迹象。市场上的人盈利者已不再占多数，亏损者与日俱增，多年心血很可能在此付之东流，我们不论盈亏都要抓住这最后的机会尽快离场。

6. 初跌段。由于多数股票的股价都已偏高，欲涨乏力，不少投资人都于较难获利之余开始反省。此时主力、机构均已出货不少，精明的投资人也在做最后的了结，准备退出市场。后来的“新多”以为只是正常的回调，并在亏损之后予以补仓，期待着更高的点位。下跌现象也由“垃圾股”向“绩优股”扩散，成交量也出现了大幅的萎缩，若在“初跌段”的初期出局损失还不算太大。

7. 中间反弹期。由于“初跌段”的下跌，此时不少股票已有了相当的跌幅，不少短线客回来凑热闹，原来的高位套牢者也会逢低买入摊低成本，多股力量会把股指重新推高，但由于反弹后抢高价者已具戒心，后知后觉者也都学乖。所以反弹力量不是太足，其股价和成交值都难以再创新高。此时也是最后的“逃命”机会。

8. 主跌段。国家开始宏观调控，如利率上调、收紧银根等利空消息满天飞，虽然大部分股票已跌幅很深，但受利空消息的影响，股民还会不记成本的抛出，以至股价下跌速度很快，甚至连续出现几个“跌停板”。以前套牢持股不卖的人在巨亏之后也开始信心动摇，此时的成交量也已缩至很小，不少人在绝望之余也纷纷卖出股

票。

9. 末跌段。此时股价跌幅已深，许多股票的面值已跌至发行价以下，并屡创新低，由于市场交易低迷，所以成交量也极为稀少，一切又回到了“低迷期”的状态，多数股民又要离开，有识之士开始粉墨登场。

股价的周期走势大体上可分为以上九个阶断，如能用这个理论将现实行情所处的位置区分出来，并结合本书中所介绍的选股方法去选股，相信是会让你在股海当中有所收获的。





240

股市天元——黑马盘口

附 录

黑 马 股 赏 析

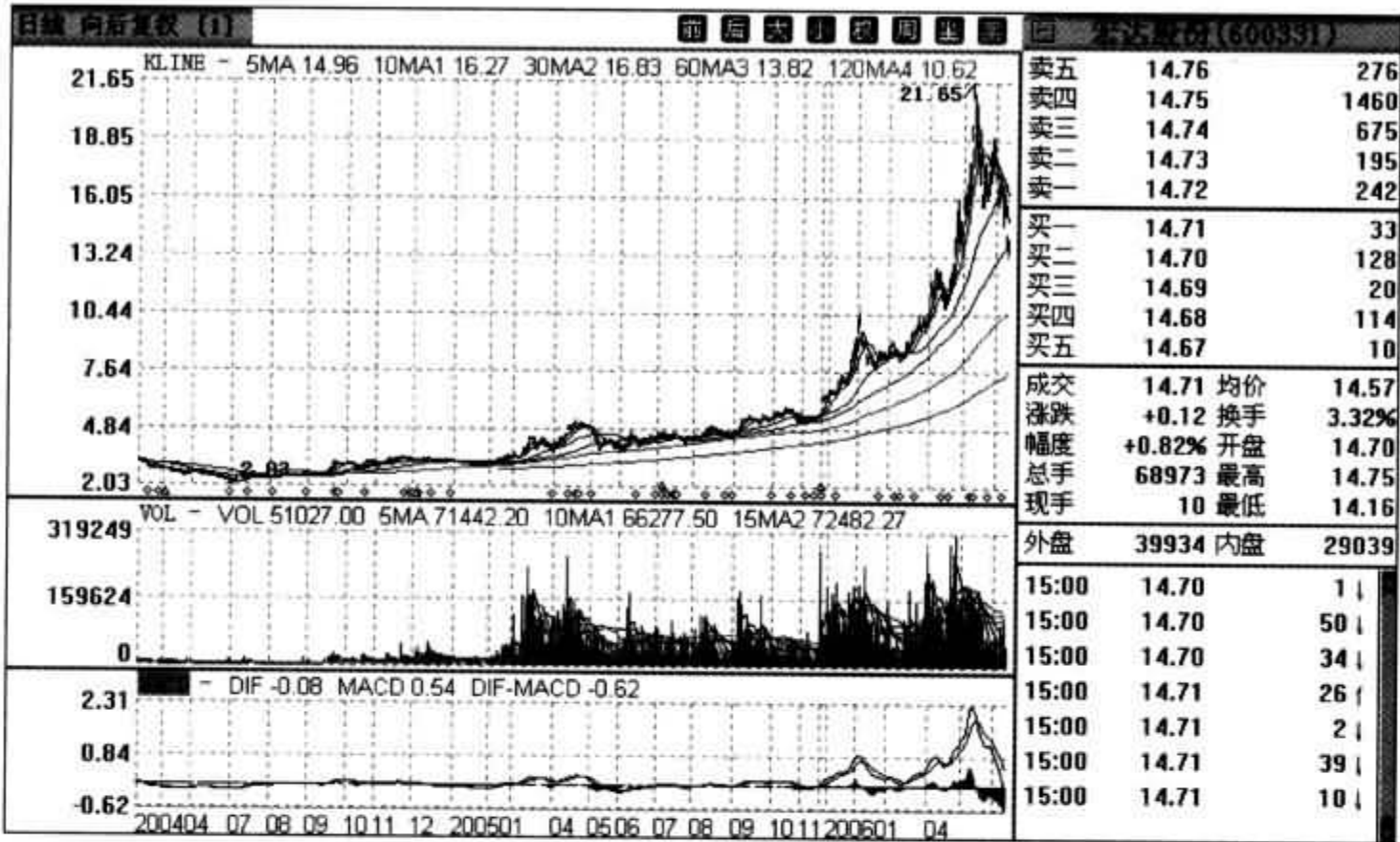


图1 主力长期运动，且底部成交巨大

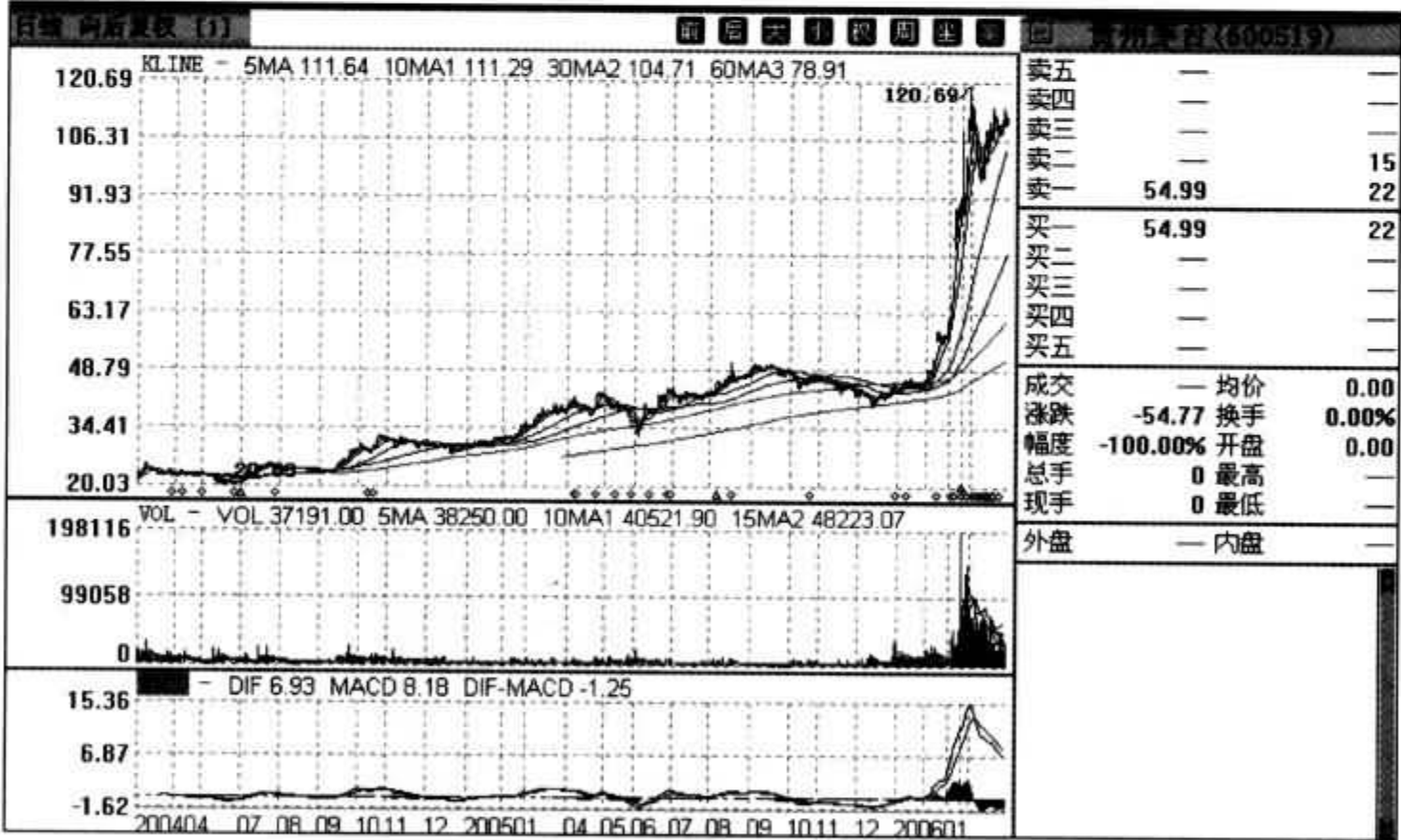


图2 大趋势宏伟





股市天元——黑马盘口

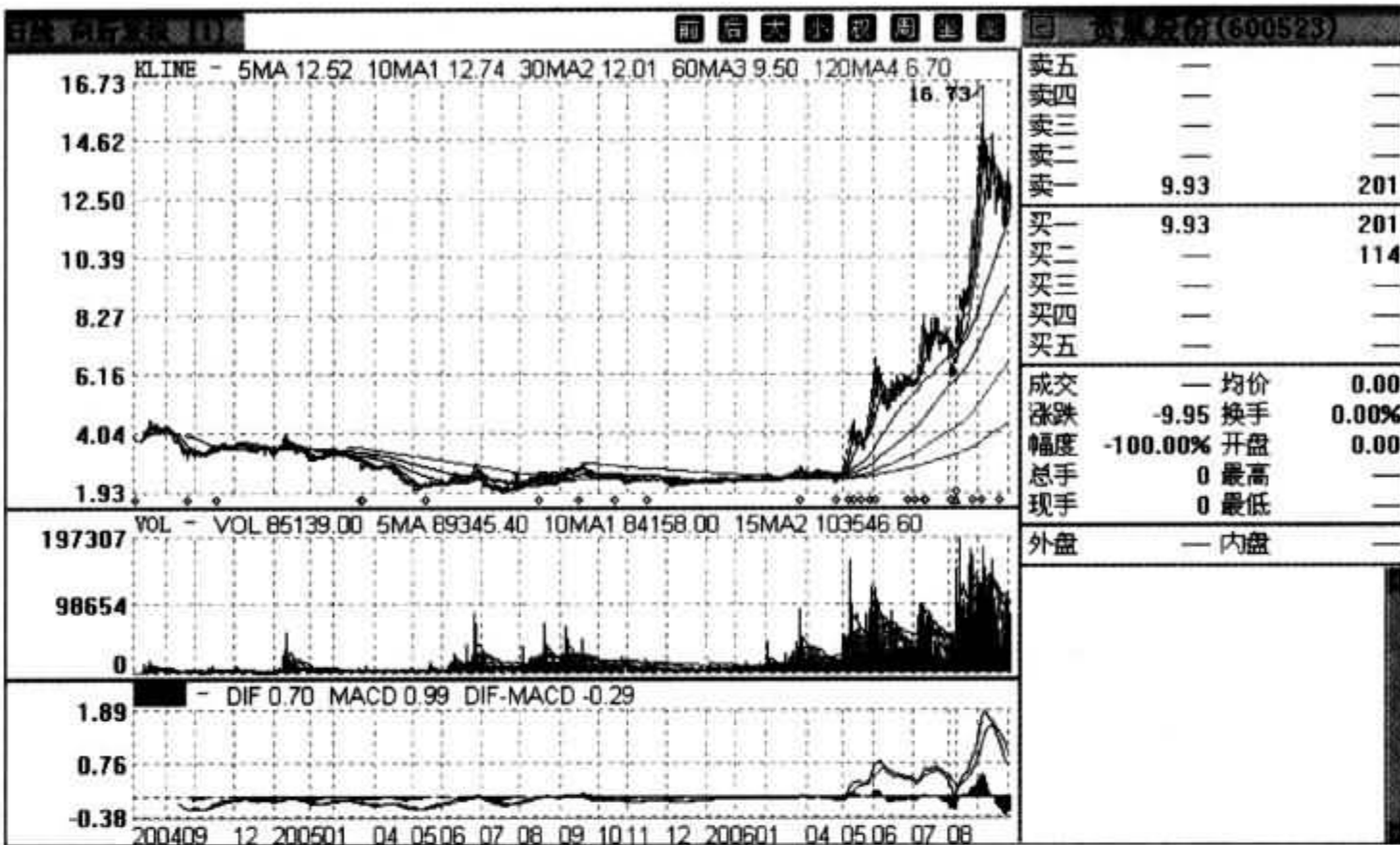


图3 涨前蓄势充分

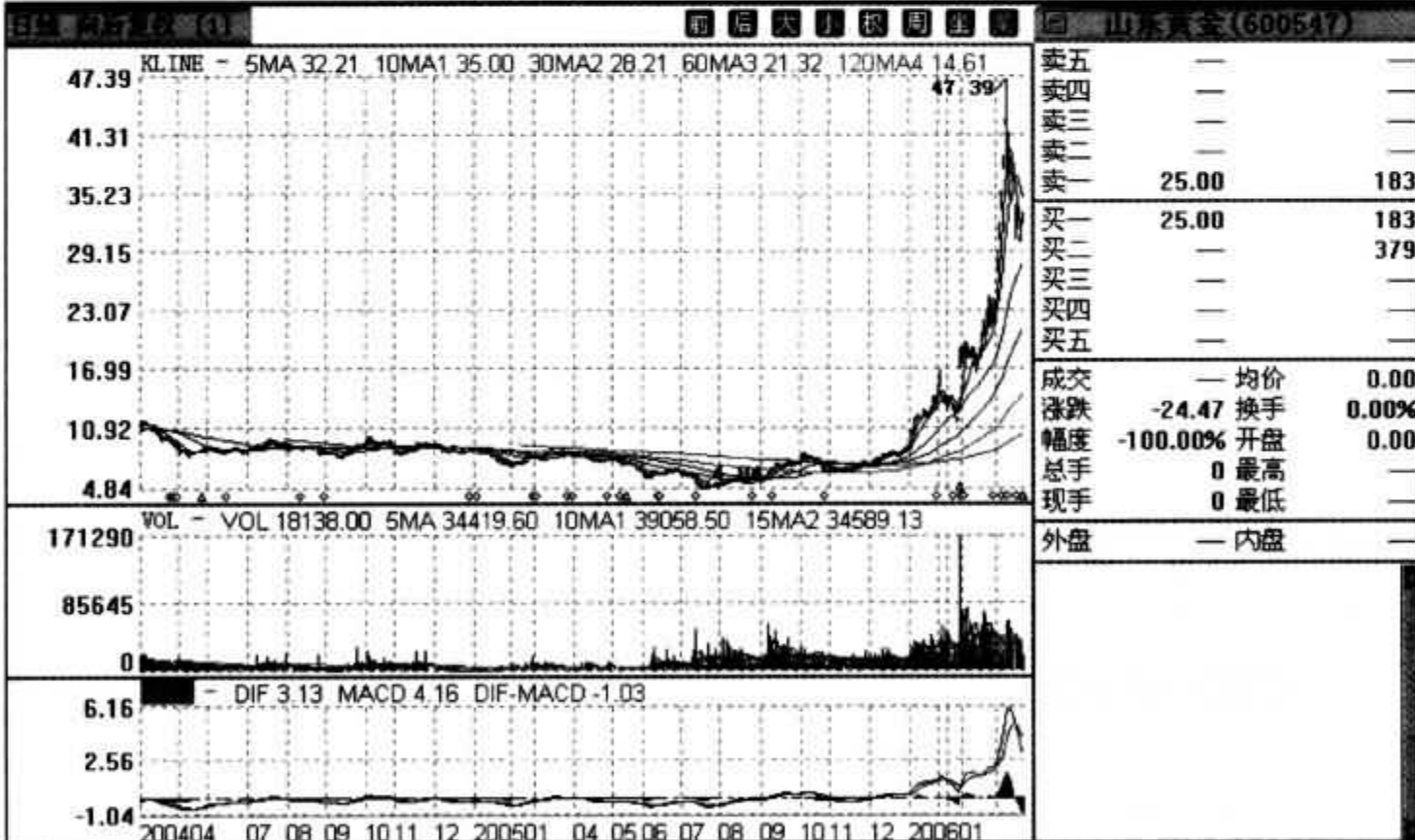


图4 “潜伏”增仓

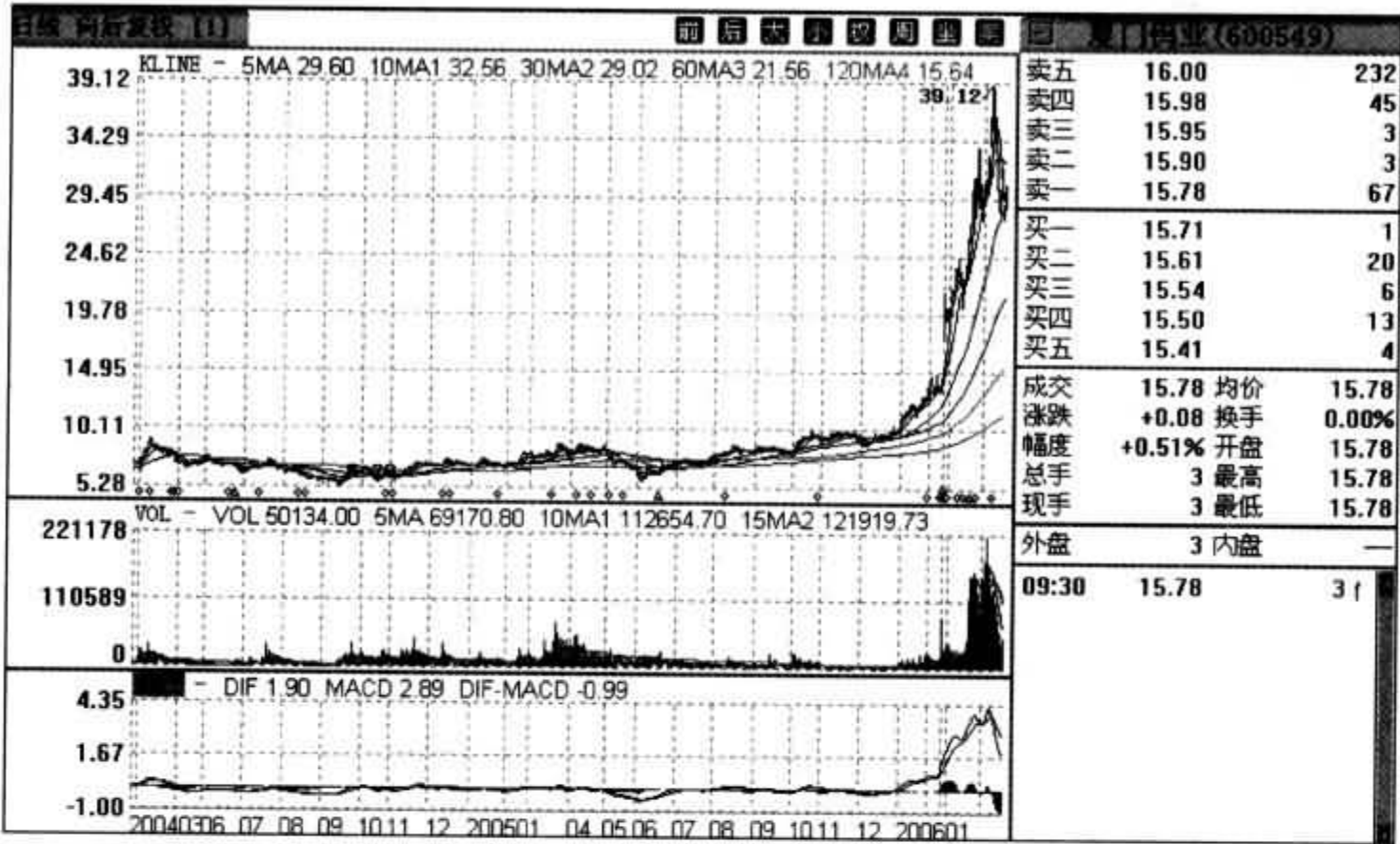


图5 涨前圆滑细腻

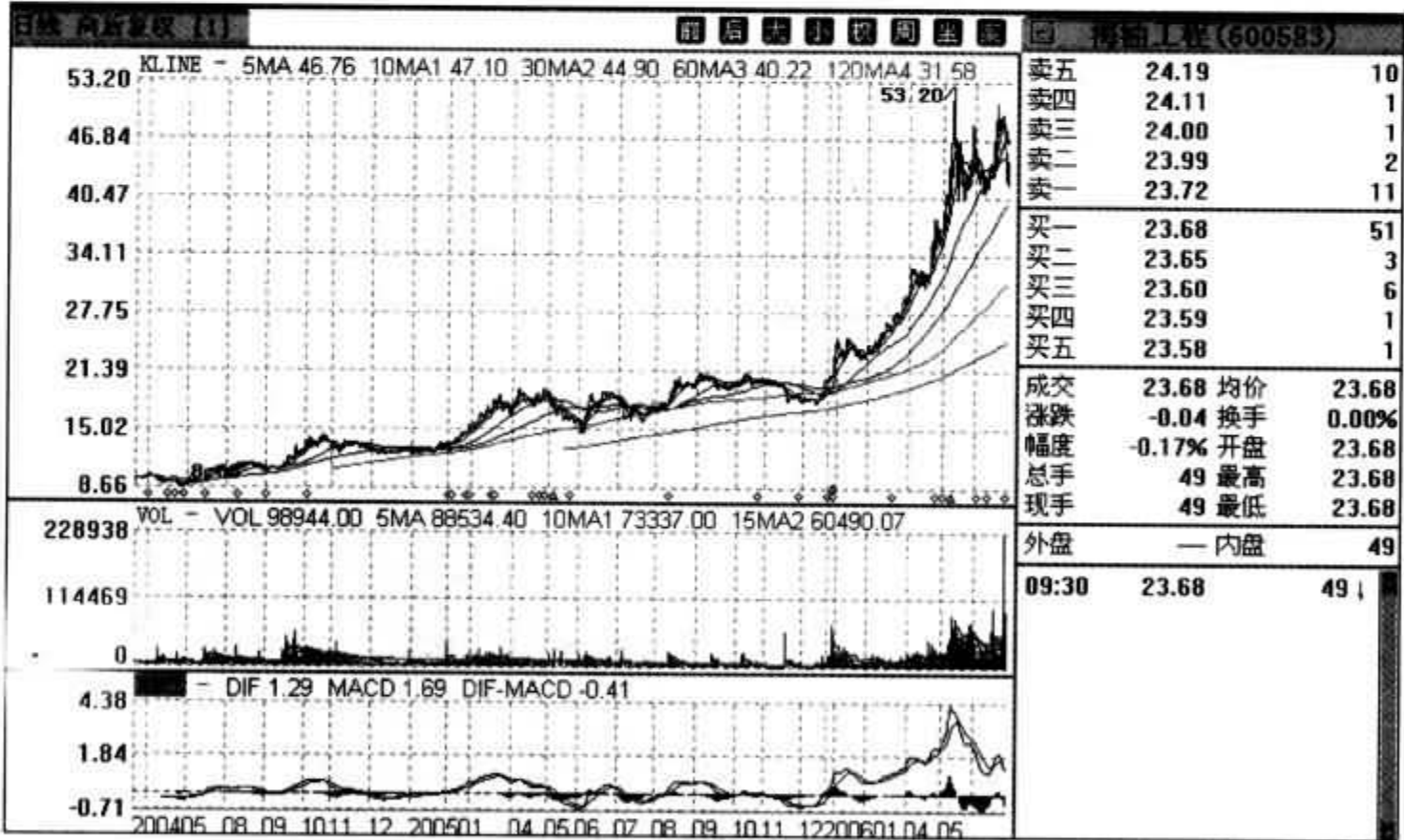


图6 强大的上升趋势





股市天元——黑马盘口

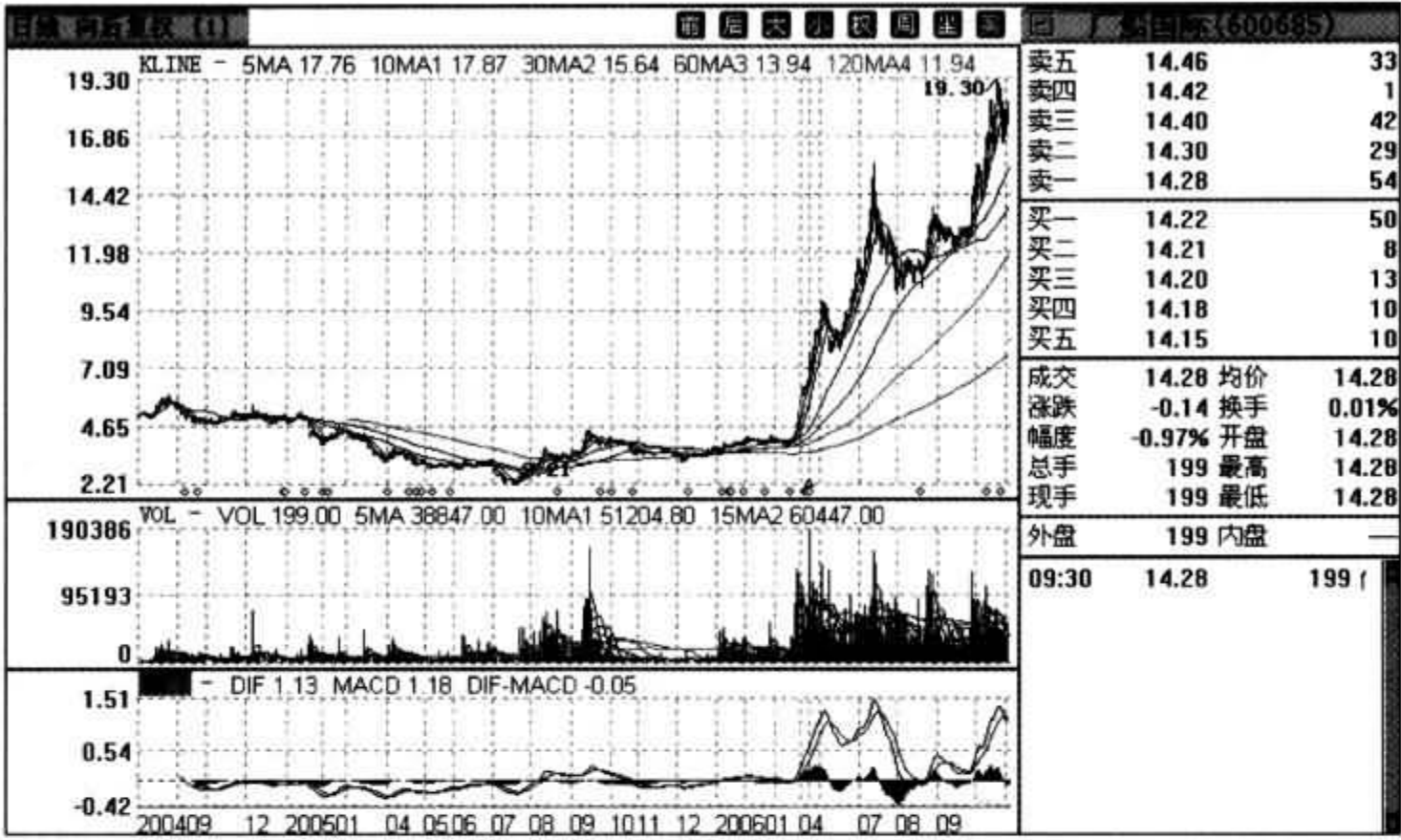


图7 结构合理

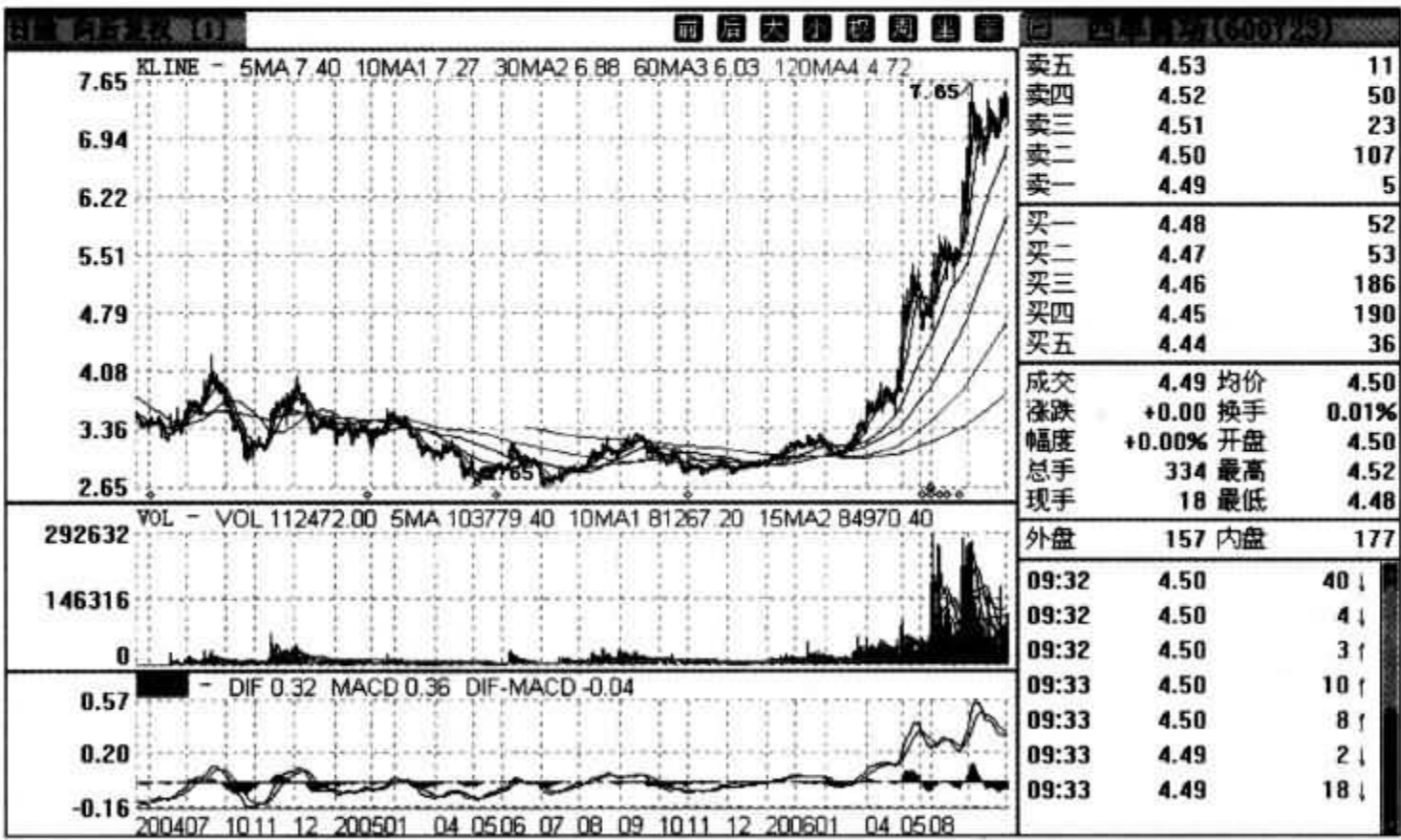


图8 主力有计划的建仓

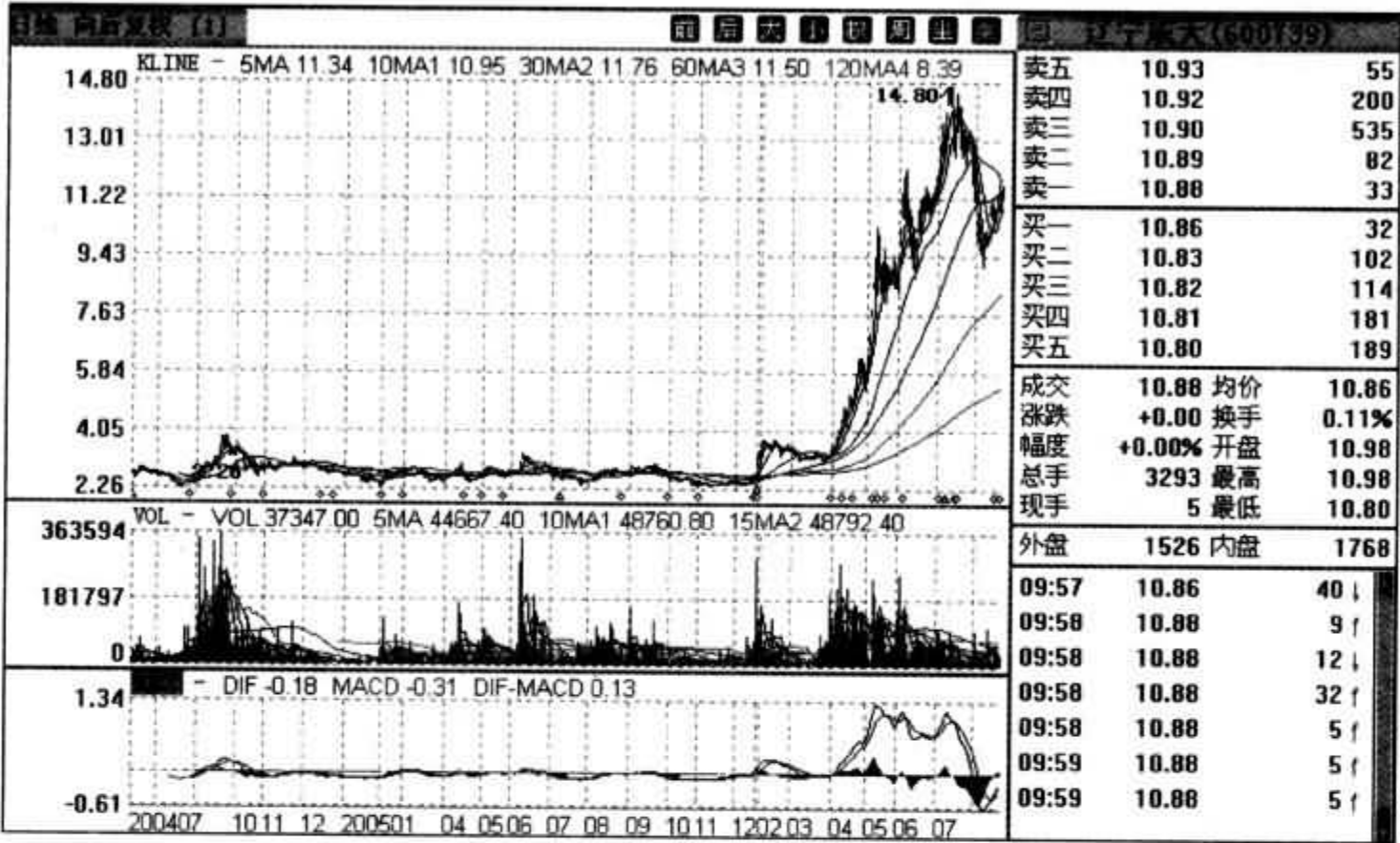


图9 值得深思的黑马

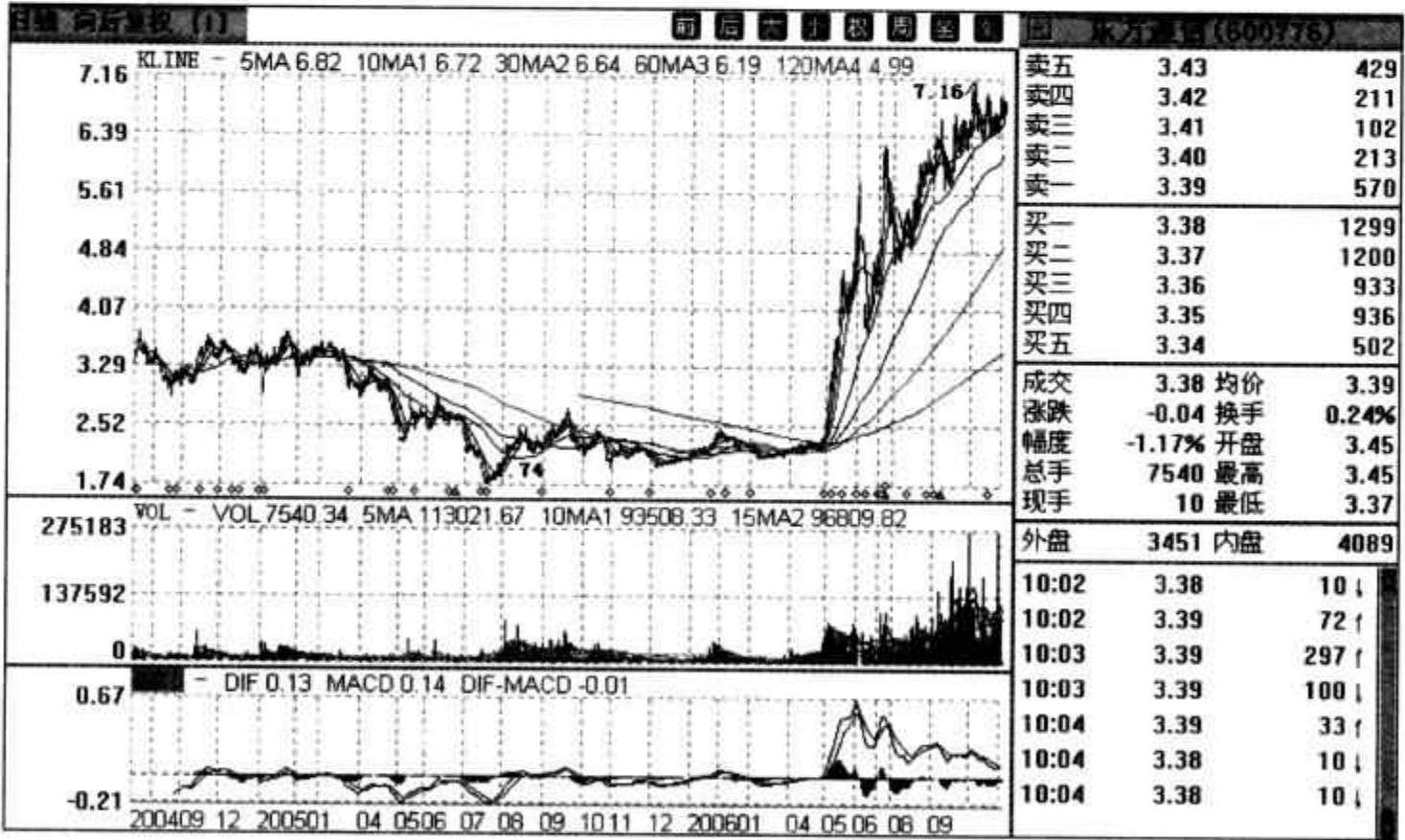


图10 启动点明确





股市天元——黑马盘口

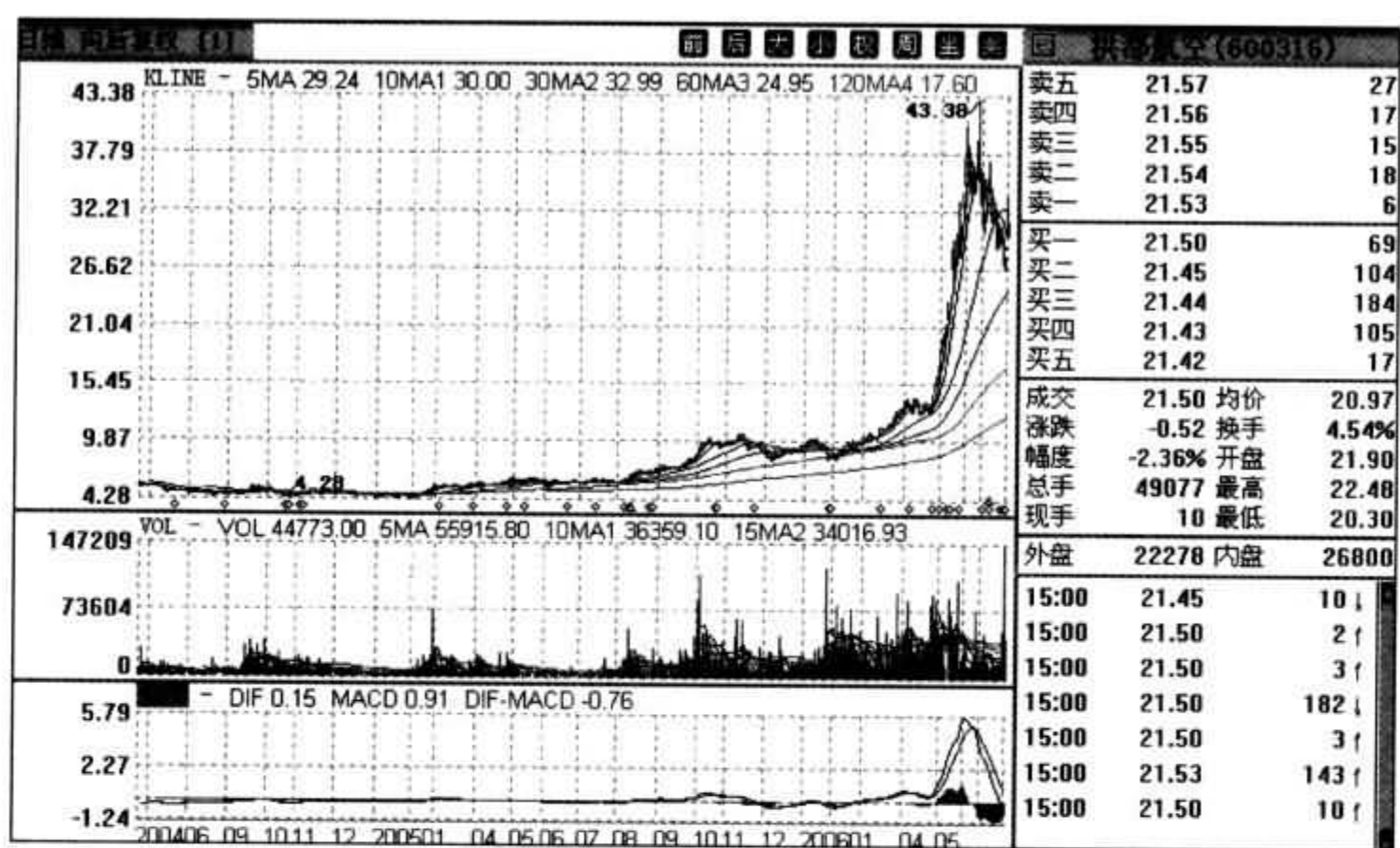


图 11 由复杂转变为简洁，再由简洁转变为上涨

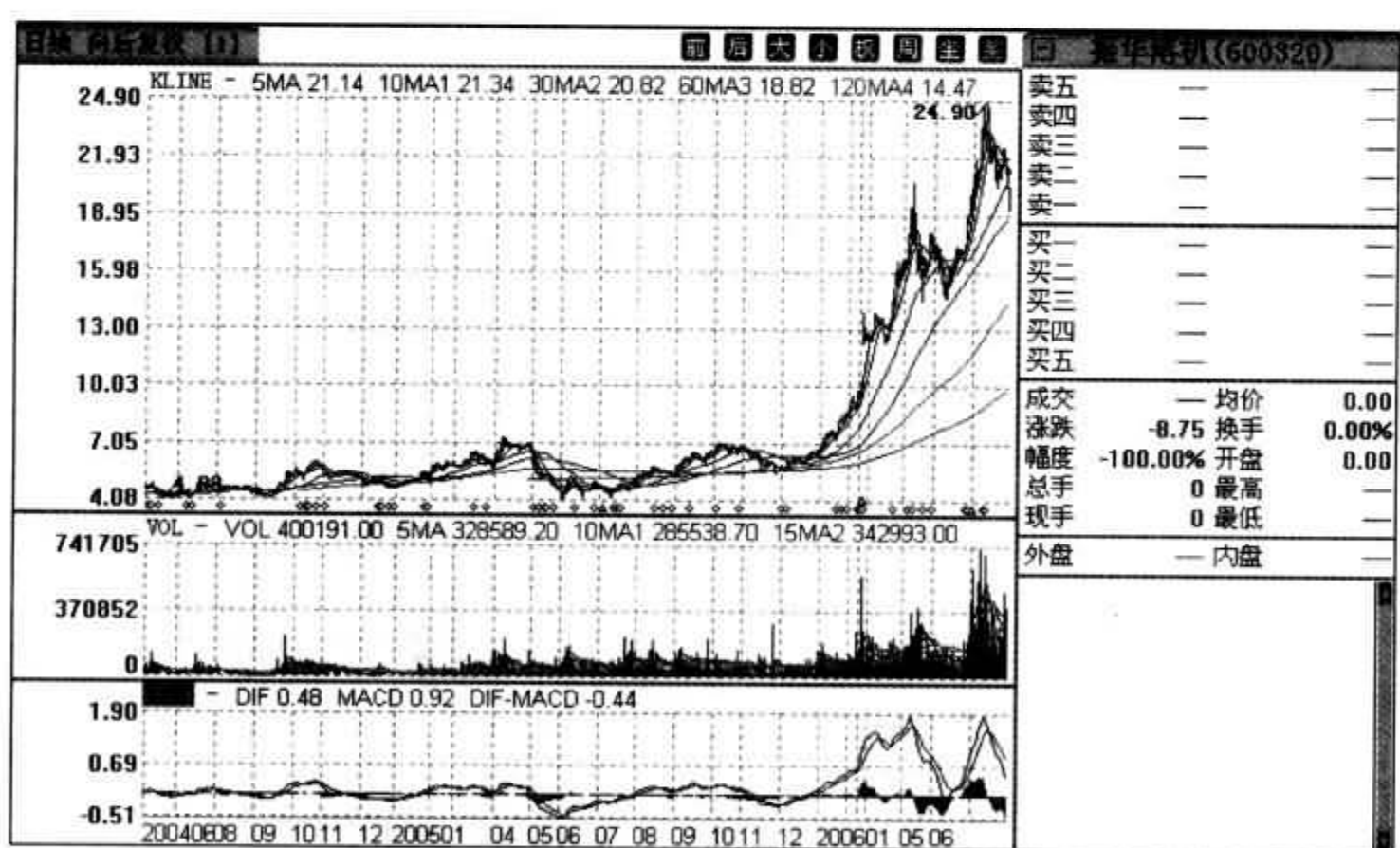


图 12 主力早有预谋

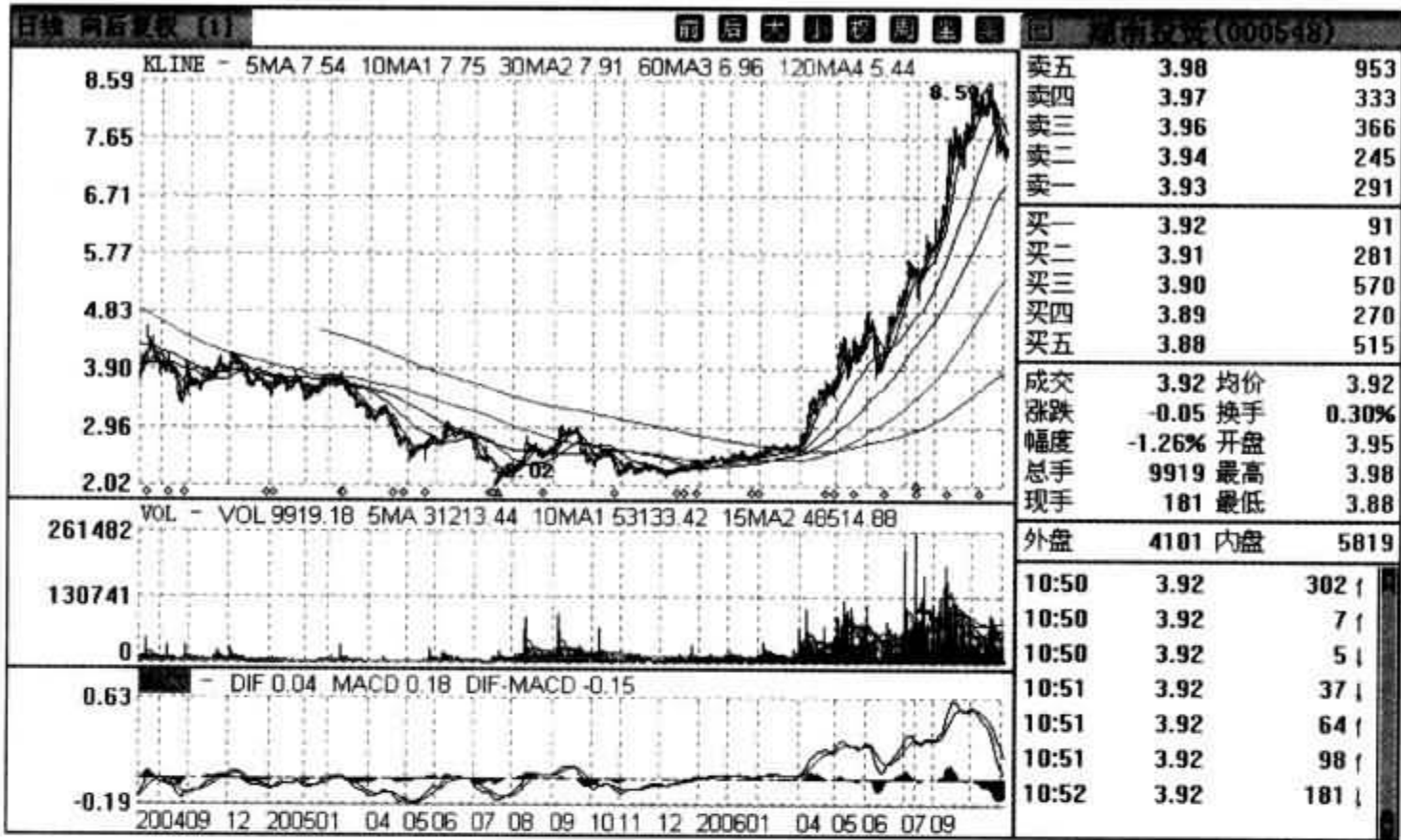


图 13 另类黑马

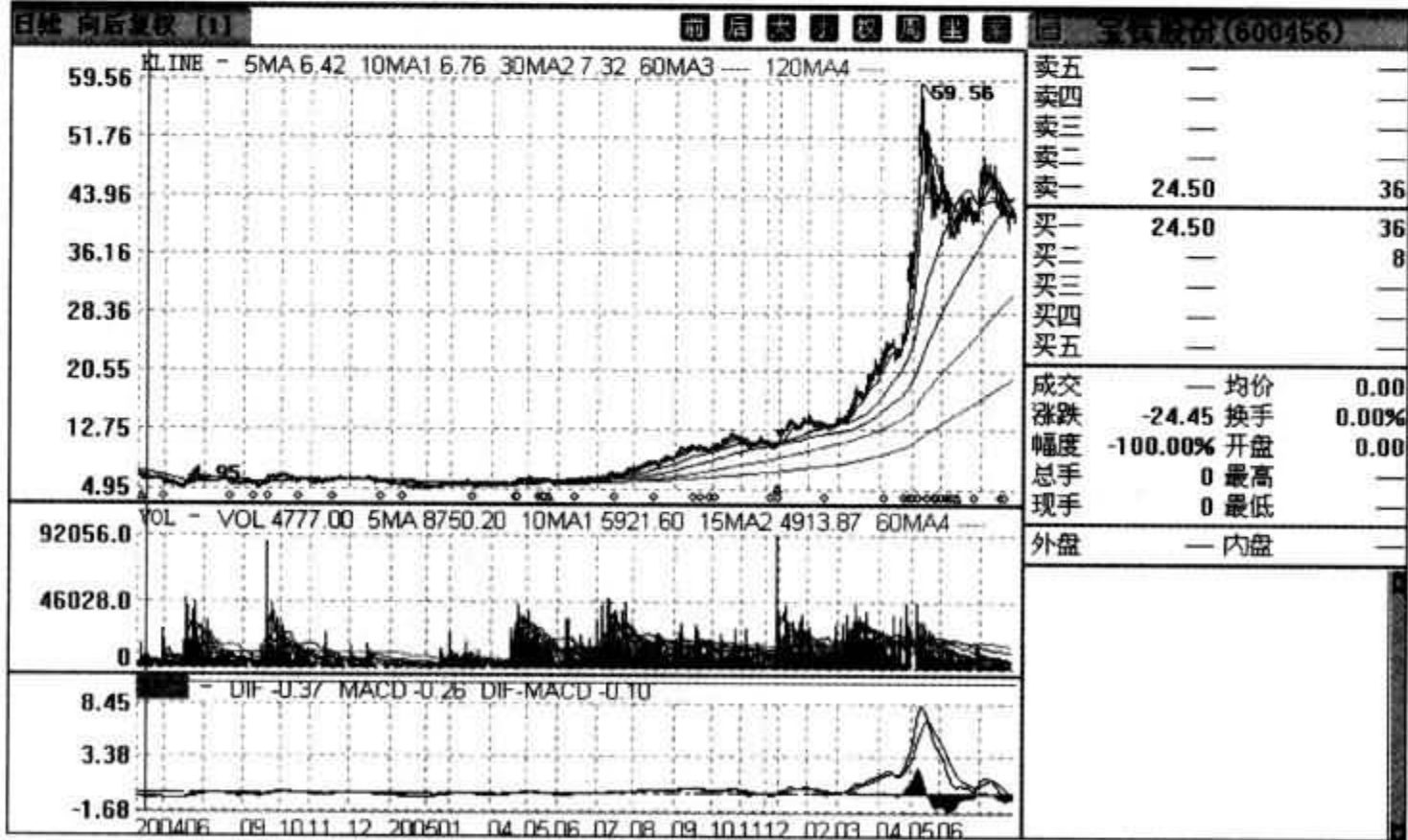


图 14 领涨股的风范





股市天元——黑马盘口

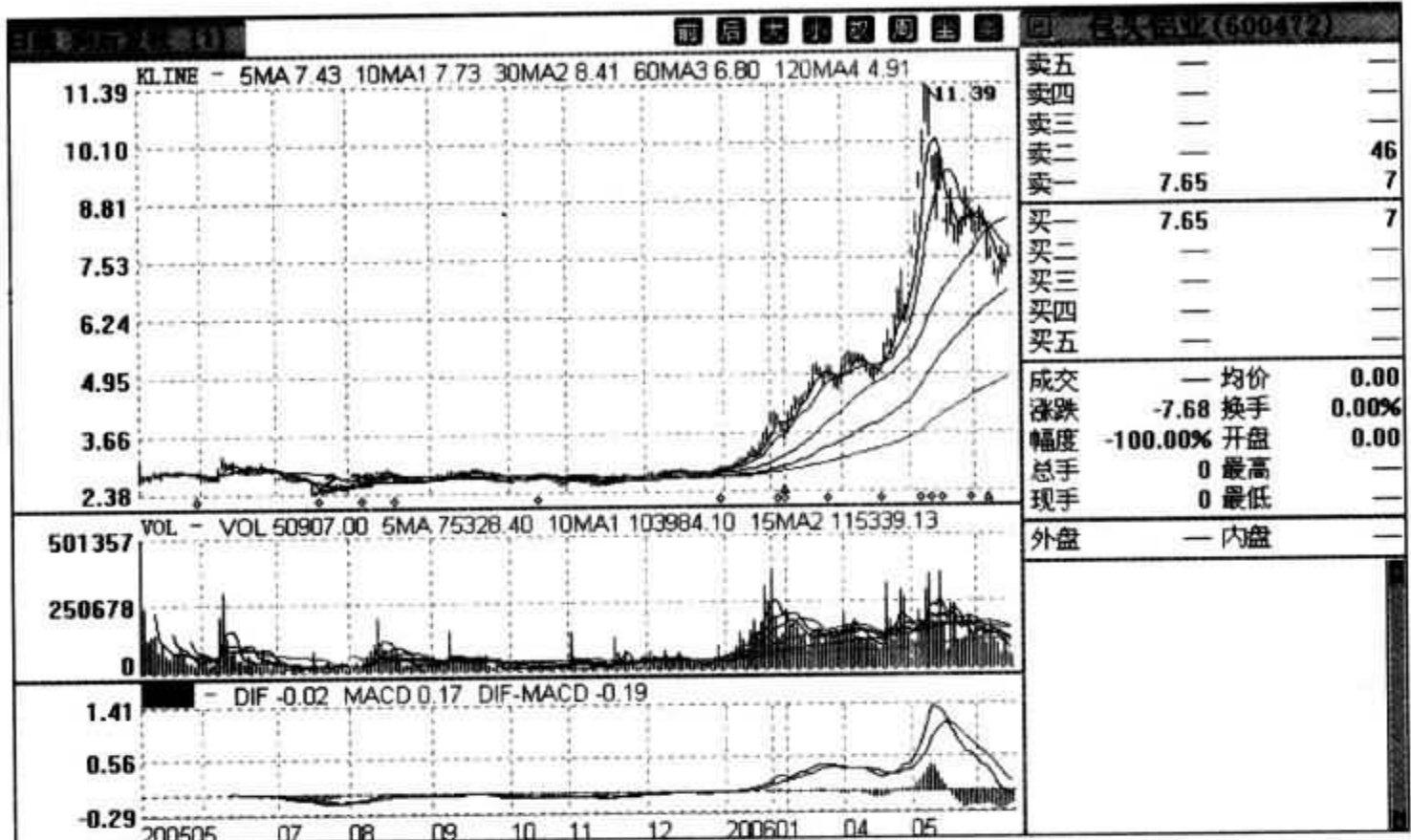


图 15 主力控盘深厚细腻

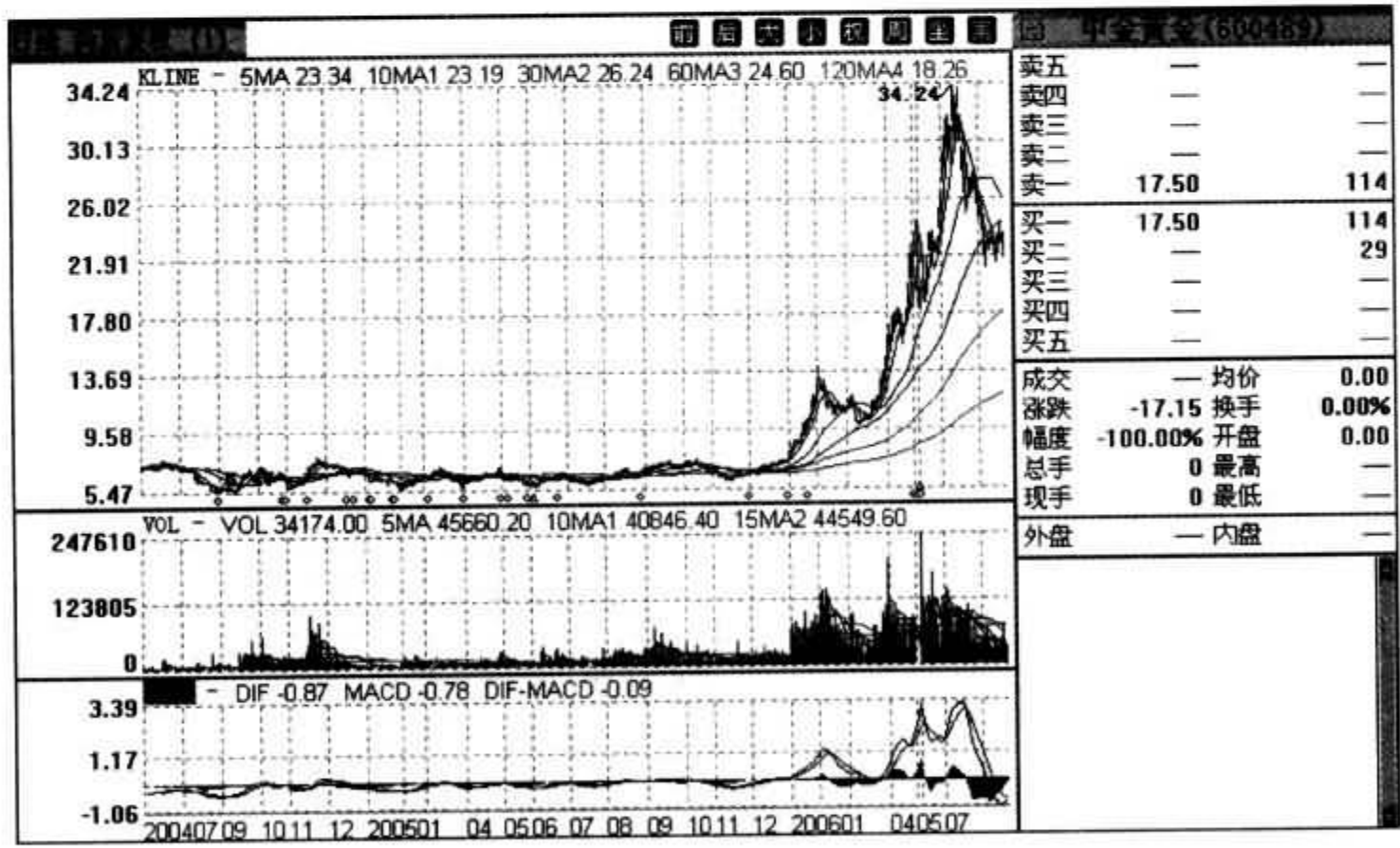


图 16 平行理念的体现

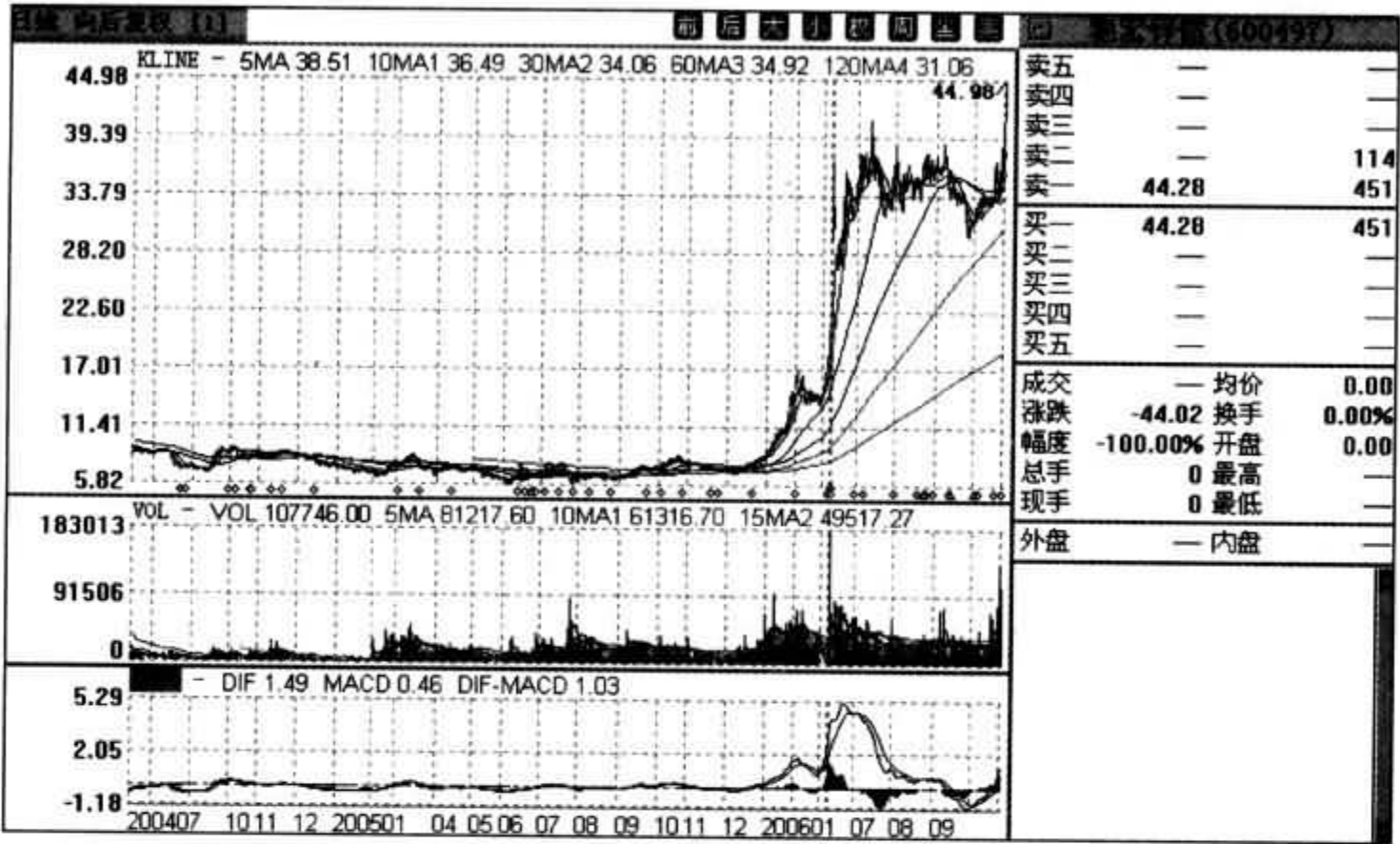


图 17 涨前“收关”动作明确

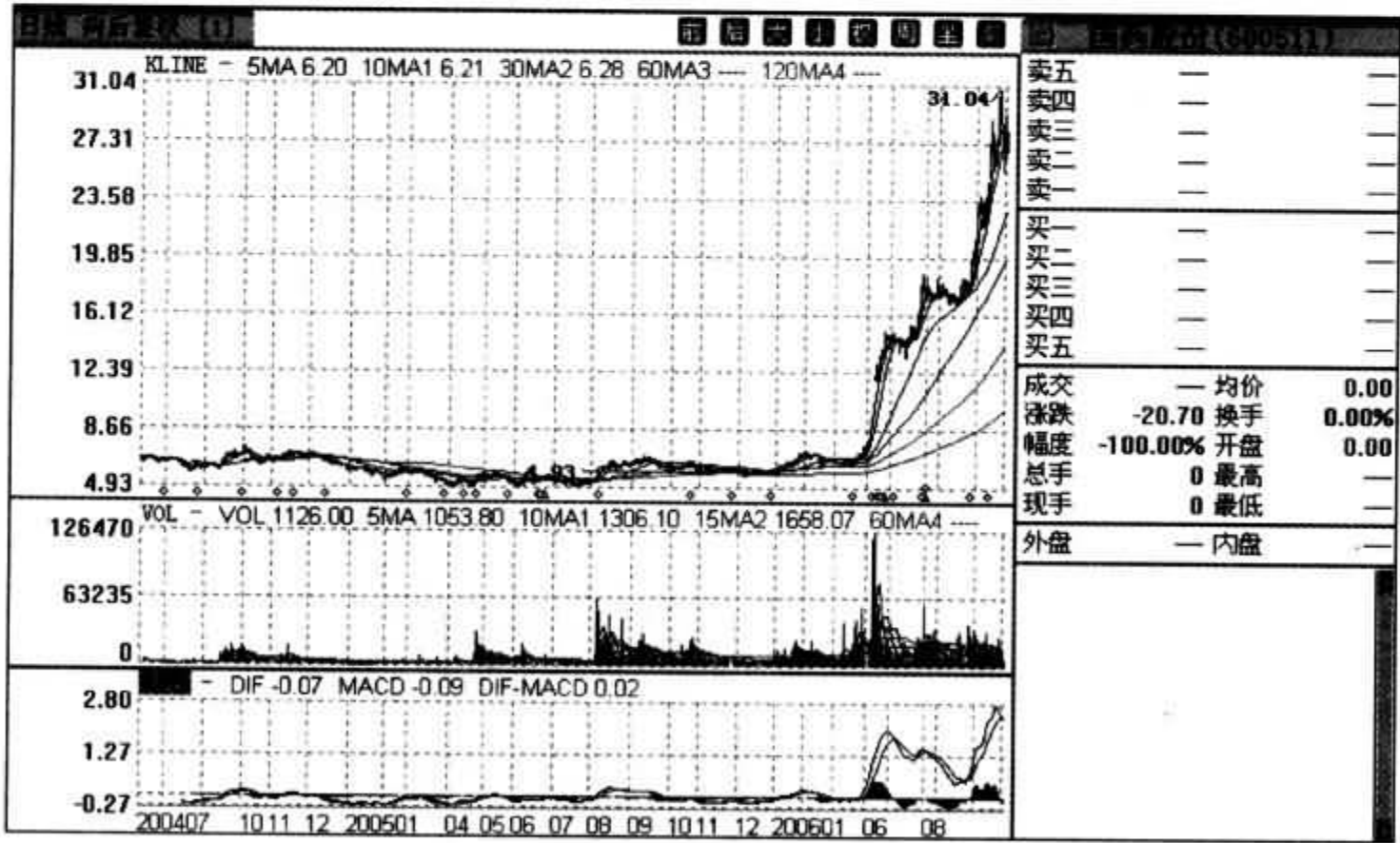


图 18 控盘细腻





股市天元——黑马盘口

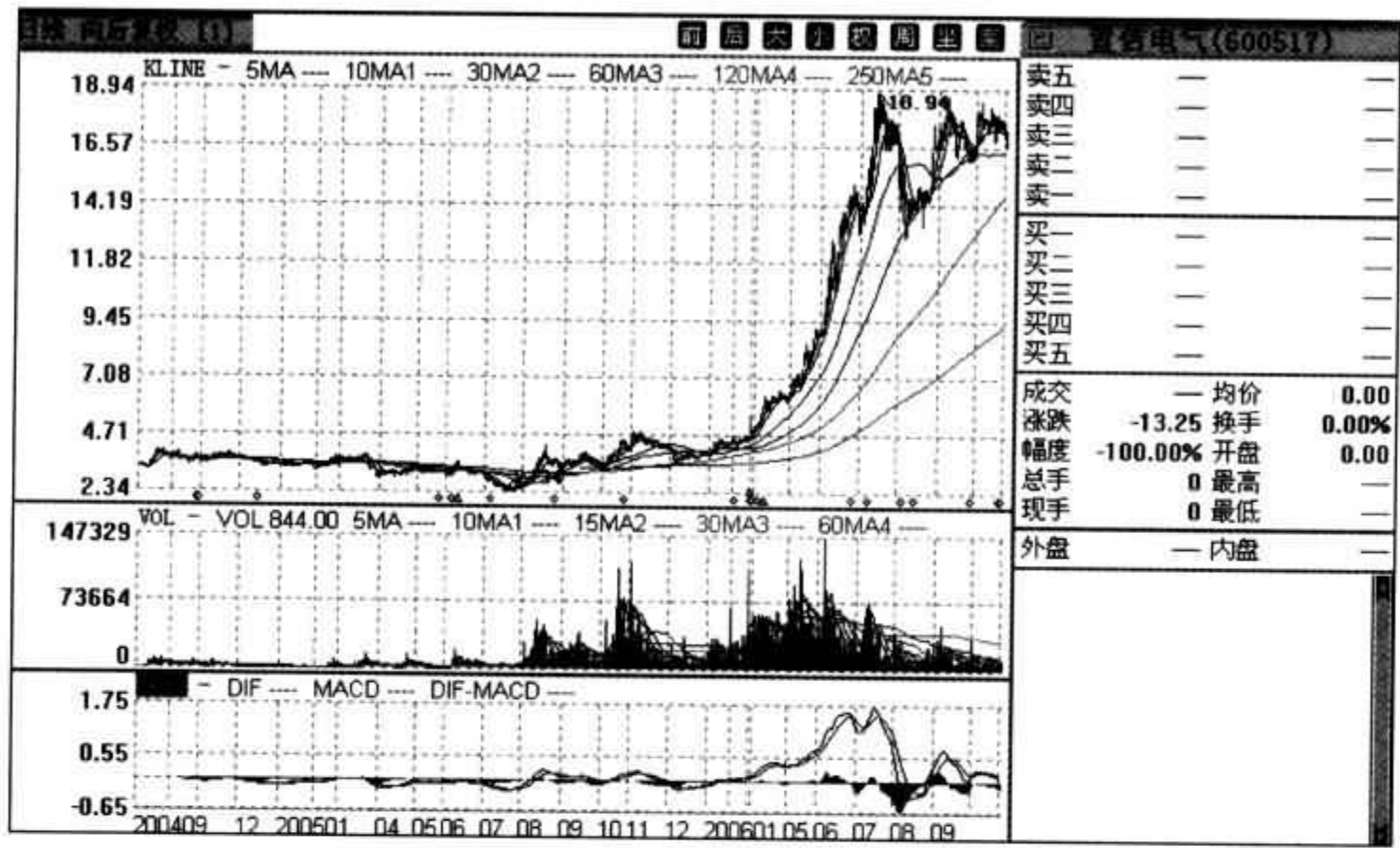


图 19 功在“收关”

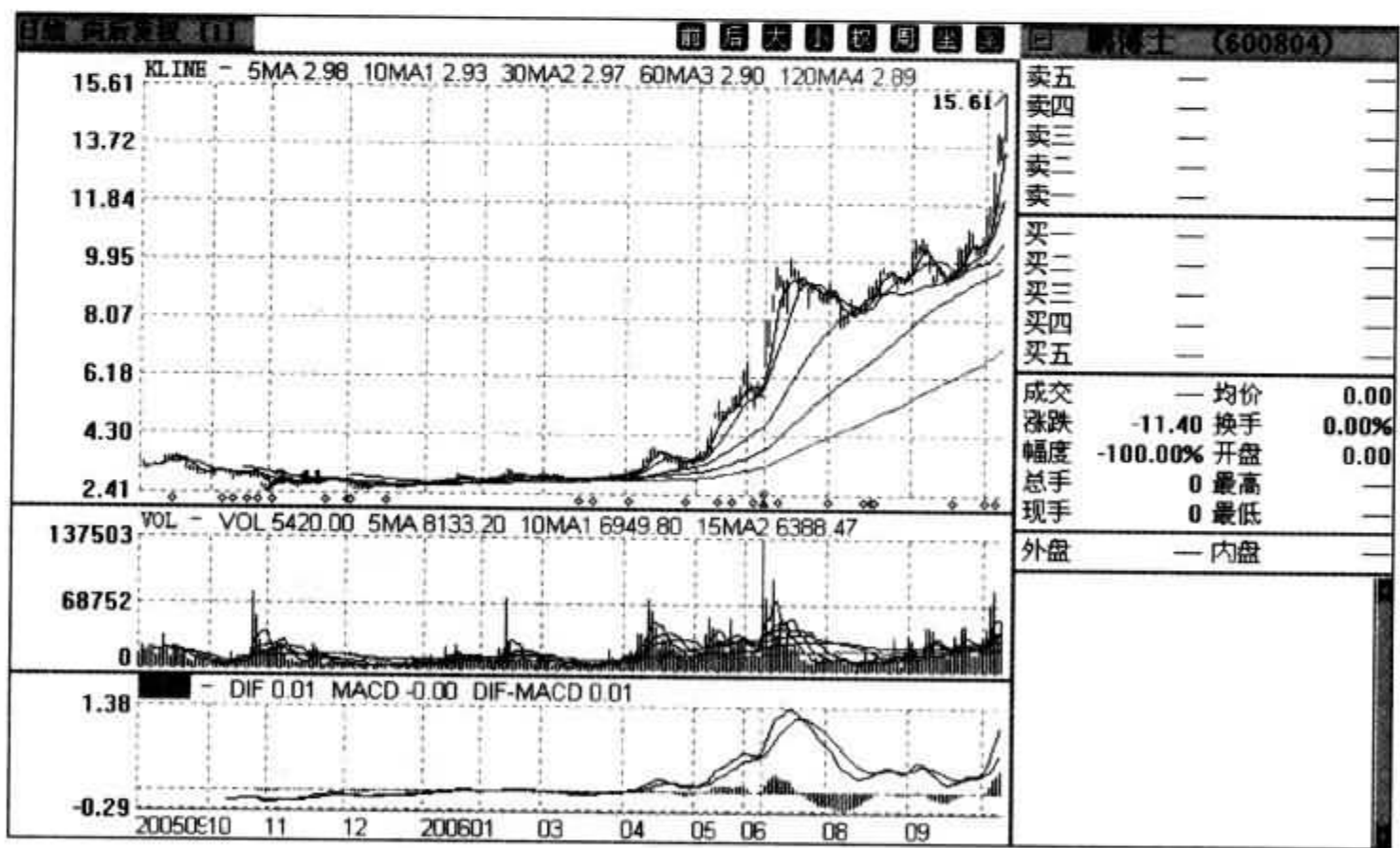


图 20 柔和轻盈的老庄股

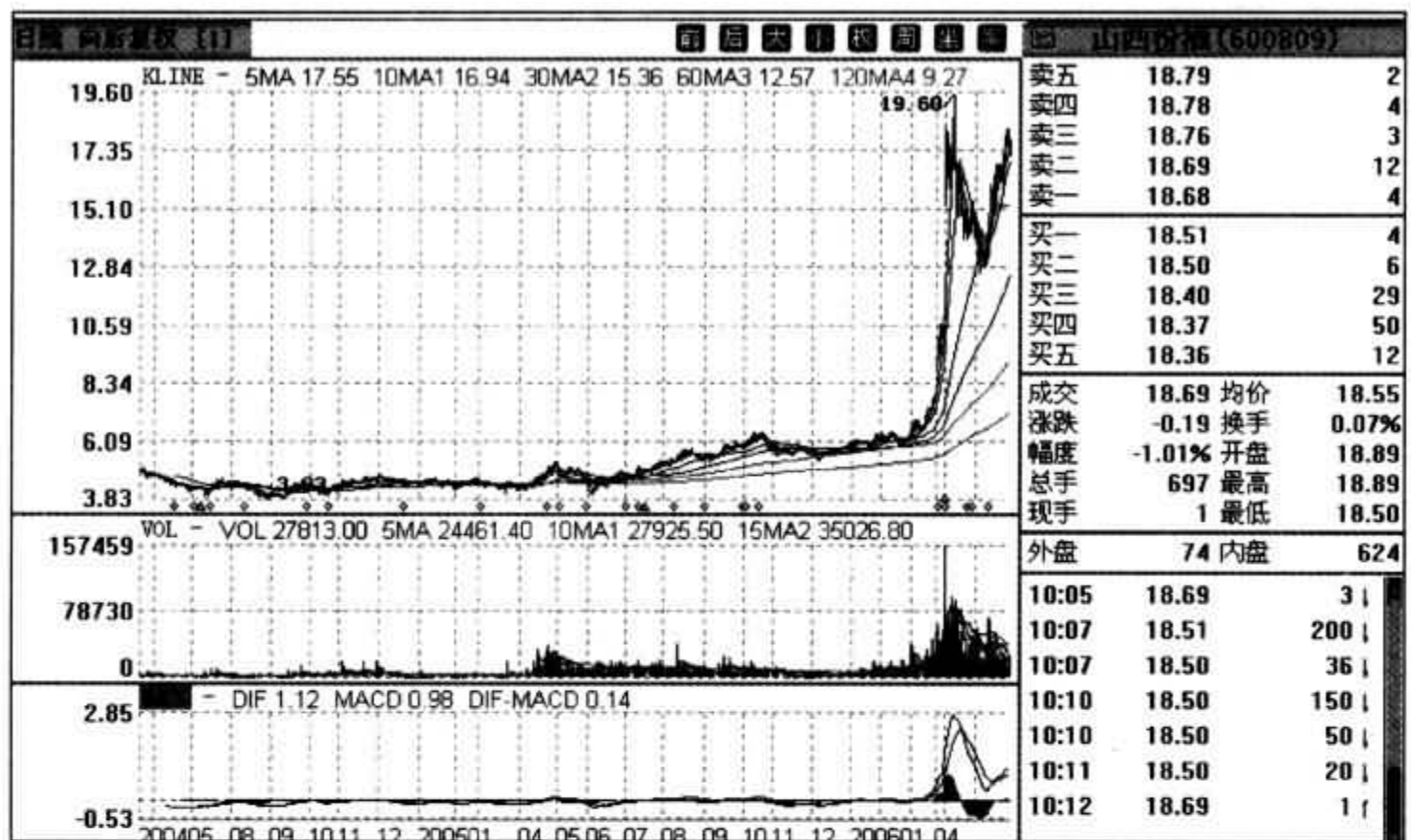


图 21 完整的大“草肚皮”

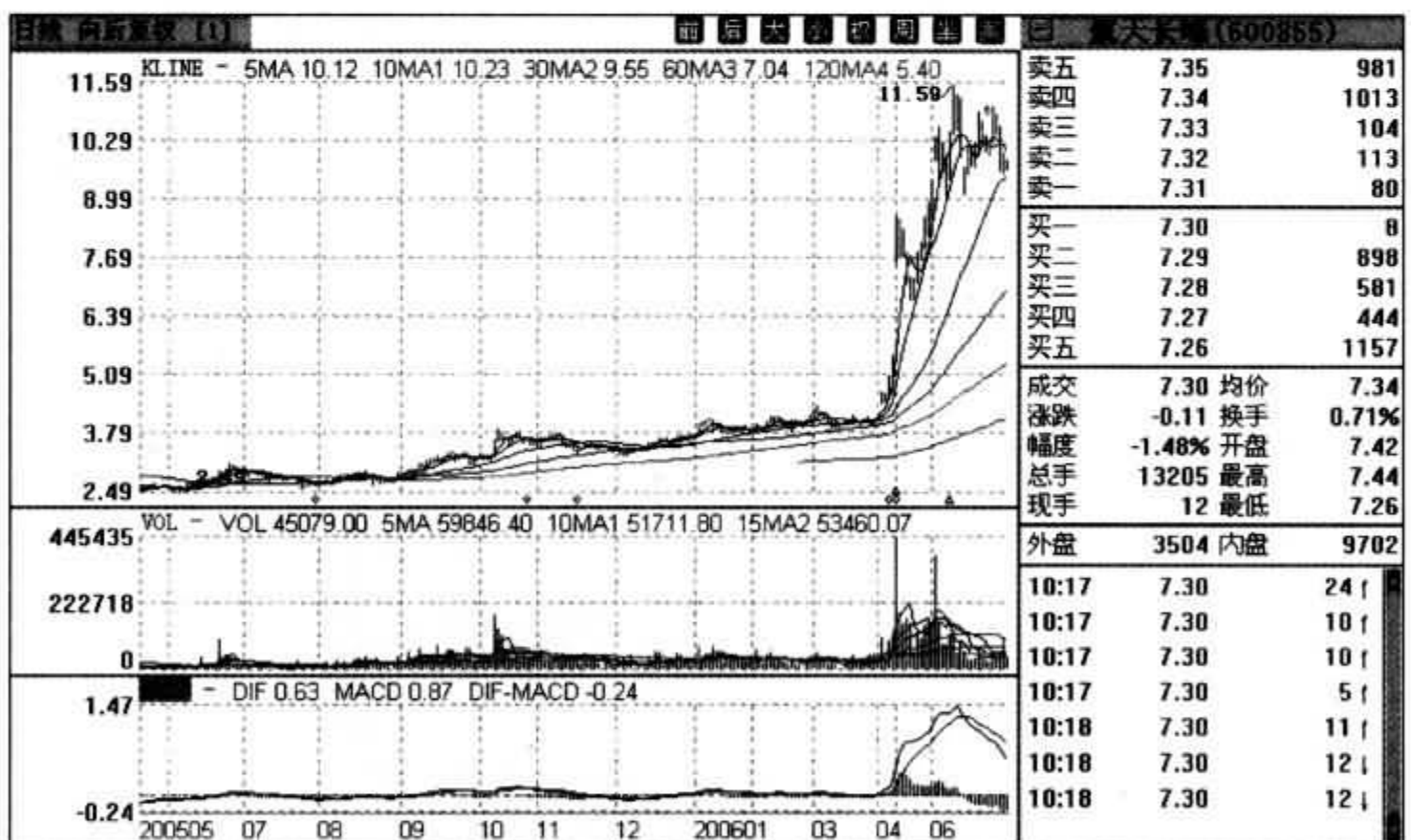


图 22 建仓周期较长





股市天元——黑马盘口



图 23 强势特征明显

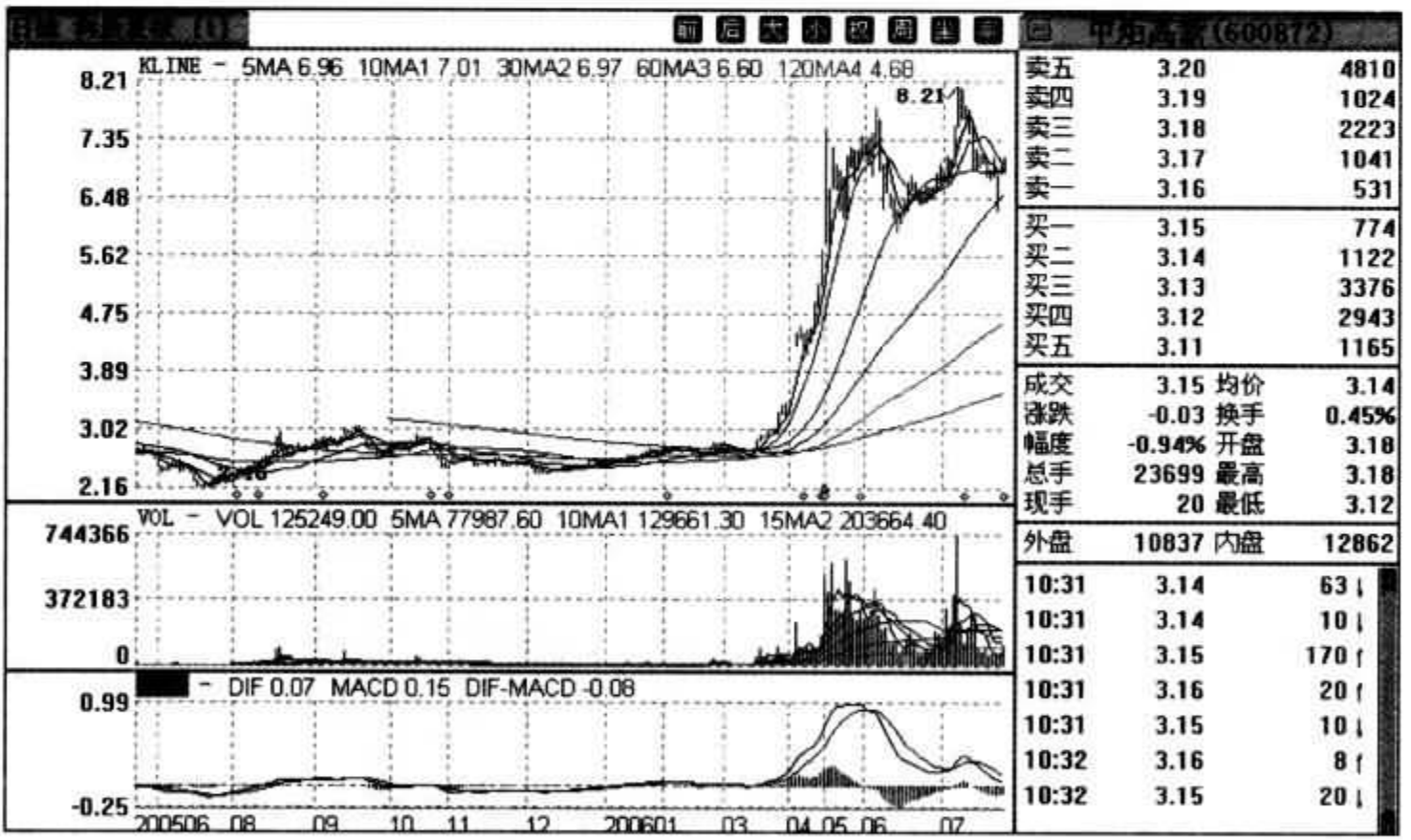


图 24 清秀顺畅

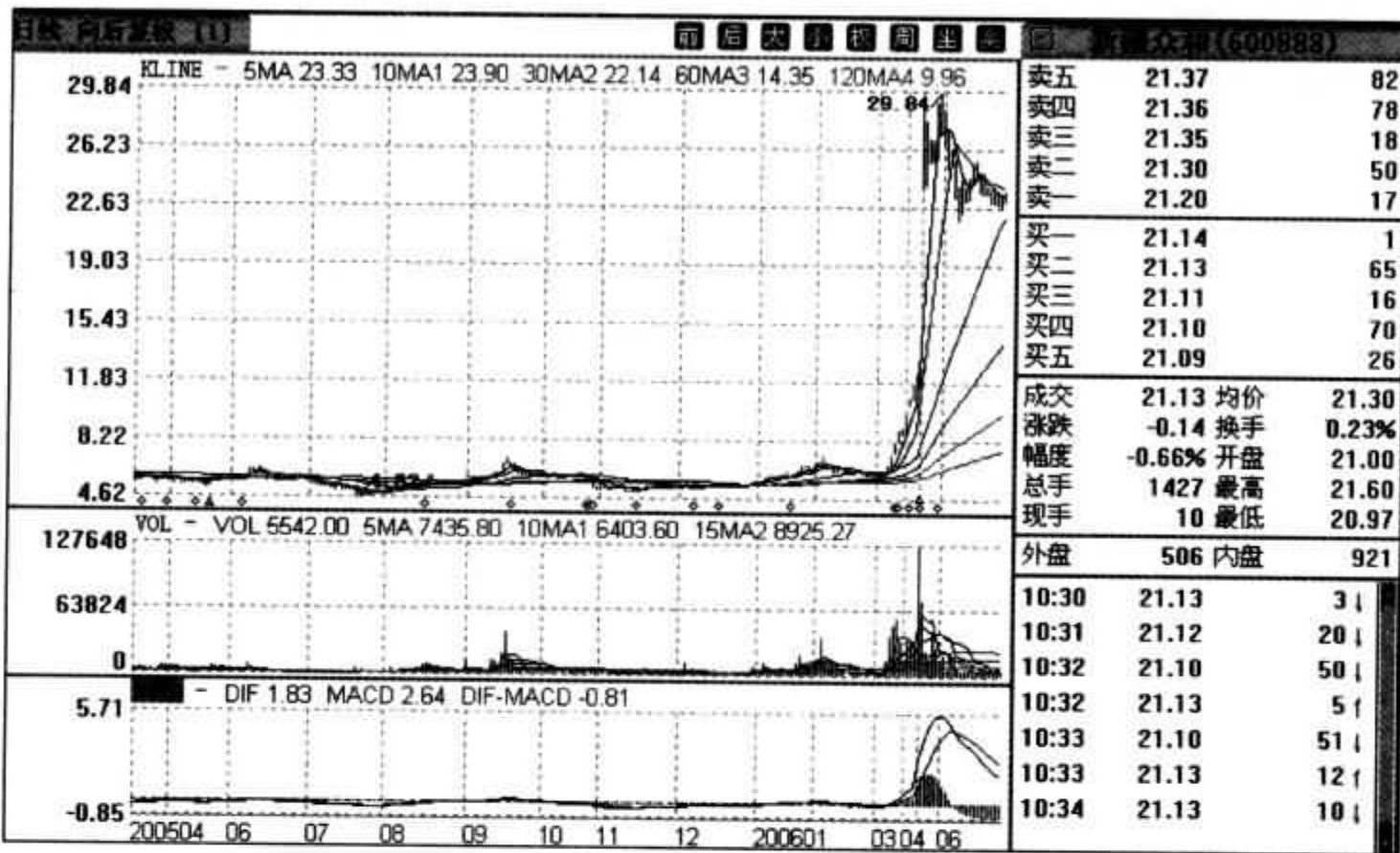


图 25 增仓突出

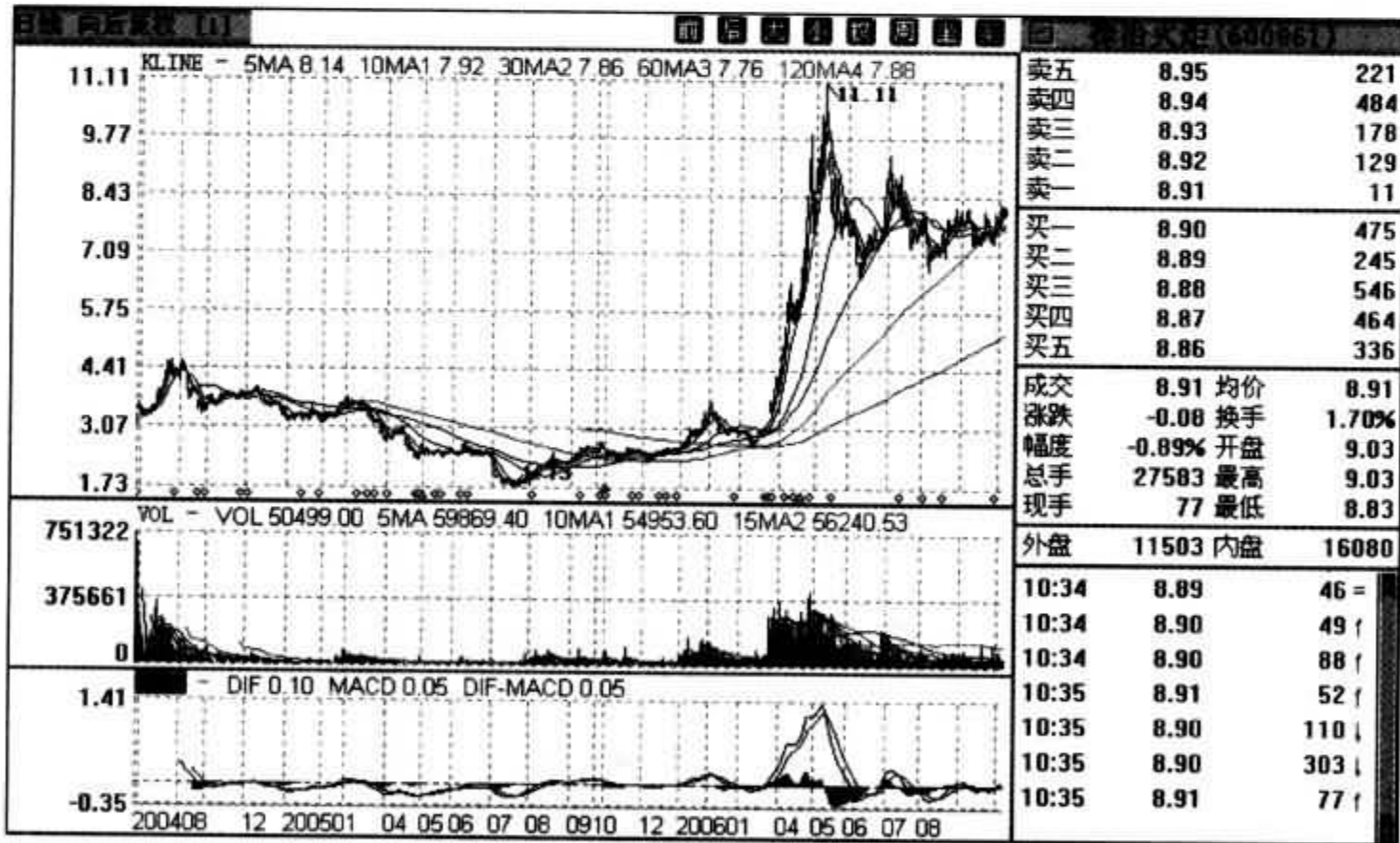


图 26 增仓突出，做高意愿强烈





股市天元——黑马盘口

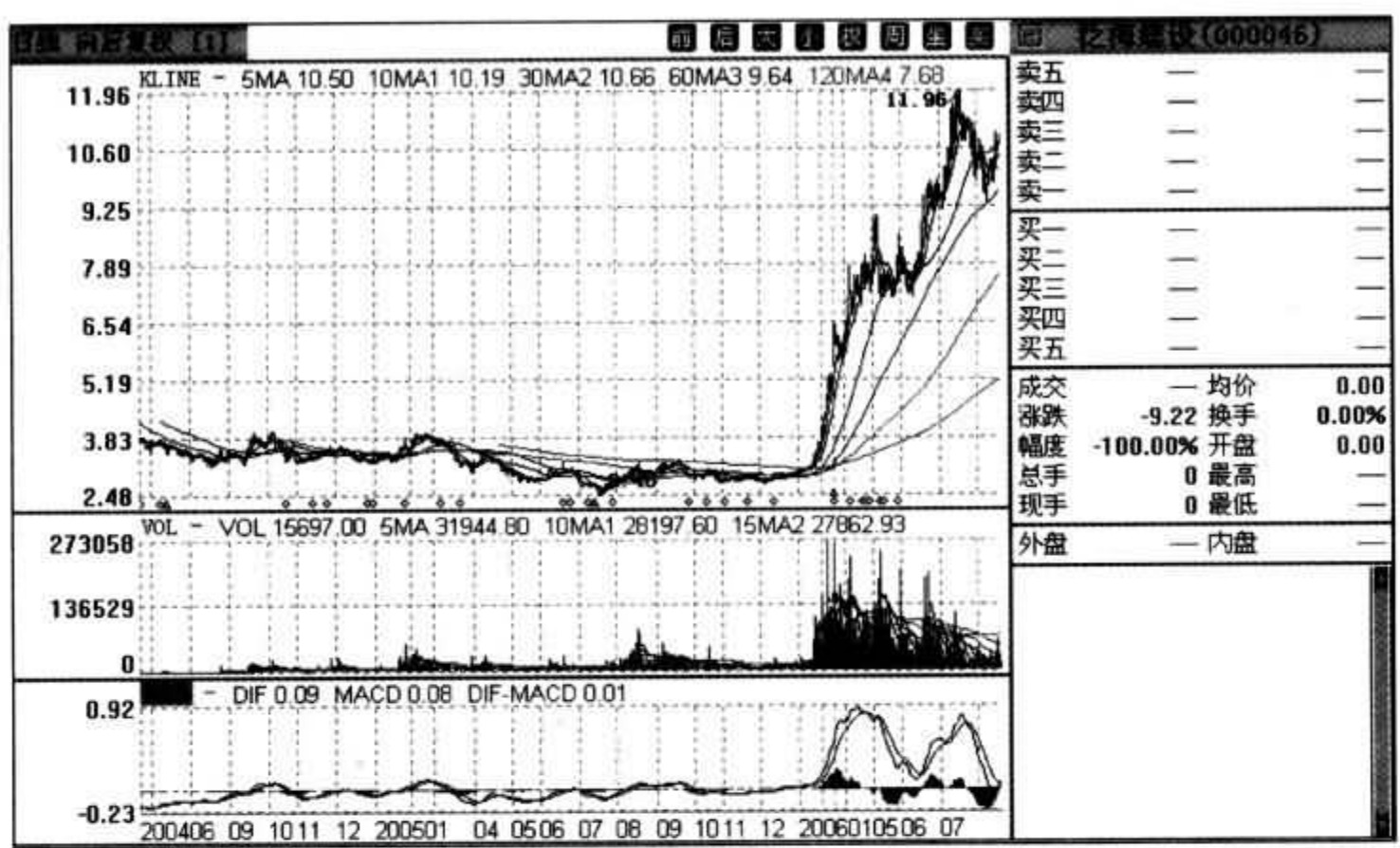


图 27 强力拉升的结果

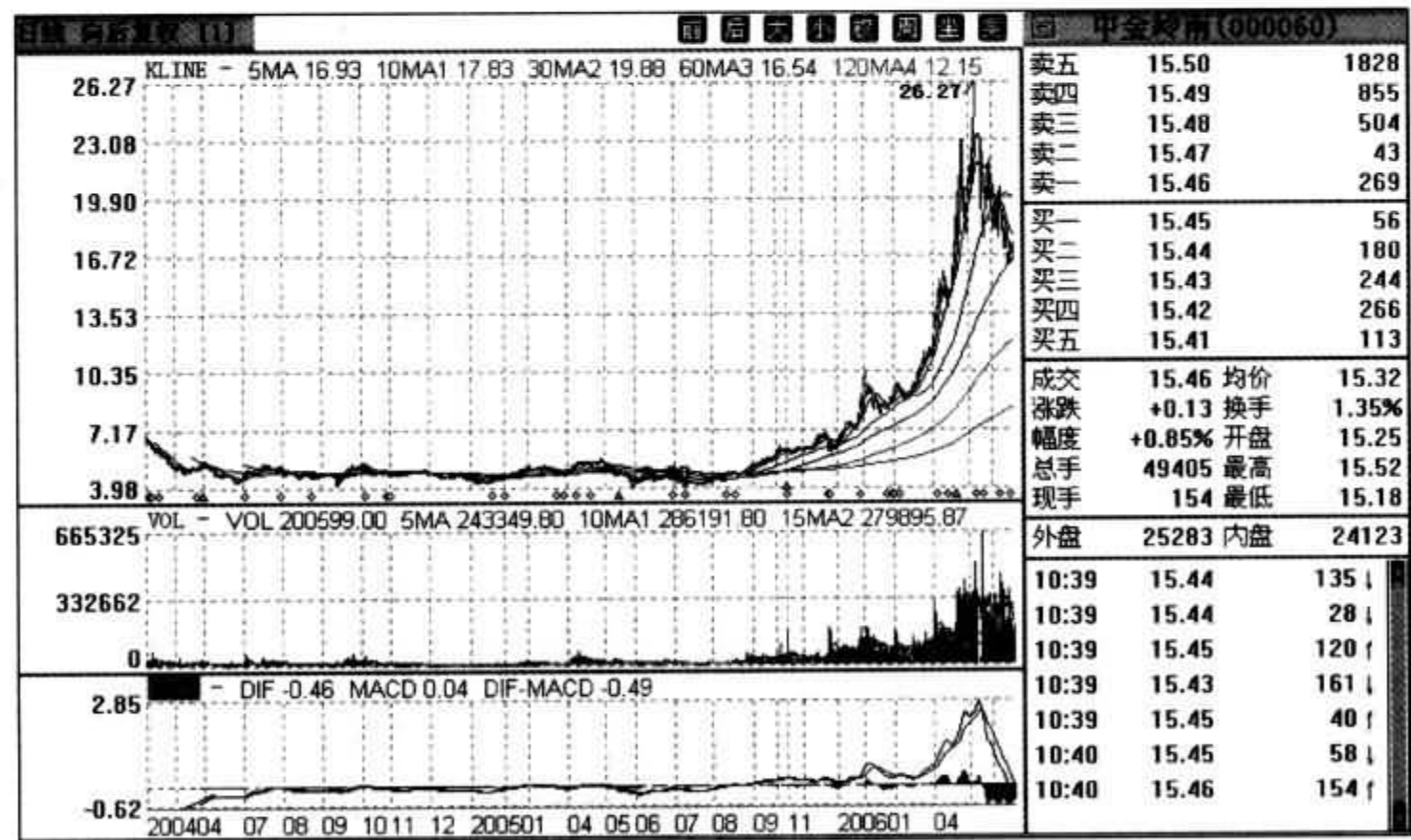


图 28 注意中途调整的形态

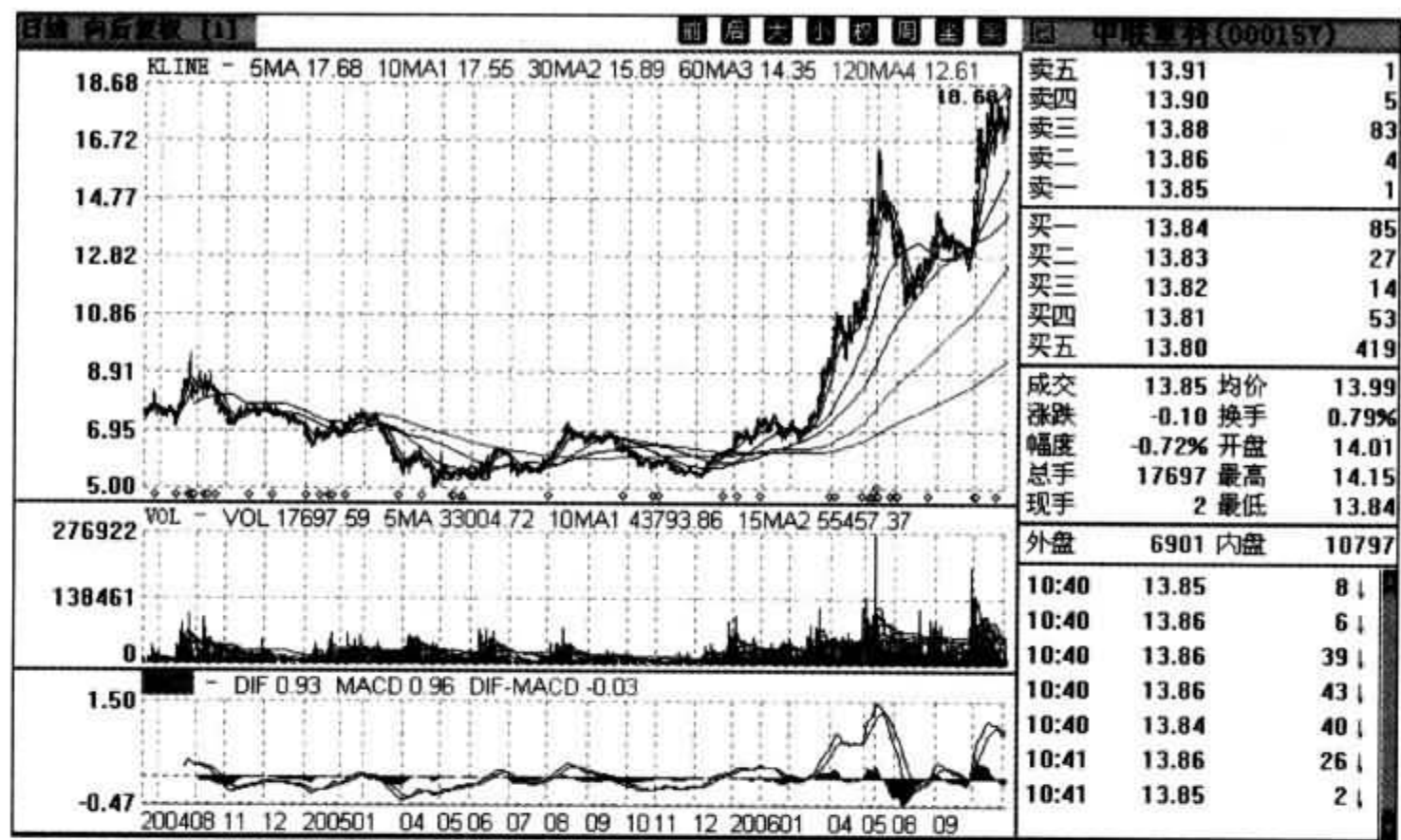


图 29 结构突出

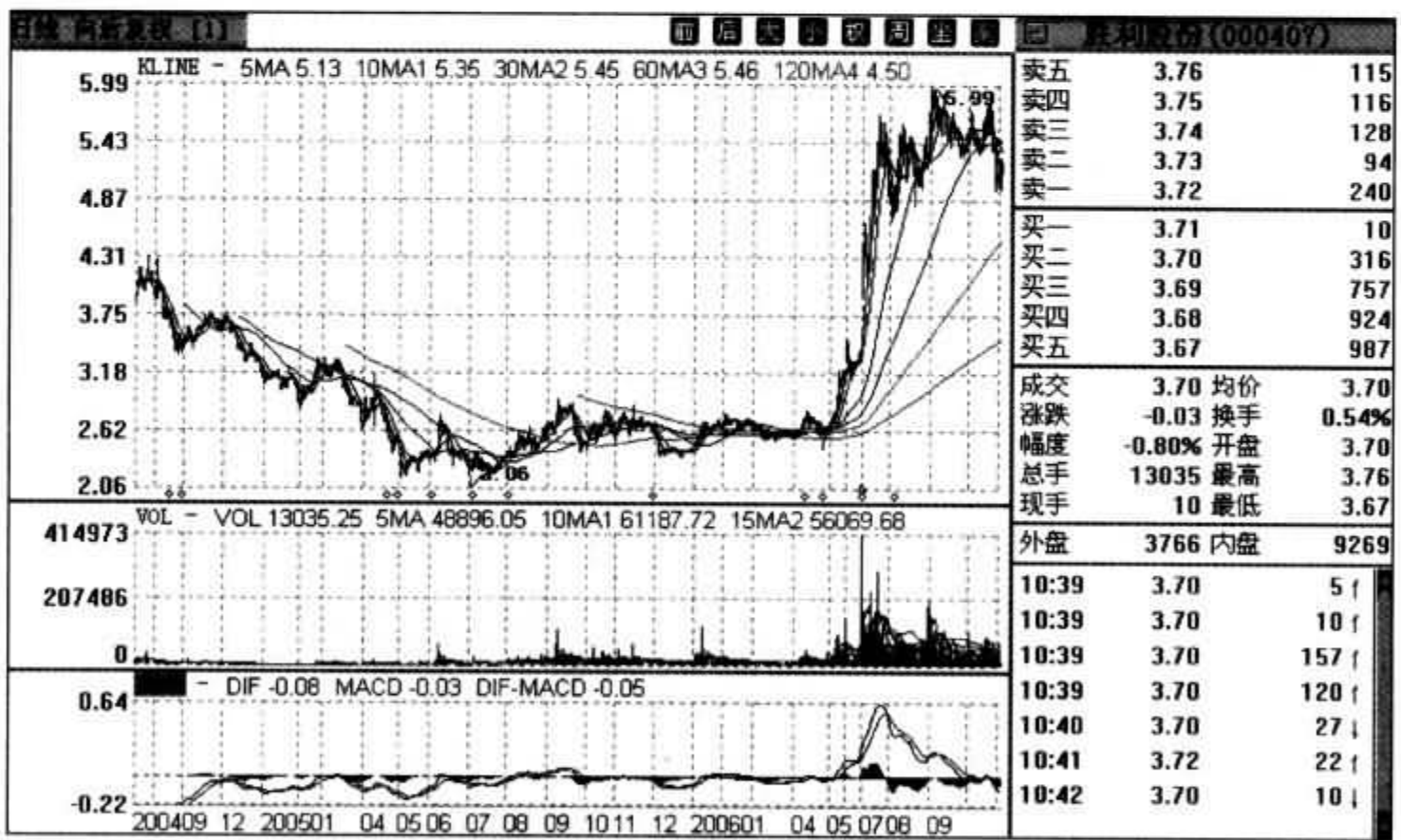
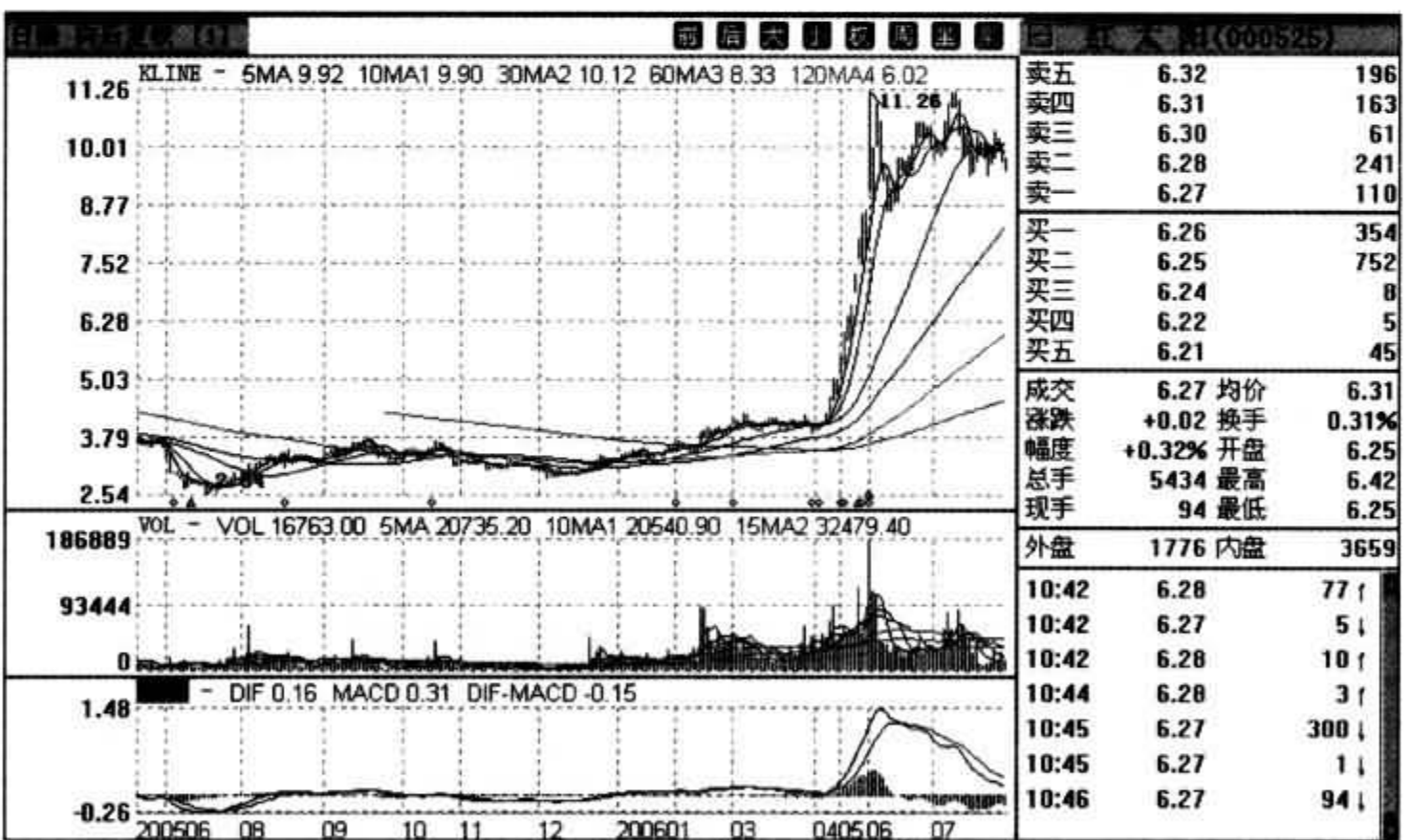
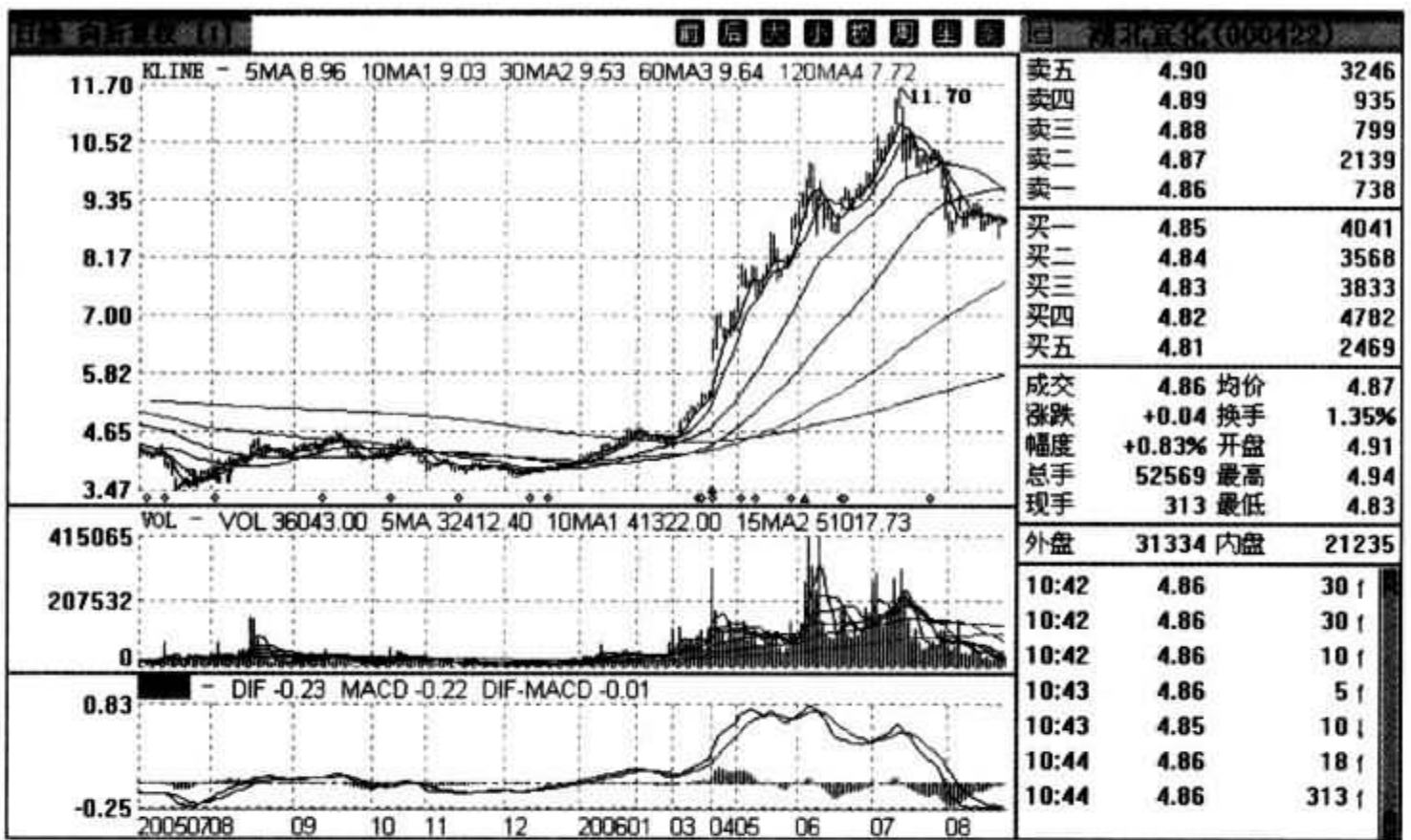


图 30 涨前动作明显





股市天元——黑马盘口



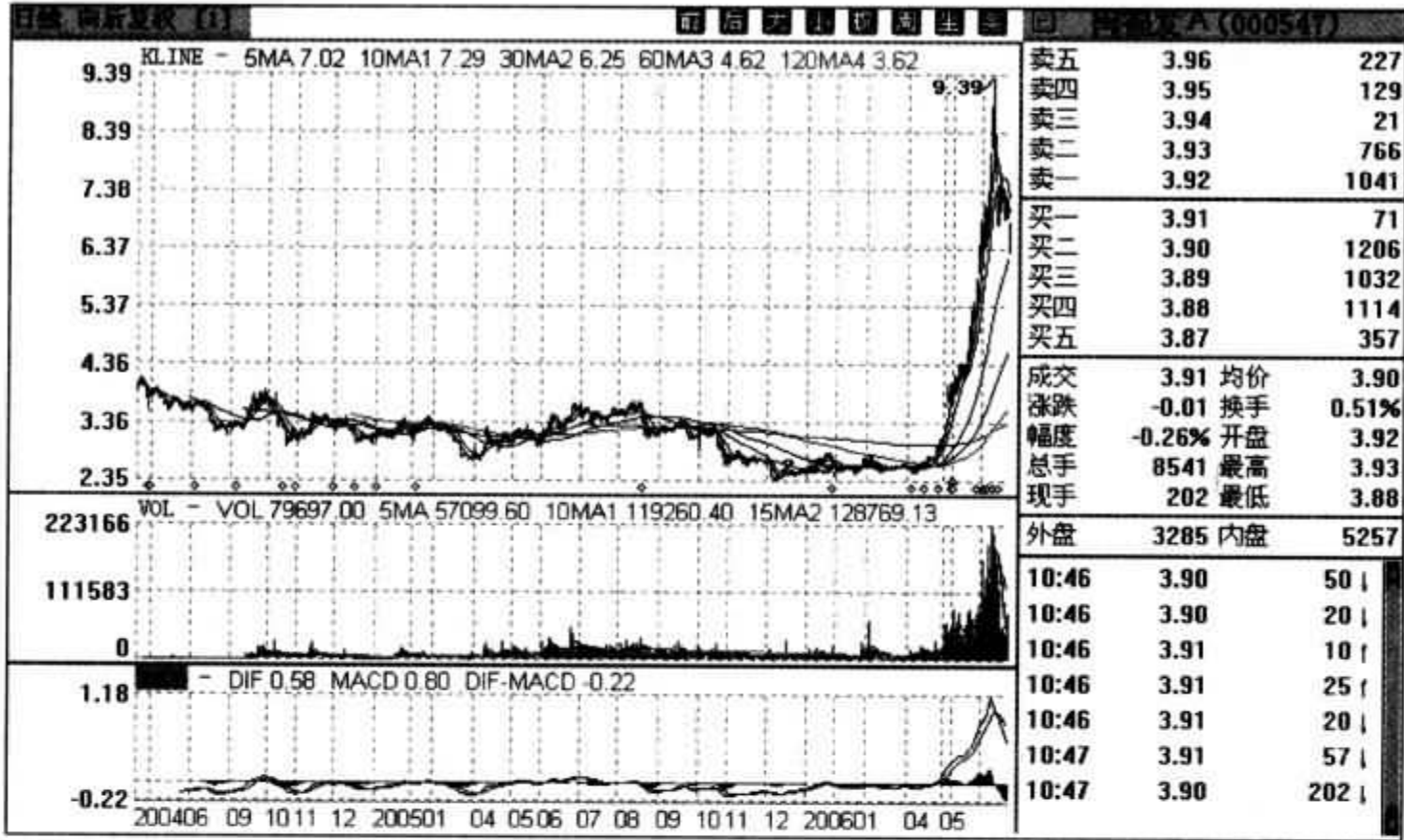


图 33 整理彻底

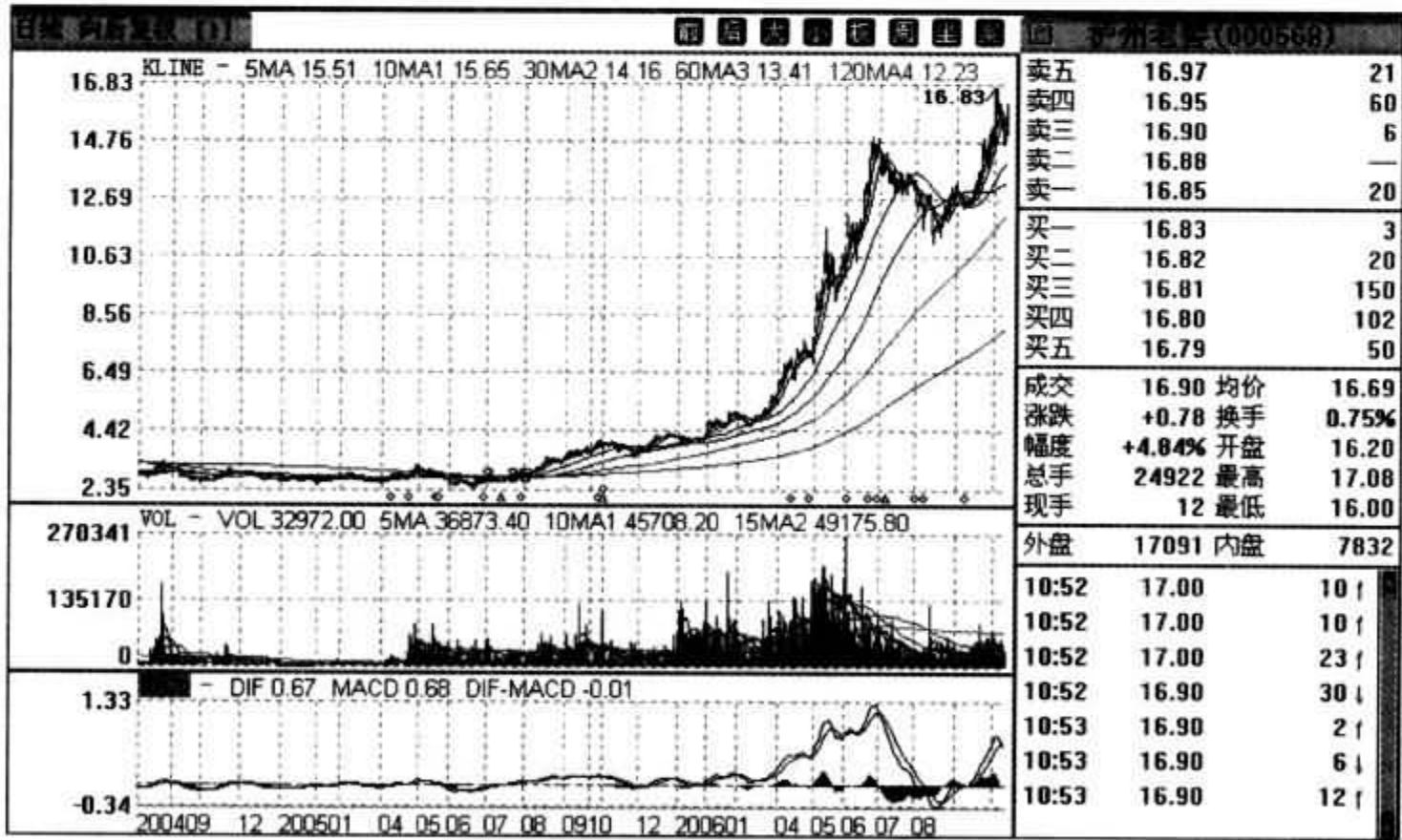


图 34 整体操作有序





股市天元——黑马盘口

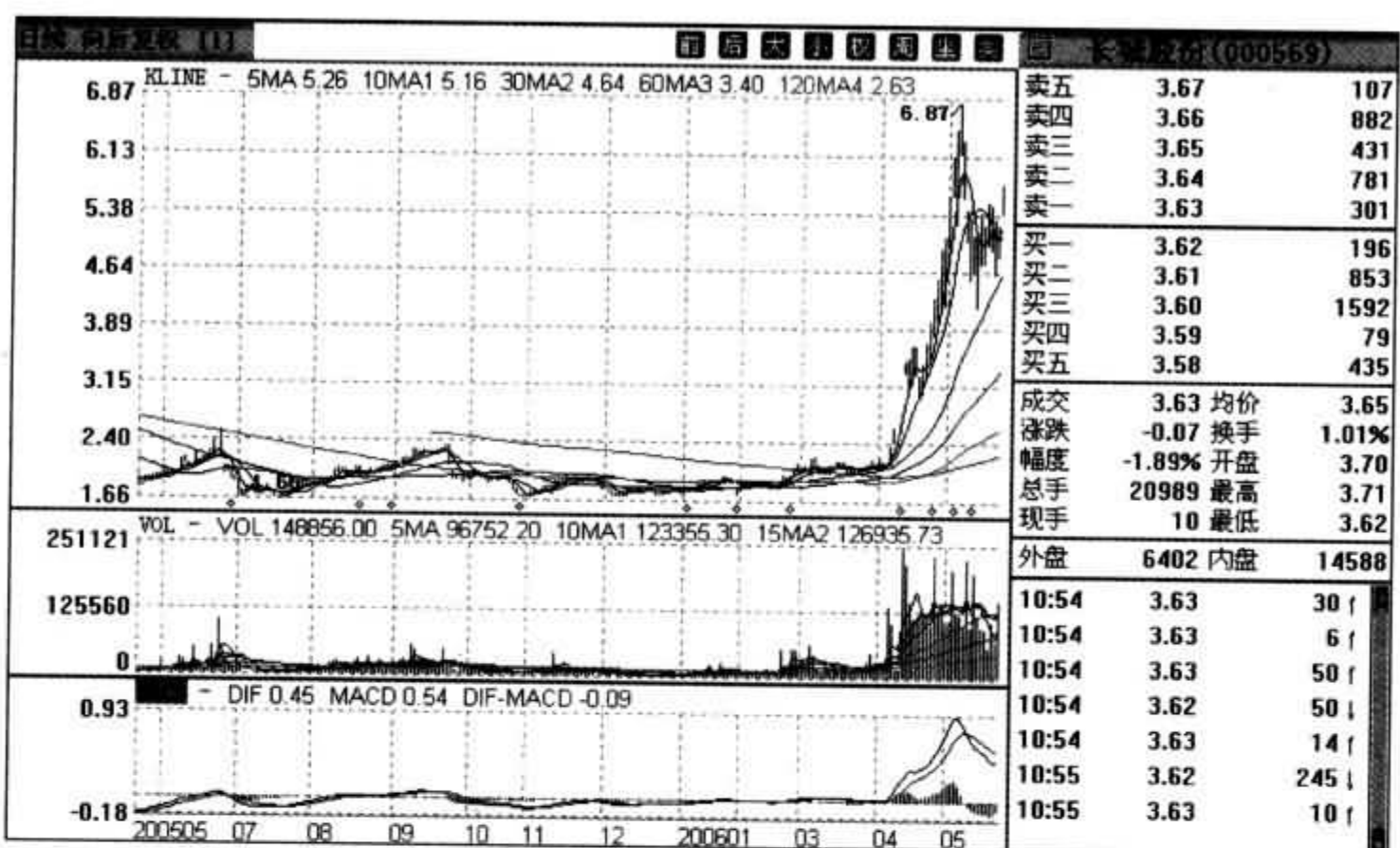


图 35 上涨前迹象极为明显



图 36 从分散到集中的结构

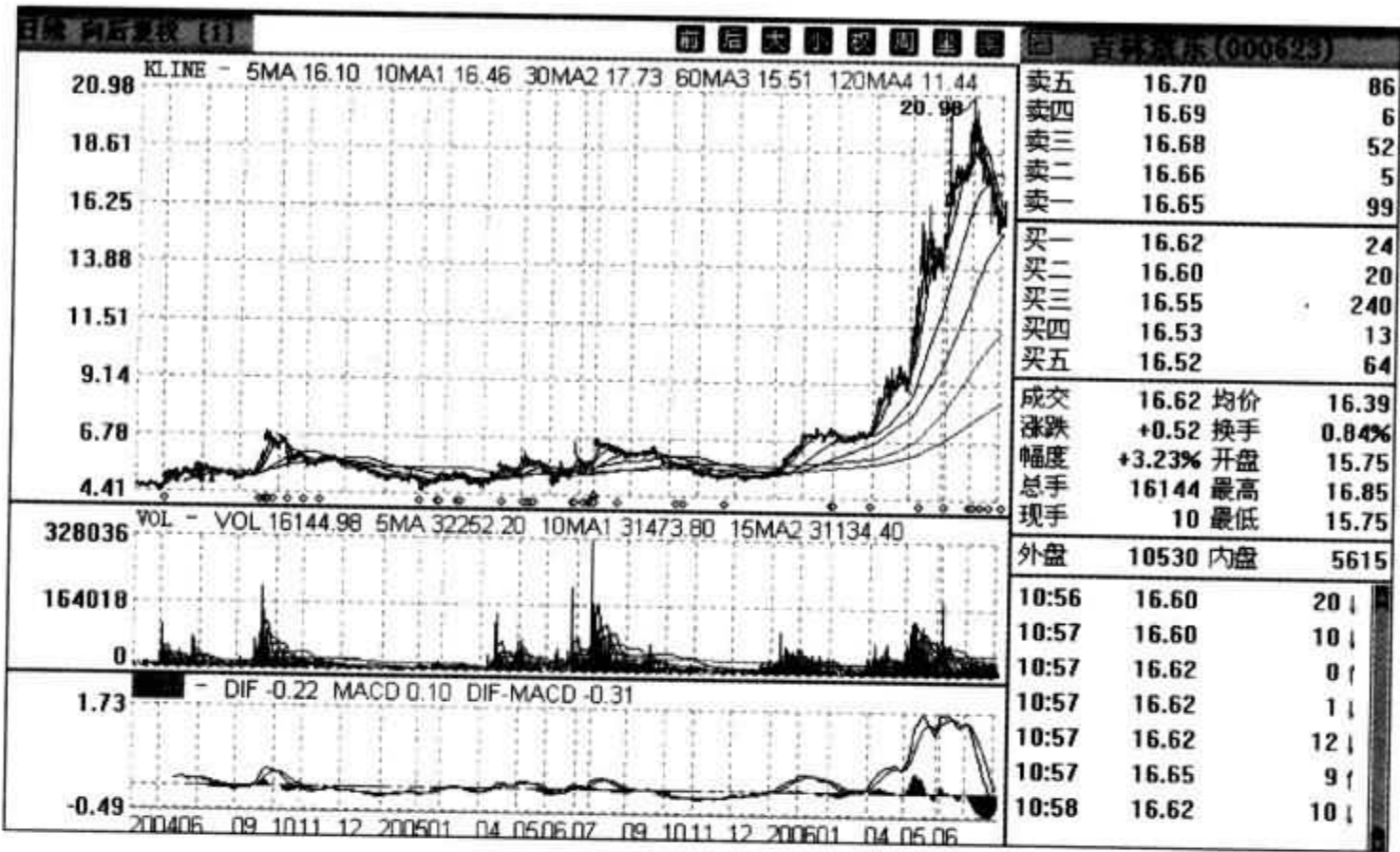


图 37 轻盈的“回档坑”

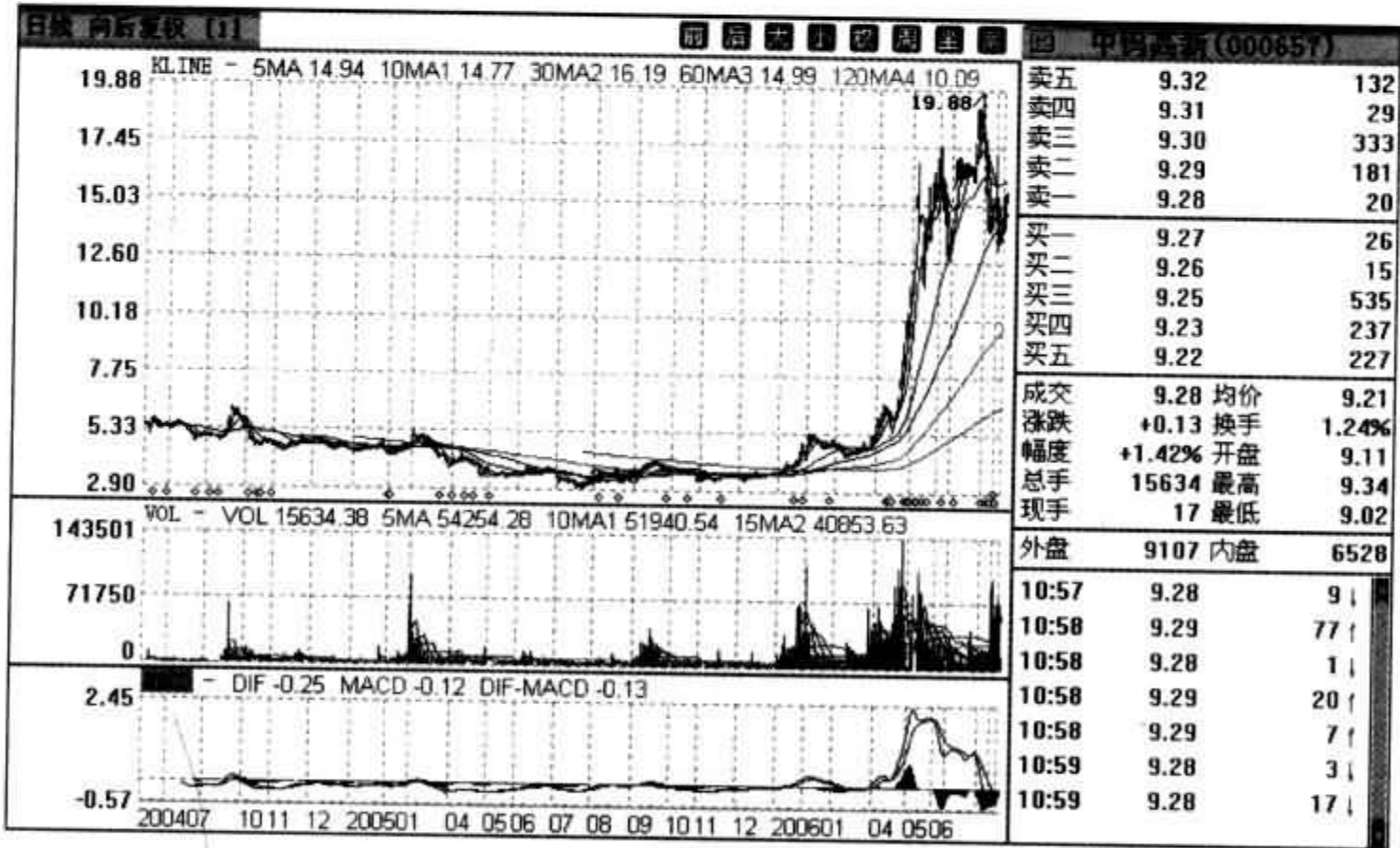


图 38 明显的双重结构





股市天元——黑马盘口

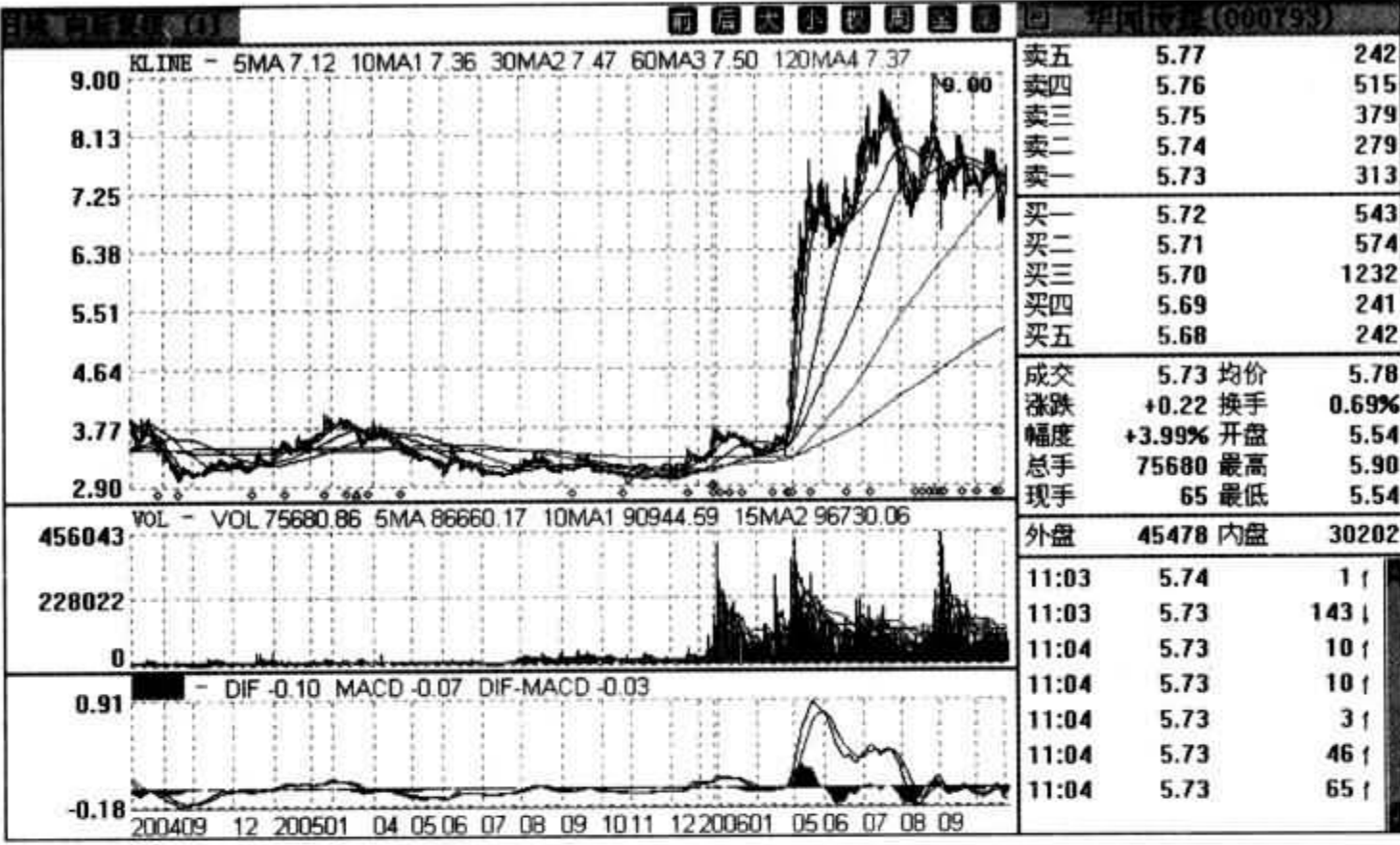


图 39 收集明显

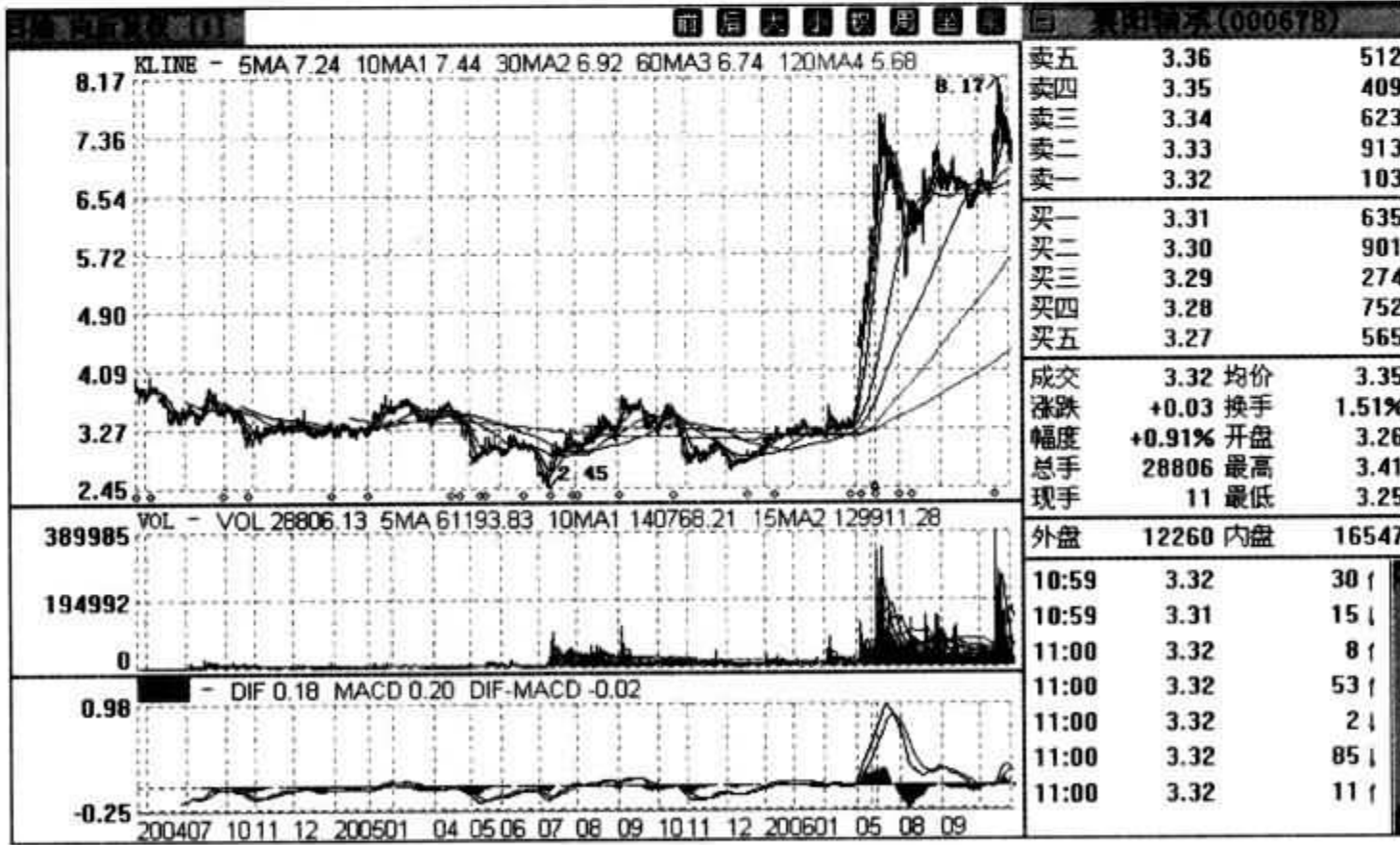


图 40 典型结构

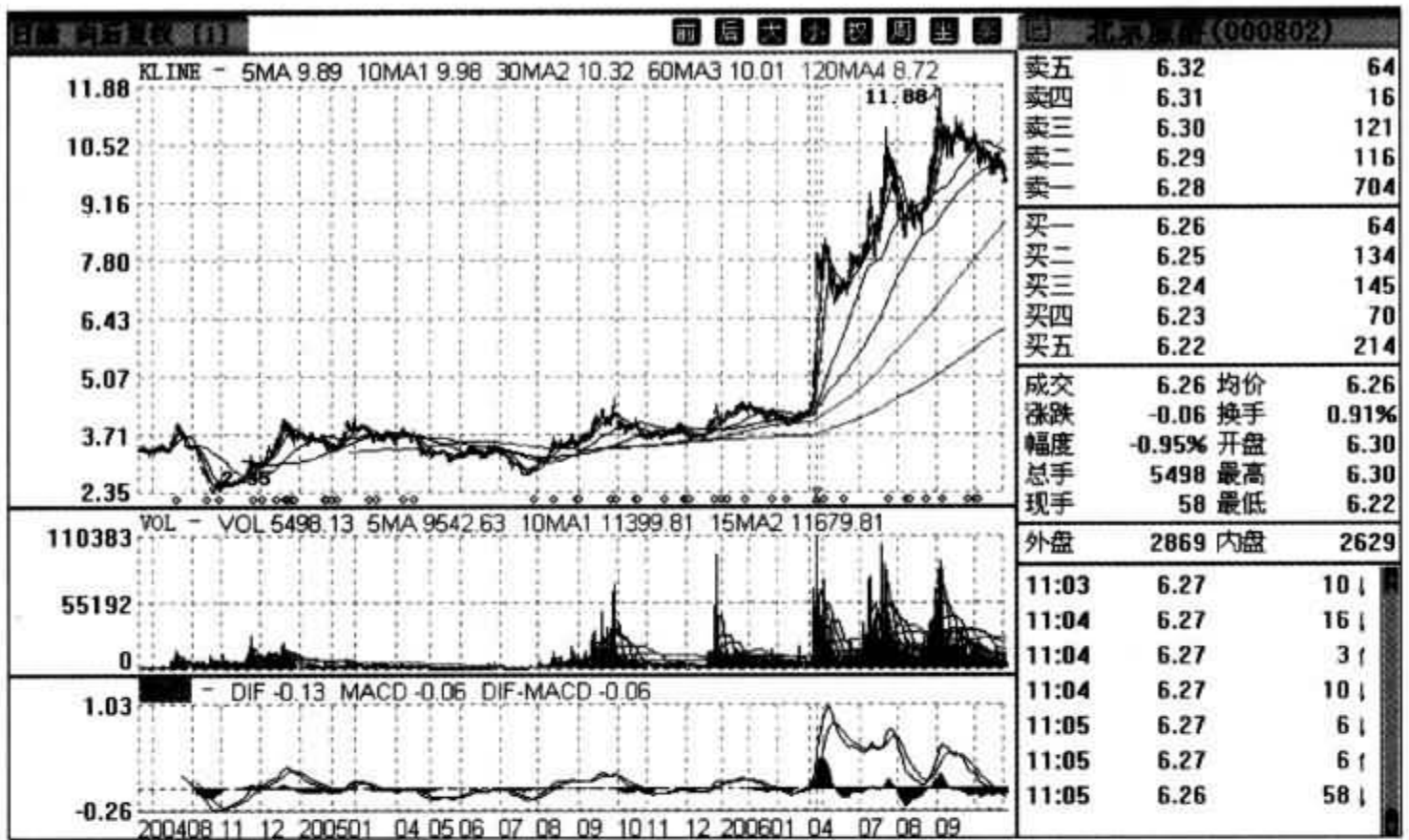


图 41 复式建仓

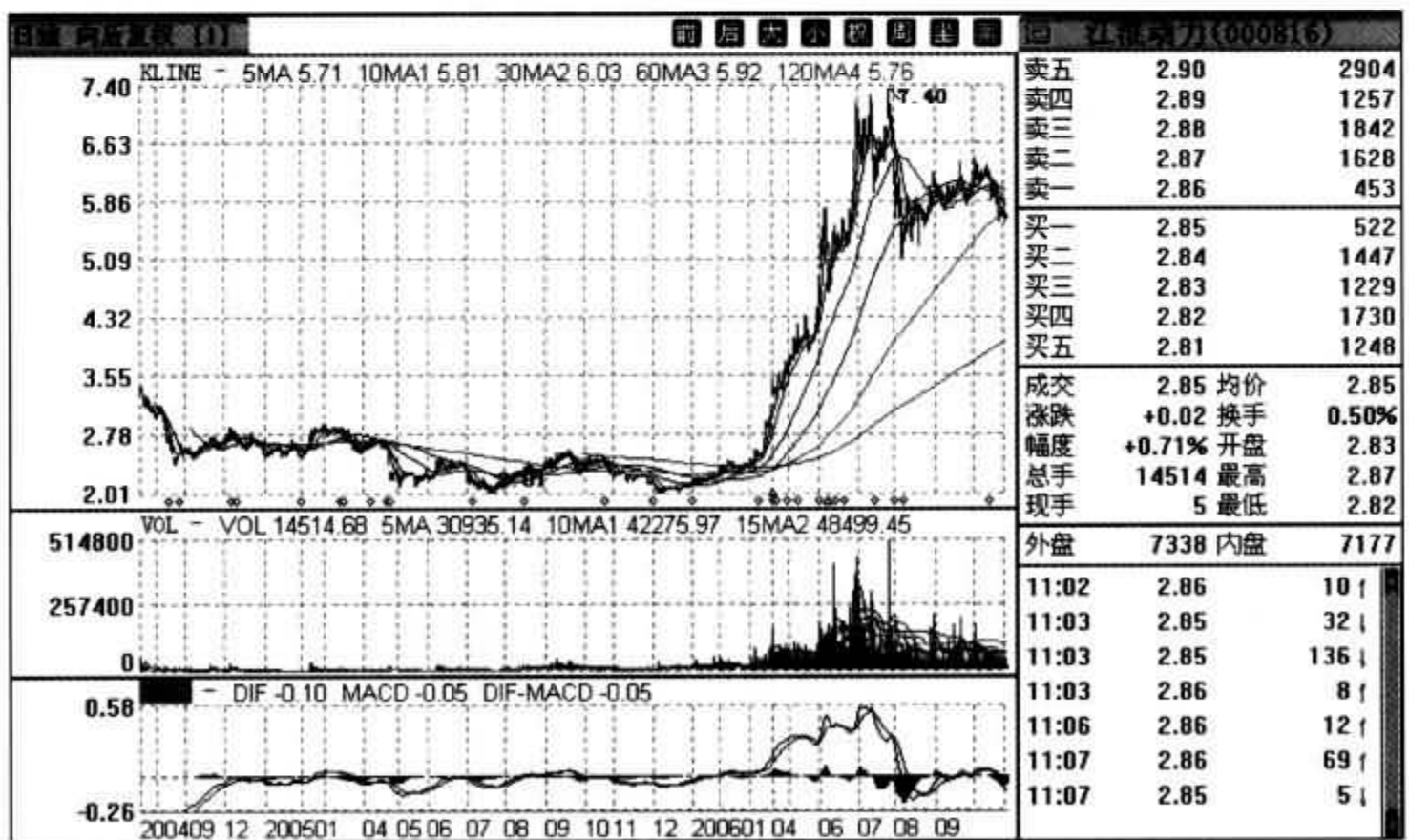


图 42 涨前结构完整





股市天元——黑马盘口

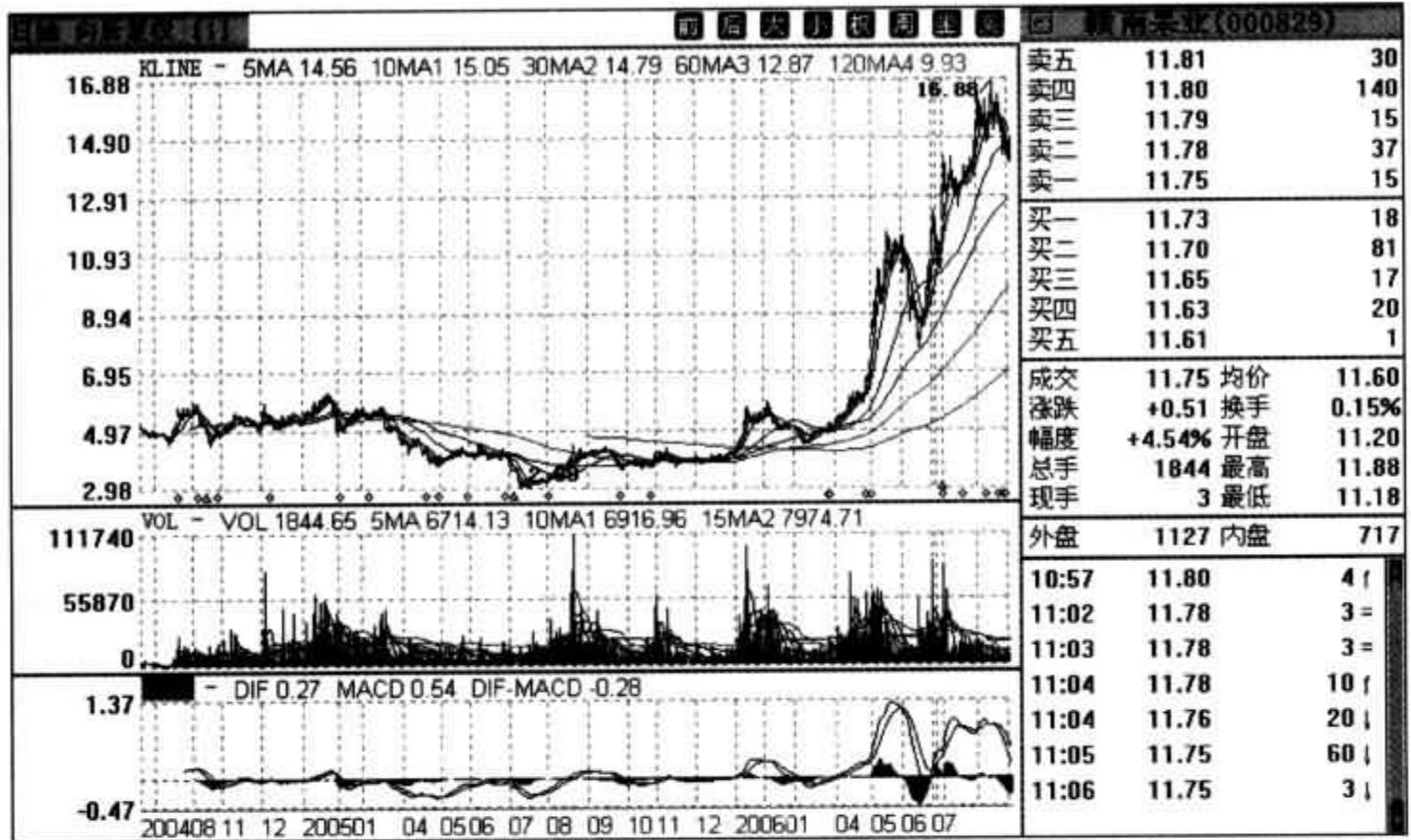


图 43 注意二次拉升消化过程

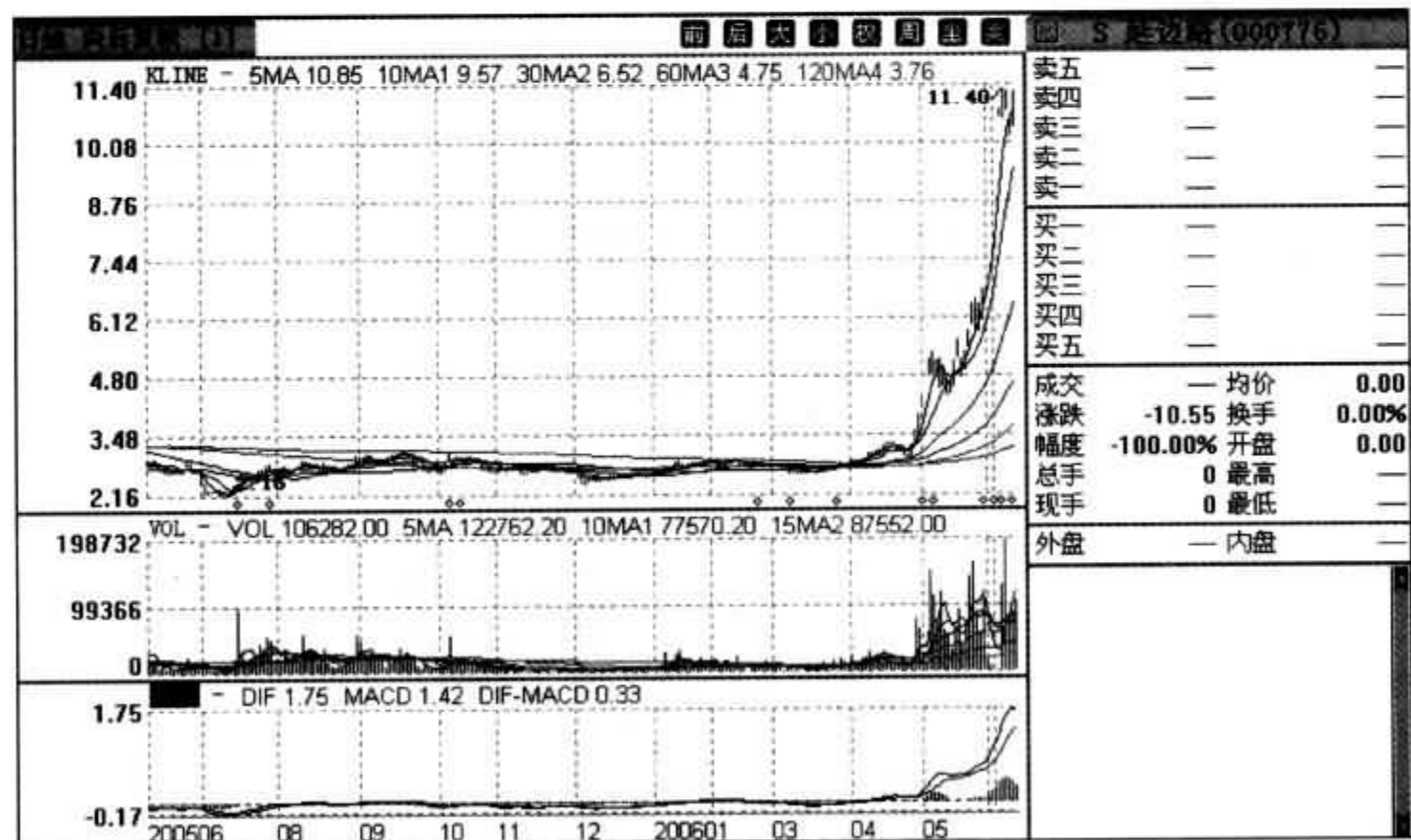


图 44 主力运作长久

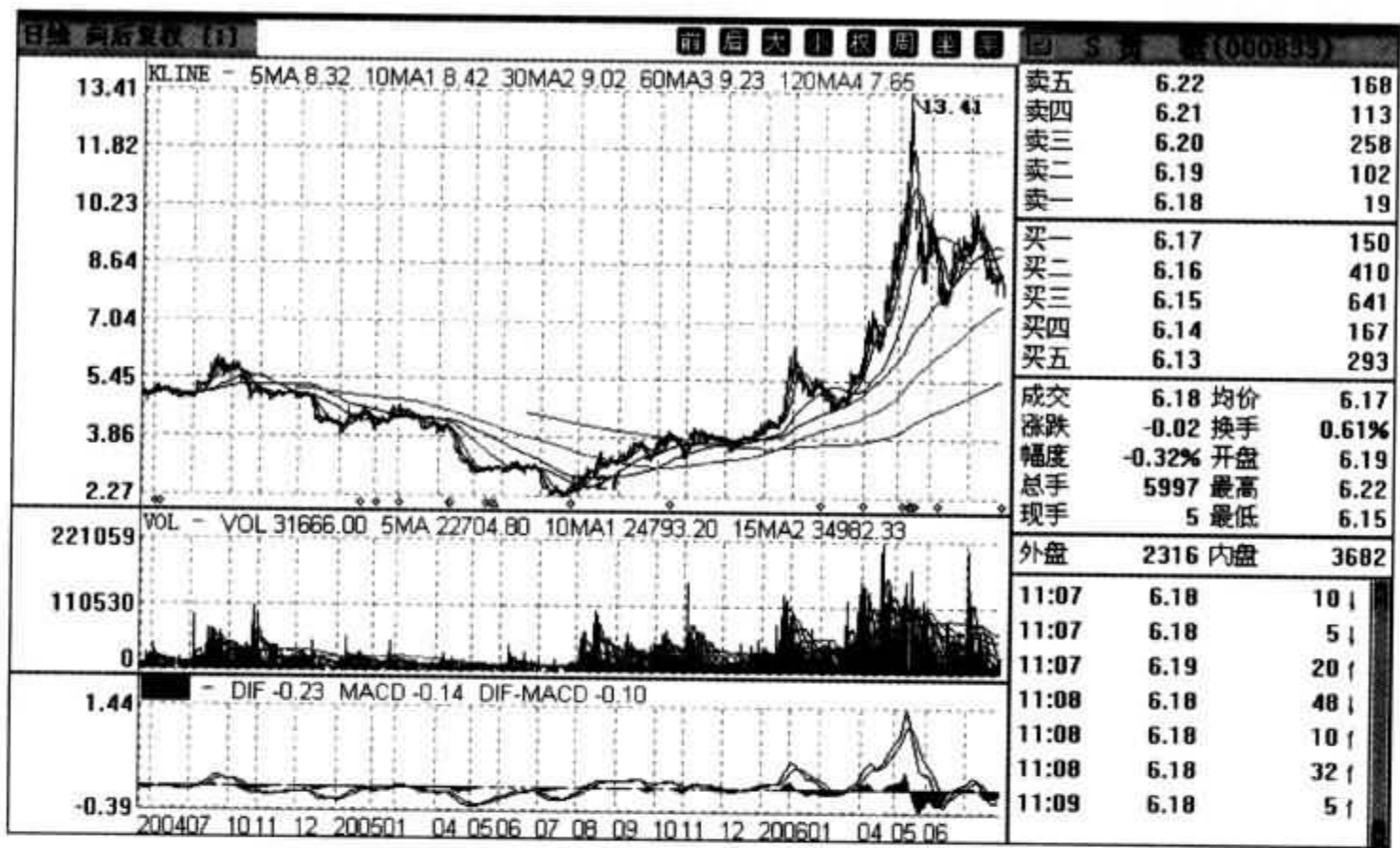


图 45 大主力运作手法

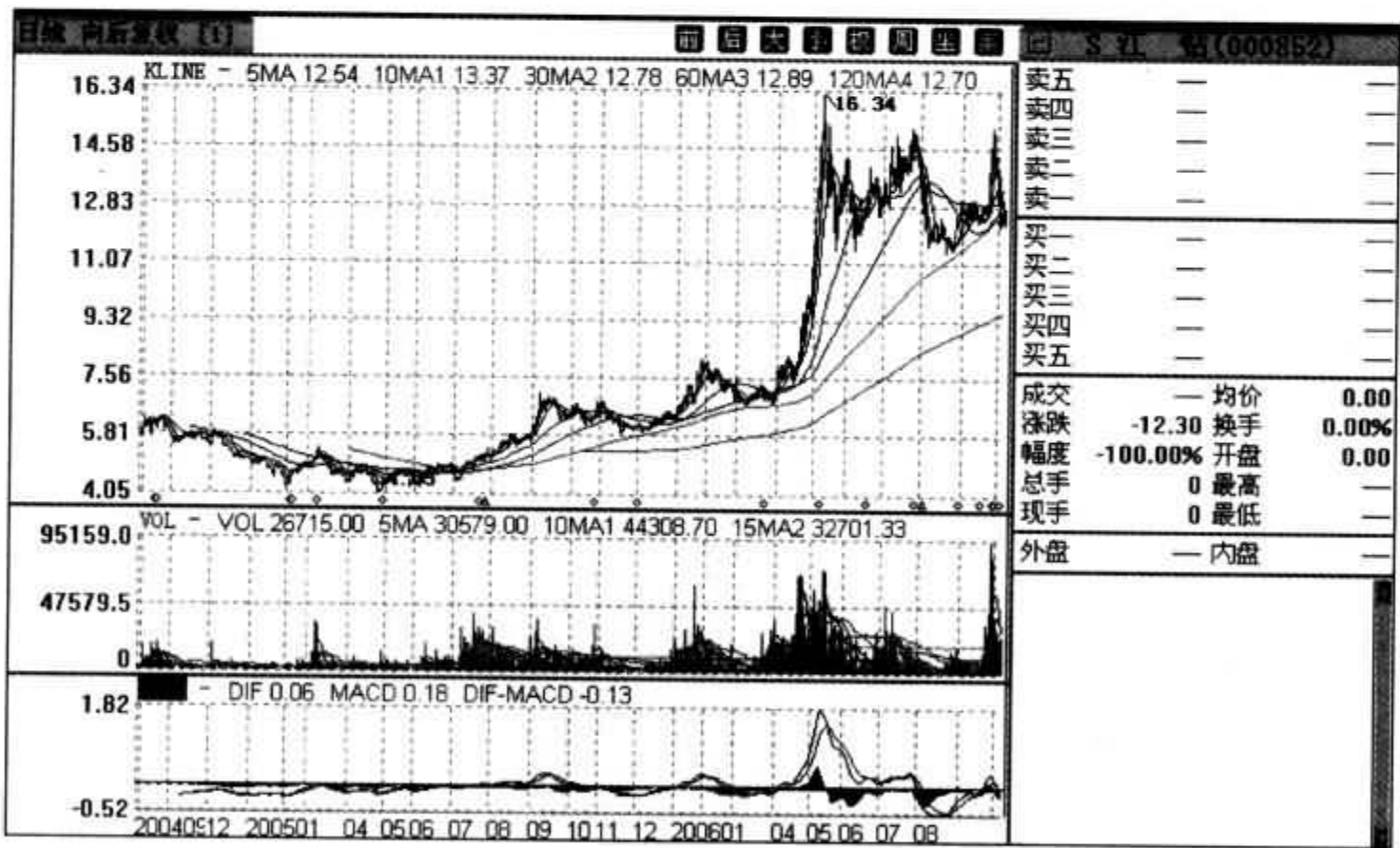


图 46 “复合草肚皮”





股市天元——黑马盘口

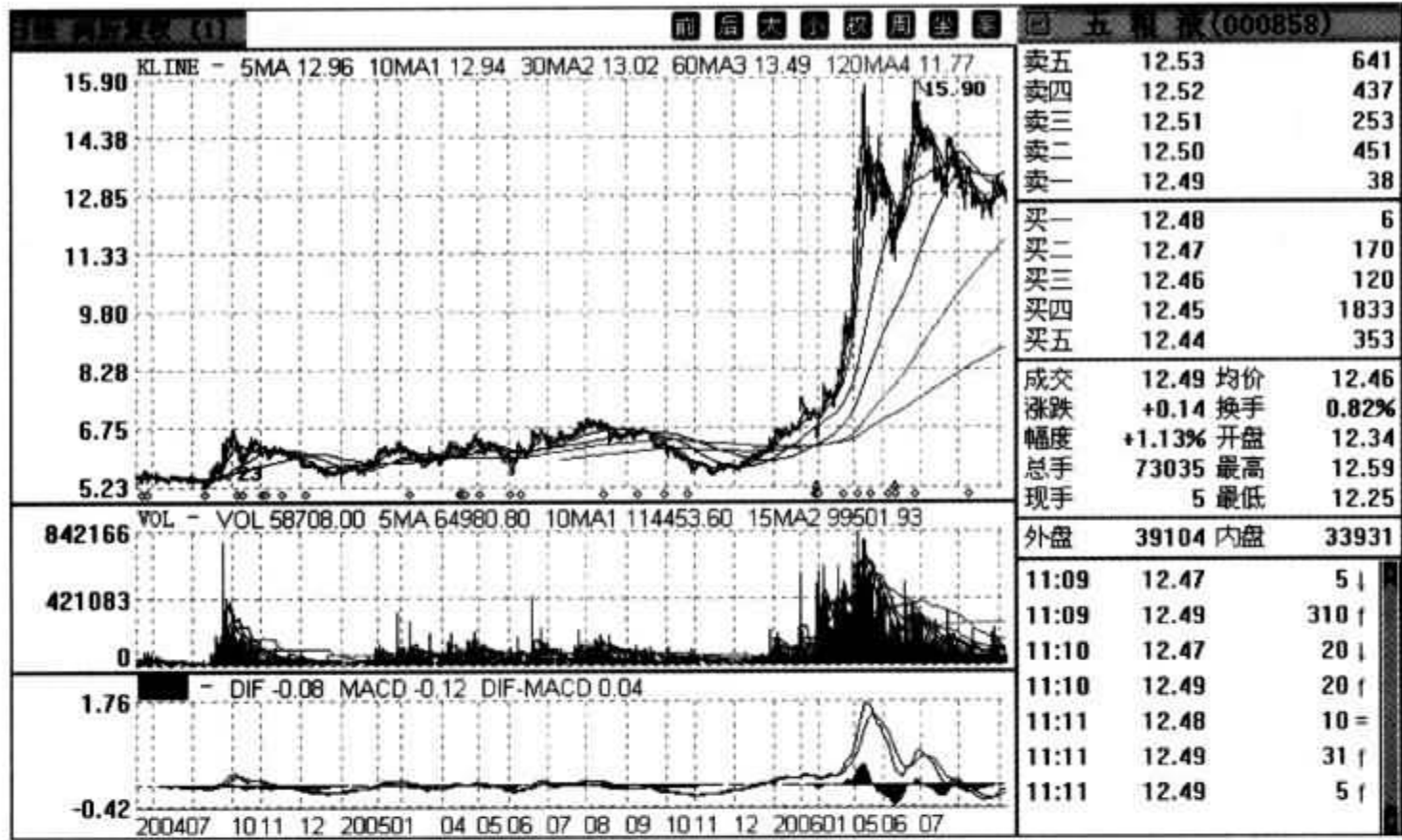


图 47 洗盘彻底

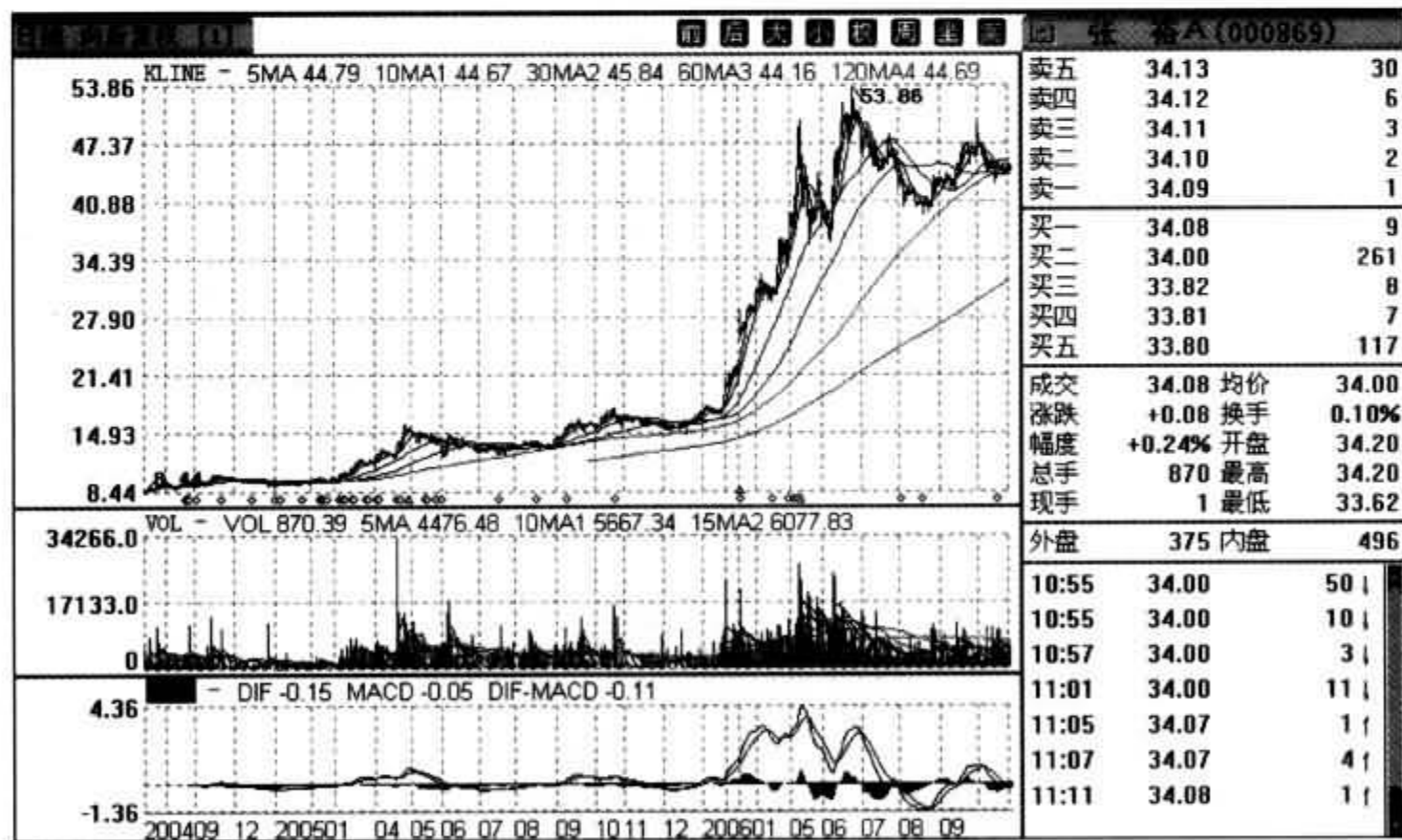


图 48 大趋势清晰

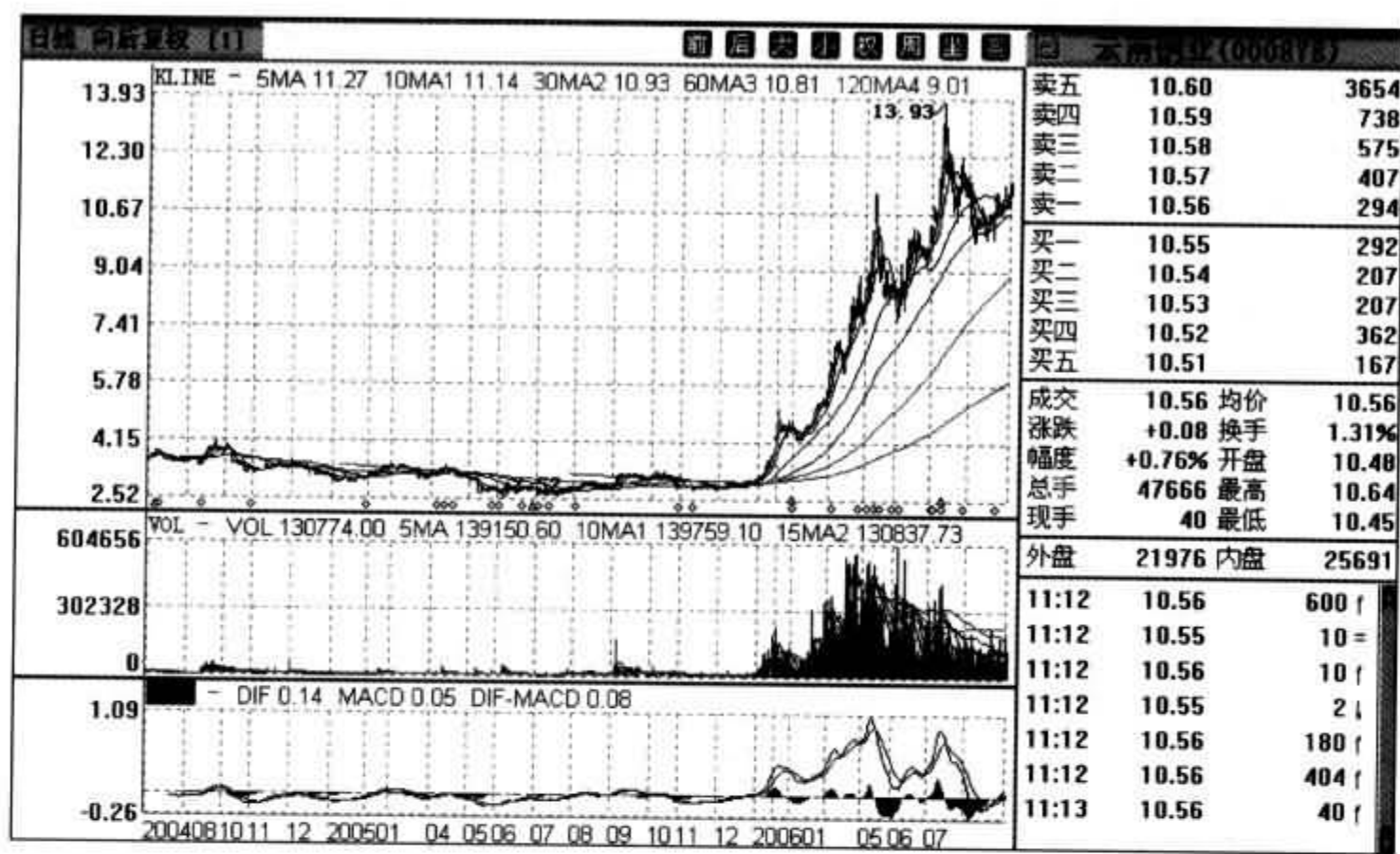


图 49 “草肚皮”细腻

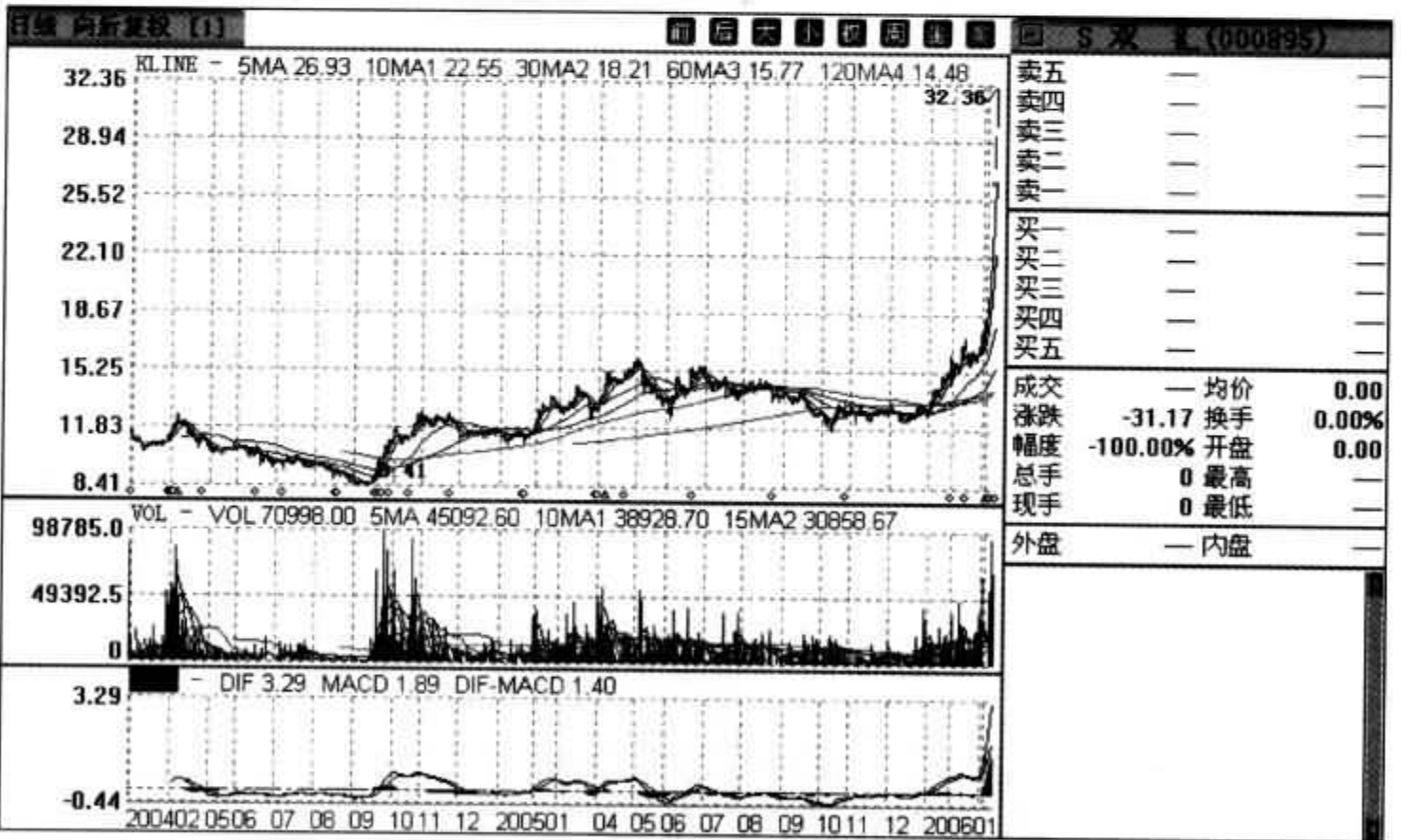


图 50 量能奇特





股市天元——黑马盘口

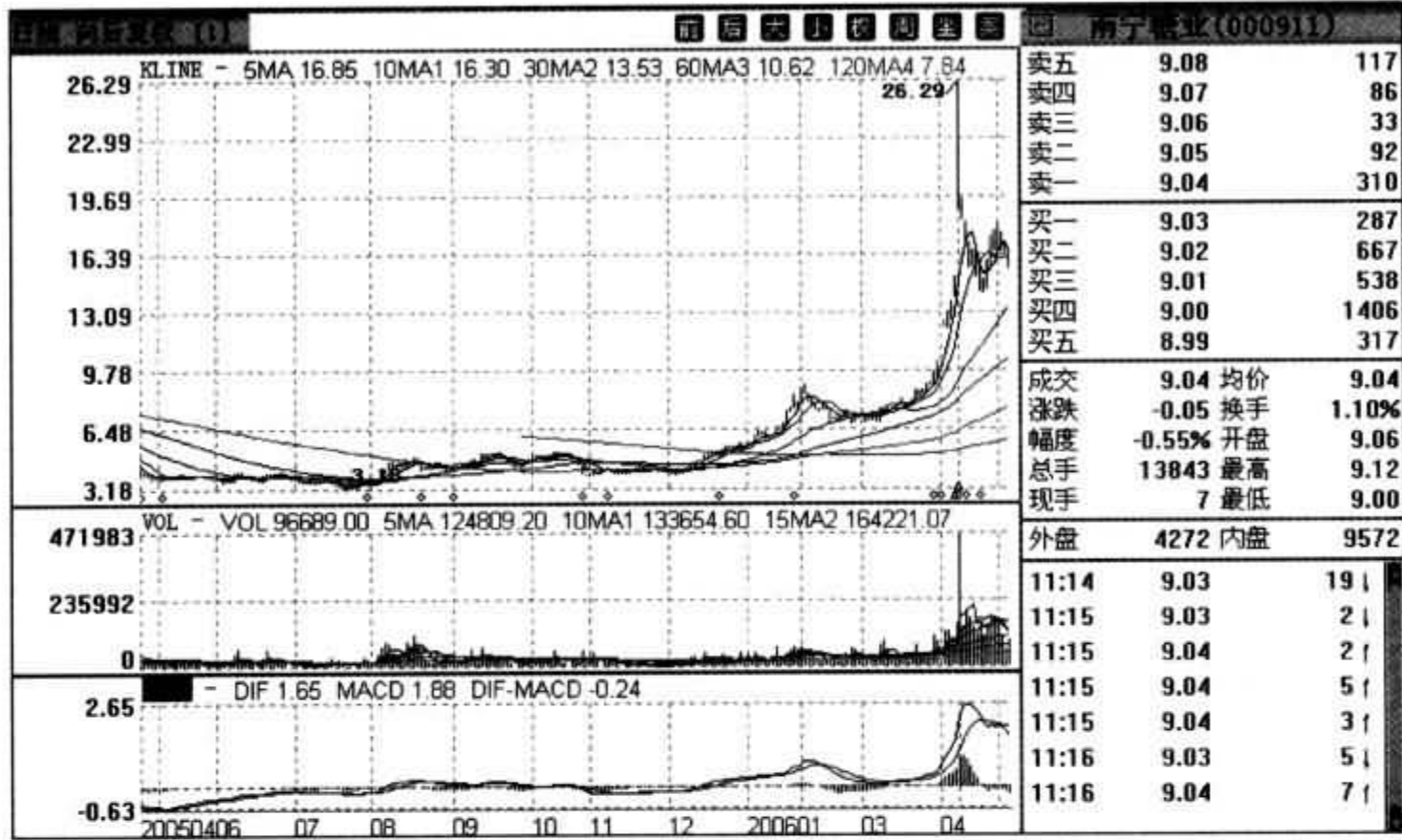


图 51 回档顺畅

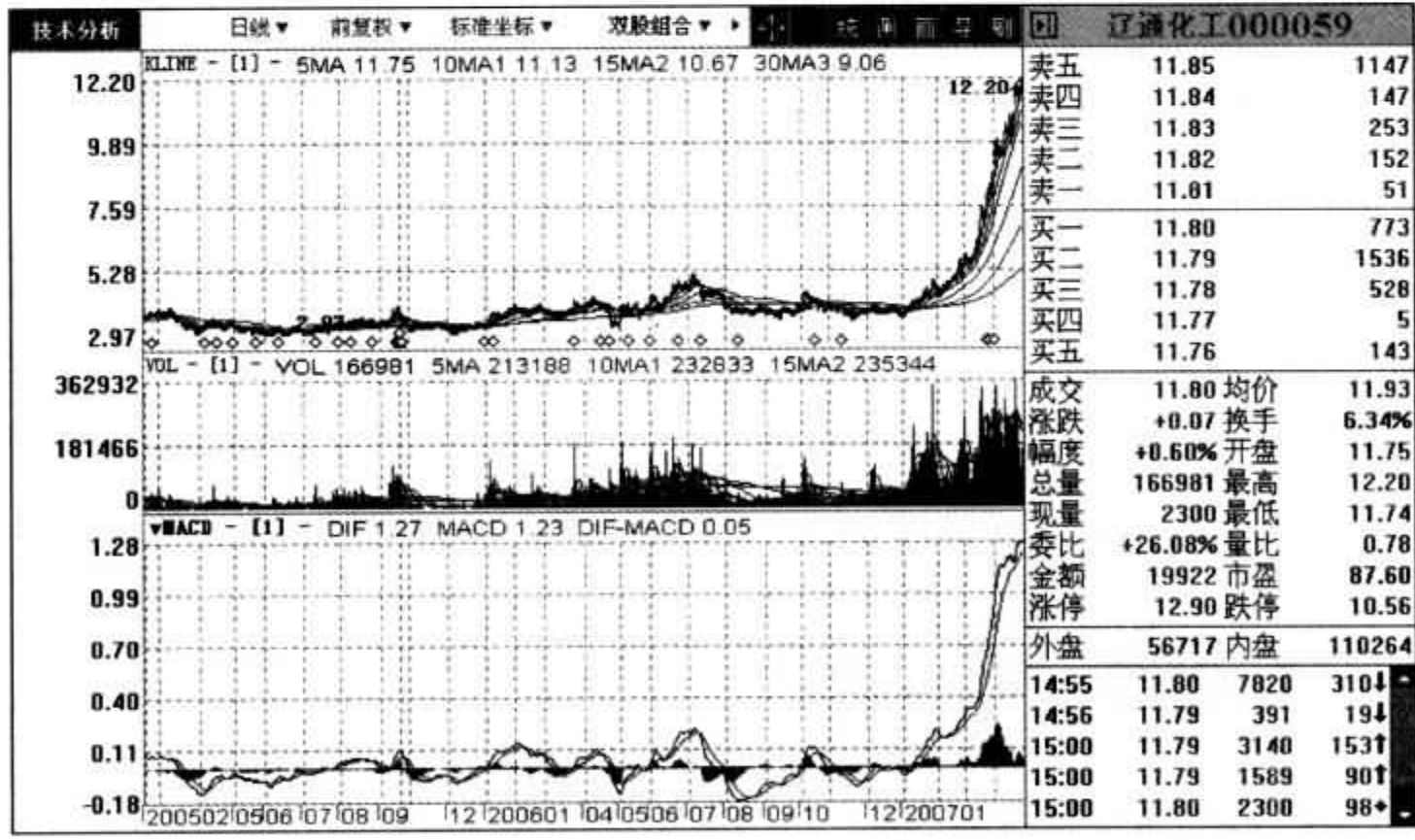


图 51 底部主次分明

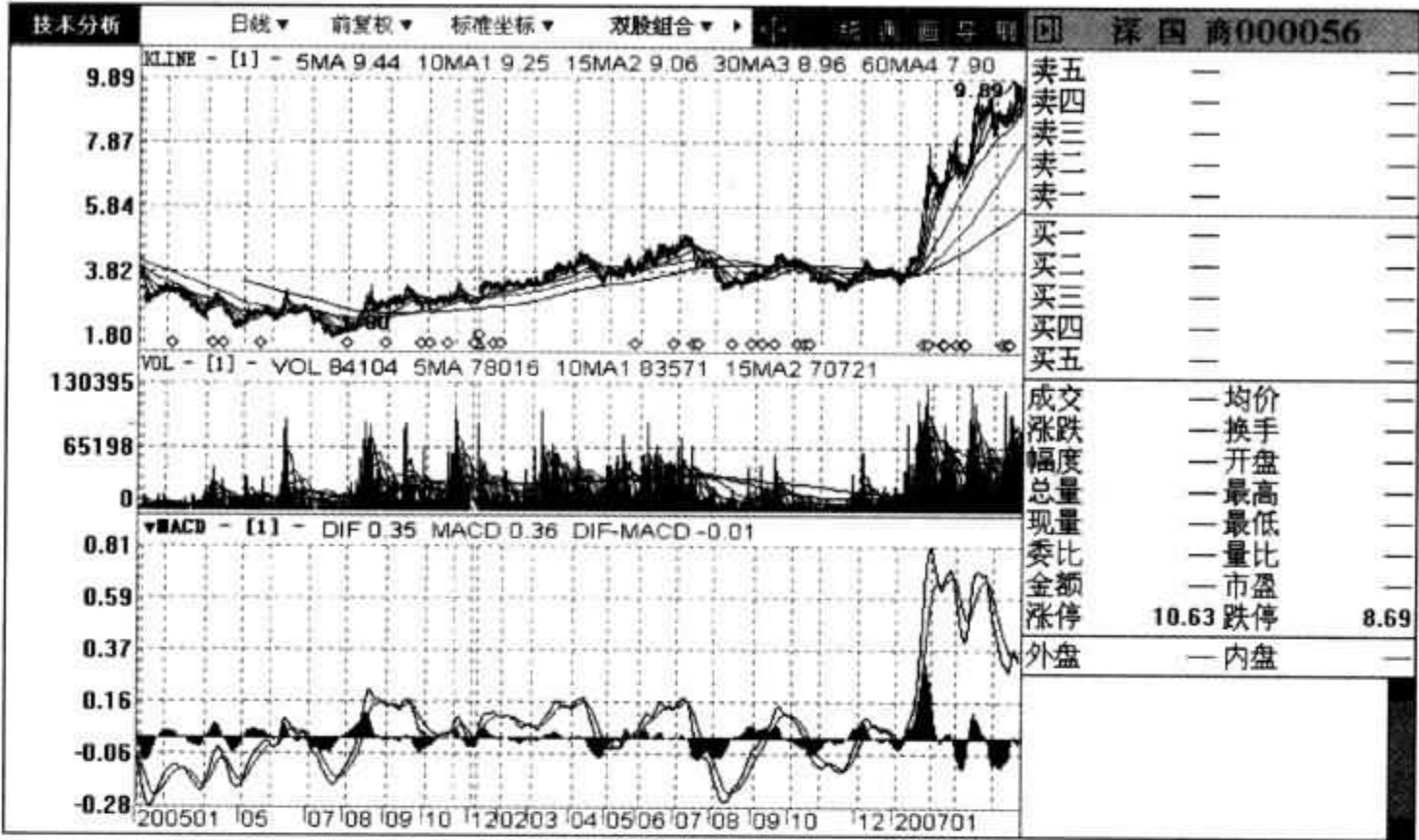


图 53 长期能量的释放

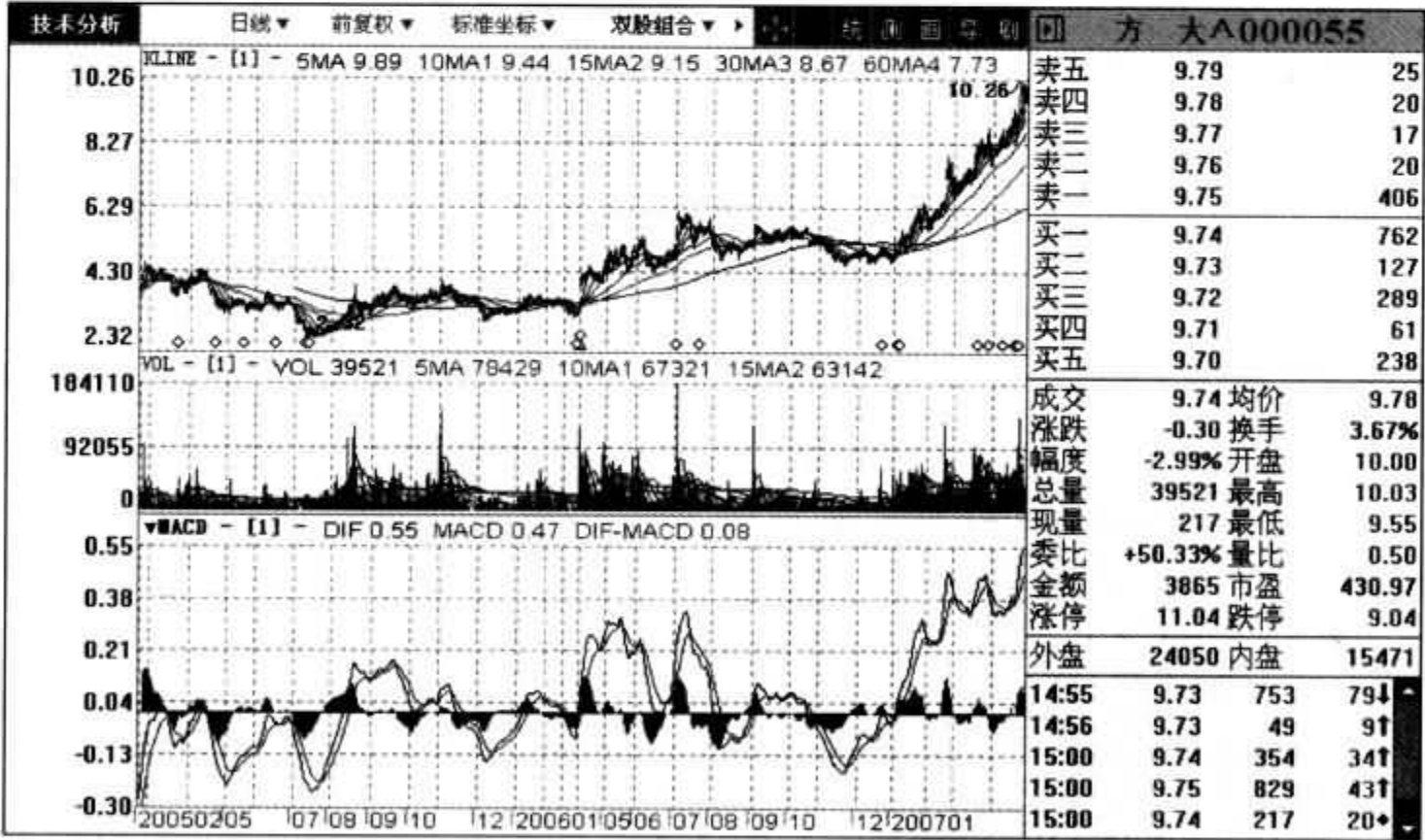


图 54 建仓散乱，上涨缓慢





股市天元——黑马盘口

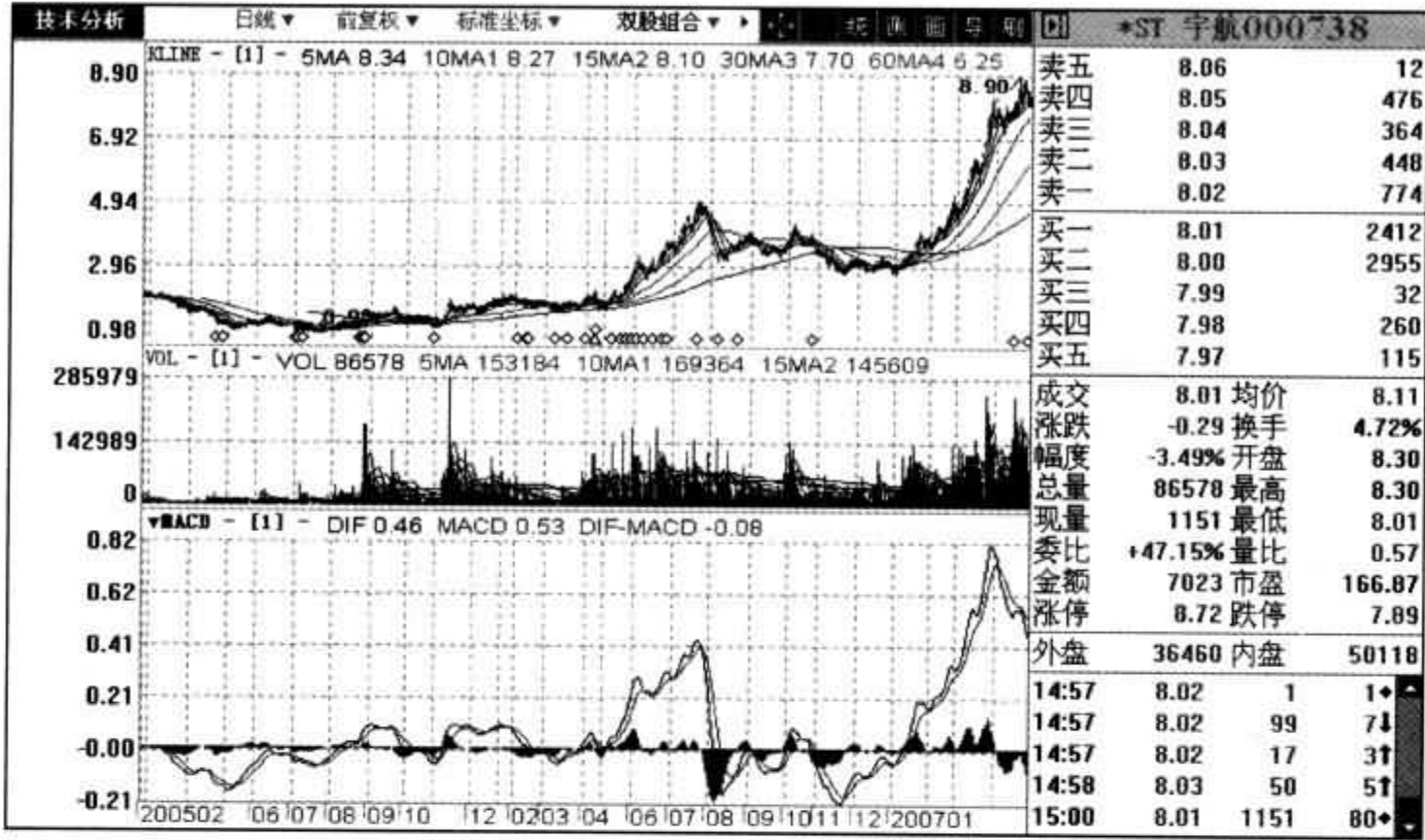


图 55 大形态软弱

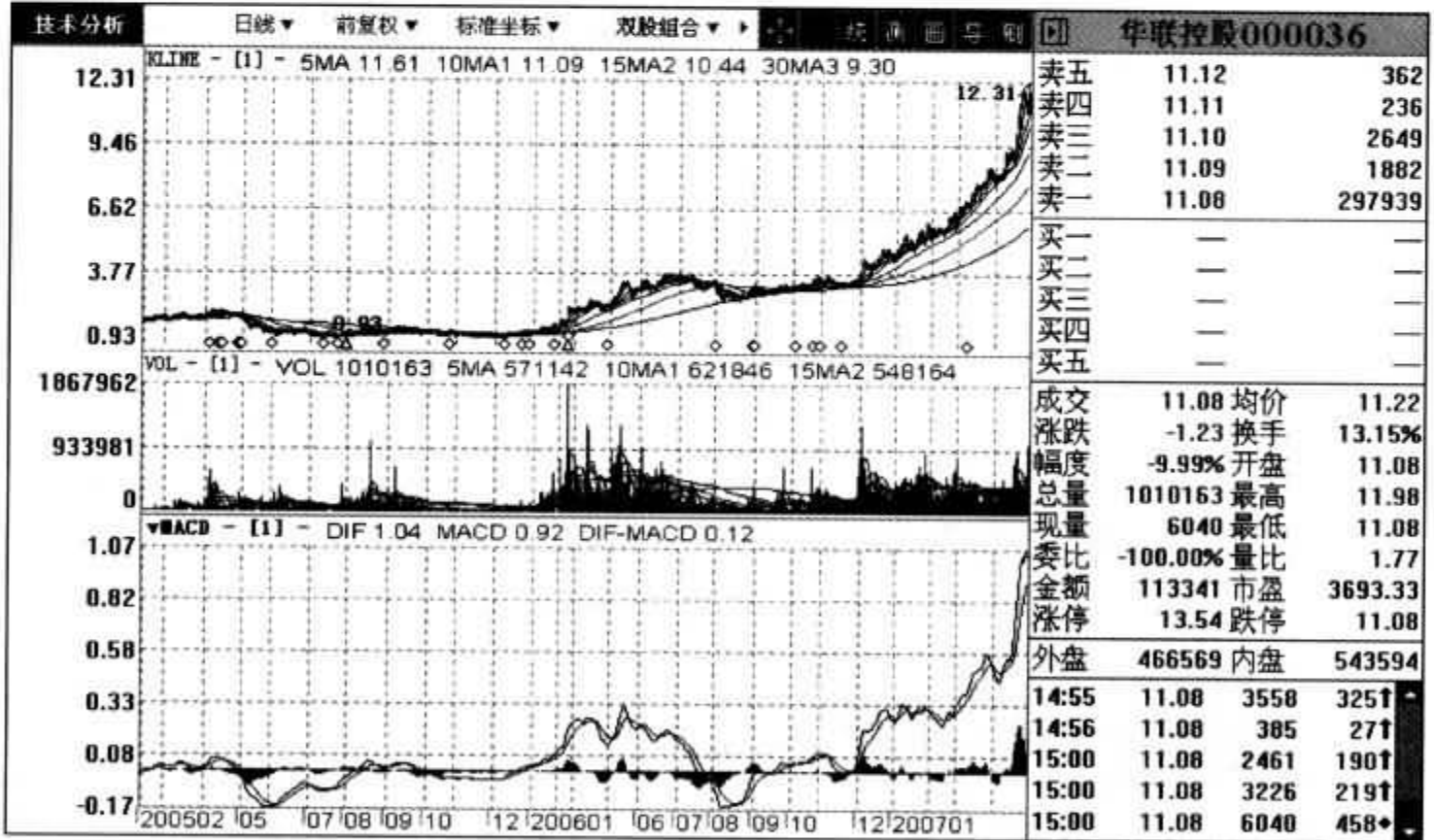


图 56 大行情中的典型走势

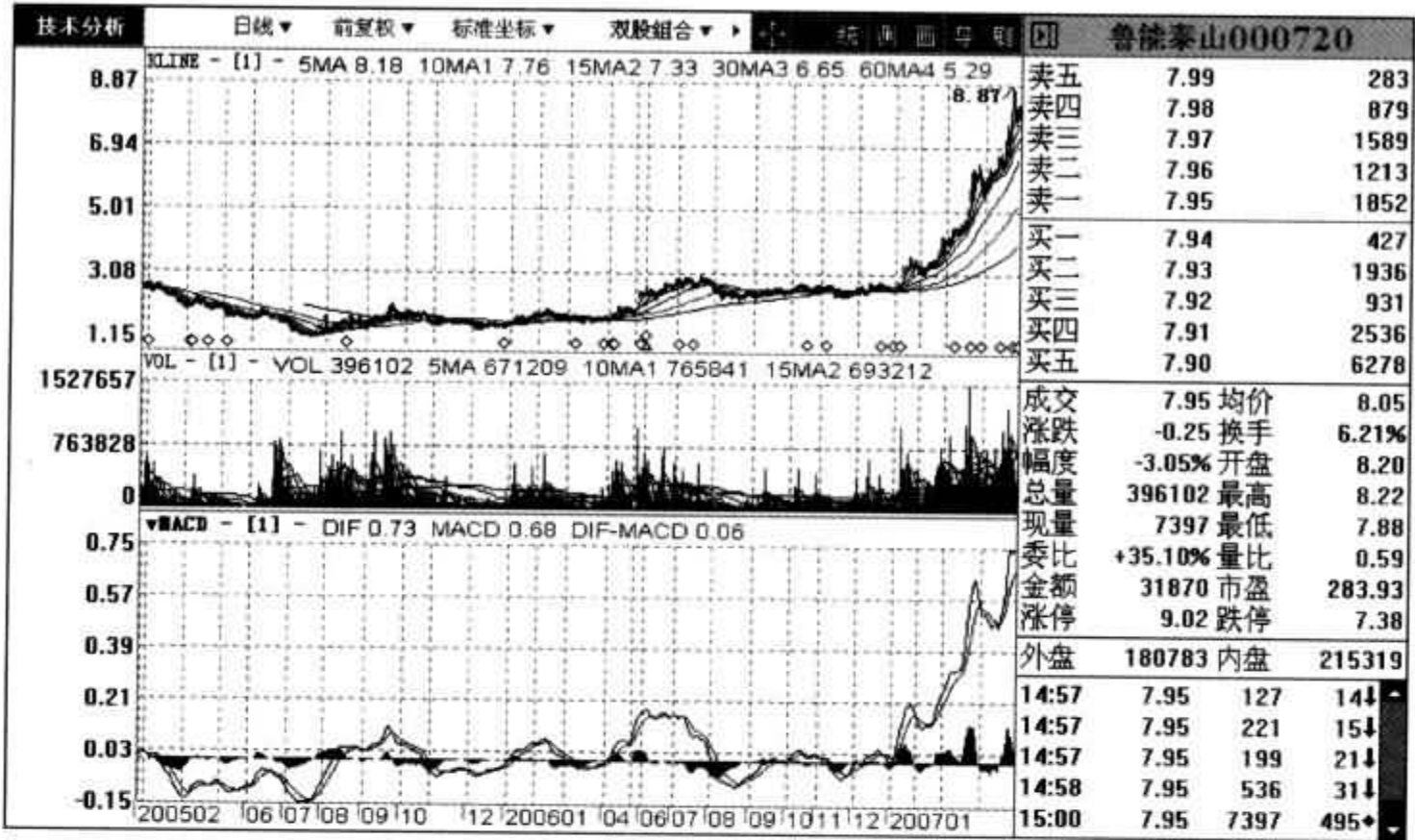


图 57 整理后强劲爆发

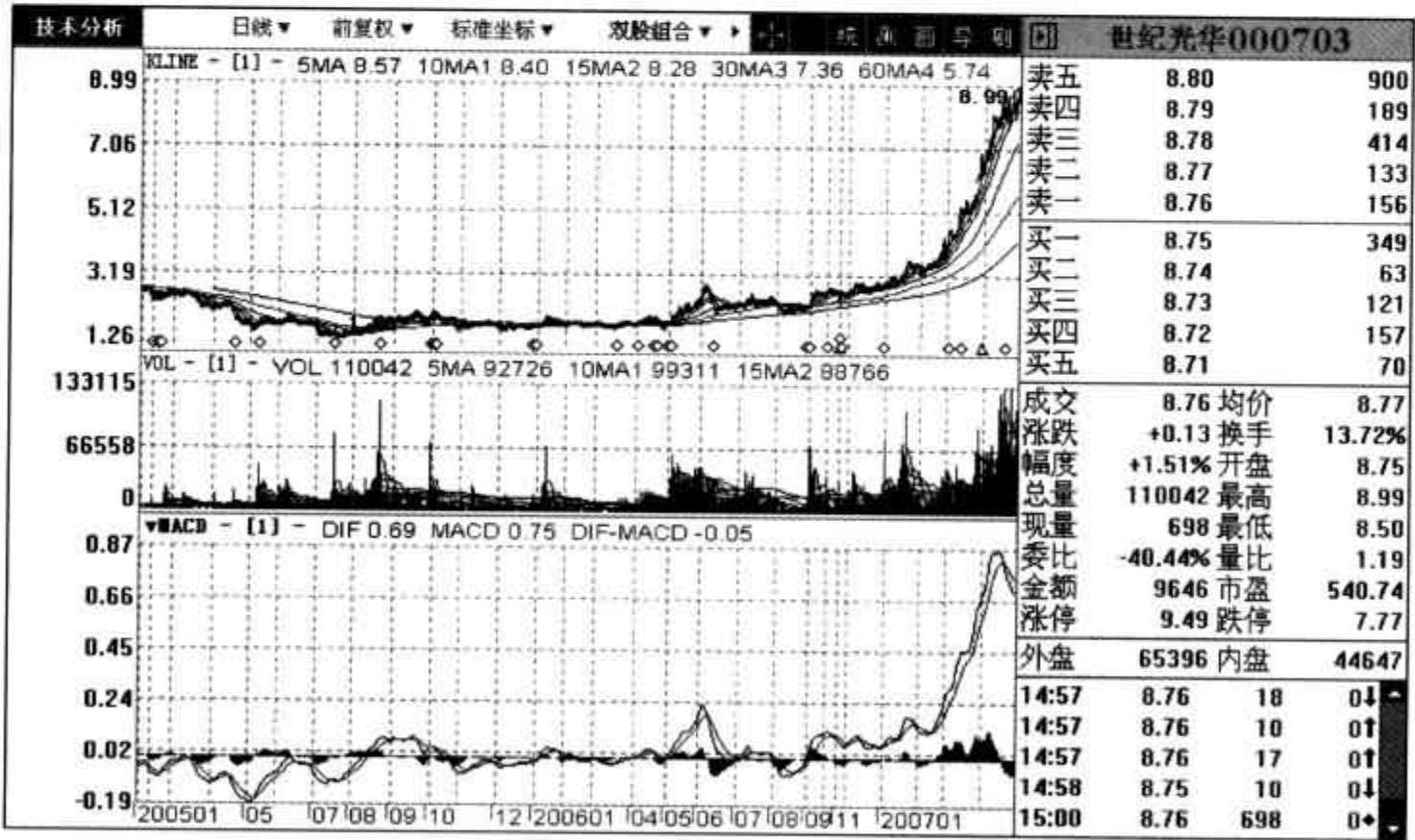


图 58 涨前起点突出





股市天元——黑马盘口

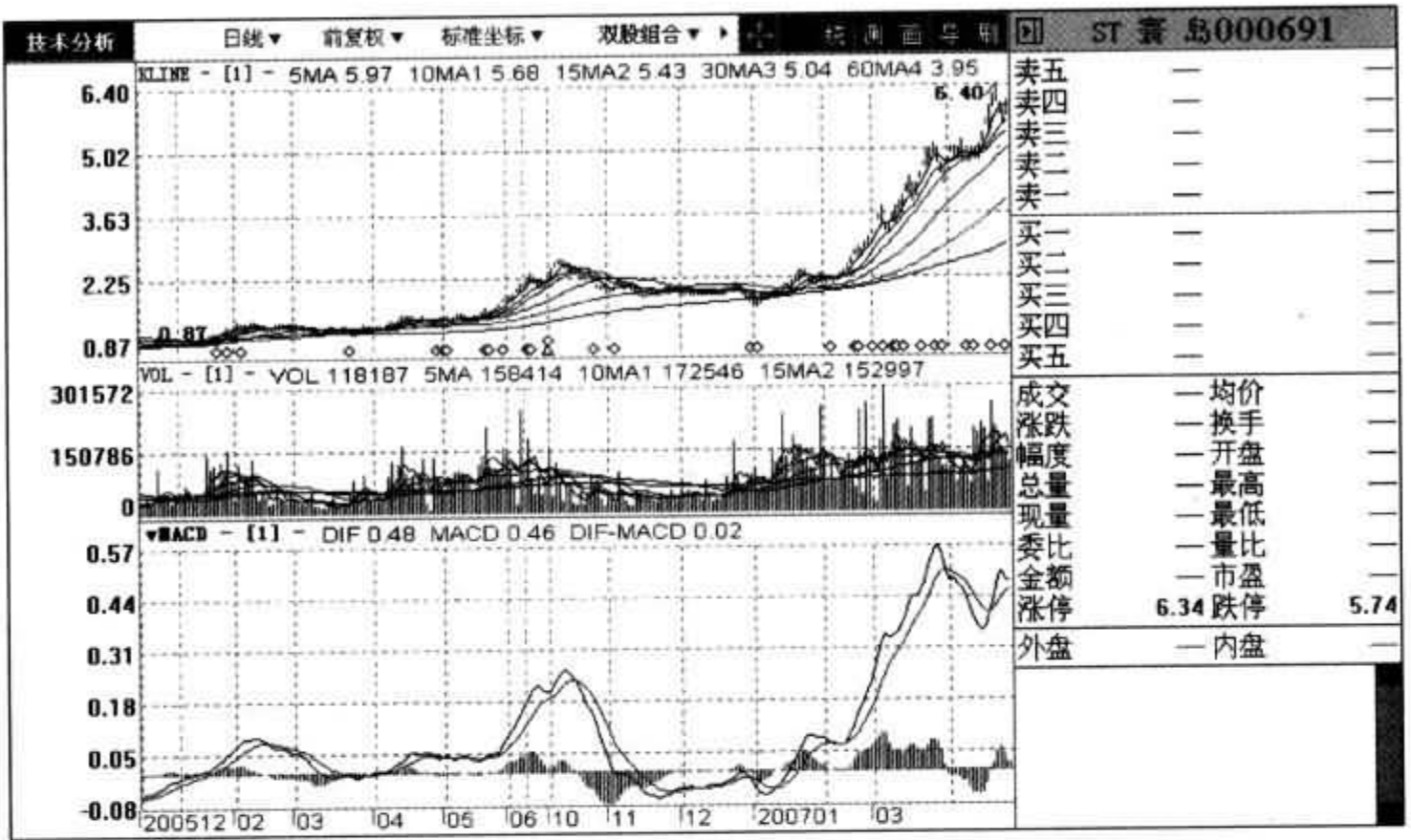


图 59 整体结构合理

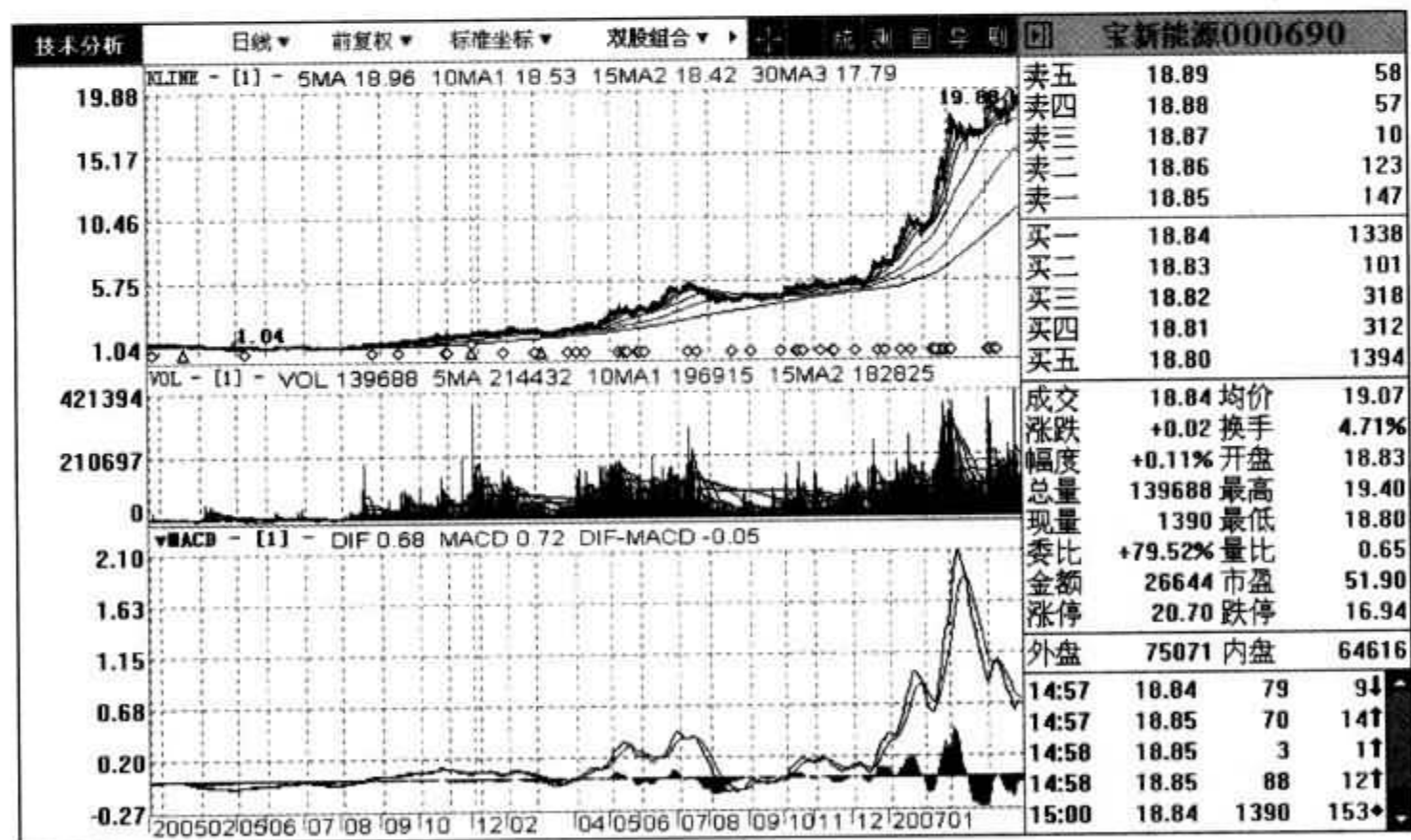


图 60 能量充沛的大牛股

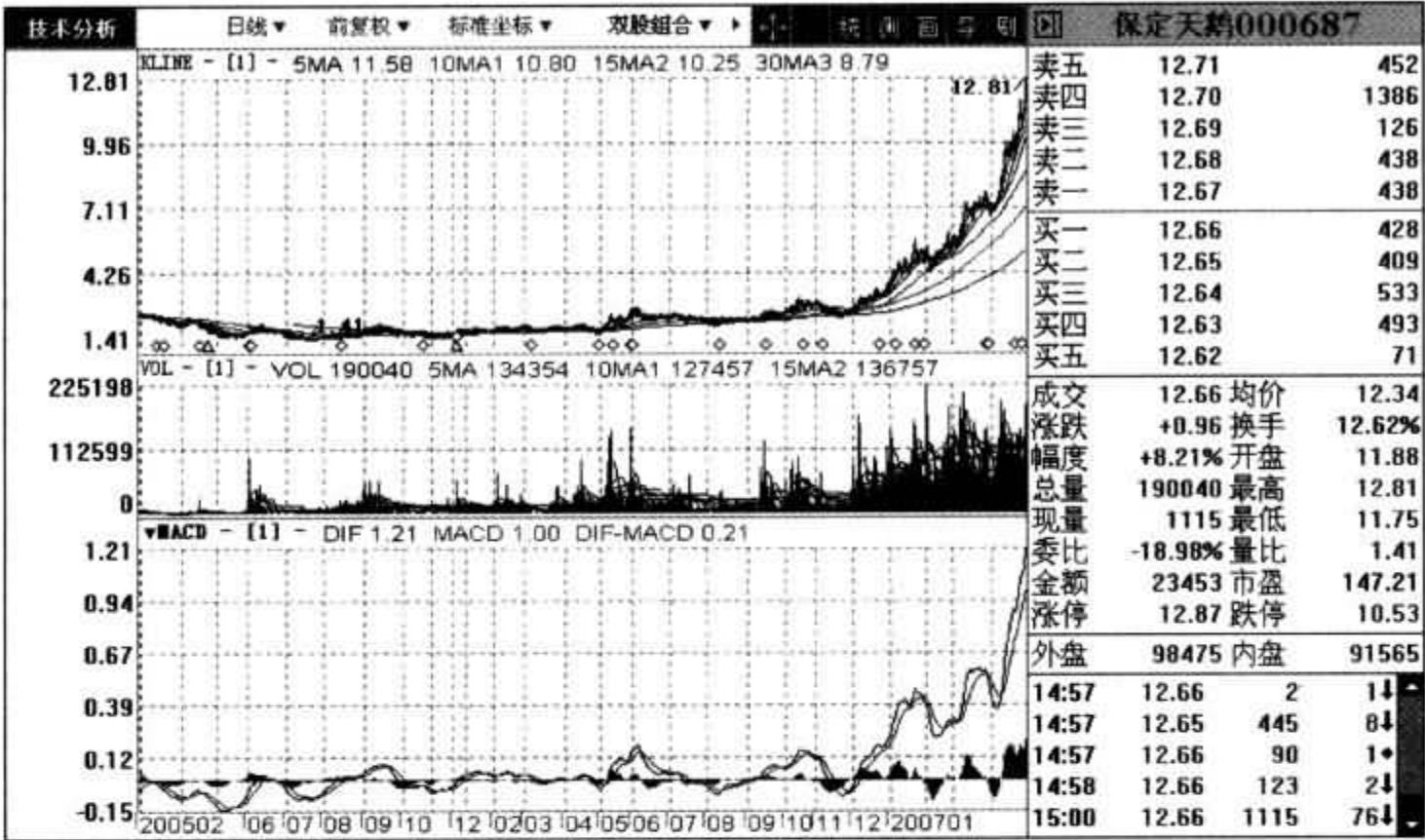


图 61 底部明确

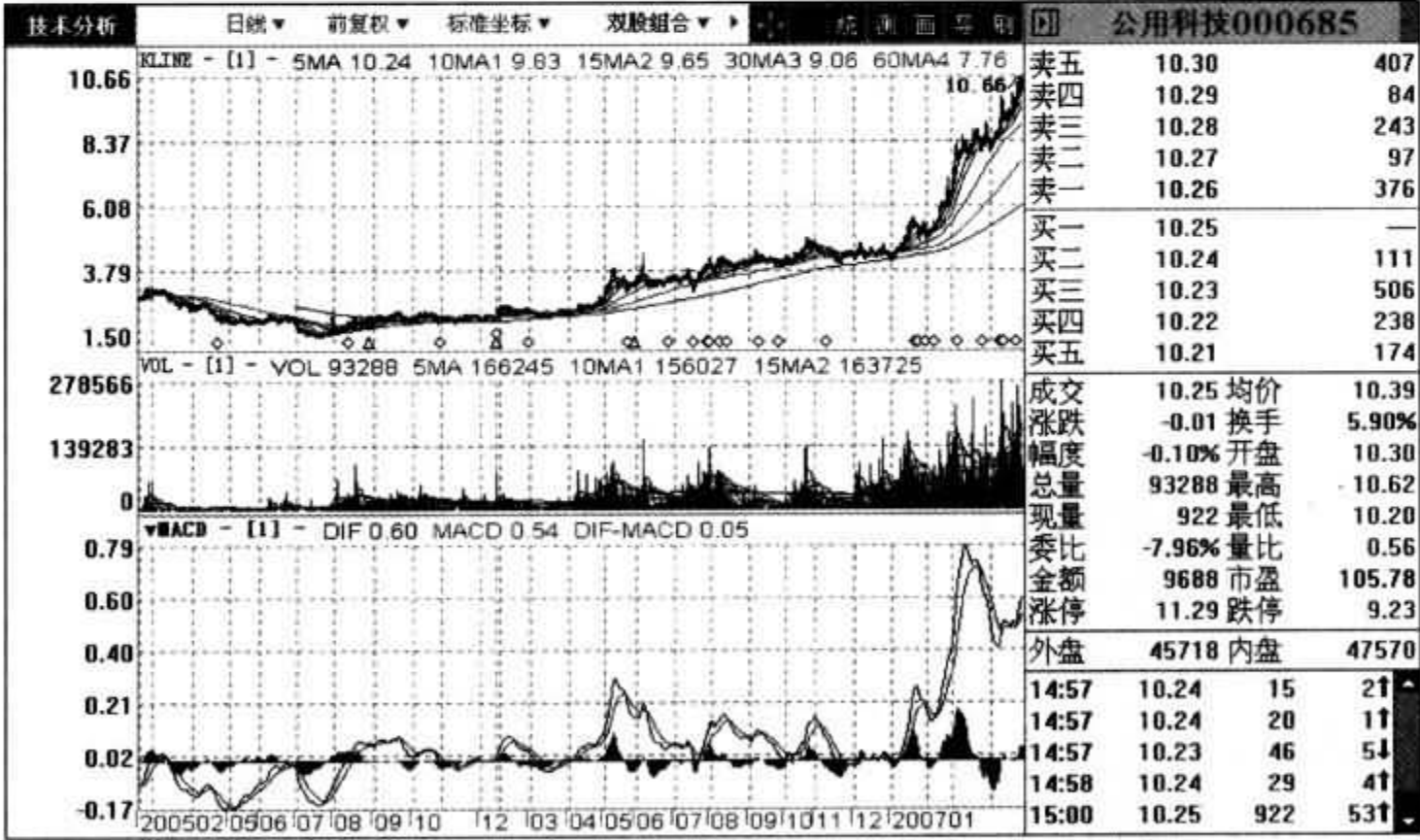


图 62 “银边” 上涨





股市天元——黑马盘口

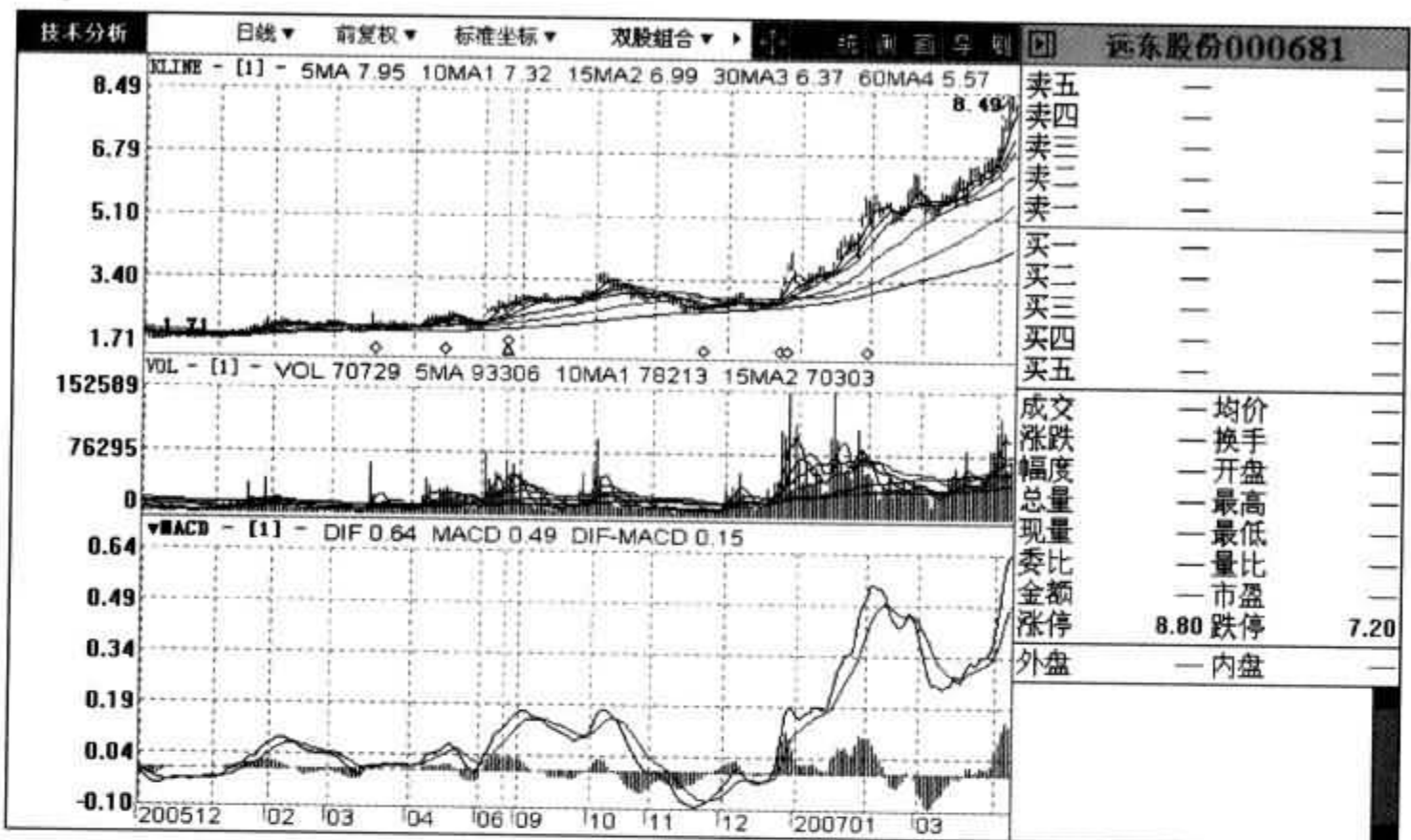


图 63 清晰明澈

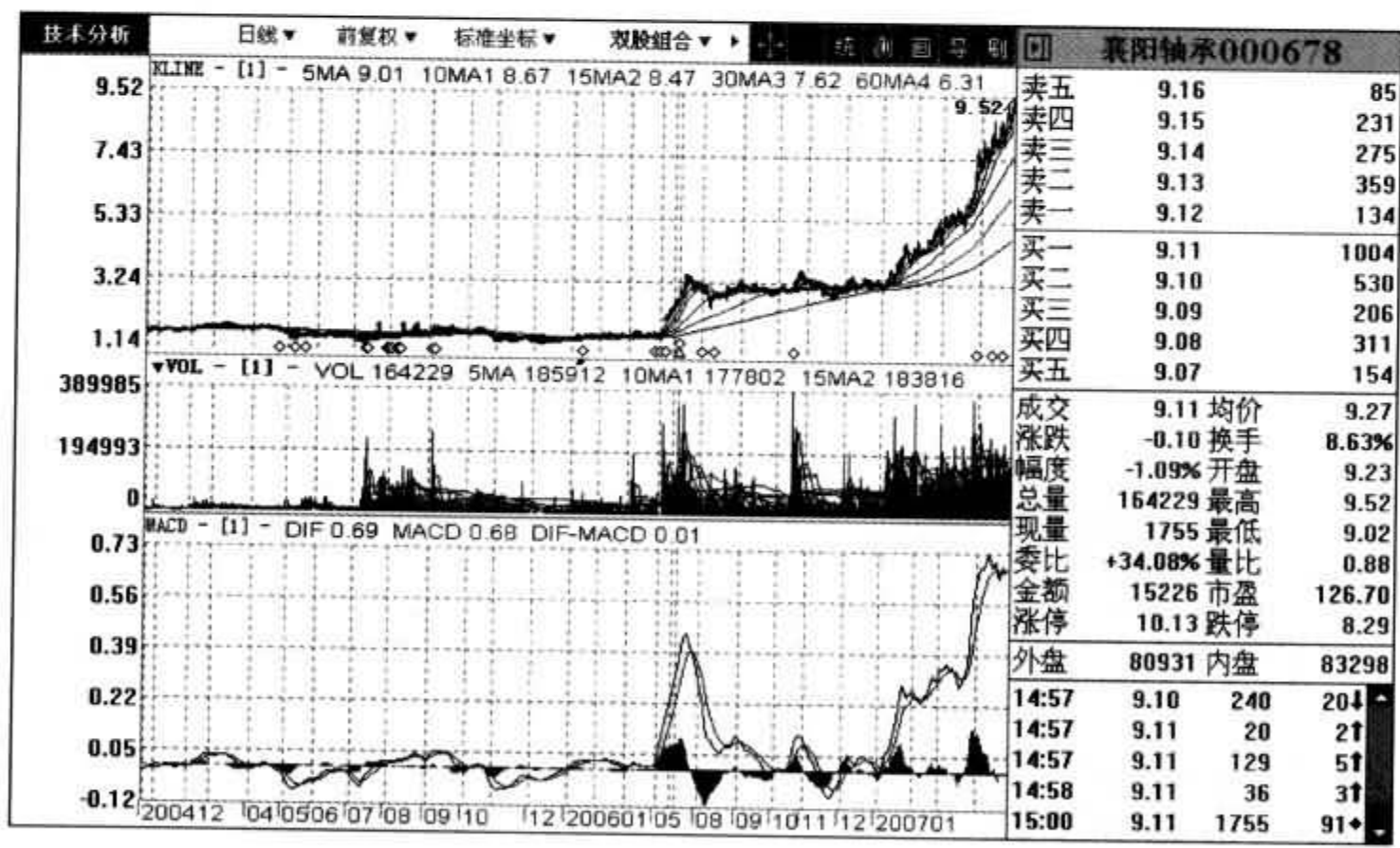


图 64 筹码锁定良好

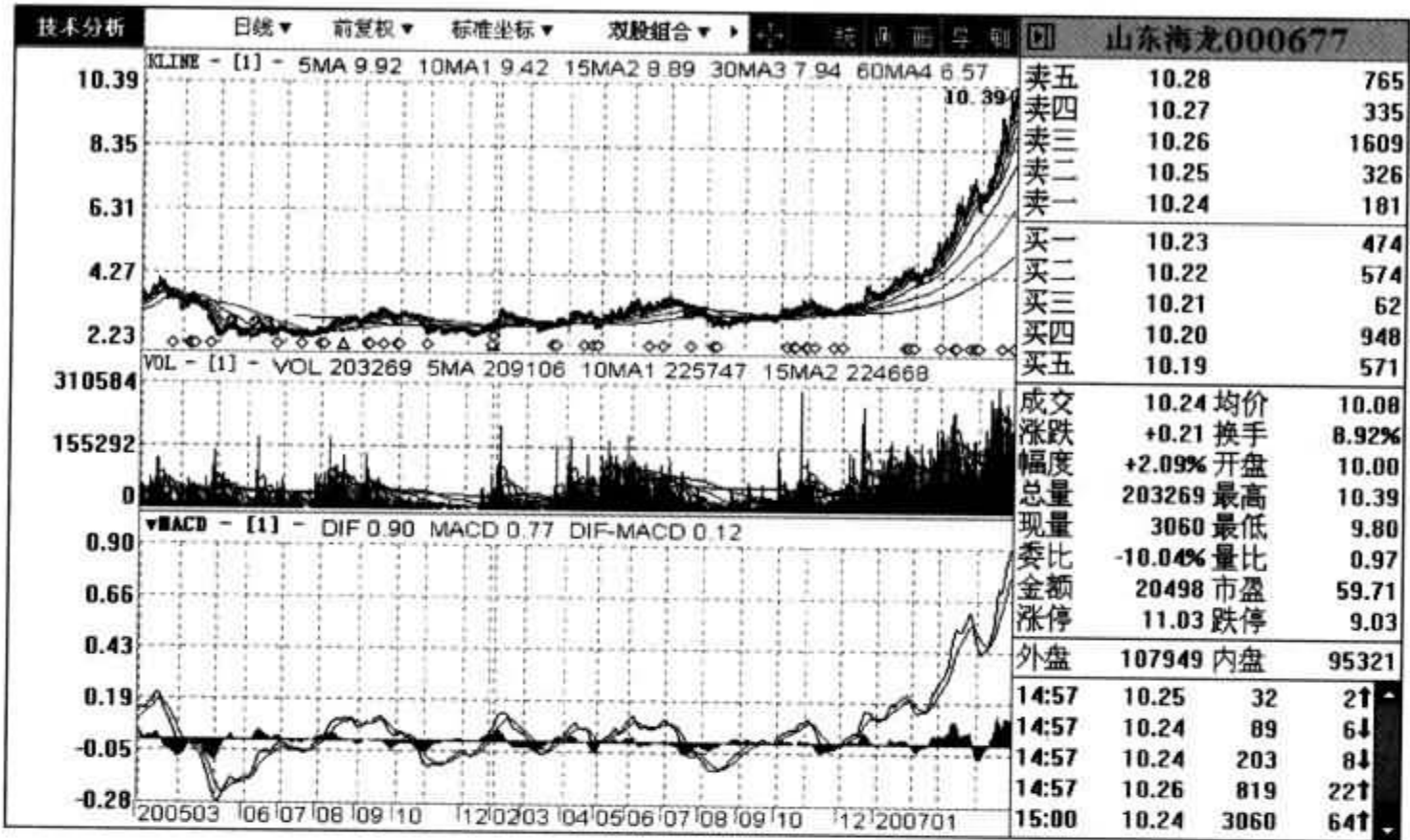


图 65 牛市超常发挥

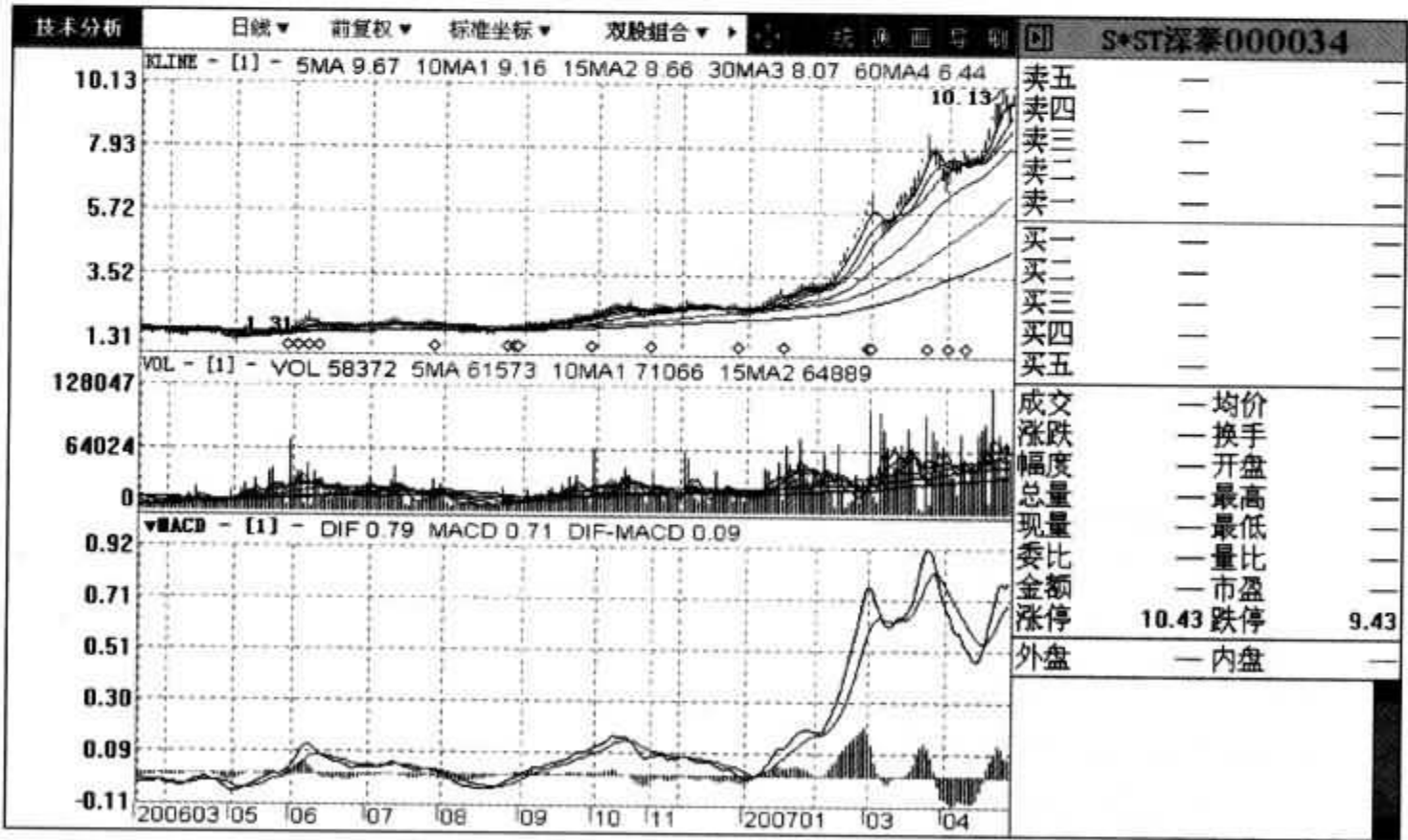


图 66 强而不散





股市天元——黑马盘口

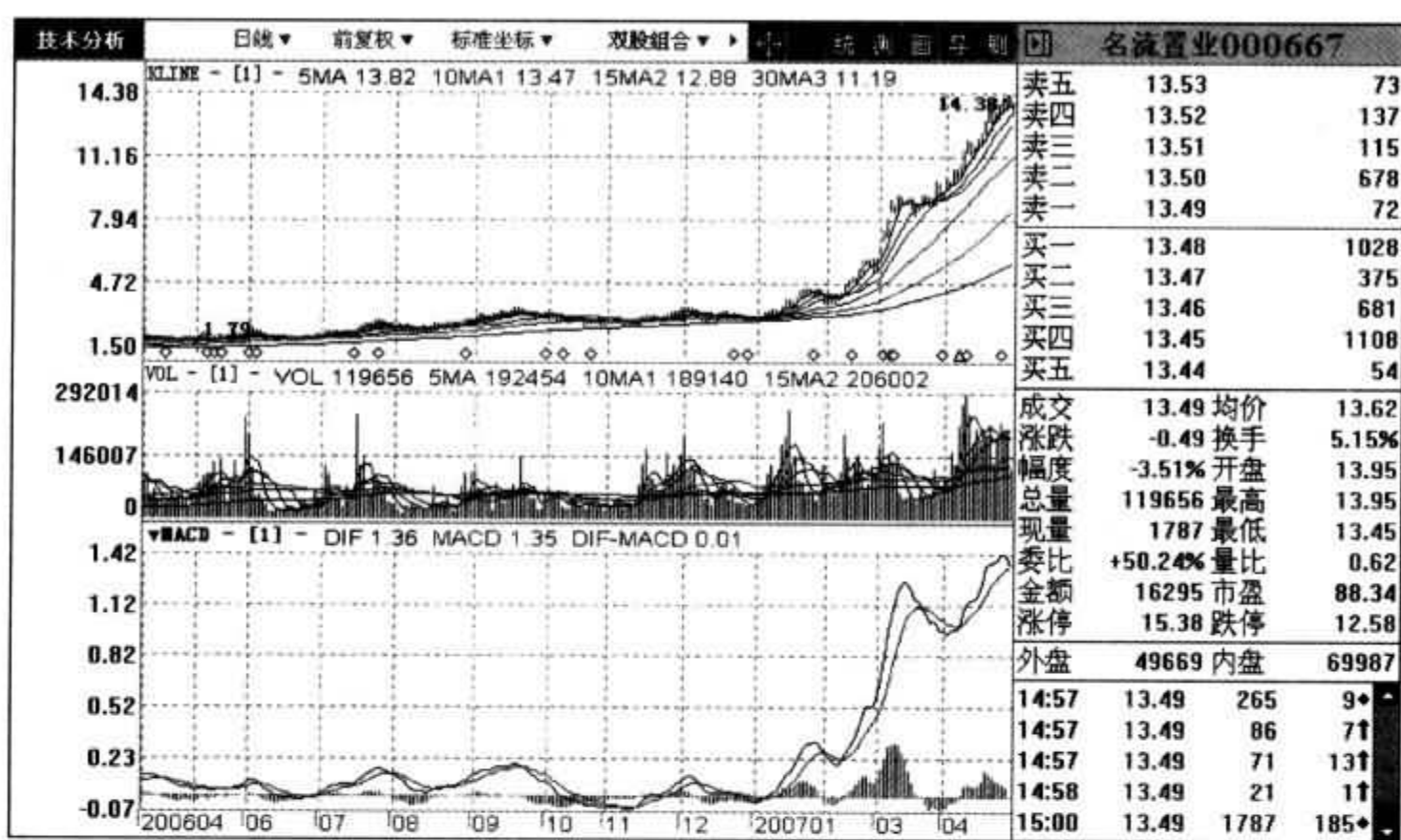


图 67 涨前起伏有律

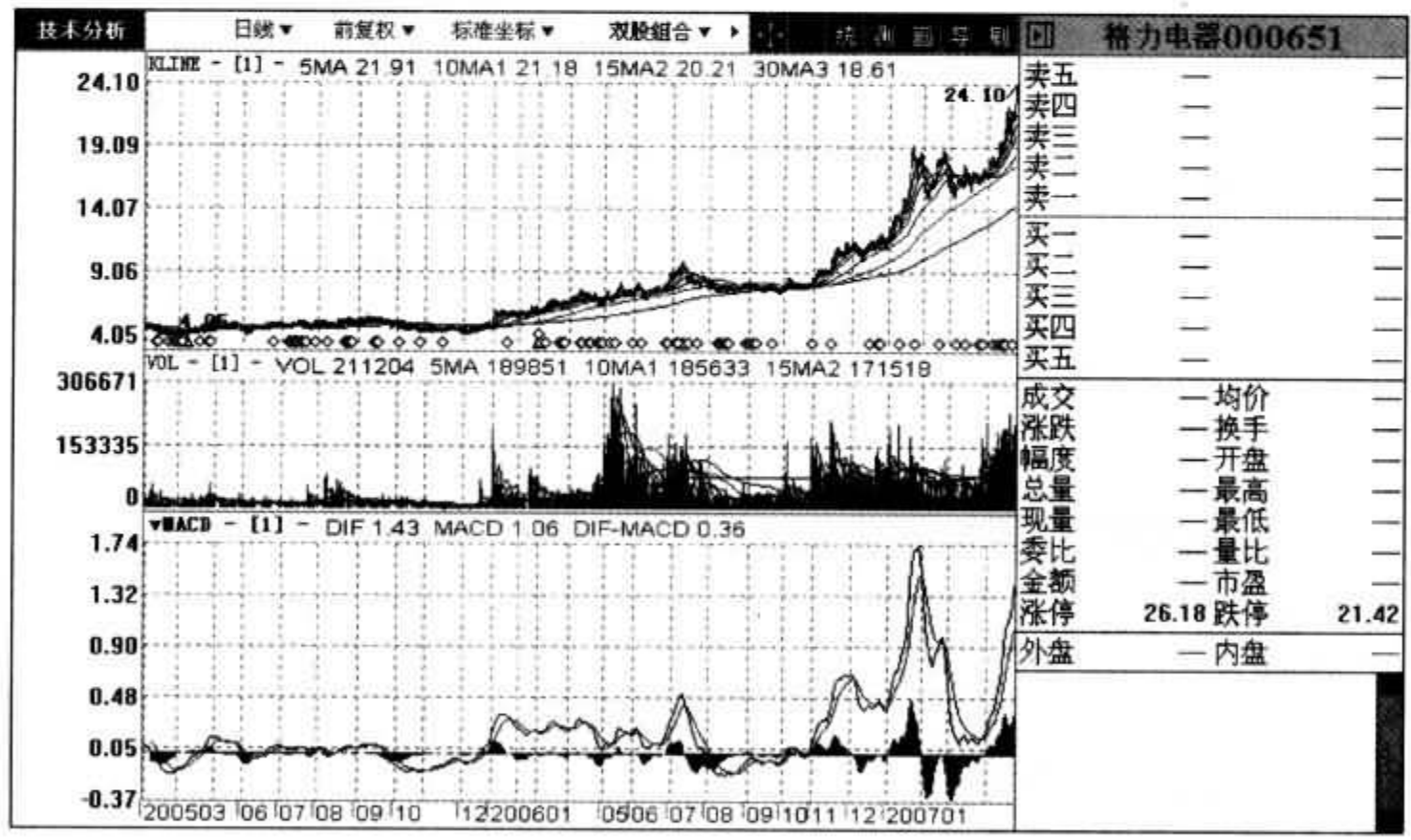


图 68 底部虽震幅较大，但能量充足

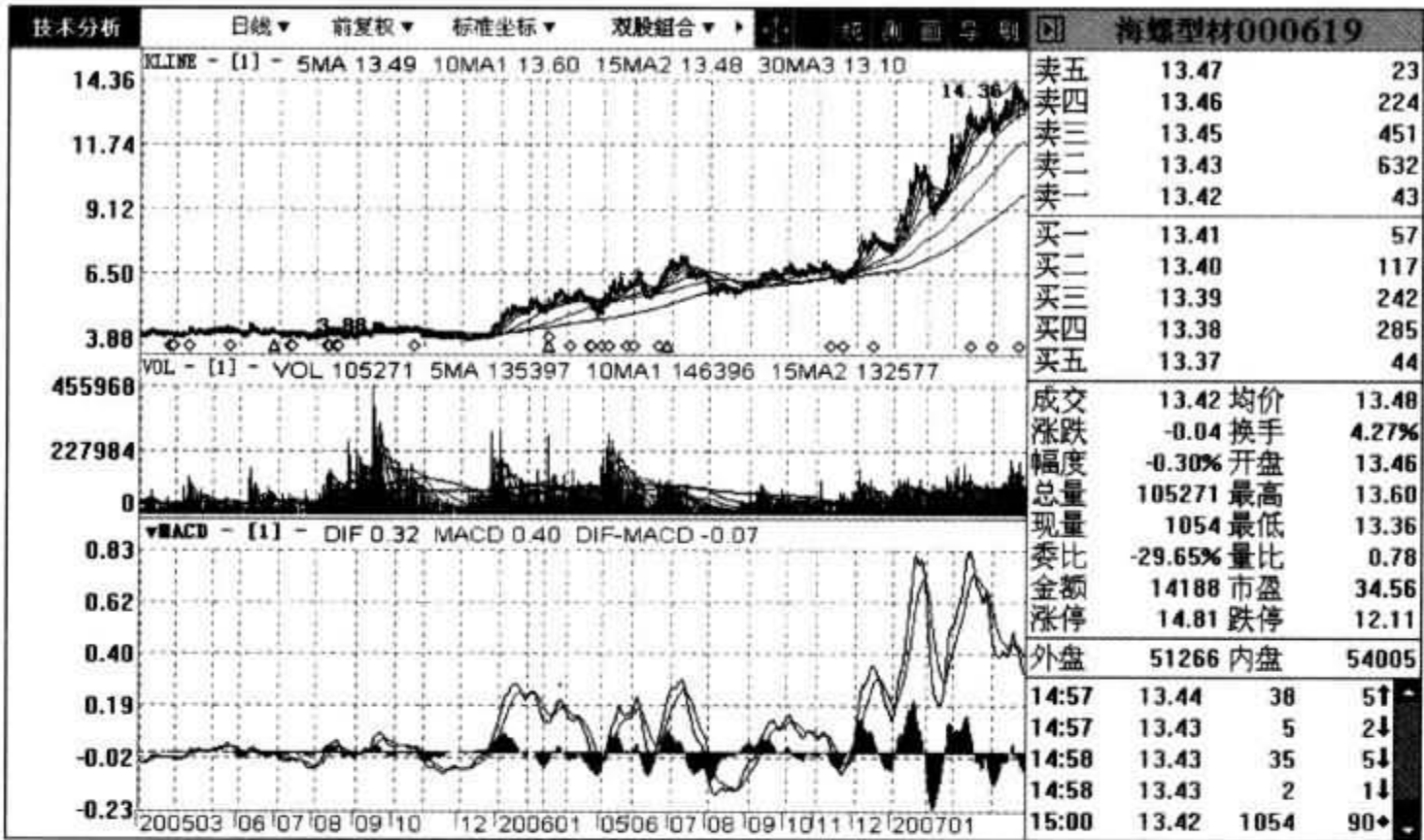


图 69 底不工整，涨也吃力

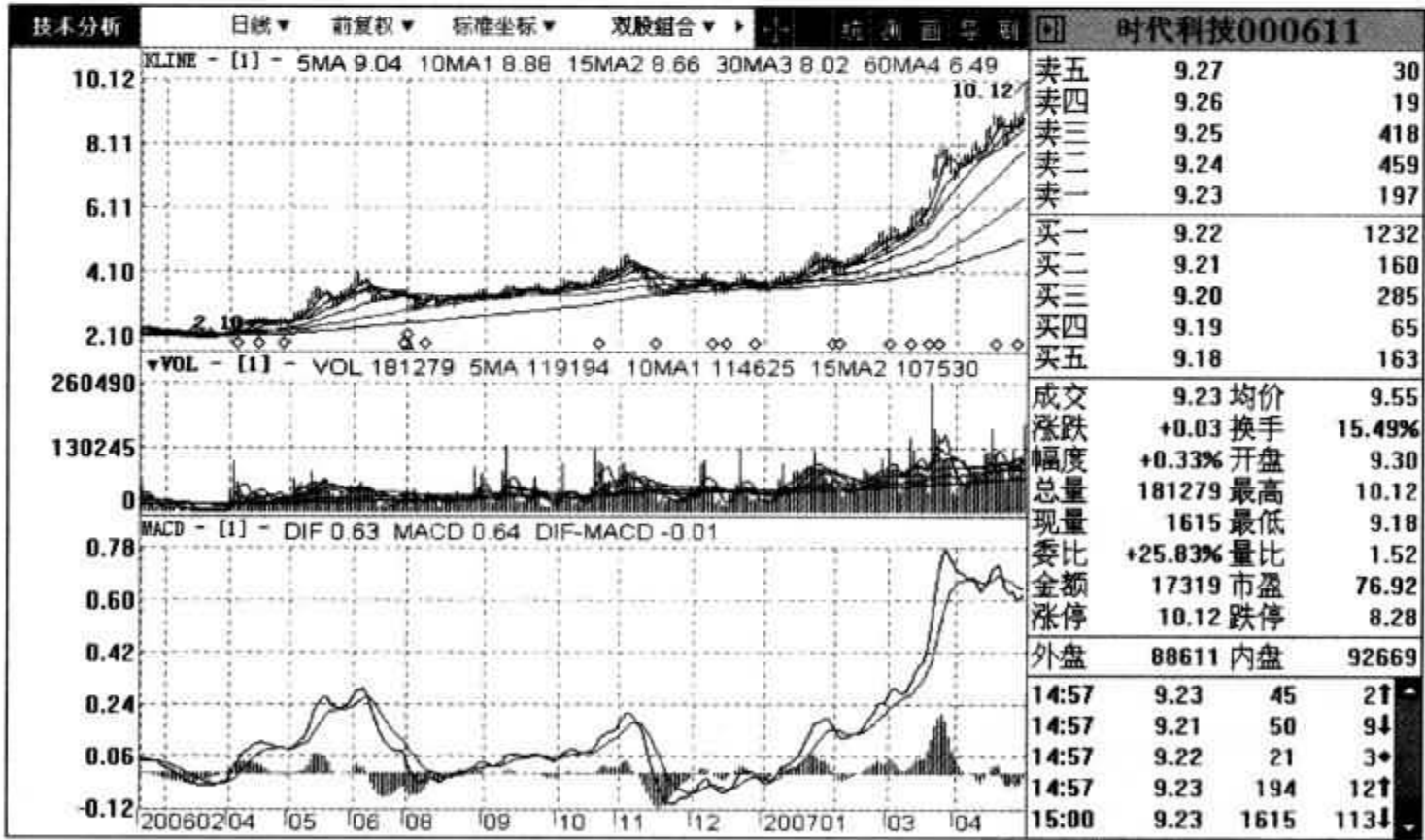


图 70 强势散发





股市天元——黑马盘口

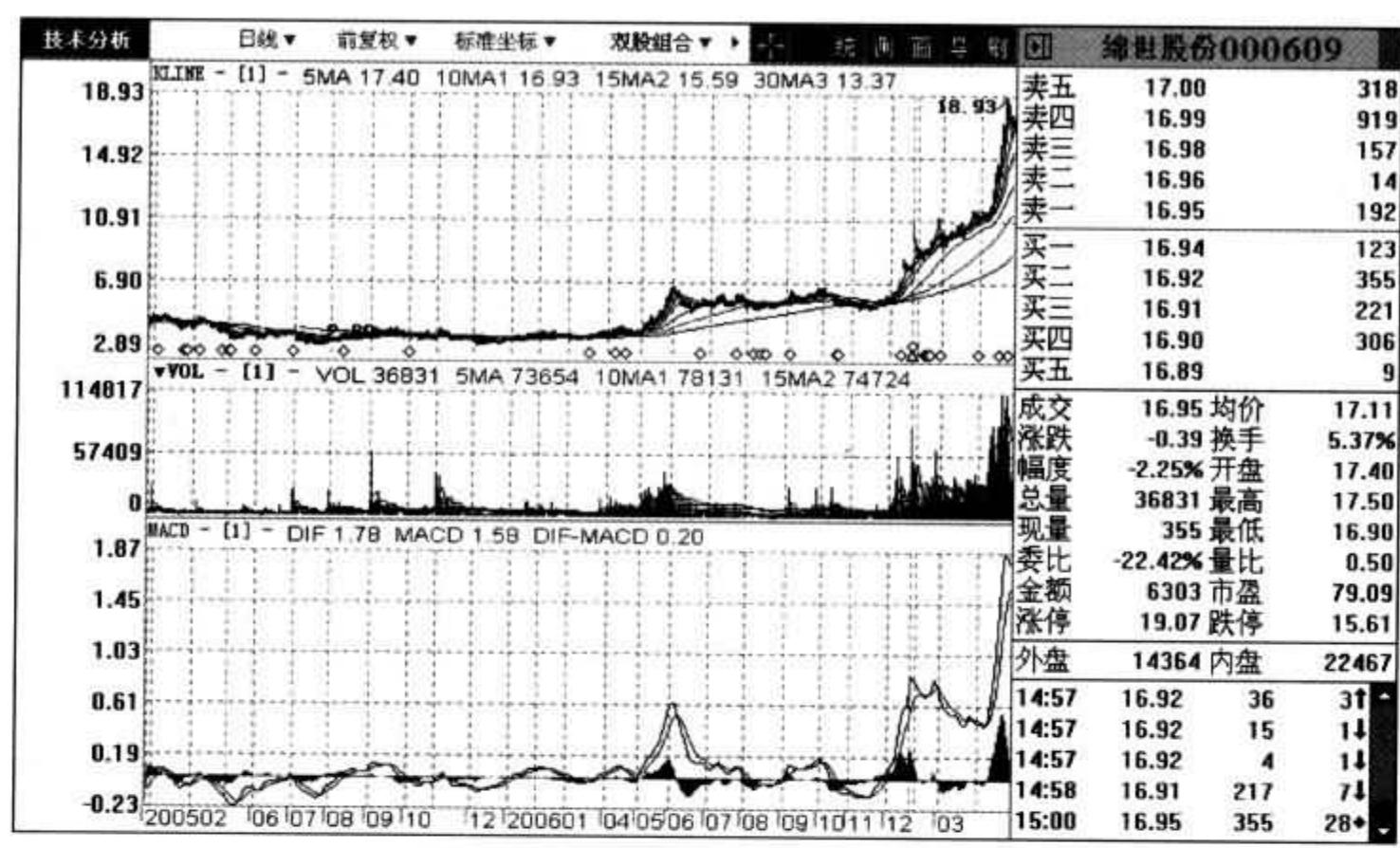


图 71 整理顺利

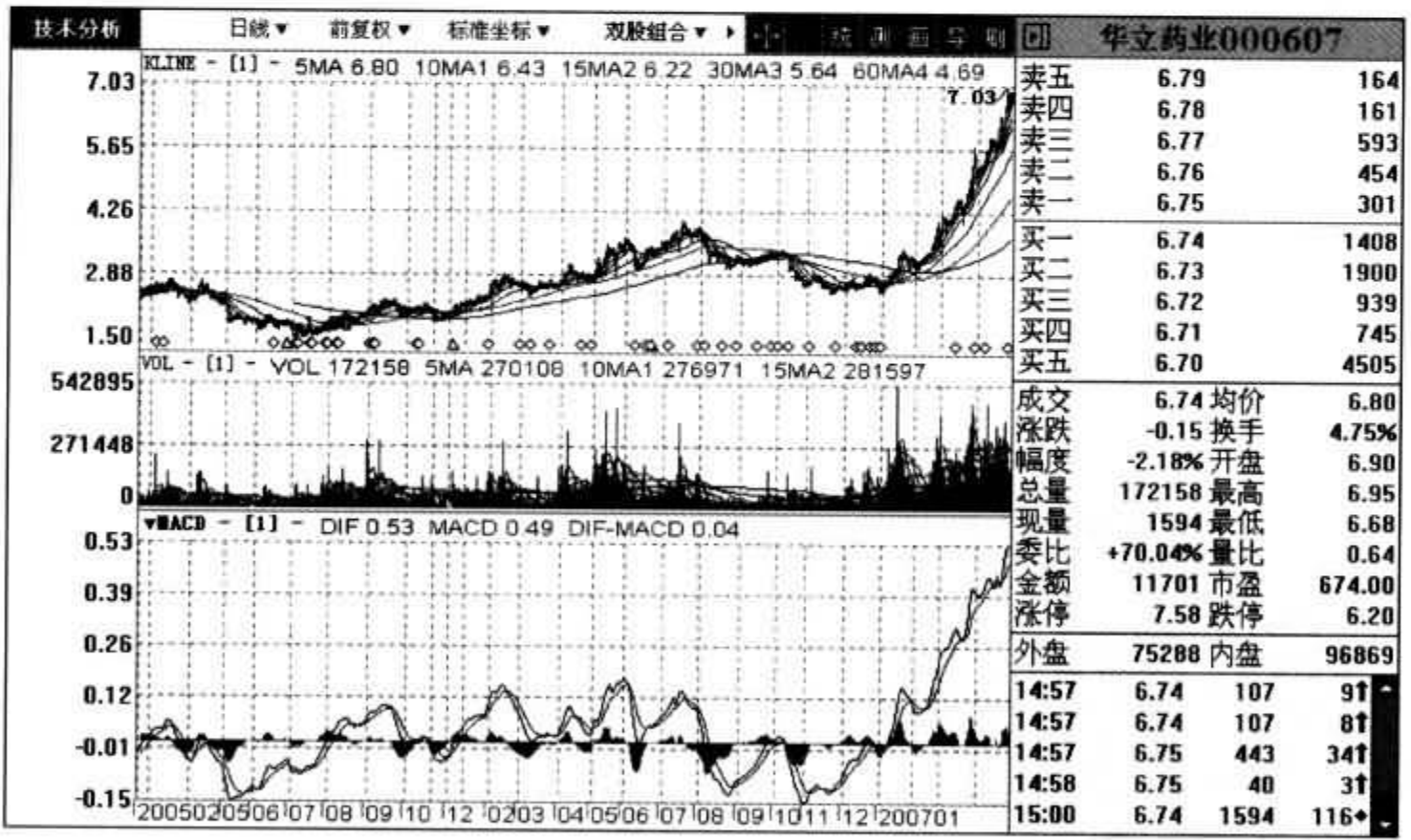
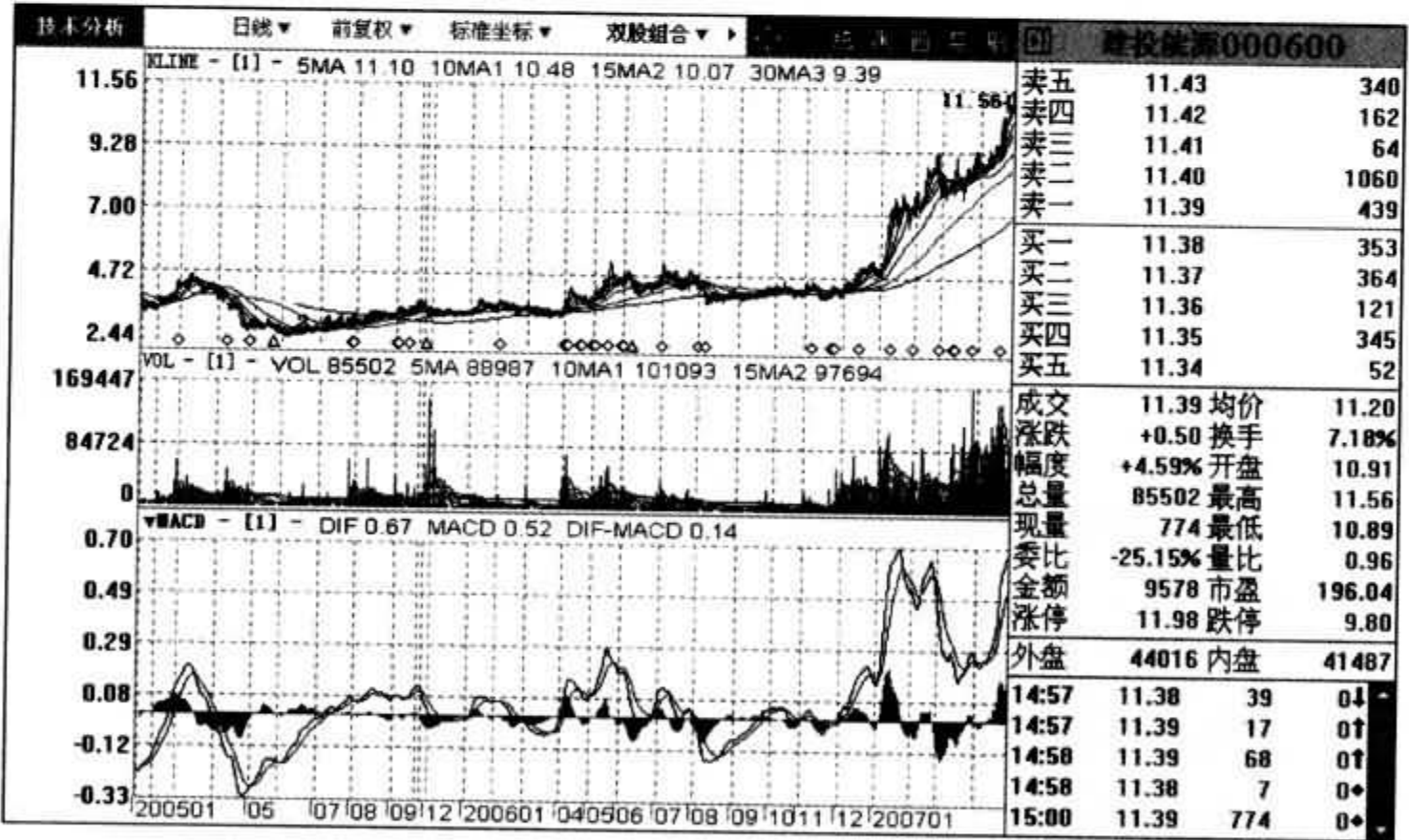
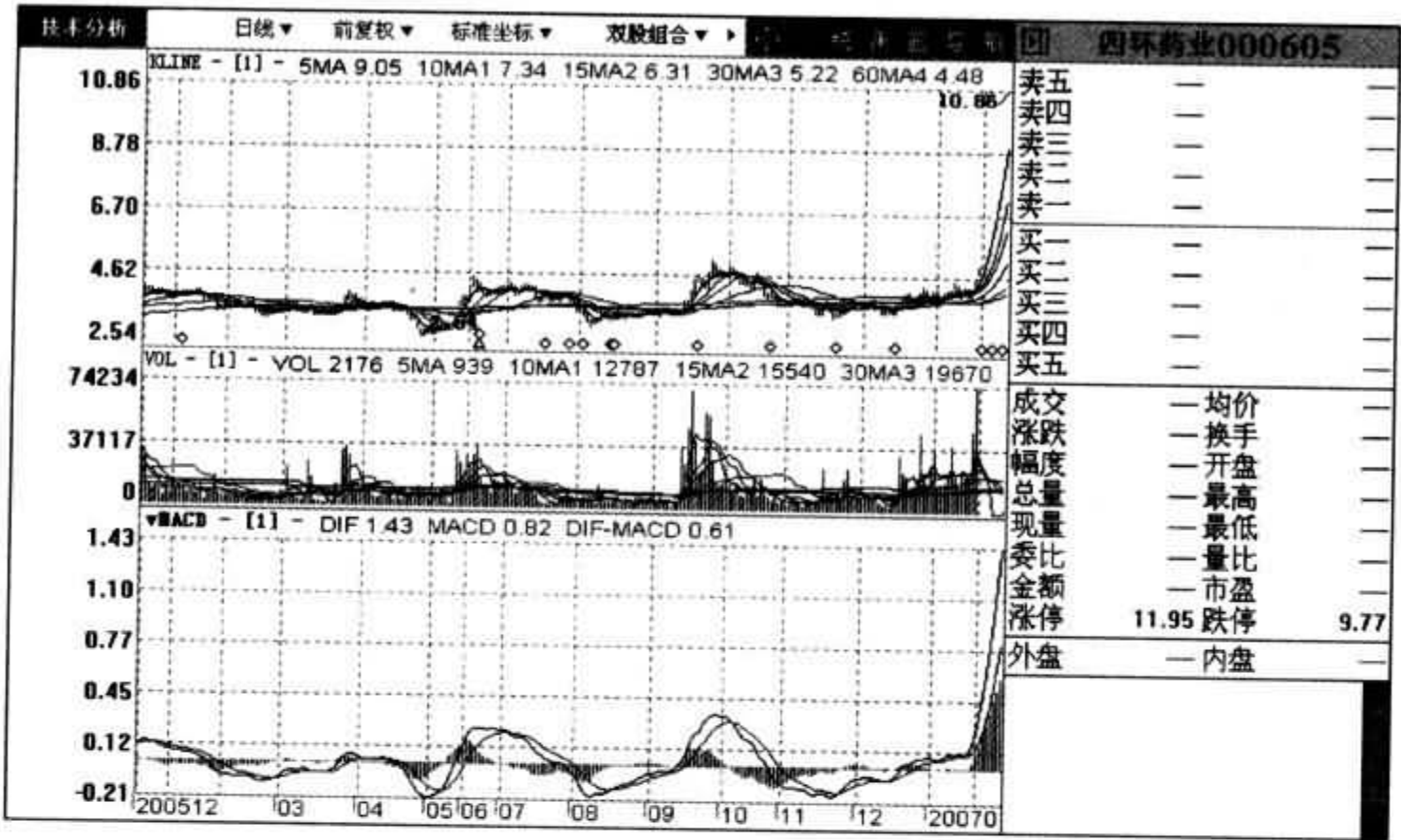


图 72 大势所趋





股市天元——黑马盘口

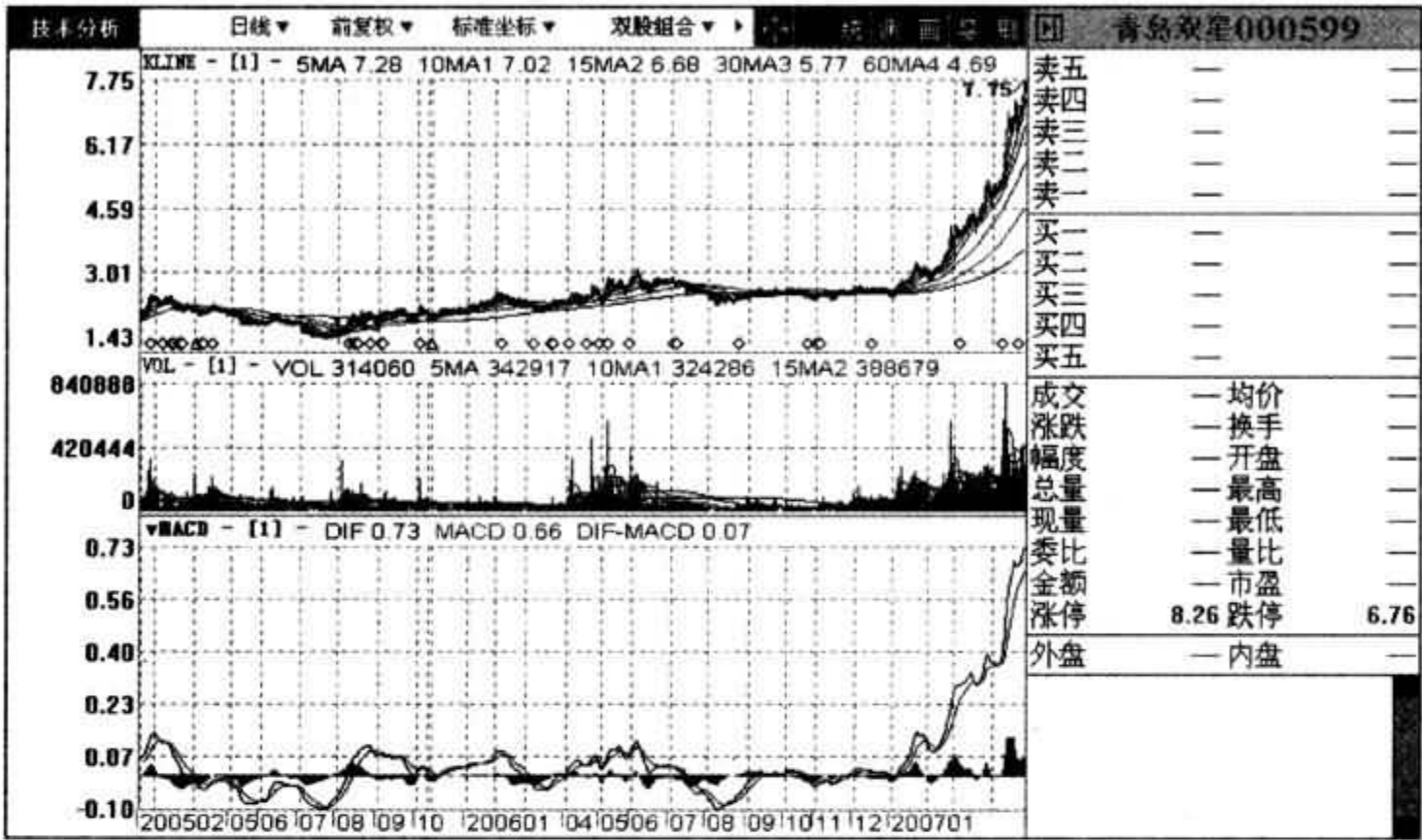


图 75 整理极为充分

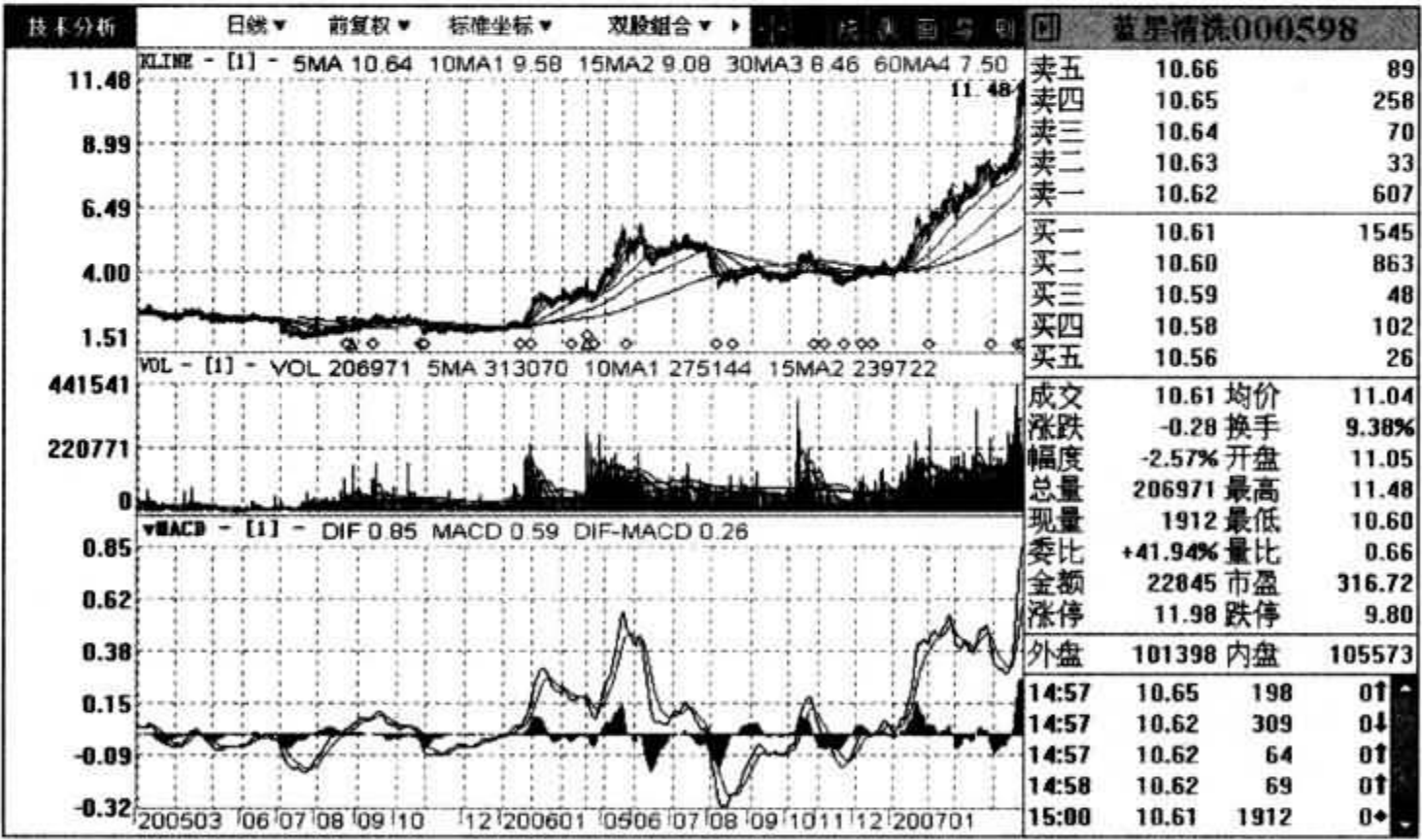


图 76 建仓曲折，上涨也费力

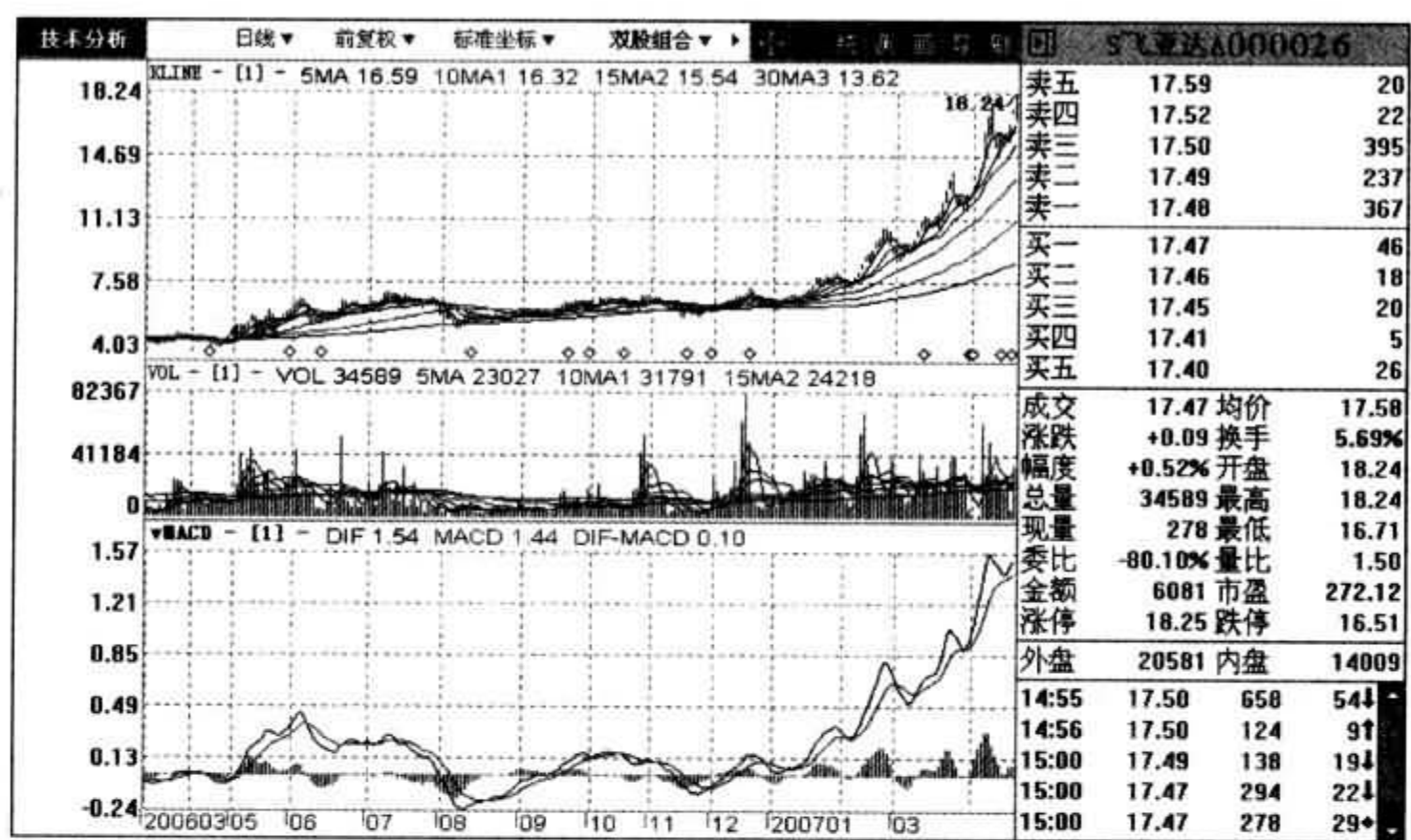


图 77 建仓明确，调整充分

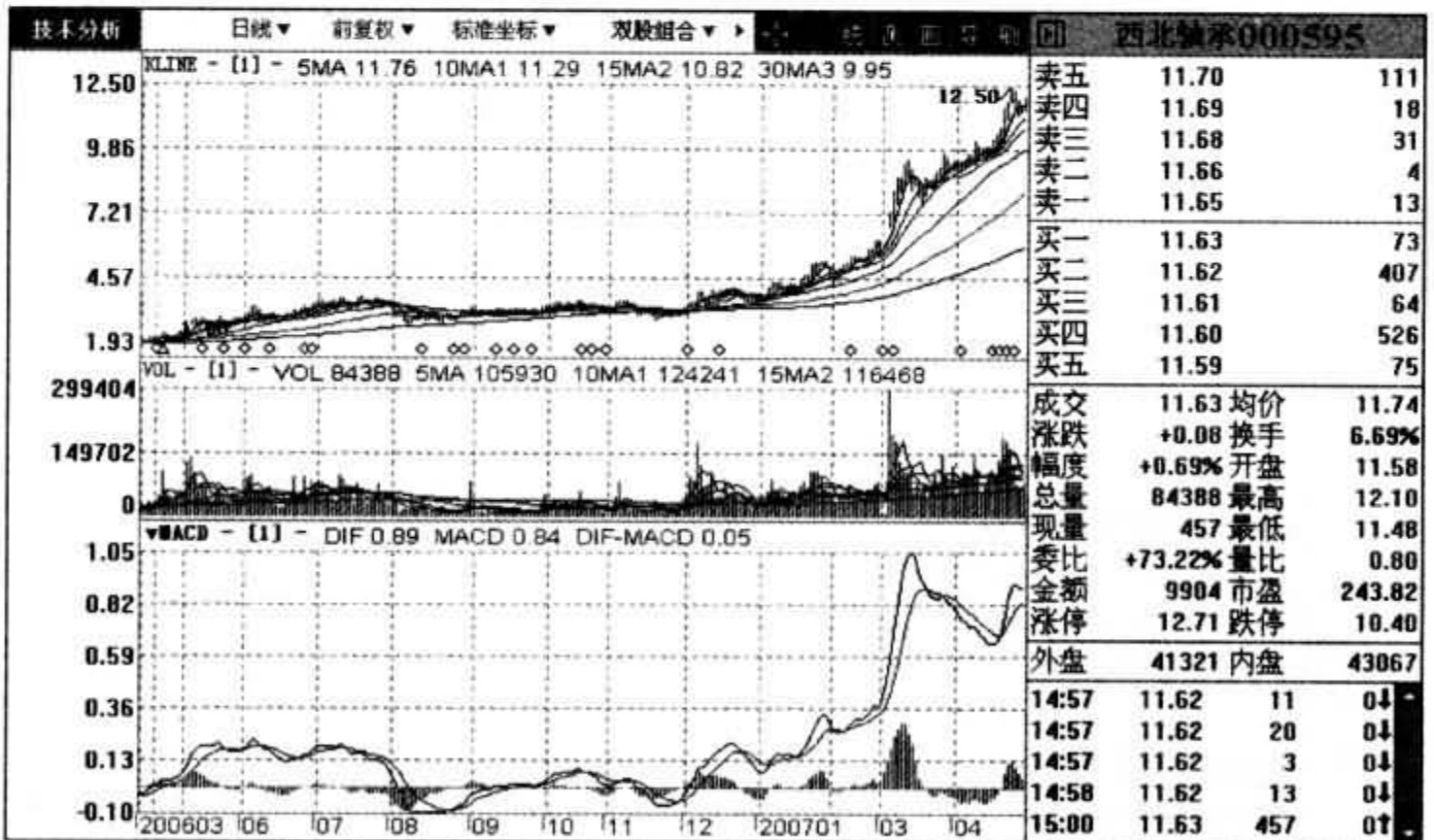


图 78 控盘最佳的庄股





股市天元——黑马盘口

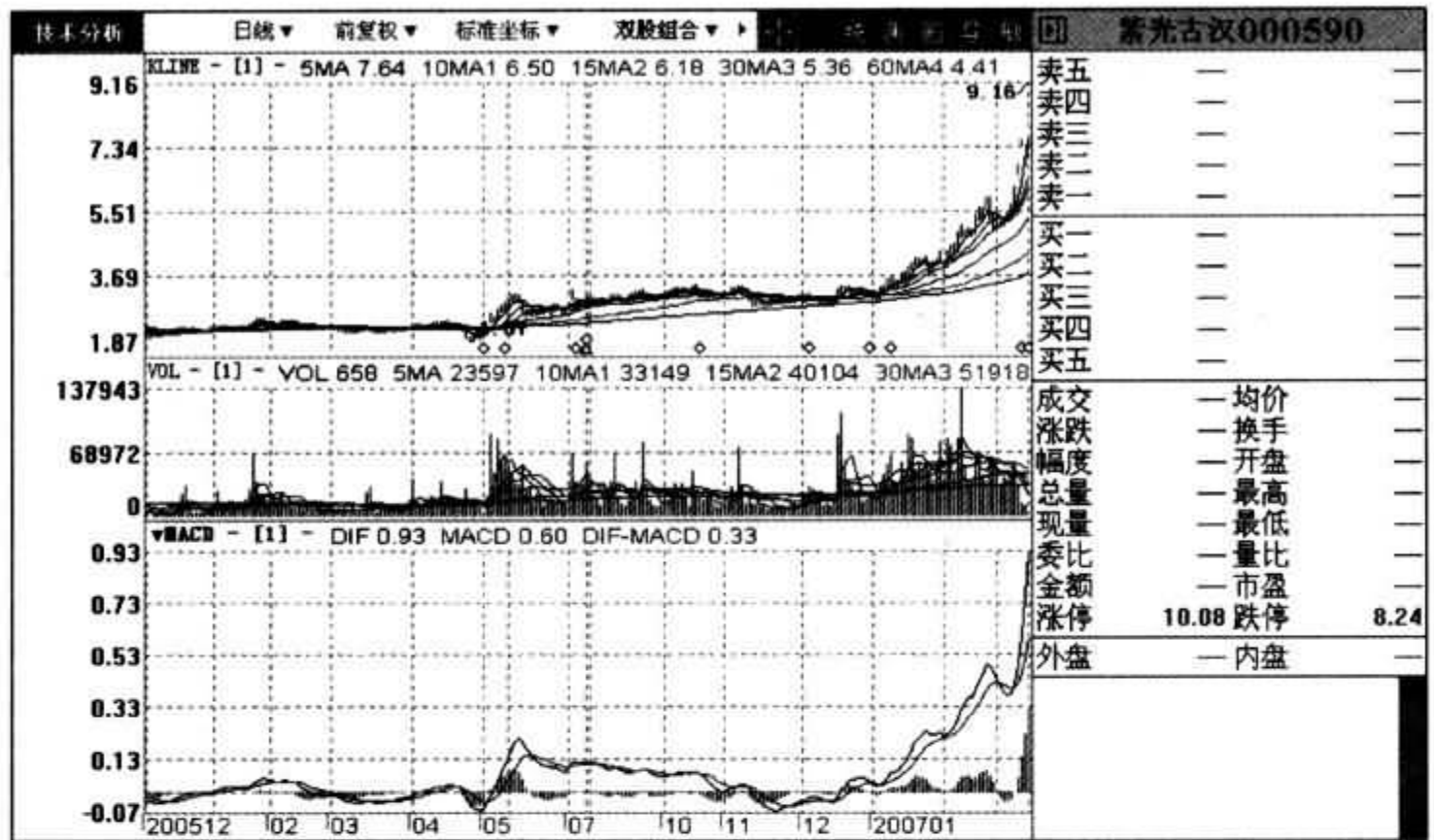


图 79 衔接有力，运作积极

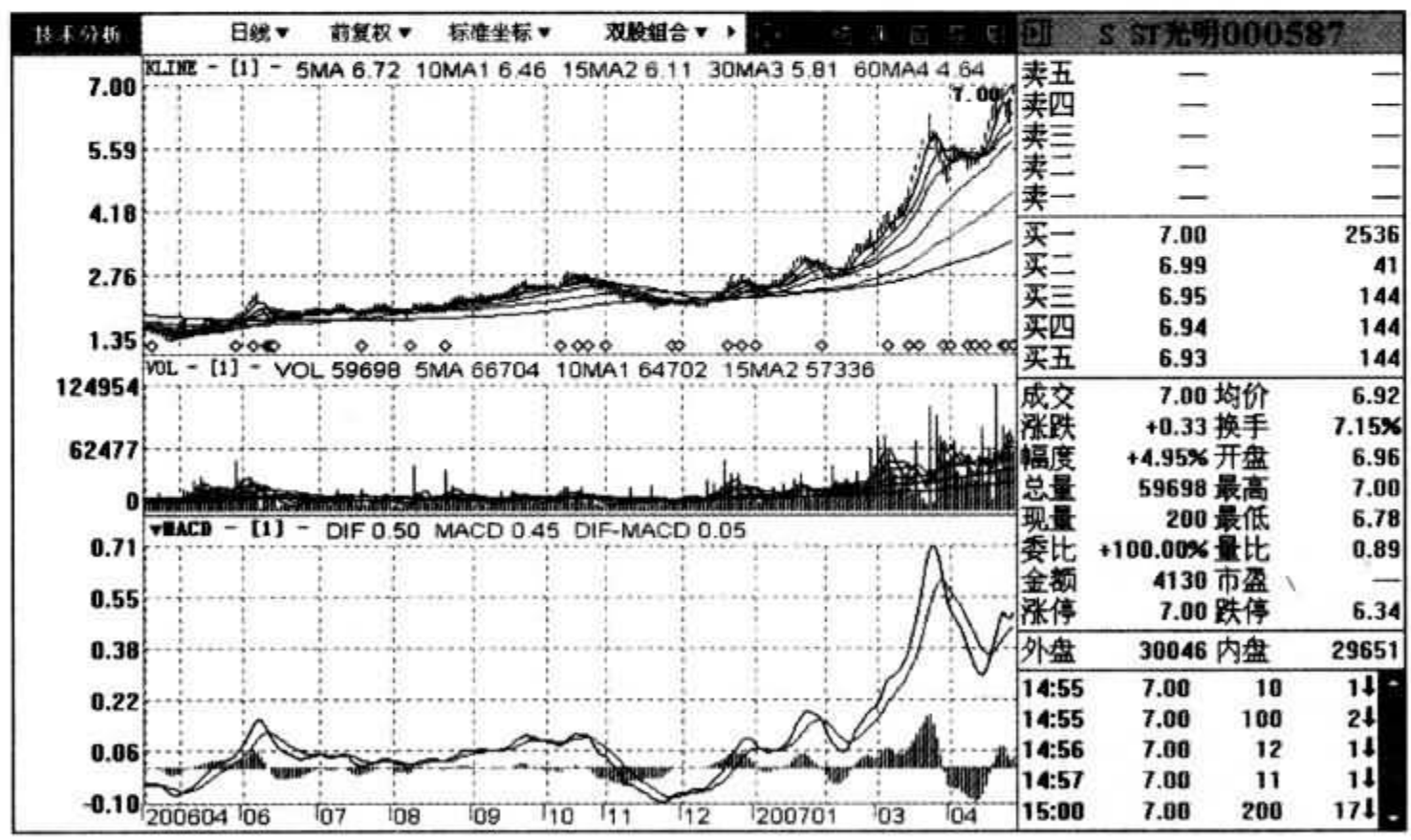


图 80 起落连贯

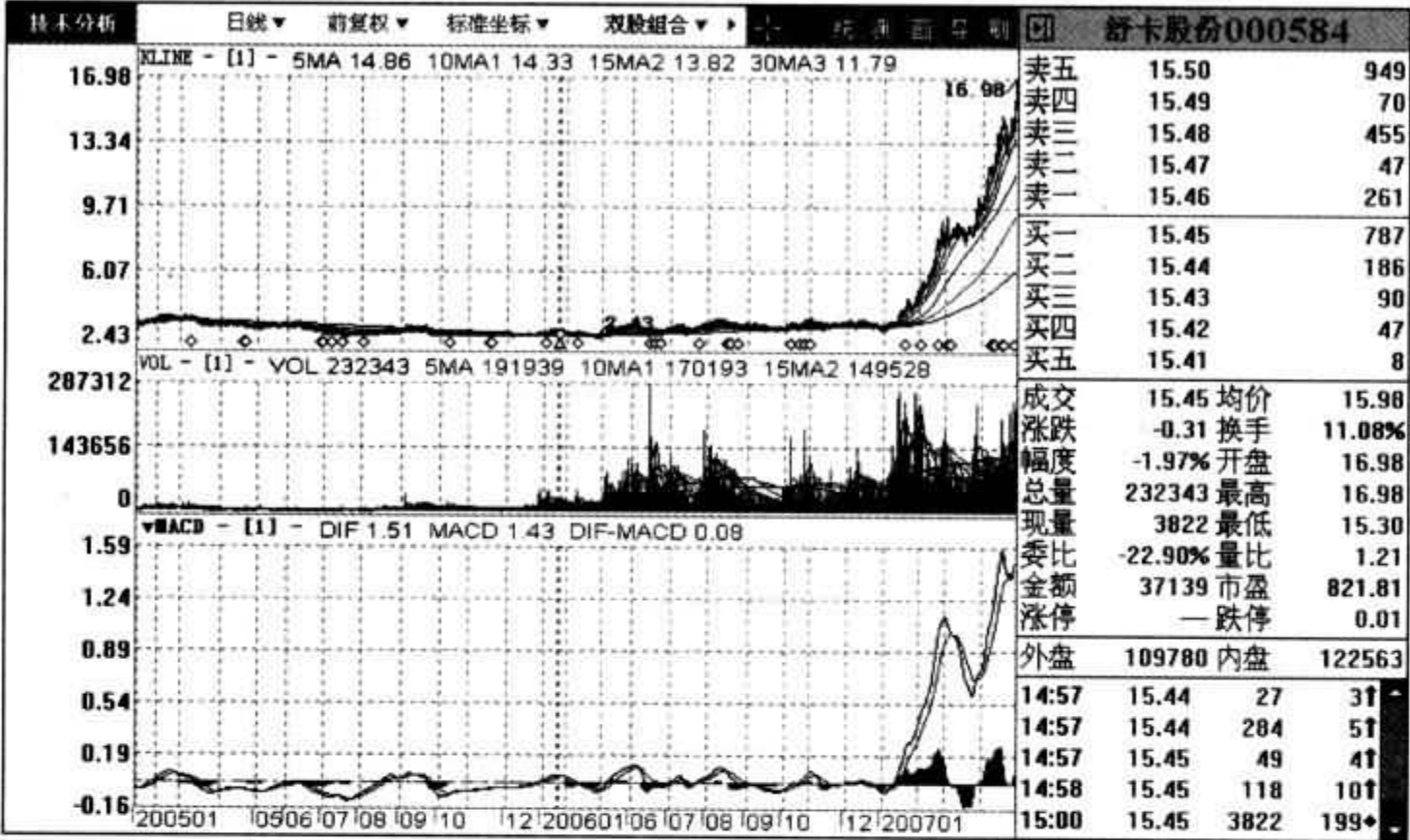


图 81 底部周期长，能量也充足

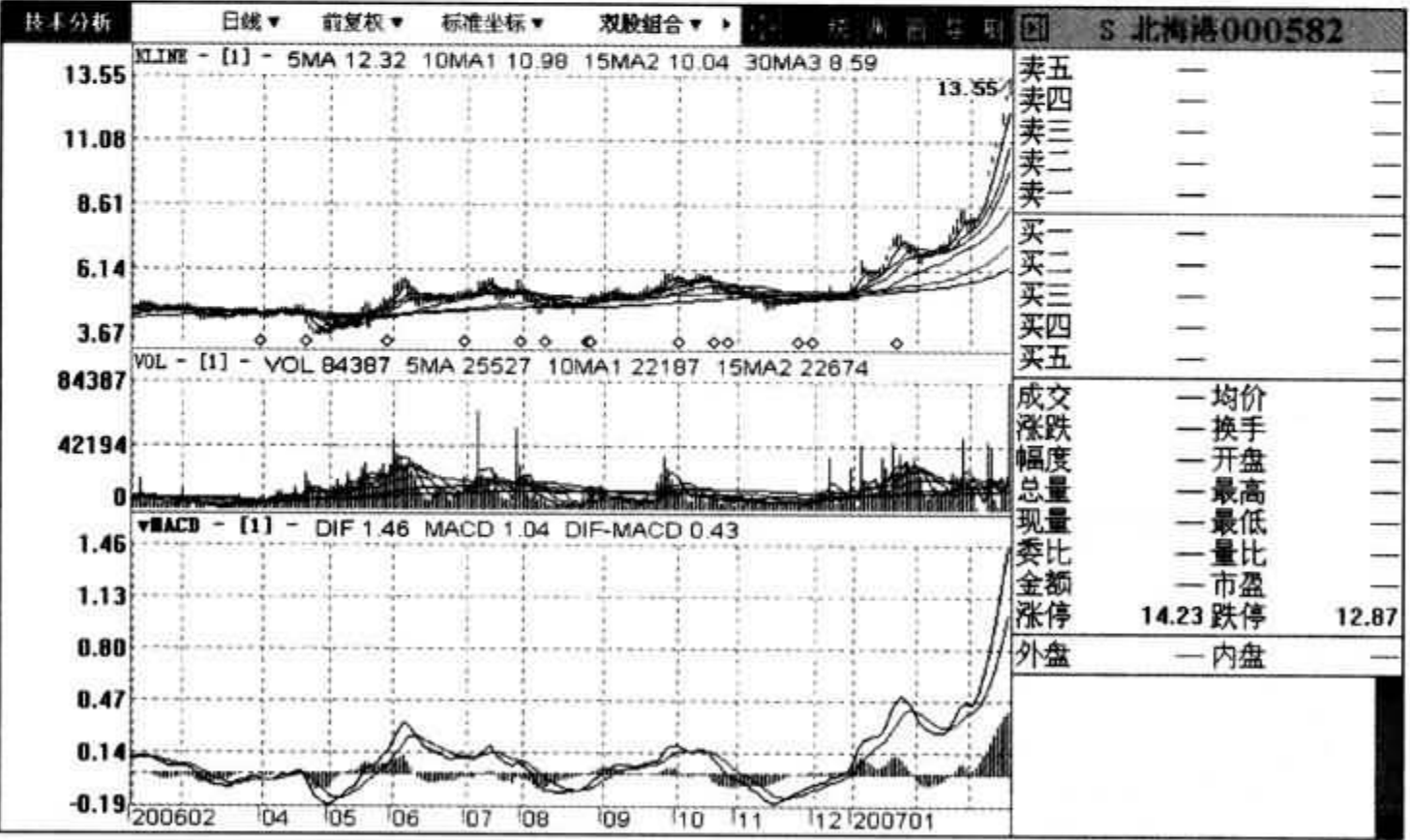


图 82 回档清晰





股市天元——黑马盘口

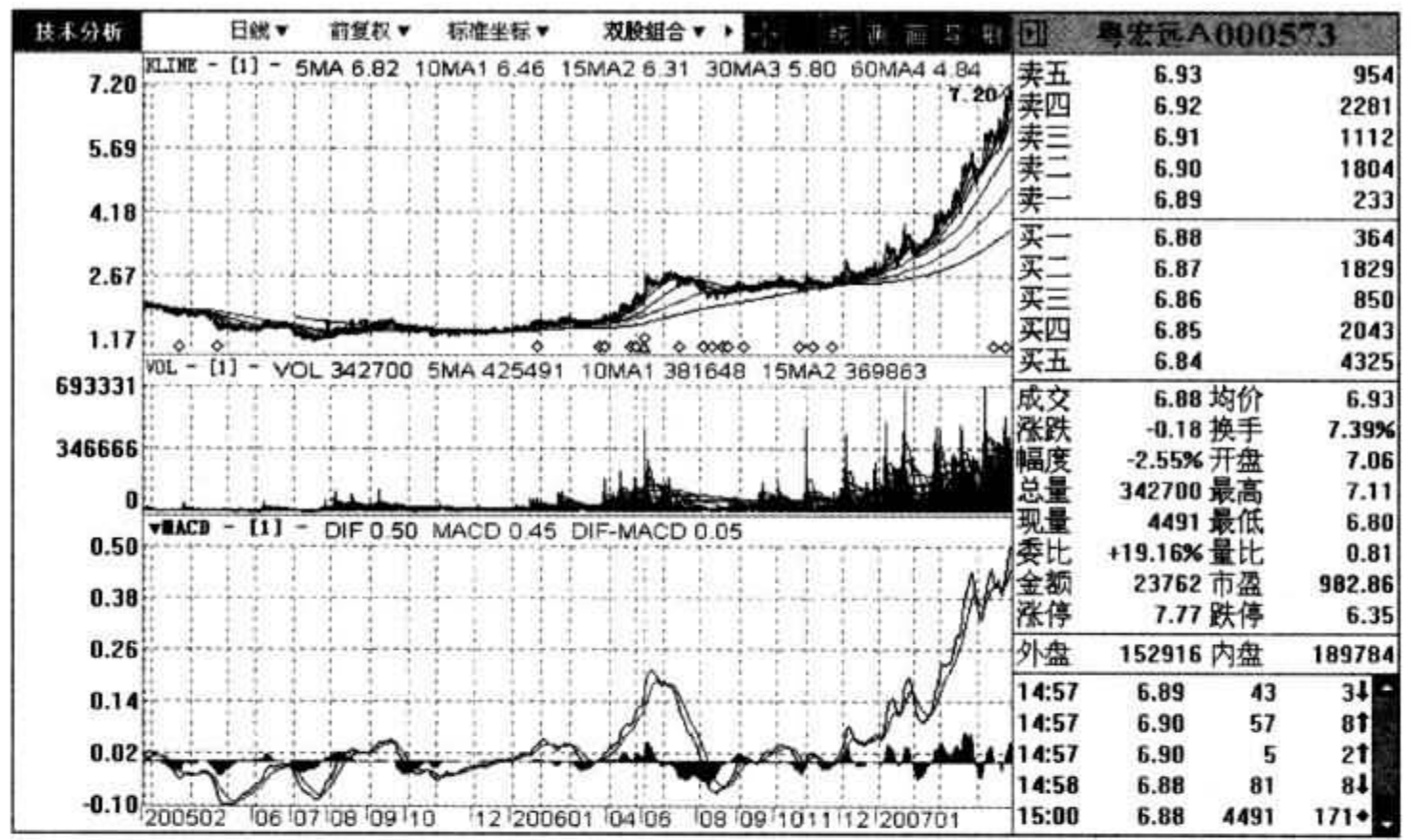


图 83 建仓后整理较为充分

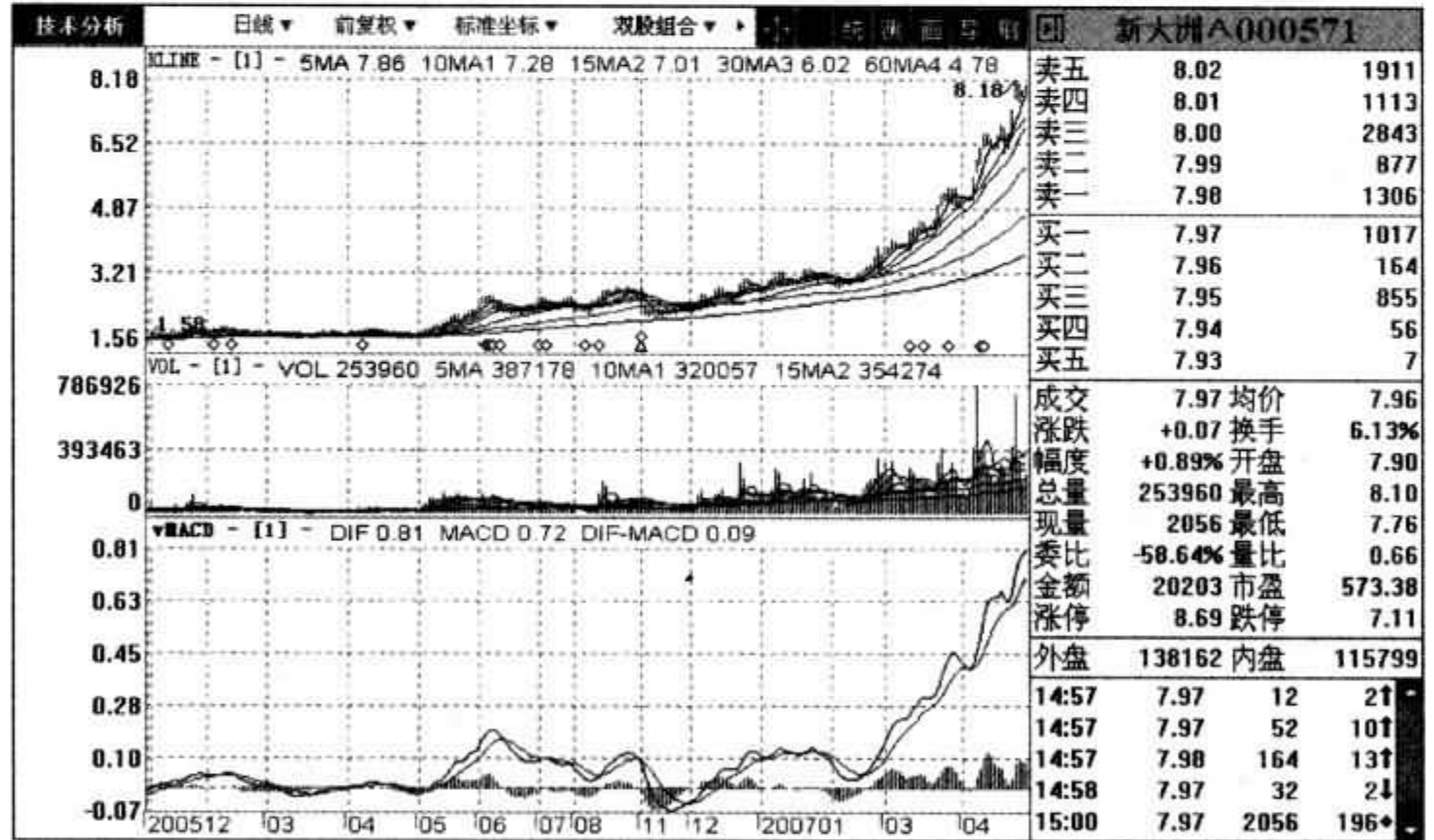


图 84 协调统一的运作

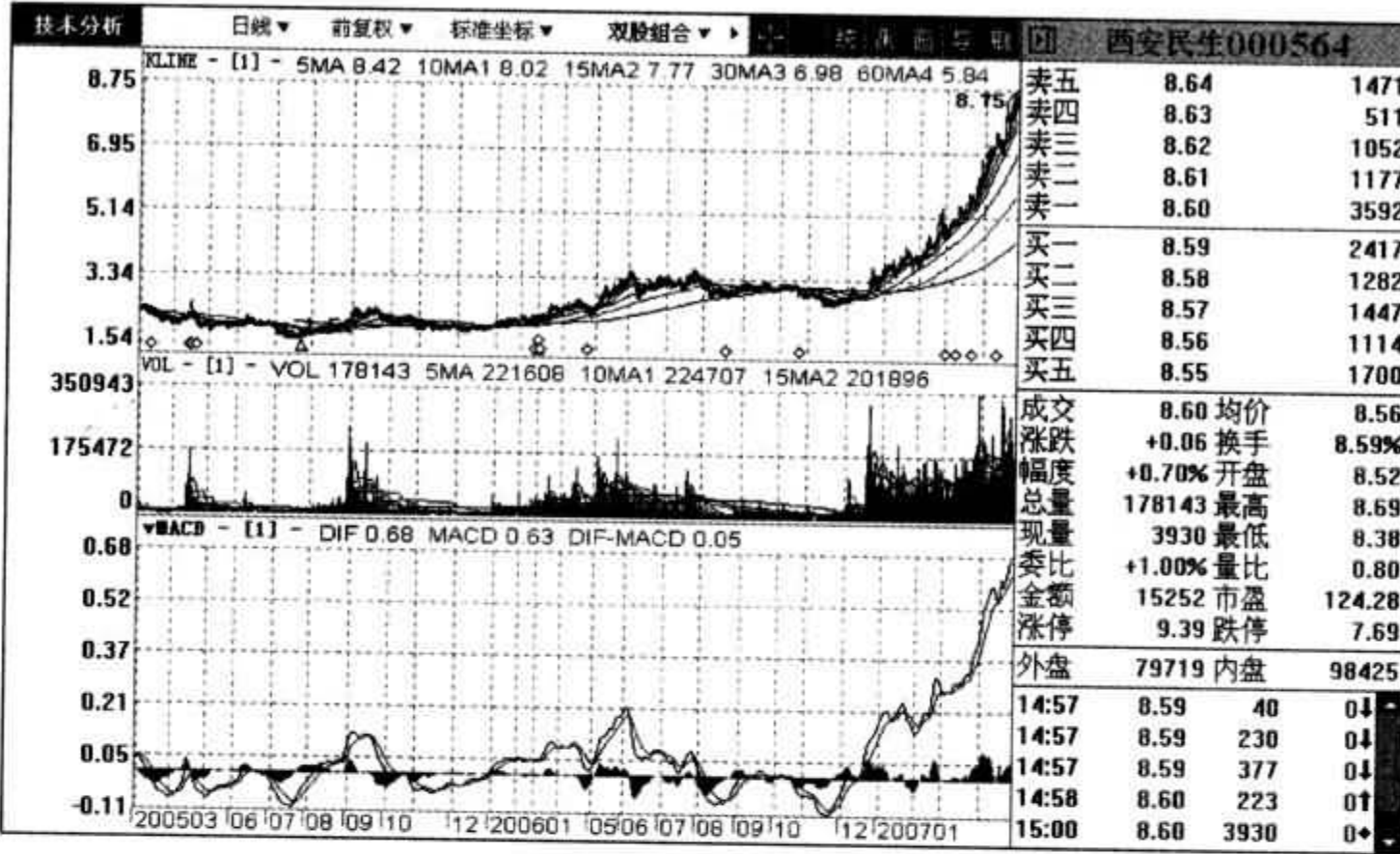


图 85 大形态完好

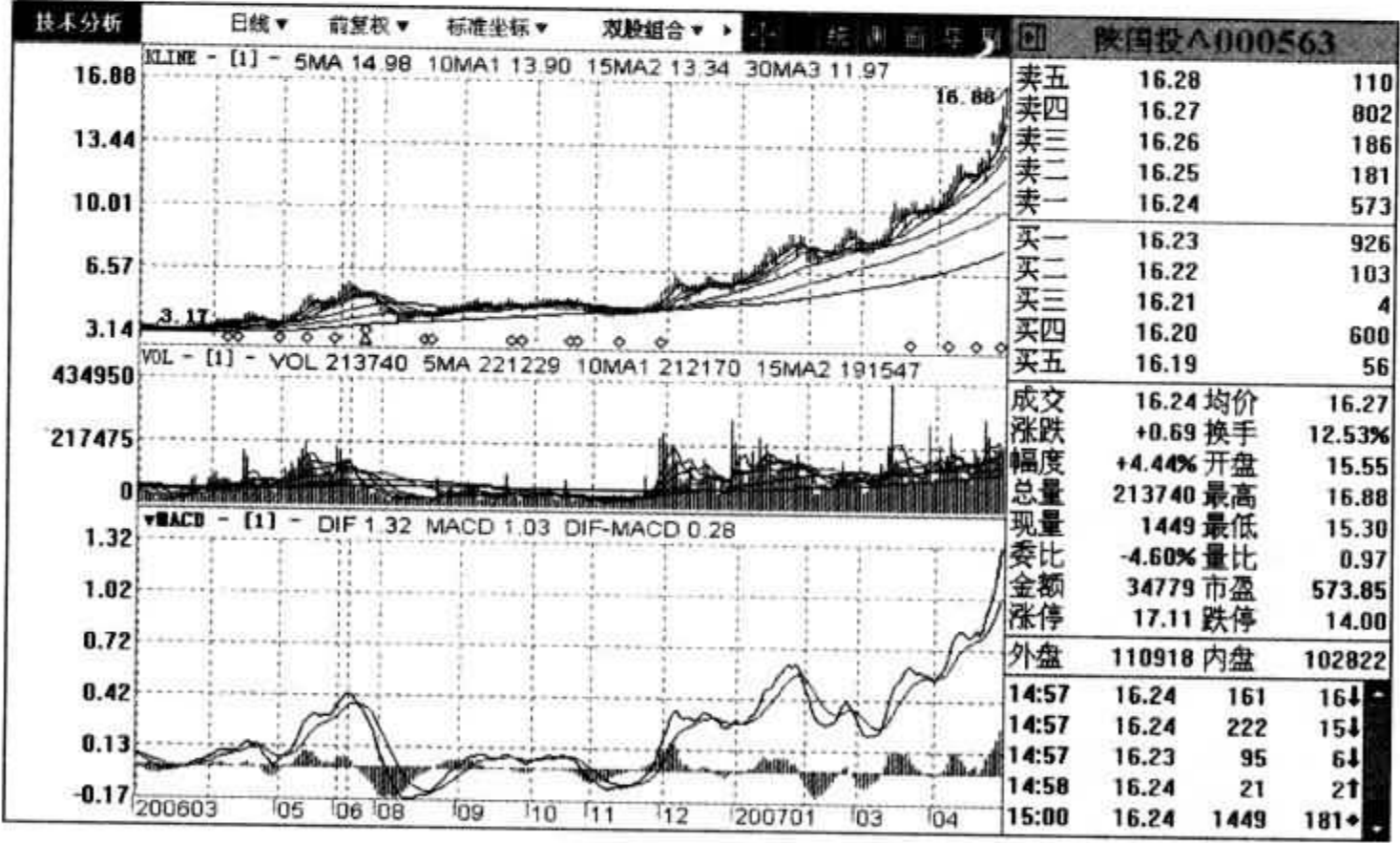


图 86 回落整理充分





股市天元——黑马盘口

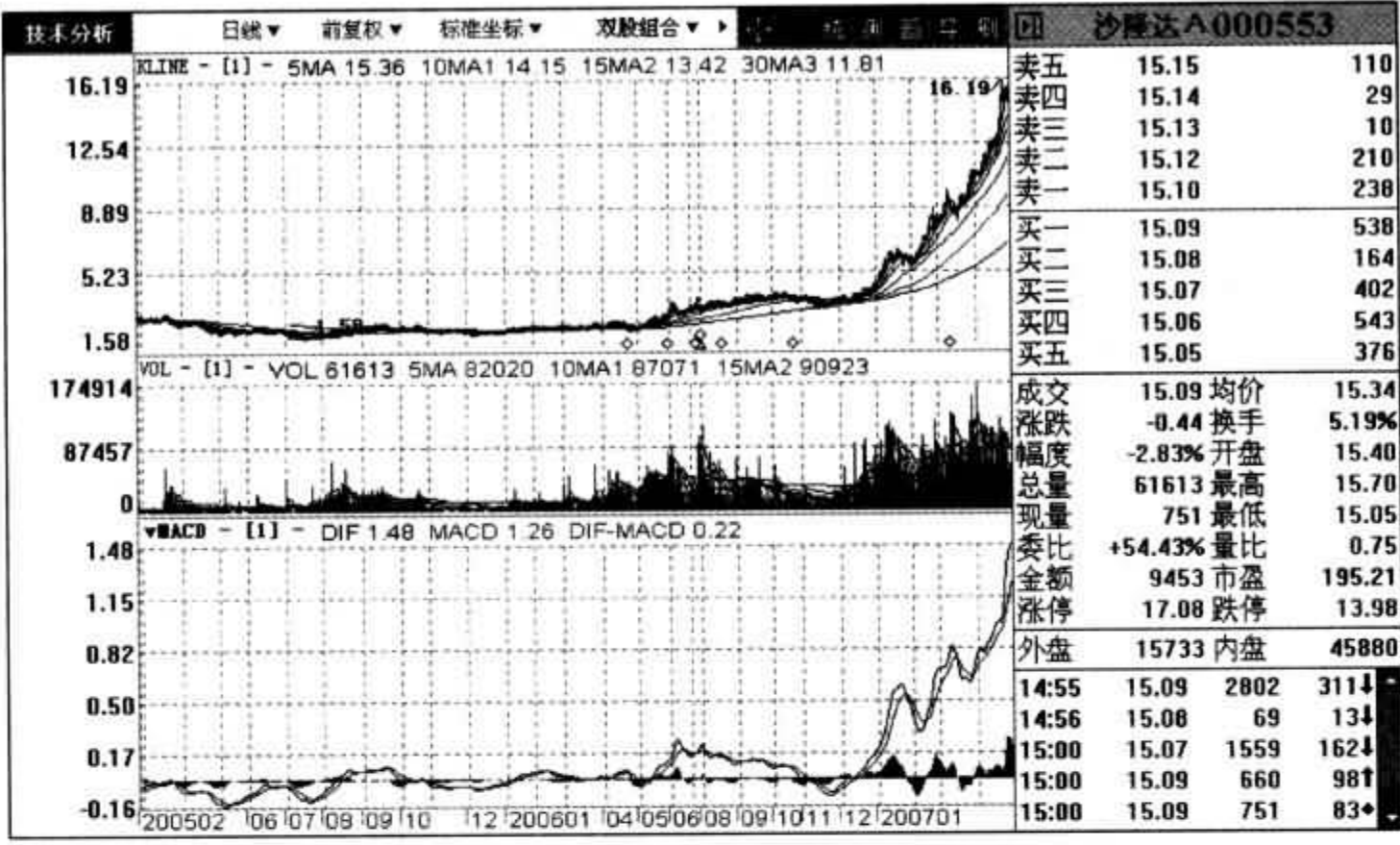


图 87 建仓回档衔接连贯

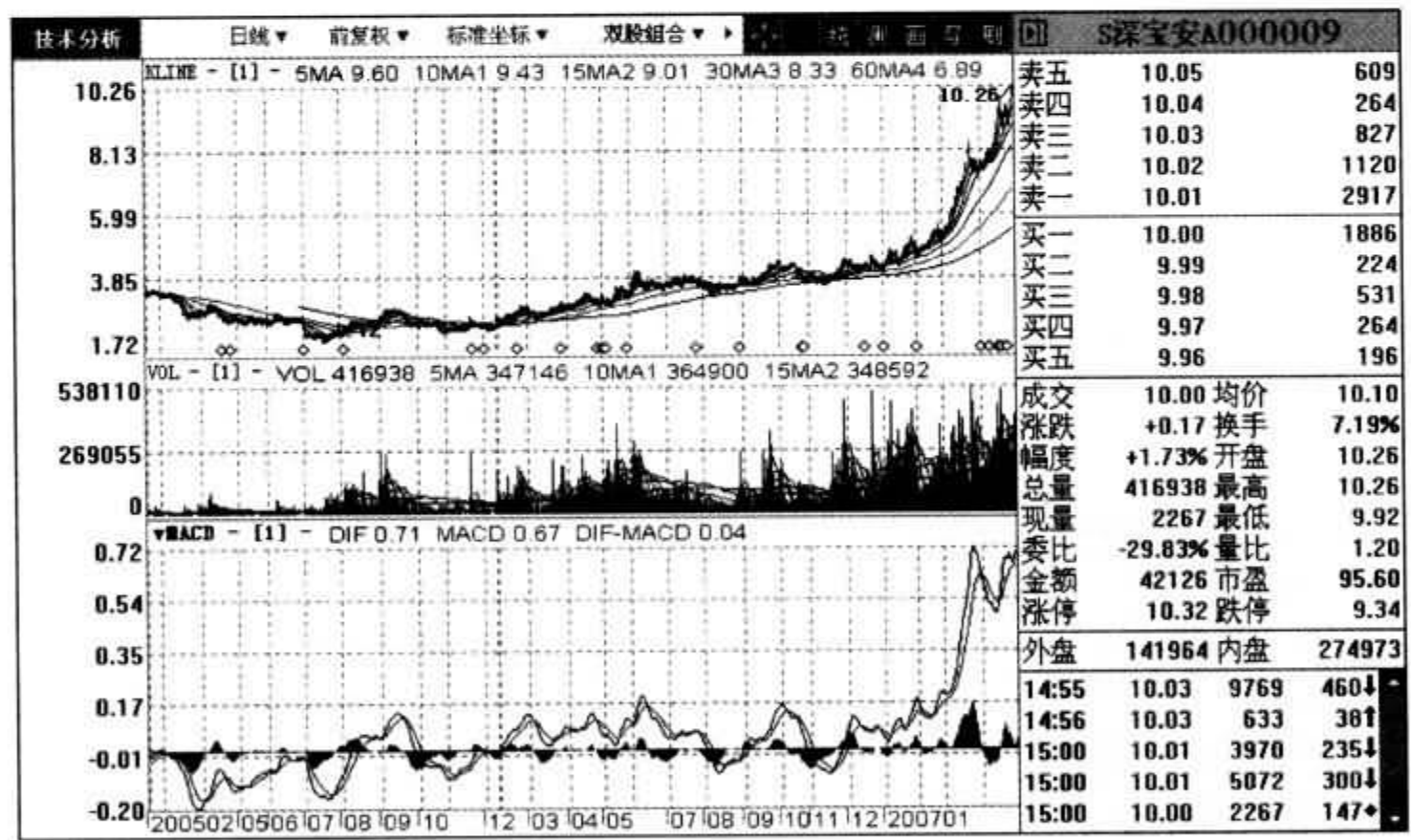


图 88 能量长期在底部聚集的结果

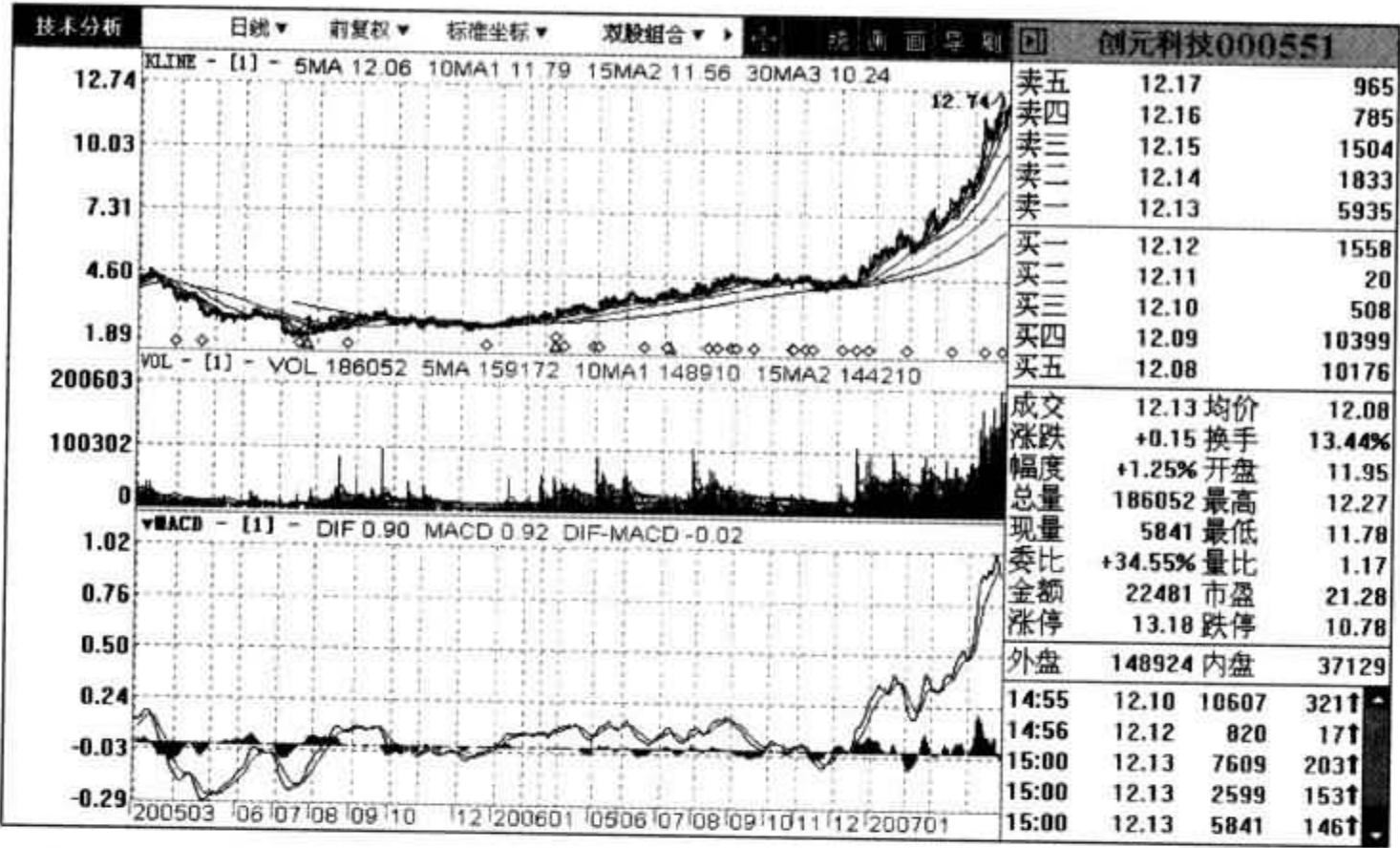


图 89 较难得的“大草肚皮”

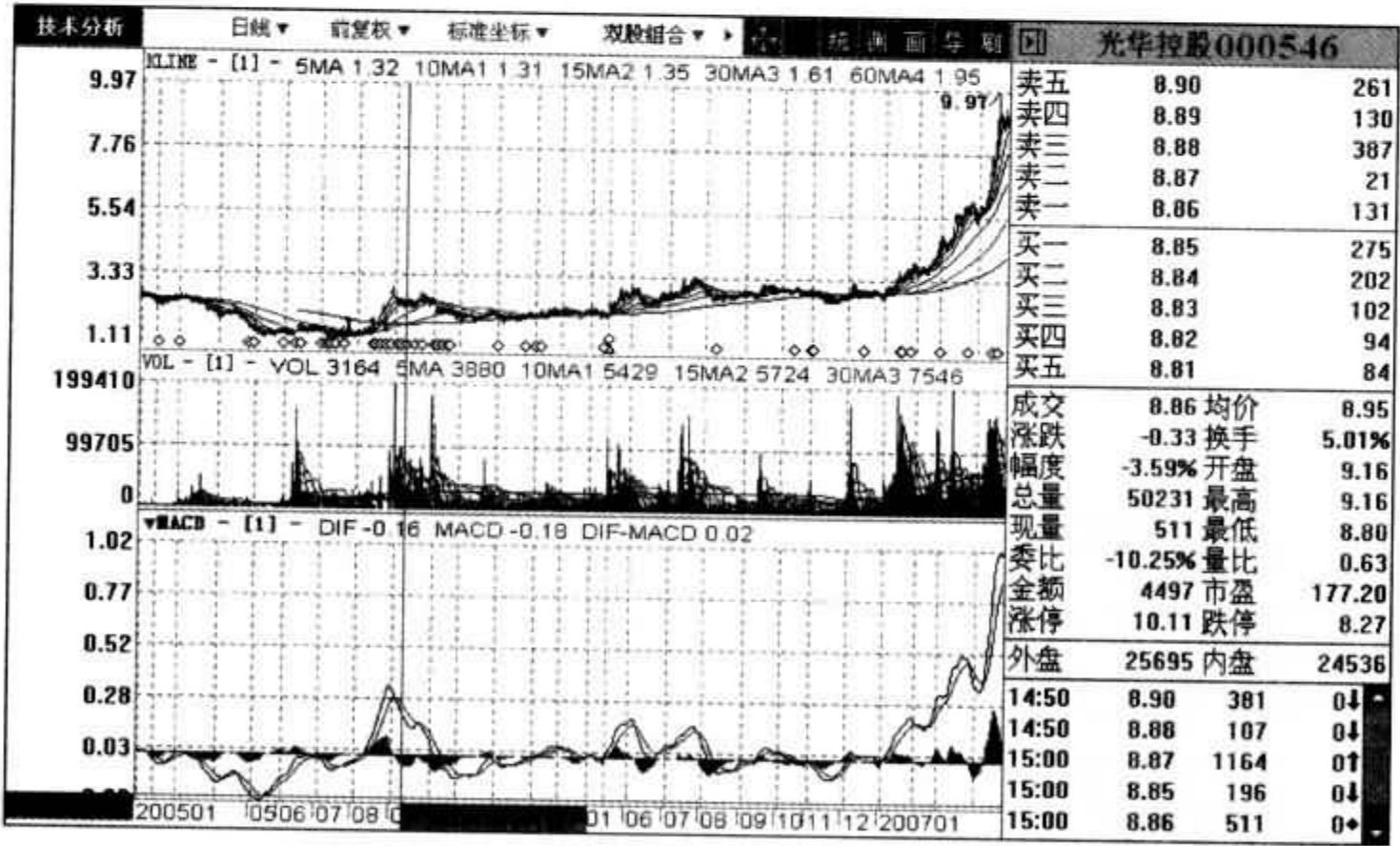


图 90 长期大底





股市天元——黑马盘口

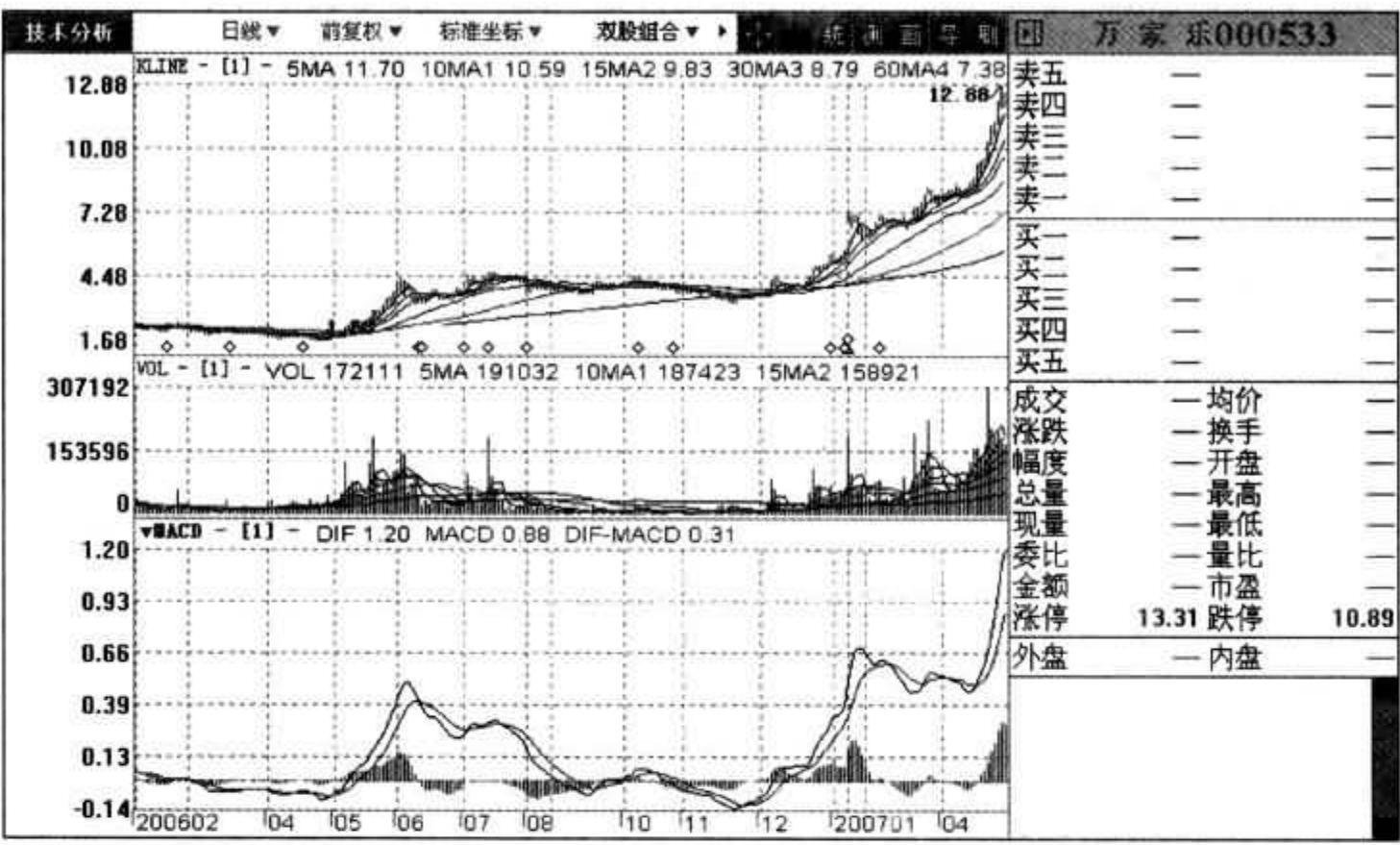


图 91 底部流畅

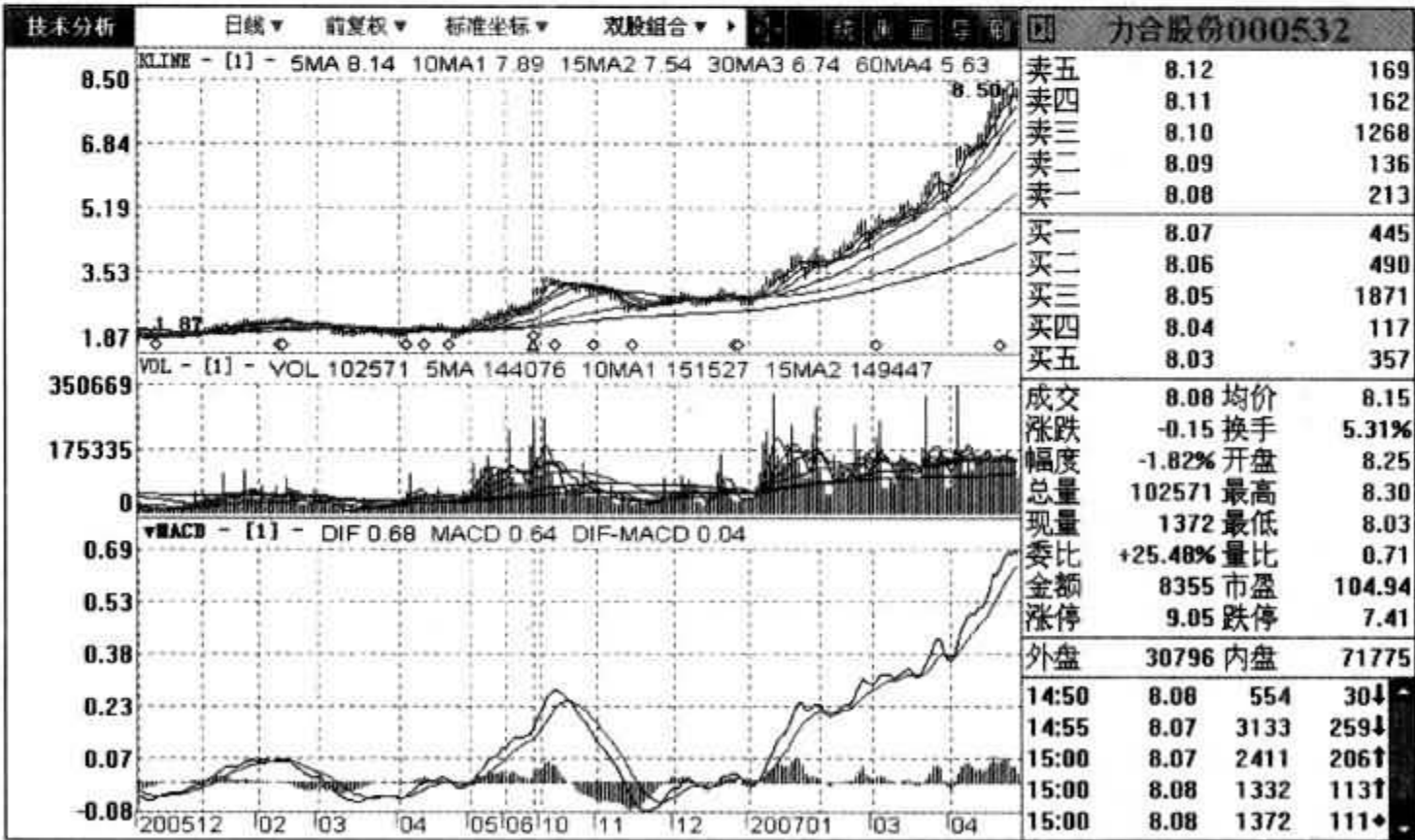
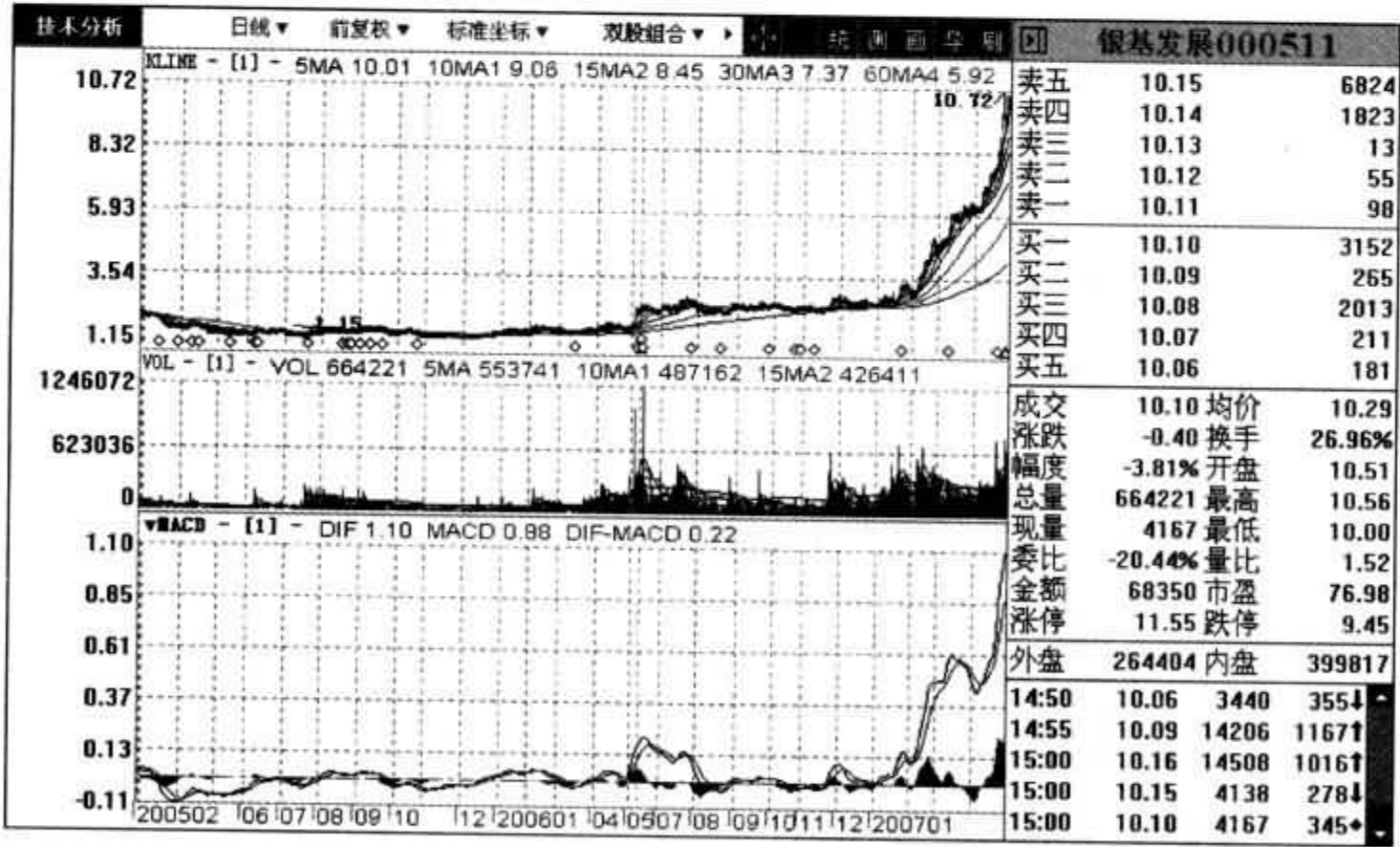
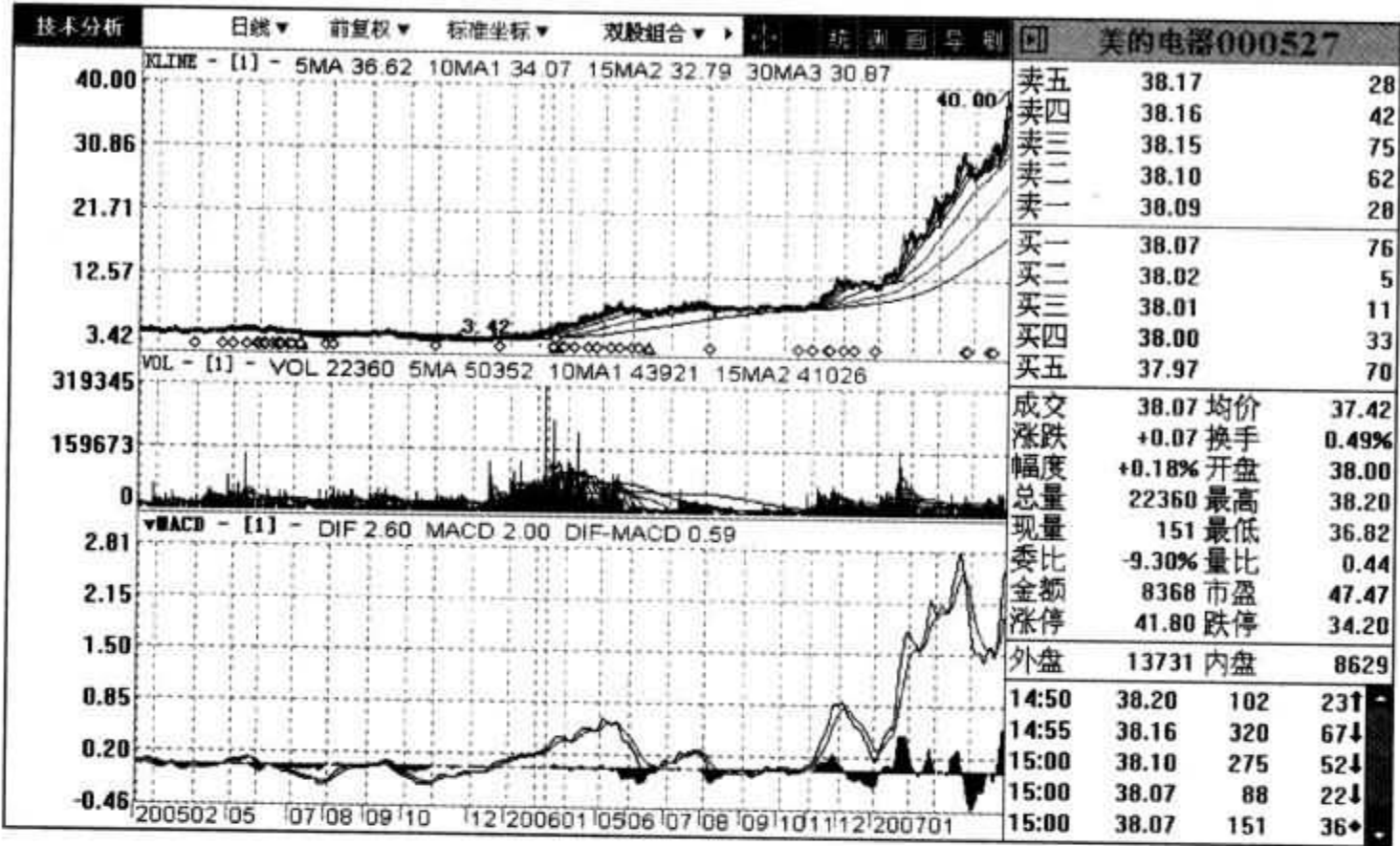


图 92 走势别致，控盘良好





股市天元——黑马盘口

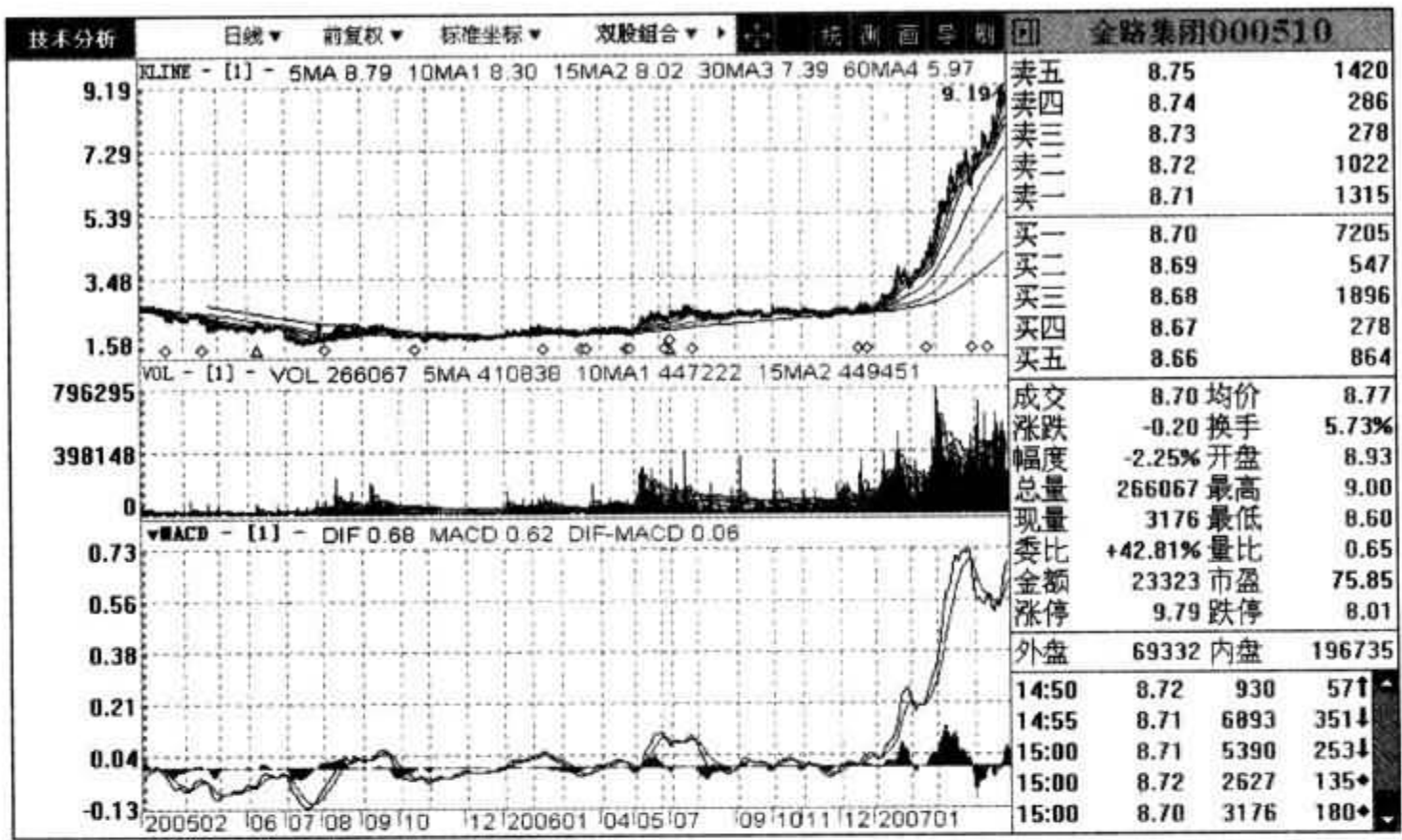


图 95 “银边” 厚重

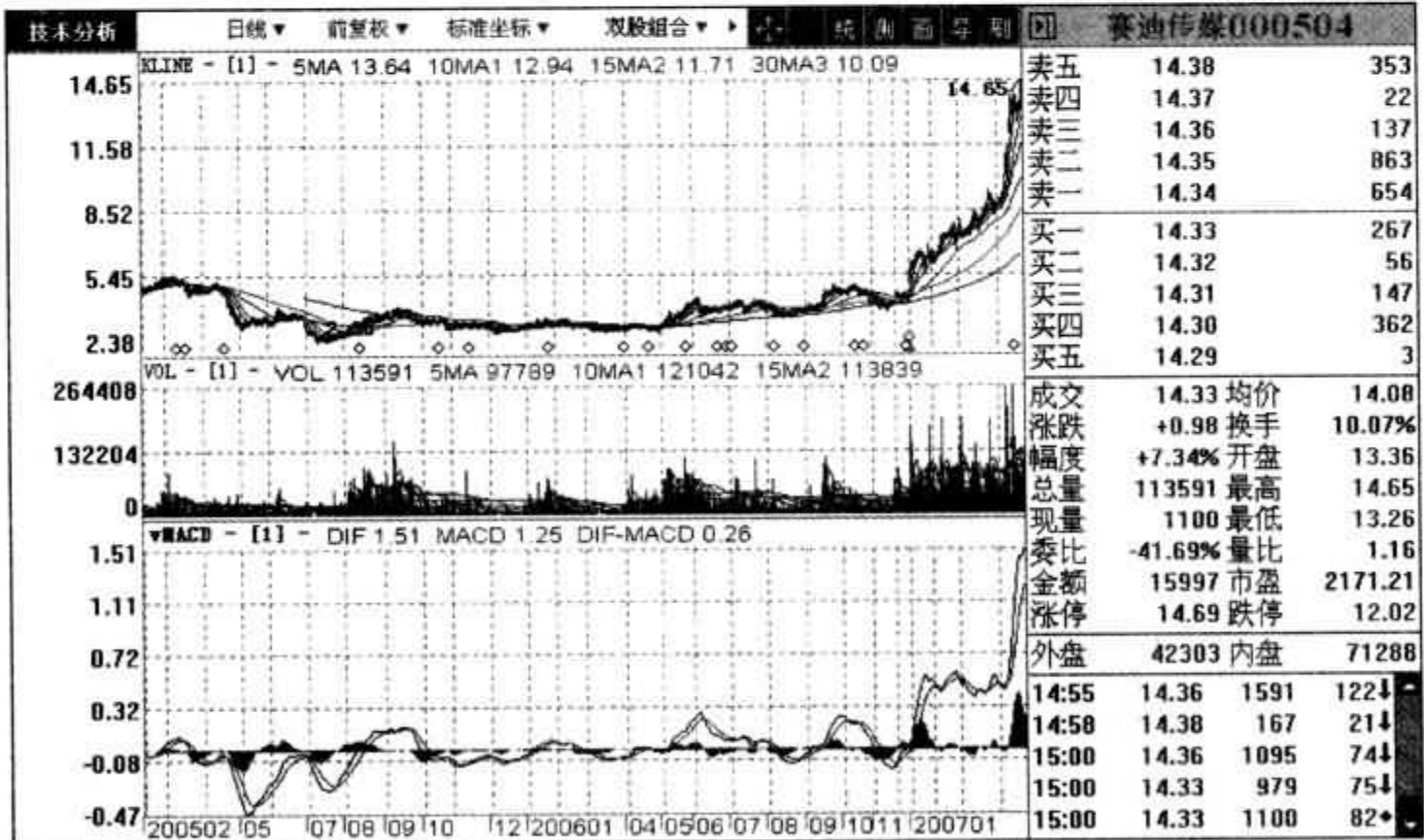


图 96 强势运作明显，突破有力

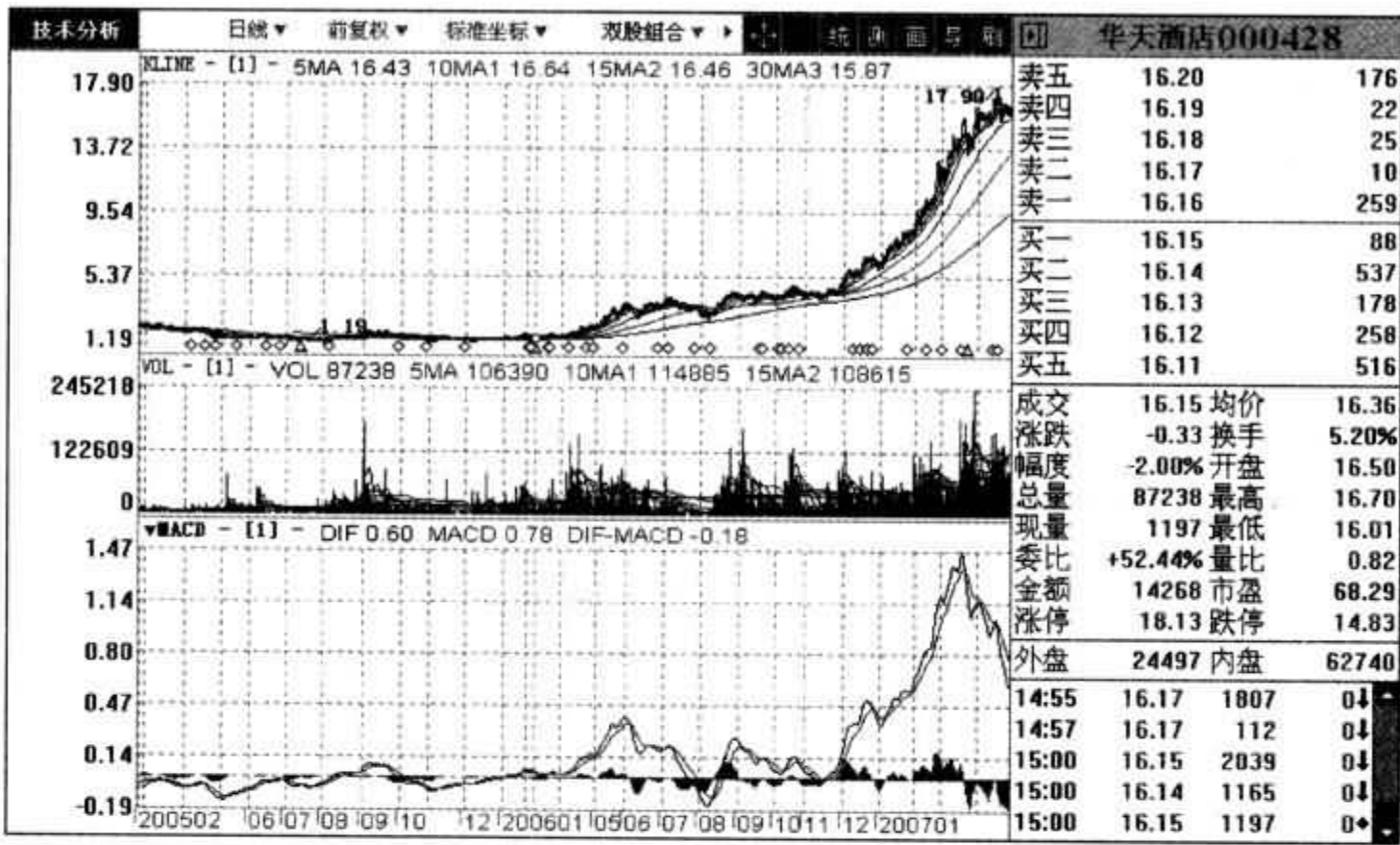


图 97 底部夯实

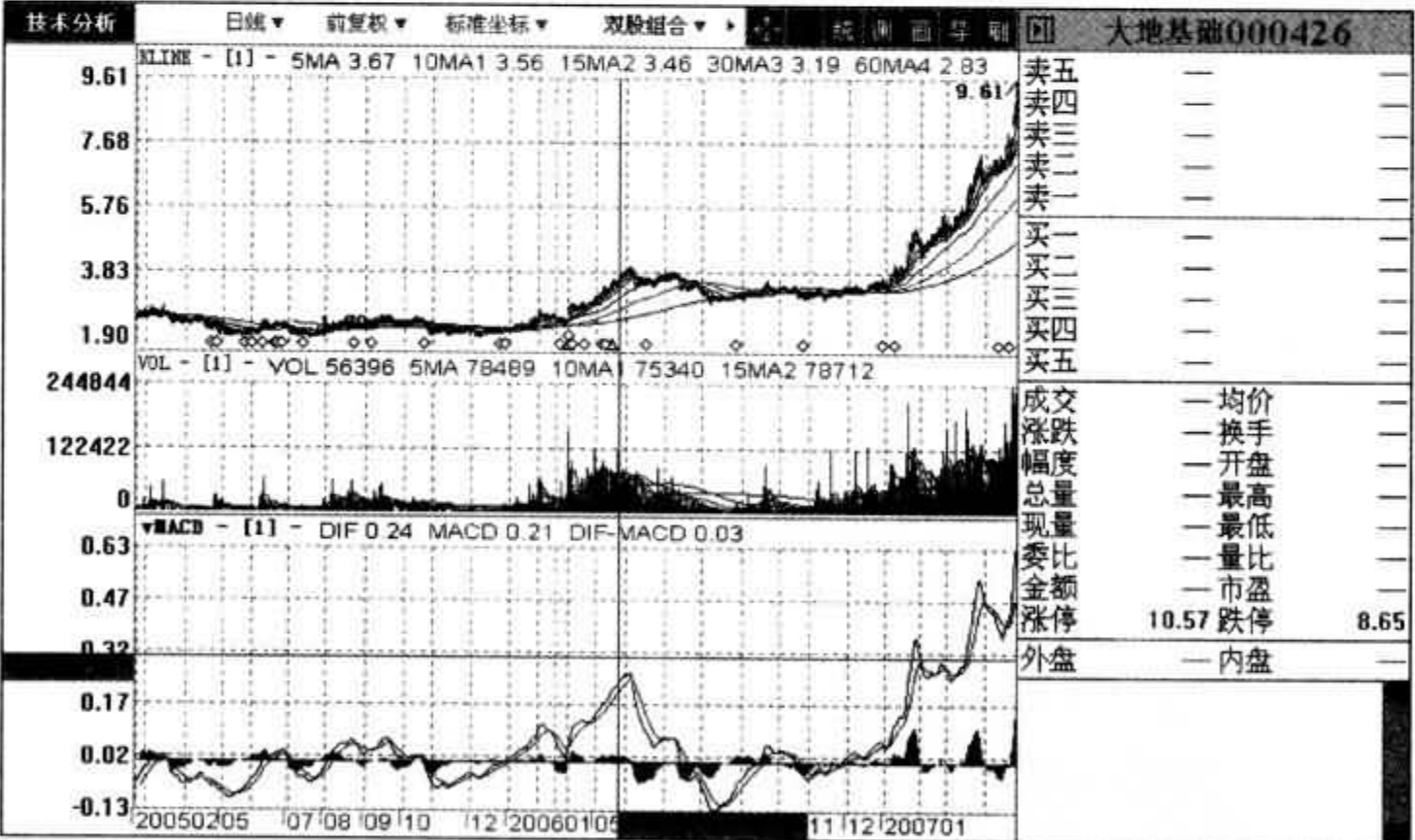


图 98 资金流入大，调整也充分





股市天元——黑马盘口

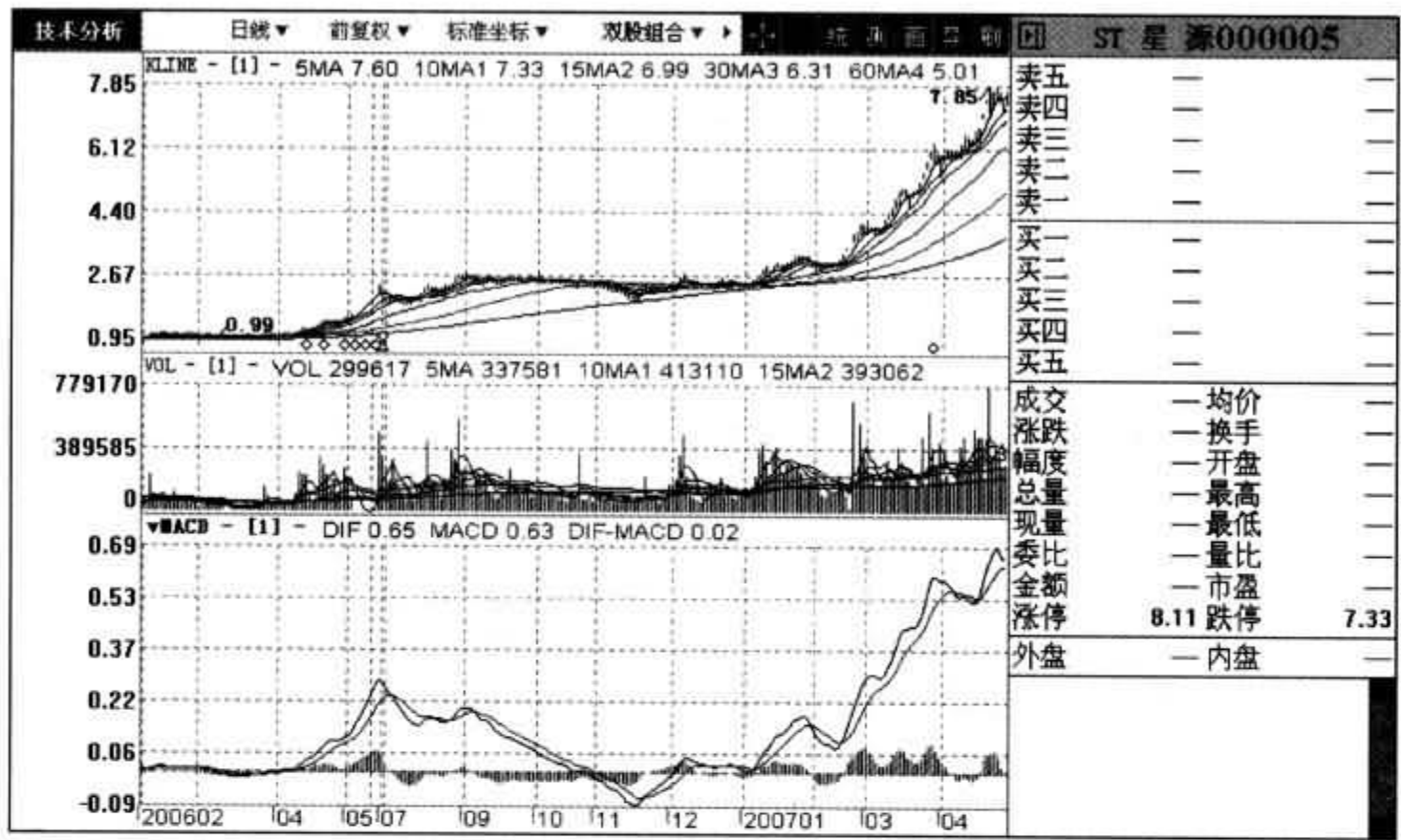


图 99 “草肚皮”庞大细致

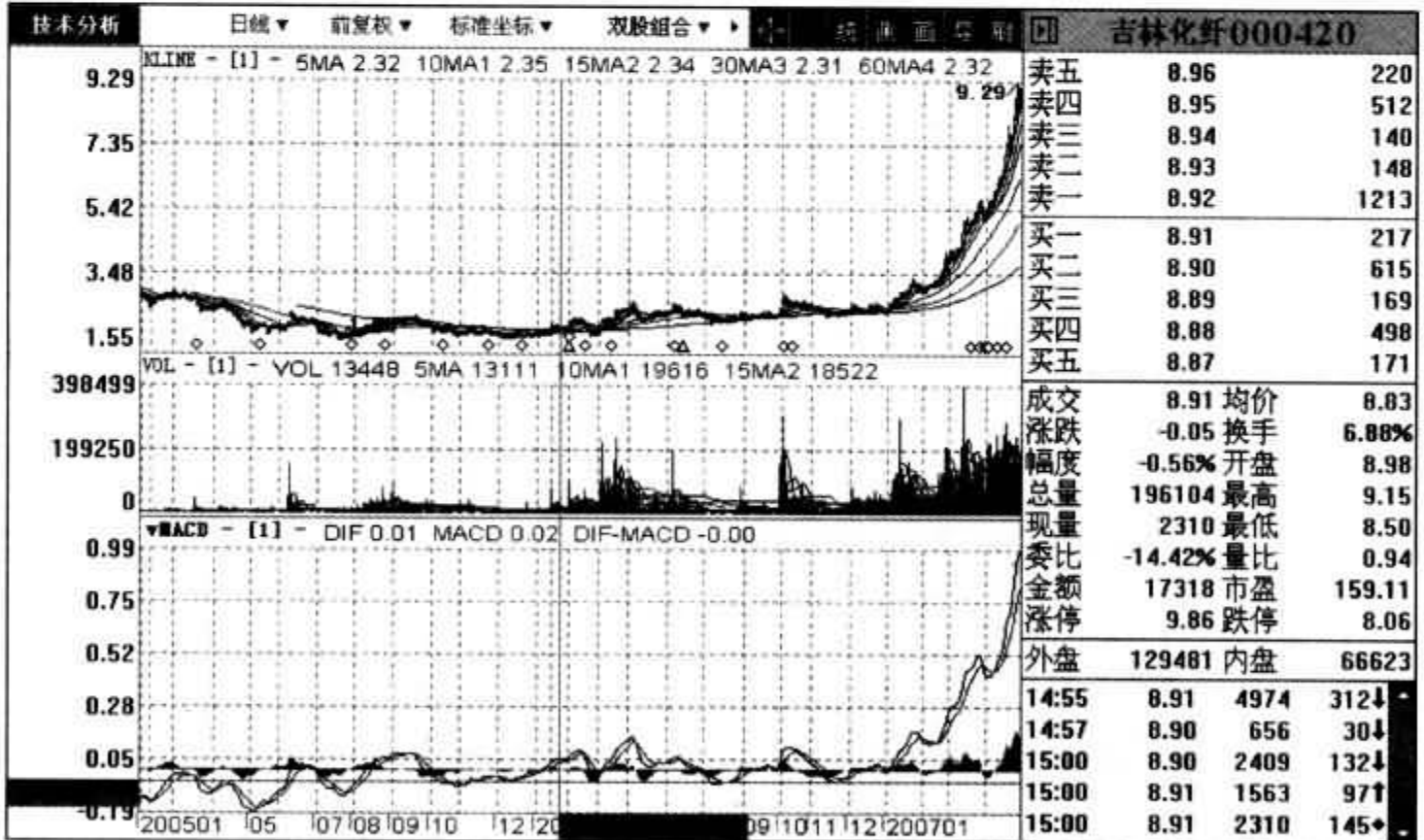


图 100 突破后首次回档强弱至关重要

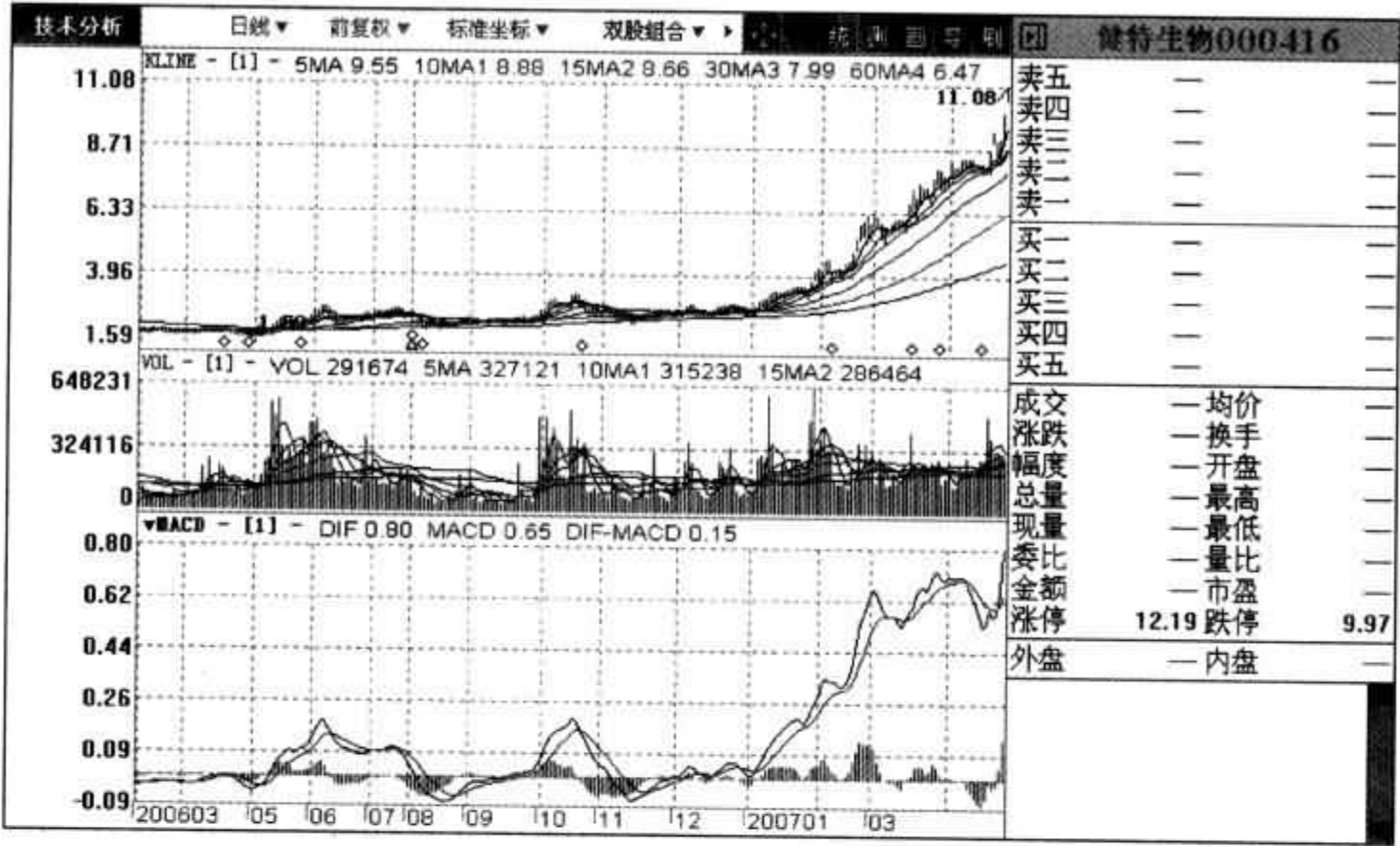


图 101 底部厚实

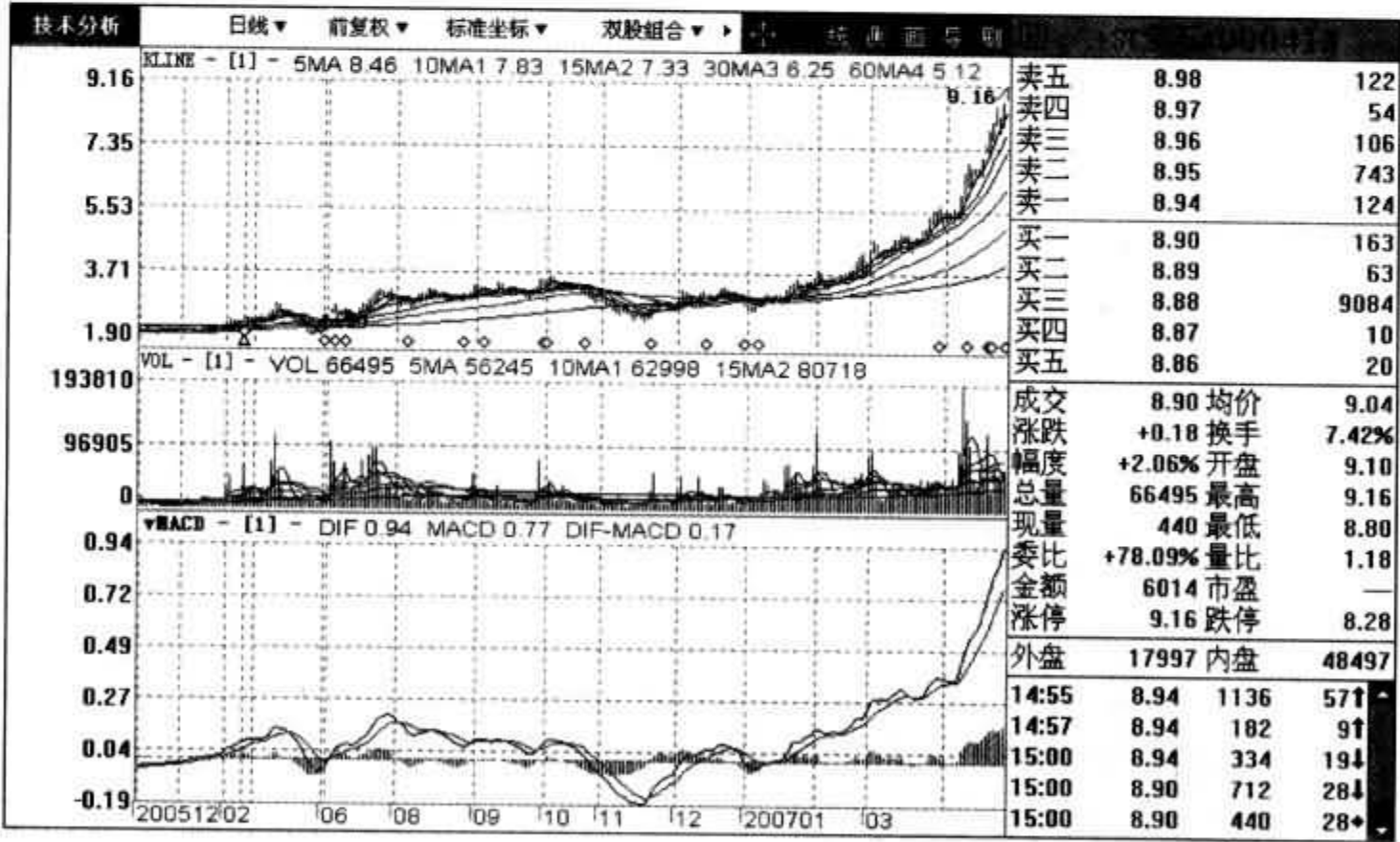


图 102 典型“草肚皮”



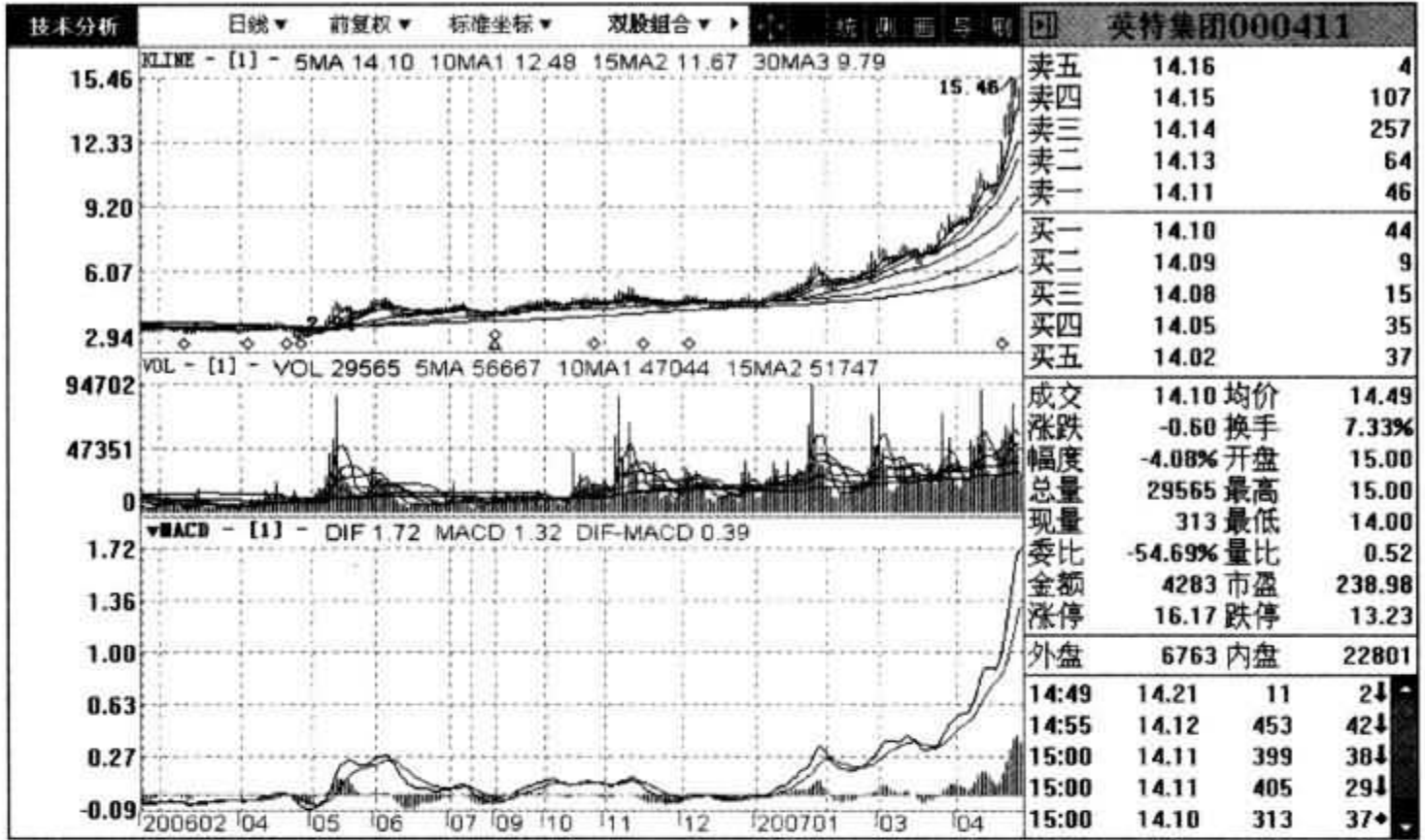


图 103 长期“银边”突破

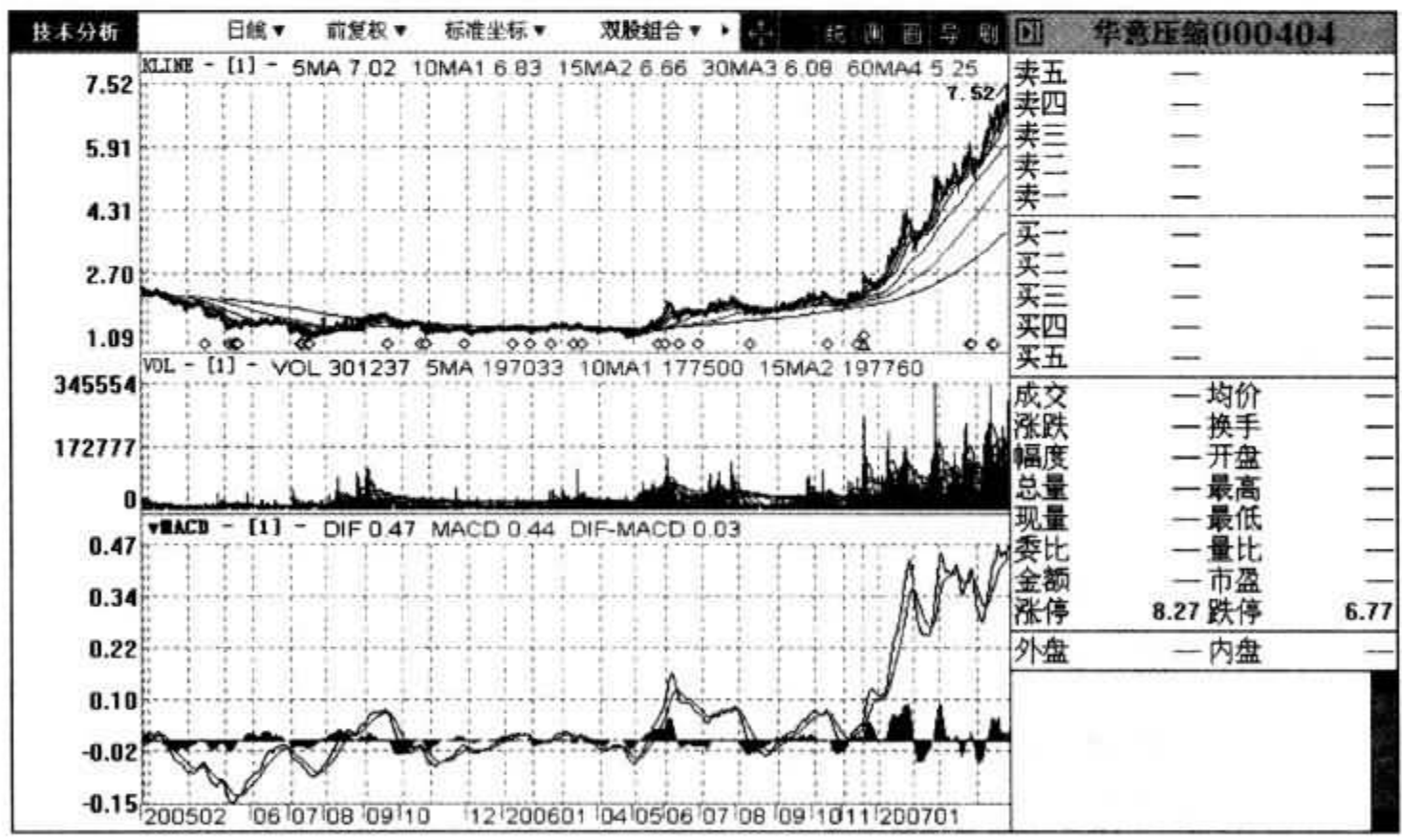


图 104 回档细腻

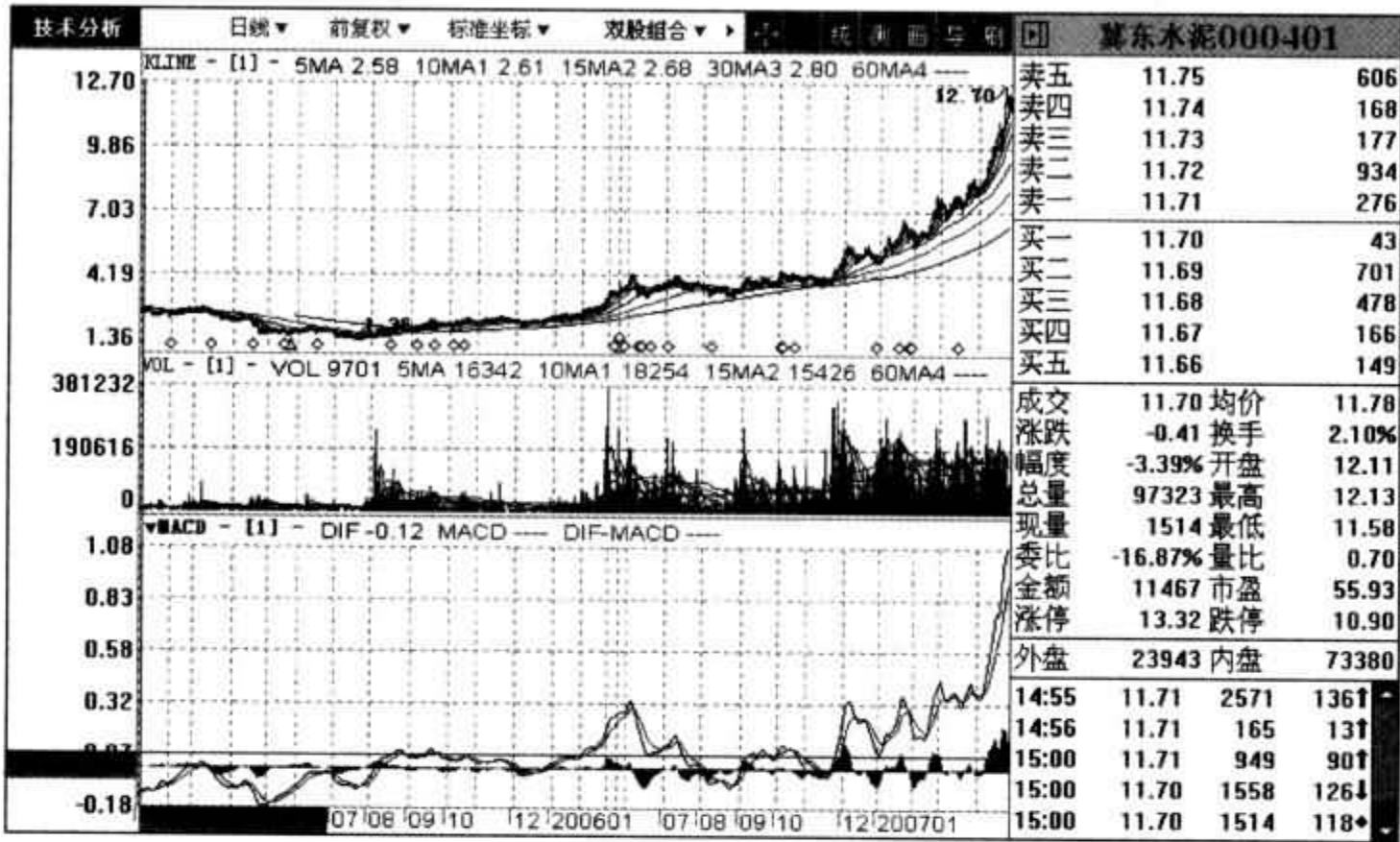


图 105 “慢牛” 走势

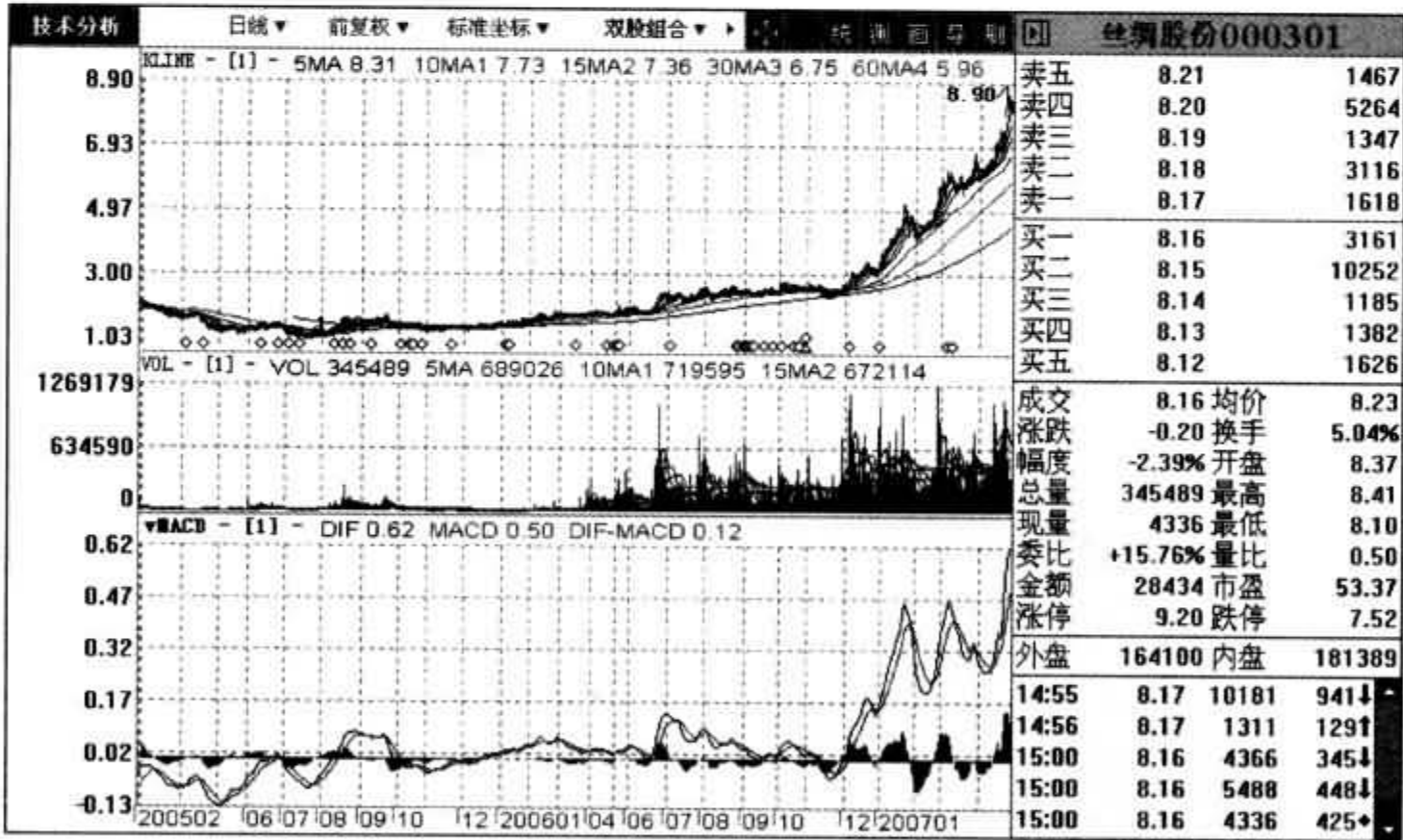


图 106 建仓期把控有力





股市天元——黑马盘口

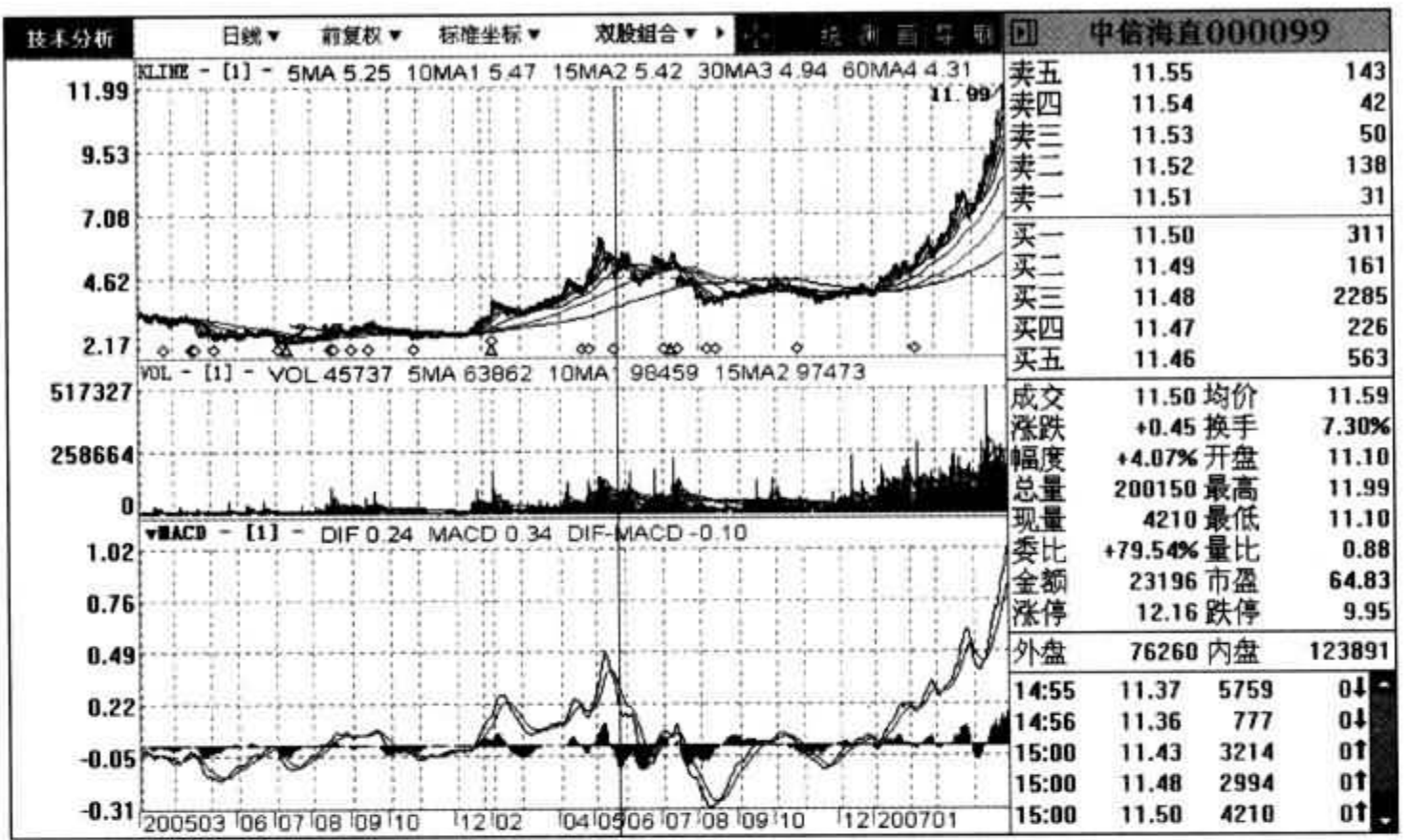


图 107 大级别运动

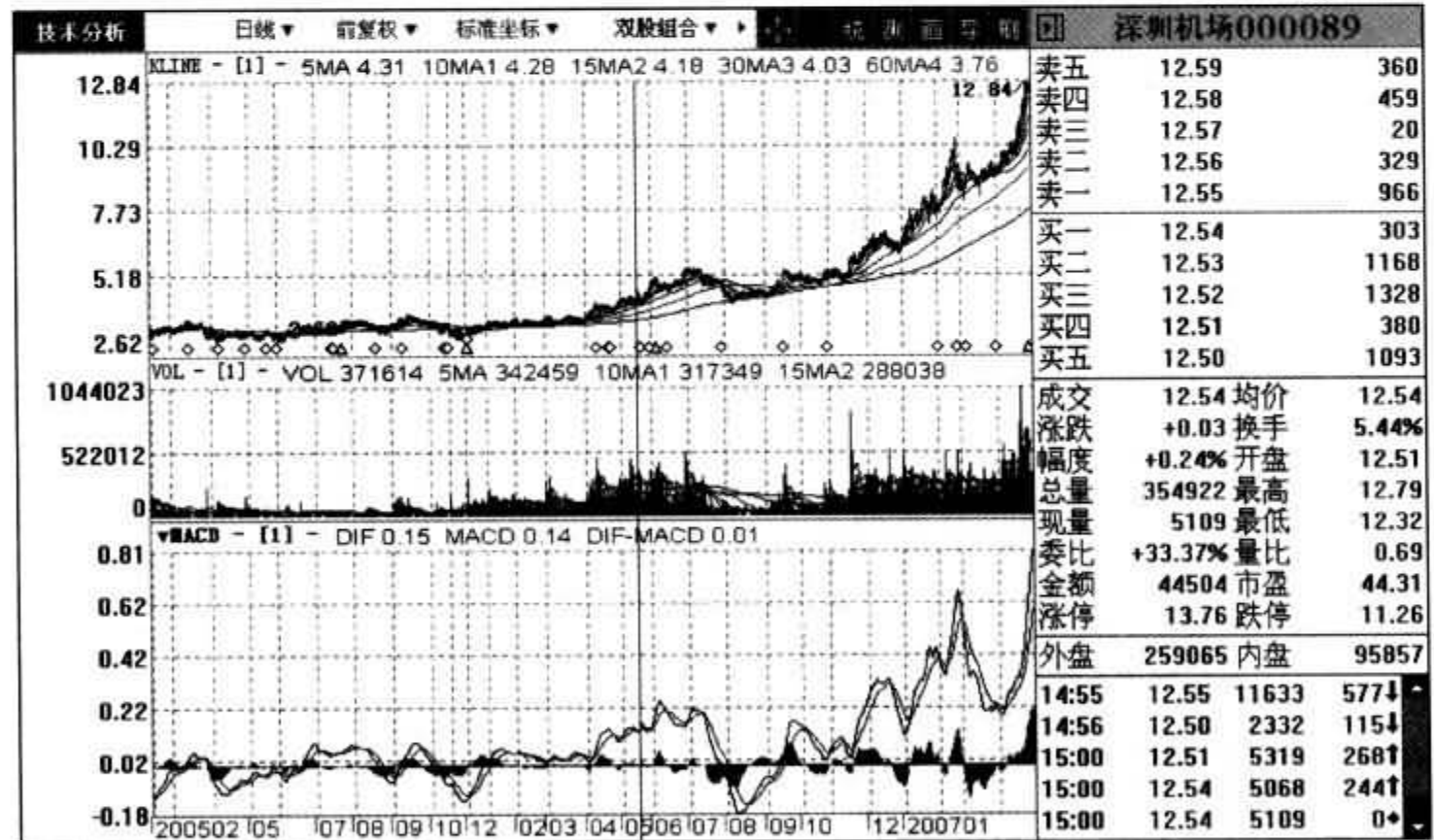


图 108 建仓洗盘结构合理

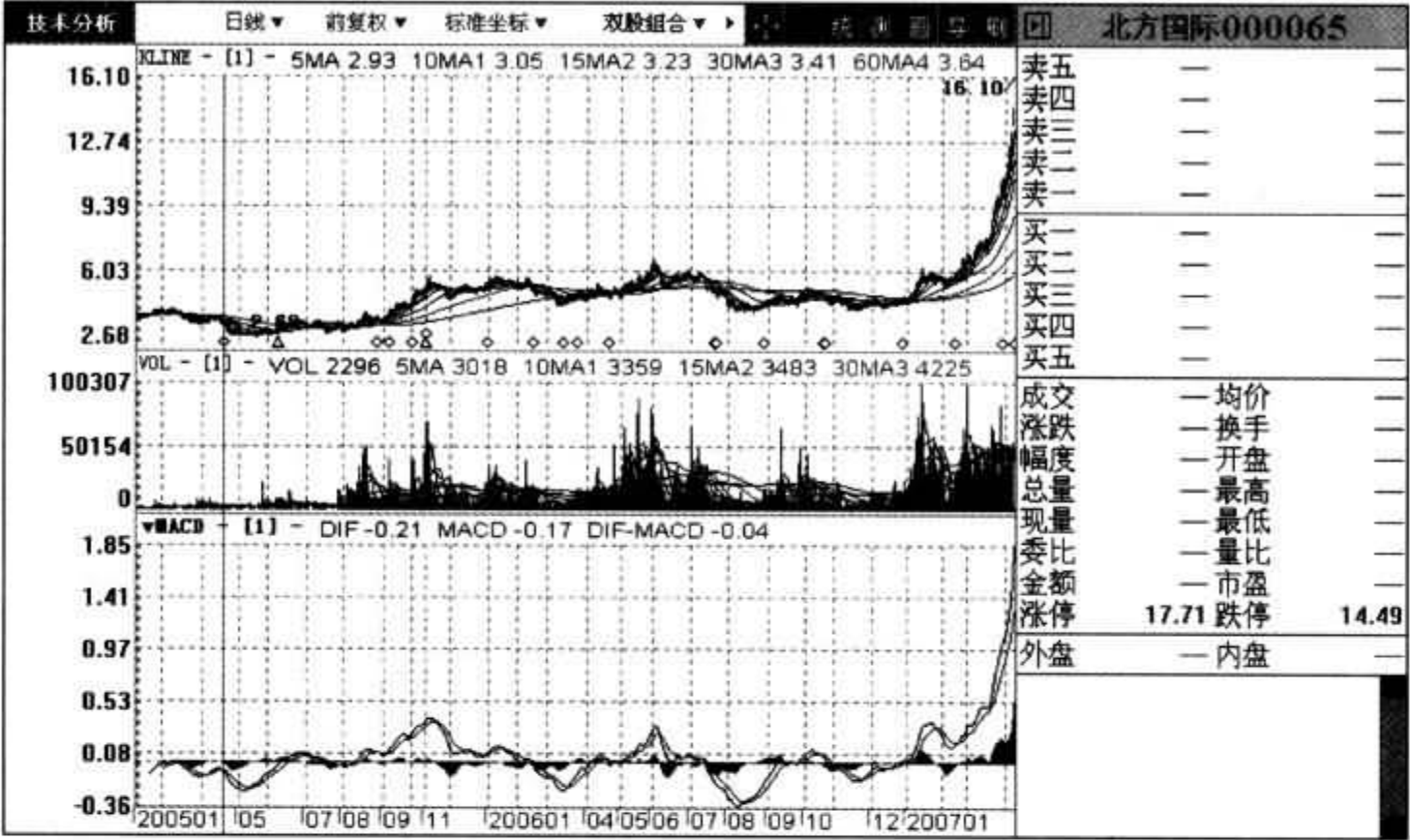


图 109 长期运作的大底形态

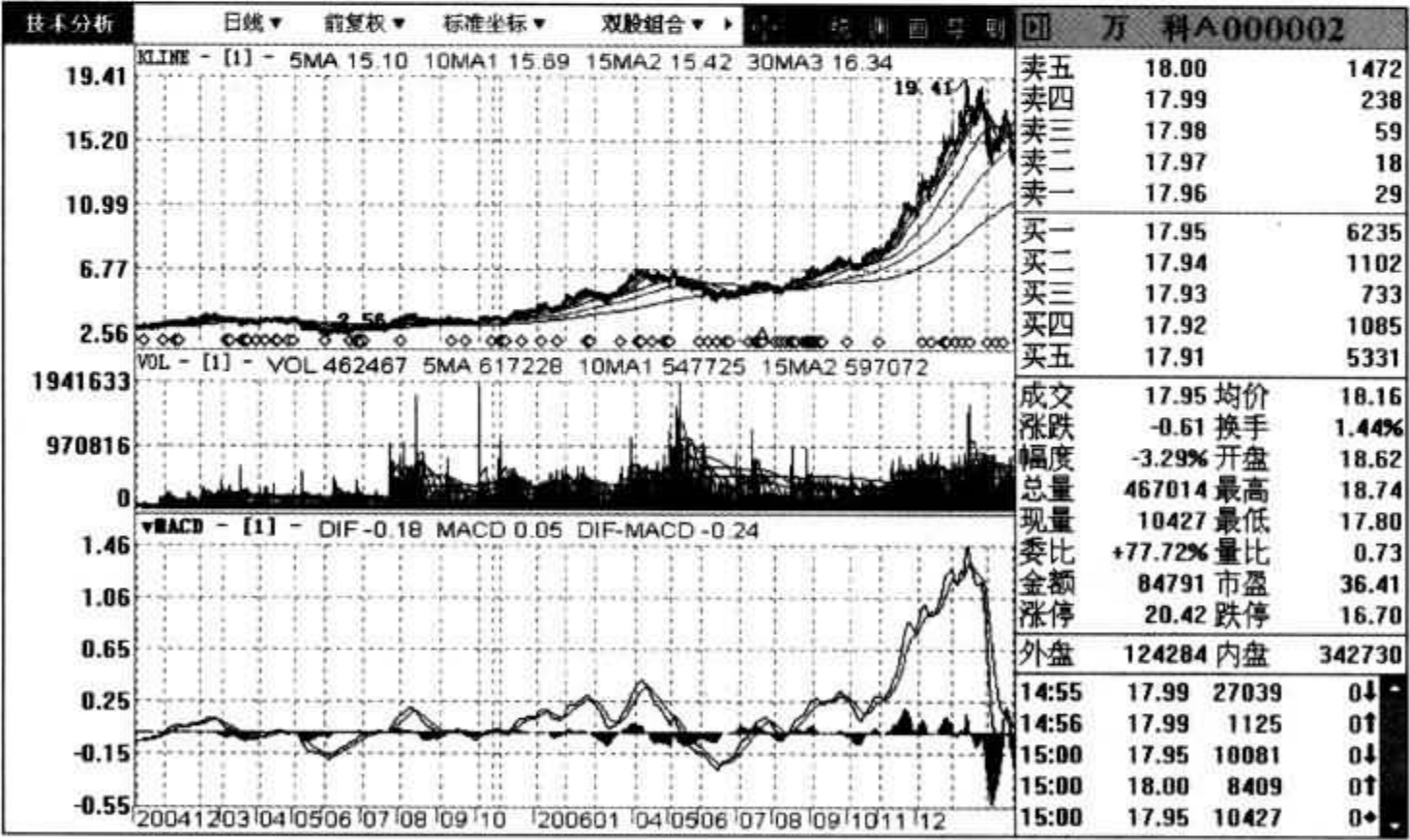


图 110 大趋势引发大行情





（后）记

这套看似简单的“三大理论”，实则包罗万象，蕴藏着无数的股市玄机，它是从我多年的实战经验中总结出的精华，也是我所提出的盘面艺术的重要组成部分之一，它在我例次的大黑马炒作过程中都每收奇功。大家在运用之时不能太过呆板，要灵活运用、举一反三，尽力的去寻找那些符合多项要求的个股，虽不能致于至善，但也要力求完美。

它所倡导的精神是：简单而不随意，重神而不重形。是集无数看盘精华于一身的实战理论，也是我提倡股市之道应至简至易的代表理论。

就在我写此书之前，曾于脑海中想象如何道破其中种种奥妙，让广大读者最大限度的去领会其中的精义。可一动笔方知道本人的写作水平及表达能力都十分有限，不能尽道其中之真谛，还望大家见谅。另外由于本人对股市的认知程度有限，书中所提观点也难免会有偏颇及不妥之处，望广大读者多提宝贵意见（电子邮箱：lnxcw@ yahoo. com. cn）。

本书在写作过程中曾先后得到不少朋友的大力支持。特别值得提及的有：李兵、孙家宾、徐凤平、石岩山、张淑清、杜古良、王涛、邵丹、孙锐、石淑静等提供了丰富的资料；贾芳宇、董立新、张永久、赵云福、栗启林、刘立军、汪社秋、张启洪、宋丽红、种

柳青、汤长征、邹本彦等给予了写作上的帮助；徐晓宁、李玉民、王晓贤、王健、王良、梵学、陈小莉、薛向伟、陈香君等提出了有益的思路，在此，表示衷心的感谢。

另外，喜爱本书的朋友也可以到本人的小站进行交流与学习及获取更多的实战信息，这里聚集着几百名热心读者，本站也常年向广大新老读者提供《股市天元》系列丛书（《股市天元——骑马十三招》、《股市天元——准确捕捉黑马股》等股市实用书籍）。

股市天元证券网：<http://www.gsty.com.cn>

股市天元证券网论坛：<http://www.gsty.com.cn/bbs/index.asp>

最后，感谢中国财政经济出版社经济理论出版中心张立宪主任和同仁的帮助才能顺利出版此套丛书，在此谨致上衷心的感谢。

徐子城

